

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TÍTULO

**CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA
EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL
CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL
SALVADOR 2024**

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

PRESENTADO POR:

ERICK EDGARDO HERNÁNDEZ CASTILLO

MARVIN ALEXANDER GARCÍA AMAYA

CECILIO ERNESTO RIVERA GARCÍA

CARNET

HC16008

GA13022

RG18045

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

DOCENTE ASESORA

MAESTRA XENIA MARIA PEREZ OLIVA

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADO LUIS EDUARDO GALDAMES CONTRERAS

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR
OR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 31 DE AGOSTO DEL
AÑO 2024**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ingeniero Juan Rosa Quintanilla Quintanilla
RECTOR

Doctora Evelyn Beatriz Farfán
VICERRECTOR ACADÉMICO

Maestro Roger Armando Arias Alvarado
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Licenciado Pedro Rosalío Escobar Castaneda
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Maestro Julio César Grande Rivera
DECANO

Maestra María Blas Cruz Jurado
VICEDECANA

Maestra Natividad de la Mercedes Teshé Padilla
SECRETARIA

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

Licenciado Miguel Ángel Mira Mira
DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Licenciado Luis Eduardo Galdámez Contreras
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Maestra Xenia María Pérez Oliva
DOCENTE DIRECTORA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la vida y a Dios por permitirme pasar por este proceso tan difícil, ya que con él empieza un nuevo camino. Agradezco a mi madre Santos Eleticia, a mi padre, a mis hermanos y a mi familia por apoyarme a lo largo de este proceso. Agradezco al personal docente de la Escuela de Artes, en especial a los coordinadores del curso de especialización de proceso de grado: Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes, Mtra. Xenia María Pérez Oliva, Mtro. José Orlando Ángel Estrada. Agradezco también al personal administrativo del Centro Nacional de artes: Dir. Rolando Chicas, Coordinadora Andrea Esmeralda y Prof. Carlos Girón, por abrirnos las puertas de la institución y permitirnos crear algo nuevo para sus estudiantes. Agradezco a todas esas personas que de una u otra forma me hicieron llegar aquí, este no es solo mi logro, es nuestro.

Ernesto Rivera

Agradezco primeramente a Dios por darme la vida y la oportunidad de culminar mis estudios universitarios, por la fortaleza necesaria para superar tantas adversidades hoy en día. Agradezco el apoyo de mis padres, Celso y María, y de mi hermano menor Mario, que fueron de las primeras personas que aparecieron y apoyaron mi dedicación al arte. A tantos amigos y familiares que, sabiendo del esfuerzo y las dificultades en mi carrera, siempre han tenido una palabra de aliento para mí. Asimismo, agradezco a la Universidad, de la cual he aprendido tanto, incluso en aspectos personales, y aunque ha sido una lucha constante llena de altibajos, no me arrepiento de lo que he vivido y a las personas que he conocido. Agradezco a los docentes que me guiaron en este último proyecto, y a las personas del Centro Nacional de Artes con las que trabajamos, y a mis compañeros, con los que afronte este gran reto.

Marvin García

Quiero expresar mi sincero agradecimiento por la oportunidad de liderar este proyecto de gestión cultural, que ha sido una experiencia invaluable tanto en mi crecimiento profesional como personal. Este desafío me ha permitido aprender y aplicar conocimientos en el desarrollo de un producto digital que, sin duda, enriquecerá el acceso al arte en nuestra comunidad. A mi familia, y en especial a mi madre, les agradezco profundamente su apoyo constante y la inspiración que me han brindado para seguir superándome. Su influencia ha sido crucial en cada paso de este camino. Este proyecto no solo representa un logro en mi carrera, sino también el primer paso hacia una visión más amplia de transformación digital en el sector cultural. Agradezco al CENAR y a sus representantes por la confianza depositada en mí para llevar a cabo esta iniciativa, y espero que sea el comienzo de muchos proyectos más que contribuyan a la modernización de las instituciones culturales en nuestro país.

Erick Hernández

RESUMEN

En el presente trabajo de grado, se exploran las diferentes estrategias digitales sostenibles que pueden aplicarse para el desarrollo de una galería de arte digital en el Centro Nacional de Artes (CENAR), San Salvador, El Salvador. El objetivo principal fue crear una plataforma accesible y moderna que permitiese a los estudiantes, docentes y otros artistas locales exhibir sus obras de manera virtual, promoviendo la visibilidad y el reconocimiento del talento artístico salvadoreño. Para lograrlo, se analizó las necesidades tecnológicas y artísticas de la institución y las capacidades actuales del personal para gestionar una plataforma digital. Se implementaron herramientas digitales como Google Sites para la creación de la página web de la galería y Google Forms para la inscripción y gestión de las obras de arte. Estas herramientas fueron seleccionadas por su accesibilidad y facilidad de uso, garantizando la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Además, se realizaron entrevistas y encuestas a usuarios clave, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo del CENAR, para identificar los puntos de dolor y áreas de oportunidad que debían abordarse. Con base en los hallazgos, se diseñó una interfaz intuitiva y se integraron funcionalidades avanzadas como la categorización y la visualización interactiva, con el fin de mejorar la experiencia del usuario y facilitar la gestión de la galería. Los aportes de este proyecto no solo beneficiaron a los artistas en su exposición digital, sino que también contribuyeron al desarrollo de una cultura digital en la institución, preparando al CENAR para enfrentar los retos del siglo XXI en la educación artística.

Palabras clave: estrategias digitales, galería de arte digital, sostenibilidad, CENAR, Google Sites, inclusión, experiencia de usuario, gestión de obras, accesibilidad digital, educación artística, innovación, tecnología accesibles.

ABSTRACT

In this thesis, various sustainable digital strategies are explored for the development of a digital art gallery at the National Center for the Arts (CENAR), located in San Salvador, El Salvador. The primary goal was to create an accessible and modern platform that would allow students, teachers, and other local artists to showcase their work virtually, promoting visibility and recognition of Salvadoran artistic talent. To achieve this, the technological and artistic needs of the institution were analyzed, along with the current staff's capacity to manage a digital platform. Digital tools such as Google Sites were used for the gallery's website creation, and Google Forms was employed for art submission and management. These tools were selected for their accessibility and ease of use, ensuring the long-term sustainability of the project. Additionally, interviews and surveys were conducted with key users, including students, teachers, and administrative staff, to identify pain points and opportunities for improvement. Based on these findings, an intuitive interface was designed, and advanced functionalities like categorization and interactive viewing were integrated to enhance user experience and facilitate gallery management. The contributions of this project not only benefited artists by offering them a digital exhibition space but also fostered the development of a digital culture within the institution, preparing CENAR to face 21st-century challenges in arts education.

Keywords: digital strategies, digital art gallery, sustainability, CENAR, Google Sites, inclusion, user experience, artwork management, digital accessibility, artistic education, innovation, accessible technology.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.....	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
1.2. PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.....	4
2. OBJETIVOS.....	14
2.1. GENERAL.....	14
2.2. ESPECÍFICOS.....	14
3. CONTENIDO GENERAL.....	15
3.1. FUNDAMENTACIÓN.....	15
3.2. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL	25
4. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	28
4.1. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	28
1. Solicitud de entrevista al CENAR - 08/03/2024	34
2. Primera Entrevista con Rolando Chicas director del CENAR - 12/03/2024	35
3. Visita de campo en solitario - 05/04/2024	36
4. Visita Grupal - 09/04/2024.....	37
5. Entrevista a Carlos Girón - 18/04/2024	38
6. Encuesta a los Alumnos del Diplomado de Pintura - 24/04/2024	39
7. Entrevista con Lcda. Rocío Hernández - 02/05/2024.....	40
8. Entrevista con el Lic. Diego Cubias - 08/05/2024	41
9. Solicitud de espacio para capacitación - 17/05/2024.....	42
10. Entrevista con Artista Alex Cuchilla - 27/05/2024	43
11. Entrevista con Rodrigo López Argüello - Rolo - 06/06/2024.....	44
12. Primer día de Capacitación - 06/06/2024.....	45
13. Segundo día de Capacitación - 07/06/2024.....	46
14. Conversatorio con artista invitado Rodrigo López Argüello (Rolo) - “Estrategias de venta para Artistas Visuales” - 18/07/2024.....	49
15. Diseño y desarrollo de la página web	50

16. Entrega de guías de Usuario - 29/07/2024	52
Guía de Uso de Google Sites para el CENAR	53
1. Acceso y Navegación.....	53
Acceder a Google Sites.....	53
2. Edición de la Página.....	53
Modificar el Contenido	53
Estructura de la Página	54
3. Gestión de Funcionalidades	54
Formularios de Inscripción.....	54
Hojas de Cálculo para Registro de Obras.....	55
4. Publicación y Mantenimiento	55
Publicar Cambios.....	55
1. Guardar y publicar:	55
Gestionar Usuarios y Permisos	56
1. Añadir colaboradores:	56
Mantenimiento Regular	56
1. Revisar contenido periódicamente:.....	56
2. Recopilar retroalimentación:.....	56
Videos para la guía de usuario cenar	57
4.2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	58
5. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.	63
9. RECOMENDACIONES.....	65
10. BIBLIOGRAFÍA.....	67
11. ANEXOS	71
Anexo 1: OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA	71
Anexo 2 - Cartas didácticas	80
Anexo 3 - Reunión con Rolando Chicas.....	82
Anexo 4- Entrevista a Carlos Girón	83
Anexo 5 - Encuesta de sondeo de opinión.....	84

Anexo 6 - Encuesta de preferencia de horarios y expectativas	91
Anexo 7 - Registro fotográfico	95
Anexo 8 - Diagnóstico - Curso de especialización - Módulo I - A cargo del Docente Carlos Quijada 2024	106
Anexo 9 - Branding de Lienzos y trazos	113
Anexo 10: Ilustraciones para Lienzos y trazos	114

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS

IMÁGENES

FIGURA 1.	6
FIGURA 2.	8
FIGURA 3.	9
FIGURA 4.	9
FIGURA 5.	12
FIGURA 6.	13
FIGURA 7.	16
FIGURA 8.	19
FIGURA 9.	22
FIGURA 10.	29
FIGURA 11.	30
FIGURA 12.	31
FIGURA 13.	34
FIGURA 14.	35
FIGURA 15.	36
FIGURA 16.	37

FIGURA 17	38
FIGURA 18	39
FIGURA 19.....	40
FIGURA 20.....	42
FIGURA 21	43
FIGURA 22	44
FIGURA 23	45
FIGURA 24	46
FIGURA 25.....	47
FIGURA 26.....	47
FIGURA 27	48
FIGURA 28	48
FIGURA 29.....	50
FIGURA 30	52
FIGURA 31.....	53
FIGURA 32.....	58
FIGURA 33.....	58
FIGURA 34.....	61
FIGURA 35.....	62
FIGURA 36.....	63
FIGURA 64	96
FIGURA 81	100
FIGURA 82	101
FIGURA 83	101
FIGURA 84	102
FIGURA 85.....	102
FIGURA 86	103

FIGURA 87	103
FIGURA 88	104
FIGURA 89	104
FIGURA 90	105
FIGURA 91	105
FIGURA 92	106
FIGURA 93	106
FIGURA 94	107
FIGURA 95	107
FIGURA 96	108
FIGURA 97	108
FIGURA 98	109
FIGURA 99	109
FIGURA 100	110
FIGURA 101	110
FIGURA 102	111
FIGURA 103	112
FIGURA 105	119
FIGURA 106	120

TABLAS

FIGURA 37	78
FIGURA 38	79
FIGURA 39	80
FIGURA 40	81
FIGURA 41	82
FIGURA 42	83
FIGURA 43	84

FIGURA 44	86
FIGURA 45	87
FIGURA 46	87
FIGURA 104	117

DIAGRAMAS

FIGURA 47	88
FIGURA 48.	90
FIGURA 49	90
FIGURA 50	91
FIGURA 51	91
FIGURA 52	91
FIGURA 53.	92
FIGURA 54.	92
FIGURA 55	92
FIGURA 56	93
FIGURA 57	93
FIGURA 58	93
FIGURA 59	94
FIGURA 60.	94
FIGURA 61	94
FIGURA 62	95
FIGURA 63	95
FIGURA 65	98
FIGURA 66.	98
FIGURA 67.	98
FIGURA 68	99

FIGURA 69	99
FIGURA 70	99
FIGURA 80	100

INTRODUCCIÓN

El proyecto de Creación de Estrategias Digitales Sostenibles para el Desarrollo de una Galería de Arte Digital en el Centro Nacional de Artes (CENAR), San Salvador, El Salvador 2024, tuvo como objetivo central la implementación de una plataforma digital innovadora que permitiera a los estudiantes, docentes y artistas locales exhibir sus obras de manera virtual. Esta iniciativa surgió de la necesidad de adaptarse a los desafíos contemporáneos de la educación artística, promoviendo la visibilidad del talento salvadoreño y facilitando un espacio accesible para la difusión cultural.

En un mundo cada vez más interconectado, la digitalización de los procesos artísticos y educativos se presenta como una oportunidad clave para ampliar el alcance y el impacto de las actividades culturales. Este proyecto no solo se enfocó en la creación de una galería digital, también en el desarrollo de capacidades dentro del CENAR para la gestión sostenible de esta herramienta, asegurando su relevancia y operatividad a largo plazo.

Para alcanzar estos objetivos, se llevaron a cabo diversas fases de investigación y desarrollo, que incluyeron la identificación de necesidades tecnológicas, el diseño de interfaces amigables y accesibles, y la implementación de herramientas digitales prácticas, como Google Sites para la creación de la página web, y Google Forms para la gestión de inscripciones y portafolios artísticos.

Este documento detalla los procesos seguidos durante el proyecto desde su concepción, objetivos, problemática, fundamentación teórica, actividades realizadas, resultados obtenidos y las recomendaciones respectivas para su continuidad. Finalmente se agregan los anexos como respaldo y evidencia de los procesos realizados.

1. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

El objetivo del proyecto "Creación de estrategias digitales sostenibles para el desarrollo de una galería de arte digital en el Centro Nacional de Artes, San Salvador 2024" era desarrollar una plataforma digital que permitiera exhibir y gestionar obras artísticas de estudiantes del Centro Nacional de Artes (CENAR). Él buscó crear un espacio inclusivo y accesible donde artistas emergentes y público puedan interactuar, disfrutar y aprender del arte en un entorno digital.

El proyecto consistió en la creación de una galería de arte digital que se integrará a la página web institucional del CENAR. La galería permitió a los estudiantes exponer sus obras en un entorno digital y a los usuarios navegar por las colecciones, realizar búsquedas avanzadas y participar en actividades relacionadas con el arte.

Su propósito fue doble: por un lado, se buscó proporcionar un espacio para que los estudiantes muestren su trabajo de manera profesional y, por otro, se pretendió facilitar el acceso al arte y la cultura a un público más amplio, superando las limitaciones físicas tradicionales de una galería. También se buscó fomentar la sostenibilidad digital aplicando estrategias que aseguren la longevidad y la facilidad de gestión de la plataforma.

El equipo de gestores de la universidad de El Salvador, con especialidad en diseño web y desarrollo de plataformas intuitivas, en colaboración con la administración del CENAR. El público objetivo incluyó tanto a los estudiantes de la institución, que utilizarán la plataforma para mostrar sus obras, como al público en general, que tendrá acceso a la galería digital.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

La galería digital fue alojada en el sitio web desarrollado en Google Sites, el cual cuenta con un correo creado para la administración de la institución, este es accesible a través de internet para usuarios en cualquier parte del mundo. Esto permitió que las obras de los estudiantes tuvieran una visibilidad global, potenciando tanto el alcance del arte salvadoreño como el prestigio de estos.

El desarrollo del proyecto siguió una metodología centrada en el usuario, comenzando con una investigación preliminar para evaluar la viabilidad de la plataforma digital. A partir de los hallazgos, se procedió al diseño y desarrollo de la página web utilizando herramientas como Google Sites y Figma. Las herramientas digitales, como formularios de inscripción y categorización de obras, fueron implementadas para facilitar la gestión y navegación en la galería. El proyecto también incorporó prácticas de sostenibilidad digital, asegurando que la plataforma sea fácil de mantener y escalar en el futuro.

El impacto de este proyecto va más allá de proporcionar una plataforma digital. La creación de una galería virtual en el CENAR pretendió impulsar la proyección de la cultura y el arte salvadoreño en el ámbito global, demostrando que el talento nacional puede competir y destacarse a nivel internacional. Esto no solo enriquece el patrimonio cultural del país, también fomenta un sentido de orgullo y pertenencia entre los estudiantes y el público en general.

1.2. PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.

El Centro Nacional de Artes se ha destacado en El Salvador por su labor en la formación y promoción artística, especialmente a través de programas como el Diplomado en Pintura, dirigido por docentes de la institución. Este diplomado, dirigido a jóvenes de 17 a 35 años, con previa formación en artes plásticas, representa un importante sector de la población estudiantil que aspira desenvolverse en el arte a nivel profesional. Además del diplomado en Pintura, el CENAR ha mostrado interés en expandir los beneficios de su oferta educativa a otras disciplinas artísticas como el dibujo, la cerámica, la escultura y la fotografía, evidenciando su compromiso con la diversificación y el desarrollo de las artes visuales en el país.

A pesar de estos esfuerzos, la falta de una plataforma digital específica y dedicada para la comunidad estudiantil del CENAR ha limitado la capacidad de la institución para comunicarse directamente con sus estudiantes y para difundir eficazmente las actividades, obras y logros de estos. Aunque el CENAR cuenta con una página web administrada por el Ministerio de Cultura y utiliza las redes sociales del ministerio para compartir información oficial, la presentación en línea actual de la institución es percibida como rígida y formal, lo que no refleja la naturaleza dinámica y creativa del ámbito artístico.

La ausencia de una plataforma digital propia restringe la interacción entre los estudiantes, docentes y el público interesado en el arte, afectando la promoción del talento emergente y la creación de una comunidad artística más activa y colaborativa. Esta limitación también representa una oportunidad perdida para que los estudiantes del CENAR exhiban sus obras, promuevan su talento y conecten con una audiencia más amplia.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

El desarrollo de una galería de arte virtual para los estudiantes del CENAR surgió como una respuesta a estas problemáticas. Esta iniciativa busca satisfacer las necesidades de aprendizaje, expresión y difusión artística de los estudiantes, especialmente los inscritos en el Diplomado en Pintura, y se puede extender a otras disciplinas artísticas impartidas en la institución. La creación de una plataforma digital dedicada permitirá a los estudiantes exhibir sus obras de manera profesional, fomentar la interacción entre artistas en formación y facilitar el acceso a recursos educativos, enriqueciendo así el ambiente educativo y cultural.

La pandemia mundial ha subrayado la importancia de las herramientas digitales en la educación y en la difusión cultural. En El Salvador, el Gobierno ha implementado estrategias para modernizar y transformar el sistema educativo, buscando cerrar la brecha digital y mejorar las habilidades de la comunidad educativa. Pese a estos avances, persisten desafíos en la adaptación a la nueva dinámica digital, especialmente en instituciones como el CENAR, donde la falta de experiencia en el manejo de herramientas digitales y la necesidad de recursos especializados siguen siendo obstáculos significativos.

El CENAR, como institución gubernamental, necesita desarrollar una plataforma digital que refleje la amplitud de expresión y el pensamiento creativo que caracteriza al arte. La iniciativa fortalecerá la presencia en línea del CENAR y potenciará el desarrollo artístico y la comunidad dentro de la institución, proyectándola como un referente en el ámbito del arte y la cultura en San Salvador y más allá. La implementación de estrategias digitales sostenibles, como la galería virtual, permitirá a la institución aprovechar el potencial de las herramientas digitales para promover el trabajo de sus estudiantes y docentes, contribuyendo así al crecimiento y a la proyección del arte salvadoreño en el mundo digital.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Como parte de la promoción del Arte Emergente, el proyecto se centró en dotar al CENAR de una plataforma digital interactiva que permita la difusión efectiva de las obras de arte producidas por sus estudiantes, en especial aquellos en fase avanzada de su formación, como los participantes del diplomado de pintura. Esta plataforma no solo abordó la problemática de la baja visibilidad, también proporcionó un espacio donde los estudiantes puedan interactuar con un público más amplio, recibir retroalimentación y potencialmente comercializar sus obras.

La contribución al desarrollo profesional de los estudiantes del CENAR fue proporcionar las herramientas necesarias para destacarse en el mundo del arte contemporáneo. Al crear una galería virtual, se ofrece a los estudiantes un espacio profesional donde pueden mostrar sus trabajos a galeristas, curadores, coleccionistas y el público en general, lo que podría traducirse en oportunidades reales de crecimiento y reconocimiento en el ámbito artístico.



Figura 1. Algunas de las obras de los estudiantes del diplomado de Pintura del CENAR.
(Fotografía tomada por Ernesto Rivera)

Para fortalecer la Cultura Digital en El Salvador, este proyecto puede transformar el panorama de la difusión cultural en El Salvador, sirviendo de ejemplo para otras instituciones similares. Al implementar una estrategia digital sostenible, el CENAR no solo fortalece su propia infraestructura, sino que también contribuye al crecimiento de la cultura digital en el país. La galería virtual se convertirá en una herramienta clave para la proyección de la cultura salvadoreña más allá de sus fronteras, alineándose con los esfuerzos gubernamentales para modernizar y digitalizar el acceso a la educación y la cultura.

