

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**TRABAJO DE POSGRADO**  
EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL CASO: CASCO  
URBANO DE CONCHAGUA  
**PARA OPTAR AL GRADO DE**  
MAESTRO EN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

**PRESENTADO POR**  
LICENCIADO JOEL ENRIQUE GONZALEZ RAMIREZ

**DOCENTE ASESOR**  
MAESTRO WALTER ANTONIO FAGOAGA

**AGOSTO, 2024**

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES**



ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

**RECTOR**

DRA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA

**VICERRECTORA ACÁDEMICA**

M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LICDO. PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

**SECRETARIO GENERAL**

LICDA. ANA RUTH AVELAR VALLADARES

**DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICDO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

**FISCAL GENERAL**

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**

**AUTORIDADES**



M. Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS

**DECANO**

DR. JOSÉ GUILLERMO GARCÍA ACOSTA

**VICEDECANO**

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA

**SECRETARIO**

M. Sc. MARTA RAQUEL QUEVEDO CIERRA

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	vii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 Delimitación del problemática y delimitación.....	9
1.2 Enunciado del problema .....	10
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo general: .....	12
1.3.2 Objetivo específicos: .....	12
1.4 Justificación .....	13
1.5 Limites y alcances .....	15
1.5.1. Limites .....	15
1.5.2 Alcances.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA .....	16
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1 Caracterización del Turismo en El Salvador .....	16
2.1.2 Clasificación del turismo .....	18
2.1.3 Turismo, efecto del Covid-19 en El Salvador .....	18
2.1.4 Turismo Post Covid-19 en El Salvador .....	19
2.1.5 Efectos del turismo .....	20
2.2 Teorías y conceptos .....	22
2.2.1 Turismo .....	22
2.2.2 Desarrollo local.....	24
2.2.3 Dimensiones del desarrollo local .....	26
2.2.4 Dimensión económica .....	26
2.2.5 Dimensión socio-cultural.....	27
2.2.6 Dimensión política .....	28
2.2.7 Dimensión medio ambiental.....	29
2.2.8 Turismo como una alternativa de desarrollo local sostenible .....	31
2.2.9 Planificación estratégica del sector turismo .....	32
2.3 Jurisprudencia y procedimientos.....	35
2.4 Contextualización .....	36
2.4.1 Conchagua .....	36
2.4.2 Casco Urbano de Conchagua.....	37

CAPÍTULO III: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	39
3.1 Enfoque de investigación .....	39
3.2 Método de investigación .....	39
3.2.1. Estudio de caso .....	39
3.3 Tipología de la investigación .....	40
3.3.1 Descriptivo.....	40
3.4 Población y muestra .....	41
3.4.1 Población.....	41
3.4.2 Criterios de inclusión y exclusión .....	41
3.5 Operacionalización de variables o categorías .....	42
3.5.1 Matriz de congruencia .....	42
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información .....	52
3.6.1 Técnica.....	52
3.6.2 Instrumento .....	52
3.7 Validación de los instrumentos .....	53
3.8 Estrategias de recolección, procesamiento y análisis de la información .....	53
3.8.1 Estrategia de recolección .....	53
3.8.2 Procesamiento y análisis de la información .....	53
3.9 Consideraciones éticas.....	54
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	56
4.1 Caracterización del turismo en el Casco Urbano de Conchagua .....	56
4.1.2 Principales actividades realizadas para atraer turistas a lo largo del año.....	58
4.2 Efectos de la actividad turística.....	59
4.2.1 Efectos positivos del turismo en el Caso Urbano de Conchagua .....	59
4.2.2 Efectos negativos del turismo en el Caso Urbano de Conchagua .....	61
4.3 Planificación estratégica del turismo .....	63
4.3.1 Participación ciudadana.....	64
4.3.2 Articulación y alianzas estratégicas .....	66
4.4 Turismo y desarrollo local en el Caso Urbano de Conchagua.....	67
CONCLUSIONES .....	70
RECOMENDACIONES .....	72
REFERENCIAS .....	74

ANEXOS.....	79
Anexo 1: Guía de entrevistas semi-estructurada dirigida a 10 personas relacionadas al sector turismo. ....	79
Anexo 2: Guía de entrevistas semi-estructurada dirigida a un representante municipal o alcalde de Conchagua. ....	80
Anexo 3: Matriz de vaciado de información de entrevistas semi-estructuradas.....	81
Anexo 4: Cronograma de actividades .....	82
Anexo 5: Cuadros de sistematización de entrevistas realizadas a comerciantes, artesanos y micro emprendedores del Casco Urbano de Conchagua .....	83
Anexo 6: Cuadros de sistematización de entrevistas realizadas a Gerente Municipal de Conchagua .....	126

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema sobre “El turismo como estrategia de desarrollo local caso: Casco Urbano de Conchagua”. En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las principales alternativas, para generar desarrollo a nivel nacional y municipal por parte del gobierno central y algunas municipalidades, pero son pocos los estudios científicos que abordan esta temática; para analizar el enfoque de su implementación y los impactos positivos y negativos que genera en un determinado territorio.

Por lo tanto, este proceso investigativo dará a conocer el nivel de incidencia del turismo como estrategia de desarrollo local, desde sus cuatro dimensiones, a partir de la perspectiva y mirada de sus actores claves, quienes están involucrados en el sector turismo y participan en las diferentes actividades para impulsarlo.

El primer capítulo presenta el planteamiento del problema, en el cual se hace una breve contextualización de la problemática y delimitación en estudio, además se plantean las interrogantes, los objetivos de investigación, justificación, los alcances y limitantes.

En el capítulo dos, se presenta el marco teórico de referencia, en el que se han planteado los principales conceptos y fuentes teóricas que sustentan la investigación, en relación al turismo, desarrollo local, sus cuatro dimensiones y la planificación estratégica.

El tercer capítulo contiene el diseño metodológico que se utilizó para la presente investigación, en el cual se ha optado por un enfoque cualitativo, como método, el estudio de casos y su tipología es descriptiva, utilizando la técnica de entrevistas semiestructuradas como principal fuente de obtención de datos, con el objetivo de acercarse a explicar la realidad en estudio.

El capítulo cuarto, aborda los resultados obtenidos a través de las entrevistas semi estructuradas, realizada a los informantes claves, con su respectivo análisis para caracterizar el turismo en el Casco Urbano de Conchagua, sus efectos, las políticas o planes estratégicos implementados por la municipalidad y la incidencia del turismo como estrategia de desarrollo local.

Finalmente, el capítulo cinco, se realizan una serie de valoración y debates en base a los hallazgos de la investigación, además se plantean las recomendaciones que contribuyen a mejorar la estrategia, para alcanzar un desarrollo local sostenible.

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Delimitación del problemática y delimitación**

El turismo como estrategia se ha implementado en los últimos años en América Latina, el cual se ha convertido en uno de los sectores que dinamiza la economía y crea “desarrollo”; según la Organización Mundial del Turismo (2019), “el turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos.” (p. 1).

Debido al aumento de la demanda turística, los gobiernos de la región han optado por crear las condiciones necesarias para llevar a cabo esta actividad, la cual se puede convertir en una de las principales estrategias para generar oportunidades de desarrollo a nivel nacional y local, lo que significaría mejorar las condiciones de vida de las personas. Según Romero (2024), “en el ranking internacional, El Salvador, con un 35% más de turistas a noviembre de 2023 con relación a 2019, se posicionó sólo por debajo de Qatar (91%), Arabia Saudita (50%) y Albania (49%) colocándose, así como el primero del continente americano en mostrar ese comportamiento.

En la actualidad el gobierno central y algunas municipalidades han optado, por este sector como una alternativa de desarrollo local. Por lo cual se ha trabajado en los últimos años en desarrollar una serie de publicidad para promocionar el país a nivel interno y externo; con el objetivo según el Ministerio de Turismo (2019), “De promover la valoración de la marca país de El Salvador entre los actores turísticos y los mercados meta para apoyar el posicionamiento competitivo de la oferta turística del país” (p. 15).

Así mismo se cuenta con instituciones públicas, políticas, planes y leyes con el objetivo de generar las condiciones necesarias para llevar a cabo la actividad turística, además de crear una serie de rutas donde se puede visitar varios municipios y pueblos en un mismo recorrido, como es la ruta de las flores, sol y playa, arqueológicas y la ruta fresca. Por otra parte, se han implementado estrategias de marketing, como lo fue Mis Universo El Salvador 2023, que busca atraer, turistas extranjeros y genera una mayor dinamización de la economía en el territorio.

En la zona oriental del país, en el Departamento de La Unión se encuentra el municipio de Conchagua con un potencial turístico muy importante “por su ubicación geográfica cuenta con múltiples opciones que les permite a los turistas disfrutar de diferentes ambientes y actividades” (Quintanilla y Umaña, 2021). El Casco Urbano de Conchagua es visitado por turistas nacionales y extranjeros en su mayoría los fines de semana para degustar de la diversidad gastronómica que se encuentra en los alrededores del parque central.

En El Salvador si bien hay una política pública, planes y proyectos que impulsa el turismo a nivel nacional y municipal; es necesario analizar, si los efectos del turismo generan desarrollo local desde la percepción de los actores locales involucrados; por otra parte, en Conchagua no hay un estudio o investigación que analice estos aspectos fundamentales.

## **1.2 Enunciado del problema**

En el imaginario social de las personas existe la idea de que el turismo genera desarrollo, del cual se ven beneficiados los habitantes en el Casco Urbano de Conchagua, al día de hoy no existe una investigación desde un enfoque, de desarrollo local y sus cuatro dimensiones que demuestre que esta afirmación sea verdadera, por este motivo fue importante el investigar el presente tema.

Además, es esencial descubrir las ventajas y desventajas del turismo en Conchagua para determinar los principales retos o desafíos en relación con el desarrollo local sostenible. Para aportar recomendaciones que permitan mejorar la estrategia en beneficio de la población. Por lo tanto, debemos “pensar, presentar, analizar y debatir los efectos de la actividad turística que impactan hoy y en un futuro inmediato a nuestro ámbito local, a nuestro entorno, nos brinda la oportunidad de proponer medidas que mejoren y controlen el desarrollo”. (Romero, 2018, p. 7)

Otro aspecto fundamental es la planificación estratégica en torno al turismo y sus actividades, el poder sumar a los diversos actores locales, por ejemplo: representantes de comerciantes, artesanos, micro y pequeños emprendedores, sector público y privado para generar objetivos y metas que permitan alcanzar un desarrollo local sostenible en el municipio, en otras palabras, generar aspectos positivos.

Por todo lo expuesto, se pretende elaborar una investigación sobre el turismo como estrategia de desarrollo local, caso: Casco Urbano de Conchagua, que se llevará a cabo durante los años 2023-2024. Para poder indagar como se implementa y cuáles son sus impactos en la población desde las percepciones de sus actores clave que han vivido el proceso de implementación a lo largo de los años.

Por lo tanto, se formuló la pregunta principal de investigación: ¿Cuál es la incidencia del turismo en el Casco urbano de Conchagua desde un enfoque de desarrollo local?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general:**

- Analizar la incidencia del sector turismo en el desarrollo local sostenible en el Casco Urbano del Municipio de Conchagua.

#### **1.3.2 Objetivo específicos:**

- Caracterizar el enfoque del sector turístico representativo implementado en el Casco Urbano de Conchagua.
  
- Descubrir los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística, desde la percepción de sus actores claves.
  
- Develar las políticas públicas o planes estratégicos implementados por las autoridades municipales con relación al turismo.

## 1.4 Justificación

La elaboración del presente tema de investigación es esencial, porque son pocos los estudios científicos previos sobre el tema que se abordara en el Casco Urbano de Conchagua, a partir de las diversas percepciones u opiniones de los actores claves involucrados en el sector turismo.

Asimismo, mediante consultas en repositorios web de universidades no se encontraron estudios académicos en la zona oriental, temas de investigación, en relación al turismo desde un enfoque del desarrollo local sostenible, por lo tanto, es una investigación innovadora, que permitirá establecer un aporte y una base académica para futuros temas de investigación.

El turismo es un tema de actualidad para el país, si bien la pandemia produjo pérdidas que afectaron este sector, según el barómetro de la Organización Mundial del Turismo (2022), el número de turistas internacionales a comparación del año 2021 siguen en recuperación según cifras de mayo, cuenta con un porcentaje (-19 %).

Para el año 2023 el flujo de turistas extranjeros en El Salvador Según la OMT creció un 32% entre enero y julio pasado en comparación con 2019, debido a las diferentes estrategias implementadas por el gobierno, además sitúa al país en la cuarta posición a nivel mundial en tasas de crecimiento de llegada de turistas extranjeros. Lo cual significa un mayor gasto turístico.

Se tienen opiniones y afirmaciones de funcionarios públicos y analistas “políticos”, de que la actividad turística genera desarrollo local, del cual se ven beneficiados los pobladores, las municipalidades, y se les presenta oportunidades a actores locales de emprender un negocio que ofrezca bienes o servicios. Pero, por otra parte, los efectos que genera desde su implementación pueden estar enfocados solamente en la dimensión económica, lo que beneficia a un pequeño sector de la población. Mediante la investigación se analizará estos elementos desde la percepción de sus habitantes.

Los resultados y conclusiones a partir del estudio, son un aporte primordial para los actores locales, entre ellos la municipalidad, comerciantes, artesanos, micro y pequeños emprendedores, puesto que a partir de los resultados se darán una serie de

conclusiones y recomendaciones, para que se puedan tomar en cuenta en la planificación turística municipal, en función del desarrollo local de la zona y el beneficio de sus pobladores.

## **1.5 Limites y alcances**

### **1.5.1. Limites**

No se encontraron limitantes en el proceso de investigación.

### **1.5.2 Alcances**

Referencia bibliográfica idónea y suficiente para la investigación y elaboración de tesis.

El estudio científico es un aporte académico, para futuras investigaciones en la zona oriental del país.

Los resultados de la investigación deberían ser tomados en cuenta por la municipalidad para mejorar la estrategia en función del desarrollo local del municipio.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA**

### **2.1 Antecedentes**

Debido al aumento de la demanda turística, los gobiernos de la región han optado por crear las condiciones necesarias para llevar a cabo esta actividad, la cual se ha convertido en una de las principales estrategias para generar oportunidades de desarrollo a nivel nacional y local, lo que significaría mayores oportunidades de mejorar las condiciones de vida de las personas.

Por lo tanto, el turismo puede generar una dinamización de la economía a nivel nacional y local; en la actualidad es uno de los pilares económicos para muchos países de la región, lo que ha llevado al desarrollado de políticas, leyes y planes estratégicos para fomentar el flujo de turistas nacionales y extranjeros.

Según Peralta (2022) El gasto turístico promedio de un turista extranjero en la región clasificándolo por país es:

Panamá registra el mayor gasto por turista, con 2.580 dólares. En Costa Rica un turista gasta en promedio 1.280 dólares, en la República Dominicana 1.160 dólares y en Belice 1.010 dólares. El Salvador, Guatemala y Honduras registran un gasto por turista en el rango que va de los 700 dólares a los 760 dólares, mientras que el gasto realizado por los turistas que visitan Nicaragua es de 400 dólares en promedio. (p. 18)

Según el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (2023), se estima que el turismo internacional recuperó el 88% de los niveles previos a la pandemia en 2023, respaldado por una fuerte demanda contenida. Tras un fuerte repunte en 2023, se espera que el turismo internacional recupere completamente los niveles previos a la pandemia en 2024.

#### **2.1.1 Caracterización del Turismo en El Salvador**

El Salvador no ha sido la excepción en implementar esta alternativa de desarrollo a lo largo de su historia; pero a partir de los acuerdos de paz en el año de 1992 se inicia una nueva etapa para el turismo. Debido al retroceso a causa del conflicto armado, en el

contexto sociopolítico y económico de 1980 a 1991; lo que no permitió que este sector se implementara en las mejores condiciones posibles.

Una vez firmados los acuerdos de paz “a partir de 1995, momento en el que daría comienzo una tendencia positiva de crecimiento que mantendría en aumento el número de llegadas de turistas internacionales y la recepción de ingresos económicos” (Jover, 2011, p. 27). Lo que significó y permitió un fortalecimiento institucional con la creación de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), uno de los principales factores que impulsó la actividad turística, puesto que tienen como misión la promoción a nivel nacional e internacional del turismo y sus ofertas turísticas, para posicionar a El Salvador como un destino idóneo para visitar e invertir.

En la actualidad el gobierno central ha desarrollado estrategias, proyectos y planes que impulsan el turismo a nivel nacional; según la Política Nacional De Turismo (2013), uno de sus principales objetivos es “Posicionar al turismo como prioridad nacional en función de su potencial para coadyuvar a resolver los grandes retos del país” (p.11). Por lo tanto, el turismo se debe convertir en una herramienta, en beneficio de la población para lograr superar los índices de pobreza y los niveles de desempleo que existen en la actualidad.

Uno de los principales proyectos del actual gobierno es Surf City en su primera y segunda etapa. Según el gobierno de El Salvador (2022), Surf City 1 consta de cinco etapas de intervención, en las cuales, a través de un engranaje de instituciones públicas, se están propiciando vías turísticas, puntos de atención, parques ecológicos, vías peatonales, centros de alto rendimiento, mercados, ciclorrutas y centros de atención médica; con el objetivo de desarrollar y colocar al país como uno de los principales lugares en el que se practiquen deportes acuáticos.

Además, se inició con las obras para la construcción de una carretera en Punta Mango, Jucuarán, donde inició la etapa 1 de la fase 2 de Surf City. Asimismo, se han realizado estrategias para la recuperación y remodelación del centro histórico de San Salvador, la biblioteca nacional BINAES, el parque natural de la puerta del diablo y políticas para mejorar la seguridad nacional, que permite el desplazamiento de turistas a lo largo del país sin ningún inconveniente con las pandillas y la delincuencia.

### **2.1.2 Clasificación del turismo**

El Salvador por sus características geográficas, historia, gastronomía y cultural implementa a lo largo de su territorio una variedad de modalidades de turismo; por lo tanto, una de las estrategias implementadas por el Ministerio de Turismo es la “división de destinos por rutas, estas se basan en la clasificación de lugares con características similares ya sean climatológicas, culturales, o según lo que cada turista busca” López et al. (2021).

La ruta turística más visitadas son: la ruta Sol y Playa que comprende la zona costera del país, la cual ofrece una diversidad de playas y actividades que se pueden realizar, en segundo lugar, de popularidad se encuentra la ruta de Las Flores, la cual comprende algunos municipios del occidente del país que ofrecen una diversidad de gastronomía, artesanías y una serie de actividades que se pueden realizar en los diferentes pueblos que comprende la ruta. (MITUR, 2020).

Asimismo, se cuenta con otra serie de rutas, por ejemplo: arqueológicas, las mil cumbres, paraíso artesanal, Monseñor Romero y la ruta fresca. En las cuales se pueden encontrar guías de la localidad que acompañan en los diferentes recorridos y que se benefician del gasto turístico.

Estas alternativas que ofrece el país llaman la atención de los turistas, para pasar su tiempo libre y realizar sus actividades o adquirir un bien o servicio según la modalidad que más les llame la atención. El Salvador ofrece una diversidad de modalidades, las cuales pueden ser visitadas en un lapso de tiempo corto, como lo ofrecen las rutas turísticas, lo que genera una afluencia de visitantes, del cual se deben beneficiar los pobladores, empresas privadas, pequeños y micro emprendedores, además de generar oportunidades de empleos formales en la zona.

### **2.1.3 Turismo, efecto del Covid-19 en El Salvador**

En el año 2019 sucedió algo sin precedentes en las últimas décadas, una nueva pandemia surgió, la cual se le denominó por COVID-19. Este virus afectaría a las personas de todo el mundo, en todos los ámbitos de la vida humana. Uno de los principales rubros que fue directamente afectado es el turismo; que depende

precisamente del flujo y la interacción cercana entre turistas y pobladores que ofertan un determinado bien o servicio.

Al no contar con el flujo de turistas nacionales y extranjeros muchos empresarios, emprendedores y personas que dependen de esta actividad, se vieron afectados, principalmente en su economía, puesto que dependen del gasto turístico; que fue nulo durante algunos meses por el contexto social y económico que se estaba viviendo a finales del año 2019.

En el caso de El Salvador no fue la excepción, para el cierre del año 2020 las medidas tomadas por el gobierno central, durante el estado de emergencia, para evitar los contagios masivos y el colapso de los hospitales tuvieron consecuencias en el flujo de turistas y en la economía de las personas que se dedican a trabajar en este sector, según la Cooperación Salvadoreña de Turismo (2020), “se observa un decrecimiento pronunciado en ingresos turísticos con un -56.2% (US\$770.83 millones de dólares) y en la llegada de visitantes una baja de -73.2% (707,041) en comparación del mismo periodo de 2019.” (p. 4).

Durante la pandemia el gobierno a través del Ministerio de Salud, implemento una serie de protocolos de bioseguridad y un sistema de vacunación, con el objetivo de crear inmunidad ante el virus, los ciudadanos podían acceder gratuitamente y de forma libre a las vacunas, estas estrategias fueron importante a nivel nacional para evitar contagios masivos y crear una mayor resistencia a una enfermedad grave a causa del COVID-19.

Por consiguiente, las personas que se dedican a este sector se vieron beneficiadas, puesto que el flujo de turistas se ha normalizado gradualmente, en los últimos años, gracias a las acciones ejecutadas.

#### **2.1.4 Turismo Post Covid-19 en El Salvador**

Las medidas de bioseguridad implementadas, favorecieron la reactivación de la actividad turística gradualmente, asimismo, estas acciones según el reportaje periodístico presentado por Ortiz (2021), lograron facilitar el sello Safe Travel que fue el primer sello global en seguridad otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, luego de una evaluación de los ocho protocolos de bioseguridad del sector turístico, que

fueron creados por el Ministerio de Turismo y el Organismo Salvadoreño de Normalización, que pertenece al Ministerio de Economía. Lo que posiciono a El Salvador como un destino seguro para viajar.

Las estrategias tomadas por el gobierno central fueron esenciales para la reactivación del turismo a nivel nacional, porque les dio la confianza a los turistas extranjeros de viajar y desplazarse hacia nuestro país, con menos riesgos de contagiarse y contagiar a las personas a su alrededor por el virus, además muchos emprendedores y representantes de empresas lograron recibir ingresos económicos a partir de su reactivación.

### **2.1.5 Efectos del turismo**

La actividad del turismo puede generar efectos en un territorio según su enfoque, estos pueden ser positivos o negativos, cuando se implementa desde un enfoque de desarrollo economicista surgen efectos negativos, pero si se hace desde un enfoque de desarrollo local deben surgir efectos positivos.

