

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y PROPUESTA DE MEJORA DE LA
FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO**

PRESENTADO POR:

LISBETH MACIEL RIVERA RODRÍGUEZ
AILYN ANDREA RODRÍGUEZ AVALOS
KAREN IVETH ORELLANA ROMERO
ROSA JASMÍN TEPAS GARCÍA

CARNET:

(RR18055)
(RA17070)
(OR17007)
(TG15015)

**INFORME FINAL DEL DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN “DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”**

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

DOCENTE ASESOR:

MsD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

DOCENTE COORDINADOR:

MSIE. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, ABRIL DE 2024

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Maestro Juan Rosa Quintanilla Quintanilla

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Doctora. Everlyn Beatriz Farfán

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Maestro Roger Arias

SECRETARIO GENERAL

Licenciado Pedro Rosalío Escobar Castaneda

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Maestro Julio Cesar Grande Rivera

VICE-DECANA

Maestra María Blas Cruz Jurado

SECRETARIO GENERAL

Maestra Natividad de las Mercedes Teche Padilla

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestro. Alfredo Rodríguez

COORDINADOR DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN

Maestro Javier Vladimir Quintanilla Orellana

DOCENTE ASESOR

Maestro Boris Evert Iraheta Sanabria

RESUMEN

En el siguiente trabajo se pretende hacer un estudio realizado a la Federación Salvadoreña de Atletismo, este deporte es fundamental en el desarrollo de habilidades y capacidades físicas, además de ser uno de los deportes más antiguos en la historia del deporte, siendo así de mucha importancia su práctica a nivel nacional, por ende, la federación debe de contar con una buena estrategia y plan de marketing, sobre el cuál se presentará su análisis. Como federación cuenta con el apoyo y un presupuesto brindado por INDES, conformado por una junta directiva, la cual analiza y toma decisiones, también con diferentes sedes para la práctica del deporte en donde existen diferentes clubes afiliados a la federación que compiten en eventos internacionales, así mismo con su escuela de iniciación, juveniles y atletas federados. Uno de los objetivos a cumplir es el esparcimiento del atletismo, aquí es donde se hace importante el tener una buena estrategia de marketing, como lo es su masificación en todo el país, haciendo demostraciones o eventos para que puedan llegar más personas a la práctica del deporte, como también la publicidad vía redes sociales demostrando que es una federación activa y en busca de futuros talentos y atletas.

Palabras clave: capacidades físicas, federación salvadoreña de atletismo, atleta, escuela de iniciación, INDES.

INDICE

RESUMEN	
INTRODUCCIÓN.....	6
JUSTIFICACIÓN.....	7
OBJETIVOS.....	9
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	10
LECCIONES APRENDIDAS.....	11
CONCLUSIÓN	12
RECOMENDACIONES	14
MÓDULO 1 FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
DEPORTIVA SALVADOREÑA	16
MÓDULO 2. LA EDUCACIÓN FÍSICA DESDE LA PERSPECTIVA HOLÍSTICA	
.....	20
MÓDULO 3. EL DEPORTE INCLUSIVO	
	24
MÓDULO 4. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, PLANIFICACIÓN Y	
FINANZAS DE LA GERENCIAL EN EL DEPORTE.....	30
MÓDULO 5. EL DEPORTE MUNICIPAL Y SU IMPORTANCIA EN EL	
DESARROLLO DEPORTIVO	36
MÓDULO 6. EL MARKETING Y SU IMPORTANCIA EN LA ADMINISTRACIÓN	
DEPORTIVA	40

INTRODUCCIÓN

La gestión deportiva por parte de la administración pública es un componente crucial en el desarrollo y fomento del deporte a nivel nacional. A través de políticas y programas específicos, las entidades gubernamentales buscan promover la actividad física, la equidad en el acceso a instalaciones deportivas y la formación de talento. Es por eso que en el presente trabajo se explora el papel esencial que desempeña la administración pública en la configuración y ejecución de estrategias que impactan directamente en el ámbito deportivo, contribuyendo así al bienestar de la sociedad y al fortalecimiento de valores fundamentales, abordando temas vistos en los diferentes módulos, como los fundamentos legales y la educación física desde la perspectiva holística, la intersección entre estos fundamentos es de vital importancia en la construcción de sociedades equitativas y saludables, buscando normativas legales que rigen la administración pública para que logren tener un impacto en el diseño de programas educativos de educación física, considerando aspectos integrales que van más allá de lo normativo, buscando también la evolución de la concepción tradicional de la actividad física, eliminando barreras para fomentar la participación de personas en todas las habilidades y capacidades, teniendo en cuenta también que para el éxito y buen desarrollo de todas los programas y estrategias necesitamos una buena planificación y gestión de los presupuestos, creando también estrategias de marketing adecuadas para atraer patrocinadores, teniendo un enfoque correcto de todas estas áreas se puede lograr mayor visibilidad en el mercado, teniendo un mayor crecimiento y desarrollo en el mundo del deporte.

JUSTIFICACIÓN

La dirección y gestión deportiva de la administración pública es fundamental para promover la práctica deportiva en la sociedad y garantizar actividades deportivas de calidad, ya que permite que la administración pública planifique y organice de manera eficiente los recursos y espacios destinados al deporte, además tiene la responsabilidad de fomentar la participación ciudadana en el ámbito deportivo, teniendo en cuenta también que, los fundamentos legales de la administración pública en el deporte son esenciales para garantizar un marco normativo sólido que respalde el desarrollo y la igualdad en esta área. Asimismo, la perspectiva holística de la educación física se presenta como un pilar fundamental para promover la salud integral de la sociedad.

La inclusión en el deporte es un imperativo social, comprender sus fundamentos permitirá diseñar políticas y programas que fomenten la participación de todas las personas, independientemente de sus habilidades, en paralelo la comprensión de los principios de administración, planificación, finanzas en la gerencia deportiva es crucial para garantizar la sostenibilidad, la eficacia en la gestión de proyectos y recursos.

En el ámbito municipal, el deporte adquiere un rol trascendental, siendo un motor para el desarrollo local. Explorar su importancia en este contexto permitirá potenciar la creación de programas que fortalezcan la identidad comunitaria y mejoren la calidad de vida. Por último, el marketing se muestra como una herramienta estratégica en la administración deportiva, ya que su adecuado empleo contribuye a la difusión, captación de recursos y sostenibilidad económica de las iniciativas deportivas.

En conjunto estos temas conforman un panorama integral que no solo respalda la eficiencia en la administración deportiva, sino que también promueve la inclusión, el bienestar y el desarrollo sostenible en el ámbito deportivo salvadoreño.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Promover la importancia de la calidad del deporte, la actividad física, mediante estrategias de marketing para contribuir al bienestar y salud de una sociedad o institución deportiva, a través de una práctica profesional ética.

Objetivos específicos

- Aprender a diseñar y ejecutar planeaciones estratégicas de los recursos financieros de las instituciones deportivas.
- Expandir el deporte municipal mediante eventos, promoción de equipos y negociación de acuerdos de patrocinio.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Proceso de Grado modalidad Diplomado de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva fue desarrollado en modalidad semipresencial y abarco la Universidad de El Salvador y clases virtual vía plataforma Google Meet.