- **Antecedentes.**

El Decreto Ejecutivo que le dio vida legal al Centro Nacional de Artes (CENAR), y a su correspondiente Bachillerato en Artes, fue dictado por el Directorio Cívico Militar que gobernó El Salvador durante 1961. Dicho decreto—conocido como Decreto 500— fue una iniciativa del entonces ministro de Educación, Doctor Hugo Lindo, destacado escritor y poeta salvadoreño.

La materialización de este decreto se llevó a cabo en 1968, en el marco de la Reforma Educativa impulsada por el ministro de Educación de aquel período, Walter Béneke, y se desarrolló como parte del proyecto de los Bachilleratos Diversificados de El Salvador. Pero fue hasta 1969 cuando el CENAR inicia operaciones.

La creación del Bachillerato en Artes obedeció a la necesidad de profesionalizar las artes y formar maestros con alta calidad estética y de sensibilidad artística en el país. Con el tiempo, esta iniciativa se transformó en el primigenio Centro Nacional de Artes. Al igual que en la antigua Escuela de Bellas Artes, en este CENAR existían las escuelas de Teatro, Música, Danza y Artes Visuales, que el mismo Bachillerato contemplaba dentro de sus planes formales.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Al suprimirse las escuelas de Artes Gráficas y de Bellas Artes, así como la Academia de Dibujo y Pintura Valero Lecha, los docentes y recursos de estas instituciones pasaron a formar parte de una estructura bautizada, oficialmente, como Centro Nacional de Artes (CENAR). La institución fue reinaugurada en 1993 en su actual ubicación, Calle Valero Lecha (antes Calle Bogotá), colonia San Mateo, sobre un terreno donado por la municipalidad de San Salvador y con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

En 1994, el Bachillerato en Artes fue abolido por la Reforma Educativa implementada y el CENAR entró en un período de transición que duró hasta 1997, fecha en que sale la última promoción de Bachilleres en Artes, según el sistema anterior. Para 1998, el CENAR se reinventó en un cambio curricular llamado Gran Taller de las Artes, atendiendo a la necesidad de formar, gente de mediana edad que le pudiera continuar los estudios especializados en artes.

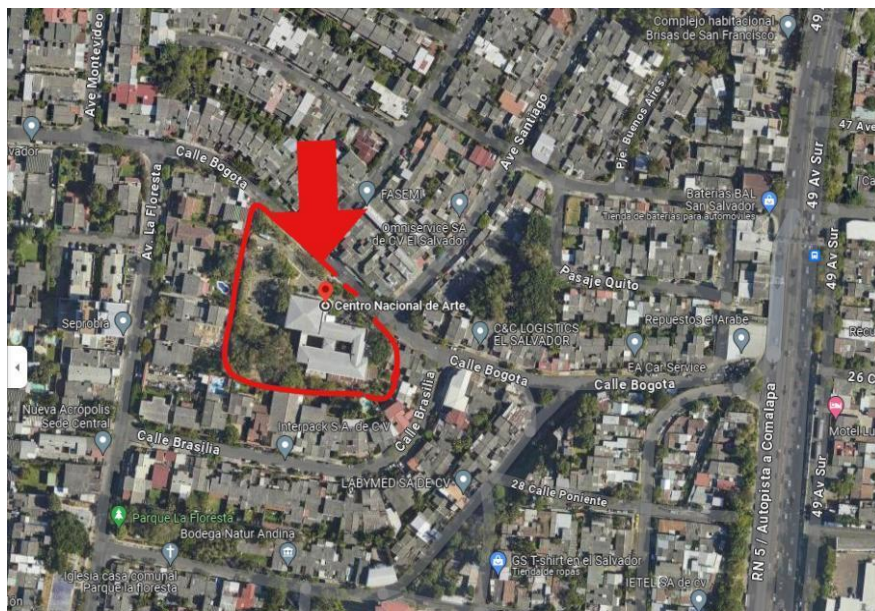


Figura 2. Ubicación geográfica del CENAR, (Centro Nacional de arte, s. f.) extraído de <https://maps.app.goo.gl/Ac4dQyQeQ1CSLWZC6>

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 3. Entrada principal desde la calle del CENAR. Orellana, G. 2021, extraído de <https://www.diariocolatino.com/incertidumbre-y-opacidad-tras-el-cierre-del-cenar/>



Figura 4. Entrada Principal del CENAR subiendo las escaleras. (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, marzo 2024)

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

El CENAR mantiene una estrecha relación con el Ministerio de Cultura, ofreciendo a disposición de la Dirección del CENAR, diferentes diseñadores para hacer diferentes tipos de publicidad, siendo el director quien diga que se publica, como se publica, la hora y la aprobación del Diseño Final para su posterior publicación. Sin embargo, el CENAR no puede publicar información por su propia cuenta, debe ser a través del equipo del Ministerio de Cultura. Esto no siempre ha sido así, ya que en diferentes periodos presidenciales han tenido apoyos fluctuantes del Gobierno de El Salvador. Anteriormente el Cenar estaba sujeto a la aprobación del Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura, haciendo más lentos los procesos, ahora solo están bajo el Ministerio de Cultura. Actualmente el CENAR cuenta con una buena relación con este, a pesar de ello, el director Rolando Chicas señala que les es muy lento el proceso para proponer algo nuevo, como por ejemplo una página web propia. Actualmente en El Salvador, el presidente Nayib Bukele ha prestado más atención a este Centro educativo, pero hay algunos detalles como los mencionados que los miembros del CENAR no pueden cambiar, esto por depender directamente del Gobierno de El Salvador.

El Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador, El Salvador, se destaca como una institución fundamental en la enseñanza y promoción del arte en el país. El CENAR es uno de los dos únicos centros públicos de enseñanza artística en El Salvador, junto con la Escuela de Artes de la UES, es crucial para formar artistas de diversas edades y niveles de experiencia. Tiene muchos cursos para interesados, además de sus dos Escuelas de Artes especializadas: Escuela de Artes Visuales y Escuela de Teatro.

- El CENAR ofrece una amplia gama de cursos y programas de arte para niños, adolescentes y adultos, desde cursos infantiles hasta programas especializados de duración variable.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- En promedio, forma alrededor de 700 personas anualmente en diversas disciplinas artísticas, brindando oportunidades de aprendizaje y desarrollo creativo a la población salvadoreña.
- Destaca por su enfoque inclusivo, permitiendo que estudiantes sin experiencia previa en el arte puedan explorar y desarrollar su talento artístico.

Aunque el CENAR cuenta con una comunicación efectiva a través del Ministerio de Cultura y sus redes sociales asociadas, carece de una plataforma digital propia y específica para la comunidad estudiantil. La presencia en línea del CENAR se limita ahora a publicaciones en las redes sociales del Ministerio de Cultura, lo que dificulta representar directamente y dedicar las actividades y logros de la institución. Las páginas de Facebook del CENAR están inactivas, lo que sugiere una falta de actualización y presencia digital independiente para la institución.

El director del CENAR, Rolando Chicas, reconoce la importancia de una presencia digital más sólida, pero señala las limitaciones actuales debido a la dependencia del Ministerio de Cultura y el Gobierno. Destaca la eficacia actual de la publicidad para llenar los cupos de los cursos, pero reconoce la necesidad de una plataforma dedicada para la comunidad estudiantil. La falta de experiencia previa en arte de muchos estudiantes al ingresar al CENAR resalta la importancia de ofrecer un entorno digital amigable y accesible para su desarrollo creativo.

Actualmente, el CENAR tiene 700 inscritos cada año en diferentes cursos y diplomados, con los espacios adecuados y las herramientas para cumplir sus actividades con normalidad, con mucha experiencia ejerciendo como docentes. Es importante destacar que la manera en cómo opera el CENAR, es diferente a la de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, en el sentido en que en la Escuela de Artes se tiene un pensum y un tronco común, durante los tres

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

primeros años los estudiantes de la Escuela de Artes son instruidos en todas las artes plásticas de la escuela (escultura, pintura, grabado, cerámica, dibujo e ilustración digital), y en este período los estudiantes pueden conocer técnicas que no querían interesarse. Por otro lado, el CENAR, al no tener cursos y diplomados, las personas entran pensando en solo en el curso o diplomado en el que se han inscrito, no contemplan muchas veces la posibilidad de visitar el taller de escultura o conocer sobre técnicas cerámicas. Esto no tiene nada de malo, pero sí tiene dificultades al crear una comunidad en el centro educativo.



Figura 5. Marvin García y Erick Edgardo entrevistando a Andrea Esmeralda Gómez (Coordinadora de Artes Visuales del CENAR). (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, abril 2024)

Para este proyecto, se entrevistó a la Coordinadora de Artes Visuales del Cenar Andrea Esmeralda Gómez y al Orientador encargado en el diplomado de Pintura y coordinador de artes visuales Carlos Girón; y ambos coincidían en que la dinámica cultural del CENAR es muy diversa, ya que en los diplomados y cursos hay personas de edades variadas, además de lo comentado antes de que entre estudiantes no suelen haber mucha comunicación o interacción; como comentó Carlos Girón: "llevo a mis estudiantes de pintura".

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 6. Ernesto Rivera y Erick Edgardo entrevistando a Carlos Girón (Docente del diplomado de Pintura). (Fotografía tomada por Marvin García, abril 2024)

En este sentido, aunque existe una comunidad artística en el CENAR, sería más exacto decir que existen comunidades dentro de la misma, comunidades de cada área que no interactúan entre sí a menudo. Así mismo comentó que se redujo el tiempo de diplomado de tres años a un año, porque la mayoría de las personas no solían llegar a finalizar dicho aprendizaje, lo cual se puede corroborar en la página del Ministerio de Cultura.

La coordinadora Andrea Esmeralda Gómez explicó que para fomentar esa interacción se realizan diferentes actividades aparte de los cursos, tales como las Ferias de emprendimiento, las Demostraciones artísticas, Exposiciones, Clases Maestras, las residencias artísticas, entre otras actividades que además fortalecen la difusión de los artistas que se forman en el CENAR. Es decir, se tiene una presencia física considerable en la difusión artística de los estudiantes.

Este proyecto buscó intervenir digitalmente en el ecosistema cultural del CENAR, para que termine radicando en el día a día de la comunidad. A lo largo de los años del CENAR, lo único más parecido a esto son los grupos de Facebook que la institución creó a lo largo de los años, estas páginas ahora se encuentran

abandonadas. Actualmente no es necesario para el CENAR tener mayor publicidad en sus redes, ya que en ese sentido las redes del Ministerio de Cultura son eficaces en llenar los cupos disponibles. Esta propuesta digital garantiza un mejor aprendizaje a los estudiantes y forma una comunidad más unida en el CENAR, algo que no se había propuesto digitalmente antes, por varias limitaciones.

2. OBJETIVOS.

2.1. GENERAL

- Implementar una plataforma digital para la difusión y apoyo artístico de los estudiantes del Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador durante el año 2024, con el fin de promover sus obras de arte, fortalecer su presencia en línea y fomentar la interacción en una comunidad artística virtual.

2.2. ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de factibilidad y mercado para evaluar la viabilidad de una plataforma digital de exhibición de obras artísticas estudiantiles en el Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador durante el año 2024.
- Desarrollar una página web funcional y accesible que sirva como plataforma principal para la galería de arte digital del CENAR, incluyendo una sección dedicada a la exhibición y promoción de obras de estudiantes.
- Implementar herramientas y funcionalidades específicas en la galería de arte digital, como categorización por disciplinas artísticas, opciones de búsqueda avanzada y experiencias interactivas para la visualización de las obras.
- Generar guías detalladas y capacitaciones para el personal encargado de la administración y curaduría de la plataforma digital, orientadas a la

promoción efectiva, actualización constante y mantenimiento de las obras de arte estudiantiles.

- Fomentar la participación de la comunidad estudiantil del CENAR en la plataforma, promoviendo la interacción, colaboración y retroalimentación entre artistas emergentes.

3. CONTENIDO GENERAL.

3.1. FUNDAMENTACIÓN

Las estrategias digitales sostenibles son un componente crucial en la promoción y difusión de la cultura en el contexto digital actual. Estas estrategias se definen como aquellas prácticas y acciones planificadas que buscan maximizar el impacto de las instituciones culturales en línea de manera continua y responsable, garantizando su sostenibilidad a largo plazo. Se caracterizan por su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos, satisfacer las necesidades de la comunidad y generar valor, tanto para la institución como para sus usuarios.

En palabras de Alice Benham, una estrategia digital puede definirse como “el plan que se debe realizar para construir tu presencia de marca online”, detallando los pilares de conversación, así como los territorios de comunicación en conjunto con los mejores canales para lograrlo. (Mercado et al., n. d.)

Los medios digitales son una constante, su alcance e influencia se perciben en sectores más tradicionales. Su potencial ya se ha contemplado, especialmente en el rubro de la educación. Así mismo, sucesos como la reciente pandemia, obligaron a muchas instituciones educativas a forzar la comunicación a distancia y el trabajo en línea.

Como parte de las estrategias implementadas por el Gobierno del presidente de la República, Nayib Bukele, en función de modernizar y transformar el sistema

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

educativo salvadoreño, el ministro de Educación Interino, Mauricio Pineda, junto al secretario de Innovación, Vladimir Handal, presentó los paquetes de conectividad a los cuales tendrán acceso los más de 43 mil docentes y un millón 300 mil estudiantes que podrán conectarse a través de sus nuevas computadoras portátiles. El objetivo es garantizar una educación integral y la apertura hacia la virtualidad, como parte del proceso de digitalizar la educación. Esta iniciativa contribuye a cerrar la brecha digital y dotar a la comunidad educativa de herramientas digitales para potenciar sus habilidades en el entorno académico. (MINED Y Secretaría De Innovación Impulsan La Modernización Y Transformación Del Sistema Educativo, 2022)

No se pueden negar los problemas inherentes, al adaptarse a una nueva dinámica. Pero los beneficios son aceptados. La rápida y constante comunicación entre docente y alumnos, la oportunidad de mejorar los métodos de enseñanza, y la agilidad con la que se pueden coordinar los esfuerzos de una activa comunidad educativa, son alicientes para el correcto uso de los medios digitales.



Fig. 7. Captura de pantalla recuperada del sitio web oficial del Ministerio de Cultura, en la entrega de los paquetes de innovación. <https://www.mined.gob.sv/2022/03/03/mined-y-secretaria-de-innovacion-impulsan-la-modernizacion-y-transformacion-del-sistema-educativo/>

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Las instituciones educativas, incluyendo centros de formación artística como el Centro Nacional de Artes (CENAR), son fundamentales en la promoción y difusión del arte y la cultura mediante estrategias digitales sostenibles. Estas instituciones no solo actúan como espacios de aprendizaje, sino también como plataformas de difusión y generación de comunidades en línea. Al aprovechar las herramientas digitales disponibles, el CENAR puede ampliar su alcance más allá de las fronteras físicas, llegando a audiencias globales y facilitando la participación de artistas y estudiantes en eventos culturales y actividades formativas.

Las galerías virtuales son una manifestación concreta de estrategias digitales sostenibles en el ámbito cultural. Estas plataformas en línea permiten a los artistas exhibir y promocionar sus obras de manera digital, alcanzando a un público diverso y facilitando la interacción con potenciales compradores y admiradores. Ejemplos de galerías virtuales exitosas incluyen Artsy, Saatchi Art y Google Arts & Culture, que han transformado la manera en que se experimenta y se comercializa el arte en la era digital, en el ámbito internacional. (Rodríguez, 2021)

Así mismo, en un contexto nacional, tenemos como ejemplo a clarinero.com, una galería virtual desarrollada por artistas salvadoreños, como Rodrigo López Argüello (artista y galerista), Mónica Torrento (fotógrafa y directora creativa) y Juanjo Argüello (desarrollador web y performance marketer). Con una amplia colección de obras, en ricas y variadas técnicas como óleos, retratos, paisajes, arte urbano, fotografía, piezas contemporáneas, esculturas, arte abstracto y moderno. (Merino, 2022)

El CENAR, como institución líder en la formación artística en El Salvador, puede aprovechar el potencial de las galerías virtuales para promover el trabajo de sus estudiantes y docentes y fortalecer su posición como centro de referencia en el ámbito cultural. Al desarrollar una galería virtual propia, la institución puede

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

ofrecer a su comunidad una plataforma dedicada para la exhibición de obras de arte, facilitando la conexión entre artistas y potenciales compradores, y promoviendo la diversidad y la innovación en el arte contemporáneo salvadoreño.

El proceso de creación y mantenimiento de una galería virtual involucra varias etapas, desde el estudio de necesidades y la evaluación de factibilidad, hasta el diseño y desarrollo de la plataforma, la selección de herramientas y software adecuados, y la implementación de estrategias de marketing y promoción. Es fundamental contar con un equipo multidisciplinario y capacitado para llevar a cabo este proceso de manera efectiva y garantizar la calidad y sostenibilidad de la galería a largo plazo.

El CENAR, en su estatus de institución gubernamental, es reconocida, respaldada y administrada por el Ministerio de Cultura. Por ende, goza del derecho de difusión por medios oficiales. En la actualidad, sus actividades regulares, eventos especiales y anuncios generales, son impresos en la sección “De país” en el periódico El Salvador. Así mismo cuenta con una página web, avalada por el ministerio de cultura y difundida por el instituto de acceso a la información pública, una institución que le fomenta a través del “Portal de transparencia” un medio oficial que ratifica a todas las dependencias estatales.

“En el sitio web oficial de Ministerio de Cultura, en el apartado de Marco Institucional, donde se reconoce a todas las entidades gubernamentales, dedicadas a velar por la cultura en el país, La Dirección Nacional de Formación en Artes se hace responsable del trabajo realizado por el Centro Nacional de Artes (CENAR)” (Dirección Nacional De Formación En Artes, n. d.)

En el apartado de “Dependencias” de La Dirección Nacional de Formación en Artes, se le asigna una página individual, con información básica sobre la institución. Datos generales, un apartado histórico, medios de contacto oficiales y ubicación geográfica.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Donde se le reconoce como una institución dedicada a impulsar y fomentar el desarrollo de la formación artística y cultural a nivel técnico profesional, con los más altos estándares de calidad, así como desarrollar las habilidades y destrezas en las artes plásticas, musicales, teatrales y dancística de los niños, niñas y jóvenes del país mediante la formación especializada y la aplicación de metodologías y procesos sistematizados para fortalecimiento del desarrollo integral de las artes en El Salvador.



Fig. 8. Sitio Web oficial de El centro Nacional de Artes (CENAR), Ministerio de Cultura, extraído de <https://www.cultura.gob.sv/marco-institucional/direccion-nacional-de-formacion-en-artes/centro-nacional-de-artes-cenar/>

De igual forma se la atribuyen como sus funciones principales, facilitar procesos sistematizados de formación en artes, generando oportunidades para el desarrollo vocacional y profesional en las ramas de teatro, música, danza y artes visuales. Generando procesos de práctica en las distintas ramas del arte para niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, para el desarrollo integral de competencias para la vida, especialmente de grupos históricamente vulnerados y olvidados. Realizando programas y proyectos e impulsar alianzas de apoyo a la producción artística producto de los procesos formativos y su proyección al

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

público, generando la participación de la población en las actividades y eventos artísticos de la Dirección Nacional de Formación en Artes.

La administración gubernamental ha establecido un sistema de regulación, para la difusión en medios oficiales, para garantizar la adecuada promoción de las actividades culturales. En dicho sistema, el director debe enviar una solicitud y llenar un formulario en línea. Debe proporcionar datos generales de la actividad, recursos a utilizar, hora y fecha del evento. Esta solicitud es recibida por un equipo designado, con personal capacitado en publicidad y diseño, que se adecua al tipo de cobertura mediática, crea elementos visuales como logos, banners y anuncios, e inclusive, puede proporcionar personal de campo, que documente y fotografíe el evento.

En palabras de la administración del CENAR, el sistema funciona. Sus procedimientos son confiables, seguros y comprensibles. Pero, aun así, no se niegan a ver los beneficios de más herramientas de difusión. Entendiendo las ventajas de los medios más cercanos, y el bien de la interacción con su población estudiantil, y el público general.

El proyecto establece la creación de una plataforma digital interactiva, posterior al análisis y estudio de sus necesidades. Para ello fue imprescindible el punto de vista de alumnos y docentes. Adecuándose en consecuencia, y acoplándose a la metodología pertinente.

Uno de los mayores alicientes al proyecto, es la visibilidad de un determinado sector de la población del CENAR. Aquellos que están en la condición de "Residencia Artística". Los integrantes de este proceso especial son personas con amplios conocimientos en materia del arte. Ya sea porque llevan muchos años en la institución, o porque se acoplaron a la misma, tras una previa formación en este ámbito.

Pero su mayor distinción, es que se ven interesados en el panorama profesional del arte y la cultura. Por este hecho, se ven dispuestos a hacer su aporte personal en el medio. Ya no son solo personas que aprenden, sino que también ejercen su conocimiento. Realizan obra autónoma. Siendo también productores de arte.