Como impactos positivos se pueden destacar a nivel económico la generación de oportunidades de empleo a nivel local, lo que significa ingresos para el sustento diario de las familias, la posibilidad de emprender un negocio, lo que genera una dinamización de la economía local, el cobro de los impuestos de parte de las alcaldías que se les puede aginar a empresarios que tengan su negocio; para generar proyectos en función de las comunidades.

Los impactos socioculturales, por otro parte son aquellos que suponen cambios de vida en la sociedad, lo que podría generar un fortalecimiento del tejido social en favor de un fin común, la participación en la toma de decisiones de las actividades turísticas y un mayor empoderamiento cultural. Morales et al. (2018).

Por otra parte, existen efectos negativos, por ejemplo: en lo económico la inflación de los productos de la canasta básica, falta de beneficios económicos y sociales de los proyectos desarrollados en el área geográfica que beneficien a los habitantes, pueden aparecer diferencias socioculturales entre la población residente y los turistas, que pueden generar conflictos, en ocasiones existe la posibilidad, en que no se tome en

cuenta la participación, en la toma de decisiones de la población local, de la puesta en marcha del turismo y sus actividades. (Orgaz, 2014).

Uno de los mayores impactos negativo en muchos lugares donde es implementado el turismo y que sufre sus efectos, es el medio ambiente, los ecosistemas y la biodiversidad, por la sobre explotación de los recursos naturales de un territorio, la deforestación y la contaminación por residuos sólidos, generada por parte de los turistas y negocios de la zona.

Si bien el turismo se vuelve una alternativa de desarrollo, los efectos negativos pueden surgir en mayor número cuando no existe una planificación o planes estratégicos enfocados en el desarrollo local y sus cuatro dimensiones, que deben ser tomados en cuenta para determinar las directrices en favor de los actores locales.

Según la ley de medio ambiente (1998), debe ser obligación para todas las municipalidades incluir en sus planes estratégicos la dimensión medioambiental; producto de no tomarla en cuenta se ha deforestado y contaminado a lo largo del territorio, por la construcción de carreteras, centros comerciales, plazas, restaurantes, hoteles, muchas veces por convertir un pueblo en zona turística.

Además, se ha cambiado el uso del suelo en diferentes municipios, por lo tanto, al no contar con un plan urbanístico “continúa siendo un problema serio en el país y sólo para el período comprendido entre los años 2000 y 2010 se reporta que el país tuvo una pérdida de cobertura arbórea del 6.57%, equivalente a 138,288 hectáreas” (MARN, 2011, p. 21).

Asimismo, tenemos un enfoque de agricultura donde se usan productos químicos, se contamina por la mala gestión de residuos sólidos, no hay una educación ambiental efectiva en las personas para generar una cultura generalizada que proteja el medio ambiente y que las acciones individuales cambien en la mayoría de los ciudadanos y empresas del país.

En relación a la deforestación ambiental en los últimos años, “los ecosistemas naturales boscosos, para el período comprendido entre 2000 y 2010 se ha calculado que

el país experimentó una pérdida del 2.3% equivalente a 48,280 hectáreas”. (MARN, 2011, p.21).

En la actualidad se sigue con la misma lógica. Según Szott, et al. (2020), “entre 2001 y 2018, la deforestación bruta fue de 11,804 ha/año y totalizó 200,000 ha. La deforestación ocurrió en todo el país, con tendencia a concentrarse más en las áreas central y oriental” (p. 24).

En ocasiones al no contar con un plan con enfoque sostenible, se le otorga mayor importancia a la dimensión económica “otorgando permisos especiales” para la construcción de zonas residenciales, carreteras, centros comerciales, plazas, restaurantes, hoteles, en lugares donde se cultivan granos básicos, hortalizas, por convertir un lugar en “polo de desarrollo” a través del turismo.

Al no tener en cuenta esta dimensión, se emplean practicas con las cuales el medio ambiente cambia y se alteran los diferentes ecosistemas de las zonas intervenidas y los recursos naturales con los que cuenta se ven sobre cargados.

Por lo tanto, es fundamental que las leyes se apliquen a todas aquellas empresas o personas que realicen acciones que amenacen y ponga en riesgo el medio ambiente, además debe haber una educación ambiental en las escuelas públicas efectiva, en la cual se haga conciencia en su cuidado y protección desde una edad temprana, así mismo se debe concientizar a los turistas en la importancia de cuidar los recursos naturales.

En consecuencia, el medio que nos rodea se transforma y se pierden los ecosistemas de las zonas intervenidas, así como las diferentes especies que habitan en él, lo cual afecta la vida diaria de las personas, su seguridad alimentaria, medios de vida y sus recursos naturales comunitarios.

## **2.2 Teorías y conceptos**

### **2.2.1 Turismo**

El turismo se ha implementado como una alternativa de desarrollo en la mayoría de los países de América Latina, se ha convertido en uno los sectores que dinamiza la economía de una determinada población, esta actividad la Organización Mundial del Turismo (2023), la define como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el

desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. El turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (p. 46).

En este sentido las personas buscan actividades para realizar en su tiempo libre, por ejemplo: pasar tiempo en familia, fuera de su casa de habitación para degustar de la gastronomía de un lugar, conocer su cultura, adquirir un bien o servicio, realizar caminatas de senderismo, escalar volcanes o cerros, bañarse en lugares como la playas, ríos, pozas, lagunas o embarcarse para conocer manglares o islas en el mar.

Según Sancho (2023), considera que son turistas todas aquellas personas que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando diversos medios de transporte, en otras palabras, existen turistas nacionales que se desplazan a nivel interno de su propio país y turistas extranjeros que se desplazan a otros países buscando la modalidad de turismo, que más les interese.

La modalidad de turismo en un territorio, debe ser implementada a partir de estudios geográficos, medio ambientales, sociales y culturales para poder determinar qué tipo se adapta más a las localidades, según Moreno y Coromoto (2011), plantean que “el turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos” (p. 145).

Además, es esencial sumar a los actores locales desde el diagnóstico, para determinar la modalidad que mejor se adapte a una localidad, con el fin que la alternativa tenga los mejores resultados en beneficio de los pobladores mejorando su bienestar social y condiciones de vida.

Otro de los elementos importantes, es el gasto turístico según la OMT (2008), “hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos” (p. 1).

Asimismo, en El Salvador se cuenta con Recursos Turísticos Nacionales que según La Ley de Turismo (2010), los define como todos los recursos y sitios recreativos,

arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.

### **2.2.2 Desarrollo local**

El enfoque de desarrollo ha venido evolucionando en los últimos años de un modelo economicista y que solo favorece a un sector de la sociedad, a otros enfoques que toman en cuenta, no solamente la dimensión económica, si no otras esenciales que permitan mejores oportunidades de desarrollo a todos los sectores de la sociedad.

Por lo tanto, el desarrollo local sostenible es esencial, porque permite poner en marcha diversas alternativas a partir de una planificación estratégica en donde se involucran una diversidad de actores (sociales, políticos y sector privado) con el fin de generar un proceso de cambio de las comunidades hacia un futuro deseado para mejorar las condiciones de vida de las personas, aprovechando el potencial geográfico, medio ambiental, social, cultural y los conocimientos, habilidades y capacidades de los habitantes.

Refiriéndose al desarrollo local, Casalis (2009) plantea:

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc. (p. 1).

En otras palabras, las políticas municipales deben ir encaminadas al desarrollo local y los indicadores de desarrollo sostenible, puesto que son muy importantes en el proceso de transformación de la economía y vida social de las diferentes personas que habitan en un lugar, lo cual puede hacer la diferencia en la vida de muchas personas, mejorando su calidad de vida. Al tener mejores acceso y oportunidades de empleo digno, mejores servicios de salud y de educación, para crear mayores posibilidades de progresar de forma económica y social.

Otro elemento importante en el desarrollo local son las comunidades, según Carbajal (2011), refiriéndose al concepto de comunidad plantea que “hace referencia a un ámbito espacial de dimensiones relativamente reducidas, en el que existía una compenetración y relación particular entre territorio y colectividad”. (p. 9). Los proyectos deben surgir como respuesta de las necesidades de la población de un determinado territorio, porque las necesidades de las personas cambian de un lugar a otro por su contexto histórico, social y cultural.

Asimismo, debe existir un trabajo social comunitario en el cual las personas tengan un proceso de capacitación para “actuar organizadamente, constituyendo una comunidad de intereses y de acción, se pueden afrontar las características estructurales de nuestras sociedades, ejerciendo presión para orientar los procesos de cambio social en una dirección determinada”. (Carbajal, 2011, p. 59).

Además, debe haber un trabajo articulado y en conjunto del gobierno central, municipalidades, instituciones públicas, empresa privada y actores locales en las diferentes alternativas de desarrollo que se implementen.

Refiriendo al desarrollo comunitario Montenegro (2004) plantea que “se refiere a las diferentes acciones comunitarias que puedan llevar a cabo los miembros de una comunidad dada, acompañados o no por equipos profesionales, para conseguir niveles más altos de calidad de vida y bienestar” (p. 35).

Por otra parte, según Montenegro (2004), el mejoramiento de la calidad de vida incluye “conceptos relacionados con el bienestar psicológico, la calidad ambiental, la promoción social, la participación social y la autorrealización” (p. 33). De la misma forma, un elemento fundamental del desarrollo, es el bienestar social que es multidimensional al igual que la calidad de vida en la cual confluyen “al menos dos fines del desarrollo de amplio consenso en la actualidad. Por un lado, la construcción de sociedades más justas; por otro, que las personas puedan realmente ser y hacer aquello que valoran”. (Castro, 2015, p. 15).

En otras palabras, se debe buscar una equidad social en relación, a que las personas se puedan desarrollar como seres humanos tomando en cuenta los aspectos

económicos, medio ambientales y el cumplimiento de los derechos humanos, de la niñez y adolescencia, de los trabajadores y de las mujeres, etc.

Se debe trabajar de manera articulada con actores locales, gobierno central y municipal para poder generar una mejor calidad de vida y bienestar social, con el objetivo de generar empleo digno, mejorar los sistemas de salud y educación, las vías de acceso hacia las comunidades, apoyo al sector agrícola, oportunidades de emprendimiento, etc. Para crear una sociedad más justa y equitativa, en donde todas las personas, tengan la oportunidad de desarrollarse plenamente en todos los ámbitos de la vida humana.

### **2.2.3 Dimensiones del desarrollo local**

Para generar desarrollo local, se deben tomar en cuenta sus cuatro dimensiones, Según Gago (1993, como se citó en Casanova, 2004), el desarrollo es un proceso de “cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una más completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas” (p.3).

Este enfoque no solo centra en la dimensión económica; para lograr un desarrollo integral de un territorio, se deben de retomar las cuatro dimensiones, que además deben estar articuladas entre sí, en la formulación, ejecución de proyectos y planes estratégicos.

### **2.2.4 Dimensión económica**

La dimensión económica del desarrollo local debe expresar “las características fundamentales de éste, es decir, ser producto de la concertación de actores, formar parte de un proyecto integral de territorio y estar en función de la creciente y sistemática mejora de la calidad de vida de la gente”. (Enríquez, 2005, p.3).

Por otra parte, Berumen (2006), plantea que la dimensión económica es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local en el cual se aprovechan todos los recursos endógenos existentes en una determinada lugar o espacio físico, que es capaz de estimular y fomentar el crecimiento económico, crear

empleo, riqueza, y sobre todo mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad.

De la misma forma, la dinamización de la economía es imprescindible, puesto que debe generar oportunidades de empleo digno, crear las condiciones necesarias y contar con el apoyo técnico y económico necesario, para que las personas que tienen la posibilidad de emprender un negocio propio lo puedan establecer, porque permite mejorar las condiciones materiales de vida y llevar el sustento diario a sus hogares, para ello la inversión municipal y privada es fundamental.

### **2.2.5 Dimensión socio-cultural**

La dimensión social-cultural Según Madoery (2007), son las que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base, al proceso de desarrollo. Para el estudio de los residentes desde una perspectiva sociocultural, los cuales parten de reconocer a las comunidades locales en su carácter de promotores del desarrollo al aportar recursos, capacidades y estrategias de acción.

Según la Declaración de México sobre las Políticas Culturales (1982) expresa que La Cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo:

Contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad de las naciones. El crecimiento se ha concebido frecuentemente en términos cuantitativos, sin tomar en cuenta su necesaria dimensión cualitativa, es decir, la satisfacción de las aspiraciones espirituales y culturales del hombre. El desarrollo auténtico persigue el bienestar y la satisfacción constante de cada uno y de todos. (p.2).

Además, la dimensión socio-cultural como fin debe lograr un fortalecimiento e integración del tejido social entorno a una estrategia de desarrollo, con el objetivo de generar un bienestar social con proyectos que permitan potenciar la educación y cultura; generar habilidades y capacidades en los habitantes y permitir que las demás personas aprecien su cultura.

La integración social es importante en la construcción de una sociedad justa y equitativa en donde todos y todas tengan una participación activa en la vida social y

política de una sociedad, independientemente de su religión, ideología, filosofía de vida, orientación sexual o raza, todos deben ser escuchados y aceptados para generar un bienestar social a nivel de sociedad y comunidades.

Asimismo, la integración social Según López, et al. (2010) “denota e implica la asunción profunda de responsabilidades para el entendimiento entre las culturas, implica deberes comunes a los colectivos que se integran; requieren que cada grupo actúe con conciencia de causa y con madurez de dicho proceso”. (p. 327). Dentro de los factores que inciden en la integración social se encuentra el dialogo, puesto que es importante para poder crear consensos, para escuchar y ser escuchados en relación a las necesidades, problemáticas y soluciones de una sociedad, tomando en cuenta los derechos humanos.

Por lo tanto el sentido de pertenencia comunitario es otro elemento esencial dentro de las relaciones e interacciones sociales de los habitantes de las comunidades; tiene que ver con aspectos socio-culturales que se transmiten de generación en generación y crea una cohesión social dentro de la dinámica de la vida diaria de las personas, además “se refiere a aquellos sentimientos que unen a los miembros de la comunidad como personas que pertenecen a un grupo y se autodefinen como tal; éste actúa como elemento cohesionador y potenciador de la acción en común” (Montenegro, 2004, p. 21).

Lo cual en el ámbito del desarrollo comunitario es primordial, para plantear y definir acciones sociales u objetivos generales en beneficio para los miembros de una determinada comunidad. Otros factores fundamentales para lograr una heterogeneidad social producto de dicha integración es reconocer las diferencias culturales, y modos de vida de los diferentes grupos sociales dentro de una sociedad, pero también todos aquellos elementos que necesitan para desarrollarse plenamente como seres humanos, sujetos de derechos que los unen o los identifican.

### **2.2.6 Dimensión política**

La dimensión político-institucional según Rodríguez (1996), define que su especificidad reside “en la implicación en todas las fases de todos los actores territoriales, tanto en el auto análisis, que debe concluir en el diagnóstico local, como en la creación del programa y en la propia gestión del mismo” (p.62.). La participación ciudadana en los

procesos de cambios hacia un futuro mejor, es fundamental para mejorar los índices de desarrollo local.

Por otra parte, según Bravo (2007), plantea que la dimensión política es una pieza clave para lograr los objetivos en los proyectos de desarrollo:

Lo que constituye, sin duda, la promoción de la organización y participación ciudadana en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas. Esto implica, metodológicamente, herramientas de planificación participativa que incorporen a la población en la discusión, decisión, sostenimiento, realización y control de los proyectos para el desarrollo local, especialmente en aquellos en los que, como segmento específico (género, etnia, grupos sociales), se encuentren más directamente implicados. (p.27).

Por lo tanto, es importante crear los mecanismos necesarios para que las personas participen en las estrategias o planes de desarrollo locales, desde los diagnósticos para escoger una alternativa que les permita emprender un viaje hacia un futuro donde las condiciones de vida sean mejores, asimismo, su participación en todos los niveles de planificación y toma de decisiones debe ser constante, para tener un mayor éxito y empoderamiento de los proyectos a nivel local.

De la misma forma, se deben crear sistemas o herramientas de consulta pública por parte de los gobiernos centrales y municipales, en términos de transparencia de la inversión pública, puesto que todos los ciudadanos deben tener derecho a este tipo de información, ya que debe ser una práctica ciudadana, conocer en qué proyectos y de qué manera sus impuestos son invertidos tanto a nivel nacional como local.

### **1.2.7 Dimensión medio ambiental**

En los últimos años se ha hecho conciencia de lo importante que es la dimensión del medio ambiente en la planificación territorial de los países tanto a nivel nacional como local, Sánchez, (2009) define el medio ambiente de la siguiente forma:

Es el conjunto de condiciones externas que rodean y condicionan la existencia de todos los organismos, incluyendo la especie humana. El medio ambiente natural o naturaleza aporta el sustrato básico y los recursos naturales para la existencia

de la vida: agua, aire, suelo y tiene sus propios ciclos de transformación independientes, que lo caracterizan como un subsistema dinámico. (p. 27).

A lo largo de la historia el ser humano ha modificado y transformando el medio que lo rodea, haciendo uso de los diferentes recursos que la naturaleza le proporciona como lo son la tierra, los ríos, lagos, el mar, la flora y fauna. Por lo tanto, el medio ambiente juega un papel esencial en la vida de los seres humanos y en el desarrollo territorial.

Por otra parte, el medio que nos rodea se transforma según la intervención de los seres humanos en un determinado lugar, por las prácticas que se establecen o por fenómenos naturales, los ecosistemas pueden ser estables si no se sobre explotan los recursos, pero puede haber escases, si no se toman las medidas necesarias para su cuidado y protección, lo cual tienen consecuencias directas en la vida diaria de las personas.

Asimismo, el medio ambiente que nos rodea, es donde las personas se relacionan y socializan entre sí, donde realizan sus actividades diarias, como por ejemplo: trabajar, estudiar, recrearse, descansar; en muchas ocasiones define parte de la cultura de los habitantes de una localidad, además es donde se encuentran los recursos naturales que se convierten en un medio de vida, puesto que es dónde se obtienen alimentos, ya sea por el cultivo de granos básicos por ejemplo: el maíz, el frijol, la flora y fauna local. También, a través de los diferentes productos que se obtienen de la agricultura se dinamiza la economía a nivel nacional y de las comunidades.

Uno de los elementos importantes dentro de la naturaleza son los ecosistemas los cuales se caracterizan por tener “unidades funcionales básicas de interacción de los organismos vivos entre sí y de estos con el ambiente, en un espacio y tiempo determinados” (MARN, p. 5, 2000). Es decir, que dentro de los ecosistemas se puede encontrar un conjunto de seres vivos (microorganismos, plantas y animales) y las características físicas (agua, aire, viento, tierra, luz o temperatura).

Tomando en cuenta el medio ambiente, los ecosistemas y las actividades humanas, según Utria (1986), define la dimensión ambiental como:

Un conjunto de valores, actitudes y motivaciones que rigen las relaciones entre la sociedad y la naturaleza y las formas como dichas relaciones se traducen en los sistemas de producción y apropiación de los recursos productivos, así como en el manejo individual y colectivo de los recursos naturales, el equilibrio ecológico y la preservación y calidad de la vida. (p. 44).

En el caso de esta dimensión, se debe tomar en cuenta el no sobre explotar los recursos naturales de una región tomando en cuenta el cuidado y protección de sus ecosistemas y biodiversidad; es por ello que, el enfoque sostenible debe estar presente.

Por consiguiente, se debe buscar un enfoque en base a “la sostenibilidad ambiental implica además el mantenimiento de la diversidad biológica, la salud pública y la calidad del aire, el agua y el suelo a niveles suficientes para preservar la vida y el bienestar humanos, así como la flora y la fauna, para siempre”. (Sotelo, 2008, p. 94). Con el fin de no sobre explotar los recursos naturales y la biodiversidad que nos rodea, asimismo asegurar el medio natural para futuras generaciones.

Además, se debe realizar un proceso de concientización constante y práctica con diferentes actividades, tanto para los pobladores locales como para los turistas en temas de cuidado y protección del medio ambiente. En el caso de El Salvador las políticas y leyes no son aplicadas o respetadas, en muchas ocasiones se contamina, ya sea por el mal manejo de residuos sólidos y la deforestación en los últimos años a aumento.

Lo que genera afectaciones en el clima y la biodiversidad que habita en los diferentes ecosistemas, lo que genera consecuencias en la salud de las personas con enfermedades respiratorias y gastrointestinales; pérdidas en los cultivos, lo que afecta en primer lugar la seguridad alimentaria, nutrición de la población y la economía de los agricultores.

### **1.2.8 Turismo como una alternativa de desarrollo local sostenible**

El turismo en la actualidad puede convertirse en una estrategia y alternativa que puede generar desarrollo local sostenible según el enfoque a implementar, Yepés et al. (2021) afirman:

El turismo es considerado no solo como una de las actividades que forma parte esencial en el financiamiento y desarrollo de las localidades turísticas, sino, que a partir de este, se produce un interesante intercambio de culturas, hábitos y costumbres propias de cada región que necesitan la participación de elementos económicos, políticos, sociales y ambientales, razón por la cual, es considerada una de las principales industrias que se ha ido creciendo en los actuales momentos, generando una cantidad importante de ingresos para la economía mundial. (p. 914).

Uno de los elementos claves es la participación de los diferentes actores locales, por ejemplo: instituciones municipales, gobierno central, empresa privada y a habitantes deben jugar un papel crucial en la planificación de las actividades turísticas, en la cual se deben establecer objetivos, metas e indicadores que permitan visualizar que la estrategia se está desarrollando de acuerdo con lo planificado.

Si no se cuenta con un plan turístico enfocado en el desarrollo local puede generar impactos negativos en la población, puesto que podría caer en un enfoque economicista. Además, organizar planificar e implementar actividades turísticas sin la consulta y participación de los actores locales, puede generar pérdidas económicas en la municipalidad, si las actividades turísticas de una modalidad no dan buenos resultados en la demanda turística.

Por otra parte, puede ser que los mayores beneficiarios no sean los habitantes de un determinado municipio, si no inversionistas extranjeros. Por ello es fundamental que la planificación del sector turismo este enfocado en las cuatro dimensiones del desarrollo local para que los aspectos positivos surjan y beneficien a los pobladores, mejorando sus condiciones de vida y generando mayores oportunidades de desarrollo para sus habitantes.

### **1.2.9 Planificación estratégica del sector turismo**

Uno de los principales ejes esenciales de los proyectos, que permiten seguir metas a través de indicadores es según la Lira (2006), “La planificación es un método de intervención para producir un cambio en el curso tendencial de los eventos. Por ello, se

la aplica a la conducción de la sociedad” (p.7). Por lo tanto, la planificación estratégica se convierte en una herramienta que permite alcanzar los objetivos trazados en un determinado proyecto.