Clases magistrales

Los primeros dos módulos del diplomado se desarrollaron por medio de clases virtual a través de la plataforma Google Meet y los siguientes tres módulos fueron impartidos de manera presencial en la Universidad de El Salvador.

Además, en el módulo de “Deporte Inclusivo”, se tuvo una clase práctica en el Parque Cuscatlán, que permitió vivenciar actividades como una persona con discapacidad lo haría.

Asesorías virtuales

Para la realización del plan de marketing recibido en el módulo 6, se tuvo asesoría personalizada con cada grupo y el docente tutor, también fueron necesarias cuando se realizó el trabajo final de grado, en dónde cada grupo pedía asesoría para revisión, observaciones, orientación y para resolver las diferentes dudas.

Revisión del plan estratégico

La federación salvadoreña de atletismo ya contaba con un plan estratégico para el desarrollo de sus actividades, pero estaba desactualizado.

Diseño de plan de marketing

Se diseñó un nuevo plan de marketing estratégico para la Federación Salvadoreña de Atletismo, brindando una mejor publicidad sobre las actividades y cursos impartidos en dicha Federación.

LECCIONES APRENDIDAS

- Como profesionales de la Educación Física, Deporte y Recreación es necesario mantenerse actualizado e informado en diversas ramas que impliquen todo lo relacionado con la actividad física, pero también es necesario conocer acerca de la administración y las gestiones deportivas, independientemente del cargo y la institución en la que ejerza, ya que no solo se pueda optar a un puesto como entrenador o maestro, sino también a cargos administrativos relacionados a las actividades físicas dentro del país.
- Se necesitan mas profesionales con especializaciones en ciertas áreas dentro de las actividades físicas, como por ejemplo en el área del Deporte Inclusivo, ya que en el país muchos atletas tienen el potencial para competir, pero hay pocas personas especializadas en dicha área.
- El desarrollo de la Educación Física desde la edad temprana es super importante, ya que es el primer acercamiento y la base que tiene el ser humano a la actividad física y que lo impulsa al desarrollo optimo de sus capacidades físicas básicas, coordinativas y habilidades motrices.
- El deporte a través de las municipalidades es necesario a nivel nacional, ya que a través de este los niños y jóvenes pueden desarrollar sus capacidades y habilidades motrices y llegar a potenciarlas, lo cual le puede permitir no solo recrearse, si no también crear hábitos de salud, disciplina y poder llegar a ser futuros deportistas o atletas que puedan representar el país.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo brinda los parámetros y conocimientos básicos de los temas que conciernen en el ámbito laboral a los futuros profesionales de la educación física y el deporte, entre los cuales están los conocimientos legales, administrativos, municipales, metodológicos, inclusivos, entre otros.

En el ámbito legal, es importante conocer cuáles son las instituciones que regulan y norman el deporte, ya sea a nivel nacional o a nivel municipal.

Por su parte, es importante conocer las perspectivas metodológicas que permitirán implementar planes deportivos que sean funcionales, aplicables y efectivos en las diferentes instituciones que promueven el deporte. Tomando como referencia las distintas fases de aprendizaje y desarrollo de los seres humanos, estos elementos permitirán que al plantear un proyecto deportivo tenga objetivos y metas reales, con buenos fundamentos científicos.

Además, todo proyecto deportivo debe considerar en todas sus formas la parte de inclusión, en donde se hace referencia a la práctica de absolutamente todos y todas sin discriminación. Es importante entender la importancia y relevancia que tiene hacer programas inclusivos en el deporte, dejando atrás estereotipos sin fundamentos para practicar deportes.

El área administrativa, está determinada por el funcionamiento y la gestión del deporte, ya sea de nivel nacional (como el INDES, por ejemplo) o a nivel municipal (IMDER), a través de la cual se ejecutan los programas y proyectos deportivos en el país, por lo tanto, es una necesidad conocer la estructura y funcionamiento de cada institución, ya que es a través de ellas que estará determinada la calidad deportiva, económica y social de un municipio.

Para los profesionales del área de Educación Física y el deporte, es elemental conocer los rasgos característicos de cada tema mencionado en este trabajo, ya que son los elementos a través

de los cuales desarrollara su futura función laboral, y el desconocer estos aspectos podría significar un retroceso deportivo y educativo en las futuras generaciones, ya que todo lo relacionado con la aplicación de la actividad física debe estar fundamentado legalmente y científicamente.

RECOMENDACIONES

- Es necesario conocer y entender los fundamentos legales de la administración pública deportiva, por lo cual es recomendable estudiar el marco legal sobre el funcionamiento de las estructuras deportivas del país.
- Se recomienda que el profesional de Educación Física comprenda las fases de desarrollo motor del ser humano, para que este pueda desarrollar y ejecutar planes de entreno o sesiones de Educación Física de manera correcta y con buenos argumentos pedagógicos.
- Es necesario hacer en cada proyecto o programa deportivo una sección donde se hable y se desarrolle el deporte inclusivo, tomando en cuenta que la práctica es absolutamente para todos y todas.
- Es necesario comprender el funcionamiento de las municipalidades en el área deportiva, para que los programas deportivos tengan objetivos reales y alcanzables en sus proyectos, garantizando que los logros sean formativos y deportivos.
- Se recomienda que el profesional de Educación Física y Deporte conozca los elementos básicos del marketing en el deporte, ya que actualmente vivimos una era digital donde el marketing está presente en todas las áreas de la vida.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



**“DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”**

Trabajo presentado por:

Lisbeth Maciel Rivera Rodríguez RR18055

Ailyn Andrea Rodríguez Ávalos RA17070

Rosa Jasmin Tepas García TG15015

Karen Iveth Orellana Romero OR17007

MÓDULO 1:

Fundamentos legales de la administración pública deportiva salvadoreña

Lic. Jony Palacios

Docente Tutor:

Lic. Boris Evert Iraheta Sanabria

Ciudad Universitaria, sábado 23 de diciembre de 2023

MÓDULO 1
FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEPORTIVA
SALVADOREÑA

Fundamentos legales de la administración pública deportiva en El Salvador

El estado garantiza la educación y salud, más sin embargo no es obligatorio que las personas asistan a instituciones públicas por algunas de estas, ya que están en todo su derecho de acudir a instituciones privadas si así las personas lo deseen.

Las alcaldías y el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) deben garantizar el desarrollo del deporte a nivel nacional, ya sea en conjunto o bien cada una desde sus capacidades. Además, que la declaración de utilidad pública dice: Organización, desarrollo y participación del deporte en todo el territorio nacional, el cual debe estar garantizado tanto en materia de conocimiento como en materia de instalaciones, para poder cumplir con la ley.

Estructura Deportiva Nacional y Federaciones Deportivas Nacionales

Las federaciones y asociaciones nacionales organizan, administran y norman un determinado deporte y su principal objeto es deportivo y gestiona tanto equipos nacionales como el deporte y sus diferentes variantes en el país que la federación internacional reconozca y aunque haya varias de un solo deporte, solo una puede ser reconocida por el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) y por la federación internacional reuniendo criterios de ambas organizaciones para ser reconocidas como el ente en el país que se encarga de regular “X” deporte.

Las federaciones y asociaciones son entes privados no lucrativos ya que están financiados al 90% de fondos públicos y actualmente hay 53 federaciones y asociaciones reconocidas a nivel nacional por INDES y por su respectiva federación Internacional.