Su trabajo es sobresaliente, y su obra cumple con estándares de calidad. Volviéndose aptos para un ambiente profesional. Y en su labor de enseñanza, el Cenar busca encontrar a personas con dicho potencial. Mostrándose dispuesto a la promoción del talento emergente, las propuestas novedosas, y el trabajo continuo y dedicado de su población.

Como entidad dedicada a la promoción del arte y la cultura, el CENAR comprende que los productores de obra artística necesitan visibilidad y retroalimentación. Esto enriquece su obra, mejora su trabajo y amplía sus perspectivas. Y para esto, la institución cuenta con una amplia gama de eventos. Tanto periódicos, como de fechas especiales. También se pueden destacar las actividades conjuntas. Donde se encuentra la colaboración de diversas organizaciones de fomento artístico. Actualmente, haciendo énfasis en el trabajo coordinado con el ministerio de turismo.

En años recientes, la administración gubernamental, ha visto con buenos ojos el trabajo en conjunto de organizaciones afines. De este modo, se han adjuntado los esfuerzos de promoción cultural, con las campañas de fomento turístico. Pudiéndose decir, que como el arte no tiene barreras geográficas, este es perfecto para visibilizar la diversidad y riqueza cultural de nuestro país. Y dado las diversas disciplinas artísticas, impartidas por la institución, esta puede aportar de variadas y dinámicas formas.

Uno de los mayores esfuerzos que realiza el CENAR, hoy en día, son las llamadas Ferias de Emprendedores. Eventos que reúnen a productores de arte, de los más diversos ámbitos y proyectos. Hasta hace muy poco, se realizaban en

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

el Palacio Nacional. Pero debido a labores de renovación, dichos eventos se han tenido que trasladar a diversas locaciones. No obstante, siguen siendo realizados con normalidad. Demostrando la importancia que les concede el Ministerio de Cultura, y la Dirección Nacional de Formación en Artes (Rodríguez & Duque, 2018).

A pesar de tener un estatus único, como institución educativa administrada por el ministerio de cultura, aún se mantiene una estrecha relación con el Ministerio de Educación. En palabras del Maestro Carlos Girón: *“...A pesar de no estar avalado en este momento como educación formal por la autoridad máxima de educación. Porque el Ministerio de Cultura no es una entidad educativa, es una entidad administrativa, que administra parques arqueológicos, teatros nacionales, todos los espacios culturales. Dentro de todos, viene esta pequeña célula que es el CENAR, institución educativa. Que, si de alguna manera tiene relación con lo otro, pero es la única...”* Entrevista a Carlos Girón, Docente encargado del diplomado de Pintura - Véase Anexo 5



Fig. 9. Marvin García entrevistando a Carlos Girón en su oficina (Docente del Diplomado de pintura del CENAR). (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, abril 2024)

El Centro Nacional de Artes (CENAR) no está dejando de ser parte del Ministerio de Educación. Mariemm Pleitez, viceministra de Cultura, desmintió el cierre del CENAR y también descartó que se hayan ordenado despidos de docentes. Se está reestructurando en beneficio de la ciudadanía. La viceministra explicó que los docentes asignados al CENAR se reasignarán a tareas en el Ministerio de Educación, ya que no forman parte de la planilla del Ministerio de Cultura. Aunque no están directamente contratados por el Ministerio de Cultura, su conocimiento y experiencia en las artes son apreciados y necesarios para la educación artística del país (Carranza, 2021)

Es importante destacar dicho apartado ya que la educación que el CENAR imparte en esos cursos y diplomados, de calidad de expertos artistas nacionales, no se alcanza a los temas y técnicas de futuros artistas, además cabe aclarar que el diplomado dura un año laboral (9 meses con 12 horas semanales de clase). Al no estar completamente avalados como una institución formal de enseñanza por el ministerio de Educación, no se puede impartir algo diferente a cursos o diplomados, ya que como tal solo están autorizados a otorgar un diploma del respectivo curso o diplomado, el cual tiene un peso significativo en el extranjero, pero no tiene el peso o rigor didáctico de una licenciatura o maestría en artes. No obstante, los docentes de este centro de educación artística han sabido llevar los altos y bajos del tiempo para: ...” formar en la sociedad salvadoreña antes que puedan vivir del arte...” Entrevista a Carlos Girón, Docente encargado del diplomado de Pintura - Véase Anexo 5

Los usuarios y beneficiarios de este proyecto son los estudiantes del diplomado de pintura, conversaciones con las entidades del CENAR, encuestas y entrevistas a estudiantes de esta institución (Véase Anexos 6, 7, 11 y 12); se analizaron los datos para contemplar el contexto del grupo, analizando sus necesidades, realizando un estudio de factibilidad y mercado para analizar la viabilidad de esta plataforma.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Se desarrolló una página web funcional y accesible que servirá como plataforma principal para la galería de arte digital de los alumnos del diplomado de pintura del CENAR, incluyendo una sección dedicada a la exhibición y promoción de obras de estudiantes.

Conjuntamente se generaron guías detalladas y capacitaciones para el personal encargado de la administración y curaduría de la plataforma digital, orientadas a la promoción efectiva, actualización constante y mantenimiento de las obras de arte estudiantiles.

Se desarrolló un programa de formación técnica destinado a dotar a los estudiantes del diplomado de pintura, de las habilidades necesarias para utilizar eficazmente la plataforma digital. Así mismo se proporcionó material didáctico, como documentación adecuada y videos de capacitación. Un material archivado, que servirá para la continuación del proyecto, la capacitación de nuevos alumnos. Además, se abre un espacio para que futuros alumnos de diferentes universidades que estén interesados puedan ejercer sus horas sociales en esta actividad, apoyando a los estudiantes y a los docentes, para su continuo mantenimiento y actualización del sitio. Cabe mencionar que los administradores actuales de esta iniciativa, es el personal del CENAR conformado por; director del CENAR: Rolando Chicas, Coordinadora de Artes Visuales del CENAR: Andrea Esmeralda Gómez, Docente del diplomado de pintura: Carlos Girón, además de los tres investigadores y ejecutantes de la investigación; Erick Edgardo, Marvin García y Cecilio Rivera. Esta administración tendrá cambios cada año, dependiendo de si la institución está abierta a solicitar alumnos que estén interesados en participar con sus horas sociales en este proyecto o si ocurren cambios en el personal administrativo de la Dirección del Cenar.

En conclusión, la implementación de estrategias digitales sostenibles, como la creación de una galería virtual, representa una oportunidad única para el CENAR de fortalecer su posición como institución cultural líder en El Salvador y de

promover el desarrollo del arte y la cultura en la era digital. El CENAR puede crear una plataforma dinámica y atractiva que contribuya al enriquecimiento cultural del país y al crecimiento profesional de sus estudiantes y docentes, dando un paso al futuro de las plataformas digitales, convirtiéndose en un ejemplo nacional de la exposición del arte.

3.2. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL

PUNTOS FUERTES DEL PROYECTO

El proyecto para la creación de una galería de arte digital en el Centro Nacional de Artes (CENAR) ha mostrado diversas fortalezas desde su concepción hasta su ejecución. Trabajar con el CENAR, una institución con una trayectoria significativa en el ámbito artístico salvadoreño otorgó al proyecto una credibilidad considerable. La reputación del CENAR y el apoyo institucional que brindó fueron factores clave que facilitaron la implementación de las estrategias necesarias para la creación de esta plataforma digital. Además, al tratarse de un equipo de gestores compuesto por estudiantes de la Escuela de Artes, se pudo abordar las dificultades del proyecto de manera más cercana y efectiva, aprovechando su conocimiento y experiencia en el ámbito artístico.

La iniciativa no solo introdujo al CENAR en nuevas estrategias modernas de promoción artística, sino que también proporcionó a los estudiantes del diplomado de pintura y a otros interesados, herramientas digitales fundamentales para su desarrollo profesional. El uso de Google Sites como plataforma principal fue una decisión estratégica que permitió optimizar la búsqueda y asegurar la sostenibilidad y el fácil mantenimiento de la página web.

Limitantes del Proyecto

A pesar de las fortalezas, el proyecto también enfrentó diversas limitantes a nivel administrativo, de ejecución y de gestión. Una de las principales limitaciones fue la dependencia de los recursos financieros y técnicos disponibles, lo que restringió la expansión y el alcance del proyecto. Además, algunos miembros del personal y estudiantes encontraron dificultades para adaptarse a las nuevas herramientas digitales, lo que representó una curva de aprendizaje significativa.

La comunicación constante con la Dirección del CENAR fue un desafío en ocasiones, ya que no siempre se pudo mantener un compromiso cercano y constante, lo que dificultó la obtención de datos y la realización de actividades planeadas en algunas ocasiones. También hubo cambios en la población beneficiada del proyecto, lo que obligó a redefinir el enfoque y ajustar las actividades y los recursos disponibles.

Estrategias Creativas Aplicadas

El grupo de gestores enfrentó dificultades y eventualidades que obligaron a generar cambios y adaptar algunos procesos, pero todas estas modificaciones se solventaron con una reestructuración efectiva de los procesos en cortos períodos, y con la ayuda de profesionales externos que enriquecieron más el proyecto de gestión cultural. Algunas de las dificultades y estrategias implementadas para su solución fueron las siguientes:

Comunicación con el CENAR: Se mantuvo una comunicación constante con la dirección del CENAR, apoyado muchas veces, pero no podía mantener un alto y constante compromiso con el proyecto, dificultando la obtención de datos, visitas de campo y desarrollo de actividades. El equipo de gestores solucionó estas

limitaciones sobre la marcha modificando algunos parámetros, y haciendo otra serie de esfuerzos para no sacrificar la calidad del proyecto.

Cambios de la población beneficiada: cuando el proyecto se propuso ante la directiva del CENAR se vio con buenos ojos, aceptando la mayoría de las especificaciones para que se llevase a cabo, sin embargo, con el paso de las semanas el público objetivo fue cambiando, pasando de ser toda la población del cenar, a las áreas de artes visuales y plásticas, luego a las áreas de pintura y escultura y pintura infantil, para finalizar con los estudiantes del diplomado en pintura.

Eventualidades: durante el proyecto se presentaron eventualidades que retrasaron la gestión, como días de asueto, incapacitación médica del profesor Carlos Girón, actividades calendarizadas de la institución y el clima de lluvia de imprevisto. Todas estas eventualidades se lograron solventar a través de reagendar dichas visitas y aplicar esfuerzos extras en poco tiempo por parte de los gestores para cumplir lo más posible con el calendario de actividades.

Adaptación de actividades: En un principio se planeó la capacitación como sesiones cortas de una hora, durante 8 semanas. Pero debido a factores como la carga académica de los alumnos del diplomado, su limitada atención y constancia hacia programas externos a su horario habitual, y el uso de espacios adecuado en el edificio del CENAR. Los contenidos y actividades se adaptaron a 3 días de actividad, 2 realizados en una semana. Designando el tercero para la realización de un conversatorio con un artista invitado, fijado en fecha posterior. Todo esto en pro de garantizar la calidad del proyecto a pesar de las limitaciones presentadas.

Modelo de Gestión Utilizado

El modelo de gestión adoptado fue mixto, el grupo generó los contenidos con sus propios medios y recibió apoyo institucional del CENAR. Este enfoque combinó recursos internos del equipo de gestión con la infraestructura y el respaldo del CENAR, facilitando el desarrollo de talleres y conversatorios. La colaboración con figuras clave del CENAR, como Carlos Girón, Andrea Esmeralda Gómez y Rolando Chicas, permitió una inclusión integral del personal docente y administrativo en el proyecto. Esto no solo garantizó la sostenibilidad de la galería digital una vez finalizado el proyecto, sino que también fue fundamental para la implementación de nuevas estrategias y la continuidad del proyecto a largo plazo.

4. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

4.1. ACTIVIDADES REALIZADAS.

La ejecución del proyecto de gestión cultural para el CENAR se desarrolló siguiendo el protocolo inicial, con adaptaciones necesarias para enfrentar imprevistos y optimizar los resultados. A continuación, se detalla el desarrollo de las principales actividades realizadas:

- **Solicitud y Reuniones Iniciales:**
 - **Solicitud de Entrevista:** Se solicitó una reunión con el director del CENAR, Rolando Chicas, para presentar el proyecto. Esta primera aproximación permitió establecer un contacto clave y obtener una primera impresión sobre el interés y receptividad de la institución.
 - **Primera Entrevista:** La reunión con el director Chicas resultó positiva, destacando la receptividad hacia el proyecto, aunque se identificó la necesidad de ajustar el proyecto a los programas de trabajo del CENAR.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

La interacción proporcionó una visión clara sobre la dirección del proyecto y las modificaciones necesarias.



Figura 10. Captura desde Correo Institucional de la Universidad de El Salvador de Erick Edgardo el 8 de marzo de 2024, agendando una reunión para el día 12 de marzo de 2024

- **Visitas y Entrevistas Complementarias:**
 - **Visita de Campo y Entrevistas Adicionales:** Se realizaron visitas al CENAR para conocer la institución y a su personal, y se llevaron a cabo entrevistas con la Coordinadora de Artes Visuales, Andrea Gómez y otros docentes como Carlos Girón. Estas interacciones proporcionaron información valiosa sobre los cursos y las necesidades específicas de los estudiantes y docentes.
 - **Encuestas a Alumnos:** Se efectuaron encuestas a los alumnos del Diplomado de Pintura, obteniendo datos directos sobre sus necesidades y expectativas respecto a la capacitación en medios digitales.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 11. Alumnos del diplomado de Pintura del CENAR, llenando encuestas de opinión, siendo atendidos por Erick Hernández. (Fotografía tomada por Marvin García). Abril 2024.

- **Capacitación y Conversatorios:**

- **Capacitación Presencial:** Se organizaron dos días de capacitación en el CENAR, abordando temas de visibilidad digital para artistas. La actividad incluyó presentaciones, talleres prácticos y una participación de los asistentes. Aunque hubo dificultades debido al mal clima y la ausencia de algunos coordinadores, la capacitación se llevó a cabo con éxito, ofreciendo herramientas útiles a los participantes.
- **Conversatorio con Rocío Hernández:** como parte de los talleres impartidos la docente de la universidad de El Salvador participó dando una explicación metodológica de cómo se puede crear un portafolio artístico y los usos que puede tener este en el medio, también compartió parte de su experiencia académica y profesional.
- **Conversatorio con Rodrigo López Argüello (ROLO):** Se realizó un conversatorio presencial con el artista y galerista Rodrigo López, quien

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

compartió su experiencia sobre estrategias de venta para artistas. El conversatorio aportó perspectivas valiosas sobre la promoción digital.



Figura 12. Artista invitado Rolo López y Prof. Carlos Girón iniciando el conversatorio de Estrategias de venta para artistas visuales. (Fotografía tomada por Ernesto Rivera). Julio 2024.

- **Actividades Realizadas para la Creación del Sitio Web "Lienzos & Trazos Galería de Arte CENAR"**
 - **Investigación y Análisis Inicial:**
 - i. Reuniones con el equipo del CENAR para entender las necesidades específicas del sitio web y el enfoque artístico de la galería.
 - ii. Análisis de sitios web de referencia de otras galerías de arte locales e internacionales para identificar mejores prácticas y elementos innovadores que podrían implementarse.
 - **Planificación y Estrategia:**
 - i. Definición de la arquitectura de la información: Organización de los contenidos en secciones como Página de inicio, "Galería", "Biblioteca", "Noticias", y "Sobre Nosotros".

- ii. Desarrollo del concepto visual: Selección de una paleta de colores y tipografía que refleja la identidad artística y cultural del CENAR.
- iii. Creación de un mapa del sitio para guiar el flujo de navegación y asegurar una experiencia de usuario coherente.
- **Diseño del Sitio Web: herramientas usadas**
 - i. *Diseño de prototipos*: Creación de maquetas de baja y alta fidelidad que permitieron visualizar la disposición de los elementos y realizar ajustes basados en retroalimentación.
 - ii. *Diseño de recursos gráficos para la página*: se desarrollaron ilustraciones y se hicieron sesiones de fotografías para representar la institución como las obras de la galería.
- **Desarrollo y Programación:**
 - i. *Compra del dominio web*: el dominio se compró en la plataforma de Wix, teniendo la url <https://www.lienzosytrazos.art/> la cual esta adquirida por un tiempo de 3 años.
 - ii. *Codificación del sitio web*: Implementación de las secciones del sitio utilizando tecnologías web en este caso Google Sites, el cual no hace uso de código puro para el manejo de componentes, los cuales mejoran la accesibilidad en la barrera de conocimientos técnicos, ya que esta herramienta funciona con un sistema de componentización que replica los elementos ya creados para tener una buena consistencia en el diseño de cada página.
 - iii. Integración de un sistema de gestión de contenidos creado en Google Sheets para facilitar la actualización de contenido por parte del personal del CENAR, esto para la galería y para los portafolios, además de eso se creó un formulario en Google Forms para la captación de la información de los estudiantes interesados en ser parte de la galería estudiantil.

- iv. *Optimización para dispositivos móviles:* Aseguramiento de que el sitio sea completamente responsive, proporcionando una experiencia óptima en dispositivos móviles y tabletas.
- **Carga de Contenido y Configuración Final:**
 - i. *Carga de contenido inicial:* Incorporación de textos, imágenes y fotografías proporcionados por el CENAR, como de autoría propia.
 - ii. *Configuración de funcionalidades adicionales:* Como buscador inteligente por categorías, descarga de recursos por medio de Google Drive, y página para calendarios de eventos.
 - iii. *Revisión final y pruebas:* Verificación del funcionamiento correcto de todas las secciones y enlaces, asegurando que el sitio cumpla con los objetivos propuestos.
- **Lanzamiento del Sitio Web:**
 - i. Presentación al equipo del CENAR y capacitación sobre el uso y mantenimiento del sitio web.
 - ii. Publicación en línea y monitoreo inicial para resolver posibles problemas o ajustes que surgieran en los primeros días de uso.
- **Entrega de Guías de Usuario:**
 - **Distribución de Materiales:** Se entregaron las credenciales de la página, como guías de usuario en formato físico y digital, proporcionando a la administración del CENAR recursos prácticos para el mantenimiento y credenciales de la página web, para la publicación de trabajos de alumnos en la plataforma. Esta entrega concluyó el proyecto, asegurando la continuidad y el compromiso de darle seguimiento al proyecto.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



***Figura 13.** Marvin García y Erick Hernández mostrando a la Coordinadora Andrea Esmeralda y al director Rolando Chicas las Guías de usuario y funcionamiento de la página web. Fotografía tomada por Ernesto Rivera. Julio 2024.*

Durante el desarrollo del proyecto, se realizaron ajustes continuos para adaptarse a las necesidades y circunstancias cambiantes. Las visitas, entrevistas y capacitaciones permitieron una adaptación fluida y efectiva del proyecto a las condiciones reales del CENAR.

1. Solicitud de entrevista al CENAR - 08/03/2024

Mediante contacto por WhatsApp y Correo Electrónico se solicitó una reunión con Rolando Chicas, director del Centro Nacional de Artes (CENAR). Para la presentación del proyecto de gestión cultural.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 14. Captura desde Correo Institucional de la Universidad de El Salvador de Erick Edgardo el 8 de marzo de 2024, agendando una reunión para el día 12 de marzo de 2024

2. Primera Entrevista con Rolando Chicas director del CENAR - 12/03/2024

El grupo de trabajo acudió a la cita en la sede del Centro Nacional de Artes, el martes en horas de la tarde. El director Rolando Ernesto Chicas Alfaro los recibió puntualmente en su oficina del segundo nivel. Erick Castillo fungió como entrevistador principal, mientras Marvin García y Ernesto Rivera brindaron aportes puntuales.

El grupo consideró la reunión como exitosa. La institución resultó adecuada para el proyecto, siendo la misma muy receptiva ante los beneficios que les serían brindados.

Dificultades: Rápidamente se demostró que el proyecto debería recibir modificaciones específicas, y adecuarse al programa de trabajo de la institución.

Facilidades: El director mostró gran interés en el proyecto, haciendo preguntas durante la exposición, brindando datos solicitados y sugerencias antes las problemáticas. Finalmente se acordó la realización de un proyecto de gestión cultural dirigido a la promoción artística en línea.

3. Visita de campo en solitario - 05/04/2024

Se realizó una visita no programada, de corte informal a la institución. Para una primera impresión del terreno de trabajo. Marvin García efectuó un contacto inicial para conocer el edificio del CENAR, y a su personal docente y administrativo.

El grupo la considero una adecuada primera toma de contacto, dando información útil para posteriores visitas.

Dificultades: Por motivos de agenda, no se pudo hablar con el director Rolando Chicas. Por motivos de tiempo, se conoció al Maestro Carlos Girón, pero no pudo conceder una entrevista. Debido a un corte de energía

Facilidades: Guadalupe Rivas, asistente del director proporcionó números de contacto. Mirna de Iraeta, jefa de registro académico proporcionó datos generales sobre la institución y sugirió entrevistas a Andrea Gómez, coordinadora de artes visuales. Edith Hernández, maestra de artes visuales, concedió una breve entrevista referente al trabajo docente.



