

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES ESCUELA DE ARTES**



**TITULO:  
GUÍA VISUAL DE CONTENIDO GRÁFICO PARA  
EMPREDIMIENTOS VIRTUALES EN APOYO DE MESA DE  
ARTESANOS DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR.**

**PRESENTADO POR:**

**CARNÉ:**

KARLA GRACIELA GONZALEZ CISNEROS	(GC10032)
LEONIDEZ ERNESTO HERNANDEZ ESQUIVEL	(HE09015)
ERICK OMAR HERNÁNDEZ PORTILLO	(HP12041)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN "EL ARTE EN LA GESTION  
CULTURAL" PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS.**

**DOCENTE ASESOR/A:**

MAESTRA XENIA MARÍA PEREZ OLIVA

**COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION:**

MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR  
EL SALVADOR, CENTROAMERICA 27 DE SEPTIEMBRE, 2021

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**

**RECTOR:**

Maestro Roger Armando Arias Alvarado

**VICERRECTOR ACADÉMICO:**

Doctor Raúl Ernesto Azcúnaga López

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:**

Ingeniero Juan Rosa Quintanilla

**SECRETARIO GENERAL:**

Ingeniero Francisco Alarcón

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO:**

Maestro Oscar Wuilman Herrera Ramos

**VICE DECANO:**

Maestra Sandra Lorena Benavides de Serrano

**SECRETARIO:**

Maestro Juan Carlos Cruz Cubías

**AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES**

**DIRECTOR ESCUELA DE ARTES:**

Licenciado Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:**

Maestra Ligia del Rosario Manzano Martínez

**DOCENTE DIRECTORA:**

Maestra Xenia María Pérez Oliva

## AGRADECIMIENTOS

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, por lo que quiero agradecer de todo corazón a mis padres. Hoy cuando concluyo este viaje, esta meta conquistada, quiero agradecerles y externarles toda mi admiración y amor, por siempre estar conmigo como mi apoyo, así como también agradecer que nunca han dejado de creer en mí.

Adicionalmente a todos y cada uno de los docentes que se vieron envueltos en mi desarrollo académico, para los que aún son parte de la currícula académica, como para los que ya no se encuentran con nosotros. Y a Dios que es quien me ha permitido llegar hasta acá.

Karla González

En este largo proceso académico hay infinidad de personas a las que debo agradecer, más sin embargo agradezco a quienes de principio a fin estuvieron dando su apoyo, como a mi madre María Luisa Esquivel que pese a las dificultades estuvo a mi lado, respectivamente a todo el personal docente de la escuela de artes y a mi equipo de proyecto, ya que, en conjunto, con problemas y más pudimos culminar esta etapa académica

Leonidez Hernández

Gracias señor Jesús por darle la fuerza y provisión a mis padres para nunca dejar de creer en mí, brindarme su apoyo incondicional, comprensión y palabras de ánimo. Me gustaría decirte hija que por más oscura que sea la noche, lámpara es a nuestros pies las palabras de Dios todopoderoso. Te amo Camila y deseo que cualquiera que sea tu camino; este lleno de la gracia de Dios.

Erick Hernández

## INDICE

RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCION.....	10
I. CONTEXTO GENERAL.....	12
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	12
1.2 ANTECEDENTES.....	14
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	21
II. OBJETIVOS.....	22
2.1 GENERAL.....	22
2.2 ESPECÍFICOS.....	22
III. CONTENIDO GENERAL.....	23
3.1 FUNDAMENTACIÓN.....	23
3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL.....	29
3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS.....	33
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	35
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	35
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.....	40
4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	43
V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	52
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES .....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ANEXOS.....	60

## INDICE DE FIGURAS

<b>Google Maps 1:</b> San Juan Opico mapa geográfico.....	18
<b>Google Maps 2:</b> Quezaltepeque mapa geográfico.....	18
<b>Google Maps 3:</b> Puerto de La Libertad mapa geográfico.....	19
<b>Google Maps 4:</b> Santa Tecla mapa geográfico.....	19
<b>Gráfica 1:</b> Pregunta 1 “Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual”.....	51
<b>Gráfica 2:</b> Pregunta 2 “Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual”.....	51
<b>Gráfica 3:</b> Pregunta 3 “Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual”.....	52
<b>Gráfica 4:</b> Pregunta 4 “Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual”.....	53
<b>Gráfica 5:</b> Pregunta 5 “Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual”.....	53
<b>Gráfica 6:</b> Pregunta 1 “Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual”.....	54
<b>Gráfica 7:</b> Pregunta 7 “Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual”.....	55

## RESUMEN

En el presente informe de proyecto, se muestra la aplicación de las diferentes disciplinas y estrategias de diseño gráfico utilizadas para la elaboración de una guía visual de contenidos gráficos que le permita a cualquier persona interesada en desarrollar un emprendimiento artesanal; la posibilidad de promocionar sus artesanías a través de las redes sociales más utilizadas hasta la fecha del desarrollo de esta investigación. Además, de abarcar los conceptos más básicos de diseño gráfico para principiantes o personas con nulo conocimiento del tema, se presentan herramientas para el mejoramiento del contenido gráfico para aquellas personas que ya distribuyen sus productos a través de medios digitales. El proyecto, a su vez permitió comprender las dificultades y deficiencias que poseen los miembros que conforman la muestra poblacional tomada para el desarrollo de la guía, dicha muestra está constituida por artesanos que fueron capacitados por CONAMYPE para emprender en el sector artesanal, con lo cual, se espera que de ser posible la intervención de las autoridades gubernamentales; esta investigación y la guía visual de contenido gráfico; puedan ser utilizadas para complementar las temáticas desarrolladas durante la capacitación de los actuales y futuros miembros de las mesas artesanales de El Salvador.

**Palabras claves:** Diseño; Emprendimiento; Artesanías; Digital; Principiantes.

## **ABSTRACT**

The following undergraduate work points out the implementation of different Graphic Design disciplines and strategies applied to elaborate a visual guideline of graphic contents, to enable anyone interested in developing an artisanal entrepreneurship the possibility of promoting their crafts on the most used social media current to this investigation. Also to use the fundamental concepts of Graphic Design for novices or those with no knowledge about the subject, it offers tools for the graphic content improvement for those who already distribute their products through digital platforms. The research, made possible the understanding of the constraints and deficiencies the members of the sample for this guideline possess; such sample is constituted by artisans CONAMYPE trained before they embarked on the cottage industry, whereby the intervention of government authorities is expected. This investigation and the visual guideline of graphic contents may be implemented to complement the topics developed throughout the training of existing and future members of the artisanal committees in El Salvador.

**Keywords:** Design; Entrepreneurship; Handicraft; Digital; Beginners.

## INTRODUCCIÓN

El presente informe del proyecto titulado: Guía visual de contenido gráfico para emprendimientos virtuales en apoyo de mesa de artesanos de La Libertad, El Salvador, 2021, tuvo como principal objetivo brindar recursos visuales, a través de conocimientos básicos de diseño gráfico y manejo de redes sociales; al sector artesanal del departamento de La Libertad. Contribuyendo así al mejoramiento de las buenas practicas que los emprendedores artesanales tienen en la promoción de sus productos a través de las redes sociales Facebook e Instagram.

El beneficio de la realización del proyecto surge de la necesidad que los emprendedores artesanales tienen para trasladar la promoción de sus productos físicos hacia el comercio digital, por medio de publicaciones que cumplan criterios visuales básicos para tener una atractiva presentación y que dicho contenido sea destacado para captar la atención de los potenciales consumidores.

La importancia de realizar ese tipo de investigaciones radica en las dificultades que los artesanos tradicionales tienen para adoptar la comercialización digital de las artesanías, pues en gran medida, los miembros de la mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad; son personas mayores a los 50 años y dicho grupo etario manifiestan dificultad para adaptarse al constante cambio del mundo digital.

Es importante mencionar también que los miembros de la mesa artesanal del departamento de La Libertad, reciben respaldo de CONAMYPE, sin embargo dicha entidad gubernamental, no brinda asesorías personalizadas para cubrir las necesidades graficas que los emprendimientos tienen; esto se debe a la gran cantidad de personas a nivel nacional que son miembros de las mesas de desarrollo artesanal y esto implicarían contratar una cantidad muy grande de personal capacitado en diseño gráfico para brindar las asesorías correspondientes al tema.

A continuación, se presenta, desglosada en seis apartados, la intervención que se tuvo con la realización de la investigación para brindar una posible solución ante las dificultades manifestadas por los miembros de la mesa para adaptarse al mundo digital, durante la cual se conoció que el mayor problema de los artesanos era carecer de conocimientos y conceptos básicos de diseño gráfico, no contar con asesorías de especialistas del tema para trasladar su emprendimiento al área digital, desconocer de criterios básicos que las redes sociales pedían para que sus emprendimientos tuvieran mejor aceptación con los clientes, recursos y herramientas para facilitarles la creación de contenido de valor y finalmente desconocer las practicas que las grandes empresas tienen para que sus productos se destaquen y se mantengan en la mente de los consumidores.

Finalmente, la cooperación de los desarrolladores del proyecto en conjunto con la muestra poblacional; dio como resultado una guía visual de contenido gráfico basado en las necesidades de los miembros de la mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad, en la cual, se exponen temáticas relevantes para emprendimientos artesanales que desean tener una presencia digital de calidad y con valores en los cuales sus potenciales clientes se sientan identificados con la marca, y por consiguiente lograr un compromiso de los clientes para adquirir los productos artesanales.

## I. CONTEXTO GENERAL

### 1.1 DESCRIPCIÓN

Guía visual de contenido gráfico para emprendimientos virtuales en apoyo de mesa de artesanos de La Libertad, El Salvador fue un proyecto dirigido a la Mesa de Desarrollo Artesanal del departamento de La Libertad. Tuvo una duración de 4 meses y para su realización estuvieron involucrados 12 miembros tomados como muestra poblacional de las cuatro mesas que conforman la mesa departamental de La Libertad.

El proyecto buscaba brindar a los beneficiarios un instrumento que sirviera de guía para el desarrollo de un emprendimiento artesanal en un ámbito virtual. Por lo tanto, se pretendía abordar temáticas relacionadas a Branding, diseño gráfico y uso de redes sociales para la promoción de un producto.

El proyecto se desarrolló en las siguientes etapas:

**a) Identificación de necesidades, dificultades y fortalezas graficas:**

Se realizó una encuesta que permitió obtener la información necesaria sobre la cantidad de entendimiento que tenían los beneficiarios acerca de temas relacionados a Branding, diseño gráfico, estrategias de marketing y manejo comercial de redes sociales.

En esta etapa se buscó obtener la información que serviría para comprender la percepción de los beneficiarios en cuanto a los temas que se abordarían en la guía visual.

**b) Definición de los apartados y áreas a cubrir en la guía de contenido gráfico:**

Se recopilaron los criterios obtenidos durante la etapa de identificación de las necesidades, dificultades y fortalezas. Que permitieron definir de una manera progresiva el contenido de la guía, para facilitar la lectura y dirigir al beneficiario hacia un proceso sucesivo que le

permitirá realizar su emprendimiento desde una etapa básica hasta una etapa avanzada.

**c) Creación de la guía visual:** Se elaboró el producto final del proyecto, el cual es la guía visual basada en las etapas anteriores de la investigación. Durante esta etapa se creó el contenido para cada uno de los apartados a tratar durante la guía, los cuales son:

- 1. Conceptos básicos del diseño gráfico:** Se abordan los conceptos básicos de que es diseño gráfico y como utilizarlo para crear o mejorar la identidad grafica de una marca.
- 2. Branding para emprendedores:** Durante este apartado se le guio al lector a la realización del Branding para su emprendimiento.
- 3. Fotografía de productos artesanales:** Se les instruiría a los participantes, la manera correcta para tomar fotografías sin equipo profesional, pero, que les permita obtener los mejores resultados posibles. Utilizando parámetros que Facebook, Instagram y WhatsApp requieren para la optimización de las fotografías. Esta etapa forma parte de las herramientas y temáticas que no pudieron ser tratadas debido a la emergencia sanitaria Covid-19.
- 4. Mi primera Fanpage:** Durante esta etapa se realizó la Fanpage en Facebook, Instagram y WhatsApp que les permitirá a los emprendedores trasladar su emprendimiento al ámbito virtual.
- 5. Promoción virtual de productos:** Una vez realizada la Fanpage, se procedió a explicar criterios a tener como referencia para la correcta redacción y publicación de contenido en redes sociales.
- 6. Marketing para principiantes:** Esta etapa permitiría que los participantes adquirieran conocimientos de estrategias de Marketing orgánico y Marketing de Pago en Facebook e Instagram. Esta etapa sería la última para que se pusieran en práctica los conocimientos adquiridos durante todas las etapas anteriores. Desafortunadamente

esta etapa no pudo ser abarcada; posteriormente se hará mención de las razones que impidieron su desarrollo.

**d) Evaluación de la correcta comprensión de la guía visual:** Se realizaría una nueva encuesta que permitiría comprender la correcta comprensión de la guía visual. Para entender la facilidad o dificultad con la cual la guía era comprendida. Esta etapa era de suma importancia para discernir las mejorías que la guía debía tener para su implementación en el resto de los miembros de la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad. Al igual que las etapas anteriormente mencionadas, no pudo ser realizada debido a contratiempos provocados por la emergencia sanitaria Covid-19.