Uno de los aspectos claves de la PE es la participación constante de los actores claves, por ejemplo, en el sector turismo serían: comerciantes, artesanos, micro y pequeños emprendedores, funcionarios públicos municipales y representantes de la empresa privada, con el objetivo de elaborar un plan turístico, el cual debe estar planteado, desde un enfoque sostenible y en base al desarrollo local; en donde todos y todas tenga la oportunidad de participar de una forma horizontal tomando en cuenta todas opiniones por igual, desde la elección de la modalidad y definiendo las actividades turísticas a implementar.

El plan debe contener metas y objetivos claros, con indicadores que permitan visualizar que lo propuesto en el plan municipal se está cumpliendo, donde las actividades e indicadores se puedan medir y contrastar que los habitantes de una localidad se benefician de los proyectos, para ello se deben establecer indicadores a corto, mediano y largo plazo.

Además, el plan estratégico debe contemplar el generar oportunidades de empleo en los diferentes locales privados, talleres municipales que generen habilidades y capacidades en las personas que habitan en el lugar (talleres de pintura, música, artesanías, alfarería, tallado en madera, gastronomía, emprendimiento), apoyo financiero por parte de la municipalidad u organizaciones no gubernamentales, para poder ayudar con capital semilla a micro y pequeños emprendedores en los diferentes negocios en los que deseen emprender o sean rentables.

Por lo tanto, la intervención comunitaria es crucial para la población de un territorio, en donde todos los actores juegan un papel fundamental. según Marchioni y Morin (2016), son “procesos participativos y de transformación en tiempos complejos que implican diferentes niveles y diferentes papeles, personas y profesionales, administraciones y entidades, organizaciones ciudadanas con prácticas muy arraigadas” (p. 1).

Además, se debe establecer una articulación territorial e involucramiento a nivel de gobierno central, municipal, sociedad civil, ONGS y de empresas privadas, en donde las instituciones públicas sumen a las estrategias o políticas públicas para poder alcanzar mejores índices de desarrollo humano y bienestar social para que las condiciones de vida de las personas mejoren.

Asimismo, debe existir un trabajo social comunitario que permita tomar conciencia si no la hay, de lo importante que es participar en los diferentes proyectos que benefician a la comunidad “actuar organizadamente, constituyendo una comunidad de intereses y de acción, se pueden afrontar las características estructurales de nuestras sociedades, ejerciendo presión para orientar los procesos de cambio social en una dirección determinada”. (Carbajal, 2011, p. 59). El conformar una ADESCO es fundamental a nivel local puesto que persigue intereses comunes para su comunidad.

Para una intervención comunitaria sistémica es de enfatizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, ya que muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que se quiere concretar a nivel local y comunitario.

En la PE se deben tomar en cuenta los indicadores de desarrollo sostenible, según las Naciones Unidas (2015), expresa que los ODS son universales, transformadores y civilizatorios:

“Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación”. (p. 6)

Desde una perspectiva metodológica según Paz et al. (2010) “la intervención comunitaria se concentra en dos procesos: la aproximación a las comunidades y las formas de organización del trabajo” (p. 35). Lo que se traduce en un diagnóstico participativo, la formulación de proyectos en base a solucionar problemas o encontrar alternativas de desarrollo y organización comunitaria en las acciones colectivas.

Por todo lo expuesto anteriormente la PE permite que los aspectos positivos surjan y que los objetivos y metas se vayan cumpliendo de acuerdo con lo establecido, lo que beneficiara a los diferentes actores locales generando oportunidades en el presente y a largo plazo, para las futuras generación, sobre un enfoque de sostenible con el medio ambiente que nos rodea.

### **2.3 Jurisprudencia y procedimientos**

Se presenta en este apartado el cuerpo legal regulatorio existente respecto a la temática que se aborda, en este caso se parte de la Ley de Turismo que en su artículo 1. Afirma que la ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

Además, que es interés del Estado, el estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, por lo cual se deben generar las condiciones necesarias para la implementación del turismo.

Asimismo, el código municipal de El Salvador, en su artículo 1 manifiesta que tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios, por otra parte, en las competencias municipales, en artículo 4. Inciso 1 afirma que es competencia de las municipalidades la elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local.

Los ediles tienen la obligación de trabajar, en base a un plan de desarrollo local, que permita visualizar las directrices u objetivos; de los cuales deben surgir proyectos o actividades para poder alcanzar las metas planteadas durante su gestión municipal, lo que les debería permitir ser más eficientes y eficaces, en su gestión pública.

Por otra parte, la Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador plantea un conjunto de lineamientos rectores:

Los cuales permiten aprovechar el potencial de la actividad turística para contribuir en la solución de los grandes retos del país relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos

humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo. (p.11).

Algunas administraciones municipales, han diseñado planes estratégicos y proyectos, para retomar el turismo como una alternativa de desarrollo local que busca beneficiar a sus pobladores, con la puesta en marcha de esta actividad.

## **2.4 Contextualización**

### **2.4.1 Conchagua**

Uno de los municipios con mayor potencial turístico en la zona oriental es Conchagua, por sus características geográficas y las diferentes alternativas de turismo que ofrece, el nombre de este municipio es de origen Lenca; que significa Valle Estrecho o Tigre que Vuela, además el lugar donde provienen sus antepasados es una isla del Golfo de Fonseca “hoy se conoce con el nombre de Conchagüita, compartiendo estas tierras con otra tribu llamada Los Tecas”. Bonilla, et al. (2007). Aún se conservan petrograbados en algunas comunidades del municipio, legado de sus antepasados.

Según las historias de los habitantes de esta localidad, la tribu de los Conchaguas llegó primero a las orillas de la Bahía de La Unión; pero según el paso del tiempo se trasladaron a lo que hoy es el territorio de sus descendientes.

En la actualidad uno de los temas que más llaman la atención en este territorio es la construcción del aeropuerto del pacífico, lo cual las autoridades del gobierno central se han encargado de difundir entre los pobladores; el mensaje que estas acciones generaran más “desarrollo” en la zona.

Pero por otra parte muchas familias han sido afectadas, en el reportaje periodístico presentado por Hompanera (2023) al menos doscientas familias de las comunidades colonia Flor de Mangle de la jurisdicción de Conchagua, y de Condadillo de La Unión, resultaron afectadas directamente porque en los que fueron sus terrenos, el gobierno central construirá el aeropuerto del Pacífico, algunas familias ya han sido indemnizadas, pero manifiestas que no les han retribuido, según el valor real de sus terrenos.

Asimismo, hay una afectación medio ambiental por el daño que se les haría a los manglares que se encuentran en la zona, estas acciones infringen el art. 74. De la ley de medio ambiente (1998), en donde establece que “los manglares y arrecifes son reserva ecológica por lo que no se permitirá en ellos alteración alguna. Las zonas costero marinas donde están contenidos estos ecosistemas se considerarán áreas frágiles” (p. 24). Además, afectaría todos los beneficios que trae este ecosistema para la propia naturaleza y los habitantes aledaños de la zona.

#### **2.4.2 Casco Urbano de Conchagua**

La modalidad de turismo en el Casco Urbano, según se puede observar en las inmediaciones del parque municipal y sus alrededores es gastronómico; el local que más destaca por ser un espacio municipal y por la afluencia de turistas es el pupusodromo. Los fines de semana los turistas nacionales y extranjeros viajan para degustar una serie de platillos típicos en los diferentes negocios de la zona y sus alrededores, además de visitar los diferentes miradores y apreciar una hermosa vista hacia el Golfo de Fonseca.

Por lo tanto, durante los últimos años el Casco Urbano de Conchagua se convierte en un lugar de interés por parte de la alcaldía municipal para generar afluencia turística. Otro elemento fundamental es que se deben de tomar en cuenta los aspectos históricos y culturales, el paisaje que aún conserva parte de su medio natural, lo cual proporciona un clima fresco, y el interés de los habitantes para propiciar que la actividad turística se mantenga.

Sin embargo, diseñar y publicitar el turismo en la zona, los bienes y servicios que se ofrecen, sería clave para atraer más turistas, asimismo buscar otras alternativas de modalidad de turismo podrían llamar la atención de más personas; por ejemplo: la historia y cultura autóctona de la localidad que es muy importante y forma parte del desarrollo histórico, implementar caminatas de senderismo hacia los miradores para apreciar sus vistas, recuperar y dejar en buen estado el balneario municipal, para los habitantes del municipio y visitantes.

Por lo tanto, es importante analizar la incidencia del sector turismo para visualizar y comprender las ventajas y desventajas que genera y su incidencia, para descubrir

cuales son los principales desafíos y crear las condiciones necesarias para que el turismo propicie más aspectos positivos y crear oportunidades de desarrollo local y bienestar social, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

## **CAPÍTULO III: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Enfoque de investigación**

Según los objetivos y las preguntas de investigación, que se han planteado sobre el tema el turismo como estrategia de desarrollo local caso: Casco Urbano de Conchagua, se realizó una investigación cualitativa, lo que permitió abordar de mejor manera la realidad en estudio, en el cual el investigador “enfoca el mundo desde su propia comunidad científica y desde su práctica, de las cuales extrae reflexiones acerca de su labor, ideas para aproximarse a la realidad y modos y estrategias de producir y/o recoger y analizar la evidencia empírica”. (Sauto, 2005, p. 38). De este modo, el enfoque cualitativo facilitó el proceso de recolección de los datos, para analizar la incidencia del sector turismo en la localidad.

Desde el punto de vista de Canales (2006), expresa que la investigación cualitativa, se mueve en el orden de los significados del objeto en estudio, teniendo como fuente principal de información, testimonios, documentación y percepciones del fenómeno a estudiar. Por lo tanto, la investigación cualitativa, posibilitó acercarse a explicar de mejor manera, la percepción, experiencias y significados de los actores claves en relación al sector turismo.

### **3.2 Método de investigación**

#### **3.2.1. Estudio de caso**

Para esta investigación se ha seleccionado como método; el Estudio de Casos, según Stake (1998), expresa que, “es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes”. (p. 11). Por lo que, en relación con el tema, las preguntas y los objetivos de investigación, se abordó de mejor forma los elementos particulares del objeto en estudio, desde las opiniones de quienes implementan la estrategia.

En el Casco Urbano de Conchagua, el turismo se convierte en la principal estrategia de desarrollo para sus habitantes impulsado desde la municipalidad, por lo que es necesario investigar su incidencia desde un enfoque de desarrollo local, por lo cual el método seleccionado fue idóneo, porque “se fundamenta en la medida que el

caso único tenga carácter crítico, es decir, que permita confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio, lo que puede ser un factor importante para la construcción teórica” (López, 2013, p. 140).

Por ello, los resultados de la investigación permitieron conocer las características particulares del sector turismo en la localidad, como resultado se obtuvo un estudio científico, que puede servir de base para futuras investigaciones.

### **3.3 Tipología de la investigación**

#### **3.3.1 Descriptivo**

Teniendo en cuenta el enfoque y método de investigación, se decidió que la tipología de estudio sea descriptiva, pues posibilita analizar de mejor manera el fenómeno; en este caso cómo se desarrolla la actividad turística como estrategia para generar desarrollo local, según las opiniones de los informantes que participaron en las entrevistas semiestructuradas.

Refiriéndose a la investigación o tipo de estudio descriptivo, Deobold y Meyer (2003) plantean:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (p.2).

Por esta razón el tipo de investigación descriptivo se complementó con el diseño metodológico; porque se registró y analizo de forma directa el fenómeno desde sus actividades y desde la mirada de sus actores claves, para finalmente realizar la interpretación acerca del turismo, desde su propia realidad.

### 3.4 Población y muestra

Para efectos de estudio, se entrevistaron a las personas que se dedican a laborar en el sector turismo en el Casco Urbano de Conchagua, asimismo se entrevistó a la Gerente Municipal de la Alcaldía de Conchagua vinculada a este sector.

#### 3.4.1 Población

Según Hernández et al. (2010) describen que, en las investigaciones cualitativas, la muestra a investigar puede ser a selección, del o los investigadores, por tal razón, se decidió tomar en cuenta la siguiente muestra:

- 12 personas que se dedican al sector turismo.
- 1 Gerente Municipal representante de la alcaldía.

La selección de la muestra por conveniencia, permitió conocer la dinámica del turismo en la localidad desde la mirada y experiencias vivida de sus actores claves, es decir aquellos pobladores que se benefician de la actividad turística, así mismo se tuvo en cuenta las opiniones de la Gerente Municipal para conocer su experiencia en la implementación y articulación en relación a este sector.

Las opiniones o respuestas obtenidas, se convirtieron en datos que facilitaron conocer cuáles son las características del turismo desde un enfoque de desarrollo local, para un análisis integral, de su contexto.

#### 3.4.2 Criterios de inclusión y exclusión

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
Contar con el tiempo necesario para realizar la entrevista.	Personas que no estén involucrados en el rubro turístico del municipio
Residir en el Casco Urbano de Conchagua	Informantes sin interés de participar en el estudio
Ser Mayor de 18 años	No tener tiempo para entrevista

### 3.5 Operacionalización de variables o categorías

#### 3.5.1 Matriz de congruencia

Tema: “El turismo como estrategia de desarrollo local caso: Casco Urbano de Conchagua”

Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables /categorías	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuentes de información	Técnicas de recolección
<p>Por lo tanto, se formuló la pregunta principal de investigación:</p> <p>¿Cuál es la incidencia del turismo en el Casco</p>	<p>Analizar la incidencia del sector turismo en el desarrollo local sostenible en el Casco Urbano del Municipio de Conchagua.</p>	<p>Caracterizar el enfoque del sector turístico representativo implementado en el Casco Urbano de Conchagua.</p> <p>Descubrir los efectos positivos y</p>	<p>Turismo.</p> <p>Caracterización</p> <p>Modalidad del turismo.</p> <p>Impactos del turismo.</p> <p>Percepción del turismo.</p> <p>Desarrollo Local.</p> <p>Dimensiones: económica, socio-cultural, político-</p>	<p>Datos generales</p> <p>Datos de la persona encuestada</p> <p>Económica</p> <p>Social</p> <p>Cultural</p> <p>Político</p> <p>Institucional</p> <p>Medio ambiental</p>	<p>Modalidad de turismo.</p> <p>Rubros turísticos.</p> <p>Efectos del turismo</p> <p>Empleo formal.</p> <p>Participación ciudadana.</p> <p>Planes estratégicos.</p>	<p>¿Cuál es su Ocupación?</p> <p>¿Qué tipo de negocio posee usted?</p> <p>¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</p>	<p>Opiniones o percepciones de actores claves.</p> <p>Libros.</p> <p>Artículos.</p> <p>Tesis.</p> <p>Sitios</p> <p>Web.</p>	<p>Entrevistas semi estructuradas dirigidas a comerciantes, artesanos, micro y pequeños emprendedores.</p> <p>Representantes municipales</p>

<p>urbano de Conchagua desde un enfoque de desarrollo local?</p>		<p>negativos generados por la actividad turística, desde la percepción de sus actores claves.</p> <p>Develar las políticas públicas o planes estratégicos implementados por las autoridades municipales con relación al turismo.</p>	<p>institucional y medio ambiental.</p> <p>Planificación estratégica.</p> <p>Planificación del sector turismo.</p>		<p>Políticas municipales medio ambientales</p>	<p>¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua?          ¿Qué tipo de efectos?          ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica</p>		<p>ligados a la actividad turística.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>Determinar cuáles son los principales retos o desafíos del turismo con relación al desarrollo local.</p>				<p>d la actividad turística?  ¿Si, No,  ¿Por qué?  ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?  ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--	--

						<p>estratégica para el sector turismo?</p> <p>¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</p> <p>¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						<p><b>Preguntas dirigidas al Alcalde o representante municipal.</b></p> <p>¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</p> <p>¿Considera usted que la actividad turística tiene relevancia en la</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>economía local y el bienestar social?</p> <p>¿Si, No, ¿Por qué?</p> <p>¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua?</p> <p>¿Qué tipo de efectos?</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno central, municipalidades o alguna otra organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo?</p> <p>¿Cuenta con una planificación estratégica del turismo?</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>¿Se toma en cuenta a los pobladores que participan en el sector turismo, para la planificación estratégica?</p> <p>¿Qué tipo de requisitos se han de seguir para inscribir un establecimiento turístico o de comercio?</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>¿Cuáles son las actividades turísticas en el Casco Urbano de Conchagua?</p> <p>¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</p> <p>¿Cuáles son los principales retos o desafíos del</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						turismo en el municipio?		
--	--	--	--	--	--	--------------------------------	--	--

## **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

### **3.6.1 Técnica**

Teniendo en cuenta que el estudio académico es cualitativo, tiene como método el, estudio de caso y es de carácter descriptivo, se optó como técnica de investigación la siguiente: Entrevista semiestructurada.

Asimismo, dentro de las investigaciones de tipo cualitativo las entrevistas semiestructuradas, Según Gutiérrez (2021), buscan “recolectar datos de los entrevistados a través de un conjunto de preguntas abiertas. Para saturar los datos, es decir, para recolectar información suficiente para entender el área de interés” (p.68).

Está técnica permitió conocer y obtener los datos de la realidad en estudio para alcanzar los objetivos propuestos, además de dar respuesta a las preguntas de investigación, de acuerdo al contexto en el que se desarrolla el sector turismo en lugar, por medio de las respuestas obtenidas de las personas que fueron entrevistadas.

### **3.6.2 Instrumento**

El instrumento que se utilizó fue un guion el cual contiene “los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador” (Gutiérrez, 2021, p.68). Por lo tanto, el guion contenía las preguntas de las entrevistas semiestructurada que fue la técnica principal y fuente de obtención de datos durante el proceso investigativo, las cuales se realizaron de la siguiente manera:

- 1 entrevista que se realizó a la Gerente Municipal de Conchagua.
- 12 entrevistas entre los cuales se tomó en cuenta a artesanos, comerciantes, micro y pequeños emprendedores.
- Las entrevistas se llevaron a cabo en las inmediaciones del parque central.
- Se aplicaron 13 entrevistas en total.

### **3.7 Validación de los instrumentos**

La validación de instrumentos, que en este caso fueron las guías de entrevistas, se validaron por especialistas en el área de metodología, con el fin de aplicar la técnica de una forma adecuada para obtener los datos en relación a los objetivos.

### **3.8 Estrategias de recolección, procesamiento y análisis de la información**

#### **3.8.1 Estrategia de recolección**

Como primer paso se realizó un acercamiento con un informante clave, para seleccionar los días factibles para abordar a las personas seleccionadas y brindaran la información.

El proceso de entrevistas se desarrolló de la siguiente forma:

- Programación de las fechas para realizar las entrevistas semiestructuradas.
- Acercamiento previo al parque central para visualizar la actividad turística de la zona; se estableció el momento oportuno para abordar junto al informante, a las personas que fueron entrevistadas.
- Acercamiento previo a la alcaldía municipal de Conchagua para programar una fecha para la entrevista con la Gerente Municipal.
- Realización de las entrevistas.

#### **3.8.2 Procesamiento y análisis de la información**

En primer lugar, se elaboró un cuadro de operacionalización de variables: lo que permitió relacionar las categorías y sub categorías con los objetivos y preguntas de investigación.

En segundo lugar, se elaboró un cuadro de congruencia para entrevistas (Ver anexo 1, y 2) en el cual se relacionaron: preguntas de investigación, objetivos, categorías, subcategorías y las preguntas que se les hizo a los a informantes claves.

Tercer lugar, aplicación de entrevista: una vez validados los guiones, se realizó la aplicación de las 13 entrevistas semiestructuradas.

Luego se procedió a la fase de transcripción: una vez realizadas las entrevistas, se continuo con la etapa de transcripción de cada una de ellas.

Asimismo, se realizó una fase de codificación, durante este proceso se asignaron códigos para cada una de las entrevistas realizadas, siguiendo este proceso se enumeraron cada una de las líneas, con el fin de facilitar el proceso de citación, para realizar el análisis e interpretación de los datos.

Una vez terminada la fase de codificación se seleccionó la información, lo cual se realizó, mediante la técnica de la prueba semáforo para poder clasificar la información obtenida, según el nivel de importancia y concordancia con la pregunta. Por lo tanto, se seleccionaron los siguientes colores: verde para la información primaria, amarillo para la información secundaria y rojo para la información irrelevante.

Finalmente se realizó una matriz de vaciado de la información: en la cual se colocó la información primaria y secundaria que se obtuvo a partir de la prueba semáforo, (Ver anexo 3), las cuales contiene las preguntas generadoras. La información clasificada ayudo al análisis y el debate de los resultados obtenidos con la teoría y conceptos seleccionados.

### **3.9 Consideraciones éticas**

En el proceso de investigación es importante según González, (2022) que se tomen en cuenta los valores específicos de la investigación cualitativa la cual reconoce:

La individualidad de los sujetos como parte constitutiva de su proceso indagador. Ello implica que las ideologías, las identidades, los juicios y prejuicios y todos los elementos de la cultura, impregnan los propósitos, el problema, el objeto de estudio, los métodos e instrumentos. Forman parte incluso de la selección de los recursos y de los mecanismos empleados para hacer la presentación y divulgación de los resultados y de las interpretaciones del estudio. (p. 94).

Por lo tanto, en primer lugar, la investigación tiene un valor social y científico puesto que surge de un tema de actualidad, el cual no se ha investigado a profundidad, con el fin de mejorar la estrategia implementada para guiar hacia un desarrollo local

sostenible que beneficie a los pobladores. Además, el diseño metodológico es de acuerdo al fenómeno en estudio, para acercarse a explicar su realidad.

De la misma manera se actuó de manera imparcial, con honestidad y justicia en el proceder del estudio científico, guardando siempre objetividad e imparcialidad ante los datos obtenidos de los informantes en cada etapa del proceso investigativo.

Asimismo, se seleccionaron a las personas entrevistadas por su relación en la actividad turística del Casco Urbano, su participación fue de manera voluntaria y la información obtenida fue utilizada únicamente con fines de investigativos y tuvieron el derecho al consentimiento informado para poder garantizar su participación voluntaria en el estudio.

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **4.1 Caracterización del turismo en el Casco Urbano de Conchagua**

El turismo se implementa según las características geográficas, medio ambientales y socio culturales de un determinado lugar, por lo consiguiente la actividad turística tiene elementos que se diferencian de un lugar a otro.