Fundamentos Legales de la Administración Deportiva

En el mandato del séptimo presidente del COI Juan Antonio Samaranch Torrelló, se creó el TAS, por sus siglas Tribunal de Arbitraje Deportivo que es la última instancia para ciertos deportes en temas de dopaje, amaño de partidos, contratos comerciales en casos como el fútbol, etc.

También en su mandato en 1999 el COI toma la iniciativa debido a disturbios la creación de la WADA o Agencia Mundial Antidopaje, por sus siglas en inglés, que pese a ser una iniciativa colectiva apoyada por el COI, es un organismo internacional independiente.

Debido a ello surgen Agencias antidopajes a nivel mundial regidas de manera regional o por países como es el caso de la ONAD-ESA

Patrocinio

El patrocinio deberá estar integrado en el marketing y este se divide en objetos comerciales y objetos institucionales.

Además, el patrocinio:

- Incrementa la exposición de la marca
- Mayor cobertura en medios de comunicación
- Estimular las ventas
- Incrementar datos para posibles clientes
- Motivar a sus empleados
- Conseguir un buen apoyo
- Ahorrar costes
- Conseguir mayor notoriedad
- Conseguir más patrocinios

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



**“DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”**

Trabajo presentado por:

Lisbeth Maciel Rivera Rodríguez RR18055

Ailyn Andrea Rodríguez Ávalos RA17070

Rosa Jasmin Tepas García TG15015

Karen Iveth Orellana Romero OR17007

MÓDULO 2:

La educación física desde la perspectiva holística

Lic. Cesar Recinos

Docente Tutor:

Lic. Boris Evert Iraheta Sanabria

Ciudad Universitaria, sábado 23 de diciembre de 2023

MÓDULO 2.
LA EDUCACIÓN FÍSICA
DESDE LA PERSPECTIVA
HOLÍSTICA

El entrenamiento holístico es una metodología de trabajo que se basa en la combinación de los conceptos del entrenamiento deportivo y los conceptos de la teoría de la complejidad. Puede usarse tanto en etapas de formación, como en etapas de alto rendimiento, así como orientación hacia la mejora de la salud.

1. FASES DEL DESARROLLO MOTOR

1.1 Las seis fases del desarrollo motor son las siguientes:

- 1- Movimiento reflejo (útero - 5 meses)
- 2- Habilidades motoras (primeros 2 años de vida)
- 3- Patrones básicos de movimiento (de 2 a 7 años)
- 4- Destrezas motoras generales (de 8 a 10 años)
- 5- Destrezas motoras específicas (de 11 a 13 años)
- 6- Destrezas motoras especializadas (14 años en adelante)

2. CARACTERISTICAS DEL DESARROLLO MOTOR

- **MOVIMIENTO REFLEJO**

Son movimientos involuntarios del cuerpo producidos subcortical mente. Algunos de estos se les llama reflejos primitivos como buscar, Succión, son mecanismo de sobrevivencia.

- **HABILIDADES MOTORAS**

El desarrollo de formas eficientes y efectivas del movimiento ayudan a formar la estructura básica para las tareas motoras posteriores (estimulación temprana)

- **PATRONES BÁSICOS DE MOVIMIENTO**

Aquí se enfatiza la generalidad del movimiento en lugar de lo específico, así como también el sentido del logro en lugar del fracaso y la variedad de movimientos en lugar de un número limitado de destrezas ejecutadas con precisión.

- DESTREZAS MOTORAS GENERALES

Se observan elementos vistos en la ejecución básica, pero ahora con énfasis en la precisión, forma y ejecución diestra.

- DESTREZAS MOTORAS ESPECÍFICAS

Se refinan las destrezas deportivas más complejas y las utilizan en la ejecución de pre deportivos avanzados, y del mismo deporte oficial.

- DESTREZAS MOTORAS ESPECIALIZADAS

Aísla un número limitado de destrezas específicas que serán practicadas y perfeccionadas para el alto rendimiento.

Entre los beneficios de desarrollar la actividad física se destacan los siguientes:

- DESARROLLAR UN APARATO LOCOMOTOR SANO (huesos, músculos y articulaciones)
- DESARROLLAR UN SISTEMA CARDIOVASCULAR SANO (corazón y pulmones)
- APRENDER A CONTROLAR EL SISTEMA NEUROMUSCULAR (coordinación y control de los movimientos)

Mediante el entrenamiento se pueden trabajar diferentes capacidades las cuales tienen diferentes beneficios en el ser humano.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



**“DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”**

Trabajo presentado por:

Lisbeth Maciel Rivera Rodríguez RR18055

Ailyn Andrea Rodríguez Ávalos RA17070

Rosa Jasmin Tepas García TG15015

Karen Iveth Orellana Romero OR17007

MÓDULO 3:

El deporte inclusivo

Lic. Alejandro Herrera

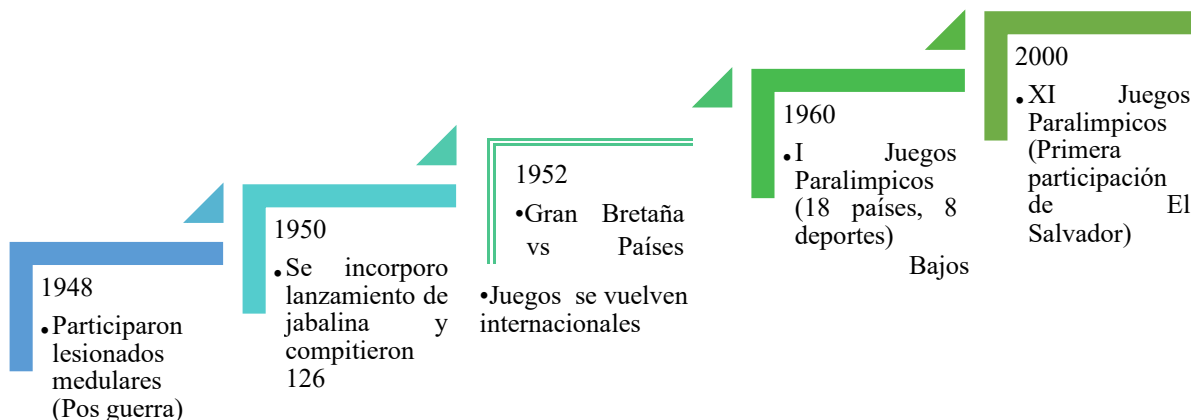
Docente Tutor:

Lic. Boris Evert Iraheta Sanabria

Ciudad Universitaria, sábado 23 de diciembre de 2023

MÓDULO 3. EL DEPORTE INCLUSIVO

Antes de los Juegos Paralímpicos modernos, existieron los Juegos de Stoke Mandeville. En Stoke Mandeville, inició una serie de eventos que cambiarían la manera en la que el mundo ve las discapacidades



DISCAPACIDADES ELEGIBLES EN LOS DEPORTES.