## **2.2 ANTECEDENTES**

La Mesa de Desarrollo Artesanal del departamento de La Libertad está conformada por 4 mesas: Mesa de Artesanos del Puerto de La Libertad, Mesa de Artesanos de Santa Tecla, Mesa de Artesanos de Quezaltepeque y Mesa de Artesanos de San Juan Opico. En total la Mesa de Desarrollo Artesanal del departamento de La Libertad cuenta con 83 miembros activos.

El desarrollo de este proyecto estuvo basado en una muestra de 3 representantes de cada mesa, dando un total de 12 representantes, esto debido a que considerando el factor tiempo para la realización del proyecto, no era factible trabajar con la totalidad de los miembros.

Los criterios utilizados para la selección de los tres representantes de cada una de las cuatro mesas que conforman la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad fueron:

- **Edad:** con la finalidad de tener una muestra poblacional que beneficie a la mayoría de los miembros, se tomaron tres distintos rangos de edad considerando al miembro más joven, el miembro de edad intermedia y el miembro de edad más avanzada.
- **Género:** debido a que en su mayoría; las cuatro mesas están conformadas por mujeres, la muestra fue constituido por dos mujeres y un hombre.
- **Rubro artesanal:** el rubro de cada uno de los tres representantes era distinto con la finalidad de obtener un beneficio general sin distinción de rubros.
- **Conocimiento básico del uso de Smartphone:** este criterio fue de suma importancia, pues, se buscaba que el beneficiario ya contara con conocimientos de cómo usar un Smartphone para evitar deficiencias en aspectos que no serían abordados durante el proyecto.
- **Conocimiento básico del uso de redes sociales:** este criterio cumple la necesidad de constatar que la muestra seleccionada ya contaba con conocimientos del uso de redes sociales a manera personal; para facilitar la inducción hacia el uso de redes sociales con una finalidad comercial-publicitaria.

### **Dinámica territorial**

La Mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad; hasta la fecha de ejecución de la investigación estaba conformada por cuatro municipios del departamento de La Libertad, El Salvador. Dicho departamento, se encuentra situado en la zona centro-occidental del territorio nacional, siendo este, uno de los departamentos con mayor relevancia para el país debido a su diversificación económica y el poseer las dos principales carreteras que conecta Guatemala con el resto de los departamentos de El Salvador.

Dichos factores territoriales aportan no solamente un crecimiento económico al país, sino también brindan oportunidades de empleo para los ciudadanos del departamento. Sin embargo, esas oportunidades laborales muchas veces implican un conocimiento académico avanzado y un rango de edad por debajo de los 30 años. Es por esa razón que muchos de los ciudadanos optan por establecer un emprendimiento con el que pueda obtener ingresos económicos.

Entre los sectores productivos del departamento de La Libertad se encuentra:

- Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Zonas Francas (constituidas principalmente por fábricas, bodegas y maquilas textiles).
- Turismo de montaña y Turismo de zona costera
- Fabricación de artículos desechables de uso personal.
- Fabricación de papeles y cartones para impresión de etiquetas.
- Fabricación de varillas de hierro y acero.

Los datos del Banco Central de Reserva de El Salvador indican que los cinco departamentos con mayor recepción de remesas al mes de mayo de 2018 fueron: San Salvador (19.4%), San Miguel (11.8%), La Unión (8.3%), Santa Ana (7.9%) y La Libertad (7.7%), y entre los que reciben menos remesas están San Vicente (3.4%) y Cuscatlán (2.4%).

Durante el año 2019 la remesa monetaria promedio fue de US\$264.8; levemente mayor a la del año anterior cuando fue de US\$263.8. Los departamentos de Chalatenango, Morazán y Cabañas percibieron una remesa media mayor a los US\$300. Mientras que los departamentos de La Libertad, Sonsonate, La Paz y San Salvador cobraron una remesa media menor a los US\$250.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> (Las remesas familiares crecieron 8.9% a mayo de 2018, 2021)

Claramente las remesas familiares tienen gran relevancia en el desarrollo de los ciudadanos salvadoreños, pues, les brinda un ingreso económico a aquellas personas en calidad de desempleo y a su vez les permite conservar el tiempo libre para realizar un emprendimiento que a futuro se convierta en su ingreso principal.

Uno de los factores que tiene mayor impacto negativo en la cotidianidad de los ciudadanos del departamento de la Libertad, es la sobrecarga vehicular debido al paso de transporte de mercadería y residentes de la zona occidental que deben trasladarse hacia la zona central para desempeñar sus labores. Este factor dificulta el fácil acceso a transportar cualquier mercadería entre los municipios del departamento.

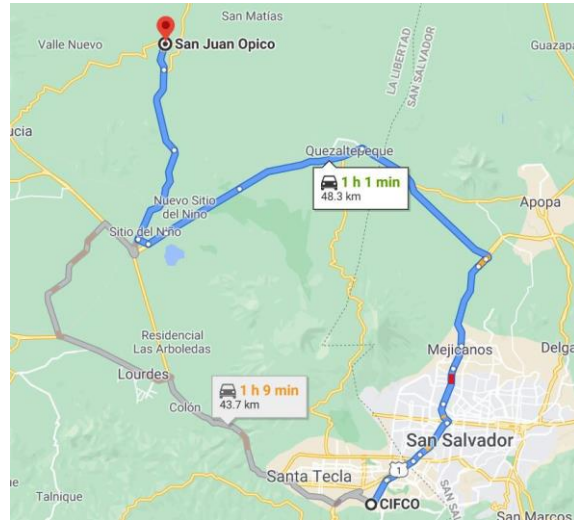
Como antes se ha mencionado, la realización de este proyecto fue basada en el departamento de La Libertad, pero tomando únicamente los cuatro municipios que conforman la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad, los cuales son: Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque y San Juan Opico.

Comúnmente, los eventos que buscan promover la comercialización de las artesanías hechas por los miembros de las mesas de desarrollo artesanal de todo el país, son realizados en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) ubicado en el departamento de San Salvador.

A continuación, se muestran mapas geográficos para contextualizar el esfuerzo de traslado, que las cuatro mesas que conforma la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad, tienen que hacer para acudir a los eventos celebrados en CIFCO.

## San Juan Opico

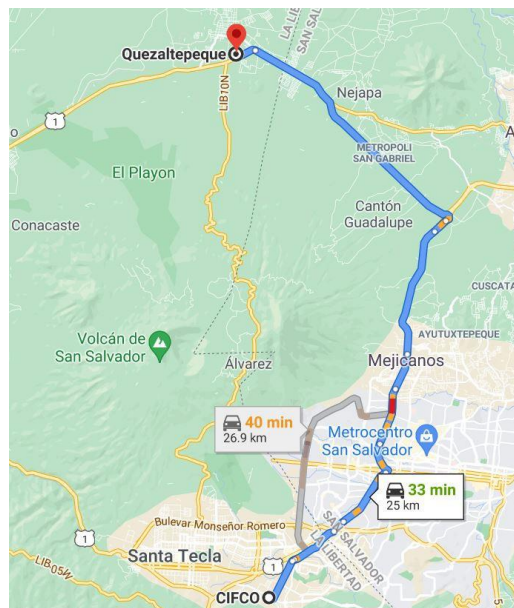
El municipio de San Juan Opico está ubicado aproximadamente a 48.3 km de distancia con el Centro Internacional de Ferias y Convenciones(CIFCO).



Google Maps 1

## Quezaltepeque

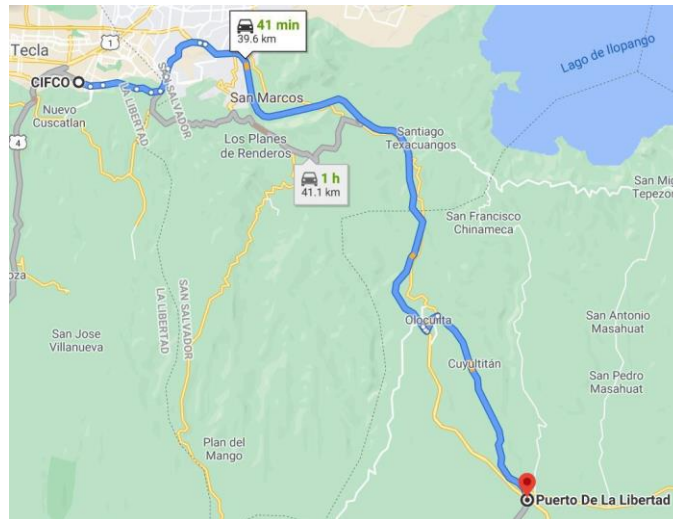
El municipio de Quezaltepeque está ubicado aproximadamente a 25 km de distancia con el Centro Internacional de Ferias y Convenciones(CIFCO).



Google Maps 2

### Puerto de La Libertad

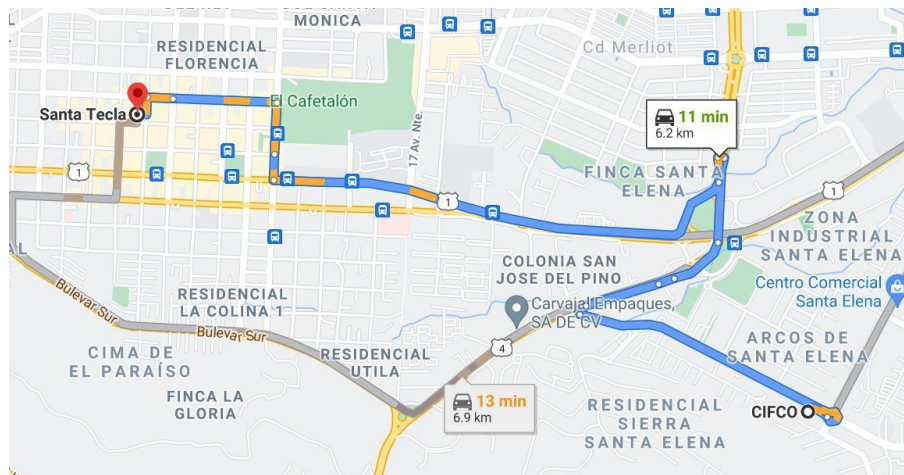
El Puerto de La Libertad está ubicado en el municipio homónimo del departamento y existe una distancia aproximada de a 40 km de distancia con el Centro Internacional de Ferias y Convenciones(CIFCO).



Google Maps 3

### Santa Tecla

El municipio de Santa Tecla está ubicado aproximadamente a 6.2 km de distancia con el Centro Internacional de Ferias y Convenciones(CIFCO).



Google Maps 4

### **Dinámica sectorial**

El gobierno de El Salvador buscando darle soluciones a la demanda laboral, ha facilitado alternativas para aquellas personas interesadas en promover la cultura de su municipio y a su vez obtener un ingreso económico por medio de la creación de piezas artesanales. La entidad gubernamental encargada de promover este desarrollo artesanal es la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

A pesar de que las cuatro mesas tratadas durante este proyecto pertenecen al mismo departamento geográfico, tres de ellas mostraron similitudes debido a su aproximación y la situación geográfica, dichas mesas son la Mesa de Desarrollo Artesanal de San Juan Opico, la Mesa de desarrollo Artesanal de Quezaltepeque y la Mesa de Artesanos de Santa Tecla. Dichas mesas comparten características en cuanto a los materiales que sus miembros utilizan para la fabricación de sus obras y los elementos iconográficos.

Similitudes:

- Uso de técnica macramé como forma de expresión artesanal.
- Madera como material principal de elaboración.
- Uso de elementos florales.

A diferencia de las otras mesas, la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad mostro rasgos muy de acorde a su posición geográfica, pues, los materiales y elementos utilizados por la mayoría de sus miembros, son residuos orgánicos provenientes del mar como lo son: conchas, arena, piedras, caparazón de crustáceos y además de eso su iconografía es bastante afín a las actividades propias del mar.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El comercio online por medio de redes sociales y sitios web ha venido para cambiar radicalmente la manera en la cual los vendedores y consumidores interactúan ante el comercio de cualquier tipo de producto sin importar el rubro. Ante el surgimiento de la pandemia provocada por el coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19) la transición hacia la digitalización del comercio fue acelerada debido al cierre de establecimientos públicos para evitar aglomeraciones y se recurrió al uso de sitios web para realizar cualquier tipo de actividades como trabajo y estudios desde casa. Por esa razón la visita a centros comerciales y mercados de artesanías disminuyó dramáticamente; provocando así una reducción bastante significativa de las ventas de productos artesanales y con lo cual; la falta de ingresos económicos para que las personas dedicadas a los distintos rubros de artesanías siguieran subsistiendo o mejorando su situación económica.

Abonando a la situación sanitaria provocado por COVID-19 cabe recalcar que gran parte de las personas dedicadas al rubro de las artesanías enfocan sus esfuerzos a la venta de sus productos por medio eventos organizados por CONAMYPE, alcaldías y entidades no gubernamentales; con lo cual, la recurrencia con la que ellos promovían sus productos a un público concentrado en un solo lugar dejó de existir.