Una de las peculiaridades del turismo en la localidad, es que comienza a partir de las 4:00 PM en adelante, en el cual la mayoría de negocios y locales comienzan a realizar sus labores diarias. Aun no se ha generado la costumbre en las personas, a través de una estrategia efectiva por parte de la municipalidad de comenzar sus actividades en un horario más temprano, aprovechando la mañana y parte de la tarde “Aquí cuesta porque como, vaya por ejemplo ahorita hace años, para traer más turismo se pedía que abrieran los locales todos de los días en la mañana” (E1E-1, Línea: 27-28).

La modalidad de turismo es fundamental para la planificación de actividades, además “La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades” (Ibáñez, y Villalobos, 2017).

En este caso en particular al preguntarles a las personas entrevistadas ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua? Los informantes en su mayoría expresaban que el tipo de turismo que se implementa se centra en “La gastronomía” (E1E-1, Línea: 6). Los negocios y locales se encuentran a los alrededores del parque municipal y el centro histórico.

Por lo tanto, las personas que se dedican a este sector, tienen las siguientes ocupaciones: comerciantes, micro emprendedores o artesanos los cuales afirman que los turistas buscan degustar de la diversidad de gastronomía que se ofrece en el lugar. “Gastronómico, porque vienen a comer, atolito y todo”. (E7C-4, Línea: 5).

En el caso de la Gerente Municipal al hacerle la pregunta sobre la modalidad de turismo afirmaba que “La gastronomía, los turistas visitan varios establecimientos que se ponen, por ejemplo: en el festival gastronómico que últimamente es lo que más ha estado desarrollando en el marco de atraer un poco más de turismo”. (E13GM, Línea:2-5).

Por otra parte, se encuentra el turismo cultural que no es publicitado en la zona, pero algunos turistas nacionales y extranjeros visitan el lugar para conocer su historia, tradiciones, costumbres y monumentos históricos como la iglesia católica. “Histórico porque el turista viene a contemplar la joya arqueológica que tenemos de hace más de tres siglos como es el templo colonial, la fuente y además de eso pues todavía en algunas casas se ven con los techos de tejas prácticamente el turista es lo que ve en Conchagua” (E11A-1, Línea:11-14).

Asimismo, se vuelve en un punto de encuentro para realizar otras rutas turísticas, por ejemplo: emprender un viaje a los diferentes miradores del cerro El Espíritu de la Montaña en el cual se puede apreciar vistas a las diferentes islas de El Salvador como también al Golfo de Fonseca o visitar las hermosas playas en las diferentes comunidades del sector. Por lo tanto “Hay tres rubros, en el Casco Urbano que es ciudad, hay montaña allá en el cerro y hay playa, basado en eso, alguna gente que ya conocen aquí en Conchagua para, pasan aquí”. (E3E-3, Línea: 13-15).

Los turistas nacionales como extranjeros aprovechan este punto (Casco Urbano) para comprar lo que necesitan, si deciden viajar a cualquiera de estas dos alternativas montañas o playas. “Aquí consumen ya sea de la tienda o hay unos que son vegetarianos que llevan fruta o verduras para ellos, hacen su propia comida va entonces no comen allá si no que ellos ya consumen” (E5C-2, Línea: 5-6).

En la actualidad se implementan dos modalidades de turismo, el gastronómico que tiene mayor impulso con los festivales que se realizan cada quince días y el cultural que tiene un gran potencial por las historias, tradiciones, costumbres y la arquitectura que aún conserva vestigios de la época colonial.

Asimismo, se vuelve un punto de llegada para turistas que deciden experimentar otras modalidades de turismo fuera del Casco Urbano de Conchagua, lo cual lo convierte en un punto estratégico para el desarrollo de esta actividad.

#### **4.1.2 Principales actividades realizadas para atraer turistas a lo largo del año**

Las actividades turísticas que se realizan a lo largo del año para atraer turistas, se definen a partir de la modalidad que se implementa, por lo tanto, se realizó la siguiente pregunta a la Gerente Municipal ¿Cuáles son las actividades turísticas en el Casco Urbano de Conchagua? a lo cual expreso:

“Los fines de semana hay algunas actividades que a través de otros ministerios se han podido traer, por ejemplo: lo de la carrera que hubo el domingo, pero eso atrajo mucho turista desde el sábado temprano, entonces son actividades con otras instituciones y empresas las cuales han traído otras actividades con el fin también de eso, pero el más fuerte es el gastronómico” (E13GM, Línea:69-72).

Asimismo, se hizo la misma pregunta a actores claves vinculados al turismo a lo cual un artesano respondió. “Bueno diría que los festivales gastronómicos que se realizan cada quince días, y de ahí las fiestas patronales suelen venir muchos turistas a ver y comprar” (E12A-2, Línea:10-11).

Por lo tanto las principales actividades que se realizan a lo largo del año para atraer turistas son, el festival gastronómico que se realiza cada quince días y las fiestas patronales que se celebran en el mes julio en honor a Santiago Apóstol, en las cuales se puede encontrar música en vivo, expresiones culturales, por ejemplo: “La danza autóctona de Conchagua como danza de los morros, danza de la vaquita, que es un medio para atraer y otras actividades como animaciones de alegría en el parque para que la gente sienta bien” (E11A-1, Línea:42-48).

Si bien los negocios se encuentran abiertos durante la semana la mayor afluencia de turistas son sábado y domingo durante los festivales gastronómicos, que es la principal estrategia de la planificación turística municipal.

## **4.2 Efectos de la actividad turística**

El turismo según el enfoque y su implementación puede generar aspectos positivos o negativos, si se centra en un modelo economicista pueden surgir más desventajas que ventajas, pero si se centra desde el desarrollo local puede llegar a convertirse, en una estrategia fundamental para que las personas de un determinado lugar tengan mayores oportunidades, de mejorar sus condiciones de vida.

### **4.2.1 Efectos positivos del turismo en el Caso Urbano de Conchagua**

El sector turismo genera aspectos positivos como estrategia de desarrollo, por lo tanto, se realizó la siguiente pregunta a los comerciantes, artesanos y emprendedores, en las entrevistas realizadas ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?

#### **a) Ingresos económicos**

En relación a las ventajas la mayoría de entrevistados manifestaron que “La ventaja es cuando vienen y consumen” (E1E-1, Línea: 10). Esta percepción es porque generan ingresos económicos del gasto turístico al vender sus productos y servicios. Lo cual es fundamental porque dinamiza la economía de la localidad donde la mayoría de personas que se dedican a este sector son comerciante, emprendedores y artesanos. Además, se vuelve una alternativa factible para sustentar económicamente a sus familias. “Positivo que le ha dado más movilidad a la economía porque por ejemplo Conchagua si es un pueblo que se basa bastante en lo que es la gastronomía y que vive una parte de lo que es el turismo” (E2E-2, Línea: 17-19).

Por otra parte, al preguntarle a la Gerente Municipal la siguiente pregunta ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos? Expresaba lo siguiente “En la zona, más que todo es la economía porque vienen a gastar prácticamente, vienen a consumir lo que las personas venden acá y más que todo yo lo vería en ese punto porque sube la economía de la familia” (E13GM, Línea:31-35).

## **b) Oportunidad de establecer un emprendimiento**

El turismo genera la posibilidad de emprender un negocio propio, a lo cual una de las personas entrevistadas expresaba “Aspectos positivos uno son los ingresos y la oportunidad de tener un negocio propio”. (E12A-2, Línea:6). Algunas personas han tenido la oportunidad de emprender su propio negocio e ir progresando y creciendo poco a poco, mejorando sus ingresos y las condiciones de sus establecimientos.

Lo cual es fundamental porque en primer lugar genera oportunidades de empleo para otras personas del centro histórico, lo cual, en segundo lugar, evita la migración hacia otros municipios o países, evitando poner en riesgo en muchas ocasiones la vida de las personas que buscan mejores oportunidades de desarrollo en otros lugares.

## **c) Promueve la cultural**

Algunos emprendedores manifestaron como positivo el tema de la cultura “Lo positivo es defender la imagen de la localidad que es antigua” (E6C-3, Línea: 5-7). Como una ventaja para seguir difundiendo la relevancia histórica del Casco Urbano en cuanto a sus tradiciones, costumbres y arquitectura.

Por lo tanto, es necesario en primer lugar el rescate de la memoria historia del Casco Urbano, puede abrir una posibilidad para que más personas visitan el lugar, para conocer su historia, costumbres y tradiciones “Esa visión para atraer más al turista y siempre implementando las danzas porque a bastantes personas les gusta lo folclórico” (E10E-5, Línea:33-34).

Asimismo, es necesario concientizar a las niñas, niños y adolescentes de la importancia de conocer, practicar y difundir de generación en generación los conocimientos ancestrales para mantener viva la cultura de los Conchaguenses.

También se necesita mayor publicidad de parte de la municipalidad, para promocionar el turismo en Conchagua en sus dos modalidades y planear actividades que permitan que los turistas lleguen durante el transcurso del día “Pues que hubieran más promotores que hicieran publicidad porque cuando hacen publicidad pues ya sea la radio, la televisión, Facebook, llegan más personas” (E5C-2, Línea: 43-44).

#### **4.2.2 Efectos negativos del turismo en el Caso Urbano de Conchagua**

Los aspectos negativos pueden surgir según el enfoque de la estrategia y pueden ser contraproducentes con las personas vinculadas al sector turismo y con los habitantes de la comunidad, por ello es importante visualizarlos y tener alternativas para dar soluciones a las desventajas que puedan surgir.

##### **a) Falta de concientización del manejo de residuos sólidos**

Según manifiesta un informante, el manejo de los residuos sólidos por parte de los turistas en muchas ocasiones no es el adecuado “La basura, no me gustan que tiren basura en las calles”. (E7C-4, Línea: 7). Lo cual provoca contaminación del medio ambiente y puede provocar enfermedades a la población local.

Por otra parte, la gerente municipal expresa “desventaja fíjese que a veces el problema que se puede ver es la poca educación y lo de la basura, a veces van en los carros y todo vienen y tiran la basura en cualquier lado”. (E13GM, Línea:31-35). La falta de concientización ambiental en la población y los turistas debe ser esencial para lograr una sostenibilidad ambiental en el tiempo y crear una cultura del cuidado y protección del medio ambiente.

##### **b) Desintegración del tejido social**

Otro de los efectos negativos, es la falta de organización por parte de comerciantes, emprendedores y artesanos, lo cual provoca una competencia desleal por parte de algunas personas “En algunas partes en la negatividad a veces escuchamos que en veces influye mucho el egoísmo porque hay negocios que pues son egoístas y hablan ponen en mal a otros negocios y el turista se da cuenta y dice ahí hablaron mal de tu negocio”. (E9E-4, Línea:17-19).

Por lo tanto, es necesario el dialogo y una comunicación asertiva entre los actores claves que se dedican al turismo “Sería que hubiera buena comunicación entre negociante para poder hacer que el turista tenga más confianza en venir y decir hay que ir a aquel lugar y que nos agradó como nos atendieron y tengan una buena imagen” (E9E-4, Línea:42-44).

Así mismo, es importante el trabajo comunitario para crear un sentido de pertenencia en el Casco Urbano de Conchagua y promover un ambiente sano y cordial entre las personas que se dedican a este sector, puesto que todos se benefician de él, por lo tanto, buscar soluciones o consensos a los problemas que se puedan presentar; impulsar el turismo depende de la armonía social entre actores claves. El dialogo es fundamental para buscar concesos entre municipalidad y representantes del sector turismo.

### **c) Tráfico vehicular**

En tercer lugar, uno de los aspectos negativos según manifestaron los informantes es el problema del tráfico, El Casco Urbano al ser pequeño en territorio los días de más afluencia de turistas genera estos inconvenientes:

“El tráfico si es bastante complicado aquí en lo que es el Casco Urbano de Conchagua porque como solamente hay una sola salida y una sola entrada entonces cuando a veces chocan algunos eventos culturales y más el tráfico es bastante complicado, es bastante complicado y poquito tedioso creería yo que para los turistas así ha de ser así que creería yo que ese sería un tema que abordar”. (E2E-2, Línea: 32-35).

Por lo cual es necesario buscar una alternativa para ordenar el tráfico o tener gestores de tránsito municipales que ayuden a dirigir en los días de mayor afluencia de turistas para evitar cualquier incidente que ponga en riesgo la vida de las personas. “Lo que sí ha venido afectando es los accesos vaya el acceso solo tenemos una salida y una entrada a veces se hace desorden en las calles por los carros” (E3E-3, Línea: 16-23).

Este efecto del turismo genera inconvenientes tanto a los propios turistas por el tema del parqueo, el estrés que puede generar el ingresar y salir del lugar; además se pone en riesgo a los habitantes, por cualquier accidente que se pueda ocasionar.

### **d) Planificación estratégica enfocada en el festival gastronómico**

Si bien existe una planificación estratégica del turismo de parte de la municipalidad se centra únicamente en el desarrollo del festival gastronómico, lo que deja fuera el poder plantear alternativas de solución a los aspectos negativos.

Por lo tanto, es necesario según Linares (2016), hacer conciencia a las autoridades municipales que la actividad turística resulta rentable no sólo a nivel económico:

También contribuye a fortalecer otras áreas de la comunidad como los elementos culturales, sociales y políticos, de ello que recientemente las instancias de impulso turístico presten igual interés a todos estos factores y no sólo al factor dinero de la transacción viajero, turista y destino. (p. 10).

### **4.3 Planificación estratégica del turismo**

La planificación estratégica del turismo es fundamental para el desarrollo de la actividad turística, Según Sánchez (2003), establece que “la única y exclusiva razón de la planificación es la de pensar antes de actuar, o lo que es lo mismo, tomar las providencias del caso para que dichas razones sean alcanzadas”.

Por lo tanto, es importante que las metas, objetivos y actividades sean planteadas desde un enfoque de desarrollo local, para tener objetivos y metas en beneficio de las personas de la localidad, para que puedan surgir aspectos positivos; si en un hipotético caso surgen algunas desventajas, es importante solucionarlas a la brevedad posible.

En la PE la municipalidad juega un papel fundamental, es por ello que se realizó la siguiente pregunta a la Gerente Municipal ¿Cuenta con una planifica estratégica del turismo? A lo cual respondió:

“Fíjese que aquí cada unidad porque hay una unidad encargada de lo que es el turismo ellos hacen un plan de trabajo para cada área y pues en su trabajo está el coordinar con algunos comités locales, pero ahorita con el que más se ha estado coordinando, es con el comité de turismo, pero prácticamente solo para los festivales gastronómicos y han estado trabajando y han estado viniendo ellos, porque es parte de su plan operativo” (E13GM, Línea:43-49).

Por otra parte, al preguntarles a los comerciantes, artesano y emprendedores ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo? Expresaban lo siguiente “Fíjese que eso decimos nosotros que en eso

fallan un poco” (E1E-1, Línea: 22). Asimismo, al preguntarle a un emprendedor manifestaba “Desde mi punto de vista no he visto eso, que haya alguien que diga vamos a traer esto que vimos en tal lugar vamos a emplear lo aquí” (E9E-4, Línea:38-39).

Si bien existe un plan operativo anual por parte de la unidad de turismo de la municipalidad, para la mayoría de los informantes no se ve su ejecución y para otros solamente se centra en la realización del festival gastronómico. “Pues en parte si, considero que está vinculado siempre con la organización del festival gastronómico” (E10E-5, Línea:21-22).

Por lo tanto, es necesario hacer partícipe del plan operativo anual municipal a todas las personas que se dedican al sector turismo, y tomar en cuenta las cuatro dimensiones del desarrollo local, haciendo partícipe a los actores claves de la localidad, es decir población local, comités comunitarios, representantes de la municipalidad, instituciones públicas, gobierno central, sector privado, ONGS, etc.

#### **4.3.1 Participación ciudadana**

La participación de los actores locales es importante para la transformación de un lugar y el funcionamiento de una alternativa de desarrollo, Según la CEPAL (2020), es esencial la “inclusión de estos en los procesos de formulación, seguimiento, implementación y gobernanza de políticas y toma de decisiones”. (p. 1).

Por consiguiente, en las entrevistas semi estructuradas que se realizaron a los informantes se les hizo la siguiente interrogante a la Gerente Municipal ¿Se toma en cuenta a los pobladores que participan en el sector turismo, para la planificación estratégica? A lo cual expreso “Siempre incluso por ejemplo en lo que es con el comité, ellos se reúnen con el grupo de vendedores del pupusodromo que hacen acuerdos que van a limpiar” (E13GM, Línea:58-59).

Al preguntarles a los comerciantes, artesanos y emprendedores ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué? Expresaban lo siguiente “Fíjese que más antes se hacía y ahora quieren volver” (E1E-1, Línea: 12). Algunas personas manifestaban ser invitadas por parte de la unidad de turismo de la municipalidad, mientras otras mencionaban nunca haber recibido

una invitación en relación a planificación de las actividades turísticas “Ah no, nunca he recibido una invitación”. (E5C-2, Línea: 23).

Por otra parte, las personas que reciben la invitación y han tenido la oportunidad de acceder a las reuniones manifiestan que “A veces la hemos recibido, pero la única diferencia que cuando hemos asistido a reuniones hemos notado que cuando uno da una opinión no se toma en cuenta”. (E9E-4, Línea:23-24).

La participación de las personas debe trascender, por ello tomar en cuenta las opiniones, ideas e iniciativas de los actores involucrados en una estrategia es esencial, porque permite en primer lugar un empoderamiento en relación a la ejecución del proyecto y además genera una integración social por parte de los involucrados y pueden generar más ventajas en su ejecución.

Al indagar sobre si existía un comité que represente a comerciantes, micro emprendedores y artesanos la mayoría expresaba “Bueno ahorita no hay un comité bien organizado de turismo verdad, no, no hay un comité porque algunas veces cuando existen comités bueno tienen ventajas y desventajas, pero acá es una oportunidad para todo” (E11A-1, Línea:28-30).

Es importante generar la conciencia de participación y representación en la toma de decisiones en la planificación turística, por ello, formar un comité que represente al sector turismo a todos los involucrados es importante, para poder establecer reuniones, acuerdos y consensos en relación a la planificación estratégica.

Según la CEPAL (2020), expresa que la participación es esencial, a nivel organizativo porque permite:

“Ser eficaz en la interacción con los agentes, definiendo objetivos y pautas de trabajo de forma transparente y clara. A nivel estratégico es necesario asegurarse que el esfuerzo de la participación de los actores se vea recompensado con una buena gestión de las expectativas, que permita incrementar la confianza entre el territorio y la entidad pública que la impulsa”. (p. 12)

Por consiguiente debe haber una PE en donde todas las personas que se dedican a sector, puedan participar, dar sus opiniones y que se tomen en cuenta “Uno de los

retos que debemos de tener es que haya una planificación en conjunto con las autoridades locales junto con los empresarios, microempresarios verdad, lo otro que haya un comité de turismo bien organizado que piense por el bienestar de todos no solo del grupo” (E11A-1, Línea:71-78).

Una de las ventajas en el Casco Urbano, es que algunos emprendedores cuentan con experiencias pasadas, en relación al desarrollo de la actividad turística, conocimientos que son valiosas para lograr mejorar la estrategia actual de turismo impulsada por la municipalidad y que puede ser beneficioso, tomar en cuenta el conocimiento adquirido a lo largo de los años e instruir a las nuevas generaciones que se dedican a este rubro.

#### **4.3.2 Articulación y alianzas estratégicas**

A nivel municipal es importante la articulación con el gobierno central porque permite llevar proyectos o programas de desarrollo a nivel municipal, así mismo es esencial sumar esfuerzo con otras instituciones de gobierno con el fin de generar mayores oportunidades de desarrollo en un determinado lugar.

Para indagar sobre este tema se realizó la siguiente pregunta a la Gerente Municipal ¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno central, municipalidades alguna otra organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo? A lo cual expreso:

“Por ejemplo, se ha estado haciendo el festival de la langosta y ahí prácticamente a participado hasta la ministra de turismo, han venido entidades del gobierno, entonces si se ha estado planificando con ellos algunas actividades, nada más en la costa y aquí el centro lo que se planifico que trajeran la orquesta filarmónica como para poder atraer turismo. En este caso se coordinó con el ministerio de turismo, pero en conjunto con el de cultura”. (E13GM, Línea:37-42)

La coordinación y el trabajo en conjunto entre gobierno central e instituciones públicas junto a el gobierno municipal debe trascender en busca de objetivos, metas e indicadores desde un enfoque de desarrollo local y sus cuatros dimensiones, para ello

es necesario que las alianzas estratégicas permitan y tengan como base generar proyectos, programas y actividades públicos desde este enfoque. Para generar oportunidades y que las personas puedan mejorar sus condiciones de vida.

#### **4.4 Turismo y desarrollo local en el Caso Urbano de Conchagua**

El turismo puede convertirse en una alternativa de desarrollo local, el cual tiene como objetivo principal “la mejora continua de la calidad de vida humana, partiendo de los factores internos de cada localidad, y su articulación con dinámicas en el ámbito regional, nacional e inter nacional”. (Salcedo, 2005, p. 71). Asimismo, es importante analizar cuál es la percepción de los actores claves en relación al desarrollo, por lo tanto, se realizó la siguiente pregunta ¿Para usted que es el desarrollo local? A lo que un emprendedor respondió:

“El desarrollo local para mi es cuando en el lugar en este caso aquí en el pueblo, hay una dinámica en el que vienen turistas e invierten o consumen aquí, en el lugar y el dinero pues se queda en el pueblo y ya le da como más economía y más dinámica aquí en Conchagua específicamente” (E2E-2, Línea: 3-6).

Asimismo, una comerciante vincula la afluencia de turistas con mayores ventas para su negocio “Porque como todos estamos va, comenzamos con poquito y mientras va viniendo gente o sea los demás van vendiendo, uno también vende con ellos” (E5C-2, Línea: 3-4). Por lo tanto, el desarrollo local lo vinculan la mayoría de personas entrevistadas con la dimensión económica. “Que nos vaya bien en la economía” (E8C-5, Línea:3).

Es importante empoderar a las personas en relación a las cuatro dimensiones del desarrollo local, para que tomen conciencia y sean participes del cambio que quieren generar en su localidad, si bien la dimensión económica es esencial, la dimensión social-cultural, política-institucional y ambiental juegan un papel trascendente para lograr un desarrollo más integral que permite alcanzar, bienestar social y mejores oportunidades de desarrollo para sus habitantes.

Sim embargo de las personas entrevistadas un artesano expresaba lo siguiente sobre el desarrollo local:

“El desarrollo local viene como una cadena a través de la preparación de la escuela, de la educación de su población para que los habitantes se eduquen pensando en el desarrollo local de su comunidad, de su familia y pues también a la par va lo del país porque una ciudad entre más educada, pues hay más desarrollo y el desarrollo local se da cuando hay un cambio físico en cuanto a vivienda, seguridad y educación”. (E11A-1, Línea:5-9)

Es importante aprovechar estas percepciones que algunas personas tienen en relación al desarrollo, para crear una estrategia que permita crear en primer lugar una conciencia colectiva que permita vincular las demás dimensiones aparte de la económica en el imaginario social de las personas y llevarlo a la práctica a través de acciones que permitan alcanzar las metas y objetivos propuestos.