Figura 15. Entrevista a Mirna de Iraeta. Oficina de registro académico. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada con asistencia del personal de registro académico.

4. Visita Grupal - 09/04/2024

Se contactó vía telefónica con Andrea Gómez, Coordinadora de Artes Visuales, concertando una entrevista en horas de la mañana del martes. Todos los miembros del grupo de trabajo estuvieron presentes. Erick Castillo como entrevistador principal, Marvin García y Ernesto Rivera asistiendo puntualmente y coordinando el registro fotográfico.

El grupo se vio muy beneficiado por los datos que aportó la Coordinadora, siendo ella quien convocó al Maestro Carlos Girón para una breve entrevista.

Dificultades: El Maestro Girón debió retirarse por motivos de agenda.

Facilidades: La Coordinadora se mostró interesada en el proyecto, además de proporcionar información sobre los cursos del CENAR, sugirió al Diplomado de pintura como grupo focal para las actividades a realizar.



Figura 16. Marvin García y Erick Edgardo entrevistando a Andrea Esmeralda Gómez (Coordinadora de Artes Visuales del CENAR). (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, abril 2024)

5. Entrevista a Carlos Girón - 18/04/2024

El Maestro Carlos Girón, docente asignado al Diplomado de Pintura, recibió al grupo de trabajo en horas de la mañana del martes, en su oficina del tercer nivel. Marvin García como entrevistador principal y Ernesto Rivera como asistente y fotógrafo principal. Por motivos de agenda Erick Castillo no pudo asistir.

Se recabó información puntual sobre el nuevo grupo demográfico al que estaría dirigido el proyecto. El grupo utilizó dichos datos para la elaboración de concretos parámetros de trabajo. Así como puntos de investigación.

Dificultades: No todos los miembros del grupo de trabajo pudieron estar presentes.

Facilidades: El Maestro Girón dispuso de todo el tiempo necesario para la entrevista, brindando datos sobre horarios y ritmo de trabajo del diplomado.



Figura 17. Marvin García entrevistando a Carlos Girón en su oficina (Docente del Diplomado de pintura del CENAR). (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, abril 2024)

6. Encuesta a los Alumnos del Diplomado de Pintura - 24/04/2024

Citados por el Maestro Girón, el grupo de trabajo asistió al CENAR en horarios previos a las clases del diplomado de pintura. Erick Castillo y Marvin García fungieron como entrevistadores y fotógrafos de la actividad. Ernesto Rivera no pudo asistir por motivos de agenda.

El grupo recabó datos puntuales y generales al entrevistar individualmente a los primeros alumnos que llegaron al aula, y de forma grupal cuando fue necesario.

Dificultades: Aun habiendo sido citados más temprano de lo normal, solo la mitad de Diplomado estuvo en durante la encuesta, siendo esta interrumpida al llegar la hora de clases.

Facilidades: Los alumnos del diploma se mostraron dispuestos a participar de la encuesta, e interesados en el proyecto. Considerando muy útil, la formación en medios digitales.



Figura 18. Encuesta realizada al alumnado del Diplomado de Pintura. Salón de Pintura. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por el Maestro Carlos Girón.

7. Entrevista con Lcda. Rocío Hernández - 02/05/2024

Se concertó una reunión con la Licenciada Rocío Hernández, docente de la cátedra de Pintura en la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador. Fue de carácter informal, a las afueras de la Escuela de Artes, en horas de la mañana. Marvin García y Ernesto Rivera acudieron, compartiendo el rol como entrevistadores y fotógrafos. El grupo tomó en alta estima la experiencia laboral y la opinión profesional de un docente de la UES, en cuanto a la realización de portafolio y difusión digital de nuevos artistas.

Dificultades: La entrevista la interrumpió brevemente alumnos casuales, ya que se realizó al aire libre.

Facilidades: El punto de vista de un docente fue clave ante la planificación de futuras actividades.



Figura 19. Marvin García entrevistando a Rocío Hernández (Docente en la Escuela de Artes de la UES). (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, mayo 2024)

8. Entrevista con el Lic. Diego Cubias - 08/05/2024

Se coordinó una reunión con el Licenciado Diego Cubias, profesor de la cátedra de Dibujo en la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador. Ernesto Rivera asistió presencialmente al lugar para conocer más sobre su método de trabajo, necesidades de los alumnos al crear sus portafolios, entre otros temas importantes para la investigación. Erick Castillo y Marvin García no pudieron asistir por motivos de agenda. Fue de gran ayuda para el grupo contar con esta entrevista, al poder conocer como un artista y docente construye su portafolio y lo transmite a sus estudiantes.

Dificultades: Fue complicado poder encontrar un momento libre en la apretada agenda del licenciado, posponiendo la reunión en dos ocasiones. Por la misma razón hubo interrupciones en la entrevista por parte de sus estudiantes para preguntarle acerca de tareas y proyectos. Desafortunadamente no se pudo recuperar el registro fotográfico de dicha entrevista por el extravío del teléfono celular en donde se encontraban dichas fotografías.

Facilidades: El licenciado mostró un total interés por el proyecto a lo largo de la entrevista, haciendo más fácil y enriquecedor poder conseguir la información que se buscaba además de proporcionar incluso su portafolio de manera digital para el proyecto.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

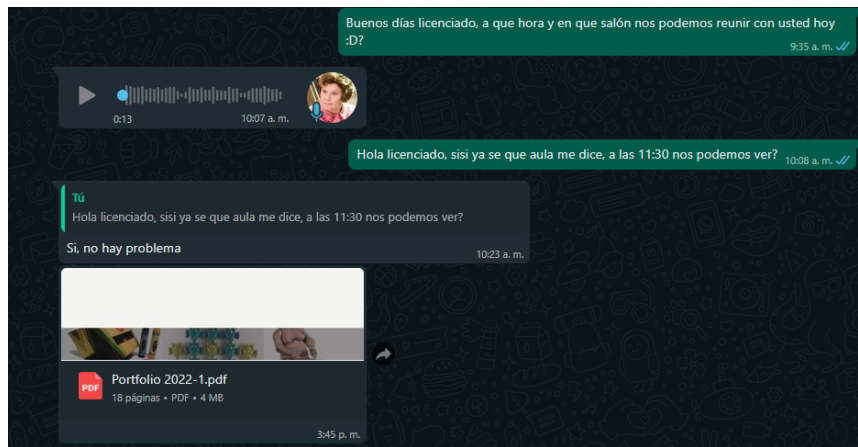


Figura 20. Captura de WhatsApp personal de Ernesto Rivera, acordando una reunión con el licenciado Diego Cubias y poniendo a disposición del grupo de investigadores su portafolio luego de la entrevista. Mayo 2024. Recuperada desde <https://web.whatsapp.com/>

9. Solicitud de espacio para capacitación - 17/05/2024

Debido a las actividades del CENAR debió organizarse una apresurada reunión con la coordinadora Andrea Gómez, en las que el foco principal era la solicitud de un aula adecuada para las actividades presenciales. Todo el grupo de trabajo estuvo presente.

Se considera que la reunión terminó siendo muy productiva, al designarse como espacio disponible al salón de conferencias del tercer nivel. Un área adecuada para eventos, con mobiliario, cañón de proyección y aire acondicionado.

Dificultades: Tuvo que ser una consulta rápida, por imprevisto en los horarios del personal administrativo.

Facilidades: La coordinadora y el docente de diplomado de Pintura, ya habiendo considerado los recursos necesarios para las capacitaciones.

10. Entrevista con Artista Alex Cuchilla - 27/05/2024

Contacto vía WhatsApp y Correo Electrónico se solicitó una entrevista con el Pintor Alex Francisco Hernández Cuchilla, mediante video llamada de Google Meet, para horas de la tarde del lunes. La entrevista fue solicitada y realizada por Erick Castillo.

El grupo tomó a bien el punto de vista artístico y académico, con la experiencia del señor Cuchilla, como docente en la especialidad de pintura y grabado de la escuela de arte, como un gran aporte en la planeación de las capacitaciones.

Dificultades: Por motivos de agenda del entrevistado, no pudo coordinarse con los otros miembros del grupo de trabajo para asistir a la entrevista.

Facilidades: La entrevista fue muy dinámica, con anécdotas, disposición a las preguntas, sugerencias personales, y opiniones puntuales de parte del artista.



Figura 21. Captura de videollamada, Erick Edgardo y Alex Cuchilla, Entrevista agendada. Lunes 12 de mayo de 2024

11. Entrevista con Rodrigo López Argüello - Rolo - 06/06/2024

Contacto vía WhatsApp y Correo Electrónico se solicitó una entrevista con el artista y galerista Rodrigo López (Rolo), mediante videollamada de Google Meet, para horas de la mañana del jueves. La entrevista fue solicitada y realizada por Erick Castillo.

El grupo recibió datos fidedignos sobre el negocio del arte en El Salvador, la importancia de la promoción digital de un artista y la disposición del entrevistado para brindar una charla presencial en el CENAR.

Dificultades: La sesión de Meet sufrió de problemas de señal, por parte del entrevistado. A tal punto que sufrió un corte, y debió ser interrumpida durante varios minutos, hasta que pudo ser retomada nuevamente. Además de que no pudo grabarse en vídeo.

Facilidades: El artista se mostró muy comunicativo y abierto a las preguntas. Hablando sobre su experiencia como artista e iniciador de una galería virtual.



Figura 22. Fotografía de Rodrigo López Argüello. Imagen publicitaria del sitio oficial Clarinero.com Galería Virtual. Recuperado de: <https://clarinero.com/nosotros>

12. Primer día de Capacitación - 06/06/2024

La capacitación se realizó en fecha y horario designados, con el salón de conferencias a disposición del equipo de trabajo. Siendo Erick Castillo responsable de la presentación e introducción, Marvin García presentador del Módulo 1, Ernesto Rivera presentador del Módulo 2, y un actuar tripartito en el registro fotográfico. Se finalizó con una ronda de preguntas y respuestas, así como un mini taller de fotografía en que los tres gestores asistieron a los participantes.

La actividad se desarrolló a buen ritmo, con los asistentes al evento siendo un grupo variado e interesado en el tema de la visibilidad del artista en medios digitales. Se tuvo representación del diplomado, así como de otros cursos de la institución, como escultura y cerámica.

Dificultades: Por motivos de agenda, ni la coordinadora Gómez, ni el Maestro Girón pudieron participar de la actividad.

Facilidades: El salón de conferencias demostró ser un sitio adecuado para la actividad.



Figura 23. Marvin García dirigiendo el taller del módulo 1 de creación de portafolios digitales. Jueves 6 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 24. Ernesto Rivera dirigiendo el taller del módulo 2 de diseño y estructura del portafolio digital. Jueves 6 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Herbert Polío.

13. Segundo día de Capacitación - 07/06/2024

La capacitación se realizó en un día lluvioso, generando dificultades al equipo de trabajo y a los asistentes. En esta ocasión Marvin García y Ernesto Rivera se vieron encargados de las presentaciones generales, con este último, asignado como fotógrafo principal, mientras Erick Castillo era responsable de la presentación del Módulo 3. Se finalizó con la presentación especial de la Licenciada Rocío Hernández, docente de la UES. Quien realizó una dinámica presentación de portafolio artístico.

Si bien la asistencia se resintió por las lluvias, personas interesadas del día anterior se mantuvieron fieles a la actividad. La presentación de la invitada especial aportó dinamismo y un punto de vista muy valorado en la audiencia.

Dificultades: El mal clima de ese día redujo el número de asistentes a la actividad.

Facilidades: La licenciada invitada Rocío Hernández, llegó a la actividad sin mayores contratiempos.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 25. Erick Hernández dirigiendo el taller del módulo 3 de marketing y estrategias digitales para artistas. Viernes 7 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Marvin García.



Figura 26. Rocío Hernández dirigiendo el conversatorio de creación de portafolios digitales. Viernes 7 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 27. Fotografía grupal de la última parte del taller, viernes 7 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Herbert Polío.

Taller
Mi Portafolio digital
Iniciemos nuestra trayectoria artística
JUEVES 6 & VIERNES 7 Sala de conferencias 1:00 pm a 5:00 pm

Contenido

Jueves

Módulo I: Introducción a la creación de portafolios digitales - 1 Hora

- Definición de portafolio digital.
- Su importancia para los artistas.
- Estrategias iniciales para la creación de un portafolio digital.

Módulo II: Diseño y estructura del portafolio digital - 1 Hora

- Principios básicos de diseño.
- Selección y organización de obras.
- Interacción amigable.
- Creación de un portafolio digital.

Viernes

Módulo III: Promoción y Marketing en línea - 1 Hora

- Promoción efectiva para artistas.
- Estrategias de promoción.
- Redes Sociales como herramienta de promoción para artistas.

Conversatorio con profesional : Lic. Rocio Beatriz - 1 Hora 30 m

- El portafolio artístico.

Escanéame para conseguir recursos y más!

Lienzos & Trazos
Inspira, crea, comparte.

Figura 28. Diseño de Flyers invitando a los talleres y al conversatorio. Elaboración propia.

14. Conversatorio con artista invitado Rodrigo López Argüello (Rolo) - “Estrategias de venta para Artistas Visuales” - 18/07/2024

El evento se realizó en fecha y horario designado, con personal del CENAR en labores logísticas. El equipo de gestores se presentó temprano e inició los preparativos, en conjunción con la coordinadora Andrea Gómez y el maestro Carlos Girón. El salón de conferencias del tercer nivel fue provisto de mobiliario y equipo extra, como sillones para el invitado y entrevistador, sillas para los asistentes, equipo de sonido y grabación, además de un fotógrafo asignado para el evento.

El artista y galerista invitado se presentó puntualmente, mostrándose amable y comunicativo ante organizadores y asistentes al evento. La asistencia fue considerable, generando problemas de espacio que fueron solventados con la solicitud de sillas adicionales, y un improvisado pero adecuado ordenamiento de estas. Así mismo se consideró positivo la afluencia de personas de la Universidad Nacional, invitados por el equipo de gestores, como también docentes y alumnos de diversos cursos, convocados por la administración del CENAR. Los asistentes al evento demostraron interés en los temas tratados durante el conversatorio dirigido por el Maestro Carlos Girón. Donde el artista invitado “Rolo” habló de su experiencia profesional, compartió anécdotas, dio detalles y consejos sobre el negocio del arte en El Salvador, y recomendaciones generales para los artistas en el medio. La audiencia participó en el espacio de preguntas, donde el artista respondió de forma dinámica.

El evento se desarrolló de manera adecuada, sin mayores complicaciones o contratiempos, beneficiándose del interés y disponibilidad de todos los asistentes en la actividad, logrando una impresión positiva en todos los involucrados.

Dificultades: Solo se puede considerar como problema el espacio sobrepasado del salón de conferencias, viéndose abarrotado por la gran afluencia al evento.

Facilidades: La administración del CENAR asignó equipo y personal adicional para el conversatorio. Las convocatorias de la institución y del equipo de gestores lograron una magnífica asistencia. El artista invitado se presentó con buen ánimo, y se mostró muy complacido con durante toda la actividad. Se obtuvo gran participación de la audiencia.



Figura 29. Artista Rodrigo López Argüello y Profesor Carlos Girón iniciando el conversatorio. (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, Julio 2024)

15. Diseño y desarrollo de la página web

La creación de la página tuvo diferentes etapas dentro de las cuales se utilizó Figma, un software de diseño el cual contiene todos los recursos utilizados, imágenes, ilustraciones y fotografías, también se crearon la interfaz de la página, por medio de wireframes, prototipos de baja y alta fidelidad, en este proceso se validaron ideas como conceptos de diseño, una vez teniendo este paso echo, se procedió a la creación del sitio en Google Sites, con esta herramienta se obtuvo la página web en línea, ya que esta herramienta permite conectarse con un

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

proveedor de dominios se seleccionó Wix.com, porque tiene soporte técnico en español y además de eso el precio se ajustaba a las necesidades del proyecto, con un costo de cincuenta dólares, por tres años, la institución podrá hacer uso del dominio www.lienzosytrazos.art, al compartir las credenciales DNS (Domain Name System) con Google Sites, cada vez que se publique el sitio se podrá conectar con ese servicio y se actualizará de forma automática, este sería el proceso más técnico que tendría la página que actualizarse en el largo plazo.

Dificultades: El sitio web puede presentar problemas con en algunas regiones del país ya que no cuenta con servicio de servidor personalizado, esto limita su uso, pero se soluciona volviendo a recargar la página.

Facilidades: La página no necesita mucho mantenimiento solo cuando se desarrolló en los diferentes eventos de cierre y apertura de los cursos del Diplomado de Pintura.

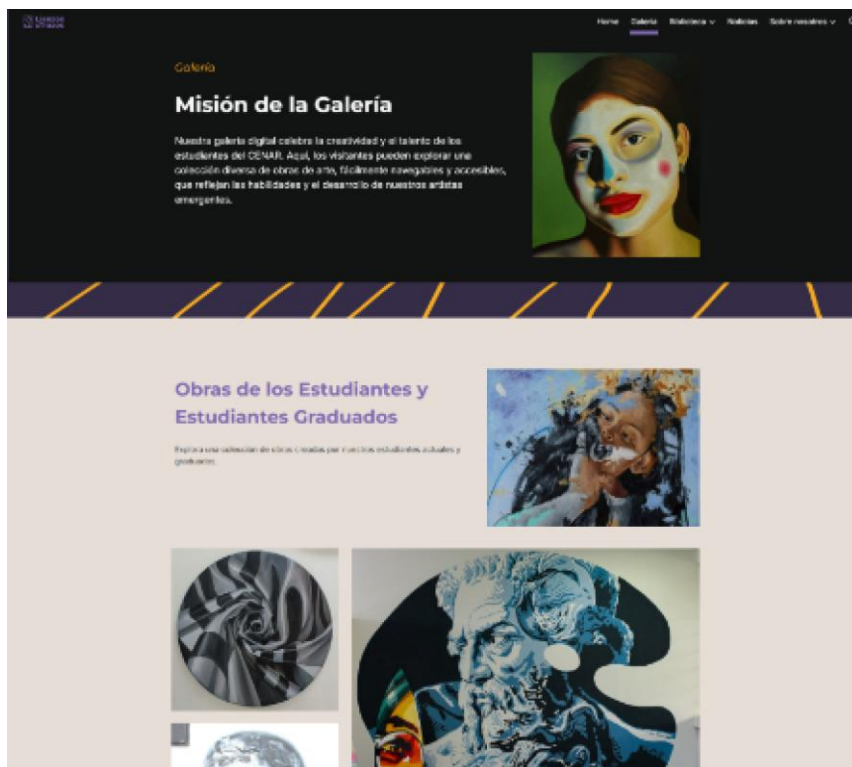


Figura 30. Captura de pantalla de la galería de www.lienzosytrazos.art

16. Entrega de guías de Usuario - 29/07/2024

La entrega de guías de usuario se realizó como parte integral del proyecto, en horario y fecha establecido. El equipo de gestores asistió a la cita asignada en horarios de la tarde con el director Rolando Chicas, y la coordinadora de grupos Andrea Esmeralda Gómez. El documento entregado contiene las credenciales de la página web como los objetivos y descripción del proyecto, información relevante del uso de Google Sites y el servicio de dominios utilizado para la plataforma. Tanto el documento como sitio web fueron revisados y bien considerados por los administradores.

Dificultades: No se reportaron dificultades significativas durante la entrega de las guías.

Facilidades: Tanto el director Rolando Chicas, como la coordinadora Andrea Gómez se mostraron complacidos con los resultados del proyecto.



Figura 31. Marvin García, Dir. Rolando Chicas, Erick Hernández y Coordinadora Andrea Esmeralda Gómez, en la entrega de las guías de usuario y credenciales de la página web. (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, Julio 2024)

Guía de Uso de Google Sites para el CENAR

Puedes ver los videos para el uso de la herramienta de Google site en el enlace

[Guía de Uso de Google Sites para el CENAR](#)

[\(https://hay-cultura.super.site/index/portfolio/case-study/lienzos-trazos/gua-de-usuario/gua-de-uso-de-google-sites-para-el-cenar\)](https://hay-cultura.super.site/index/portfolio/case-study/lienzos-trazos/gua-de-usuario/gua-de-uso-de-google-sites-para-el-cenar)

1. Acceso y Navegación

Acceder a Google Sites

1. Inicio de sesión:

- Abre tu navegador web y ve a Google Sites.
- Inicia sesión con tu cuenta de Google asociada al CENAR.

2. Encontrar el sitio del CENAR:

- Una vez iniciada la sesión, en la página principal de Google Sites, busca el sitio del CENAR en la lista de sitios creados.
- Haz clic en el sitio para abrirlo.

2. Edición de la Página

Modificar el Contenido

1. Entrar en modo de edición:

- Haz clic en el botón de lápiz en la parte inferior derecha para activar el modo de edición.

2. Editar texto:

- Haz clic en cualquier área de texto para editar su contenido.
- Utiliza las opciones de la barra de herramientas para cambiar el formato del texto (negrita, cursiva, subrayado, alineación, etc.).

3. Añadir imágenes:

- Haz clic en "Insertar" en el menú lateral.