Por esas razones se considera factible optar por nuevas formas de comercialización; mucho más eficientes e inmediatas para que los actuales y futuros artesanos emprendedores puedan mantener una interacción eficiente que sea traducida a posibles ventas a consumidores que buscan adquirir artesanías desde la comodidad de su casa.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar las habilidades de comunicación gráficas para la promoción virtual de piezas artesanales de los miembros de la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad por medio de una guía visual de contenido gráfico.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar por medio de un estudio cualitativo, las necesidades, dificultades y fortalezas graficas de los artesanos para un mejor posicionamiento de un emprendimiento nuevo o ya establecido del sector artesanal.
- Definir contenidos y áreas a cubrir con la guía de contenido gráfico, haciendo uso de redes sociales.
- Formulación de la guía con conocimientos básicos o nulos sobre el correcto contenido grafico en redes sociales, diseño gráfico y Branding.
- Implementación de la guía visual en los 12 emprendimientos seleccionados como muestra de la mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad.
- Evaluar los resultados obtenidos con la implementación de la guía, a fin de dar continuidad al proyecto.

### **III. CONTENIDO GENERAL**

#### **3.1 FUNDAMENTACIÓN**

Partiendo de todos los datos recolectados sobre la mesa artesanal del departamento de La Libertad, se obtuvo un panorama amplio sobre su situación actual, identificando las carencias que los miembros presentan a nivel gráfico y al manejo comercial de las redes sociales Facebook e Instagram.

Se debe tener en cuenta que generalmente un artesano/emprendedor carece de conocimientos sobre el manejo de social media y diseño gráfico, usualmente debido a la manera empírica de trabajar hasta ir mejorando la calidad y promoción de sus productos. Esta es una de las problemáticas más importantes por las que se vuelve oportuna la realización de esta guía, para que los artesanos emprendedores tengan un material de apoyo, que les instruya al correcto manejo de sus redes sociales y a su vez un mejor posicionamiento de los productos y marca a nivel digital.

#### **¿Por qué tiene relevancia la creación de esta guía visual?**

Considerando la situación sanitaria del mundo entero hasta la fecha de la realización de esta investigación, provocada por la enfermedad de virus COVID- 19, la comercialización presencial de cualquier producto sin importar el rubro ha tenido una caída drástica y en contra posición a eso, las redes sociales han tenido un auge sustancial para la comercialización digital de productos físicos.

Al mismo tiempo la competitividad digital es crucial, ya que, debido al cierre de espacios públicos, la venta a través de redes sociales se volvió el único meto en el que los emprendedores lograron seguir percibiendo ingresos por medio de sus productos. Sin embargo, se vuelve un reto para las personas que no tienen

ningún conocimiento básico sobre social media y diseño gráfico poder realizar correctamente la promoción de sus productos.

### **Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal.**

El día viernes 4 de noviembre de 2016 fue publicado en el diario oficial el decreto N° 509 que tiene por objeto fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental a la persona dedicada a la producción de artesanías, con énfasis a las personas de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.<sup>2</sup>

La ley tiene además como finalidad los siguientes apartados

- a. La protección y reconocimiento de la persona artesana;
- b. El desarrollo de las habilidades artísticas y capacidades productivas del sector artesanal;
- c. El resguardo de las tradiciones y saberes ancestrales, así como la promoción de expresiones culturales que generan identidad nacional;
- d. Facilitarla inserción y participación del sector artesanal en los mercados nacionales e internacionales;
- e. Fomentar y facilitar la asociatividad; y,
- f. Fortalecer las capacidades empresariales de las personas artesanas.<sup>3</sup>

La ley estableció que el Ente Ejecutor de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal debía ser CONAMYPE, dicho ente nace en el año 1996.

---

<sup>2</sup> (LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL., 2021)

<sup>3</sup> (Marco legal de la micro y media empresa, 2021)

## **CONAMYPE.**

En mayo de 1996, por decreto ejecutivo N° 48, nace la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), como una entidad con dependencia de la Vicepresidencia de la República. Luego, para el año 2000 pasa a formar parte de entidad adscrita al Ministerio de Economía, por considerarse que el segmento MYPE es clave para el desarrollo económico del país.

El trabajo de CONAMYPE no está enfocado únicamente en la ejecución de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal; sino que es una entidad que busca facilitar el desarrollo de la micro y pequeña empresa sin importar el rubro de dichas empresas.

En lo que respecta a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal y CONAMYPE, es importante mencionar que CONAMYPE tiene como principal tarea, la planeación y ejecución de actividades y eventos para la promoción de las mesas de Desarrollo Artesanal de todo el país. Dichos eventos comúnmente son realizados en las instalaciones del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), estos eventos no tienen ningún costo para los artesanos de conforman las mesas de desarrollo artesanal.

### **Articulación de las mesas de desarrollo.**

La Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal, surge en octubre de 2010, con el objetivo de contar con un espacio amplio para la participación del sector artesanal en el país. Surge bajo el marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal, impulsada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), la cual se establece con el convenio firmado entre Fondos FANTEL y CONAMYPE.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> (Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal, 2021)

La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal, en una de las facultades entregadas a CONAMYPE establece lo siguiente: *“Crear y administrar Centros de Desarrollo Artesanal para el fomento de procesos asociativos, fortalecimiento de las capacidades productivas del sector artesanal, comercialización, formación y capacitación.”*<sup>5</sup>

Esa facultad nos permite comprender la finalidad primordial de CONAMYPE en cuanto a las mesas de desarrollo, pues busca que los miembros de las mesas creen una actitud de cooperativismo para el fortalecimiento de los miembros y el desarrollo progresivo de muestras artesanales de cada región.

Las mesas de desarrollo están estructuradas de la siguiente manera:

1. **Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal:** es la mesa principal y está constituida por representantes de cada mesa territorial. Dicha mesa tiene como función principal gestionar con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales para mejorar las condiciones de los artesanos y artesanas.<sup>6</sup>
2. **Mesa de desarrollo departamental:** es la mesa representante de cada departamento del país, y tiene como finalidad organizar y promover eventos dentro de sus respectivos departamentos geográficos.
3. **Mesa de desarrollo territorial:** estas mesas corresponden a un territorio municipal en cada departamento del país.

### **Emprendedurismo y post pandemia.**

En el año 2014 el gobierno de El Salvador, estableció una política nacional que busca incentivar el crecimiento de la economía del país por medio de la promoción y el apoyo a nuevos emprendimientos.

---

<sup>5</sup> (Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal, 2021)

<sup>6</sup> (Política Nacional de Emprendimiento, 2021)

La cual busca constituirse en una herramienta de política económica para propiciar el desarrollo de nuevas empresas que logre contribuir a la economía salvadoreña y permita superar las tendencias de bajo crecimiento económico, fomentando la producción de los bienes y servicios transables, con valor agregado y diversificación productiva y de mercados.

Los ejes estratégicos de la política son:

- Innovación en la Industria de Soporte
- Acceso a Financiamiento
- Articulación Institucional
- Mentalidad y Cultura Emprendedora
- Emprendimiento en el Sistema Educativo

Desde el surgimiento de esta política, cada uno de los gobiernos del país, han buscado la manera de incentivar el surgimiento de nuevas empresas en su primera faceta como emprendimiento. Por esa razón uno de los mecanismos que recurrentemente el gobierno utilizaba para incentivar las nuevas empresas era el otorgamiento de Capital semilla no reembolsables que fuera utilizado para innovar en mercados poco recurrentes. Dicho capital semilla era asignado por medio de etapas de selección para que el dinero fuese asignado apropiadamente.

En marzo del año 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) hizo pública la confirmación de una pandemia causada por un nuevo coronavirus llamado Sars Covid-19, dicha pandemia desencadenó cierres masivos de espacios públicos para comercio y recreación. Los cierres masivos y las cuarentenas obligatorias generaron tiempos libres muy prolongados para la población en general, por lo cual, la utilización de tecnologías incremento drásticamente.

La palabra *Emprendimiento* genera alrededor de 61,200,000 resultados en el buscador de Google a nivel mundial. Desde el 5 de enero del año 2020 hasta el 2 de mayo del año 2021 la palabra *Emprendimiento* ha tenido aumentos de

interés de popularidad en las búsquedas de Google en El Salvador; teniendo como mayor pico de interés en el periodo del 14 al 20 de febrero del año 2021.<sup>7</sup>

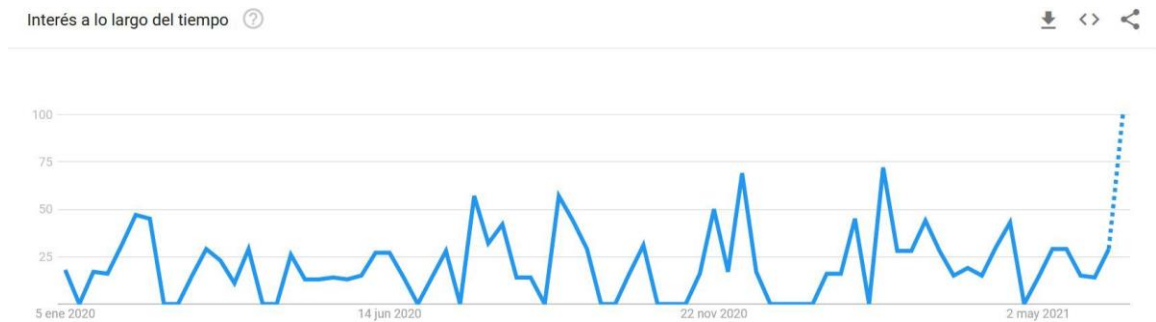


Tabla 1 Google Trends

Podría aludirse que dicho interés en la palabra *Emprendimiento* ha sido generado a causa del cierre de los establecimientos y el comercio se ha trasladado hacia formas poco tradicionales en El Salvador como lo es el comercio online. Pero también cabe la posibilidad que el incremento de las búsquedas sea debido a la ayuda económica que el gobierno del presidente Nayib Bukele por medio del Banco de Desarrollo de El Salvador (Bandesal) ha entregado a empresas del sector formal, informal y artesanos afectados por la pandemia del virus Sars Covid-19. Esta ayuda económica es un Fideicomiso que tiene como objetivo la recuperación económica de las empresas salvadoreñas luego de las afectaciones causadas por la pandemia.<sup>8</sup>

Hasta junio de 2021 el Fideicomiso para la recuperación económica post-pandemia ha sido el único programa de apoyo económico para el sector comercial del país, por parte del gobierno del presidente Nayib Bukele. Sin embargo, para aplicar al programa se debía comprobar legalmente la afectación provocada por la pandemia y además de eso, ser contribuyentes del ministerio de Hacienda de El Salvador.

<sup>7</sup> (Emprendimiento, 2021)

<sup>8</sup> (Acerca de FIREMPRESA, 2021)

Por tal razón gran parte de los artesanos informales del departamento de La Libertad no fueron elegibles para aplicar al programa.

Estos factores corroboran nuevamente la importancia de entidades, organizaciones no gubernamentales o grupos académicos sin fines de lucro, que estén dispuestos de brindar alternativas viables para la población en general que tenga intereses de emprender en cualquier rubro comercial.

### **3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL**

Desafortunadamente debido a las restricciones de reuniones y eventos presenciales, se tuvo la dificultad de no poder implementar todas herramientas y temáticas establecidas durante el protocolo de la investigación.

Los participantes tomados como muestra para el desarrollo del proyecto, manifestaron no tener la disponibilidad del tiempo para mantener reuniones periódicas por medios digitales de conferencias como Zoom y Google meet además del temor que les provocaría tener una reunión presencial ante el contagio de Covid-19.

Expresaron que dichas reuniones fuesen presenciales o virtuales demandarían gran cantidad de tiempo libre para recibir las capacitaciones y debido a la problemática económica acentuada por la emergencia sanitaria Covid-19, muchos de los artesanos de la mesa departamental de La Libertad; habían tomado a bien optar por nuevas formas de adquirir ingresos económicos, pues, la suspensión de eventos masivos trajo un desplome de las ventas de productos artesanales.

Esto anterior fue como resultado de tres puntos muy concretos:

1. Gran dependencia de las mesas artesanales hacia la disposición que las entidades gubernamentales tengan para que exista un evento que les

permita exponer sus artesanías a un público concentrado en un mismo lugar.

2. El principal espacio utilizado para la realización de eventos para promover las artesanías siempre había sido el Centro Internacional de Ferias y Convenciones CIFCO en San Salvador, sin embargo, dicho lugar ha sido transformado por tiempo indefinido como *Hospital El Salvador*, hasta la fecha de la realización de esta investigación, el Hospital El Salvador es el centro neurálgico para el tratamiento de enfermos por Covid-19.
3. La compra de productos artesanales, artísticos y ornamentales tuvo un impacto negativo muy grande debido a que la mayoría de los consumidores priorizaban satisfacer necesidades básicas antes de adquirir un producto con una finalidad decorativa.

A continuación, se establecen puntualmente los asuntos que no pudieron ser tratados durante la ejecución del proyecto.