- Síndrome Down.
- Auditiva.
- Discapacidad visual.
- Discapacidad intelectual.
- Atetosis.
- Ataxia.
- Hipertonía.
- Baja estatura.
- Diferencia en longitud de piernas. • Deficiencia de potencia muscular.
- Deficiencia en el rango de movimiento pasivo.
- Amputaciones

SINDROME DOWN

Es un trastorno genético causado por la presencia de una copia extra del cromosoma 21
(o una parte del mismo)

SORDERA TOTAL

En este caso la pérdida auditiva supera los 90 db y se sitúa entre (91-100 db)

HIPOCAUSIA

La pérdida auditiva se sitúa entre los (71-90 db)

DISCAPACIDAD VISUAL

○ B1

Totalmente o casi totalmente ciego, desde no percepción de luz a percepción de luz, pero inhabilidad para reconocer la forma de una mano.

○ B2

Parcialmente vidente; capaz de reconocer la forma de una mano hasta una agudeza visual de 2/60 o un campo de visual de menos de 5 grados

○ B3

Parcialmente vidente; agudeza visual de 2/60 a 6/60 o un campo visual de 5 a 20 grados

DISCAPACIDAD INTELECTUAL

- Un coeficiente intelectual de 75 o inferior
- Limitaciones significativas en el comportamiento adaptativo en habilidades conceptuales, sociales y prácticas adaptativas.
- El deterioro debe haber sido diagnosticado antes de los 18 años de edad.

PARÁLISIS CEREBRAL

○ ATAXIA

Falta de coordinación muscular

○ HIPERTONÍA

Músculos rígidos y reflejos exagerados

○ ATETOSIS

Movimientos lentos y ondulatorios involuntarios

BAJA ESTATURA

- Acondroplasia
- Cretinismo
- Deficiencia de la hormona del crecimiento

DIFERENCIA DE LONGITUD DE PIERNAS

Causas congénitas o traumáticas

DEFICIENCIA DE POTENCIA MUSCULAR

- Lesión medular
- Meningocele
- Mielo Meningocele
- Distrofia

DEFICIENCIA DE MIEMBROS

Amputación resultada de trauma o congénito (dismelia)

ENTES RECTORES DEL DEPORTE

OLIMPIADAS ESPECIALES



COMITÉ INTERNACIONAL DE DEPORTES PARA SORDOS



COMITÉ PARALÍMPICO INTERNACIONAL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



**“DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”**

Trabajo presentado por:

Lisbeth Maciel Rivera Rodríguez RR18055

Ailyn Andrea Rodríguez Ávalos RA17070

Rosa Jasmin Tepas García TG15015

Karen Iveth Orellana Romero OR17007 **MÓDULO**

4:

Fundamentos de administración, planificación y finanzas de la gerencia en el deporte

Lic. Álvaro Argueta

Docente Tutor:

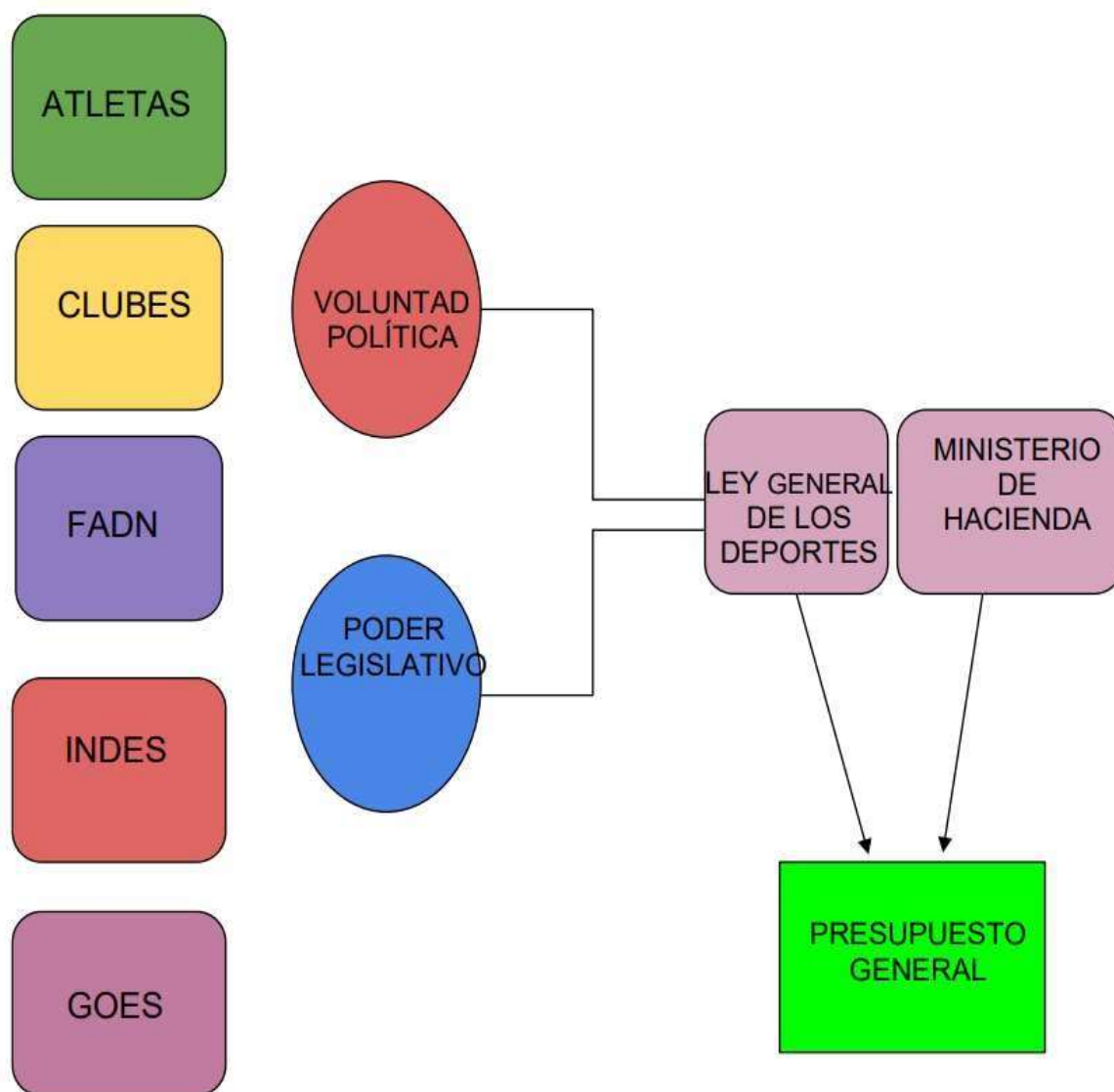
Lic. Boris Evert Iraheta Sanabria

Ciudad Universitaria, sábado 23 de diciembre de 2023

**MÓDULO 4.
FUNDAMENTOS DE
ADMINISTRACIÓN,
PLANIFICACIÓN Y FINANZAS
DE LA GERENCIAL EN EL
DEPORTE**

La administración pública

La administración pública es una organización que el Estado utiliza para canalizar adecuadamente demandas sociales y satisfacerlas, por medio de la transformación de recursos públicos en acciones modificadoras de la realidad, mediante la producción de bienes, servicios y regulaciones



Las fuentes de financiamiento y origen de los fondos para el deporte en El Salvador