- Selecciona "Imágenes" y elige entre subir una imagen desde tu computadora o desde Google Drive.
- Arrastra y suelta la imagen en el lugar deseado.

4. Añadir enlaces:

- Selecciona el texto o imagen al que deseas añadir un enlace.
- Haz clic en el ícono de enlace en la barra de herramientas y pega la URL deseada.

Estructura de la Página

1. Añadir secciones:

- En el menú lateral, haz clic en "Insertar" y luego en "Sección".
- Elige el tipo de sección que deseas añadir (texto, imagen, galería, etc.) y arrástrala a la página

2. Mover secciones:

- Haz clic y arrastra las secciones para reorganizarlas según sea necesario.

3. Eliminar secciones:

- Haz clic en la sección que deseas eliminar.
- Haz clic en el ícono de basura para eliminarla.

3. Gestión de Funcionalidades

Formularios de Inscripción

1. Añadir un formulario:

- Ve a "Insertar" en el menú lateral y selecciona "Google Forms".
- Elige el formulario de inscripción que deseas añadir desde tu Google Drive.

2. Editar formularios:

- Haz clic en el formulario embebido para editar las preguntas y respuestas en Google Forms.
- Los cambios se reflejarán automáticamente en el sitio.

Hojas de Cálculo para Registro de Obras

1. Añadir hojas de cálculo:

- Ve a "Insertar" y selecciona "Hojas de cálculo".
- Elige la hoja de cálculo que deseas añadir desde tu Google Drive.

2. Actualizar hojas de cálculo:

- Haz clic en la hoja de cálculo embebida para abrirla en Google Sheets.
- Realiza las modificaciones necesarias. Los cambios se actualizarán automáticamente en el sitio.

4. Publicación y Mantenimiento

Publicar Cambios

1. Guardar y publicar:

- Cuando hagas los cambios necesarios, cliques en el botón "Publicar" en la parte superior derecha.
- Revisa la vista previa de los cambios y haz clic en "Publicar" nuevamente para hacer los cambios visibles para todos los usuarios.

Gestionar Usuarios y Permisos

1. Añadir colaboradores:

- Haz clic en el ícono de personas en la parte superior derecha.
- Introduce las direcciones de correo electrónico de las personas a las que deseas dar acceso de edición.
- Selecciona el nivel de acceso (pueden editar, pueden ver, etc.) y haz clic en "Enviar".

2. Gestionar permisos:

- Para cambiar los permisos de un colaborador existente, haz clic en el ícono de personas, selecciona el colaborador y ajusta su nivel de acceso.

Mantenimiento Regular

1. Revisar contenido periódicamente:

- Revisa y actualiza el contenido regularmente para asegurar que la información esté al día.
- Asegúrate de que los enlaces y recursos estén funcionando correctamente.

2. Recopilar retroalimentación:

- Pide retroalimentación a los usuarios sobre la usabilidad y el contenido de la página.
- Realiza mejoras basadas en los comentarios recibidos.

Esta guía debe proporcionar al personal del CENAR la información necesaria para gestionar y mantener la página en Google Sites de manera efectiva.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Videos para la guía de usuario cenar

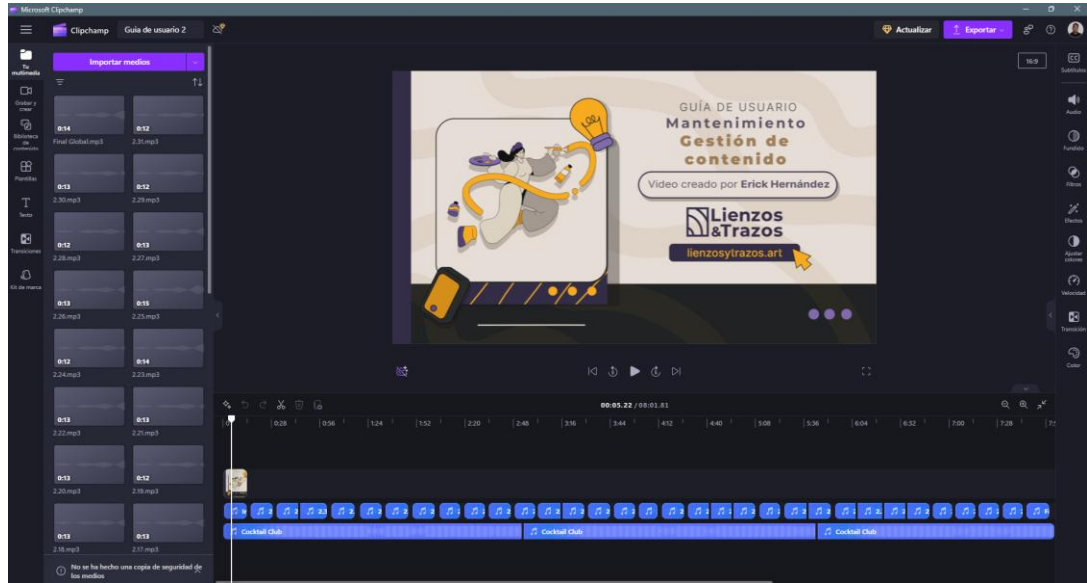


Figura 32. Captura de pantalla edición de video en Microsoft Clipchamp.



Figura 33. Caratula del video de Guía de usuario, Como usar Google Sites.

4.2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.

La evaluación de los resultados obtenidos del proyecto se basa en el análisis de los objetivos propuestos y el seguimiento realizado durante su ejecución:

1. Cumplimiento de Objetivos:

- **Adecuación al Protocolo:** El proyecto logró ajustarse a los objetivos iniciales del protocolo, adaptando sus actividades para abordar las necesidades específicas del CENAR. La modificación del proyecto para alinearse con los programas de trabajo de la institución fue un ajuste clave que contribuyó al éxito.
- **Capacitación Efectiva: La capacitación ofrecida a los estudiantes y docentes del CENAR logró mejorar la visibilidad digital de los artistas.** A pesar de las dificultades logísticas y el mal clima, la participación y el interés mostrado por los asistentes confirmaron la efectividad de los módulos presentados.

2. Resultados Observados:

- **Participación:** La asistencia y el interés de los participantes en las capacitaciones y el conversatorio reflejan el impacto positivo del proyecto. Los comentarios y la disposición de los alumnos y docentes indicaron que la capacitación fue relevante y útil para sus necesidades.

3. Seguimiento y Valoración:

- **Supervisión del Proceso:** El seguimiento constante durante el proyecto, incluyendo la revisión de actividades y la adaptación a cambios, permitió una gestión efectiva. La comunicación fluida con

el personal del CENAR y los ajustes en la planificación fueron fundamentales para la realización de las actividades.

- o **Elementos Clave para el Éxito:** La receptividad del CENAR, el interés de los participantes y la flexibilidad del equipo de trabajo fueron factores clave que permitieron alcanzar los objetivos propuestos. La colaboración con artistas como Rodrigo López Argüello y docentes como Rocío Hernández fueron elementos destacados en la realización del proyecto.

El proyecto logró alcanzar los objetivos establecidos, adaptándose a las circunstancias y necesidades del CENAR. La evaluación demuestra que las actividades realizadas y los resultados obtenidos fueron efectivos en la mejora de la visibilidad digital de los artistas, contribuyendo al éxito general del proyecto.

Criterios técnicos y valoración del producto final: El diseño de la página web fue guiado por criterios técnicos clave como la usabilidad, accesibilidad, y una estética alineada con la identidad visual del CENAR. Se priorizó una estructura intuitiva que permite una navegación fluida, con especial atención a la responsividad y la optimización para distintos dispositivos. Estas decisiones fueron valoradas mediante pruebas de usabilidad con usuarios clave, asegurando que el producto final cumpliera con los estándares de calidad esperados por la institución.

Funcionalidad y operatividad como parte de un proceso continuo: Es importante destacar que ciertos elementos de funcionalidad y operatividad en la página web forman parte de un proceso de control de resultados. Cuando los interesados usen la página, habrá una etapa adicional de revisión y ajustes, que corresponde a la institución. Esto garantizará que la página se mantenga actualizada y alineada con las necesidades de sus usuarios a largo plazo.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

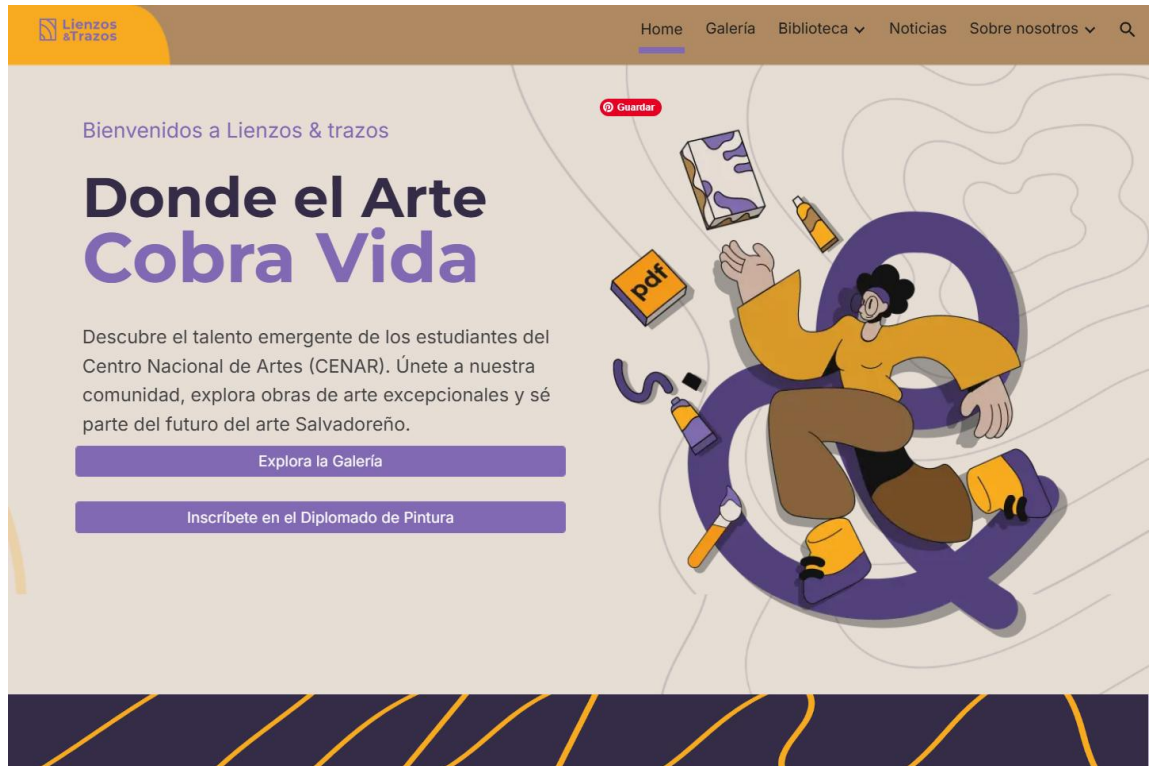


Figura 34. Captura de pantalla del principio de la página de Inicio de <https://www.lienzosytrazos.art/>

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

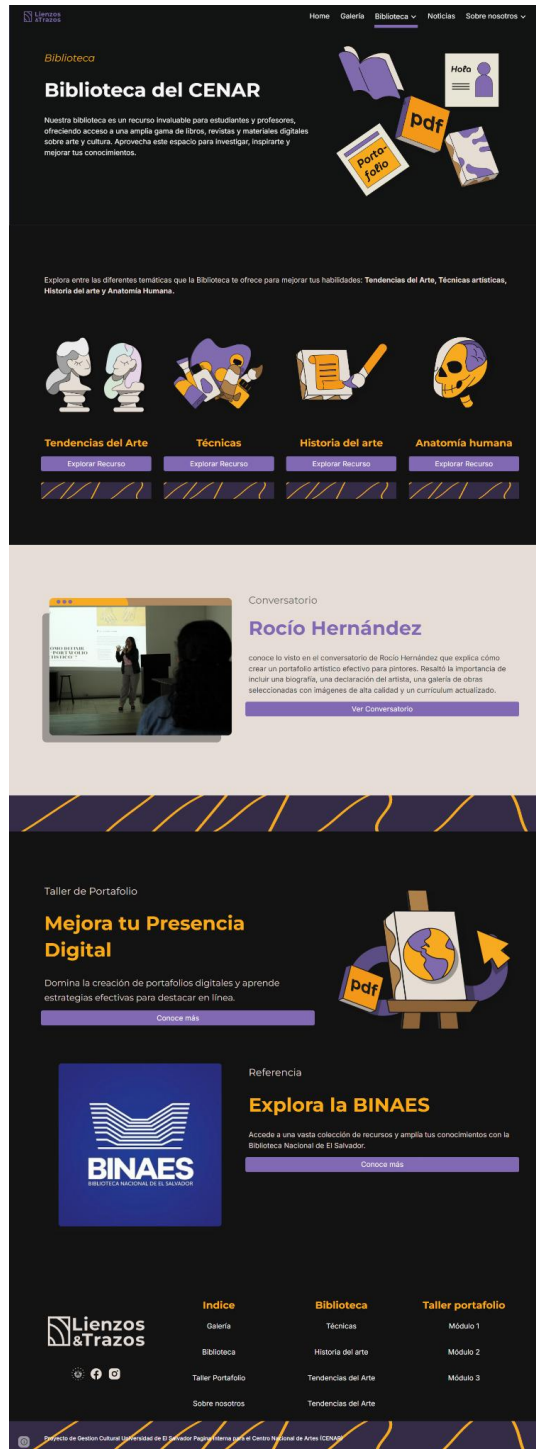


Figura 35. Captura de pantalla de la sección “Biblioteca” de <https://www.lienzosytrazos.art/>

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 36. Captura de pantalla de la sección “Sobre Nosotros” de

<https://www.lienzosytrazos.art/>

5. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.

El proyecto de gestión cultural para la promoción artística en línea, desarrollado con el Centro Nacional de Artes, ha logrado capacitar a los estudiantes en la creación y manejo de portafolios digitales. Con entrevistas, visitas de campo y capacitaciones, se logró una integración efectiva con el personal y los estudiantes del CENAR. La colaboración con la institución ha demostrado ser fundamental para el éxito del proyecto, facilitando el acceso a recursos y el compromiso de la comunidad académica.

Uno de los aprendizajes clave del proyecto ha sido la importancia de la adaptabilidad frente a los desafíos, como la dependencia de recursos y las condiciones climáticas adversas. A pesar de estos obstáculos, el equipo gestor logró implementar una plataforma digital efectiva y proporcionar capacitación en estrategias modernas de promoción artística, lo que ha dotado a los estudiantes de herramientas prácticas y teóricas esenciales para su desarrollo profesional.

El proyecto ha revelado la relevancia y sostenibilidad de estas iniciativas para la evolución y modernización de la promoción artística en El Salvador. La respuesta positiva de la comunidad del CENAR refuerza la necesidad de continuar con este tipo de programas y su potencial impacto en la carrera de los jóvenes artistas.

Posibilidades de Continuidad del Proyecto

Para asegurar la continuidad y expansión del proyecto, se recomienda considerar las siguientes fases:

1. **Desarrollo de Nuevos Módulos de Capacitación:** Ampliar el contenido de las capacitaciones para incluir temas avanzados y herramientas emergentes en la promoción artística digital.

2. **Establecimiento de una Plataforma de Apoyo Continuo:** Crear un espacio en línea donde los estudiantes puedan recibir asesoramiento y soporte continuo para sus portafolios digitales.
3. **Implementación de Talleres de Seguimiento:** Organizar talleres periódicos para evaluar el progreso de los estudiantes y actualizar las estrategias de promoción según las tendencias del mercado.

Recomendaciones Técnicas

- **Optimización de Recursos:** Asegurar la disponibilidad de equipos y tecnologías actualizadas para las futuras capacitaciones.
- **Fortalecimiento de la Colaboración Institucional:** Continuar trabajando estrechamente con el CENAR y otras instituciones académicas para enriquecer el programa y aumentar su alcance.
- **Evaluación Continua:** Implementar un sistema de retroalimentación regular para ajustar y mejorar el contenido y la metodología de las capacitaciones.

Estrategia de Difusión de Resultados

Para promover los resultados y asegurar la visibilidad del proyecto, se sugiere:

6. **Publicación de Casos de Éxito:** Documentar y difundir los logros de los estudiantes a través de estudios de caso y testimonios en plataformas digitales.
7. **Organización de Exposiciones Virtuales:** Crear eventos en línea donde los estudiantes puedan exhibir sus portafolios y recibir retroalimentación de expertos y el público.
8. **Promoción en Medios Sociales y Web:** Utilizar redes sociales y el sitio web del CENAR para compartir los avances y los impactos positivos del proyecto.

9. RECOMENDACIONES.

Para asegurar la continuidad del proyecto y maximizar su impacto, se recomiendan las siguientes acciones al CENAR:

- **Mejora en la Gestión de Recursos:** Asegurar una planificación adecuada y la disponibilidad de recursos técnicos y humanos necesarios para el desarrollo de futuras capacitaciones.
- **Adaptación a Cambios Tecnológicos:** Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y herramientas digitales para garantizar que las capacitaciones sigan siendo relevantes y efectivas.
- **Fortalecimiento de Alianzas:** Ampliar la red de colaboradores y expertos en el área de promoción artística para enriquecer el contenido del programa y ofrecer nuevas perspectivas a los estudiantes.
- **Monitoreo y Evaluación Continua:** Implementar un sistema riguroso de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto y realizar ajustes necesarios en tiempo real.
- **A los egresados:** Se recomienda a los egresados mantenerse actualizados en las tendencias digitales y continuar desarrollando sus habilidades en la creación y gestión de portafolios digitales. Esto no solo les permitirá destacar en el mercado laboral, sino también proyectar su obra de manera más efectiva en un entorno globalizado.
- **Al Curso de Especialización:** Se sugiere que el Curso de Especialización integre módulos adicionales relacionados con el marketing digital y la promoción en línea, así como talleres prácticos sobre herramientas emergentes de diseño y tecnología. Esto potenciará las competencias de los estudiantes y los preparará mejor para los desafíos del entorno profesional actual.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- **A la Escuela de Artes:** Es recomendable que fomente la adopción de plataformas digitales en sus programas educativos, como medio de promoción y una herramienta integral en el proceso creativo y educativo. Además, promover la colaboración interdisciplinaria entre estudiantes de arte y tecnología enriquecerá el aprendizaje y la innovación.
- **A la Universidad:** Se sugiere que la Universidad continúe apoyando iniciativas que integren la tecnología con las artes, promoviendo la transformación digital como un eje central en su oferta académica. Además, el establecimiento de alianzas con instituciones culturales y tecnológicas podría ampliar las oportunidades para los estudiantes y fortalecer la vinculación entre academia y sociedad.