1. **Muestra poblacional:** Originalmente se estableció una muestra poblacional de 3 miembros por cada una de las 4 mesas artesanales, dando un total de 12 participantes que constituirían la muestra poblacional para ejecutar el proyecto, desafortunadamente 7 de los miembros desistieron de continuar colaborando con el proyecto manifestando que su salida del proyecto se debía a la falta de tiempo, abandono momentáneo de las actividades artesanales para buscar actividades labores más estables que les brindara un ingreso constante y otros mencionaron tener temor al contagio de Covid-19 si se exponían a realizar actividades presenciales con personas fuera de su núcleo familiar.

- 2. Fotografía de productos artesanales:** Se les instruiría a los participantes, la manera correcta para tomar fotografías sin equipo profesional, pero, que les permitiría obtener los mejores resultados posibles. Utilizando parámetros que Facebook, Instagram y WhatsApp requieren para la optimización de las fotografías.

**Causas que impidieron la ejecución:** Esta etapa debía ser realizada de manera presencial por medio de una capacitación, en la cual los ejecutores del proyecto debían suplir los materiales para la realización de la actividad y mostrarles a los participantes la manera correcta de usar cada elemento.

Los miembros de la muestra manifestaron un rechazo a la realización de cualquier actividad que involucrara contacto físico con otras personas fuera de su núcleo familiar y veían un potencial foco de contagio al compartir objetos con varias personas al mismo tiempo.

Al exponerles una alternativa para la realización de la actividad, por medio de una reunión virtual en Zoom o Google Meet expresaron dificultad para completar el listado de materiales y equipo que se usaría para realizar la actividad además de la falta de tiempo para realizar la actividad.

Después de considerar los puntos anteriormente mencionados, se determinó anular la ejecución de dicha etapa para evitar que los participantes incurrieran en gastos.

- 3. Marketing para principiantes:** Se les mostraría dos tipos de estrategias; Marketing orgánico y Marketing de Pago en Facebook e Instagram. Esta etapa sería la última en ser realizada para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las etapas anteriores.

**Causas que impidieron la ejecución:** Los inconvenientes para la realización se debieron a que no se ejecutó la etapa posterior que consistía en la toma de fotografías a los productos artesanales. El principal criterio que Facebook e Instagram establecen para una correcta publicidad, es el uso predominante de imágenes sobre el texto.

Basado en los análisis que Facebook e Instagram han realizado, han determinado que los usuarios no se agradan con las publicidades que están saturadas de texto y sus fotografías tiene mala calidad o baja resolución.

4. **Impresión de la Guía Visual de contenido gráfico:** Originalmente se había establecido que la guía visual sería un material impreso para facilitarle el aprendizaje a los miembros participantes. Dicho material constaría de contenido textual respaldado con imágenes ilustrativas para una mejor comprensión. Debido a las precauciones sanitarias para la propagación del Covid-19, dicho material sería un potencial vector de contagio abonado a la dificultad que conllevaba su distribución a cada uno de los participantes.
5. **Evaluación de la correcta comprensión de la guía visual:** Se realizaría una nueva encuesta que permitiría comprender la correcta comprensión de la guía visual. Para entender la facilidad o dificultad con la cual la guía era comprendida. Esta etapa era de suma importancia para discernir las mejoras que la guía debía tener para su implementación en el resto de los miembros de la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad.

**Causas que impidieron la ejecución:**

Hasta la fecha de la realización del presente informe final, aun se sigue manteniendo en comunicación con los participantes, pero gran parte de ellos manifiesta que por cuestiones de tiempo; no han cumplido la totalidad de las temáticas desarrolladas en la guía visual. Manifestaron

tener interés pero que el tiempo requerido para el desarrollo era muy breve para comprender temáticas con las cuales nunca antes habían tenido algún contacto.

Expresaron que el mayor desafío era el aprendizaje de los conceptos básicos y definiciones del diseño gráfico porque era prácticamente volver a realizar estudios académicos y requería una dedicación especial para comprenderlos, identificarlos y posteriormente saber incorporarlos a sus emprendimientos.

### **3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS**

#### **1. Muestra poblacional:**

La discontinuidad de los siete participantes que abandonaron el proyecto se dio durante el periodo de finales de julio de 2021 e inicios de agosto del 2021; fechas en las cuales ya se estaba realizando la diagramación y digitalización de la guía visual. Por tales motivos se tomó a bien que para evitar un retroceso en el progreso del proyecto lo más conveniente era continuar con los 5 participantes que si deseaban seguir colaborando, pues, la recopilación de datos que serían la base para la elaboración de la guía visual; ya se habían obtenido y solo faltaría desarrollar el contenido.

No se optó con incluir nuevos participantes a la muestra para evitar una nueva recolección de datos y prevenir una alteración en el contenido ya desarrollado, pues, significaría un retraso muy significativo en las fechas de entrega de la guía visual y por consiguiente impediría la elaboración del informe final.

## **2. Fotografía de productos artesanales:**

Debido al impedimento para realizar esta actividad, no fue posible evaluar la factibilidad de su implementación, por lo tanto, se optó por establecer ejemplos ilustrativos dentro de la guía para que los lectores adquieran una noción de los elementos y equipos necesarios para obtener una buena composición fotográfica.

## **3. Marketing para principiantes:**

En consecuencia, a la falta de realización del apartado de *Fotografía de productos artesanales*; no existía manera adecuada de tratar el tema relacionado a la promoción de los productos artesanales por medio de publicidad orgánica o de paga en Facebook e Instagram. Por lo que se reemplazó ese apartado por un nuevo apartado que se consideró de gran utilidad para la creación de contenido en redes social. Dicho apartado consta de una recopilación de app y sitios web con recursos gratuitos para creadores de contenido.

## **4. Impresión de la Guía Visual:**

Considerando las dificultades que implicaba entregar de manera física las guías a cada uno de los miembros participantes. Se optó por brindarles el material en un archivo digital para que pudiera ser visualizado desde cualquier dispositivo electrónico. Dicha opción facilitó la entrega del material, permitió la continuidad del proyecto y eliminó cualquier tipo de transmisión del Covid-19.

## **5. Evaluación de la correcta comprensión de la guía visual:**

Originalmente se había planificado una evaluación presencial similar a un focus group para evaluar la correcta comprensión de la guía visual,

pero como en los demás apartados, no fue posible debido a las restricciones provocadas por la pandemia Covid-19. Por lo tanto, se continuó teniendo comunicación con los involucrados para conocer la facilidad y dificultades encontradas al momento de comprender la guía visual, de esta manera la evaluación se realizó de forma individual vía mensajería de texto y finalmente se realizó una encuesta virtual para conocer la correcta comprensión de los contenidos de la guía.

## **IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

### **4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS**

#### **Reunión de planteamiento de posibles temas a abordar**

Esta actividad se dividió en 2 etapas, la primera donde se realizó una reunión consultativa y expositiva. La cual se realizó con los participantes de la muestra poblacional y los miembros del grupo de investigación. Dicha reunión se llevó a cabo por medios virtuales con ayuda de la plataforma Zoom debido a las dificultades del confinamiento mundial provocados por la pandemia Covid-19.

En este acercamiento grupal, se evaluó la forma de obtener la información a través de medios virtuales a falta de espacios físicos disponibles para la investigación. Por lo que se dispuso que por cuestiones de logística se avocaría siempre a medios digitales para evitar la propagación del Covid-19.

Posteriormente se realizó la segunda reunión grupal donde basados en la bibliografía encontrada, se materializaron las temáticas necesarias a tratar dentro de la guía práctica. Donde se discutió la necesidad de abordar materia legal, como la ley de propiedad intelectual, así como las políticas de uso de las redes sociales a utilizar.

En esta segunda etapa de reuniones un punto importante a tratar fue discernir la información necesaria de la innecesaria; para finalmente seleccionar los temas más importantes. Sin embargo, con la comparación y consultación de las bibliografías, se fundamentaron más fácilmente las 6 temáticas principales a abordar. Esta etapa también fue idónea para percibir el conocimiento de diseño gráfico, marketing y manejo de redes sociales que los participantes de la muestra poseían durante ese punto de la investigación.

### **Selección final de seis principales temáticas a desarrollar.**

En lo referente a la actividad, la primera dificultad encontrada, fue delimitar la información de los temas a desarrollar. Puesto que cada uno de los temas se consideraba igualmente importante en cuando a la falta de acceso a información de los integrantes de la mesa artesanal de La Libertad. Por lo que se desglosaron las temáticas que se consideraron más relevantes:

- Conceptos básicos del diseño gráfico
- Branding para emprendedores
- Fotografía de productos artesanales
- Buenas prácticas en redes sociales
- Promoción virtual de productos
- Marketing para principiantes

Una vez identificadas las 6 principales temáticas de la guía, se procedió a establecer los subtemas haciendo énfasis en mantener los contenidos de la guía simples y de fácil comprensión para cualquier emprendedor sin importar sus conocimientos acerca de los temas presentados

A este punto de la investigación, ya se posee una clara visualización de lo que se pretende presentar a los emprendedores, y de cuáles son las inquietudes al momento de manipular las redes sociales como Instagram y Facebook.

### **Consulta bibliográfica de parámetros de redes sociales**

El objetivo principal de esta actividad fue recopilar las principales políticas, normas y medidas de publicación de contenidos en Facebook e Instagram puesto que, aunque son redes sociales pertenecientes al mismo grupo corporativo, sus políticas de privacidad y publicación pueden variar. Esta recopilación fue necesaria para establecer los criterios elementales que cualquier usuario debe tener en consideración antes de realizar una publicación en dichas redes sociales.

La recopilación se dividió en tres puntos vitales:

- Normativas para la publicación en Facebook e Instagram.
- Parámetros y medidas para la óptima publicación de contenido.
- Diferencia de Perfil de usuario y Perfil comercial en redes sociales.

Puesto que era mucha información contenida que debía ser sintetizada. En el primer apartado “Normativas de redes sociales Facebook e Instagram” la primera dificultad fue sintetizar las políticas de cada red social y estandarizarlas de una manera breve y comprensible para los lectores.

En cuanto a “Estándares de formatos y medidas para la optimización de publicaciones” debe tenerse en cuenta que no existe un formato único y universal para usarse en todas las redes, sino que cada una cuenta con un formato distinto y periódicamente recibe actualizaciones. Dichas actualizaciones están directamente relacionadas con el surgimiento de nuevos Smartphone, pues, las redes sociales definen las medidas optimas de sus publicaciones basado en las medidas de las pantallas de los Smartphone más reciente y de mayor relevancia.

### **Acercamiento con Yenny Hernandez diseñadora gráfica y consultora de imagen corporativa.**

Se hizo una reunión vía llamada telefónica con la diseñadora Yenny Hernández en la cual se le planteo el proyecto de realizar una guía visual de contenido gráfico. Dicha reunión se realizó para conocer su visión respecto a las necesidades más recurrente que los emprendedores manifiestan basado en su experiencia como consultora de imagen corporativa.

Algunos de los aspectos que se le consultaron fueron:

- Importancia del branding y la imagen corporativa para emprendedores.
- Factibilidad de elaborar una guía gráfica y textual para desarrollar los contenidos con los participantes del proyecto y futuros interesados.
- Posibles contenidos relevantes a tratar durante la guía gráfica.
- Tendencias de imagen corporativa durante los últimos años.

Posteriormente se realizó una segunda llamada telefónica para conocer su opinión respecto a los temas definidos para la guía gráfica y maquetación de la misma. Esta reunión con una persona especializada en el tema ayudo al proyecto en gran manera a concretar temáticas efectivas, dimensionar la importancia de la línea gráfica para emprendimientos y mejorar la estructura de la guía.

### **Reunión virtual con los participantes de mesa de artesanos sobre situación de sus emprendimientos ante la pandemia Covid-19.**

Esta actividad tenía como finalidad comprender el estado de los emprendimientos de los participantes ante las dificultades provocadas por el cierre de los eventos masivos y con ello, el cese de la comercialización de sus artesanías. Dicha información abonaría a encontrar el cauce adecuado para la eficiencia del documento y generar posibles alternativas.

Se encontró que la mayoría de artesanos si usaba las redes sociales para la comercialización de sus productos, pero, no poseían un conocimiento concreto del funcionamiento estas a nivel comercial. Además, que no tener un orden lógico de publicaciones o una identidad con la cual sus clientes pudieran identificarlos. Manifestaron no tener una Fanpage dedicada exclusivamente para la promoción de sus productos, sino más bien todas sus publicaciones las realizaban desde su perfil personas de Facebook y desde allí compartían los productos con sus familiares y conocidos.

### **Reunión grupal de análisis de datos**

En esta reunión se abordó toda la información recolectada durante las reuniones anteriores, en las cuales se forma un esquema de las temáticas a abordar y se discutieron los posibles apartados para cada temática que serían de ayuda y fáciles de manejar para las personas con poco o nulo conocimiento del tema de redes sociales.

Esta reunión sirvió como análisis general de datos y un trabajo extenuante para la selección de los temas relevantes. Se llegó a la conclusión que se poseía el material necesario para la construcción del documento, las fortalezas y dificultades a abordar.

Posteriormente se realizó otra reunión en la cual se discutió la síntesis de la información y se pone en esquema ordenado las temáticas relacionadas a creación de un emprendimiento, redes sociales, fotografía básica. Se creó un documento en el que se terminó de depurar estos aspectos teóricos para posteriormente ubicarlo en la guía visual de contenido gráfico.