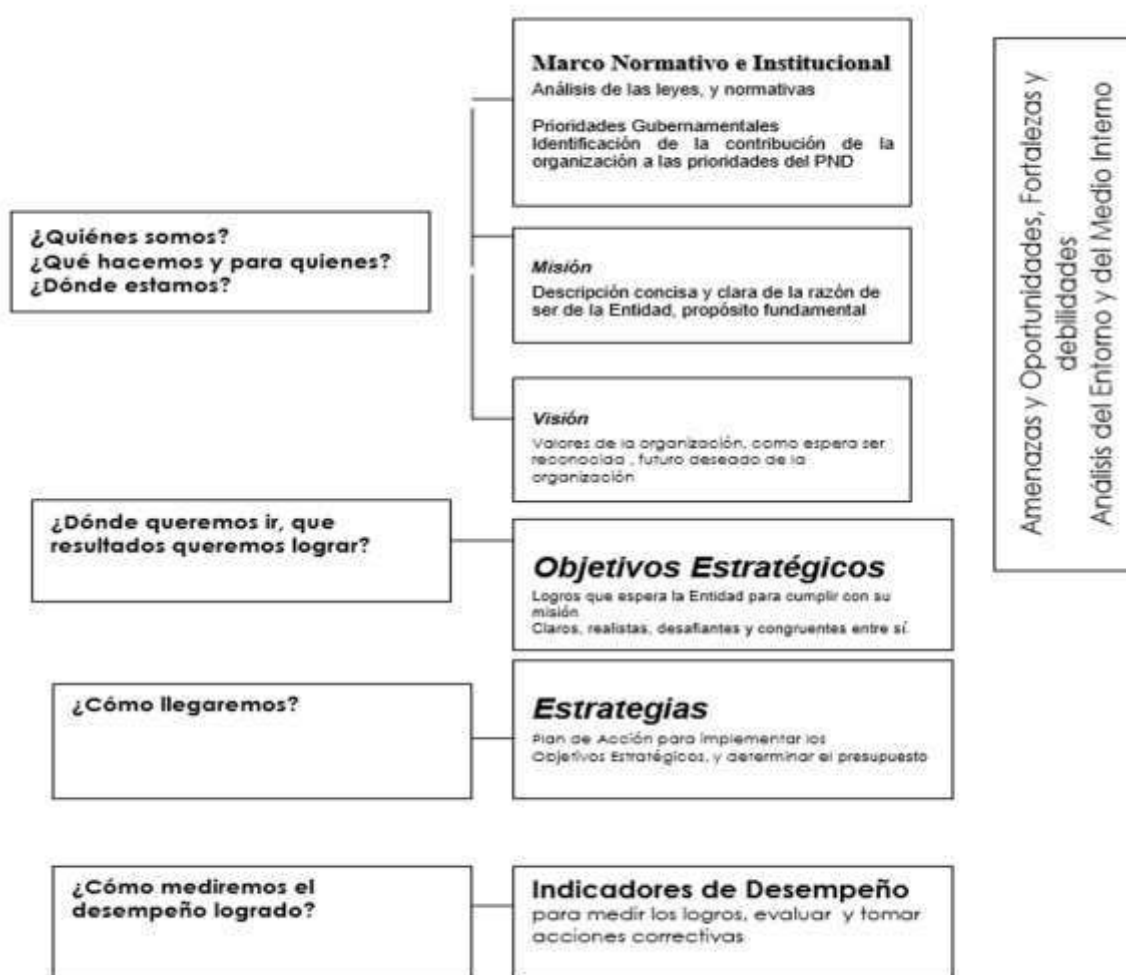
Cómo identificar el origen de un plan

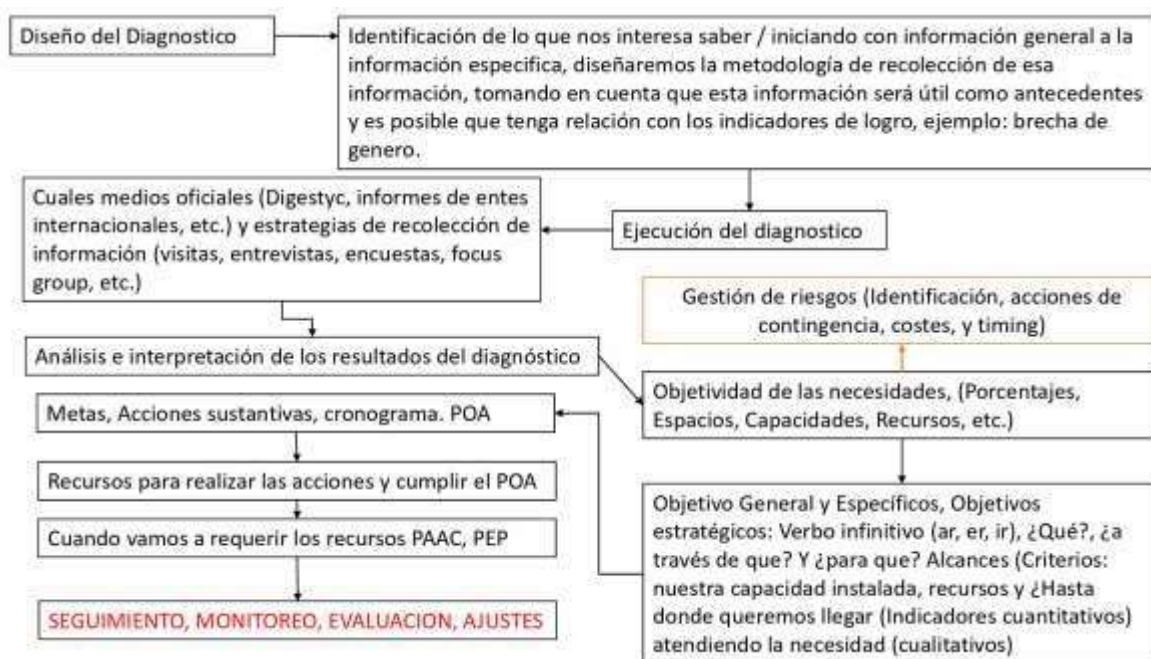
1. La necesidad de cumplir institucionalmente
2. Dimensionar la necesidad a atender
3. Planificación Estratégica
4. Objetivos Estratégicos
5. Herramientas
6. Alcances

La Planificación Estratégica

La Planificación estratégica Institucional, PEI, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Las metodologías para desarrollar procesos de planificación estratégica son variadas y encontramos en la literatura diversos enfoques. Desde el punto de vista de las organizaciones públicas, no existe en general un modelo a seguir y encontramos esquemas metodológicos que tienen mayor o menor complejidad. A diferencia de la programación operativa y el presupuesto, la planificación estratégica tiene menor grado de rutinas y protocolos estandarizados.





¿Las fuentes de financiación y origen de los fondos para el deporte en El Salvador?

FONDOS GOES

El Gobierno central le está dando prioridad al desarrollo del deporte, por lo que aumentó el presupuesto de \$13 millones a \$122.3 millones con el financiamiento de Pro Deportes e inversión en infraestructura en el ámbito deportivo.