Por otra parte, “El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma” (Gambarota y Lorda, 2017, p. 352).

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito se siguió indagando sobre si, el turismo es una alternativa de desarrollo local, para lo cual se realizó la siguiente pregunta a la Gerente Municipal ¿Considera usted que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social? ¿Si, No, ¿Por qué? a lo cual expreso:

“Si, claro que sí, porque por ejemplo los días que se da el festival gastronómico igual uno viene a Conchagua desde las cuatro en adelante, las personas que incluso van a los diferentes miradores pasan por el Casco Urbano ya buscando algo de alimentación entonces entre más turista sube a los miradores o vienen a lo que es el centro histórico los comerciantes venden un poco más” (E13GM, Línea:19-22).

Asimismo, se realizó la siguiente pregunta a comerciantes, artesanos y emprendedores ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el Casco

Urbano de Conchagua? a lo cual un emprendedor respondió “Claro que sí. Si, porque entre más turista viene más vende uno. (E1E-1, Línea: 26). Haciendo referencia a la afluencia de turistas con un mayor gasto turístico, por otra parte, un comerciante respondió “En el Casco Urbano, si porque si ellos vienen todos venden y tienen ingreso para sus hogares”. (E5C-2, Línea: 41-42).

Desde la percepción de las personas involucradas en el sector turismo y de parte de la municipalidad se tiene una visión economicista del turismo como estrategia de desarrollo, por lo cual sus respuestas se centran en los ingresos económicos y en la generación de empleos que obtienen a través de las ventas de sus bienes y servicios.

Si bien el desarrollo a través del turismo debe abordar temas económicos “Sí, si desarrolla bastante porque entre más influencia de turista hay más venta y genera más empleo” (E13GM, Línea:73-74). También se debe abordar las demás dimensiones del desarrollo local para generar bienestar social y mejorar las condiciones de vida de las personas.

En el imaginario social de las personas que se dedican al sector turismo en el Casco Urbano de Conchagua y de las personas que trabajan en la unidad de turismo; tienen una concepción errónea del desarrollo local a través del turismo, puesto que se centra en la idea que entre más turistas visitan el lugar más posibilidades tienen de desarrollo, el cual lo vinculan con la dimensión económica.

Por lo tanto, es necesario concientizar a las personas sobre las cuatro dimensiones del desarrollo local, cuáles son sus beneficios y lo importante que se encuentren articuladas entre sí, para generar una planificación estratégica que permita a los habitantes de la localidad que el turismo en el Casco Urbano de Conchagua, sea una alternativa de desarrollo local sostenible en la práctica.

## CONCLUSIONES

Según la caracterización, la modalidad de turismo en el Casco Urbano de Conchagua se clasifica en dos, por una parte, en gastronómico; porque la mayoría de turistas visitan este lugar para degustar de la variedad de platillos que se ofrecen en los diferentes restaurantes o locales. Además, cuenta con el respaldo de la municipalidad, en la planificación de las actividades del festival gastronómico.

Las personas que se dedican a este sector, por la modalidad principal de turismo sus oficios varían entre: comerciantes, artesanos y micro emprendedores, en donde la mayoría son de Conchagua o La Unión, aun no hay inversión extranjera en la zona.

La actividad turística se desarrolla con énfasis cada quince días a través del festival gastronómico, y las fiestas patronales, que son las principales actividades que se desarrollan a lo largo del año para atraer turistas. Los negocios durante estas actividades y durante la semana tienen una peculiaridad, porque la mayoría abren de 4:00 PM en adelante.

En segundo lugar, se encuentra el turismo cultural, algunos turistas visitan el lugar para conocer la historias, tradiciones, costumbres y arquitectura colonial del Centro Histórico, aunque no es muy publicitado esta modalidad, por parte de la municipalidad, pero si se visualiza con un gran potencial por parte de los habitantes.

En cuanto a las ventajas del turismo desde la percepción de los informantes claves, son las siguientes: en primer lugar genera ingresos económicos, porque a través de la venta de sus bienes y servicios obtienen ganancias, que les permite mantener a sus familias e ir invirtiendo en sus locales, por otra parte, hay personas que tienen la capacidad y oportunidad de establecer un emprendimiento, generando una entrada económica y empleos en la zona, asimismo algunas personas piensan que hay una posibilidad que a través del turismo se promueva la cultural de Conchagua.

Por otra parte, se encuentran las desventajas que genera el turismo, las cuales son: a) falta de concientización del manejo de residuos sólidos por parte de los turistas al depositarlos en lugares donde no es debido, lo cual contamina el medio ambiente y puede provocar enfermedades en los habitantes b) desintegración del tejido social, no

hay una cohesión social y una buena comunicación asertiva entre las personas que se dedican al sector turismo, entorno a la estrategia de desarrollo que se ha establecido.

c) tráfico vehicular, durante los días de más afluencia de turistas se genera complicaciones en la circulación de vehículos, al solo contar con una entrada y salida del municipio, lo que pone en riesgo a los habitantes y turistas de cualquier accidente, d) falta de planificación estratégica.

En cuanto a la PE la municipalidad y la unidad de turismo, organizan actividades únicamente en el desarrollo del festival gastronómico, por lo tanto, debe ser más integral para lograr atenuar y abordar las desventajas que genera el turismo en la zona. Asimismo, debe haber por parte de la alcaldía municipal un llamado en general a participar a todos los actores claves del turismo para lograr establecer un Plan Operativo Anual en base a las cuatro dimensiones (económica, social-cultural, político-institucional y medio ambiental) del desarrollo local, no solamente en la económica.

Por lo tanto, la participación de las personas involucradas en este sector es clave, para lograr una cohesión e integración social entorno al turismo como estrategia de desarrollo local, acompañados de los encargados de la Unidad de Turismo de la municipalidad. Así mismo es importante coordinar con el gobierno central e instituciones gubernamentales para gestionar programas y proyectos acorde a la estrategia de desarrollo.

Actualmente el turismo no se implementa desde un enfoque de desarrollo local, sino desde un enfoque economicista, de ahí que las autoridades municipales y las personas involucradas en este sector, solamente lo relacionen en su mayoría con los ingresos económicos y la generación de empleos. Para lograr que sea una propuesta integral es necesario que las autoridades municipales y actores claves se han concientizados sobre el desarrollo local.

Asimismo, se debe planificar una estrategia integral, que permita un empoderamiento de la alternativa de desarrollo vigente, además de ofrecer propuestas de solución para lograr atenuar las desventajas del turismo en la actualidad, para convertirse a futuro en una alternativa que logre mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Casco Urbano de Conchagua.

## RECOMENDACIONES

Relacionado a las conclusiones se recomienda tomar en cuenta a la Alcaldía de Conchagua, Unidad de Turismo Municipal y actores claves los siguientes puntos:

1. En primer lugar debe haber una concientización en torno al desarrollo local y sus cuatro dimensiones, para ello es necesario capacitar en este tema a la Unidad de Turismo Municipal y actores claves (comerciantes, emprendedores y artesanos) para desarrollar las capacidades y habilidades necesarias y plantear un Plan Operativo Anual desde este enfoque, aprovechando la afluencia de turistas, los conocimientos y experiencias de las personas que se dedican a este sector desde años atrás.

2. Además debe haber un apoyo por parte de la municipalidad en promocionar el turismo cultural y promover la historia, tradiciones y costumbres de sus antepasados, a las nuevas generaciones, para que permanezcan durante muchos años más en la conciencia y memoria histórica de sus habitantes.

3. Para atenuar las desventajas del turismo en la actualidad es necesario tomar las acciones pertinentes para encontrar alternativas de solución factibles, por ello se necesita brindar charlas y campañas sobre el cuidado y protección del medio ambiente para los habitantes y turistas que visitan el lugar, nombrar gestores de tráfico municipal y desarrollar capacitaciones de trabajo en equipo, liderazgo comunitario y comunicación asertiva para mejorar las relaciones sociales de las personas que se dedican al sector turismo y lograr una cohesión e integración social comunitaria.

4. Se debe convocar a una asamblea general por parte de la municipalidad, para crear un Comité de Turismo que represente a todos los sectores, y que permita una mejor comunicación entre municipalidad y representados, que además tenga incidencia en la toma de decisiones de la planificación turística.

5. Por otra parte el Comité de Turismo debe generar incidencia en el establecimiento de acuerdo con la municipalidad, en primer lugar, evaluar la posibilidad de tener locales y negocios únicamente con empresarios salvadoreños. En segundo lugar, mantener el cuidado y protección del medio ambiente en torno a la no deforestación del Casco Urbano y sus alrededores, que se podría ver amenazado en un futuro por inversionistas nacionales y extranjeros, para establecer nuevos negocios.

6. En cuanto a la planificación estratégica es importante involucrar desde la formulación del proyecto o plan a los actores locales que tienen una visión clara de las potencialidades de su territorio, además de sus habilidades y destrezas personales y colectivas, por lo tanto es necesario involucrarlos en un trabajo en conjunto con los miembros de la Unidad de Turismo municipal para crear un Plan Operativo Anual integral tomando en cuenta el desarrollo local, sus cuatro dimensiones y la sostenibilidad ambiental, para la planificación de la actividad turística, por ello su participación activa es esencial.

7. Es necesario que las alianzas estratégicas con el gobierno central y las instituciones de gobierno se centren en llevar proyectos y programas en beneficio de los comerciantes, artesanos, micro emprendedores y población en general, para lograr un trabajo en conjunto y articulado con la municipalidad y el Comité de Turismo.

## REFERENCIAS

- Asamblea Legislativa. (1998). *Ley del medio ambiente*. Recuperado 20 de abril de 2024, <https://elsalvador.eregulations>
- Asamblea Legislativa (2005). *Ley de turismo*. Recuperado 12 de abril de 2024, <https://www.transparencia.gob.sv/system>
- Asamblea Legislativa. (2011). *Ley de ordenamiento y desarrollo territorial*. Recuperado 4 de marzo de 2024, <http://rcc.marn.gob.sv/>
- Bravo, O. (2007). La Dimensión Política Del Desarrollo Local. *QUÓRUM CADÉMICO*,4(1), 13-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4537491>
- Berumen, S. (2006). Competitividad y desarrollo local en la economía global. *ESIC*, (10), 277-281. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901012.pdf>
- Bonilla, A., Lopez, L., Rodriguez, G., Vasquez, J., (2007). *Propuesta de crecimiento urbano de ciudad La Unión hacia el municipio de Conchagua*. [Tesis de Pregrado Universidad de El Salvador]. <https://repositorio.ues.edu.sv/items/55ad40b5-d290-44b0-8e1c/>
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación*. CINTERFOR.
- Canales, C. (2006). *Metodologías de la investigación social Introducción a los oficios*. LOM.
- Carbajal, A. (2015). Apuntes sobre desarrollo comunitario. *Eumed*. (1), 2-83. [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/)
- Castro. G. (2015). *El bienestar, una conversación actual de la humanidad*. Icaria.
- Lira, L. (2006). *Revalorización de la planificación del desarrollo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams>
- CEPAL. (2020). *Promover la participación de los actores locales en las políticas pública*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/sites/>
- Peralta, L. (2022). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/>

- Código Municipal De El Salvador. (1986). Recuperado el 27 de marzo. [https://elsalvador.eregulations.org/media/Codigo\\_municipal](https://elsalvador.eregulations.org/media/Codigo_municipal).
- CORTASUR, (2020). *Informe Estadístico Enero-Diciembre*. Corporación Salvadoreña de Turismo <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/estadisticas>
- Dobold, B., William J., Meyer,. (2006). *Estrategia de la investigación descriptiva el Manual de técnica de la investigación educacional*. Constellation.
- Ibañez, R., Villalobos I,. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*, Reus. <https://agua.org.mx/wp-content>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. *McGRAW 5(1890)*, 499-501. <https://www.uv.mx/personal/cbustamante>
- Hompanera. (19 de agosto de 2022). CEPA no escuchó a Medio Ambiente por ubicación del aeropuerto del Pacífico. *El salvador.com* de <https://https://www.elsalvador.com/>
- Enríquez, A. (2005). Desarrollo Económico Local: Enfoque, alcance y desafíos. *FUNDE*. (92), 1-11. <https://repo.funde.org/423/1/APD-92-I>.
- Gambarota, D., Lorda., M., (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, (2), 346-359. <https://www.redalyc.org>
- Gobierno de México, (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales* <https://culturalrights.net>
- Gonzalez, M. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. *IBERO*, N° 29, 85-103. <https://www.redalyc.org>
- Gobierno de El Salvador. (26 de agosto de 2022). *Presidente Nayib Bukele lanza la fase 2 de Surf City 1 en La Libertad y anuncia la ejecución de proyectos que potenciarán el turismo de. Gobierno de El salvador.* <https://www.presidencia.gob.sv/presidente-nayib-bukele-lanza-la-fase-2-de-surf-city-1-en-la-libertad-y-anuncia-la-ejecucion-de-proyectos-que-potenciaran-el-turismo/>
- Gutiérrez, R. (2021). Entrevistas estructuradas, semiestructuradas y libres. Análisis de contenido. *UCLM*, (171), 65-84. <https://hdl.handle.net/10578/28525>

- Morales, P., Agüera, F., Cuadra, S., Guzmán, T., (2018). El turismo comunitario y sus impactos positivos en comunidades rurales. Un análisis de caso en Puerto Plata (República Dominicana). *CIMEXUS*, (2), 239-257. <https://cimexus.umich.mx/index>.
- Linares, A., (2016). Los efectos del turismo. *Conexión de Hospitalidad y Gastronomía* (1) 5-1. <https://aliatuniversidades.com.mx/conexion/wp-content/uploads/2016/09/CHyG-13-Ar>
- López A., Cosín J., Maza f., (2010). La importancia de la participación social en el proceso de integración social de las diversidades culturales. *Revista de trabajo y acción social*, (52), 326-337. <https://dialnet.unirioja.es>
- Lopez, W. (2013). *El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa*. Educere. 17(56), 139-144. <https://www.redalyc.org/articulo>.
- MARN. (2000). *Manual de inventarios de la biodiversidad*. El Salvador, C.A.
- MARN. (2011). *Quinto Informe Nacional para el convenio sobre la diversidad biológica El salvador*. San Salvador. <http://rcc.marn.gob.sv/bitstream/handle/>
- Marchioni, M., Morin, L. (26 de septiembre 2016). *La Intervención Comunitaria*. Semfict. <https://comunidad.semefyc.es>
- Madoery, O. (2008). *Otro desarrollo: El cambio desde las ciudades y regiones*. Universidad Nacional de Gral. San Martín.
- MITUR, (2019). *Plan estratégico institucional ministerio de turismo 2020-2024*.
- MITUR. (5 de marzo 2020). *El Salvador grande como su gente*. Recuperado de 5 de marzo de 2024, de <https://turismo.sv/>.
- Montenegro M. (2004). Comunidad y Bienestar social. *FUOC*, (3), 43-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3757599>
- Moreno, M. y Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Universidad de los Andes Mérida.
- Morales, P., Agüera., F., Cuadra, S., Guzmán T. (2018). El turismo comunitario y sus impactos positivos en comunidades rurales. Un análisis de caso en Puerto Plata (República Dominicana). *CIMEXUS*, 13(2), 239-257. <https://.org/10.33110/cimexus130213>

- Naciones Unidas (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) [https://www.agci.cl/images/centro\\_documentacion/AGENDA\\_2030\\_y\\_los\\_ODS](https://www.agci.cl/images/centro_documentacion/AGENDA_2030_y_los_ODS)
- Paz. A., Saénz J., Unas V., Muñoz N., (2010). *¿Cómo se transforma lo social? Discursos y prácticas de intervención en Cali*. Instituto Colombiano De Estudios Superiores.
- Sánchez, F. (2003). *Planificación estratégica y gestión pública*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/>
- Sánchez, R. Jordan D., (2009). ¿Qué debemos saber acerca del medio ambiente? *ANESAPA*, (61), 1-64. <https://www.bivica.org/file/view/id/5563>
- Sancho A. (2023). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Szott. A., Obando., Solano G., Rivera., R. (2020). *Un Acuerdo Verde para El Salvador: Infraestructura Verde Forestal Para la Generación de Ingresos y Servicios*. The World Bank. <https://documents1.worldbank.org/curated>
- OMT, (2008). *Glosario de Turismo*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (20 de septiembre 2019). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado 16 de marzo de 2024, de <https://www2.unwto.org/es/content/porque-el-turismo>
- OMT, (2023). *Barómetro mundial de turismo*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>
- Orgaz, F., Morales, P. (2014). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso. *REVESCO*. (120), 99 – 120 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5392378>
- Ortiz, E. (15 de abril de 2021). Turismo en pandemia: más allá de la emergencia en El Salvador. *Alba Sud*, [https://Albasud-Turismo en pandemia: más allá de la emergencia en El Salvador](https://Albasud-Turismo%20en%20pandemia%3A%20m%C3%A1s%20all%C3%A1%20de%20la%20emergencia%20en%20El%20Salvador).
- Rodriguez, F. (1996) *El Desarrollo local, una aplicación geográfica. Exploración teórica e indagación sobre su práctica*. *Eria*. 39(40), 57-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=34833>
- Romero F. (20 de enero de 2024) Recuperado el 16 de marzo, El turismo en cinco países de América Latina supera niveles prepandemia. *Bloomberg Línea*. de

<https://www.bloomberglinea.com/2024/01/20/el-turismo-en-cinco-paises-de-america-latina-supera-niveles>.

Stake, R. (1998). *Investigación con estudios de caso*. Morata.

Salcedo, D. (2005). Una definición operativa del desarrollo local para El Salvador. *UCA*. (103), 51-77.

<https://revistas.uca.edu.sv/index.php/realidad/article/view/4130/4125>

Sotelo, J. (2008). Medio Ambiente y Desarrollo Local, algo más que dos estereotipos. *UCM*. (11), 77-105. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2865001>

Sautu, R. (2003). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Lumiere.

Quintanilla, I. y Umaña, S. (2021). *Conchagua tierra de encantos naturales*. ITCA-FEPADE.

Romero, J. (2018). *Turismo y sus impactos*. Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo.

Utria, R. (1986). *La dimensión ambiental del desarrollo y su planificación*. LINOTIPIA.

Yepés, J., Cuétara, L., Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí. *Polo del Conocimiento*. (12), 912-935. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219298>

## ANEXOS

### Anexo 1: Guía de entrevistas semi-estructurada dirigida a 10 personas relacionadas al sector turismo.



**Universidad de El Salvador  
Facultad Multidisciplinaria de Occidente  
Escuela de Posgrado**

**Objetivo:** Analizar la incidencia del sector turismo en el desarrollo local sostenible en el Casco Urbano del Municipio de Conchagua.

#### **Generalidades:**

**Entrevistado(a):** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Fecha de entrevista:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es su Ocupación?
2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?
3. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?
4. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?
5. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica d la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?
6. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?
7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?
8. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?
9. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?

**Anexo 2: Guía de entrevistas semi-estructurada dirigida a un representante municipal o alcalde de Conchagua.**



**Universidad de El Salvador  
Facultad Multidisciplinaria de Occidente  
Escuela de Posgrado**

**Objetivo:** Analizar la incidencia del sector turismo en el desarrollo local sostenible en el Casco Urbano del Municipio de Conchagua.

**Generalidades:**

**Entrevistado(a):** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Fecha de entrevista:** \_\_\_\_\_

1. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?
2. ¿Considera usted que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social?
3. ¿Si, No, ¿Por qué?
4. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?
5. ¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno central, municipalidades o alguna otra organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo?
6. ¿Cuenta con una planifica estratégica del turismo?
7. ¿Se toma en cuenta a los pobladores que participan en el sector turismo, para la planificación estratégica?
8. ¿Qué tipo de requisitos se han de seguir para inscribir un establecimiento turístico o de comercio?
9. ¿Cuáles son las actividades turísticas en el Casco Urbano de Conchagua?
10. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el Casco Urbano de Conchagua?
11. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?

**Anexo 3: Matriz de vaciado de información de entrevistas semi-estructuradas**

<b>Pregunta de entrevistas</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

#### Anexo 4: Cronograma de actividades

Cronograma de actividades																									
Actividades	Meses	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inscripción de tesis		■																							
Elaboración de protocolo de investigación			■	■	■																				
Presentación y revisión de protocolo de investigación						■	■																		
Elaboración de diseño metodológico								■																	
Revisión de diseño metodológico									■	■															
Validación y aplicación de instrumentos											■														
Transcripción de entrevistas semi estructuradas												■													
Codificación y clasificación de la información													■												
Redacción y debate de análisis de resultados														■	■	■									
Presentación de tesis																	■								
Aprobación de tesis																		■	■	■	■				
Defensa de tesis																						■	■		

**Anexo 5: Cuadros de sistematización de entrevistas realizadas a comerciantes, artesanos y micro emprendedores del Casco Urbano de Conchagua**

**Entrevista 1: Rosaura Martines Castaneda**

**Edad:45**

**Código: E1E-1**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Comerciante.	Comerciante. (E1E-1, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Yo pupusería y venta de pan.	Yo pupusería y venta de pan. (E1E-1, Línea: 2).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Es lo que va comenzando a dar negocio, para empezar con un chalé o con cuartitos pequeños y ahorita ya lo tenemos.	Es lo que va comenzando a dar negocio, para empezar con un chalé o con cuartitos pequeños y ahorita ya lo tenemos. (E1E-1, Línea: 3-5)

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Ahora es parejo la gastronomía.	Ahora es parejo la gastronomía. (E1E-1, Línea: 6).

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
La ventaja es cuando vienen y consume porque hay gente que consumen y lo negativo es que otros no, solo vienen a pasear y ya traen lo que van a comer y se van. Que no la promueven. Lo promueven muy poco.	La ventaja es cuando vienen y consume porque hay gente que consumen y lo negativo es que otros no, solo vienen a pasear y ya traen lo que van a comer y se van. Que no la promueven. Lo promueven muy poco. (E1E-1, Línea: 9-11).