Estas recomendaciones servirán como guía para los nuevos responsables del proyecto, asegurando su éxito y sostenibilidad en el futuro.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Campbell, A. (2017). Building an Online Art Community. *Art Journal*, 36(2), 45-59.
- García, R. (2020). Ampliación de la Oferta Educativa en Artes Visuales: Perspectivas y Retos. *Revista de Educación Artística*, 8(1), 112-126.
- Lassonde, A. (2018). The Power of Painting: Exploring Personal Expression through Art. *Journal of Artistic Expression*, 25(3), 78-91.
- Smith, J. (2019). Digital Platforms in Education: Enhancing Learning Experiences. *Educational Technology Review*, 42(4), 203-218.
- González, A. (2019). Innovación en la educación artística contemporánea. Editorial Creativa.
- Pérez, M. (2020). Estrategias para la promoción del arte emergente. *Revista de Cultura y Arte*, 12(3), 45-67.
- Smith, J. (2018). Impacto de la presencia digital en la difusión artística. En J. García (Ed.), *Arte y Tecnología: Perspectivas Contemporáneas* (pp. 89-102). Editorial Artística.
- Alcaldía de la Ciudad de San Salvador. (n.d.). Alcaldía de la Ciudad de San Salvador. Retrieved April 28, 2024, from <http://sansalvador.gob.sv/nuestra-ciudad/>
- Carranza, P. (2021, April 24). CENAR no cierra y empleados serán reasignados en el Ministerio de Educación: Mariemm Pleitez, viceministra de Cultura – *Diario El Salvador*. *Diario El Salvador*. <https://diarioelsalvador.com/cultura-desmiente-cierre-del-cenar/70411/>
- Centro Nacional de Arte. (n.d.). Centro Nacional de Arte - Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/Centro+Nacional+de+Arte/@13.688154,-89.2203277,433m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x8f63304e66edae73:0xe>

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

a7d456ae5942098!8m2!3d13.6883325!4d-

89.2201976!16s%2Fg%2F1tcx2lcq?entry=ttu

- Centro Nacional de Artes (CENAR). (n.d.). MINISTERIO DE CULTURA. Retrieved April 28, 2024, from <https://www.cultura.gob.sv/marco-institucional/direccion-nacional-de-formacion-en-artes/centro-nacional-de-artes-cenar/>
- Dirección Nacional de Formación en Artes. (n.d.). MINISTERIO DE CULTURA. Retrieved April 26, 2024, from <https://www.cultura.gob.sv/marco-institucional/direccion-nacional-de-formacion-en-artes/>
- Escuela Nacional de Danza Morena Celarié. (n.d.). MINISTERIO DE CULTURA. Retrieved April 28, 2024, from <https://www.cultura.gob.sv/marco-institucional/direccion-nacional-de-formacion-en-artes/escuela-nacional-de-danza-morena-celarie/>
- García s. (n.d.). Ampliación de la Oferta Educativa en Artes Visuales: Perspectivas y Retos. Revista de Educación Artística. <https://revistas.ucm.es/index.php/aris/article/view/63409>
- Mercado, K., Benham, A., & Dabek, M. (n.d.). ¿Qué es una estrategia digital y cuáles son sus claves? Domestika. Retrieved April 28, 2024, from <https://www.domestika.org/es/blog/9559-que-es-una-estrategia-digital-y-cuales-son-sus-claves>
- Merino, M. (2022, October 19). Gran experiencia de arte en línea – Diario El Salvador. Diario El Salvador. <https://diarioelsalvador.com/gran-experiencia-de-arte-en-linea/285979/>
- MINED y Secretaría de Innovación impulsan la modernización y transformación del sistema educativo. (2022, March 3). Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Retrieved April 28, 2024, from <https://www.mined.gob.sv/2022/03/03/mined-y-secretaria-de-innovacion-impulsan-la-modernizacion-y-transformacion-del-sistema-educativo/>

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- Orellana, G. S. (2021, April 26). Incertidumbre y opacidad tras el cierre del CENAR. *Diario Co Latino - Informándote con Credibilidad*. <https://www.diariocolatino.com/incertidumbre-y-opacidad-tras-el-cierre-del-cenar/>
- Repositorio Documental. (n.d.). Repositorio Documental. Retrieved April 28, 2024, from <https://www.bcr.gob.sv/documental/Inicio/busqueda/145>
- Rodríguez, A., & Duque, M. (n.d.). Estrategias de difusión y promoción cultural en el Centro Nacional de Artes (CENAR). <https://www.micultura.gob.sv/cenar/estrategias-difusion-promocion-cultural>
- Rodríguez, H. (2021, 12 19). 15 galerías de arte online para darle rienda suelta a tu creatividad. Crehana. Retrieved April 28, 2024, from <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/galerias-arte-online/>
- Rodríguez, L. (n.d.). Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos. Publications. Retrieved April 28, 2024, from <http://dx.doi.org/10.18235/0001308>
- Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles. (n.d.). MINISTERIO DE CULTURA. Retrieved April 26, 2024, from <https://www.cultura.gob.sv/marco-institucional/direccion-nacional-de-formacion-en-artes/>
- Giménez, A. (2021, agosto 27). Los 10 principios generales de usabilidad de Jakob Nielsen. Aunitz Giménez. Retrieved June 5, 2024, from <https://www.aunitz.net/los-10-principios-generales-usabilidad-jakob-nielsen/>
- Hernández, P. (2024, Febreri 20). El arte de tomar buenas fotos: 10 Tips para tomar fotografías espectaculares. Filmora Wondershare. Retrieved junio 5, 2024, from <https://filmora.wondershare.es/consejos-para-viajar/mejores-consejos-para-tomar-fotografias-espectaculares.html>

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- Keung, L. (2022, May 29). 60 conceptos básicos de diseño gráfico que deberías saber | Envato Tuts+. envatotus+. Retrieved June 5, 2024, from <https://design.tutsplus.com/es/articles/60-design-terms-you-should-know-cms-34238>
- Rivas, M. M. (n.d.). 7 elementos gráficos principales. Domestika. Retrieved June 5, 2024, from <https://www.domestika.org/es/blog/13090-7-elementos-graficos-principales>
- Salinas Islas, D. (2023, February 22). Cómo hacer un portafolio digital y ejemplos. Wix. Retrieved June 5, 2024, from <https://es.wix.com/blog/como-hacer-un-portafolio-de-trabajo-tips-y-ejemplos>

11. ANEXOS

Anexo 1: OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

- **Presentación**

Nombre de la institución: Centro Nacional de Artes (CENAR)

Director: Rolando Ernesto Chicas Alfaro

Coordinadora de Artes Visuales: Andrea Esmeralda Gómez

Docente del diplomado de Pintura: Carlos Alberto Girón

- **Descripción de la institución**

El Centro Nacional de Artes (CENAR) de San Salvador, El Salvador, representa un pilar fundamental en el panorama cultural y educativo del país, 27 de mayo de 1993. Desde su fundación, se ha destacado por su compromiso con la promoción y el desarrollo de las artes en todas sus formas, brindando un espacio vital para la formación, la creatividad y la expresión artística. Con una amplia gama de programas de formación en disciplinas como música, danza, teatro y artes plásticas, el CENAR se ha convertido en un centro de referencia para artistas emergentes y establecidos, proporcionando las herramientas y el apoyo necesarios para cultivar el talento local.

Dotado de modernas instalaciones y recursos técnicos de vanguardia, el CENAR ofrece un entorno propicio para el aprendizaje y la experimentación artística. Sus aulas, estudios de grabación, salas de ensayo y galerías de arte no solo sirven como espacios de enseñanza, sino también como lugares de encuentro y creación donde los artistas pueden explorar nuevas ideas y colaborar en proyectos innovadores. El CENAR colabora con otras instituciones culturales y educativas, juega en el enriquecimiento de la vida cultural de la comunidad, organizando eventos, exposiciones y espectáculos que celebran la diversidad y el talento artístico de El Salvador.

- **Objetivos**

- **Objetivo General**

Implementar una plataforma digital para la difusión y apoyo artístico de los estudiantes del Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador durante el año 2024, con el fin de promover sus obras de arte, fortalecer su presencia en línea y fomentar la interacción en una comunidad artística virtual.

- **Objetivos específicos**

1. Realizar un estudio de factibilidad y mercado para evaluar la viabilidad de una plataforma digital de exhibición de obras artísticas estudiantiles en el Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador durante el año 2024.
2. Desarrollar una página web funcional y accesible que sirva como plataforma principal para la galería de arte digital del CENAR, incluyendo una sección dedicada a la exhibición y promoción de obras de estudiantes.
3. Implementar herramientas y funcionalidades específicas en la galería de arte digital, como categorización por disciplinas artísticas, opciones de búsqueda avanzada y experiencias interactivas para la visualización de las obras.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

4. Generar guías detalladas y capacitaciones para el personal encargado de la administración y curaduría de la plataforma digital, orientadas a la promoción efectiva, actualización constante y mantenimiento de las obras de arte estudiantiles.
5. Fomentar la participación-activa de la comunidad estudiantil del CENAR en la plataforma, promoviendo la interacción, colaboración y retroalimentación entre artistas emergentes.

- **Objetivo General de la capacitación**

Capacitar a los estudiantes del Centro Nacional de Artes (CENAR) en la creación de portafolios digitales efectivos y en el uso de estrategias para aumentar su presencia en línea como artistas.

- **Objetivos específicos de la capacitación**

- **i. Conceptual**

- Comprender el concepto de portafolio digital y su relevancia en el ámbito artístico contemporáneo.
- Identificar las características de los portafolios digitales exitosos y su impacto en la promoción del trabajo artístico en línea

- **ii. Procedimental**

- Adquirir habilidades prácticas para diseñar y estructurar un portafolio digital de manera efectiva.
- Aplicar técnicas de organización y categorización de obras de arte para crear un portafolio digital coherente y fácilmente navegable.
- Utilizar herramientas y recursos digitales para editar imágenes y contenido multimedia con el fin de mejorar la presentación de obras de arte en línea.

- **iii. Actitudinal**

- Desarrollar una actitud proactiva hacia la promoción y difusión del trabajo artístico en entornos digitales.
- Fomentar la confianza y la creatividad en la presentación de obras de arte en plataformas digitales.
- Cultivar una mentalidad abierta hacia el aprendizaje continuo y la adaptación a las nuevas tecnologías en el campo del arte y la cultura.

- **Producto Esperado**

- a. Capacitaciones
- b. Página Web
- c. Guía de usuario
- d. Caso de estudio en experiencia de usuario
- e. Documento de Informe Final

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- **Metodología de trabajo**

Se emplearon una variedad de métodos y técnicas para llevar a cabo las actividades de manera eficaz, incluyendo:

- **Capacitación presencial y virtual:** Sesiones de formación dirigidas por expertos en diversas áreas relacionadas con el proyecto.
- **Trabajo colaborativo:** Fomento de la colaboración entre estudiantes y docentes para el desarrollo de la plataforma y la creación de contenido.
- **Monitoreo y seguimiento:** Implementación de sistemas de seguimiento para evaluar el progreso del proyecto y realizar ajustes según sea necesario.
- **Evaluación participativa:** Involucramiento activo de todos los participantes en la evaluación del proyecto, recopilando retroalimentación y sugerencias para mejorar.

- **Productos que se entregarán**

1. Capacitaciones
2. Página Web
3. Guía de usuario
4. Caso de estudio en experiencia de usuario
5. Documento de Informe Final

- **Plazo de ejecución**

Las capacitaciones tuvieron un plazo de ejecución de una semana en dos jornadas, los jueves 6 y viernes 7 de junio en un horario de 1:00 pm a 5:00 pm en las instalaciones del Centro Nacional de Arte en la Sala de Conferencias

- **Plan de actividades comprometidas**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	SEMANAS				HORAS TOTALES
	1	2	3	4	
Capacitaciones	4	4	10	0	18 hrs.
Página WEB	40	10	10	0	60 hrs.
Guía de usuario	4	4	4	0	12 hrs.
Caso de estudio en experiencia de usuario	4	4	4	0	12 hrs.
Redacción de informe final	0	0	0	10	10 hrs.
TOTALES	52	22	28	10	112 hrs.

Figura 37. Tabla de plan de actividades comprometidas. Elaboración propia.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- **Costo de la asistencia técnica o capacitación**

Detalle	Dólares	%
Capacitación en Diseño de portafolios digitales	\$216	18.5%
Diseño de página WEB	\$720	61.8%
Guía de usuario	\$144	12.3%
Caso de estudio en experiencia de usuario	\$144	12.3%
Redacción de informe final	\$120	10.30%
TOTAL	\$1,164	100%

Figura 38. Tabla de costo de la asistencia técnica o capacitación. Elaboración propia

- **Duración de la asistencia técnica**

La asistencia técnica tuvo una duración de aproximadamente **112 Horas** efectivas en un plazo no mayor **4 semanas**, contabilizadas a partir de la aprobación del proyecto. Este tiempo se distribuyó de manera flexible para adaptarse a las necesidades del proyecto y permitir un trabajo eficiente y detallado en cada etapa del proceso.

- **Presupuesto del plan de actividades**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Capacitación en Diseño de portafolios digitales	10	8	18	\$216
Diseño de página WEB	0	60	60	\$720
Guía de usuario	0	12	12	\$144
Caso de estudio en experiencia de usuario	0	12	12	\$144
Redacción de informe final	0	10	10	\$120
TOTAL	10	102	112	\$1,164

Figura 39. Tabla del presupuesto del plan de actividades. Elaboración propia.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- **Personal asignado**

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Capacitaciones	Equipo Gestor	Gestor	18 hrs.	\$216
Desarrollo de página web	Equipo Gestor	Gestor	60 hrs.	\$720
Guía de usuario	Equipo Gestor	Gestor	12hrs.	\$144
Caso de estudio en experiencia de usuario	Equipo Gestor	Gestor	12 hrs.	\$144
Redacción de informe final	Equipo Gestor	Gestor	10 hrs	\$120
TOTAL			112 hrs.	\$1,164

Figura 40. Tabla del personal asignado. Elaboración propia.

Perfiles de gestores

Datos personales
<ul style="list-style-type: none">● Nombre: Erick Edgardo Hernández Castillo● Edad: 26 años● Correo electrónico: es-desogner79@gmail.com
Experiencia laboral
<ul style="list-style-type: none">● Cargo: Diseñador de producto y experiencia de usuario● Empresa: SIPcity Empresa de telecomunicaciones en Australia● Función: Diseñador UX● Tiempo: 1 años
Conocimientos adicionales
<ul style="list-style-type: none">● Desarrollo en PHP, WordPress y lenguajes de marcado HTML y CSS● Diseño de interfaces y experiencia de usuario para aplicaciones web● Diseño gráfico y marketing digital



Figura 41. Tabla de perfil del gestor Erick Edgardo Hernández Castillo. Elaboración propia.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Datos personales	
<ul style="list-style-type: none">● Nombre: Marvin Alexander García Amaya● Edad: 30 años● Correo electrónico: ga13022@ues.edu.sv	
Experiencia laboral	
<ul style="list-style-type: none">● Bachillerato en Contaduría● Egresado de la Universidad de El Salvador, Licenciatura en Artes Plásticas	
Conocimientos adicionales	
<ul style="list-style-type: none">● Manejo de programas de Adobe (Photoshop, Illustrator, After Effects)● Manejo de Microsoft Office● Habilidades artístico-plásticas en las áreas de escultura, pintura, cerámica, grabado y dibujo	

Figura 42. Cuadro de perfil del gestor Marvin Alexander García Amaya. *Elaboración propia.*

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024


Datos personales	
<ul style="list-style-type: none">● Nombre: Cecilio Ernesto Rivera García● Edad: 24 años● Correo electrónico: cecilioerivera@gmail.com	
Experiencia laboral	
<ul style="list-style-type: none">● Cargo: Animador de Motion Graphics● Empresa: Ninja Tropic● Función: Pasantía en Motion Graphics para la creación de contenido multimedia enfocado a e-learning y micro-learning.● Tiempo: febrero 2022 - Julio 2022	
Conocimientos adicionales	
<ul style="list-style-type: none">● Manejo de Microsoft Office● Manejo de programas de Adobe (Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere, Indesign, Lightroom)● Habilidades artístico-plásticas en las áreas de escultura, pintura, cerámica, grabado y dibujo● Experiencia en Ilustración	

Figura 43. Cuadro de perfil del gestor Cecilio Ernesto Rivera García.
Elaboración propia.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- **Tiempo de ejecución de la asistencia técnica/capacitación**

112 horas efectivas, de las cuales el _10_% debe ser trabajo en la institución y el _90_% restante en oficina para redacción de informes y cualquier otro aspecto que el proceso requiera. Deberá desarrollarse en un plazo no máximo de _4_ semanas.

- **Financiamiento**

El valor para financiar (coste del proyecto) \$1,164.00

- **Perfil del ofertante**

Es el perfil mínimo que debe tener la empresa/consultor que desea contratarse para garantizar que puede realizar las tareas o los productos solicitados.

- **Formación Académica del Consultor**

- Licenciatura o título universitario en áreas relacionadas con tecnología de la información, diseño gráfico, marketing digital o campos afines.
- Certificaciones o cursos adicionales en gestión de proyectos, diseño web, marketing online o áreas relevantes serían valorados.

- **Habilidades y otros conocimientos**

- Conocimiento profundo en el desarrollo y diseño de sitios web, especialmente en la creación de portafolios digitales.
- Dominio de herramientas de diseño gráfico como Adobe Photoshop, Illustrator o herramientas similares.
- Experiencia en la implementación y gestión de estrategias de marketing digital.
- Habilidad para comunicarse efectivamente y trabajar en equipo.
- Capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del proyecto y mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías en el campo digital.
- Habilidades básicas de ilustración digital y/o pintura.

- **Experiencia previa en la prestación de estos servicios**

- Experiencia demostrada en la creación y gestión de portafolios digitales para artistas o profesionales creativos.
- Participación en proyectos relacionados con la promoción y marketing en línea, con resultados exitosos y medibles.
- Antecedentes de trabajo en consultoría o asesoramiento en áreas de tecnología, diseño web o marketing digital

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Anexo 2 - Cartas didácticas

Carta didáctica Módulo I del Taller de Creación de portafolios digitales

Objetivo	Contenido	Actividades	Metodología	Recursos	Evaluación
Unidad 1 Introducción a la Creación de Portafolios Digitales					ENLACE
<ul style="list-style-type: none"> Comprender el concepto de portafolio digital y su importancia para los artistas. Explorar las posibilidades de exhibición y promoción de obras de arte en entornos digitales. Identificar ejemplos exitosos de portafolios digitales en el ámbito artístico. 	<ol style="list-style-type: none"> Definición de portafolio digital. Importancia del portafolio digital para artistas. Ejemplos de portafolios digitales exitosos. Estrategias iniciales para la creación de un portafolio digital propio. 	<p>Presentaciones interactivas: Exposiciones visuales y dinámicas para introducir conceptos y ejemplos relevantes.</p> <p>Análisis de casos: Estudio de casos de éxito y ejemplos prácticos de portafolios digitales y estrategias de promoción en línea.</p>	<p>Sesiones teórico-prácticas: Se combinarán exposiciones teóricas con actividades prácticas para fomentar el aprendizaje activo y la participación de los estudiantes.</p> <p>Uso de tecnología: Se utilizarán herramientas digitales y recursos multimedia para enriquecer las sesiones y facilitar la comprensión de los conceptos.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se promoverá el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes para compartir ideas y experiencias.</p>	<p>Aula física en el CENAR: Espacio adecuado para realizar las sesiones presenciales del curso, equipado con sillas, mesas y proyector.</p> <p>Material de apoyo: Presentaciones visuales, documentos y ejemplos prácticos proporcionados por el instructor para enriquecer el aprendizaje.</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Formativa</p>

Figura 44. Carta didáctica del Módulo I del taller de Creación de Portafolios digitales. Elaboración propia.

Carta didáctica Módulo II del Taller de Creación de portafolios digitales

Unidad 2 Diseño y Estructura del Portafolio Digital					ENLACE
<ul style="list-style-type: none"> Conocer los principios básicos de diseño para portafolios digitales. Organizar obras de arte de manera efectiva en un portafolio digital. Aplicar una estructura clara y una navegación amigable en un portafolio digital. 	<ol style="list-style-type: none"> Principios de diseño para tu portafolio digital. Elegir y organizar nuestras obras. Interacción amigable en nuestro portafolio. Creando nuestro portafolio digital. 	<p>Presentaciones interactivas: Exposiciones visuales y dinámicas para introducir conceptos y ejemplos relevantes.</p> <p>Ejercicios prácticos: Prácticas de diseño y estructuración de portafolios digitales utilizando herramientas disponibles.</p> <p>Análisis de casos: Estudio de ejemplos prácticos de portafolios digitales.</p>	<p>Sesiones teórico-prácticas: Se combinarán exposiciones teóricas con actividades prácticas para fomentar el aprendizaje activo y la participación de los estudiantes.</p> <p>Uso de tecnología: Se utilizarán herramientas digitales y recursos multimedia para enriquecer las sesiones y facilitar la comprensión de los conceptos.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se promoverá el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes para compartir ideas y experiencias.</p>	<p>Aula física en el CENAR: Espacio adecuado para realizar las sesiones del curso, equipado con sillas, mesas y proyector.</p> <p>Ordenadores portátiles: Recursos tecnológicos para que los estudiantes puedan participar en actividades prácticas y acceder a herramientas digitales durante las clases.</p> <p>Material de apoyo: Presentaciones visuales, documentos y ejemplos prácticos proporcionados por el instructor para enriquecer el aprendizaje.</p> <p>Acceso a internet: Conexión a internet para acceso a recursos en línea y actividades relacionadas con el curso.</p>	<p>Formativa</p>

Figura 45. Carta didáctica del Módulo II del taller de Creación de Portafolios digitales. Elaboración propia.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Carta didáctica Módulo III del Taller de Creación de portafolios digitales

Unidad 3	Promoción y Marketing en Línea				ENLACE
<ul style="list-style-type: none"> • Explorar estrategias efectivas para aumentar la visibilidad en plataformas digitales. • Conocer el uso adecuado de redes sociales y otras herramientas de marketing digital para promover el trabajo artístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia de la promoción en línea para artistas. 2. Estrategias de promoción en plataformas digitales. 3. Uso efectivo de redes sociales para la promoción artística. 4. Casos de estudio y ejemplos prácticos de marketing en línea para artistas. 	<p>Presentaciones interactivas: Exposiciones visuales y dinámicas para introducir conceptos y ejemplos relevantes.</p> <p>Ejercicios prácticos: Prácticas de diseño y estructuración de portafolios digitales utilizando herramientas disponibles.</p> <p>Análisis de casos: Estudio de casos de éxito y ejemplos prácticos de portafolios digitales y estrategias de promoción en línea.</p> <p>Discusiones grupales: Debate y análisis de temas relacionados con la creación y promoción de portafolios digitales.</p>	<p>Sesiones teórico-prácticas: Se combinarán exposiciones teóricas con actividades prácticas para fomentar el aprendizaje activo y la participación de los estudiantes.</p> <p>Uso de tecnología: Se utilizarán herramientas digitales y recursos multimedia para enriquecer las sesiones y facilitar la comprensión de los conceptos.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se promoverá el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes para compartir ideas y experiencias.</p>	<p>Aula física en el CENAR: Espacio adecuado para realizar las sesiones presenciales del curso, equipado con sillas, mesas y proyector.</p> <p>Ordenadores portátiles: Recursos tecnológicos para que los estudiantes puedan participar en actividades prácticas y acceder a herramientas digitales durante las clases.</p> <p>Material de apoyo: Presentaciones visuales, documentos y ejemplos prácticos proporcionados por el instructor para enriquecer el aprendizaje.</p> <p>Acceso a internet: Conexión a internet para la investigación, acceso a recursos en línea y</p>	<p>Formativa</p>

Figura 46. Carta didáctica del Módulo III del taller de Creación de Portafolios digitales. Elaboración propia.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Anexo 3 - Reunión con Rolando Chicas

Reunión con el director Rolando Chicas para proponer la propuesta del proyecto



Figura 47. Captura desde Correo Institucional de la Universidad de El Salvador de Erick Edgardo el 8 de marzo de 2024, agendando una reunión para el día 12 de marzo de 2024.