PRESUPUESTO ANUAL ASIGNADO AL DEPORTE

En 2023, segregado en: Admon. Institucional \$7 millones

Actividades deportivas: \$21 millones

Infraestructura: \$94 millones

PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN

El presupuesto general de la nación para 2023 asciende a \$8,902.7 millones y fue aprobado por la asamblea legislativa con 67 votos.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



“DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”

Trabajo presentado por:

Lisbeth Maciel Rivera Rodríguez RR18055

Ailyn Andrea Rodríguez Ávalos RA17070

Rosa Jasmin Tepas García TG15015

Karen Iveth Orellana Romero OR17007

MÓDULO 5:

El deporte municipal y su importancia en el desarrollo deportivo

Licda. Glendy Carrero

Docente Tutor:

Lic. Boris Evert Iraheta Sanabria

Ciudad Universitaria, sábado 23 de diciembre de 2023

**MÓDULO 5. EL
DEPORTE MUNICIPAL Y
SU IMPORTANCIA EN EL
DESARROLLO
DEPORTIVO**

1. ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

El deporte municipal permite la interacción y la unión de esfuerzos de municipios pertenecientes al Estado fomentando la práctica de la actividad física, la recreación y el deporte. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

2. VISIÓN DE LA MUNICIPALIDAD

Las municipalidades tienen 3 años de gestión

- Planificación a corto, mediano y largo plazo.

Balance entre procesos deportivos y visibilización del trabajo del alcalde.

3. ESTRUCTURAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

3.1 INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE:

Instituto Municipal de Deportes y Recreación (IMDER), cada municipio debe contar o debería contar con dicha institución que es la que se encargara del deporte municipal.

El instituto municipal del deporte es una institución que se encarga de coordinar y ejecutar las actividades deportivas y recreativas de su municipio, además de gestionar proyectos de participación deportiva y recreativa comunitaria, de rescate y remodelación de escenarios deportivos pertenecientes a la municipalidad.

Presupuesto autónomo: Sus fondos son del pago de alquiler de canchas y mensualidades de sus programas deportivos.

El mantenimiento de las instalaciones corre por cuenta del instituto de deportes.

Cuenta con una estructura completa (gerente administrativo, gerente deportivo, área financiera, etc.)

3.2 UNIDAD DE DEPORTE MUNICIPAL:

Forma parte de la estructura de la alcaldía, depende del presupuesto anual que se le asigna al departamento donde está la unidad de deportes.

4. LA UNIDAD DEL DEPORTE

4.1 LA ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DEL DEPORTE ESTA CONFORMADA DE LA SIGUIENTE MANERA:

El jefe de la unidad: se encarga de velar por el funcionamiento y la coordinación de dicha unidad.

Entrenadores: se encargan de desarrollar y ejecutar los programas deportivos.

Personal de otras áreas asignadas: se encargan del mantenimiento, limpieza y seguridad de las instalaciones y espacios utilizados para las prácticas deportivas.

5. PROYECTO DE DEPORTE MUNICIPAL

Un proyecto de deporte municipal debe de contener los siguientes aspectos:

- Diagnostico deportivo
- Presupuesto
- Establecer programas deportivos (basados en el diagnóstico y al presupuesto)
- Elaborar carpeta técnica

La administración deportiva de un municipio debe estar ejecutada por profesionales del deporte los cuales tomen en cuenta todos los aspectos y características mencionadas en este módulo, ya que si se garantiza un desarrollo deportivo, social, económico y recreativo para el municipio. Todo el trabajo deportivo debe estar enfocado bajo la visión del instituto municipal de los deportes o bajo la unidad de deporte.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN



**“DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”**

Trabajo presentado por:

Lisbeth Maciel Rivera Rodríguez RR18055

Ailyn Andrea Rodríguez Ávalos RA17070

Rosa Jasmin Tepas García TG15015

Karen Iveth Orellana Romero OR17007

MÓDULO 6:

El marketing y su importancia en la administración deportiva

Lic. Boris Iraheta

Docente Tutor:

Lic. Boris Evert Iraheta Sanabria

Ciudad Universitaria, sábado 23 de diciembre de 2023

MÓDULO 6.

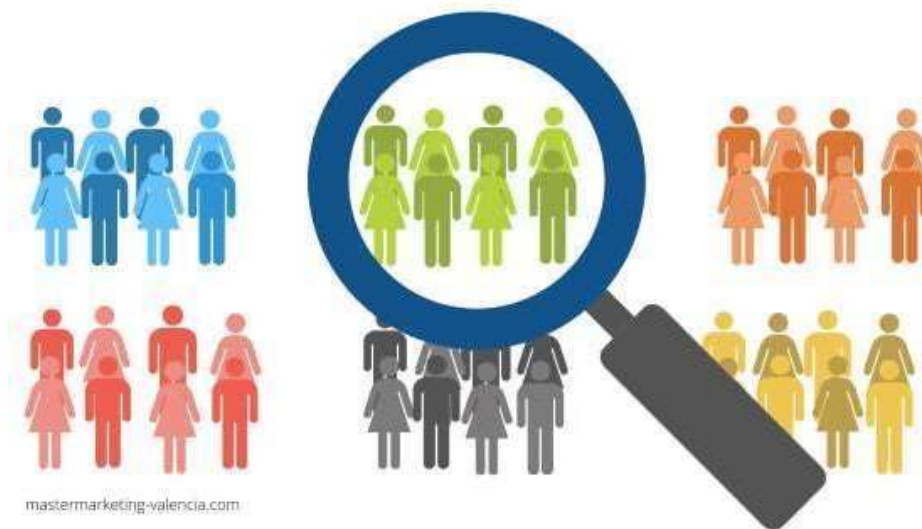
**EL MARKETING Y SU
IMPORTANCIA EN LA
ADMINISTRACIÓN
DEPORTIVA**

PÚBLICO OBJETIVO

En cuanto Arens (2000, p. 482) sostiene que es un proceso de dos pasos en el que se identifica los grupos de individuos u organizaciones con ciertas necesidades y características comunes dentro de los mercados generales de productos institucionales o de consumo, se agregan en segmentos más amplios según su interés común en la utilidad del producto.

Para Kotler (1996, p. 282) establece que los mercados están compuestos por compradores, los cuales son diferentes en uno o varios sentidos. Dichos compradores pueden tener diferentes deseos, recursos, ubicación, actitud para comprar y hábitos de compra. Cualquiera de estas variables sirve para segmentar un mercado, es indispensable determinar el público meta para que el mensaje llegue con mayor claridad.

Desarrollados los conceptos del público objetivo se coincide con el autor Kotler (1996 p. 282), que expresa las diferentes formas de actuar de los consumidores, bien sea sus necesidades o costumbres a la hora de satisfacerse. Con esto se puede clasificar a los diferentes tipos de públicos y saber exactamente a que grupo de individuos llega claramente la información para un mejor desarrollo de la campaña.



Público objetivo de la Federación Salvadoreña de Atletismo

El público objetivo de la Federación de atletismo son los atletas federados o inscritos y futuros talentos deportivos con proyección de convertirse en parte de la selección nacional en dicha institución a través de distintas competencias que se desglosan en carreras, saltos y lanzamientos organizadas por la misma Federación para poder representar a nuestro país en competencias internacionales.

ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FEDERACIÓN DE ATLETISMO

IMAGEN REPRESENTATIVA DE LA FEDERACIÓN:



Para comenzar el análisis de la representación, se deben tener en cuenta los tipos de representaciones que existen:

- LOGOTIPO: Representada únicamente por texto
- ISOTIPO: Representado por el símbolo o dibujo de la marca
- IMAGOTIPO: Representado tanto por texto como por imagen de forma que no se combinan
- ISOLOGO: Esta última se representa por también por texto e imagen, pero está vez de forma combinada

Teniendo en cuenta los tipos de representaciones gráficas: se observa en la representación de la institución, una imagen (círculo rojo) y caracteres textuales (círculo verde) en la cual los elementos trabajan junto pero no se llegan a combinar en la representación, por lo cual podemos afirmar que, la representación en cuestión es una IMAGOTIPO.

Los elementos del IMAGOTIPO: imagen y texto

- Imagen: en este caso la imagen que encontramos en el IMAGOTIPO, hace referencia a simple vista el inicio de los carriles de 100m planos y la vuelta de los 300m en una pista de atletismo (a simple vista para los que conocen la pista) y el momento en el que estos se combinan
- Texto:
 - FedeAtletismo: Acorte de la primera palabra “Federación” y unión con la segunda palabra “Atletismo”
 - Federación Salvadoreña de Atletismo: Nombre de la Institución

¿Se necesita una actualización en la imagen de la institución?

Como equipo de trabajo hemos llegado a la conclusión de que, aunque no todos conocen las pistas de atletismos (detalladamente) y la imagen en el IMAGOTIPO a primera vista se pueda no entender por estas personas, no se debería actualizar el IMAGOTIPO, ya que funciona de manera perfecta teniendo un elemento de la gran referencia del deporte (la pista) y el texto que es claro y entendible sin esfuerzo, además de ser un IMAGOTIPO reciente de finales del año 2022.

PLAN DE MARKETING FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO



- Lisbeth Maciel Rivera Rodríguez RR18055
- Ailyn Andrea Rodríguez Avalos RA17070
- Karen Iveth Orellana Romero OR17007
- Rosa Jasmín Tepas García TG15015

Ciudad Universitaria San Salvador, 11 de agosto del 2023

INTRODUCCIÓN

La Federación Salvadoreña de Atletismo comprende la importancia crítica de un enfoque general, tanto en la práctica del deporte como en la administración de este, guiados por una misión y teniendo en cuenta una visión que abraza tanto el desarrollo de talentos emergentes como una proyección internacional que refleja un compromiso unificado con el crecimiento de los deportistas y la mejora de la estructura de apoyo que los rodea. Se centra en fortalecer la infraestructura, mejorar la capacitación de entrenadores y optimizar los programas de desarrollo para nutrir el talento desde sus raíces.

Cada paso se coordina cuidadosamente para garantizar un equilibrio armónico entre el desarrollo atlético y la administración organizativa, ya que la federación reconoce el potencial de las personas y se enfoca en realizar el mejor trabajo posible a través de sus planes, busca destacar los valores fundamentales del atletismo como lo son: la tenacidad, la superación y el espíritu de equipo. A través de estrategias de comunicación sólidas y una presencia dinámica, la federación llevará estas narrativas inspiradoras a audiencias más amplias y diversas con el fin de obtener colaboraciones que se erigen como un pilar fundamental a través de asociaciones estratégicas con empresas y organizaciones afines, este plan busca asegurar el apoyo tanto financiero como en otros aspectos deportivos necesarios para la realización de sus objetivos, ya que el deporte no se limita a las pistas y campos, sino que se expande hacia el tejido empresarial, fusionando intereses comunes en la búsqueda de un atletismo vibrante y próspero. En el trabajo se mostrará lo aprendido en el módulo de marketing dándole imagen al posicionamiento que posee la federación salvadoreña de atletismo en distintos puntos

DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

1- ENTORNO GENERAL

El atletismo es un deporte de competición que abarca un gran número de pruebas como son la marcha, la carrera, los saltos y los lanzamientos, siendo el deporte más completo. Actualmente en El Salvador este deporte se realiza a través de la FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO la cual tiene en su junta directiva como:

Presidenta ing. Gloria Elizabeth de
Ramos vicepresidenta: Ruth Daniela González
de Zas Tesorero: José René Navas

Secretario General: Carlos Rigoberto
Clemente Primer Vocal: Secia Carolina
Rodríguez

Actualmente las instalaciones de entrenamientos están distribuidas principalmente en distintos puntos de San Salvador, entre ellas la Universidad de El Salvador (el polideportivo de la Universidad de El Salvador) así como también el INDES, CATFA y el CODEM en las cuales los distintos atletas realizan sus entrenamientos de acuerdo a sus especialidades y requerimientos de su rama deportiva (pruebas de campo o pista).

Actualmente la FEDERACIÓN DE ATLETISMO DE EL SALVADOR es una de las federaciones del país con uno de los presupuestos más grandes, el cual es aprobado y brindado por el INDES.

El lugar con las mejores instalaciones del país para la realización de entrenamientos y competencia es el estadio Jorge el Mágico Gonzáles, el cual recientemente fue intervenido para una remodelación en cuanto infraestructura, por motivo de los JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE SAN SALVADOR 2023, ya que el estadio y su pista fueron el escenario oficial de las competencias deportivas de atletismo, además de ser el escenario donde se realizó el acto de inauguración oficial de los juegos. Dicha remodelación tuvo una inversión de 22 millones de dólares lo cual representa una garantía en cuanto instalación deportiva. Actualmente los trabajos de remodelación continúan alrededor del estadio, por lo cual la pista de atletismo está siendo utilizada principalmente por atletas de selección mayor.

La Federación está buscando sentar bases para el deporte de alto rendimiento en el país a futuro a través de diversos proyectos entre ellos la escuela infantil de atletismo en la cual se busca desarrollar las habilidades y capacidades físicas de los niños, haciendo uso del modelo actualizado del kids Athletics

2. ENTORNO SECTORIAL

El atletismo es un deporte con muchos beneficios físicos, cognitivos, emocionales, entre otros. Por esta razón el atletismo es considerado como uno de los deportes más completos, por lo cual muchos de los atletas que lo practican son el canal a través del cual invitan e influyen en sus grupos sociales para la práctica del deporte.

Los practicantes de este deporte suelen ser hijos de exatletas o hijos de ex deportistas de otras ramas. Incluso algunos atletas han iniciado en otros deportes cuando han descubierto su talento para el atletismo.

Sus practicantes hacen uso de las instalaciones antes mencionadas con acceso gratuito y con previa coordinación de la Federación Salvadoreña de Atletismo o directamente con los entrenadores.

3. ENTORNO COMPETITIVO

Para competir los participantes deben estar previamente afiliados a la Federación Salvadoreña de Atletismo a través de sus clubes, ya que es dicha Federación la encargada oficialmente por la WORLD ATHLETIC para realizar competencias nacionales en El Salvador.

Para las competencias los clubes de atletismo afiliados a la Federación se encargan de enviar un listado de los atletas que participaran en las distintas pruebas de los distintos eventos que se organizan durante el año. De esta manera en base a calendarios deportivos internacionales es como la Federación conforma la selección nacional de atletismo que representa a El Salvador en competencias internacionales.