### **Tercera reunión grupal para abordar asuntos relacionados con la línea grafica de la guía visual de contenido gráfico**

En esta reunión, con las temáticas ya definidas, se dio inicio a la investigación de posibles líneas gráficas para la guía visual, posibles paletas de colores, maquetación de los contenidos textuales y gráficos y elementos iconográficos. Esta etapa del proyecto fue fundamental para crear una guía con la cual los artesanos sintieran afinidad y al mismo tiempo fuera inclusiva para cualquier otra persona interesada en el tema.

Las actividades anteriormente mencionadas forman parte de todas de eventos desarrollados para la realización del proyecto, para un mayor detalle de todas las actividades realizadas; puede consultarse los anexos al final del informe.

#### **4.2 RESULTADOS OBTENIDOS**

Los resultados obtenidos de cada una de las etapas de este trabajo son variados y satisfactorios, es decir, en cada una de las etapas se tenían hipótesis de los resultados a obtener. Sin embargo, a lo largo de la realización física, se pudo notar la gama de opiniones y resultados que se iban obteniendo. Resultados como la falta de evidencias físicas al momento de la recolección de datos sobre la identidad de la Mesa artesanal. Y la variedad de gustos y percepciones de los integrantes, los cuales fue difícil estandarizar.

Por otro lado, la metodología con la que se contaba inicialmente, era casi nula, ya que, en muchas investigaciones anteriores, nunca antes se contempló un Pandemia.

A continuación, se detallarán los resultados obtenidos durante el desarrollo de cada una de las temáticas:

- **Conceptos básicos del diseño gráfico**

La totalidad de los participantes manifestaron haber comprendido los conceptos, aunque mencionaron que era tedioso tener que aprenderse

cada uno de las definiciones, pues, era similar a retomar estudios académicos.

Mencionaron además que algunos de los conceptos enlistados ya eran de uso cotidiano para ellos, pues, al tener contacto con redes sociales de forma personal, ciertos conocimientos habían sido adquiridos de manera empírica.

- **Branding para emprendedores**

La totalidad de los participantes expreso desconocer en qué consistía el branding y su implementación en emprendimientos. Mencionaron que les había resultado fácil identificar los ejemplos presentados en la guía, sin embargo, dijeron ignorar que el branding fuera uno de los componentes primordiales para tener una presencia exitosa en redes sociales.

- **Fotografía de productos artesanales**

Originalmente se había planificado una actividad de toma fotográfica para cada uno de los participantes, pero por la limitación del tiempo tanto de los participantes como de los ejecutores del proyecto, si considero conveniente suspender la actividad y desarrollar un contenido ilustrativo de esquemas básicos para iluminar objetos.

- **Buenas prácticas en redes sociales**

Esta actividad fue muy bien aceptada por los participantes, considerando que ellos no habían recibido orientación del correcto manejo de las redes sociales para uso comercial, fue de gran beneficio para mejorar la presentación de su contenido, a continuación, se desglosan los resultados obtenidos durante el desarrollo de las actividades:

- **Diferencia entre perfil personal y Fanpage:** se les oriento a los participantes las ventajas y beneficios de poseer una Fanpage exclusiva para compartir contenido referente a sus productos artesanales. Esto fue muy favorable para tener una separación de la

información personal de los emprendedores y el contenido con una finalidad comercial. Los participantes mencionaron que dicha actividad era de gran ayuda para mantener un perfil comercial separado de sus actividades familiares en redes sociales, pues, hasta el momento todo su contenido lo compartían desde su perfil personal.

- **Contenido prohibido en redes sociales:** esta actividad les permitió conocer de manera general los tipos de contenido aceptados y prohibidos en redes sociales, para evitar infringir las normal de respeto y por consiguiente compartir contenido que llegara a repercutir en su marca comercial.
- **Medidas idóneas para publicaciones:** este apartado buscaba orientar a los participantes a mantener buenas prácticas de publicación de contenido, respetando las medidas ideales proporcionadas por las redes sociales. La actividad no fue de total comprensión para los participantes, pues, para la implementación de dichas medidas se requieren conocimientos más avanzados como lo son el manejo de programas de edición de imágenes como lo es Photoshop o Illustrator. El desarrollo de esta actividad ayudo a brindarles a los participantes un nuevo apartado en el que se presentaran alternativas de fácil uso para la creación de contenido gráfico, dirigido a personas con nulo conocimiento del uso de software de edición de imágenes.
- **Recursos web y móviles**  
Este apartado surgió para solventar la falta de conocimiento del manejo de software para la edición de imágenes. Se les brindo un listado con las apps móviles en tendencia que facilitan la creación de contenido grafico

para redes sociales, en dichas apps no se requieren conocimientos de manejo de software. Las mismas apps brindan a los usuarios una

experiencia didáctica y de fácil uso para ayudar a comprender con mayor facilidad cada una de las herramientas.

- **Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual**

Se realizó una encuesta virtual por medio de Google Forms para evaluar la comprensión y la aceptación de los contenidos presentados en la guía visual de contenido gráfico, la encuesta reveló que los contenidos habían sido comprendidos y aceptados de una manera muy favorable. Sin embargo, hubo contenidos que no fueron de agrado para los participantes. Más adelante se detalla cada uno de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los participantes.

### **4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS**

El desarrollo de estas actividades ha favorecido al enriquecimiento de los conocimientos que ya se tenían de las temáticas a desarrollar, sin embargo, la participación activa de los miembros de la mesa de desarrollo y los especialistas de marketing y publicidad; han ayudado reestablecer ciertas temáticas que habían sido contempladas en un principio, pero al ser expuestas a los profesionales y a los miembros de la mesa; se ha considerado el abordar temáticas más enfocadas al desarrollo de áreas que no habían sido contempladas en la primera fase de la recolección de datos.

Durante el desarrollo de estas actividades y gracias al contacto con los miembros de la mesa, se pudo constatar que ellos presentan un mayor interés hacia el resultado final de este proyecto, debido a que ellos mismos manifestaron la importancia de que en un mundo tan digitalizado y abonado a las medidas de

bioseguridad para prevenir el contagio del Covid-19, un emprendimiento de cualquiera rubro deba estar vigente en redes sociales para que sus productos puedan ser promocionados a un medio masivo, de manera segura para la salud

de ellos. Además de eso mencionaron que han sido testigos de cómo otros emprendedores han tenido éxito compartiendo productos por medio de redes sociales y que ha habido un incremento radical de emprendimientos pos-pandemia, como resultado al recorte de empleos por parte de muchas empresas que han tenido que desistir contratos con la finalidad de no tener un cierre total de la empresa.

Se considera que han sido favorables el desarrollo de estas actividades porque han permitido tener información más acertada hacia las necesidades y debilidades que poseen los miembros de la mesa de desarrollo. Cabe destacar que aún faltan aspectos por ser desarrollados y se han estimado que será necesario realizar más consultas con los profesionales para una asesoría de los futuros avances a realizar en cuanto a la línea grafica con la cual se realizará el trabajo final, dicha asesoría se ha contemplado con la finalidad de que la línea grafica sea de fácil comprensión y apta para cualquier emprendedor sin importar el rubro al cual desee o ya se esté dedicando.

A manera de conclusión se considera que el desarrollo del curso ha sido muy favorable en la manera que ha sido estructurado y la forma en la cual se desarrollan las actividades para ir elaborando progresivamente el trabajo final, sin embargo, una de las mayores limitantes y que muy probablemente a futuro será resulta, es la restricción que muchas entidades tienen para poder tener una reunión o visita, debido a las medidas de bioseguridad por el Covid-19. Pero, esta es una cuestión que afecta el cumplimiento preciso de los tiempos establecidos en el cronograma de actividades.

A continuación, se detallarán los resultados obtenidos durante el desarrollo de cada una de las temáticas:

- **Conceptos básicos del diseño gráfico**

La totalidad de los participantes manifestaron haber comprendido los conceptos, aunque, mencionaron que era tedioso tener que aprenderse cada uno de las definiciones, pues, era similar a retomar estudios

académicos.

Mencionaron además que algunos de los conceptos enlistados ya eran de uso cotidiano para ellos, pues, al tener contacto con redes sociales de forma personal, ciertos conocimientos habían sido adquiridos de manera empírica.

Ese tipo de respuestas permitió entender que los artesanos no tenían mayor interés por adquirir conceptos o definiciones, sino que, mostraron mayor interés en los aspectos prácticos y las herramientas que les ayudarían a mejorar el contenido de sus emprendimientos.

- **Branding para emprendedores**

Muchos de los beneficiarios ya poseían un logotipo profesional realizado por un diseñador gráfico, por lo tanto, ya habían tenido un primer avance en el desarrollo de la marca comercial para su emprendimiento.

Cabe destacar que en ningún momento el desarrollo de este proyecto tuvo como finalidad capacitar a los beneficiarios con habilidades relacionadas a la creación de logotipos para sus marcas, sino más bien, ser una presentación visual e informativa de los elementos que toda marca necesita para un óptimo desempeño.

Al desarrollar esta temática con los beneficiarios, se conoció el interés por mejorar los aspectos gráficos de sus emprendimientos, constatando así la necesidad por la cual este proyecto fue originado. Al mismo tiempo, esta etapa sirvió para comprender que existe una necesidad por desarrollar un proyecto enfocado en capacitar y dar asesoramiento personalizado a cada

uno de los emprendimientos, para brindarles ayuda con la creación de los aspectos gráficos que solo un profesional del diseño gráfico sería capaz de asesorarles. Como resultado de esta etapa se podría mencionar que existe la posibilidad de desarrollar más proyecto de

gestión cultural enfocados específicamente en ayudar con la elaboración de los componentes del branding para los emprendimientos de los artesanos.

- **Fotografía de productos artesanales**

Esta actividad había sido pensada para ser desarrollada durante una reunión grupal con todos los beneficiarios del proyecto, lamentablemente por cuestiones sanitarias provocadas por la pandemia del coronavirus Sars Covid-19, no era oportuno realizar dicha actividad. Los participantes mostraron gran interés en la actividad, pero al comunicarles que no será posible su realización, mencionaron comprender las causas que lo impedían, pero, que lamentaban mucho no poder recibir la capacitación; pues era una herramienta de gran relevancia para sus emprendimientos.

A manera de evaluación, se puede confirmar la gran necesidad por cubrir esta área, y sería oportuno dedicar un futuro o la continuación del presente proyecto exclusivamente para la realización de capacitaciones de como tomar fotografías a productos artesanales que sean promocionados en redes sociales; utilizando Smartphone para evitar que los artesanos incurran en la compra de equipo profesional de fotografía.

Es importante mencionar que todos los artesanos ya cuentan con fotografías propias de sus productos y algunos de los criterios abordar en un futuro proyecto serian el mejoramiento de la iluminación, protagonismo del elemento principal y los ángulos para dinamizar las fotografías.

- **Buenas prácticas en redes sociales**

Al tratarse de conceptos y definiciones, se debe tener muy en consideración que este contenido tendrá una finalidad informativa

orientada exclusivamente a la lectura, por tal razón tipo de contenidos suelen llegar a tener poca relevancia en los lectores, este resultado debe tomarse en cuenta como referencia; para que futuros proyectos de gestión cultural, deban mantener este tipo de contenidos, pero, buscar darle un enfoque interactivo para que los lectores sientan un mayor grado de interés. Sin embargo, este apartado fue de utilidad para conocer el tipo de contenido aceptado bajo las normas y estándares de las redes sociales para evitar la publicación de contenido que ponga en riesgo de recibir la censura, un posible bloqueo o hasta la eliminación de la página por parte de los administradores de Facebook e Instagram.

- **Recursos web y móviles**

Basado en los resultados obtenidos de la evolución y la respuesta oral de los beneficiarios del proyecto, el apartado de recursos web y móviles fue de gran utilidad para tener un listado de las herramientas que facilitan la elaboración de contenido gráfico para personas no especializadas en diseño gráfico. Mencionaron que muchas de las herramientas enlistadas fueron de gran utilidad y que algunas de ellas ya formaban parte de sus recursos cotidianos para la creación de contenido para sus redes sociales.

De todas las herramientas enlistadas, la app móvil llamada Canva, fue la que recibió mayor apoyo, pues, mencionaron que era muy fácil de utilizar y que no implicaba tener que recibir capacitaciones relacionadas con estudios académicos de diseño gráfico, pues, la app era tan intuitiva que podía desarrollar cualquier contenido con los ejemplos mostrados dentro de la app.

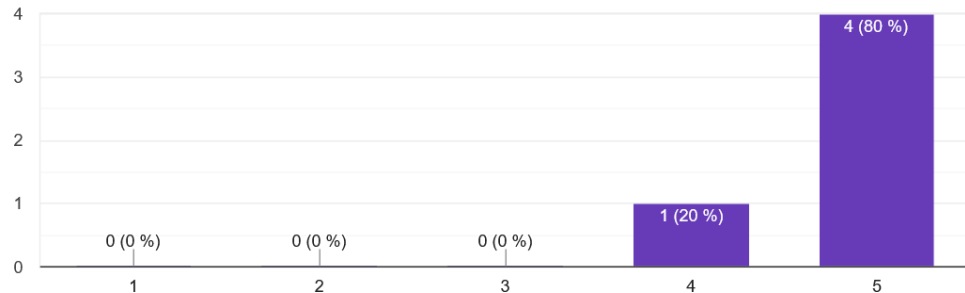
- **Encuesta para conocer la correcta comprensión de la guía visual**

A continuación, se detallarán los análisis para cada una de las preguntas presentadas en la encuesta enviada a los participantes de la muestra poblacional durante la última semana de realización del proyecto.