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Fíjese que más antes se hacía y ahora quieren volver, yo estaba viendo me invitaron a una reunión y yo no pude ir, pero eso es lo que quieren hacer de promover más el turismo, pero ahora ya hay otras entidades hay unos que se han involucrado en eso y lo que tiene Conchagua acá es que mucha gente la invitan y no acude y el turismo no va a entrar y los negocios no van a subir y no va a ver más atracción para el turismo y todo eso verdad.	Fíjese que más antes se hacía y ahora quieren volver (E1E-1, Línea: 12). Pero eso es lo que quieren hacer de promover más el turismo, pero ahora ya hay otras entidades hay unos que se han involucrado en eso. (E1E-1, Línea: 13-14).

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Fiestas, tiempo de fiestas en vacaciones, vaya viene lo que digamos el primer día del trabajador sube gente porque es asueto y así va los tiempos festivos es lo que más. Si donde más vienen y ahora trajeron la feria gastronómica que ponen ahí los que no tienen chalé puedan vender su producto.	Fiestas, tiempo de fiestas en vacaciones, vaya viene lo que digamos el primer día del trabajador sube gente porque es asueto y así va los tiempos festivos es lo que más. Si donde más vienen y ahora trajeron la feria gastronómica. (E1E-1, Línea: 18-20).

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Fíjese que eso decimos nosotros que en eso fallan un poco. Hace años el alcalde que estaba promovió con la Coca Cola, que movieran el día de la pupusa, yo le digo que ahí no hubo negocio que no vendiera, pero es cuando se promueve a colaborar la alcaldía y así pues los negociantes también involucrarse.	Fíjese que eso decimos nosotros que en eso fallan un poco. (E1E-1, Línea: 22). Pero es cuando se promueve a colaborar la alcaldía y así pues los negociantes también involucrarse. (E1E-1, Línea: 24-25).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Claro que sí. Si, porque entre más turista viene más vende uno.	Claro que sí. Si, porque entre más turista viene más vende uno. (E1E-1, Línea: 26).

<b>10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

<p>Sería bueno fijese que aquí cuesta porque como, vaya por ejemplo ahorita hace años que para traer más turismo abrieran los locales todos del día a día de mañana, tarde pero aquí ay tiempos malos y si fuera aquí un lugar que lo atrajera y como ahorita que están abriendo esos negocios allá arriba en los miradores del Pacifico todo eso donde empieza la montaña pero que el turismo entrara y compraran verdad así bastante, a veces como le digo, como que está apagado esto.</p>	<p>Sería bueno fijese que aquí cuesta porque como, vaya por ejemplo ahorita hace años que para traer más turismo abrieran los locales todos del día a día de mañana. (E1E-1, Línea: 27-28).</p>
---	---

**Entrevista 2: Pedro Antonio Jiménez**

**Edad:25**

**Código: E2E-2**

<p><b>.1. ¿Cuál es su Ocupación?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Idea Central</b></p>
<p>Pues me dedico a administración y la atención de mi negocio.</p>	<p>Pues me dedico a administración y la atención de mi negocio. (E2E-2, Línea: 1).</p>

<p><b>.2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Idea Central</b></p>
<p>Me dedico pues a lo que es el rubro de elaboración de pizzas y he relacionado.</p>	<p>Me dedico pues a lo que es el rubro de elaboración de pizzas y he relacionado. (E2E-2, Línea: 2).</p>

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
El desarrollo local para mi es cuando en el lugar en este caso aquí en el pueblo, hay una dinámica en el que vienen turistas e invierten o consumen aquí en el lugar y el dinero pues se queda en el pueblo y ya le da como más economía y más dinámica aquí en Conchagua específicamente.	El desarrollo local para mi es cuando en el lugar en este caso aquí en el pueblo, hay una dinámica en el que vienen turistas e invierten o consumen aquí en el lugar y el dinero pues se queda en el pueblo y ya le da como más economía y más dinámica aquí en Conchagua específicamente. (E2E-2, Línea: 3-6).

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Mas que todo se da el gastronómico, es el más fuerte eh porque por ejemplo esta zona de acá es bastante turística y vienen bastantes personas de otros países he como, por ejemplo, últimamente se ha abierto o se ha renovado eh un hostel que está aquí cerca donde se ha hospedado diferentes tipos de personas de diferentes lugares por ejemplo el día de ayer vinieron unos argentinos a consumir. Creería yo que es más por conocer he la experiencia del volcán, la experiencia del volcán y la gastronomía.</p> <p>Aquí es una parada previa he y que también es como una zona como que más turística de si usted va a la playa, tiene volcán, tiene playa y pues ya tiene aquí lo que es he donde quedarse verdad el hospedaje y que el movimiento en la noche aquí en el pueblo es bastante leve.</p>	<p>Mas que todo se da el gastronómico, es el más fuerte eh porque por ejemplo esta zona de acá es bastante turística y vienen bastantes personas de otros países. (E2E-2, Línea: 7-8).</p> <p>Creería yo que es más por conocer he la experiencia del volcán, la experiencia del volcán y la gastronomía. (E2E-2, Línea: 11-12).</p> <p>Aquí es una parada previa he y que también es como una zona como que más turística de si usted va a la playa, tiene volcán, tiene playa. (E2E-2, Línea: 13-14).</p>

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Positivo que le ha dado más he ha movilizad la economía porque por ejemplo Conchagua si es un pueblo que se basa bastante en lo que es la gastronomía y que vive una parte de lo que es el turismo tal vez una parte negativa seria de que no estamos desarrollados del todo para atender a turistas extranjeros, que el turista local creería yo que no hay ningún tipo de inconveniente pero más que todo en el aspecto de la comunicación con el extranjero creería que es una parte negativa que hace bastante falta reforzar.	Positivo que le ha dado más he ha movilizad la economía porque por ejemplo Conchagua si es un pueblo que se basa bastante en lo que es la gastronomía y que vive una parte de lo que es el turismo tal vez una parte negativa seria de que no estamos desarrollados del todo para atender a turistas extranjeros, que el turista local creería yo que no hay ningún tipo de inconveniente pero más que todo en el aspecto de la comunicación con el extranjero creería que es una parte negativa que hace bastante falta reforzar. (E2E-2, Línea: 17-23).

<b>7. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si hay grupos que se están dedicando pues a lo que es a levantar el turismo aquí en Conchagua.	Si hay grupos que se están dedicando pues a lo que es a levantar el turismo aquí en Conchagua. (E2E-2, Línea: 24-25).

<b>8. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Por ejemplo, hace poco hubo una actividad de atletismo por así decirlo. En el que de aquí de Conchagua partieron hacia ha el cerro y viceversa esa sería pues un motivo que promueve el turismo de ahí la siguiente seria he la feria gastronómica y que, pues serían las dos principales que podría mencionar que ha habido en los últimos, último	Por ejemplo, hace poco hubo una actividad de atletismo por así decirlo. En el que de aquí de Conchagua partieron hacia ha el cerro y viceversa esa sería pues un motivo que promueve el turismo de ahí la siguiente seria he la feria gastronómica y que, pues serían las dos principales que podría mencionar que ha habido en los últimos, último

mes.	mes. (E2E-2, Línea: 26-29).
<b>9. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
El plan lo están ejecutando con la feria gastronómica así que diría yo que sí.	El plan lo están ejecutando con la feria gastronómica así que diría yo que sí. (E2E-2, Línea: 30).

<b>10. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si...	Si. (E2E-2, Línea: 31).

<b>11. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Para generar más turismo creería yo que sería el orden a la hora de, del tráfico, el tráfico si es bastante complicado aquí en lo que es el Casco Urbano de Conchagua porque como solamente hay una sola salida y una sola entrada entonces cuando a veces chocan algunos eventos culturales y más el tráfico es bastante complicado, es bastante complicado y poquito tedioso creería yo que para los turistas así ha de ser así que creería yo que ese sería un tema que abordar.	Para generar más turismo creería yo que sería el orden a la hora de, del tráfico, el tráfico si es bastante complicado aquí en lo que es el Casco Urbano de Conchagua porque como solamente hay una sola salida y una sola entrada entonces cuando a veces chocan algunos eventos culturales y más el tráfico es bastante complicado, es bastante complicado y poquito tedioso creería yo que para los turistas así ha de ser así que creería yo que ese sería un tema que abordar. (E2E-2, Línea: 32-35).

**Entrevista 3: Mateo Urbina**

**Edad:56**

**Código: E3E-3**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Servicio al cliente.	Servicio al cliente. (E3E-3, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si nosotros este restaurante comida, como se llama... servicio al cliente, pero tiene otro nombre que se me escapa este ... comida más que todo servicio de restaurante.	Comida más que todo servicio de restaurante. (E3E-3, Línea: 3).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Bueno el tiempo que nosotros hemos venido trabajando desde el 2000 para acá pues es ya más fuerte este hemos andado en capacitación por las ferias internacionales no en las ferias internacionales cuando era antes este los intercambios este cómo se llama intercambios comerciales con los demás empresarios, microempresarios tanto de aquí de la zona oriental, zona occidental y central. Hemos tenido convivios que ellos han venido aquí y nosotros hemos ido allá, se ha dado a conocer nuestro lugar y sí pues hemos notado de que a	Bueno el tiempo que nosotros hemos venido trabajando desde el 2000 para acá pues es ya más fuerte este hemos andado en capacitación por las ferias internacionales no en las ferias internacionales cuando era antes este los intercambios este cómo se llama intercambios comerciales con los demás empresarios, microempresarios tanto de aquí de la zona oriental, zona occidental y central. (E3E-3, Línea: 3).

partir de esa fecha ha incrementado la visita de la gente local como nacional y extranjera.	
<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Aquí este como se llama he turismo local. Centrado en lo gastronómico, porque más que todo este nosotros tenemos este como decir tres he hay tres rubros en el Casco Urbano que es ciudad, hay montaña allá el cerro y hay playa, basado en eso alguna gente que ya conocen aquí en Conchagua para pasar aquí Conchagua suben al cerro.	Aquí este como se llama he turismo local. Centrado en lo gastronómico (E3E-3, Línea: 12). Hay tres rubros en el Casco Urbano que es ciudad, hay montaña allá el cerro y hay playa, basado en eso alguna gente que ya conocen aquí en Conchagua para pasar aquí Conchagua suben al cerro. (E3E-3, Línea: 13-15).

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
A que la gente conozca y tengamos más visita de gente tanto en temporada alta como temporada donde visitan el país los juegos nacionales los de la diáspora entonces eso ha venido a que digan hoy estaremos en Conchagua tenemos una gastronomía, lugares frescos es seguro. Lo que si ha venido afectando es los accesos vaya el acceso de que vaya el acceso de aquí al cerro si es malo ahí hay que hacer algo justamente con los dueños de esos terrenos que son la cooperativa ya no son de unos dueños si no de una cooperativa que por eso no se mejora el camino porque después... esa calle fuera mejor entonces nosotros exigiríamos al gobierno que la arreglara, pero pues como es privada.	A que la gente conozca y tengamos más visita de gente tanto en temporada alta como temporada donde visitan el país los juegos nacionales los de la diáspora entonces eso ha venido a que digan hoy estaremos en Conchagua tenemos una gastronomía, lugares frescos es seguro. Lo que si ha venido afectando es los accesos vaya el acceso de que vaya el acceso de aquí al cerro si es malo ahí hay que hacer algo justamente con los dueños de esos terrenos que son la cooperativa ya no son de unos dueños si no de una cooperativa que por eso no se mejora el camino porque después.... (E3E-3, Línea: 16-23).

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Si fíjese que nosotros venimos trabajando desde hace tiempo ... nos han llevado a conocer otros lugares que han mejorado para que nosotros veamos el desarrollo de ese lugar, así como ha prosperado un poquito el turismo ha mejorado algunos locales que estaban bueno aún tenemos, algunos tenemos, algunos se enganchan eso que debería de haber un lugar atractivo, bonito porque si vemos todas esas carpas que están ahí como si es circo y eso genera como quien dice más basura y cosas así que se vea feo ha costado bastante porque la gente tal vez no ellos solamente buscan vender, vender, pero no mejoran, mejorar tanto uno personal como juntamente con la comunidad.</p>	<p>Si fíjese que nosotros venimos trabajando desde hace tiempo ... nos han llevado a conocer otros lugares que han mejorado para que nosotros veamos el desarrollo de ese lugar, así como ha prosperado un poquito el turismo ha mejorado algunos locales que estaban bueno aún tenemos, algunos tenemos, algunos se enganchan eso que debería de haber un lugar atractivo (E3E-3, Línea: 25-29).</p>

<b>7. ¿Hay una organización de parte de comerciantes, emprendedores?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Fíjese que yo me he dado cuenta de que sí, pero quizás yo quizás ya por mis años algunas veces ya no me toman en cuenta y yo le entiendo pero como le digo hemos venido trabajando desde hace años ahora tiene que haber una generación nueva nosotros ya vamos para abajo ya no estamos tan metidos en lo que es el turismo, desde aquellos tiempos pero eso es lo que tenemos y lo tratamos de mantener siempre ya habrá otros que digan vamos a mejorar, porque si hay directiva, organización de comerciantes de aquí y otros que se han organizado.</p>	<p>Fíjese que yo me he dado cuenta de que sí. (E3E-3, Línea: 33).</p>

<b>8. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si tenemos dos fiestas durante el año que es en enero y julio que son las fiestas patronales, entonces ahí las actividades son de quince días, diez días eso da lugar a que la gente se prepare con el comercio para vender así es como logramos este vender un poquito más comida además de eso tenemos la entrada de semana santa la de agosto que son temporadas fuertes en nuestros pueblos.	Si tenemos dos fiestas durante el año que es en enero y julio que son las fiestas patronales, entonces ahí las actividades son de quince días, diez días eso da lugar a que la gente se prepare con el comercio para vender así es como logramos este vender un poquito más comida además de eso tenemos la entrada de semana santa la de agosto que son temporadas fuertes en nuestros pueblos. (E3E-3, Línea: 40-44).

<b>9. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Fíjese que se ha notado que algunas veces ellos tienen como un plan y no lo realizan ... no sé cuál es la razón, pero si ellos dicen vamos a llamar al turismo hacen campañas todo se va en campañas ahí realizan todo ya después no dan nada .Cuando la alcaldía ingreso por primera vez bien bonito tenían , pintaron ya se cayó la pintura ya se van a ir según ellos dejan que lo hagan los otros, uno que queda en el diario vivir lo comenta ellos no se preocupan, se preocupan por llegar ahí estando ahí no hacen nada.	Fíjese que se ha notado que algunas veces ellos tienen como un plan y no lo realizan ... no sé cuál es la razón, pero si ellos dicen vamos a llamar al turismo hacen campañas todo se va en campañas ahí realizan todo ya después no dan nada. (E23E-3, Línea: 45-47).

<b>10. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues a través de eso en vez de preocuparse por mantener las calles limpias darles mantenimiento o mejorar, aunque sea con lo poco, algunas veces no cuenta con fondos para desarrollar y uno pues dice ojalá para que mejoren el alumbrado, el parque, pero ya paso diciembre ahí quedo bonito todo, pero ya hoy.	Pues a través de eso en vez de preocuparse por mantener las calles limpias darles mantenimiento o mejorar, aunque sea con lo poco, algunas veces no cuenta con fondos para desarrollar y uno pues dice ojalá para que mejoren el alumbrado, el parque, pero ya paso diciembre ahí quedo bonito todo, pero ya hoy. (E3E-3, Línea: 51-54).

<b>12. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Fíjese que hay bastante nosotros en Conchagua tenemos un lugar turístico que hay que explotarlo entonces nosotros como comerciantes podemos hacer poco no hacemos mucho y las autoridades locales junto con el gobierno central deberían de decir bueno Conchagua necesita desarrollar para que haya turismo, para que visiten y den a conocer en los medios publicitarios para que vean las bellezas que tenemos y ya con lo que tengamos hacer digamos que este un lugar donde va a venir gente van comer y a ver un espectáculo que los motive y así pues la gente se va satisfecha de que vino y dice que Conchagua es fresco, un lugar seguro, hay atracción y buena comida y todo eso entonces podría ser los proyectos que van a las comunidades siempre mantener.	Fíjese que hay bastante nosotros en Conchagua tenemos un lugar turístico que hay que explotarlo entonces nosotros como comerciantes podemos hacer poco no hacemos mucho y las autoridades locales junto con el gobierno central deberían de decir bueno Conchagua necesita desarrollar para que haya turismo, para que visiten y den a conocer en los medios publicitarios para que vean las bellezas que tenemos y ya con lo que tengamos hacer digamos que este un lugar donde va a venir gente van comer y a ver un espectáculo que los motive. (E3E-3, Línea: 55-61).

**Entrevista 4: Pedro Antonio Jiménez****Edad:45****Código: E4C-1**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Comerciante	Comerciante. (E4C-1, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Yo todo el tiempo, como mi mamá, mi abuela, todas ellas van por generación que vendemos fresco, entonces yo tengo como treinta años de vender acá y solo fresco, sorbete y recarga lo que los demás no venden, porque de ahí solo son pupusería y yo, yo no vendo pupusas nunca he vendido solo los refresco, el sorbete, la bebida, la recarga.	Yo todo el tiempo, como mi mamá, mi abuela, todas ellas van por generación que vendemos fresco. (E4C-1, Línea: 2-3).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Mire que sí, sí porque, por lo menos vaya mire cuanta venta se provee de los turistas porque los turistas buscan donde, vaya lo primero que dicen es del parque porque La Unión es caliente y aquí se refrescan y lo segundo a comer pupusas ahí cada quien decide donde va a ir comer pupusas y las artesanías se ingre también en las artesanías se da el turismo siempre.	Mire que sí, sí porque, por lo menos vaya mire cuanta venta se provee de los turistas porque los turistas buscan donde, vaya lo primero que dicen es del parque porque La Unión es caliente y aquí se refrescan y lo segundo a comer pupusas ahí cada quien decide donde va a ir comer pupusas y las artesanías se ingre también en las artesanías se da el turismo siempre. (E4C-1, Línea: 7-11).

**4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?**

<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Si mire que ahora con eso que se ponen que le llaman, a los quince días se pone este las ventas que le llaman feria gastronómica que eso es lo que atraen, hacen eso pues de las historias sacan las historias , nosotros más antes recibimos todos los ministerios de turismo de todo El Salvador y eso les gusto porque mire venían desde Juayúa y nosotros siempre hemos pertenecido al ministerio de turismo y esa vez lo llevamos allá todavía ver al pacifico lo llevamos donde don Cristóbal y los recibimos con canopy y comida china porque el chino llevo hasta la cocina donde y más que como se llama este restaurante se llama ya se me olvido la palabra pero que la cocina hasta tenía dibujado dragón, el dragón, la cabeza del dragón y en ese entonces andaba un japones y andaba una mexicana de apellido Solís y les encanto porque los recibimos con música de cuerda allá arriba, si mire nosotros a veces pero bueno uno como ya está viejito y la gente joven piensa en eso por ejemplo eso que ponen a los quince días ellos les gusta sacar las historias aunque ya los que se murieron las sabían bien exactamente entonces esa vez nosotros al ministerio de turismo lo recibimos en esa cancha con toda la historia y fíjese que ellos también cuando uno visita sus lugares hoy por ejemplo en Juayúa lo recibieron con el sope y la vaca es una historia y es un baile folclórico entonces aquí también.</p>	<p>Si mire que ahora con eso que se ponen que le llaman, a los quince días se pone este las ventas que le llaman feria gastronómica que eso es lo que atraen, hacen eso pues de las historias sacan las historias. (E4C-1, Línea: 12-14).</p>

**5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?**

Respuesta	Idea Central
Este mire para empezar ellos a veces vienen acá también lo primero por los frescos porque son naturales lo segundo porque me hacen preguntas que a donde se pueden quedar y bueno siempre tiene una comunicación con el turismo porque siempre, vaya uno recomienda a donde verdad este porque cada lugar tiene su, entonces el turista siempre uno tiene que recibirlo bien entonces no sé si eso es.	Este mire para empezar ellos a veces vienen acá también lo primero por los frescos porque son naturales lo segundo porque me hacen preguntas que a donde se pueden quedar (E4C-1, Línea: 29-31).

**6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?**

Respuesta	Idea Central
Si hay grupos que se están dedicando pues a lo que es a levantar el turismo aquí en Conchagua.	Si hay grupos que se están dedicando pues a lo que es a levantar el turismo aquí en Conchagua. (E4C-1, Línea: 35-36).

**7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?**

Respuesta	Idea Central
Mire que a veces a lo largo del año a veces hay gente que lo que le gusta es este, hay un señor que vive allá en el bazar que él les anda explicando todo Conchagua aquí, Conchagua allá, Conchagua aquí y mire es como un guía.	Mire que a veces a lo largo del año a veces hay gente que lo que le gusta es este, hay un señor que vive allá en el bazar que él les anda explicando todo Conchagua aquí, Conchagua allá, Conchagua aquí y mire es como un guía. (E4C-1, Línea: 37-39).

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Hasta hoy hace poco la semana pasada hubo una reunión y yo tenía otras cosas que hacer, pero ahí andaba alguien conocido que es Sandra una que trabaja con el ministerio de turismo y en aquel entonces que anduvimos hasta visitando las ruinas del Tikal nosotros con el ministerio de turismo anduvimos doce días en Guatemala entonces lo que le quiero decir hoy quieren revivir eso verdad para que la gente los apoye. Porque formaron directiva ajá entonces yo no fui y digo yo bueno si ya estoy viejita que vayan los jóvenes verdad para que aprendan.	Hasta hoy hace poco. (E4C-1, Línea: 40). Porque formaron directiva ajá entonces yo no fui y digo yo bueno si ya estoy viejita que vayan los jóvenes verdad para que aprendan. (E4C-1, Línea: 45-46).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si....	Si. (E4C-1, Línea: 47).

<b>10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Mire que aquí una parte es buena en el Casco Urbano me imagino que lo primero es la atención, para que el turista se sienta bien y lo segundo que también ay dónde quedarse, hay 2 hotelitos, el uno tiene donde cocinar, bueno que hoy este otro no tenía donde cocinar ahora lo	Mire que aquí una parte es buena en el Casco Urbano me imagino que lo primero es la atención, para que el turista se sienta bien y lo segundo que también ay dónde quedarse, hay 2 hotelitos. (E4C-1, Línea: 48-50).

hicieron como restaurante para que el turista ahí consuma la comida entonces el turista me imagino que no anda batallando si quiere comer ahí o comer acá entonces me imagino yo que sí.

**Entrevista 5: Marta Emilia Molina**

**Edad:33**

**Código: E5C-2**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Comerciante	Comerciante. (E5C-2, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Yo vendo frutas y verduras.	Yo vendo frutas y verduras. (E5C-2, Línea: 2).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Porque como todos estamos va ... comenzamos con poquito y mientras va viniendo gente o sea los demás van vendiendo uno también vende con ellos.	Porque como todos estamos va ... comenzamos con poquito y mientras va viniendo gente o sea los demás van vendiendo uno también vende con ellos. (E5C-2, Línea: 3-4).