Los clubes de atletismo que compiten entre sí en los eventos deportivos nacionales son:

- ACSA SANTA ANA
- ATHLETICS BEANS
- ATHLETICS LIONS
- BETANIA
- CAS
- DOUGLAS BERNAL
- FUERZA ARMADA

- GREEN DREAMS
- RASAN
- TROJANS
- VIDES ATHLETICS

4. MERCADO

FORTALEZAS

- Estructura eficiente y capacitada
- Propia clínica de fisioterapia
- Médico especialista en medicina deportiva al servicio de los atletas
- Experiencia en la organización de competencias nacionales e internacionales
- Apoyo de INDES por medio del presupuesto
- Personal capacitado para desarrollo de actividades que la Federación
- Excelente punto geográfico

OPORTUNIDADES

- Apoyo de la Federación Internacional y sus instancias regionales hacia la Federación nacional.
- Extensión del territorio nacional.
- Programas de ayuda del a Federación Internacional
- Realización de eventos deportivos nacionales e internacionales para generar fondos de autogestión

DEBILIDADES

- Ausencia de resultados importantes a nivel internacional que servirán como modelo para atletas jóvenes.
- Pocos récords nacionales en categorías femeninas
- Carencia de instalaciones exclusivas de atletismo
- Inexistentes pistas oficiales fuera de San Salvador
- Mayor población masculina, debe generar más participación femenina

AMENAZAS

- Pista en mal estado que ya dio su vida útil

- Constante uso del estadio para eventos extradeportivos y musicales que perjudican los entrenamientos de los atletas.
- Programas de financiamiento cambiables por parte del gobierno y Federación Internacional

5. PÚBLICO OBJETIVO

En cuanto Arens (2000, p. 482) sostiene que es un proceso de dos pasos en el que se identifica los grupos de individuos u organizaciones con ciertas necesidades y características comunes dentro de los mercados generales de productos institucionales o de consumo, se agregan en segmentos más amplios según su interés común en la utilidad del producto.

Para Kotler (1996, p. 282) establece que los mercados están compuestos por compradores, los cuales son diferentes en uno o varios sentidos. Dichos compradores pueden tener diferentes deseos, recursos, ubicación, aptitud para comprar y hábitos de compra. Cualquiera de estas variables sirve para segmentar un mercado, es indispensable determinar el público meta para que el mensaje llegue con mayor claridad.

Desarrollados los conceptos del público objetivo se coincide con el autor Kotler (1996 p. 282), que expresa las diferentes formas de actuar de los consumidores, bien sea sus necesidades o costumbres a la hora de satisfacerse. Con esto se puede clasificar a los diferentes tipos de públicos y saber exactamente a qué grupo de individuos llega claramente la información para un mejor desarrollo de la campaña.

PÚBLICO OBJETIVO DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO

El público objetivo de la Federación de atletismo son los atletas federados o inscritos y futuros talentos deportivos con proyección de convertirse en parte de la selección nacional en dicha institución a través de distintas competencias que se desglosan en carreras, saltos y lanzamientos organizadas por la misma Federación para poder representar a nuestro país en competencias internacionales.

FIJACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO PLANTEADO

- Incrementar el número de atletas en la Federación Salvadoreña de Atletismo por medio de un programa de marketing que llame el interés de las personas para practicar este deporte y así mismo brindar un servicio deportivo de calidad que forme atletas integrales en dicha área.

1. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO

- Publicitar la Federación Salvadoreña de Atletismo a través de sus redes sociales, incluso pagando a las aplicaciones para que sus publicaciones lleguen a más personas.
- Presentar proyectos para el año 2024 a través de redes sociales.
- Hacer convocatorias para dar exposiciones o charlas acerca del deporte y que las personas interesadas puedan conocer más sobre dicha área.
- Realizar actividades de exhibición abiertas a todo público para llamar la atención de los mismos hacia el deporte.

2. CARTERA

- Ofrecer becas deportivas para formar parte de la selección nacional de Atletismo.
- Ofrecer cursos de 3 meses de iniciación al deporte para personas que no tienen conocimiento en dicha área.

3. SEGMENTACIÓN

- Dirigido a personas desde los 6 años de edad en adelante
- Personas a los que les interese iniciar o mejorar dentro del deporte del atletismo
- Instituciones y asociaciones que deseen brindar un apoyo en el desarrollo deportivo

4. POSICIONAMIENTO

- La Federación Salvadoreña de Atletismo es apoyada por INDES y por la IAAF
- Profesionales aptos y capacitados, con amplio conocimiento para la enseñanza del deporte
- Contando con una red de Sub-federaciones y clubes dedicados al deporte a lo largo del país.

MARKETING MIX

1. PRODUCTO

- Los entrenamientos y clases son impartidas por personal capacitado para garantizar un mejor aprendizaje y resultados.
- Se cuentan con los espacios necesarios para la práctica del deporte.
- Se realizan clases para las personas que estén interesadas en practicar y aprender sobre atletismo, así mismo se imparten los entrenamientos para los atletas que representan al país.

2. PRECIO

- En la escuela de iniciación de atletismo el costo de Matrícula es de \$20 y la mensualidad es de \$15.
- Para los atletas de alto rendimiento no existe un costo para que realicen.

3. PLAZA

- La Federación de atletismo se da a conocer a través de sus cuentas en redes sociales.
- Cuenta con la única escuela nacional de iniciación de atletismo en El Salvador.
- La Federación de atletismo les da el apoyo necesario a los atletas que representan al país.

PROMOCIÓN

PROMOCIONES Y OFERTAS

- Las promociones se darán a conocer a través de las redes sociales oficiales de la Federación Salvadoreña de Atletismo (Facebook) y página oficial INDES.
- Realizar reuniones informativas con los padres de familia que asisten a la Federación Salvadoreña de Atletismo, sobre las ofertas existentes y entrega de brochure para ser compartido con personas cercanas a ellos.
- Realizar campañas y actividades recreativas con la participación de atletas destacados para que los niños y jóvenes conozcan las diferentes ramas del atletismo, buscando nuevos patrocinadores y promocionando los ya existentes.

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO

- Posicionar a la federación salvadoreña de atletismo como una federación activa en redes sociales y que interactúe con las personas en redes sociales

COMUNIDAD

- Solicitar espacios de entrevistas en radios y programación de la federación, que estén ligados al ámbito deportivo (Tigo Sports, la polémica, DC4, la cancha canal 12).

- Pizarrón deportivo canal 4
- Invertir en publicidad pagada en redes sociales
- Contratación de sport manager para manejo de redes sociales

ACCIONES SOBRE PRODUCTO

- Publicidad conforme a tendencias exigidas por el público objetivo.
- Venta al público general de indumentaria respectiva de la federación

ACCIONES SOBRE PRECIO

- Regalías a los atletas de los patrocinadores e interacción con el público en los eventos.

VENTAS Y DISTRIBUCIÓN

- Promover las marcas y patrocinadores en redes sociales en indumentaria
- Coordinar convenios con instituciones y patrocinadores

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO	
Transporte	\$200
Internet	\$200
Publicidad	\$220
Dispositivos tecnológicos	\$550
Contratación	\$600
Total	\$1,770

SUPERVISIÓN

- Reuniones de verificación para el cumplimiento de los objetivos y plan de marketing establecido.
- Monitorear los avances y calidad de servicio a través del plan de marketing.
- Realizar encuestas para conocer el incremento de inscripciones deportivas