### Pregunta 1:

De manera general, ¿Que tan util le parecio el contenido presentado en la guía visual de contenido gráfico?

5 respuestas



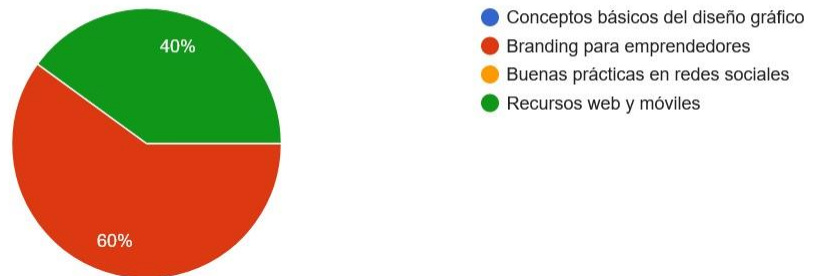
Gráfica 1

Análisis: El 80% de los participantes manifestó sentirse muy satisfecho con la utilidad del contenido presentado en la guía visual, lo que permitió entender que a manera general el proyecto obtuvo muy buena aceptación.

### Pregunta 2:

¿Cual de las tematicas le parecio mas interesante?

5 respuestas



Gráfica 2

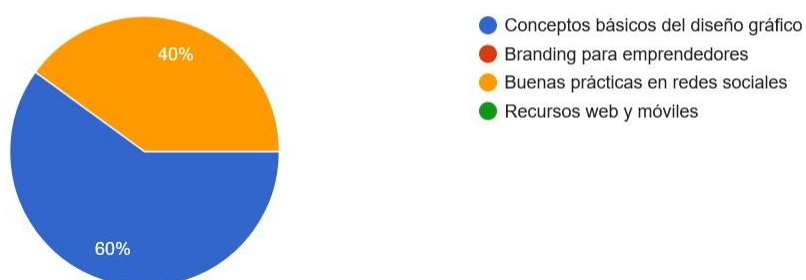
Análisis: El 60% de los participantes manifestó tener un mayor interés por los contenidos presentados en la temática “Branding para emprendedores”; podría deducirse que esta temática tuvo mayor apoyo debido a que sus contenidos eran prácticos y mostraban casos de éxitos de empresas muy reconocidas a nivel mundial.

El resto de los participantes prefirió la temática “Recursos web y móviles” en este caso, el tema tuvo mayor apoyo a diferencia del resto debido a que eran recursos que brindaban gran apoyo a los participantes a través de apps móviles para realizar contenido para redes sociales, enfocado a personas con nulo o escaso conocimientos de diseño gráfico.

### Pregunta 3:

¿Cual de las tematicas le parecio menos interesante?

5 respuestas



Gráfica 3

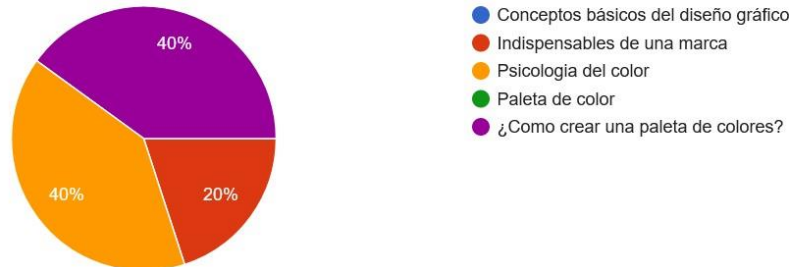
Análisis: El 60% de los participantes manifestó tener un menor interés a la temática “Conceptos básicos del diseño gráfico”, una de las razones por las cuales se considera que esta temática tuvo poca aceptación, fue que consistía en un material de lectura con un listado de conceptos y definiciones relacionados al diseño gráfico. El otro 40% de los participantes menciona que “Buenas prácticas en redes sociales” no fue una temática que les resultara de gran interés, nuevamente basado en los resultados se puede determinar que los contenidos que tuvo menor

aceptación fueron aquellos relacionados en aprender conceptos, definiciones y normas.

#### Pregunta 4:

En la tematica referente a "Conceptos básicos del diseño gráfico", ¿Cual fue el apartado que le parecio de mayor utilidad?

5 respuestas



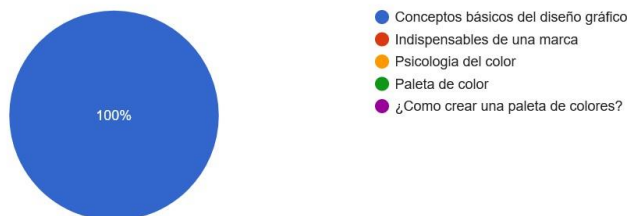
Gráfica 4

Análisis: Un 40% de los participantes considero que el apartado “¿Cómo crear una paleta de colores?” era de gran utilidad y en igual proporción otro 40% de la población menciono que “Psicología del color” les había resultado de gran utilidad. El resto de la población constituida por el 20% dijo que “Indispensables de una marca” les había resultado ser el contenido de mayor utilidad.

#### Pregunta 5:

En la tematica referente a "Conceptos básicos del diseño gráfico", ¿Cual fue el apartado que le parecio de menor utilidad?

5 respuestas



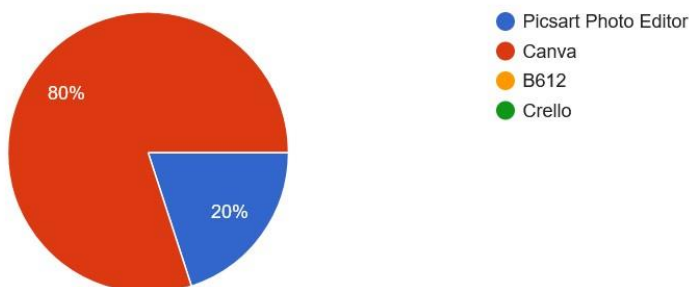
Gráfica 5

Análisis: El 100% de los participantes expreso que “Conceptos básicos del diseño gráfico” había sido la temática que les resulto de menor utilidad, nuevamente el factor considerado determinante es que el contenido sea basado en aprender o memorizar conceptos y definiciones.

### Pregunta 6:

¿Cual de las herramientas presentadas en "Recursos web y moviles le parecio de mayor utilidad?

5 respuestas



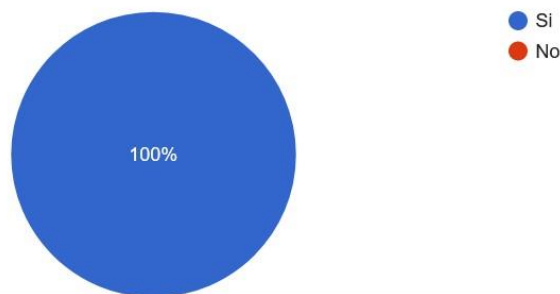
Gráfica 6

Análisis: El 80% de los participantes consideraron que la app móvil “Canva” había sido de mayor utilidad para la creación de sus contenidos para redes sociales, dicha actividad consistía en utilizar las apps móviles presentadas en la guía visual para evaluar cuál de todas las apps eran de mayor utilidad. El resto de la población considero que “Picsart Photo Editor” era una app de gran apoyo para la creación de contenido para redes sociales. Es importante mencionar que este apartado no buscaba conocer cual app era de mejor calidad, sino, mostrarles un glosario de herramientas y que cada uno de los participantes definiera por cuenta propia cual app era la adecuada basado en su experiencia al utilizarla.

**Pregunta 7:**

¿Le gustaría que se realice una continuación para seguir desarrollando este proyecto?

5 respuestas



*Gráfica 7*

Análisis: El 100% de los participantes se mencionó favorable a la continuación del proyecto de gestión cultural.

## **V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO**

Para obtener un óptimo desarrollo de la guía es prioritario que un diseñador gráfico sea el capacitador de las personas interesadas en el proyecto y que la intervención sea de forma presencial o semipresencial, debido a que los participantes no logran entender por si solos la totalidad de los contenidos y no entregar los resultados de las practicas debido a que las intervenciones no son presenciales y ellos no siente el compromiso para desarrollar el tema. Además, se considera de gran apoyo la realización de videos explicativos del contenido textual para complementar la explicación de los contenidos.

Esta guía podría ser utilizada como base de futuras intervenciones para brindarles un contenido introductorio hacia la temática que se va a desarrollar, pues, los contenidos presentados en la guía visual de contenido grafico son las bases que cualquier emprendimiento o marca consolidada debe tomar en cuenta para que su presencia digital en redes sociales tenga relevancia.

Basado en la experiencia obtenida durante el desarrollo del presente proyecto, se sugieren los siguientes aspectos a tomar en cuenta para la continuidad exitosa del proyecto o la ejecución de nuevos:

- Implementación de reuniones dinámicas que promuevan la participación de los participantes a desarrollar cada uno de los temas.
- En la medida de lo posible buscar tener más reuniones presenciales sobre las reuniones virtuales, pues, las reuniones virtuales limitan el compromiso de los participantes.
- Brindar asesorías individuales a cada uno de los miembros que conforman la muestra poblacional para generar un sentimiento de compromiso con las necesidades de cada uno.
- Organizar eventos virtuales como charlas impartidas por expertos en las cuales se presenten casos de éxito que aumente la motivación para desarrollar la totalidad de los temas por parte de los participantes.
- Si se desea desarrollar temas relacionados a publicidad de paga en redes sociales, es recomendable que los realizadores del proyecto ejecuten una única promoción como muestra general para todos los participantes, además, asumir el gasto de esa promoción en el presupuesto del proyecto para evitar hacer incurrir en gastos a los participantes de la muestra poblacional.

En cuanto a la disponibilidad de las instituciones para el desarrollo de nuevos y la continuidad de proyectos similares a este, durante el primer encuentro con Danilo Villalta Jefe territorial de Desarrollo Artesanal en CONAMYPE, manifestó tener gran entusiasmo a la intención de estudiantes que busquen desarrollar proyectos en conjunto con las mesas de desarrollo artesanal; pues, dichas mesas tienen puntos por mejorar que con ayuda de proyectos enfocados en sus necesidades, pueden ser solventadas al mismo tiempo que los estudiantes obtienen experiencia que los prepare para el ambiente laboral.

Danilo Villalta expreso que, para futuros proyecto en conjunto con las mesas

de desarrollo artesanal, lo ideal siempre será, tener un primer contacto con las jefaturas de CONAMYPE para que ellos puedan brindar una asesoría introductoria de todo lo relacionado a las mesas de desarrollo artesanal del país, posteriormente los encargados de CONAMYPE ayudaran a establecer una comunicación con los encargados de la mesa con la cual se desea trabajar.

En los anexos del presente informe se encuentra un formato genérico de la carta enviada a Danilo Villalta para solicitar trabajar en conjunto con la mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad, dicho formato, puede ser utilizado como referencia para hacer la respectiva solicitud si así se desea.

## **VI. CONCLUSIONES**

Este proyecto, estuvo fundamentado en brindar soluciones a posibles dificultades o deficiencias relacionadas al diseño gráfico que manifestara el sector artesanal del departamento de La Libertad. Con base a un análisis cualitativo del nivel de conocimientos relacionados al diseño gráfico y correcto uso de redes sociales de los participantes del proyecto, se puede deducir que el desconocimiento de los temas y falta de capacitación de ellos por parte de las entidades gubernamentales; son factores importantes que impiden un mejor desempeño empresarial por parte de los artesanos al momento de introducirse en la comercialización y promoción digital de sus productos artesanales.

Los resultados indican que los miembros de la mesa artesanal del departamento de La Libertad requieren capacitaciones personalizadas y enfocadas a la digitalización de sus comercios por medio de personal certificado, que les brinden conocimientos enfocados a la promoción de sus productos en redes sociales; para generar nuevos y modernos canales de comercialización. Esto último es de suma importancia pues, al tener una profunda dependencia de la disposición que las entidades gubernamentales tengan para organizar eventos que permitan a los artesanos comercializar sus productos; sus

posibilidades de vender y por consiguiente obtener ingresos económicos se ven drásticamente reducidas. Sobre todo, al suceder acontecimientos restrictivos como la pandemia provocada por el virus Sars Covid-19, que hasta la fecha de finalización de esta investigación ya son 17 meses sin que las entidades gubernamentales realicen eventos masivos para la promoción y comercialización del sector artesanal.