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>El gastronómico y eso de campamento o algo así que vienen gente de otros lugares acampar, pero más que todo a ver las montañas allá arriba.</p> <p>Aquí consumen ya sea de la tienda o hay unos que son vegetarianos que llevan fruta o verduras para ellos, hacen su propia comida va entonces no comen allá si no que ellos ya consumen lo de ellos hay otros que son carnívoros, de todo, pero unos que no.</p>	<p>El gastronómico y eso de campamento o algo así que vienen gente de otros lugares acampar, pero más que todo a ver las montañas allá arriba. (E5C-2, Línea: 5-6).</p>

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>El aumento en el negocio. De las ventas si porque igual nosotros si yo vendo pues si los demás venden vendo yo o sea vendo más yo porque si ellos terminan el producto son materias primas del negocio.</p> <p>En lo negativo puede ser de que no hay, que no hubiera negocios la gente se va o a veces cuando vienen y a veces vienen en la mañana va y no todos los negocios abren en la mañana entonces dicen ellos no hallamos nada nos vamos para otro lado y se van para otro lado para allá para la playa ya los que venden son allá pues y ya uno no vende.</p>	<p>El aumento en el negocio. De las ventas si porque igual nosotros si yo vendo pues si los demás venden vendo yo o sea vendo más yo porque si ellos terminan el producto son materias primas del negocio. (E5C-2, Línea: 16-18).</p> <p>En lo negativo puede ser de que no hay, que no hubiera negocios la gente se va o a veces cuando vienen y a veces vienen en la mañana va y no todos los negocios abren en la mañana entonces dicen ellos no hallamos nada nos vamos para otro lado y se van para otro lado para allá para la playa ya los que venden son allá pues y</p>

	ya uno no vende. (E5C-2, Línea: 19-22).
--	---

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Ah no, nunca he recibido una invitación....	Ah no, nunca he recibido una invitación. (E5C-2, Línea: 23).

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Mas que todo están las fiestas patronales que estamos hablando de enero de ahí las de vacaciones que siempre hacen que promueven la alcaldía o vienen empleados para promover producto estamos hablando de empresas grandes va con eso productos ya los negocios pequeños se le acomodan para también ellos vender sus productos que consumen también en las empresas entonces ellos hacen las promociones y ya la gente pues donde hay buya pues ahí llega entonces la gente empiezan a pasar por aquí.	Mas que todo están las fiestas patronales que estamos hablando de enero de ahí las de vacaciones que siempre hacen que promueven la alcaldía o vienen empleados para promover producto. (E5C-2, Línea: 24-26).

<b>8. ¿Usted tiene conocimiento si hay una organización de parte de comerciantes, emprendedores en relación al turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

Si esta una que se dedica al área de gastronomía, pero también promueve el turismo recuerde que tiene que promover el turismo. Si, son comerciantes que están, que se han unido que no tienen puesto fijo para vender sus productos, pero siempre cada quince días o al mes vienen ahí lo que es en el sector del parque	Si esta una que se dedica al área de gastronomía, pero también promueve el turismo recuerde que tiene que promover el turismo. (E5C-2, Línea: 30-31).
--	---

<b>9. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues mire que antes si había, pero como el problema que ellos pueden tener el proyecto que vean el asunto es que el que se ha citado aparezca en la reunión va, porque si no aparece que va a promover nada, pero tal vez es que uno mismo hace que no se promueva el turismo porque no colabora y eso hace falta colaborar como miembro de comerciante para que ellos puedan generar pues todos, todos necesitamos tanto ellos como nosotros, pero a veces nosotros somos algo necios que no hacemos caso.	Pues mire que antes si había, pero como el problema que ellos pueden tener el proyecto que vean el asunto es que el que se ha citado aparezca en la reunión va, porque si no aparece que va a promover nada. (E5C-2, Línea: 35-37).

<b>10. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
En el Casco Urbano, si porque si ellos vienen todos venden y tienen ingreso para sus hogares.	En el Casco Urbano, si porque si ellos vienen todos venden y tienen ingreso para sus hogares. (E5C-2, Línea: 41-42).

<b>11. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues que hubieran más promotores que hicieran publicidad porque cuando hacen publicidad pues ya sea la radio, la televisión, Facebook más que todo por Facebook este la gente dice ha va a ver fiesta o va a estar alegre tal lugar y se entonces ya se va antes hacían festividades aquí como así en Olocuilta antes la pupusa, también hacían el año pasado hicieron aquí pero ya paso el festival del ese hindú se llama algo así ya cuando hacen esos eventos la gente viene más a la comunidad para venir a consumir.	Pues que hubieran más promotores que hicieran publicidad porque cuando hacen publicidad pues ya sea la radio, la televisión, Facebook. (E5C-2, Línea: 43-44).

**Entrevista 6: Manuel Esteban Zuniga**

**Edad:55**

**Código: E6C-3**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Comerciante,	Comerciante. (E6C-3, Línea: 1).
<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Yo comedor y pupusería.	Yo comedor y pupusería. (E6C-3, Línea: 1).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>

<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si, pero poco.	Si, pero poco. (E6C-3, Línea: 3).

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Turismo nocturno.	Turismo nocturno. (E6C-3, Línea: 4).

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Lo positivo es defender la imagen de la localidad que es antigua. Bueno la llegada de turistas porque hay ingresos. Negativo Y pues prácticamente no hay ventas.	Lo positivo es defender la imagen de la localidad que es antigua. Bueno la llegada de turistas porque hay ingresos. Negativo Y pues prácticamente no hay ventas. (E6C-3, Línea: 5-7).
<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
No nunca.	No nunca. (E6C-3, Línea: 8).

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

Hay diversidad de actividades ... artísticas y bueno.	Hay diversidad de actividades, artísticas y bueno. (E6C-3, Línea: 9).
---	---

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
No, no hay nada.	No, no hay nada. (E6C-3, Línea: 10).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si, Y por ejemplo no hay una organización de parte digamos de emprendedores he de comerciantes de que los represente a todos aquí. No nunca se ha podido realizar eso.	Si. (E6C-3, Línea: 11). No nunca se ha podido realizar eso. (E6C-3, Línea: 11).
<b>10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Lo primero sería la urbanización lo segundo este levantar más la imagen de la economía.	Lo primero sería la urbanización lo segundo este levantar más la imagen de la economía. (E6C-3, Línea: 12-13).

**Entrevista 7: Carmen Patricia Perez**

**Edad:60**

**Código: E7C-4**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Gastronómico.	Gastronómico. (E7C-4, Línea:1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Mire yo vendo allá mi manguito picado, gaseosita, agua helada, turrónes de cuche y otras cositas que tiene la cipota ahí.	Mire yo vendo allá mi manguito picado, gaseosita, agua helada, turrónes de cuche y otras cositas que tiene la cipota ahí. (E7C-4, Línea:2-3).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Tener ingresos.	Tener ingresos. (E7C-4, Línea:4).

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Gastronómico, porque vienen a comer, atolito, todo.	Gastronómico, porque vienen a comer, atolito, todo. (E7C-4, Línea: 5).

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

Me gastan mis cositas. La basura, no me gustan que tiren basura.	Me gastan mis cositas. (E7C-4, Línea: 6). La basura, no me gustan que tiren basura. (E7C-4, Línea: 7).
--	---

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
No me llega la invitación.	No me llega la invitación. (E7C-4, Línea: 8).

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues mire aquí se celebra para en julio el patrón Santiago. Y sale Sebastián en enero, después salen esos viejos locos que le llaman y los gigantes son los moros que le dicen, bien alegres.	Pues mire aquí se celebra para en julio el patrón Santiago. Y sale Sebastián en enero, después salen esos viejos locos que le llaman y los gigantes son los moros que le dicen, bien alegres. (E7C-4, Línea: 9-11).

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si depende de la directiva que es, si nos invita, para colaborar.	Si depende de la directiva que es, si nos invita, para colaborar. (E7C-4, Línea: 12).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si aquí se llena, cuando ya se ha oscurecido se vende bastante.	Si aquí se llena, cuando ya se ha oscurecido se vende bastante. (E7C-4, Línea: 13).

<b>10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Más en el aseo	Más en el aseo. (E7C-4, Línea: 14).

**Entrevista 8: Leydi Camila Rivera**

**Edad:55**

**Código: E8C-5**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Comerciante.	Comerciante. (E8C-5, Línea:1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pupuseria.	Pupuseria. (E8C-5, Línea:2).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

Que nos vaya bien en la economía.	Que nos vaya bien en la economía. (E8C-5, Línea:3).
-----------------------------------	---

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
La gastronomía.	La gastronomía. (E8C-5, Línea:4).

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Este deja ganancia al ciudadano.	Este deja ganancia al ciudadano. (E8C-5, Línea:5).

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
No, nos ha llegado ninguna invitación.	No, nos ha llegado ninguna invitación. (E8C-5, Línea:6).

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues fíjese que aquí no bueno casi no se hacen actividades.	Pues fíjese que aquí no bueno casi no se hacen actividades. (E8C-5, Línea:7).

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues más antes creo que si había.	Pues más antes creo que si había. (E8C-5, Línea:8).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Poco.	Poco. (E8C-5, Línea:9).

<b>10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
La atención y falta promoción.	La atención y falta promoción. (E8C-5, Línea:10).

**Entrevista 9: Jenifer Estefania Gomez**

**Edad: 27**

**Código: E9E-4**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Emprendedora.	Emprendedora. (E9E-4, Línea:1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
El de nosotros, atolitos típicos.	El de nosotros, atolitos típicos. (E9E-4, Línea:2).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Fíjese que a lo largo del tiempo que vamos no hemos desarrollado mucho negocio que se diga.            Por eso mismo como le digo no hay armonía si aquí fuera un lugar como otros, en otros lugares que yo he visto, reportajes he visto la armonía que hay y hasta se siente pues y aquí como que de ... este no es como tiempo atrás que había armonía, hoy como que mucho ha influido el egoísmo que yo tengo lo mejor que vos tenes lo menos y así no ha habido la unión para jalar más el turismo pues como que todo mundo se ha desertizado que yo me voy por aquí, yo me voy por allá y así.</p>	<p>Fíjese que a lo largo del tiempo que vamos no hemos desarrollado mucho negocio que se diga.            Por eso mismo como le digo no hay armonía si aquí fuera un lugar como otros, en otros lugares que yo he visto, reportajes he visto la armonía que hay y hasta se siente pues y aquí como que no. (E9E-4, Línea:3-7).</p>

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Por nuestra gastronomía</p>	<p>Por nuestra gastronomía. (E9E-4, Línea:11).</p>

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Un aspecto cuando viene el turista uno como negociante le agrada escuchar por ejemplo cuando les agrada probar algo o cuando dicen ay que rico está aquí a diferencia de donde yo vivo, venimos aquí porque es tranquilo, todo eso que escucha uno de los turistas se siente agrado entonces positivamente se siente agrado que vengan</p>	<p>Un aspecto cuando viene el turista uno como negociante le agrada escuchar por ejemplo cuando les agrada probar algo o cuando dicen ay que rico está aquí a diferencia de donde yo vivo, venimos aquí porque es tranquilo, todo eso que escucha uno de los turistas se siente agrado entonces positivamente se siente agrado que vengan</p>

<p>ellos y una parte pues consuman de nuestro negocio. En algunas partes en la negatividad de ... a veces escuchamos que en veces influye mucho el egoísmo porque hay negocios que pues son egoístas y hablan ponen en mal a otros negocios y el turista se da cuenta y dice ahí hablaron mal de tu negocio y todo eso entonces no hay como la armonía entonces hay veces que el turista escucha eso y se va con esa expectativa eso implica en lo negativo que hay turistas que por eso no vienen porque ve que hay mucha riña entre negocios y todo eso.</p>	<p>ellos y una parte pues consuman de nuestro negocio. (E9E-4, Línea:12-16).</p> <p>En algunas partes en la negatividad de ... a veces escuchamos que en veces influye mucho el egoísmo porque hay negocios que pues son egoístas y hablan ponen en mal a otros negocios y el turista se da cuenta y dice ahí hablaron mal de tu negocio. (E9E-4, Línea:17-19).</p>
--	---

<p><b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Idea Central</b></p>
<p>A veces hemos recibido pero la única diferencia que cuando hemos asistido a reuniones hemos notado que cuando uno da una opinión no se toma en cuenta este... el punto es que la otra doña tiene este producto se quedó con esto no, eso no tiene que ser así la otra compañera lo puede tener, pero ahí va a ver el cliente a donde va entonces no tiene que ver eso de que si tú lo tienes ahí nomás quédate y ya entonces es como que hay un conflicto. Cuando a nosotros nos han invitado y hemos propuesto nuestros productos no eso ya lo tiene la otra, entonces es como que le quitan a uno el querer ponerse en la actividad como que lo bloquean entonces por eso mejor no nos acoplamos con ellos y nos quedamos mejor aquí, es como decir que no nos quieren ahí no ha habido esa unión.</p>	<p>A veces hemos recibido pero la única diferencia que cuando hemos asistido a reuniones hemos notado que cuando uno da una opinión no se toma en cuenta. (E9E-4, Línea:23-24).</p>

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues mire aquí ahorita que se han formado eso de la gastronomía hay diferentes puntos porque aquí es más lo cultural, aquí el turista viene por ver los puntos culturales que muestra el... Aja entonces por el momento solo con eso se han quedado, antes si había actividades recreativas que pues positivas, pero como le digo influye bastante que solo uno piense y los otros dispersados y pues eso a llevado a que no haya antes sí, pero como todo eso va cambiando.	Pues mire aquí ahorita que se han formado eso de la gastronomía hay diferentes puntos porque aquí es más lo cultural, aquí el turista viene por ver los puntos culturales. (E9E-4, Línea:32-33).

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Desde mi punto de vista no he visto eso que haya alguien que diga vamos a traer esto que vimos en tal lugar vamos a emplear lo aquí.	Desde mi punto de vista no he visto eso que haya alguien que diga vamos a traer esto que vimos en tal lugar vamos a emplear lo aquí. (E9E-4, Línea:38-39).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Este ahí no sabría decirle, en el caso mío en nuestro negocio si hemos tenido desarrollo que nos dejan.	En el caso mío en nuestro negocio si hemos tenido desarrollo que nos dejan. (E9E-4, Línea:40-41).

**10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?**

<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Sería que hubiera buena comunicación entre negociante para poder hacer que el turista tenga más confianza en venir y decir hay que ir a aquel lugar y que nos agradó como nos atendieron y tengan una buena imagen. Unión más que todo. El desafío dar a conocer el pueblo nosotros como empresarios tiene muchas cosas que mostrarle como los miradores entonces fuera bonito que entre negociantes pues tuviéramos... ya que vienen y preguntan cómo podemos llegar al mirador, como podemos ir a tal lugar. Nosotros como negociantes no tenemos como una guía turística a la par y decir usted puede irse por aquí, solo con los conocimientos que uno tiene pero no sabemos cómo esta señalizada la calle o algo así entonces sería algo bonito pues que hubiera esa cosa de negociantes que les dieran una mejor forma para que uno se les presentara más que todo al turista , porque he vistos casos en el que unos tienen páginas y todo eso, no todos los tienen entonces por medio de todas las páginas de internet que hay muchos dan a conocer los negocios pero bonito fuera y viniera alguien no tienen presentación lo vamos a presentar en las redes o abrir una página , fuera bonito que por medio de la alcaldía hubiera esa ayuda comercial porque así el turista se da cuenta de lo que podemos ofrecer pero como no hay eso así a la suerte se viene el turista y encuentra , algunas partes les gustan y otras no entonces hacen falta muchas cosas fundamentales para dar a conocer el pueblo al turista.</p>	<p>Sería que hubiera buena comunicación entre negociante para poder hacer que el turista tenga más confianza en venir y decir hay que ir a aquel lugar y que nos agradó como nos atendieron y tengan una buena imagen. (E9E-4, Línea:42-44).  Unión más que todo. (E9E-4, Línea:45).  El desafío dar a conocer el pueblo nosotros como empresarios tiene muchas cosas que mostrarle como los miradores entonces fuera bonito que entre negociantes pues tuviéramos... ya que vienen y preguntan cómo podemos llegar al mirador, como podemos ir a tal lugar. Nosotros como negociantes no tenemos como una guía turística a la par y decir usted puede irse por aquí, solo con los conocimientos que uno tiene pero no sabemos cómo esta señalizada la calle o algo así entonces sería algo bonito pues que hubiera esa cosa de negociantes que les dieran una mejor forma para que uno se les presentara más que todo al turista (E9E-4, Línea:46-53).</p>

## Entrevista 10: Guadalupe Esther Echeverria

Edad: 29

Código: E10E-5

1. ¿Cuál es su Ocupación?	
Respuesta	Idea Central
Emprendedora.	Emprendedora. (E10E-5, Línea:1).

2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?	
Respuesta	Idea Central
Venta de atoles.	Venta de atoles. (E10E-5, Línea:2).

3. ¿Para usted que es el desarrollo local?	
Respuesta	Idea Central
El desarrollo local desde mi punto de vista es de ver que en nuestra comunidad hayan ... de nosotros atraer turistas por ejemplo que haya más ventas, cosas típicas porque a veces lo que el turista busca es algo ... no común.	El desarrollo local desde mi punto de vista es de ver que en nuestra comunidad hayan ... de nosotros atraer turistas por ejemplo que haya más ventas, cosas típicas porque a veces lo que el turista busca es algo ... no común. (E10E-5, Línea:3-5).

4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?	
Respuesta	Idea Central
Por el momento el turismo solamente son las atracciones de ellos es el clima, venir a comer pupusas o tomar atol en diferentes puntos o venir a comer panes de gallina o de pollo.	Por el momento el turismo solamente son las atracciones de ellos es el clima, venir a comer pupusas o tomar atol en diferentes puntos o venir a comer panes de gallina o de pollo. (E10E-5, Línea:6-8).

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Vaya por ejemplo ha habido turista que han venido y han dicho que el clima les agrada bastante por lo fresco y todo eso que es en el parque, pero hay turistas que vienen y dicen ay no quisiéramos comer algo diferente por ejemplo al mexicano o comida china porque solo pupusas y pupusas, debería de haber una gastronomía más diferente para el paladar de los clientes y como hay clientes que son o bueno tienen un paladar exigente también.	Debería de haber una gastronomía más diferente para el paladar de los clientes y como hay clientes que son o bueno tienen un paladar exigente también. (E10E-5, Línea:12-14).

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si, siempre nos tocan en cuenta para las actividades turísticas, siempre es para el bien de nuestra comunidad también para la atracción y que la gente venga y consuma en los diferentes negocios.	Si, siempre nos tocan en cuenta para las actividades turísticas. (E10E-5, Línea:15).

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Por el momento están los festivales gastronómicos que se realizan a los quince días y al igual también hay actividades culturales por ejemplo hay danzas, música en vivo y a la gente eso le gusta y saben que cada quince días están esas actividades.	Por el momento están los festivales gastronómicos que se realizan a los quince días y al igual también hay actividades culturales por ejemplo hay danzas, música en vivo y a la gente eso le gusta y saben que cada quince días están esas actividades. (E10E-5, Línea:18-20).

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues en parte si considero que está vinculado siempre con los de la organización del festival gastronómico y pues igual uno siempre colaborar con ellos verdad porque igual nos benefician a nosotros.	Pues en parte si considero que está vinculado siempre con los de la organización del festival gastronómico. (E10E-5, Línea:21-22).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
La verdad que si porque entre más turista viene pues es mejor para uno de comerciante porque uno tiene más venta y todo eso y al igual hay gente que viene por ejemplo del cerro del espíritu de la montaña, de los miradores y todo eso pues igual pasa siempre por aquí comprando atoles, pupusas porque ya bajan con hambre y todo eso.	La verdad que si porque entre más turista viene pues es mejor para uno de comerciante porque uno tiene más venta. (E10E-5, Línea:24-25).