Anexo 4- Entrevista a Carlos Girón

Entrevista – Carlos Girón

Entrevista programada. Fecha: 18/04/2024

Docente encargado del Diplomado de Pintura

El maestro Girón nos concedió una entrevista, especialmente enfocada a datos históricos y su labor personal en el CENAR.

Preguntas sobre la Institución:

1. Historia y Trayectoria del CENAR:

¿Podría compartimos un poco sobre la historia y trayectoria del Centro Nacional de Artes?

¿Cuál es el objetivo del CENAR para la formación artística de los estudiantes?

2. Experiencia Personal:

Como excoordinador de artes visuales, ¿Cuál fue su papel en el CENAR y sus responsabilidades principales?

¿Qué aspectos destacaría del programa de artes visuales del CENAR durante su gestión?

3. Necesidades y Desafíos Actuales:

¿Cuáles considera que son las principales necesidades de los estudiantes de artes visuales (En su diplomado específico) en el CENAR?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la institución en cuanto a la difusión y promoción del trabajo artístico de los estudiantes?

Preguntas sobre el Proyecto de la Galería de Arte y contenido Digital:

1. Importancia de una Galería de Arte Digital:

Desde su experiencia, ¿Usted considera importante que los estudiantes cuenten con una plataforma digital para exhibir sus obras o buscar bibliografía referente al diplomado?

¿Qué beneficios podría traer una galería de arte digital para la comunidad artística del CENAR? (Tomando en cuenta que es un proyecto interno para la institución)

2. Interacción y Colaboración Artística:

¿Cómo cree que una galería de arte digital podría fomentar la interacción y colaboración entre los estudiantes de diferentes disciplinas artísticas?

¿Hay alguna experiencia previa en el CENAR que demuestre la importancia de la colaboración entre los estudiantes de distintas áreas?

3. Apoyo Institucional y Expectativas:

¿Cuál cree que debería ser el papel de la institución en el apoyo y promoción de la galería de arte digital?

¿Qué expectativas tiene para el desarrollo y éxito de este proyecto en el CENAR?

Anexo 5 - Encuesta de sondeo de opinión

Se desarrolló una encuesta de sondeo con una muestra de 59 personas diferentes, incluyendo estudiantes del CENAR, docentes de este además de Público general relacionado y no relacionado con esta institución. Esta encuesta de sondeo tenía como objetivo el conocer a grandes rasgos la opinión de los involucrados directos e indirectos de la investigación, con preguntas de opción múltiple para saber su opinión con respecto a esta iniciativa.

Como conoces el Centro Nacional de Artes (CENAR)

59 respuestas

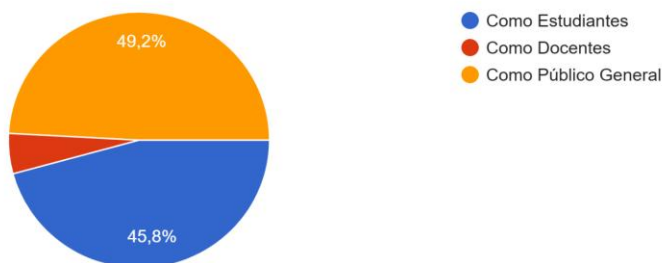


Figura 48. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

Encuesta de sondeo para estudiantes

¿Te gustaría tener una plataforma en línea para exhibir tus obras de arte y recibir retroalimentación?

34 respuestas



Figura 49. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

¿Consideras que una galería de arte digital del CENAR te ayudaría a promocionar tu talento artístico?

34 respuestas

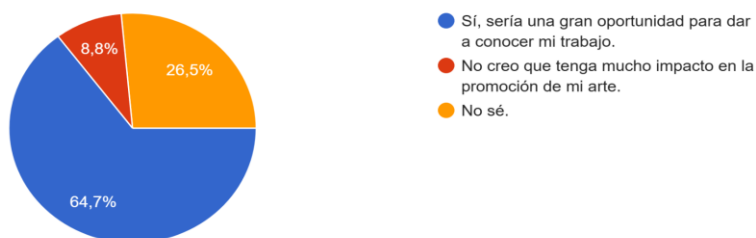


Figura 50. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Te gustaría tener acceso a recursos educativos en línea relacionados con tu disciplina artística?

34 respuestas



Figura 51. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Qué tipo de funcionalidades te gustaría ver en una galería de arte digital del CENAR? (Selecciona todas las que apliquen)

34 respuestas

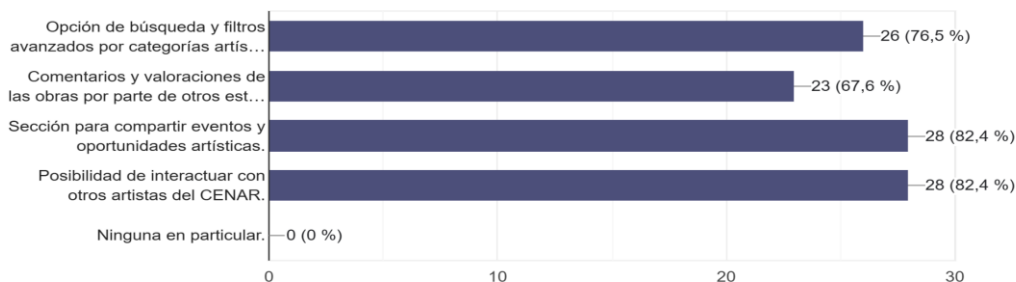


Figura 52. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

¿Crees que una plataforma digital facilitaría el intercambio de ideas y colaboración entre estudiantes artistas del CENAR?

34 respuestas

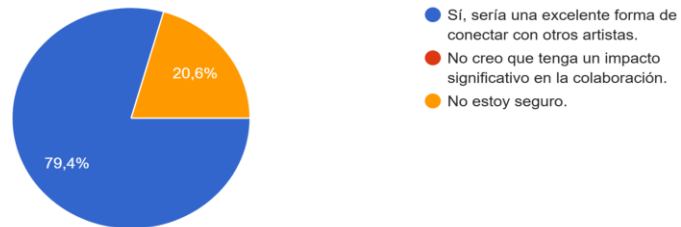


Figura 53. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

Encuesta de sondeo para docentes

¿Consideras que una plataforma digital dedicada al arte ayudaría a mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes?

6 respuestas



Figura 54. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Estarías dispuesto(a) a participar en la curaduría y administración de la galería de arte digital del CENAR?

6 respuestas



Figura 55. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

¿Qué tipo de recursos educativos te gustaría ver en la plataforma para apoyar la enseñanza del arte?

6 respuestas



Figura 56. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Cómo crees que una galería de arte digital del CENAR podría beneficiar a los estudiantes en su desarrollo artístico?

6 respuestas

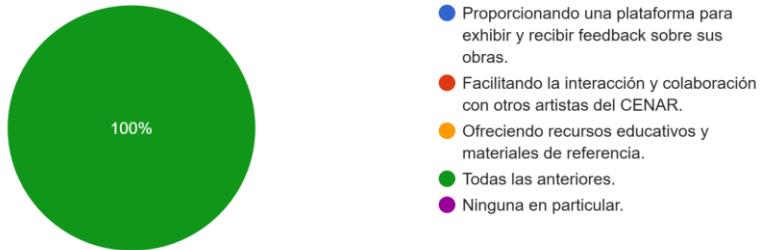


Figura 57. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Crees que una plataforma digital ayudaría a mantener un registro documental y seguimiento de las obras de los estudiantes a lo largo del tiempo?

6 respuestas



Figura 58. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Encuesta de sondeo para público en general

¿Estarías interesado(a) en explorar una galería de arte digital en línea que exhiba las obras de estudiantes del Centro Nacional de Artes (CENAR)?

32 respuestas

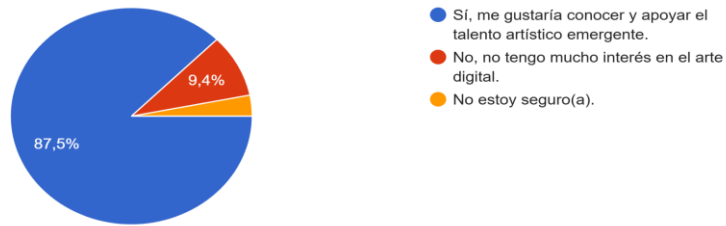


Figura 59. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Consideras que una plataforma digital dedicada al arte puede ser beneficiosa para promover la cultura y el arte en El Salvador?

31 respuestas



Figura 60. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Qué tipo de características te gustaría ver en una galería de arte digital para hacerla más atractiva y fácil de explorar?

32 respuestas

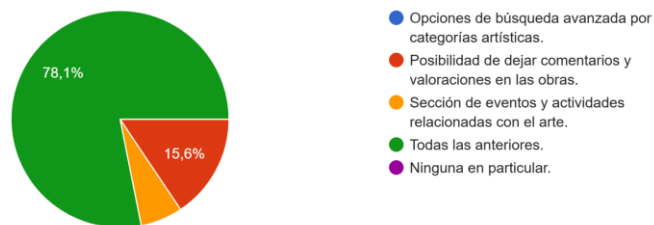


Figura 61. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

¿Crees que una plataforma digital puede ser una buena manera de apoyar a los artistas jóvenes y emergentes?

31 respuestas



Figura 62. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Consideras importante que instituciones como el CENAR utilicen medios digitales para promover y exhibir el trabajo de sus estudiantes?

32 respuestas

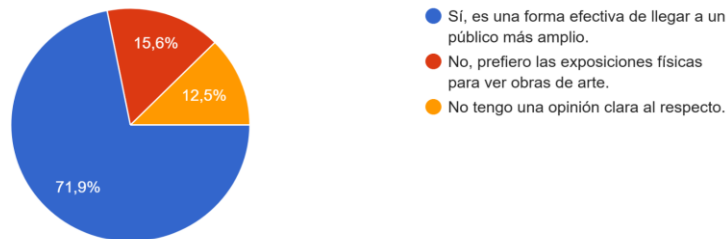


Figura 63. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

Enlace de formulario de dicha encuesta a través de Google Forms:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_iDuxQBWlv3XSWwwWis1rWIO3uTCXjyH5Bh_RhoVYPV6xaA/viewform?pli=1

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Encuesta de Sondeo de opinión

Tu opinión es valiosa para el desarrollo de la Galería de Arte Digital del CENAR. Participa en esta encuesta para compartir tus ideas y sugerencias sobre esta iniciativa que busca promover y difundir el talento artístico de los estudiantes. Ayúdanos a crear una plataforma que beneficie a toda la comunidad artística. Gracias por tu colaboración, este es un trabajo de investigación para Universidad de El Salvador en el proceso de Curso de Especialización

rg18045@ues.edu.sv [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Como conoces el Centro Nacional de Artes (CENAR) *

- Como Estudiantes
- Como Docentes
- Como Público General

Siguiente Borrar formulario

Figura 64. Captura de pantalla de la página inicial de encuesta.

Anexo 6 - Encuesta de preferencia de horarios y expectativas

Estrategias digitales para artistas

Participa en nuestra encuesta sobre la digitalización del arte en la Universidad de El Salvador. Tus respuestas ayudarán a mejorar la promoción del arte en entornos digitales. ¡Tu opinión es importante para nosotros!

¿Qué aspectos te interesaría aprender sobre la creación de portafolios digitales y estrategias para aumentar tu presencia en línea como artista?

- Diseño de portafolios digitales
- Promoción en redes sociales
- Uso de herramientas de marketing digital
- Otro: _____

¿Qué herramientas o plataformas digitales utilizas actualmente para promover tu trabajo artístico?

- Instagram
- Facebook
- Behance
- Sitio web personal
- Portafolio físico de obras
- Otro: _____

¿Cuáles son tus mayores desafíos o preocupaciones al momento de crear y promover tu trabajo artístico en entornos digitales?

- La falta de conocimientos técnicos para utilizar herramientas digitales.
- La preocupación por la protección de mis obras de arte en línea.
- La necesidad de aprender a utilizar plataformas específicas para artistas.
- La dificultad para encontrar audiencia o seguidores en entornos digitales.
- La preocupación por la piratería o el uso no autorizado de mi trabajo.
- La falta de recursos para promocionar eficazmente mi trabajo en línea.
- La dificultad para mantener una presencia digital consistente y actualizada.
- Otro: _____

¿Tiene experiencia previa para crear portafolios digitales o promover obras de arte en línea?

- Sí
- No

¿Qué horarios prefieres para participar en sesiones de capacitación o talleres sobre estrategias digitales para artistas?

- Antes de las clases
- Al terminar la clase
- Un horario específico diferente de la clase
- Otro: _____

¿Podrías darnos un horario específico o tentativo?

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

¿Tienes disponibilidad para participar en sesiones de refuerzo los virtuales durante los fines de semana?

- Sí
- No

¿Qué expectativas tienes con respecto a las sesiones de capacitación sobre este tema?

- Adquirir nuevos conocimientos
- Mejorar habilidades existentes
- resolver dudas específicas

¿Qué quisieras aprender?

Resultados

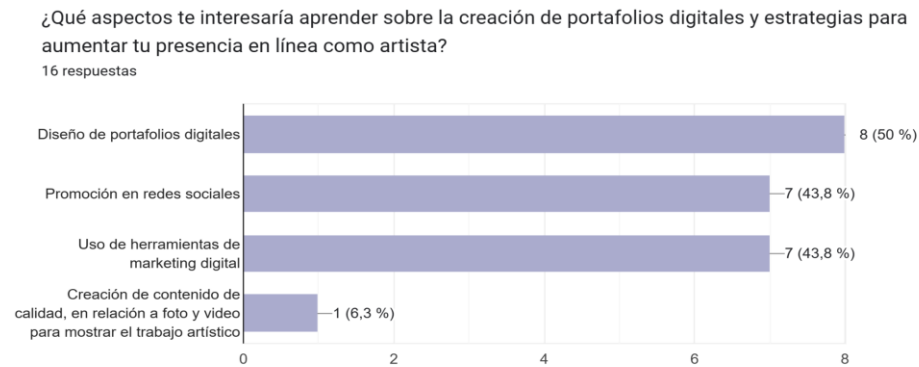


Figura 65. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

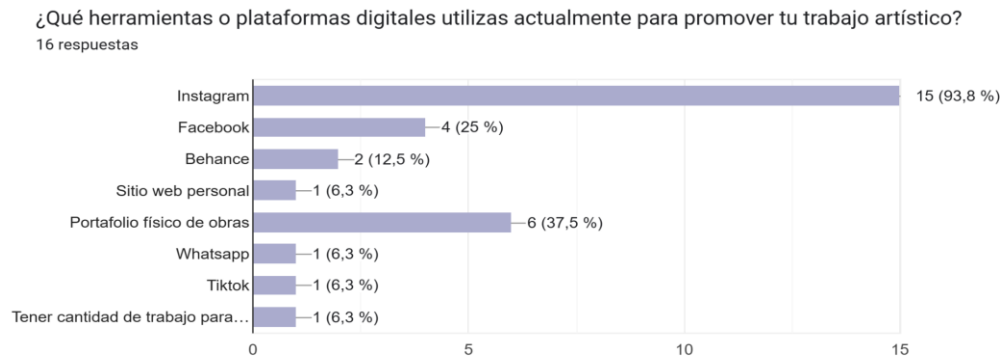


Figura 66. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

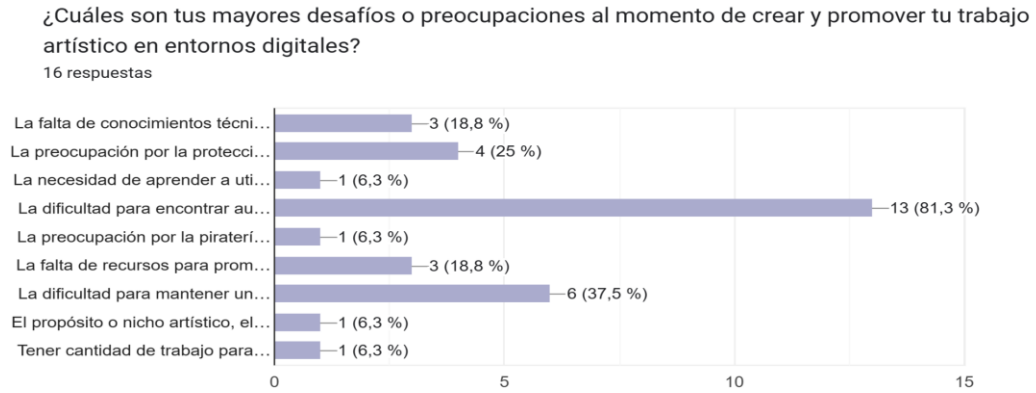


Figura 67. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

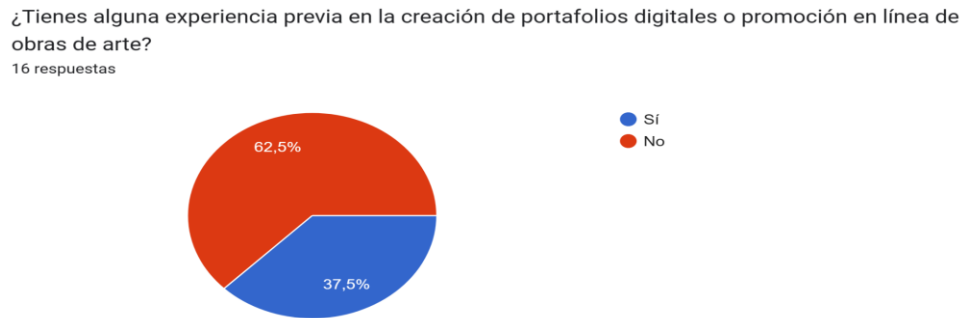


Figura 68. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

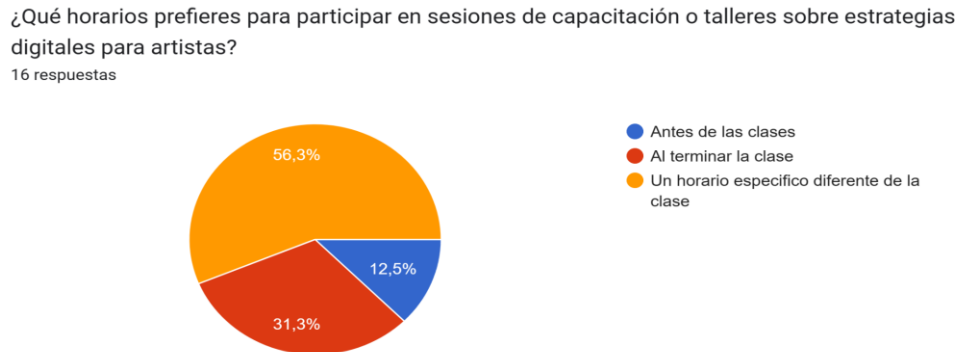


Figura 69. Resultado de pregunta de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

¿Tienes disponibilidad para participar en sesiones de refuerzo los virtuales durante los fines de semana?

16 respuestas

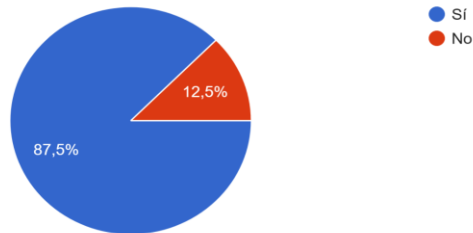


Figura 70. Resultado de preguntas de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

¿Qué expectativas tienes con respecto a las sesiones de capacitación sobre este tema?

16 respuestas

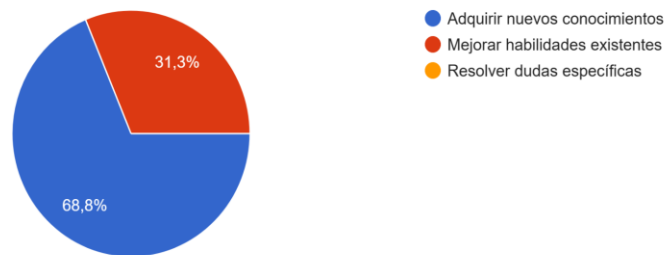


Figura 67. Resultado de preguntas de encuesta. Recuperado de Formularios de Google.