En conclusión, la realización de esta investigación sirvió como una primera pauta para evaluar las necesidades actuales a las que se enfrentan los artesanos de la mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad, y comprender que no basta con capacitarlos de conocimientos administrativos o legales para comercializar productos, sino también de brindarles herramientas y conocimientos del mundo digital para que sus posibilidades sean más amplias y no estén limitadas a la realización de eventos presenciales. Por esa razón, el fruto de esta investigación que ha sido la elaboración de una guía visual de contenido gráfico, les servirá como un primer contacto con los temas de relevancia para destacar su marca y productos artesanales en las redes sociales Facebook e Instagram y al mismo tiempo, será un llamado a que las entidades correspondientes consideren la posibilidad de resolver dichas deficiencias.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Cabe destacar que existieron factores importantes que dificultaron y en muchos de los casos, impidieron el pleno desarrollo de la investigación como el mencionado de restringir las reuniones presenciales para prevenir el contagio de Covid-19 y ciertos factores personales de los participantes para reducir la cantidad de reuniones e intervenciones para desarrollar los temas de una manera guía y continua.

Por tales razones se recomiendan los siguientes criterios para el desarrollo de

la intervención del especialista en diseño gráfico:

- Realizar una evaluación de situación concurrente del artesano y su emprendimiento para establecer objetivos y metas que se deseen alcanzar al finalizar la intervención del especialista.
- Establecer un programa cronológico de actividades a desarrollar que incluya fechas límites para el cumplimiento de los metas y objetivos.
- Se considera que la manera más efectiva de realizar la intervención es de una forma presencial porque los participantes sienten mayor nivel de compromiso al estar frente a frente con el especialista y los medios digitales suelen favorecer a la comunicación inmediata.

En cuanto a los aspectos relacionados con el desarrollo del contenido se recomienda lo siguiente:

- Previamente a la intervención del especialista, tener una investigación basada en las tendencias de diseño gráfico, herramientas y app de mayor relevancia para el desarrollo de contenido digital en redes sociales.
- Corroborar la vigencia de la preeminencia del uso de dispositivos móviles para el desarrollo de contenido para redes sociales.
- Si la intervención será de manera grupal, se considera factible el desarrollo del contenido en un periodo no menor a los seis meses teniendo una distribución del tiempo de la siguiente manera 40% del tiempo para realizar la evaluación de la situación del artesano y 60% para desarrollar el contenido.

**Recomendaciones para futuros proyectos de gestión cultural:**

- Es recomendable establecer desde un inicio un cronograma tanto para los ejecutores del proyecto como para los participantes, pues, en muchos de los casos los participantes beneficiados del proyecto no adquieren un compromiso verdadero con la finalización del proyecto y

por lo tanto no realizan la totalidad de las actividades.

- Tomar una muestra poblacional bien delimitada para evitar tener complicaciones con la implementación de cada actividad, contar con una muestra pequeña; les resultara mucho más factible el desarrollo de todas las actividades al mismo tiempo que se enfocan en brindar una asesoría personalizada con cada uno de los beneficiarios.
- Evitar realizar actividades que involucren la utilización de herramientas o equipos que sean de difícil acceso, pues, retrasaran el desarrollo de las actividades o en su defecto impedirá el desarrollo de ellas.

### **Recomendaciones para encargados del curso de especialización de la Escuela de Artes:**

A manera general, el desarrollo del curso de especialización ha resultado de total agrado, pues, ha sido muy favorable para la culminación del proyecto en los tiempos establecidos en un inicio. Además, las temáticas han sido relevantes a las necesidades contemporáneas. Y finalmente, ha permitido que la comunidad estudiantil estancada en el proceso de grado; pueda tener una mecanismo viable, guiado y accesible para culminar su última etapa académica.

Algunos criterios que se consideran importantes a tomar en cuenta para próximos cursos de especialización son:

- Mayor participación de expertos a través de webinar exponiendo su experiencia en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.
- Brindar alternativas a cursos que no sea orientado exclusivamente a la gestión cultural, si bien, es comprensible la necesidad que existe de solventar asuntos de índole cultural, también es de gran importancia brindarle contenidos de interés a los egresados de especializaciones que buscan tener un conocimiento más apropiado a sus motivaciones laborales.

## **Recomendaciones para la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador:**

Considerando el desempeño de los encargados del desarrollo de este curso de especialización, no hay críticas o deficiencias por mencionar. Todo el desarrollo del curso ha sido bastante accesible y de fácil comprensión.

Algunos factores que sería idóneo seguir manteniendo serían los siguientes:

- Desarrollar todo el curso de manera remota a través de videoconferencias y evaluaciones remotas, independientemente si existen o no restricciones por alguna otra emergencia sanitaria.
- Ayudar agilizar la entrega de trámites y documentos administrativos.
- Brindar cursos a toda la comunidad estudiantes de la Escuela de Artes durante el desarrollo de la carrera, orientados a emprendimientos y finanzas para capacitarlos a un mundo laboral competitivo en el cual si llegasen afrontar la falta de oportunidad laboral; dichas capacitaciones les brinden un apoyo para realizar de manera independiente un emprendimiento.

## BIBLIOGRAFIA

*Acerca de FIREMPRESA* . (20 de Septiembre de 2021). Obtenido de  
FIREMPRESA : <https://www.firempresa.gob.sv/>

*Emprendimiento*. (20 de Septiembre de 2021). Obtenido de Google  
Trends: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2020-01-01%202021-06-17&geo=SV&q=emprendimiento>

*Las remesas familiares crecieron 8.9% a mayo de 2018*. (20 de Septiembre  
de 2021). Obtenido de Banco Central de Reserva :  
[https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1171:las-remesas-familiares-crecieron-89-a-mayo-de-2018&Itemid=168](https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_k2&view=item&id=1171:las-remesas-familiares-crecieron-89-a-mayo-de-2018&Itemid=168)

*LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR  
ARTESANAL*. (20 de Septiembre de 2021). Obtenido de Asamblea  
Legislativa de El  
Salvador:  
<https://www.asamblea.gob.sv/decretos/details/2889>

*Marco legal de la micro y media empresa*. (20 de Septiembre de 2021).  
Obtenido de CONAMYPE:  
<https://www.conamype.gob.sv/institucion/marco-legal/>

*Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal*. (20 de Septiembre de 2021).  
Obtenido de Portal de transparencia de El  
Salvador:  
[https://www.transparencia.gob.sv/system/participation\\_mechanisms/reports/000/000/328/original/Mesa\\_NAcional\\_de\\_Artesanos\\_noviembre\\_2017\\_-\\_enero\\_2018.pdf?1570489953](https://www.transparencia.gob.sv/system/participation_mechanisms/reports/000/000/328/original/Mesa_NAcional_de_Artesanos_noviembre_2017_-_enero_2018.pdf?1570489953)

*Política Nacional de Emprendimiento*. (20 de Septiembre de 2021). Obtenido  
de CONAMYPE: <https://www.conamype.gob.sv/download/politica-nacional-de-emprendimiento/>

## ANEXOS

### Registro fotográfico del contacto con los beneficiarios

Ubicación café: Centro de Santa Tecla, La Libertad.	Primera reunión con artesanos de la mesa.	Ficha N° 1
		
<p><b>Descripción:</b> primer acercamiento con miembros de las diferentes mesas de artesanos de los municipios de La Libertad. <b>Nota importante:</b> la mascarilla protectora contra el covid-19 fue removida momentáneamente con la finalidad de mostrar el rostro de los involucrados en la investigación.</p>		

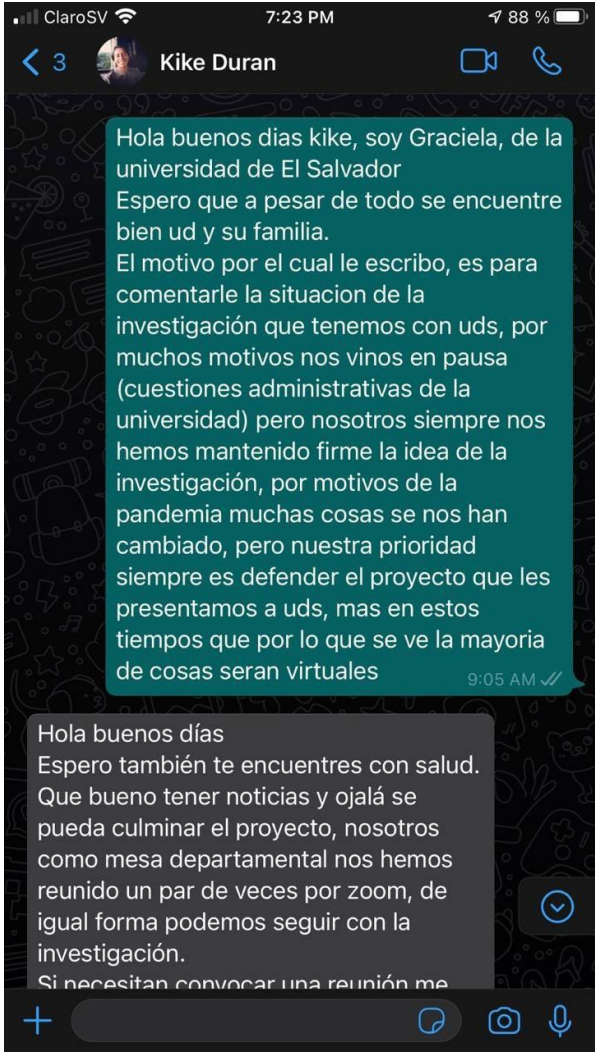
Ubicación feria artesanal en centro de gobierno San Salvador	Feria artesanal	Ficha Nº 2
 A photograph of a woman in a white t-shirt standing behind a stall at an outdoor craft fair. The stall is covered by a blue canopy and displays several large, dark wooden barrels. Each barrel is decorated with vibrant, hand-painted floral patterns in shades of red, green, yellow, and blue. In the background, other stalls and greenery are visible under a bright sky.		
<p>Artesano, junto a sus productos en la feria anual artesanal en el centro de gobierno de San Salvador, fotografía proporcionada por los miembros de la mesa, dicha fotografía fue tomada en el año 2018 durante el último evento realizado antes de la emergencia sanitaria provocada por Sars Covid-19.</p>		

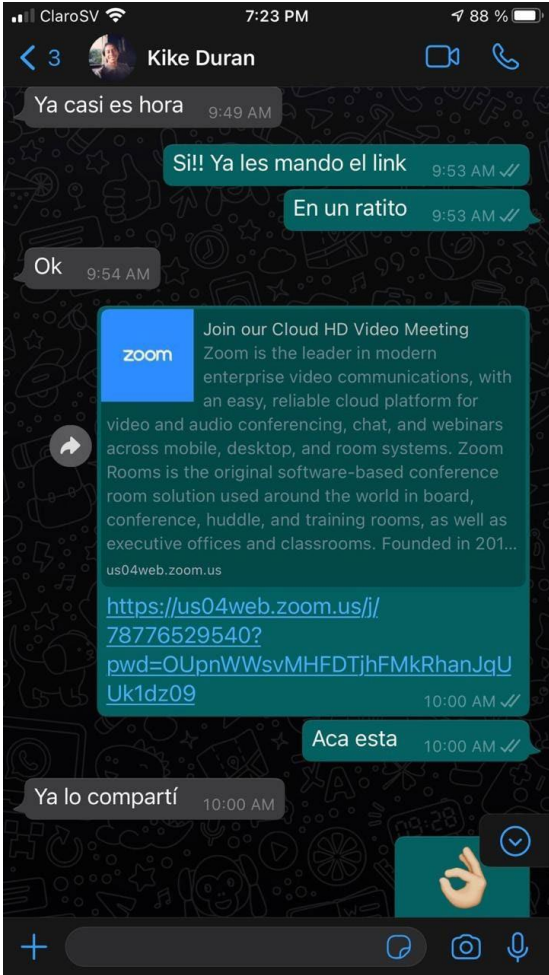
Portada de la Guía visual utilizada para desarrollar los temas con los miembros de la mesa.	Documento digital	Ficha Nº 3
---	-------------------	------------