<b>10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues la verdad que siempre hay un propósito verdad, siempre en los festivales económicos porque ellos el punto de ellos es para que venga más turismo a Conchagua y si lo hacen porque hubo un tiempo que estuvimos en las ferias gastronómicas la gente ya sabía que sería alegre que habría una variedad de comida y pues cosas que no	Pues la verdad que siempre hay un propósito verdad, siempre en los festivales gastronómicos porque ellos el punto de ellos es para que venga más turismo a Conchagua. (E10E-5, Línea:28-29). Esa visión para atraer más al turista y siempre implementando las danzas porque a bastantes personas

se ven en el pupuson ya que ahí solo pupusas venden y yo imaginaria que siempre habría un ... esa visión para atraer más al turista y siempre implementando las danzas porque a bastantes personas les gusta lo folclórico.	les gusta lo folclórico. (E10E-5, Línea:33-34).
---	---

**Entrevista 11: José Mauro Reyes**

**Edad: 65**

**Código: E11A-1**

<b>1. ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Artesano.	Artesano. (E11A-1, Línea:1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Venta de artesanías en madera, más que todo el tallado en madera y luego a la par pues buscarle venta a mi producto, fue ahí donde emprendí dos cosas artesanía y negocio.	Venta de artesanías en madera, más que todo el tallado en madera y luego a la par pues buscarle venta a mi producto, fue ahí donde emprendí dos cosas artesanía y negocio. (E11A-1, Línea:2-4).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
El desarrollo local viene como una cadena a través de la	El desarrollo local viene como una cadena a través de la

preparación de la escuela de la educación de su población para que los habitantes se eduquen pensando en el desarrollo local de su comunidad, de su familia y pues también a la par va lo del país porque una ciudad entre más educada es pues hay más desarrollo y el desarrollo local se da cuando hay un cambio físico en cuanto a vivienda, seguridad.	preparación de la escuela de la educación de su población para que los habitantes se eduquen pensando en el desarrollo local de su comunidad, de su familia y pues también a la par va lo del país porque una ciudad entre más educada es pues hay más desarrollo y el desarrollo local se da cuando hay un cambio físico en cuanto a vivienda, seguridad. (E11A-1, Línea:5-9).
--	---

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Bueno la modalidad del turista ahorita más que todo se da en el ámbito histórico.</p> <p>Histórico porque el turista viene a contemplar la joya arqueológica que tenemos de hace más de tres siglos como es el templo colonial, la fuente y además de eso pues todavía en algunas casas se ven con los techos de tejas, prácticamente el turista lo que ve en Conchagua es culturismo histórico cultural.</p> <p>Porque a la par de eso existen también las danzas que en ocasiones se presentan y pues ya muy diferente el desarrollo de playa, de volcán desarrollo de ... entonces pues Conchagua nos está presentando hoy culturismo histórico cultural.</p>	<p>Bueno la modalidad del turista ahorita más que todo se da en el ámbito histórico. (E11A-1, Línea:10).</p> <p>Histórico porque el turista viene a contemplar la joya arqueológica que tenemos de hace más de tres siglos como es el templo colonial, la fuente y además de eso pues todavía en algunas casas se ven con los techos de tejas prácticamente el turista lo que ve en Conchagua es culturismo histórico cultural. (E11A-1, Línea:11-14).</p>

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

<p>Prácticamente todo se ve positivo porque en primer lugar los que estamos en el ámbito del comercio en el ámbito de desarrollo todos tenemos en la mente positiva con el objetivo de que el que nos visita se sienta bien, atenderlo bien, que se sienta seguro porque una de las cosas que provee el turismo de Conchagua es la seguridad con la que el turista pueda disfrutar, entonces lo vemos porque yo no veo ningún factor negativo porque no tenemos problemas de violencia o delincuencia en la comunidad y nunca lo hemos tenido y todo pues por eso hemos sido visitados por tantos turistas tanto porque ellos se sientan bien en la comunidad por sus hijos por su limpieza porque la gente cualquiera le va a hablar y también por lo otro que a la par va que ellos sienten que los atendimos en el ámbito de gastronomía.</p>	<p>Prácticamente todo se ve positivo porque en primer lugar los que estamos en el ámbito del comercio en el ámbito de desarrollo todos tenemos en la mente positiva con el objetivo de que el que nos visita se sienta bien. (E11A-1, Línea:18-20).</p>
--	---

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Bueno que ahorita no hay un comité bien organizado de turismo verdad, no, no hay un comité porque algunas veces cuando existen comités bueno tienen ventajas y desventajas, pero acá es una oportunidad para todo. Para toda verdad, no hay excepciones que este no es el comité de turismo, que este no está metido digo todos porque todos podemos dar ideas, apoyar, contribuir para que el turista se sienta bien en la comunidad por eso no hay un comité que este poniendo reglas, restricciones no, no, todos actuamos como gente en el desarrollo turístico de la comunidad. He sí, siempre los alcaldes han tratado de mantener en</p>	<p>Bueno que ahorita no hay un comité bien organizado de turismo verdad, no, no hay un comité porque algunas veces cuando existen comités bueno tienen ventajas y desventajas, pero acá es una oportunidad para todo. (E11A-1, Línea:28-30).  He sí, siempre los alcaldes han tratado de mantener en armonía el sector verdad, pero si, tiene que haber un comité encargado sinceramente del desarrollo turístico verdad. (E11A-1, Línea:36-37).</p>

<p>armonía el sector verdad, pero si, tiene que haber un comité encargado sinceramente del desarrollo turístico verdad.</p> <p>Con gente que sea visionaria que sea... que tenga visiones al turista porque muchas veces cuando existe comité a veces solo buscan beneficios personales y yo pienso que el turismo nos da oportunidad a todos, desde el punto hasta el otro punto, una oportunidad para todos.</p>	
--	--

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Algunas actividades normalmente los domingos a través de su gastronomía local verdad actividades otras veces hay... se está trabajando este comité de feria gastronomía que cuando hay tienen oportunidad de poner algunas animaciones como karaoke o cantantes, también a veces oportunidades de presentación de la danza autóctona de Conchagua como danza de los morros, danza de la vaquita, que es un medio para atraer y otras actividades como animaciones de alegría en el parque para que la gente sienta bien pero una de las cosas bien importantes es que la gente disfruta de una limpieza del parque porque es el único parque que lo hemos convertido en un centro de recreación y de reunión de los que nos visitan.</p>	<p>Algunas actividades normalmente los domingos a través de su gastronomía local verdad actividades otras veces hay... se está trabajando este comité de feria gastronomía que cuando hay tienen oportunidad de poner algunas animaciones como karaoke o cantantes, también a veces oportunidades de presentación de la danza autóctona de Conchagua como danza de los morros, danza de la vaquita, que es un medio para atraer y otras actividades como animaciones de alegría en el parque para que la gente sienta bien. (E11A-1, Línea:42-48).</p>

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Por el momento como ha habido una transición de poder, los que ya se retiraron pues hicieron lo que pudieron,</p>	<p>Por el momento como ha habido una transición de poder, los que ya se retiraron pues hicieron lo que pudieron,</p>

<p>esperamos que la nueva administración que venga tenga gente visionaria de turistas, que le presten atención ,porque ya lo que es turismo los habitantes ya lo hicimos, ya está hecho solo es de que alguien de los que entra a la alcaldía recibirnos pues tengan ya bien estructurado como decir esto se va a hacer por parte de la municipalidad en conjunto de los comerciantes y de esa manera pues poder decir en Conchagua se hacen cosas muy bonitas así bueno no ahorita por el momento no hay porque no ha habido una toma de poder en la nueva administración.</p>	<p>esperamos que la nueva administración que venga tenga gente visionaria de turistas, que le presten atención, porque ya lo que es turismo los habitantes ya lo hicimos. (E11A-1, Línea:51-54).</p>
---	--

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Ha si, si Conchagua ha desarrollado ya... cuando hablamos de turismo déjeme decirle que unos veinte años atrás Conchagua era un desierto donde no había vista de gente, era un lugar tan solo abandonado luego nos reunimos un grupo de personas yo fui uno de los emprendedores. Para empezar a traer gente a través de actividades hacíamos rifas, hacíamos... alguna locura entonces pues de cualquier manera cuando ya vimos que Conchagua se volvió un ente turístico pues dijimos bueno ya, ya la gente vino cuídenlo, ahora los que forman su negocio, su empresa ya solo llegan a formar su negocio, pero el turismo ya está verdad. Ya se hizo verdad, solo es de que los que aún estamos le demos vida y la nueva generación de empresarios que viene que siga dando vida o más apoyo para que la comunidad pues siga desarrollando, ya que ha sido un medio que permite un desarrollo económico, social a la comunidad y por lo tanto esos desarrollos son puente económico.</p>	<p>Ha si, si Conchagua ha desarrollado ya... cuando hablamos de turismo déjeme decirle que unos veinte años atrás Conchagua era un desierto donde no había vista de gente, era un lugar tan solo abandonado luego nos reunimos un grupo de personas yo fui uno de los emprendedores. Para empezar a traer gente a través de actividades hacíamos rifas, hacíamos... alguna locura entonces pues de cualquier manera cuando ya vimos que Conchagua se volvió un ente turístico pues dijimos bueno ya, ya la gente vino cuídenlo, ahora los que forman su negocio, su empresa ya solo llegan a formar su negocio, pero el turismo ya está verdad. (E11A-1, Línea:59-66).</p>

<b>10 ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Uno de los retos que debemos de tener es que haya una planificación en conjunto con las autoridades locales junto con los empresarios, microempresarios verdad, lo otro que haya un comité de turismo bien organizado que piense por el bienestar de todos no solo del grupo. En cuanto a los desafíos que podemos encontrar pues hay cositas que a veces molestan ... como a veces los dueños de las mascotas que tienen sueltan sus mascotas a la hora de la tarde y los animalitos buscan ir al parque, tal vez no es la culpa de uno como empresario si no falta de conciencia de la gente que los suelta, pues no es ni gran problemática porque hablando se entiende, los animales se entienden con correr pero si verdad no se ve tanta problemática, la problemática es que no puede haber voluntad de las personas en meterse al grupo para seguir dándole una mejor vista a Conchagua pero hay mucha voluntad para trabajar bien saldremos adelante todo lo hacemos porque hoy se escucha el nombre de Conchagua cosa que lo hemos logrado.</p>	<p>Uno de los retos que debemos de tener es que haya una planificación en conjunto con las autoridades locales junto con los empresarios, microempresarios verdad, lo otro que haya un comité de turismo bien organizado que piense por el bienestar de todos no solo del grupo. En cuanto a los desafíos que podemos encontrar pues hay cositas que a veces molestan ... como a veces los dueños de las mascotas que tienen sueltan sus mascotas a la hora de la tarde y los animalitos buscan ir al parque, tal vez no es la culpa de uno como empresario si no falta de conciencia de la gente que los suelta, pues no es ni gran problemática porque hablando se entiende (E11A-1, Línea:71-78).</p>

**Entrevista 12: Sebastián Morales Hernandez**

**Edad: 35**

**Código: E12A-2**

<b>1 ¿Cuál es su Ocupación?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Artesano.</p>	<p>Artesano. (E12A-2, Línea:1).</p>

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Venta de artesanías pulseras, cadenas, llaveros y otros todos hechos a mano.	Venta de artesanías pulseras, cadenas, llaveros y otros todos hechos a mano. (E12A-2, Línea:2).

<b>3. ¿Para usted que es el desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Para mí el desarrollo local es que nos valla bien con nuestras ventas y que nos ayude a mantener a mi familia.	Para mí el desarrollo local es que nos valla bien con nuestras ventas y que nos ayude a mantener a mi familia. (E12A-2, Línea:3-4).

<b>4. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Fíjese que aquí la mayor parte de turistas vienen por la gastronomía del lugar.	Fíjese que aquí la mayor parte de turistas vienen por la gastronomía del lugar. (E12A-2, Línea:5).

<b>5. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Aspectos positivos uno son los ingresos y la oportunidad de tener un negocio propio.  Algo negativo seria es que algunos turistas botan la basura en la calle y hay algunos perros callejeros.	Aspectos positivos uno son los ingresos y la oportunidad de tener un negocio propio. (E12A-2, Línea:6). Algo negativo seria es que algunos turistas botan la basura en la calle y hay algunos perros callejeros. (E12A-2, Línea:7-8).

<b>6. ¿Considera usted que se le toma en cuenta para la planificación estratégica de la actividad turística? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Prácticamente nunca nos ha llegado una invitación.	Prácticamente nunca nos ha llegado una invitación. (E12A-2, Línea:9).

<b>7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan a lo largo del año para llamar la atención de los turistas?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Bueno diría que los festivales gastronómicos que se realizan cada quince días, y de ahí las fiestas patronales suelen venir muchos turistas a ver y comprar.	Bueno diría que los festivales gastronómicos que se realizan cada quince días, y de ahí las fiestas patronales suelen venir muchos turistas a ver y comprar. (E12A-2, Línea:10-11).

<b>8. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el sector turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Creería que no, porque hubiera más actividades a lo largo del año.	Creería que no, porque hubiera más actividades a lo largo del año. (E12A-2, Línea:12).

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si, porque vienen los turistas y nos compran.	Si, porque vienen los turistas y nos compran. (E12A-2, Línea:13).

<b>10 ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

Debe haber mayor unión entre nosotros.	Debe haber mayor unión entre nosotros. (E12A-2, Línea:14).
--	--

**Anexo 6: Cuadros de sistematización de entrevistas realizadas a Gerente Municipal de Conchagua**

**Entrevista 13:** Deisy Alvarado

**Edad:** 41

**Código:** E13GM

<b>1. ¿Qué modalidad de turismo se desarrolla en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Mas que todo es en conocer la historia. Del centro histórico, las personas vienen con que quieren escuchar la historia de la pila, como fundaron la iglesia y más que todo también la gastronomía, visitar varios establecimientos que se ponen por ejemplo en el festival gastronómico que últimamente es lo que más a estado desarrollando en el marco de atraer un poco más de turismo.</p> <p>Lo que el centro histórico lo que ofrece es la iglesia, la pila, el parque, la atracción las pupusas, pero ahorita lo que se desarrolla que es lo más nuevo que es los miradores del pacifico en esa área el turismo se ha desarrollado bastante porque si se ve más ocurrencia de personas en muchos locales y no solo del país, sino que también a nivel ... pero por ejemplo Mariana me contaba de una ruta que se puede ir de aquí como del Casco Urbano para miradores del pacifico desde aquí</p> <p>Tiene un costo ahí prácticamente no se maneja como que hubiera un kiosco verdad si no que directamente llaman</p>	<p>Mas que todo es en conocer la historia. Del centro histórico. (E13GM, Línea:1).</p> <p>También la gastronomía, visitar varios establecimientos que se ponen por ejemplo en el festival gastronómico que últimamente es lo que más ha estado desarrollando en el marco de atraer un poco más de turismo. (E13GM, Línea:2-5).</p> <p>Pero por ejemplo Mariana me contaba de una ruta que se puede ir de aquí como del Casco Urbano para miradores del pacifico desde aquí. (E13GM, Línea:10-11).</p>

<p>ellos tienen una página en Facebook miradores del pacifico ahí están los números de teléfono donde se contactan, ellos hacen el... se puede decir llegan al acuerdo que los van a venir a traer cuanto es el costo del viaje porque ellos manejan un safari. Entonces para miradores del pacifico la ruta es de aquí de Conchagua hiendo por la calle de aquí de Lito Montoya hasta llegar una sola ruta hasta los miradores del pacifico y ya la otra ruta que está del otro lado de matalita, que es para la ida a la montaña.</p>	
---	--

<b>2. ¿Considera usted que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social? ¿Si, No, ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Si, claro que si porque por ejemplo los días que se da el festival gastronómico igual uno viene a Conchagua desde las cuatro en adelante ,las personas que incluso van a los diferentes miradores pasan por el Casco Urbano ya buscando algo de alimentación entonces entre más turista sube a los miradores o vienen a lo que es el centro histórico los comerciantes venden un poco más y a veces se ve que tenemos un festival gastronómico y el pupuson también lleno y eso es algo que la gente por lo lleno viene pero en los últimos meses ellos han visto que si ha subido un poco más lo que es las ventas. Con la influencia de turistas.</p>	<p>Si, claro que, si porque por ejemplo los días que se da el festival gastronómico igual uno viene a Conchagua desde las cuatro en adelante, las personas que incluso van a los diferentes miradores pasan por el Casco Urbano ya buscando algo de alimentación entonces entre más turista sube a los miradores o vienen a lo que es el centro histórico los comerciantes venden un poco más. (E13GM, Línea:19-22).</p>

<b>3. ¿Cree usted que existen efectos positivos o negativos en la implementación del turismo en el casco Urbano de Conchagua? ¿Qué tipo de efectos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

<p>En la zona, más que todo en la economía porque vienen a gastar prácticamente, vienen a consumir lo que las personas venden acá y más que todo yo lo haría en ese punto porque sube la economía de la familia y en la desventaja fíjese que a veces el problema que se puede ver es la poca educación y lo de la basura, a veces van en los carros y todo vienen de ... y tiran la basura en cualquier lado entonces es la única desventaja , porque si, como yo vivo en la parte del volcán a veces he ido por esas calles y he visto que tiran la basura en la calle la única desventaja.</p>	<p>En la zona, más que todo en la economía porque vienen a gastar prácticamente, vienen a consumir lo que las personas venden acá y más que todo yo lo haría en ese punto porque sube la economía de la familia y en la desventaja fíjese que a veces el problema que se puede ver es la poca educación y lo de la basura, a veces van en los carros y todo vienen de ... y tiran la basura en cualquier lado entonces es la única desventaja. (E13GM, Línea:31-35).</p>
---	--

<b>4. ¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno central, municipalidades alguna otra organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Por ejemplo, se ha estado haciendo el festival de la langosta y ahí prácticamente a participado hasta la ministra de turismo, han venido entidades del gobierno entonces si se ha estado planificando con ellos algunas actividades nada más que como en la costa y aquí el centro lo que se planifico que trajeran como esta que trajeran la orquesta filar armónica como para poder atraer turismo. Con el ministerio de turismo, pero en conjunto con el de cultura.</p>	<p>Por ejemplo, se ha estado haciendo el festival de la langosta y ahí prácticamente a participado hasta la ministra de turismo, han venido entidades del gobierno entonces si se ha estado planificando con ellos algunas actividades nada más que como en la costa y aquí el centro lo que se planifico que trajeran como esta que trajeran la orquesta filar armónica como para poder atraer turismo. Con el ministerio de turismo, pero en conjunto con el de cultura. (E13GM, Línea:37-42).</p>

<b>5. ¿Cuenta con una planifica estratégica del turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Fíjese que aquí cada unidad porque hay una unidad</p>	<p>Fíjese que aquí cada unidad porque hay una unidad</p>

<p>encargada de lo que es unidad de turismo ellos hacen un plan de trabajo para cada área en toda y pues simplemente su trabajo está en coordinar con algunos comités locales...pero ahorita con el que más se ha estado coordinando es con el comité... pero prácticamente solo para los festivales gastronómicos y han estado trabajando y han estado viniendo, ellos que es parte de su plan operativo de venir viendo si podrían no solo hacer un festival gastronómico en el centro histórico sino que también hacer uno en la zona costera, entonces practicante el plan que tienen ellos es trabajar en conjunto con diferentes comités o diferentes restauranteros o cualquier de estos que se quiera unir a los trabajos de turismo.</p> <p>No este ya los están ejecutando de hecho esta cada ... bueno acá ellos este hacen programación, un ejemplo ellos tienen una programación hacen se llama el comité que formaron este año acá en Conchagua ellos hacen una programación tienen reuniones entonces ellos se reúnen porque la alcaldía les genera por ejemplo préstamo de canopy , en algunas ocasiones sillas , sonido como para estar animando entonces ellos ya tienen una programación de que día será el festival gastronómico y todo pero si ya lo están ejecutando.</p>	<p>encargada de lo que es unidad de turismo ellos hacen un plan de trabajo para cada área en toda y pues simplemente su trabajo está en coordinar con algunos comités locales...pero ahorita con el que más se ha estado coordinando es con el comité... pero prácticamente solo para los festivales gastronómicos y han estado trabajando y han estado viniendo, ellos que es parte de su plan operativo de venir viendo si podrían no solo hacer un festival gastronómico en el centro histórico sino que también hacer uno en la zona costera. (E13GM, Línea:43-49).</p>
---	---

<p><b>6. ¿Se toma en cuenta a los pobladores que participan en el sector turismo, para la planificación estratégica?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Idea Central</b></p>
<p>Siempre incluso por ejemplo en lo que es con el comité si no que ellos se reúnen con el grupo de vendedores de</p>	<p>Siempre incluso por ejemplo en lo que es con el comité si no que ellos se reúnen con el grupo de vendedores de</p>

pupuson que hacen acuerdos que van a limpiar y aja, pero sí lo hacen.	pupuson que hacen acuerdos que van a limpiar y aja, pero sí lo hacen. (E13GM, Línea:58-59).
---	---

<b>7. ¿Qué tipo de requisitos se han de seguir para inscribir un establecimiento turístico o de comercio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Fíjese que los requisitos es más que todo, bueno la principal es que se tienen ahí inconvenientes a veces cuando no hay un espacio, el centro histórico es pequeño entonces nosotros siempre hemos manejado como municipalidad de que lo que es el parque nos gusta que se mantenga libre de ventas es por eso si se pueden fijar más que todo en la tarde todo el comercio está alrededor del parque, entonces cuando ellos vienen uno de los requisitos es siempre mantengan limpio que por ejemplo si va a traer mercancía que no la deje ahí y que también cuando ya termine se retire es lo único pero sí lo importante es que haya espacio y ese ha sido como requisitos que ahí están para que se pueda colocar ahí no como que no hay mucho problema en que alguien venga de otros lugares y que diga quiera vender.	Fíjese que los requisitos es más que todo, bueno la principal es que se tienen ahí inconvenientes a veces cuando no hay un espacio, el centro histórico es pequeño entonces nosotros siempre hemos manejado como municipalidad de que lo que es el parque nos gusta que se mantenga libre de ventas es por eso si se pueden fijar más que todo en la tarde todo el comercio está alrededor del parque. (E13GM, Línea:60-64).

<b>8. ¿Cuáles son las actividades turísticas en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Los fines de semana y algunas actividades que a través de otros ministerios se han podido traer por ejemplo lo de la carrera que hubo el domingo, pero eso atrajo mucho turista desde el sábado temprano entonces con	Los fines de semana y algunas actividades que a través de otros ministerios se han podido traer por ejemplo lo de la carrera que hubo el domingo, pero eso atrajo mucho turista desde el sábado temprano entonces con

actividades con otras instituciones, empresas se ha traído otras actividades con el fin también de eso, pero el más fuerte es el gastronómico.	actividades con otras instituciones, empresas se ha traído otras actividades con el fin también de eso, pero el más fuerte es el gastronómico. (E13GM, Línea:69-72).
--	--

<b>9. ¿Desde su percepción el turismo genera desarrollo local en el Casco Urbano de Conchagua?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí, si desarrolla bastante porque entre más influencia de turista ay más venta y genera más empleo.	Sí, si desarrolla bastante porque entre más influencia de turista ay más venta y genera más empleo. (E13GM, Línea:73-74).

<b>10. ¿Cuáles son los principales retos o desafíos del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Un espacio, el reto más grande es como que obtener un espacio donde el turista venga y tenga dónde parquear su vehículo, más espacio como para que pueda hospedarse, son cosas como que más cosmética. Bueno aquí el centro histórico es pequeño, se debe como expandir otros espacios donde el turista no sólo venga acá, sino que tenga otras alternativas igual están los miradores, pero no todo el mundo va como para quedarse si no que va por conocer y luego bajar al centro histórico y a veces no nos vemos con la deficiencia de que tal vez el turista no tiene donde dejar el vehículo tiene que ir a dejar lo muy lejos porque el centro histórico es pequeño y es lo único que he visualizado.</p> <p>Sancionada y se ha hecho de que por un árbol tienen que sembrar diez más, bueno aquí tengo una opinión del</p>	<p>Un espacio, el reto más grande es como que obtener un espacio donde el turista venga y tenga dónde parquear su vehículo, más espacio como para que pueda hospedarse, son cosas como que más cosmética. Bueno aquí el centro histórico es pequeño, se debe como expandir otros espacios donde el turista no sólo venga acá, sino que tenga otras alternativas. (E13GM, Línea:75-78).</p> <p>Sancionada y se ha hecho de que por un árbol tienen que sembrar diez más, bueno aquí tengo una opinión del juzgado medio ambiental, aquí tienen que sembrar más árboles de los que votaron, entonces cuando vienen acá ya después del juez medioambiental los jurídicos de la alcaldía a través de la unidad del medio ambiente se mandan la nota de que tienen que acatar las órdenes. Ahorita la gente tiene eso como aquello de que vamos a Conchagua porque es fresco. (E13GM, Línea:94-99).</p>

juzgado medio ambiental, aquí tienen que sembrar más árboles de los que votaron, entonces cuando vienen acá ya después del juez medioambiental los jurídicos de la alcaldía a través de la unidad del medio ambiente se mandan la nota de que tienen que acatar las órdenes. Ahorita la gente tiene eso como aquello de que vamos a Conchagua porque es fresco.