Anexo 7 - Registro fotográfico

Entrevista con Coordinadora Andrea Esmeralda



Figura 81. Marvin García y Erick Hernández entrevistando a Andrea Esmeralda Gómez (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, abril 2024)

Entrevista con Profesor Carlos Girón



Figura 82. Marvin García y Erick Hernández entrevistando a Carlos Girón (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, abril 2024)

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 83. Ernesto Rivera y Erick Hernández entrevistando a Carlos Girón (Fotografía tomada por Marvin García, abril 2024)

Entrevista a Licenciada Rocío Hernández



Figura 84. Ernesto Rivera entrevistando a la Licenciada Rocío Hernández, Licenciada en la Escuela de Artes de la UES. (Fotografía tomada por Marvin García, mayo 2024)

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Encuestas y sondeos a alumnos, personal administrativo y docente del CENAR



Figura 85. Ernesto Rivera y Marvin García realizando sondeos de opinión y encuestas con algunos alumnos del CENAR. (Fotografía tomada por Erick Hernández, abril 2024)



Figura 86. Ernesto Rivera y Marvin García realizando sondeos de opinión y encuestas con algunos alumnos del CENAR. (Fotografía tomada por Erick Hernández, abril 2024)

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 87. Eric Hernández y Ernesto Rivera realizaron sondeos de opinión y encuestas a docentes del CENAR. (Fotografía tomada por Marvin García, abril 2024) Encuestas y entrevistas con alumnos del diplomado de pintura



Figura 88. Erick Hernández entrevistado a algunos alumnos del diplomado de pintura del CENAR (Fotografía tomada por Carlos Girón, abril 2024)

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Taller de portafolios digitales - Módulo I



Figura 89. Marvin García dirigiendo el taller del módulo 1 de creación de portafolios digitales. Jueves 6 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.



Figura 90. Marvin García dirigiendo el taller del módulo 1 de creación de portafolios digitales. Jueves 6 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 91. Marvin García dirigiendo el taller del módulo 1 de creación de portafolios digitales. Jueves 6 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.

Taller de portafolios digitales - Módulo II



Figura 92. Ernesto Rivera dirigiendo el taller del módulo II de creación de portafolios digitales. Jueves 6 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Marvin García

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Taller de portafolios digitales - Módulo III



Figura 93. Erick Hernández dirigiendo el taller del módulo 3 de marketing y estrategias digitales para artistas. Viernes 7 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Marvin García.

Conversatorio con Rocío Hernández



Figura 94. Rocío Hernández dirigiendo el conversatorio de creación de portafolios digitales. Viernes 7 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 95. Rocío Hernández dirigiendo el conversatorio de creación de portafolios digitales. Viernes 7 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.



Figura 96. Rocío Hernández dirigiendo el conversatorio de creación de portafolios digitales. Viernes 7 de junio de 2024. Sala de conferencias 3 nivel. Centro Nacional de Artes. Fotografía tomada por Ernesto Rivera.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Conversatorio con Rodrigo López Argüello.



Figura 97. Público presente en fotografía grupal con el artista invitado (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, Julio 2024)

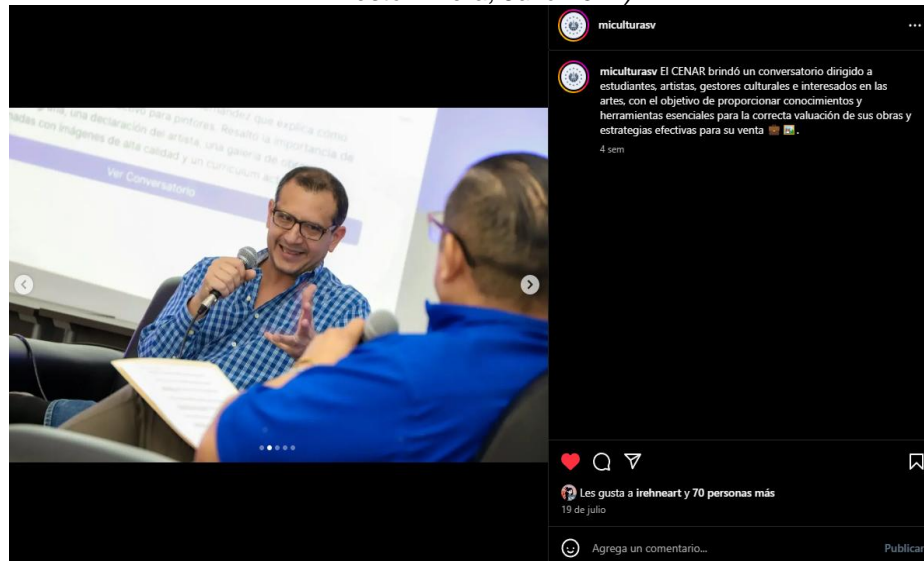


Figura 98. Captura de pantalla de la cuenta de Instagram del Ministerio de Cultura de El Salvador mostrando fotografías del conversatorio. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/C9nm8eySUmc/?hl=es&img_index=1

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 99. Captura de pantalla de la cuenta de Instagram del artista invitado Rodrigo López Argüello, mostrando fotografías del evento. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/C9m2Sv4RD8H/?hl=es&img_index=1

Entrega de Guías de usuario al CENAR



Figura 100. Marvin García y Erick Edgardo mostrando el funcionamiento de la página web a la Coordinadora Andrea Esmeralda y director Rolando Chicas. (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, Julio 2024)

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024



Figura 89. Director Rolando Chica revisando las guías de usuario de la página WEB. (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, Julio 2024)



Figura 102. Erick Edgardo mostrando al director Rolando Chicas y a la Coordinadora Andrea Esmeralda el funcionamiento de la página web. (Fotografía tomada por Ernesto Rivera, Julio 2024)

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Anexo 8 - Diagnóstico - Curso de especialización - Módulo I - A cargo del Docente Carlos Quijada 2024

1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

El CENAR inició sus operaciones en el año de 1969. Luego la institución fue reinaugurada en 1993 en su actual ubicación, Calle Valero Lecha (antes Calle Bogotá), colonia San Mateo, sobre un terreno donado por la municipalidad de San Salvador y con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Dirección: Colonia San Mateo, calle Valero Lecha (antigua calle Bogotá), edificio CENAR, San Salvador, El Salvador.

Director: Rolando Ernesto Chicas Alfaro

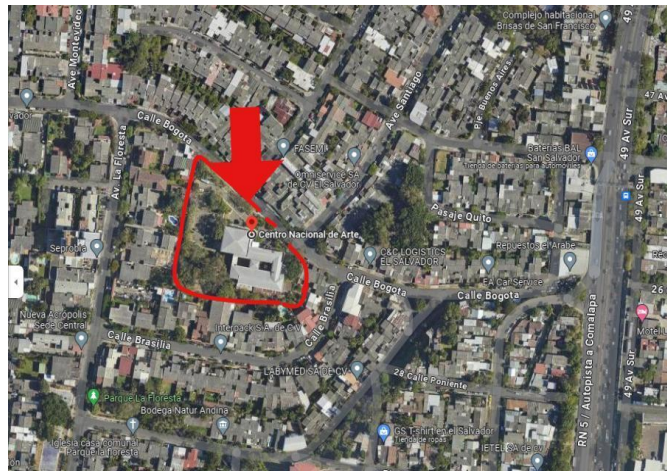


Figura 103. Captura de pantalla del CENAR editada desde Google Maps. 2024

El Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador, El Salvador, se destaca como una institución fundamental en la enseñanza y promoción del arte en el país. El CENAR es uno de los dos únicos centros públicos de enseñanza artística en El Salvador, junto con la Escuela de Artes de la UES, es crucial para formar artistas de diversas edades y niveles de experiencia.

1. Importancia del CENAR como Centro de Enseñanza Artística:

- El CENAR ofrece una amplia gama de cursos y programas de arte para niños, adolescentes y adultos, desde cursos infantiles hasta programas especializados de duración variable.
- En promedio, forma alrededor de 600 personas anualmente en diversas disciplinas artísticas, brindando oportunidades de aprendizaje y desarrollo creativo a la población salvadoreña.
- Destaca por su enfoque inclusivo, permitiendo que estudiantes sin experiencia previa en el arte puedan explorar y desarrollar su talento artístico.

2. Desafíos en la Promoción y Difusión del CENAR:

- Aunque el CENAR cuenta con una comunicación efectiva a través del Ministerio de Cultura y sus redes sociales asociadas, carece de una plataforma digital propia y específica para la comunidad estudiantil.
- La presencia en línea del CENAR se limita ahora a publicaciones en las redes sociales del Ministerio de Cultura, lo que dificulta representar directamente y dedicar las actividades y logros de la institución.
- Las páginas de Facebook del CENAR están inactivas, lo que sugiere una falta de actualización y presencia digital independiente para la institución.

3. Potencial de una Plataforma Digital Dedicada:

- El desarrollo de una plataforma digital para la difusión y apoyo artístico de los estudiantes del CENAR sería un paso significativo hacia la mejora de su visibilidad y promoción.
- Serviría como un espacio centralizado y dedicado para que los estudiantes puedan exhibir sus obras, compartir sus proyectos y conectarse con el público en línea.
- Facilitaría la interacción entre los artistas emergentes del CENAR, fomentando colaboraciones, críticas constructivas y un ambiente de apoyo mutuo.
- Brindaría acceso a recursos educativos en línea, tutoriales, eventos culturales y oportunidades de desarrollo artístico para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

4. Beneficios para la Comunidad Artística y el CENAR:

- La plataforma no solo beneficiaría a los estudiantes del CENAR, sino que también sería un recurso valioso para la comunidad artística en general.
- Permitiría la promoción y difusión de obras de artistas emergentes, ampliando así su alcance y visibilidad tanto a nivel nacional como internacional.
- Posicionaría al CENAR como un centro de referencia en el ámbito digital, comprometido con el apoyo y desarrollo del talento artístico local e internacional.

5. Consideraciones del director y Equipo del CENAR:

- El director del CENAR, Rolando Chicas, reconoce la importancia de una presencia digital más sólida, pero señala las limitaciones actuales debido a la dependencia del Ministerio de Cultura y el Gobierno.
- Destaca la eficacia actual de la publicidad para llenar los cupos de los cursos, pero reconoce la necesidad de una plataforma dedicada para la comunidad estudiantil.
- La falta de experiencia previa en arte de muchos estudiantes al ingresar al CENAR resalta la importancia de ofrecer un entorno digital amigable y accesible para su desarrollo creativo.

En conclusión, el desarrollo de una plataforma digital para la difusión y apoyo artístico de los estudiantes del CENAR en San Salvador, El Salvador, se presenta como una respuesta estratégica a los desafíos y oportunidades identificados en su contexto actual. Esta iniciativa no solo beneficiará a los estudiantes y la comunidad artística, sino que también fortalecerá la posición del CENAR como un centro de excelencia en las artes, tanto en el ámbito nacional como internacional.

2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

Basándonos en el análisis del contexto del Centro Nacional de Artes (CENAR) y las conversaciones con el director Rolando Chicas, se han identificado las siguientes necesidades prioritarias:

1. Apoyo Conceptual para Estudiantes Nuevos:

- Existe una necesidad de brindar un mayor apoyo a los estudiantes nuevos que ingresan al CENAR sin experiencia previa en arte.
- Se requiere facilitar el aprendizaje de conceptos artísticos fundamentales para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades de manera efectiva.
- Proporcionar recursos y herramientas educativas en línea que cubran los conceptos básicos y avanzados de las disciplinas artísticas ofrecidas en el CENAR.

2. Conexión de la Comunidad Estudiantil con la Publicidad del CENAR:

- Se necesita establecer una mejor conexión entre la comunidad estudiantil y la publicidad del CENAR para mostrar los trabajos realizados por los estudiantes.
- Crear un espacio digital donde los estudiantes puedan exhibir sus obras, proyectos y logros artísticos de manera accesible y visible para el público.
- Facilitar la promoción y difusión de las creaciones de los estudiantes para aumentar su visibilidad y reconocimiento dentro y fuera de la institución.

3. Comunicación Grupal y Espacio de Interacción:

- Urge la creación de una plataforma digital exclusiva para el CENAR, que permita cubrir contenidos que no se comparten en las redes del Ministerio de Cultura.
- Establecer un espacio de comunicación grupal donde los estudiantes, docentes y personal del CENAR puedan interactuar, compartir información y colaborar en proyectos artísticos.
- Facilitar la retroalimentación continua entre la comunidad estudiantil y el personal del CENAR para mejorar la calidad de la enseñanza y la gestión académica.

Justificación y Enfoque del Proyecto:

El enfoque del proyecto se centra en abordar estas necesidades fundamentales del CENAR, especialmente dirigidas hacia la comunidad estudiantil. Al priorizar el apoyo conceptual para los estudiantes nuevos, la creación de una plataforma de exhibición y difusión de obras, y el establecimiento de un espacio de interacción y comunicación digital, se busca lograr los siguientes objetivos:

1. Facilitar el Aprendizaje y Desarrollo Artístico:

- Proporcionar recursos educativos en línea que apoyen el aprendizaje de conceptos artísticos esenciales.
- Ayudar a los estudiantes nuevos a familiarizarse con los principios y técnicas artísticas para su desarrollo creativo.

2. Promover y Exhibir el Talento Estudiantil:

- Crear un espacio digital dedicado para que los estudiantes puedan mostrar y promocionar sus obras y proyectos.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- Aumentar la visibilidad y reconocimiento de los talentos emergentes del CENAR a nivel local e internacional.
- 3. **Mejorar la Comunicación y Colaboración:**
 - Establecer un canal de comunicación efectivo entre la comunidad estudiantil y el personal del CENAR.
 - Facilitar la interacción, colaboración y retroalimentación entre estudiantes, docentes y personal administrativo.
- 4. **Fortalecer la Identidad y Presencia Digital del CENAR:**
 - Crear una plataforma exclusiva para el CENAR que refleje su identidad y promueva sus actividades artísticas.
 - Posicionar al CENAR como un centro de referencia en el ámbito digital, destacando su compromiso con la formación y promoción del arte.

Al satisfacer estas necesidades identificadas, el proyecto no solo contribuirá al desarrollo artístico y educativo de los estudiantes del CENAR, sino que también fortalecerá la presencia y reputación de la institución en el panorama cultural de El Salvador y más allá. Además, al proporcionar una plataforma interactiva y de colaboración, se fomentará un ambiente de aprendizaje dinámico y enriquecedor para toda la comunidad estudiantil.

3.FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar e implementar una plataforma digital para la difusión y apoyo artístico de los estudiantes del Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador durante el año 2024, con el fin de promover sus obras de arte, fortalecer su presencia en línea y fomentar la interacción en una comunidad artística virtual.

Objetivos Específicos:

1. Realizar un estudio de factibilidad y mercado para evaluar la viabilidad de una plataforma digital de exhibición de obras artísticas estudiantiles en el Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador durante el año 2024.
2. Diseñar y desarrollar una página web funcional y accesible que sirva como plataforma principal para la galería de arte digital del CENAR, incluyendo una sección dedicada a la exhibición y promoción de obras de estudiantes.
3. Implementar herramientas y funcionalidades específicas en la galería de arte digital, como categorización por disciplinas artísticas, opciones de búsqueda avanzada y experiencias interactivas para la visualización de las obras.
4. Generar guías detalladas y capacitaciones para el personal encargado de la administración y curaduría de la plataforma digital, orientadas a la promoción efectiva, actualización constante y mantenimiento de las obras de arte estudiantiles.
5. Fomentar la participación de la comunidad estudiantil del CENAR en la plataforma, promoviendo la interacción, colaboración y retroalimentación entre artistas emergentes.

Estos objetivos se enmarcan en el objetivo de crear una plataforma digital integral que contribuya al desarrollo artístico, la promoción y la visibilidad de los estudiantes del CENAR, fortaleciendo así el papel de la institución en el arte y cultural de El Salvador.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

4. PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Planificación del Programa:

El proyecto "Guía Técnica para el Desarrollo, Diseño y Mantenimiento de una Plataforma Digital para la Difusión y Apoyo Artístico a los Estudiantes del CENAR en el 2024" se llevará a cabo en las siguientes etapas:

1. Etapa de Ideación (abril):

- Investigación preliminar y revisión de estudios relacionados con galerías de arte digitales.
- Análisis de tendencias en diseño web, experiencia de usuario y gestión de contenido artístico.
- Definición de objetivos específicos y alcance detallado del proyecto para la plataforma digital del CENAR.

2. Etapa de Ejecución (mayo - junio - Julio):

- Realización del estudio de factibilidad técnica, operativa, económica y de mercado para la galería de arte digital.
- Diseño y desarrollo de la página web principal y la galería de arte digital, integrando funcionalidades de Experiencia de Usuario (UX) y diseño responsivo.
- Implementación de funcionalidades interactivas, herramientas de búsqueda avanzada y opciones de visualización de obras.
- Pruebas de usabilidad y ajustes iterativos basados en el feedback de usuarios potenciales y expertos.

3. Etapa de Recopilación y Generación de Informe (agosto):

- Realización de pruebas finales para asegurar la funcionalidad y accesibilidad de la plataforma.
- Capacitación del personal encargado de la administración y curaduría de la galería de arte digital.
- Elaboración de guías detalladas de uso y mantenimiento de la plataforma para el personal y los estudiantes del CENAR.
- Recolectar resultados obtenidos durante el desarrollo y las pruebas y generación del informe final de investigación.

Esta planificación del programa permitirá una ejecución eficiente y estructurada del proyecto, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos y se logre implementar una plataforma digital efectiva y sostenible para la difusión y apoyo artístico de los estudiantes del Centro Nacional de Artes (CENAR) en San Salvador durante el año 2024.

4. COSTES DE PROGRAMA

A continuación, se presenta el presupuesto detallado para el proyecto "Guía Técnica para el Desarrollo, Diseño y Mantenimiento de una Plataforma Digital para la Difusión y Apoyo Artístico a los Estudiantes del CENAR en el 2024", considerando los productos y servicios necesarios, así como los gastos adicionales incluidos:

1. Desarrollo Web y Diseño de la Galería:

- Diseño y Desarrollo de la Página Web: \$500
- Diseño y maquetación de la interfaz de usuario (UI/UX): \$90
- Implementación de herramientas de gestión de contenido: \$50
- Integración de opciones de búsqueda y filtros avanzados: \$200
- Adaptación y optimización para dispositivos móviles: \$60

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- Implementación de sistema de comentarios y valoraciones: \$60
- 2. Investigación y Estudio de Factibilidad:**
- Investigación Preliminar y Estudio de Mercado: \$155
 - Revisión de estudios y análisis de tendencias: \$75
 - Sondeos y entrevistas con actores relevantes: \$50
 - Implementación de sistema de comentarios y valoraciones: \$30

Actividades	Abril (Ideación)				Mayo (Ejecución)				Junio (Ejecución)				Julio (Ejecución)				Agosto (Recopilación)				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Investigación preliminar																					
Gestión del contenido																					
Definición de objetivos																					
Estudio de factibilidad																					
Diseño y desarrollo de la página																					
Implementación de herramientas interactivas																					
Prueba de usabilidad																					
Pruebas finales																					
Capacitación del personal																					
Elaboración de guías																					
Recopilación de resultados																					

Figura 104. Cronograma de actividades

- 3. Formación y Capacitación:**
- Capacitación del Personal y Elaboración de Guías: \$520
 - Creación de guías de uso y manuales para administradores: \$200
 - Sesiones de formación para el personal encargado: \$300
 - Otros gastos (materiales, logística): \$20
- 4. Infraestructura Tecnológica y Servicios Adicionales:**
- Servidor Web y Alojamiento: \$220
 - Contratación de servidor web y alojamiento por 3 años: \$80
 - Dominio personalizado para la galería: \$50
 - Realización de pruebas de usabilidad y ajustes finales: \$90
- 5. Viáticos y Alimentación:**
- Viáticos para Transportación:
 - Marvin: \$1.35 por viaje
 - Ernesto: \$1.70 por viaje
 - Costo Almuerzo por jornada: \$3.00
- 6. 10% Extra por Imprevistos:**
- 10% del Presupuesto Total: \$282.50
- Presupuesto Total del Proyecto (sin Viáticos): \$1,715**
- Total, de Viáticos y Alimentación:**
- Marvin (20 viajes x \$1.35): \$27
 - Ernesto (20 viajes x \$1.70): \$34
 - Erick (20 viajes x \$1.70): \$34

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

- Costo Almuerzos (20 jornadas x \$3.00): \$60

Total, de Viáticos y Alimentación: \$155

Presupuesto Total Incluyendo Viáticos y Alimentación: \$1,870

Este presupuesto incluye todos los costos estimados para llevar a cabo el proyecto, considerando los recursos necesarios, capacitación del personal, infraestructura tecnológica y servicios adicionales. Este presupuesto puede variar y disminuir ya que algunos costos pueden ser reemplazados. Además, se ha añadido un 10% extra para imprevistos y se han incluido los viáticos y el costo de alimentación según lo acordado por el equipo.

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DE UNA GALERÍA DE ARTE DIGITAL EN EL CENTRO NACIONAL DE ARTES, SAN SALVADOR, EL SALVADOR 2024

Anexo 9 - Branding de Lienzos y trazos



Figura 105. Diseño de Branding para la página web "Lienzos y trazos". Elaboración propia.