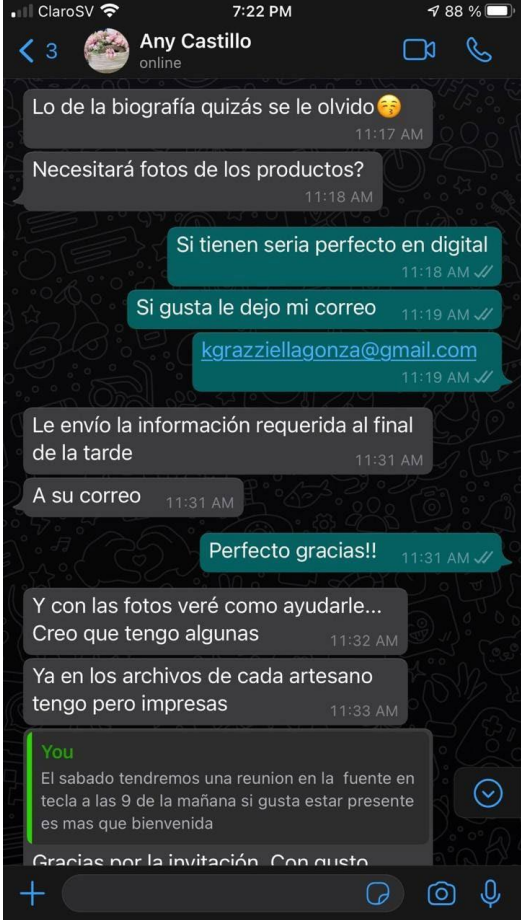


Desarrollo del tema Psicología del color.	Parte del contenido desarrollado en la Guía visual de contenido grafico	Ficha Nº 4																
<h2 data-bbox="386 548 824 604">Psicología del color</h2> <p data-bbox="456 642 1192 705">La psicología del color en el diseño gráfico hace referencia a los significados que los colores transmiten a los espectadores.</p> <table data-bbox="358 814 1243 1331"><tbody><tr><td data-bbox="358 814 561 926"></td><td data-bbox="586 814 789 926"></td><td data-bbox="813 814 1016 926"></td><td data-bbox="1040 814 1243 926"></td></tr><tr><td data-bbox="358 947 561 1058"><b>Rojo</b> Pasión Peligro Acción</td><td data-bbox="586 947 789 1058"><b>Naranja</b> Diversión Modernidad Vitalidad</td><td data-bbox="813 947 1016 1058"><b>Amarillo</b> Calidez Alegria Estimulante</td><td data-bbox="1040 947 1243 1058"><b>Verde</b> Naturaleza Crecimiento Frescura</td></tr><tr><td data-bbox="358 1087 561 1199"></td><td data-bbox="586 1087 789 1199"></td><td data-bbox="813 1087 1016 1199"></td><td data-bbox="1040 1087 1243 1199"></td></tr><tr><td data-bbox="358 1220 561 1331"><b>Azul</b> Seguridad Confianza Serenidad</td><td data-bbox="586 1220 789 1331"><b>Morado</b> Misterio Reflexión Fantasía</td><td data-bbox="813 1220 1016 1331"><b>Negro</b> Sofisticación Muerte Eternidad</td><td data-bbox="1040 1220 1243 1331"><b>Blanco</b> Inocencia Paz Pureza</td></tr></tbody></table>							<b>Rojo</b> Pasión Peligro Acción	<b>Naranja</b> Diversión Modernidad Vitalidad	<b>Amarillo</b> Calidez Alegria Estimulante	<b>Verde</b> Naturaleza Crecimiento Frescura					<b>Azul</b> Seguridad Confianza Serenidad	<b>Morado</b> Misterio Reflexión Fantasía	<b>Negro</b> Sofisticación Muerte Eternidad	<b>Blanco</b> Inocencia Paz Pureza
																		
<b>Rojo</b> Pasión Peligro Acción	<b>Naranja</b> Diversión Modernidad Vitalidad	<b>Amarillo</b> Calidez Alegria Estimulante	<b>Verde</b> Naturaleza Crecimiento Frescura															
																		
<b>Azul</b> Seguridad Confianza Serenidad	<b>Morado</b> Misterio Reflexión Fantasía	<b>Negro</b> Sofisticación Muerte Eternidad	<b>Blanco</b> Inocencia Paz Pureza															

Ejemplo de la implementación de paleta de colores usando marcas reconocidas como casos de éxito.	Parte del contenido desarrollado en la Guía visual de contenido grafico	Ficha Nº 5
<div data-bbox="373 520 1226 583" style="text-align: center;"><h2>Implementación de paleta de colores</h2></div> <div data-bbox="873 621 1156 709" style="text-align: center;"><h3>Burger King</h3><p>Perfil de Instagram</p></div> <div data-bbox="446 730 1149 1255" style="text-align: center;"></div> <div data-bbox="418 1306 1174 1394" style="text-align: center;"><p>El concepto de paleta de colores es aquel que se utiliza para designar al conjunto de colores y tonalidades seleccionadas para representar los valores que identifican una marca.</p></div>		

<p>Conversación informativa para notificarle a los participantes del proyecto, la suspensión de actividades presenciales.</p>	<p>Conversación por medio de WhatsApp con miembros de la mesa.</p>	<p>Ficha N° 6</p>
 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat interface. At the top, the status bar shows 'ClaroSV', signal strength, Wi-Fi, time '7:23 PM', and battery '88%'. The contact name is 'Kike Duran'. The chat contains two messages. The first message, in a teal bubble, is from Graciela and reads: 'Hola buenos días kike, soy Graciela, de la universidad de El Salvador. Espero que a pesar de todo se encuentre bien ud y su familia. El motivo por el cual le escribo, es para comentarle la situación de la investigación que tenemos con uds, por muchos motivos nos vinimos en pausa (cuestiones administrativas de la universidad) pero nosotros siempre nos hemos mantenido firme la idea de la investigación, por motivos de la pandemia muchas cosas se nos han cambiado, pero nuestra prioridad siempre es defender el proyecto que les presentamos a uds, mas en estos tiempos que por lo que se ve la mayoría de cosas serán virtuales'. The second message, in a grey bubble, is from Kike Duran and reads: 'Hola buenos días. Espero también te encuentres con salud. Que bueno tener noticias y ojalá se pueda culminar el proyecto, nosotros como mesa departamental nos hemos reunido un par de veces por zoom, de igual forma podemos seguir con la investigación. Si necesitan convocar una reunión me...'. The bottom of the screen shows the standard WhatsApp input area with a plus sign, a text input field, and icons for attachments, gallery, camera, and voice recording.</p>		

<p>Conversación para programar reunión virtual por medio de la aplicación de video llamadas Zoom.</p>	<p>Conversación por medio de WhatsApp con miembros de la mesa.</p>	<p>Ficha N° 7</p>
 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat interface with a contact named 'Kike Duran'. The chat history includes the following messages:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Grey bubble: 'Ya casi es hora' (9:49 AM)</li><li>Green bubble: 'Si!! Ya les mando el link' (9:53 AM)</li><li>Green bubble: 'En un ratito' (9:53 AM)</li><li>Grey bubble: 'Ok' (9:54 AM)</li><li>Large green bubble containing a Zoom promotional card with the text: 'Join our Cloud HD Video Meeting', 'Zoom is the leader in modern enterprise video communications...', and a URL: 'https://us04web.zoom.us/j/78776529540?pwd=OUpnWWsvMHFDTjhFMkRhanJqUk1dz09'.</li><li>Green bubble: 'Aca esta' (10:00 AM)</li><li>Grey bubble: 'Ya lo compartí' (10:00 AM)</li></ul> <p>The interface also shows a status bar at the top with 'ClaroSV', '7:23 PM', and '88%' battery. At the bottom, there is a plus sign, a speech bubble icon, a camera icon, and a microphone icon.</p>		

Conversación para recibir el desarrollo de los trabajos realizados por los participantes.	Conversación por medio de WhatsApp con miembros de la mesa.	Ficha N° 8
 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat with 'Any Castillo' (online). The messages are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Grey bubble: "Lo de la biografía quizás se le olvido 😞" (11:17 AM)</li><li>Grey bubble: "Necesitará fotos de los productos?" (11:18 AM)</li><li>Teal bubble: "Si tienen seria perfecto en digital" (11:18 AM ✓)</li><li>Teal bubble: "Si gusta le dejo mi correo" (11:19 AM ✓)</li><li>Teal bubble: "<a href="mailto:kgraziellagonza@gmail.com">kgraziellagonza@gmail.com</a>" (11:19 AM ✓)</li><li>Grey bubble: "Le envió la información requerida al final de la tarde" (11:31 AM)</li><li>Grey bubble: "A su correo" (11:31 AM)</li><li>Teal bubble: "Perfecto gracias!!" (11:31 AM ✓)</li><li>Grey bubble: "Y con las fotos veré como ayudarle... Creo que tengo algunas" (11:32 AM)</li><li>Grey bubble: "Ya en los archivos de cada artesano tengo pero impresas" (11:33 AM)</li><li>Green bubble: "You" (11:33 AM)</li><li>Grey bubble: "El sabado tendremos una reunion en la fuente en tecla a las 9 de la mañana si gusta estar presente es mas que bienvenida" (11:33 AM)</li><li>Grey bubble: "Gracias por la invitación. Con gusto" (11:33 AM)</li></ul>		

## OFERTA TÉCNICA

### Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):

“GUÍA VISUAL DE CONTENIDO GRÁFICO PARA EMPRENDIMIENTOS VIRTUALES EN APOYO DE MESA DE ARTESANOS DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR, 2021”

### I. IDENTIFICACIÓN

Karla Graciela González Cisneros	GC10032
Leonidez Ernesto Hernández Esquivel	HE09015
Erick Omar Hernández Portillo	HP12041

### II. OFERTA TÉCNICA

#### 1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):

La Mesa de Desarrollo Artesanal del departamento de La Libertad, organización compuesta por 83 artesanos de las cuatro mesas que actualmente existen en el departamento de La Libertad, El Salvador. La mesa fue creada bajo la supervisión de CONAMYPE; la comisión gubernamental enfocada en promover el crecimiento y surgimiento de la micro y pequeña empresa.

La mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad tiene como finalidad, promover la cultura artesanal del departamento, por medio de exposiciones periódicas en lugares públicos.

#### 2. OBJETIVOS:

##### 2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

Desarrollar las habilidades de comunicación gráficas para la promoción virtual de piezas artesanales de los miembros de la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad por medio de una guía visual de contenido gráfico.

## **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar por medio de un estudio cualitativo, las necesidades, dificultades y fortalezas graficas de los artesanos para un mejor posicionamiento de un emprendimiento nuevo o ya establecido del sector artesanal.
- Definir contenidos y áreas a cubrir con la guía de contenido gráfico, haciendo uso de redes sociales.
- Formulación de la guía con conocimientos básicos o nulos sobre el correcto contenido grafico en redes sociales, estrategias básicas de marketing, diseño gráfico y Branding.
- Implementación de la guía visual en los 12 emprendimientos seleccionados como muestra de la mesa de desarrollo artesanal del departamento de La Libertad.
- Evaluar los resultados obtenidos con la implementación de la guía, a fin de dar continuidad al proyecto.

## **3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:**

Se identificarán las necesidades de los artesanos con respecto al manejo de redes sociales y la promoción de sus productos por medio de redes sociales; a través de entrevistas en las que se conocerán sus fortalezas y dificultades. A partir de lo anterior se tendrá un panorama para establecer las temáticas necesarias y pertinentes para el desarrollo de la guía visual.

Para generar el contenido de consulta se contará con el apoyo de Yenny Hernández diseñadora gráfica y consultora de imagen corporativa.

El contenido de la guía tiene como objetivo brindarles conocimientos a los artesanos y también que sea un manual básico para cualquier emprendedor que tenga poco conocimiento sobre la promoción de productos mediante redes, marketing y diseño gráfico, después de esto se analizará el contenido para proceder a la etapa de depuración de la información.

La etapa de diseño consiste en diagramar la guía que será el producto final del proyecto y se realizara la impresión de la prueba piloto para ser sometida a prueba con 12 emprendedores que fueron tomados como muestra poblacional. Se les

capacitará con una asesoría, para el correcto uso de manual, y luego de eso se les hará un seguimiento, en un tiempo estipulado. Finalmente se recopilarán datos a través de las entrevistas virtuales para conocer la facilidad con la que el contenido de la guía es comprendido y puesto en práctica.

#### 4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN

##### Producto(s)

Guía visual de la correcta ejecución de contenido grafico para emprendimientos artesanales desarrollados en redes sociales.

##### Documento de informe final.

Finalizado el proyecto se realizará la entrega del consolidado de la información recolectada para el desarrollo del proyecto, en el cual, se hará ver los criterios tomados para la creación de la guía visual y las posibilidades para la ejecución más amplia del proyecto que permita su replicación en el resto de las mesas departamentales.

#### 5. PLAZO DE EJECUCIÓN

El desarrollo del proyecto tendrá una duración de 10 semanas a partir del lunes 14 de junio de 2021, finalizando el viernes 28 de agosto de 2021.

#### 6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DIAS/SEMANAS					HORAS TOTALE S
	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	
Reunión diagnostica con mesa departamental de La Libertad y reunión de planteamiento de posibles temas a abordar y consulta bibliográfica de parámetros de redes sociales (recolección de información).	8 hrs	8 hrs				16hrs

Acercamiento con empresa consultora de marketing digital, QUE TE VALGA y Yenny Hernández, diseñadora Gráfica y consultora de imagen corporativa.		<b>6 hrs</b> Sema na 4				<b>6hrs</b>
Reunión grupal de análisis de datos.		<b>5 hrs</b> Sema na 4	<b>5 hrs</b> Sema na 5			<b>10hrs</b>
Realización y presentación de bocetería a docentes asesores para aprobación			<b>3 hrs</b> Sema na 6			<b>3hrs</b>
Diagramado, digitalización e impresión de guía.			<b>11 hrs</b> <b>Sema</b> <b>na 6</b>			<b>11hrs</b>
Presentación y entrega de guía a artesanos y CONAMYPE				<b>2 hrs</b> <b>Sema</b> <b>na 7</b>		<b>2hrs</b>
Preparación de material didáctico para taller de uso de la guía				<b>6 hrs</b> <b>Sema</b> <b>na 8</b>	<b>6 hrs</b> <b>Sema</b> <b>na 9</b>	<b>12hrs</b>
Taller de uso de guía gráfica.					<b>5 hrs</b> <b>cada</b> <b>seman</b> <b>a</b>	<b>10 hrs</b>
<b>TOTALES</b>						<b>70 hrs</b>