

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL:
“LEYDIN SORTO”**

PRESENTADO POR:

LEYDIN ISAMAR SORTO JAVIER

CARNÉ:

(SJ15003)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR,
EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS.

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA.

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO. FRANCISCO ALARCON.

FISCAL GENERAL

LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN.

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS.

VICEDECANA

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO.

SECRETARIO

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO:

MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS.

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
RESUMEN.....	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	7
Antecedentes.....	7
Situación actual.....	7
Logotipo de la marca:.....	8
INFORMACIÓN DE LA MARCA.....	8
Servicios:.....	9
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	10
Objetivos Generales:.....	10
Objetivos Específicos:.....	10
FODA.....	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	12
BUYER PERSONA.....	16
CANALES DIGITALES A UTILIZAR.....	18
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	20
MEDICIÓN DE LOS KPI´s.....	21
CALENDARIO QUINQUENAL DE MARKETING DIGITAL.....	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Agradezco a mis padres que siempre impulsan mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado. Siempre han sido mis mejores guías de vida.

Asimismo, agradezco infinitamente a mi Hermana y a mi Hermano por su cariño y apoyo incondicional, sus palabras me animan a seguir adelante.

A mi hija que ha sido siempre el motor que me impulsa a continuar y no rendirme eres lo mas importante gracias por existir.

Gracias a todas las personas que me han apoyado y han hecho posible que termine mis estudios con éxito.

Hoy que concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro, como una meta más conquistada. Orgullosa de tenerlos a mi lado en este momento tan importante.

RESUMEN

El presente trabajo es una guía para crear una estrategia digital de una marca personal, producto, empresa o institución, haciendo uso del marketing digital que involucra saber administrar, crear contenido y publicar en las redes sociales que se deseen y así acercarse a las metas y objetivos que se propongan en los tiempos establecidos.

La estrategia para la marca personal “Leydin Sorto” incluye un estudio que consiste en conocer al público de las redes sociales y los posibles clientes que se atraerán con un buen posicionamiento de la marca, realizando un buen copywriter SEO, con palabras claves y fáciles de aparecer en los motores de búsqueda y que las líneas de contenido con enfoques educativos, de venta e interacción tengan un buen diseño, para que las piezas gráficas como las infografías y videos sean atractivos y llamativos para el público meta.

También se ha realizado un calendario de contenido para tener un mejor control a la hora de publicar y al final conocer si los objetivos están dando resultados positivos o negativos.

Palabras clave: Marketing Digital; Marca; Estrategia Digital; Piezas Gráficas; Copywriter; SEO; Redes Sociales.

INTRODUCCIÓN

El marketing o también conocida como mercadotecnia surge en el siglo XX, y consiste en una serie de principios y prácticas que persiguen un aumento en la demanda de un determinado producto, marca o servicio.

Con el auge de la tecnología y sobre todo la popularización de internet, fue quien incorporó en la década de los 90 el concepto de Marketing Digital y como lo conocemos hoy en día, también se le conoce como marketing online y se afianzó a partir del año 2000.

El marketing digital ha tenido cambios constantes y ha incorporado nuevas plataformas que ayudan a las marcas o empresas, instituciones u organizaciones a cumplir sus objetivos, como por ejemplo ser reconocidas, lograr vender u ofrecer sus servicios.

En la actualidad, con el uso de las redes sociales y otras plataformas a través del marketing digital las empresas, marcas o productos pueden lograr posicionarse en los mercados y cuantificar sus alcances en cuanto a público, interacción y conversión de consumidores.

A continuación, se presenta la siguiente estrategia digital de la marca personal “Leydin Sorto”, la cual se puede apreciar como surge, los objetivos que se proyectan y el uso del calendario de contenido con sus respectivas piezas gráficas.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Antecedentes

En 2021 realice el Curso de Community Manager aprendí sobre los fundamentos de cómo ser un Community Manager, conceptos básicos de marketing digital, manejo de redes sociales, brindar servicio al cliente, utilización funcional de keywords, entre otros conocimientos que buscan sobre todo resaltar la importancia de la imagen corporativa de una marca.

A raíz de eso cree las redes sociales de mi propia marca personal, hice un logo y realice las primera publicaciones. Sin embargo no fui constante, fue hasta el ciclo en que realice el curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales que retome mis redes sociales profesionales para poder impulsar mi marca personal, crear un nuevo logo y con el propósito de lograr los objetivos de la estrategia de marketing digital de mi marca personal.

Situación actual

Periodista y community manager, especializada en construir, ampliar y administrar comunidades online. A través de marketing digital, gestión de redes sociales, diseño e ingenio que permiten optimizar una marca determinada, para que se cumplan los objetivos de comunicación de esta.

Me apasionan los negocios, ayudar a crecer a emprendedores, cuenta con las aptitudes y destrezas necesarias para realizar mi trabajo.

Logotipo de la marca:



Por medio de este logo se identifica la marca personal Leydin Sorto. Se creó con colores representativos de la marca con previos conocimientos de diseño, es simple y sencillo a la vez elegante y cálido. Se espera que a través del posicionamiento SEO sea más reconocido por los seguidores y clientes

INFORMACIÓN DE LA MARCA

Leydin Sorto es el nombre de una periodista altamente capacitada para ofrecer y realizar los servicios que necesite el cliente. Cuenta con equipo tecnológico para poder realizar los trabajos de una manera eficiente y de calidad. Los horarios de atención son lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. 12:00 m. Los trabajos que se realizan son en línea; se realizan reuniones presenciales con los clientes en la zona metropolitana y reuniones en línea en diferentes plataformas de manera virtual.

Servicios:

Los servicios que ofrece la marca “Leydin Sorto” son: gestión integral de redes sociales, atención al cliente e interacción en redes sociales, creación de plan de redes sociales, auditoría de redes sociales, plan de contenidos para redes sociales, redacción, creación y calendarización de contenidos de valor que impulse definitivamente la imagen de tu marca. Está dirigido a todo el territorio salvadoreño en especial a los emprendedores o profesionales que necesitan posicionar su marca personal o empresarial.

Servicio	Descripción
Estrategia de contenido	Diseño de estrategia para Redes Sociales
Community manager	Gestión de redes sociales
	Publicación de contenidos
	Atención al cliente
	Interacciones con comunidades
	Creación de contenidos
	Informe de resultados
Diseño y creatividad	Creatividad para la campaña
	Diseño gráfico de pieza en rrss
Campañas publicitarias	Diseño y planificación de campañas
	Informe de campañas publicitarias
Gestión de promociones	Creación y organización de concursos y sorteos
	Gestión de participante y premios
	Gestión de bases legales
	Gestión de informes de resultado

PAQUETES DE SERVICIOS PROFESIONALES

BÁSICO (1 mes)	PYME (1 mes)	PREMIUM (1mes)
<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 creaciones de contenidos • Gestión de redes sociales • Atención al cliente • 1 Reporte y análisis 	<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategia para Redes Sociales • 20 creaciones de contenidos • Gestión de redes sociales • Atención al cliente • 1 Reporte y análisis 	<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategia para Redes Sociales • 20 creaciones de contenidos • Gestión de redes sociales • Atención al cliente • Diseño y planificación de campañas • 1 Reporte y análisis

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos Generales:

- Posicionamiento SEO de la marca personal Leydin Sorto.
- Exponer el trabajo realizado en Leydin Sorto para visibilizar la calidad y seguridad de cada servicio.

Objetivos Específicos:

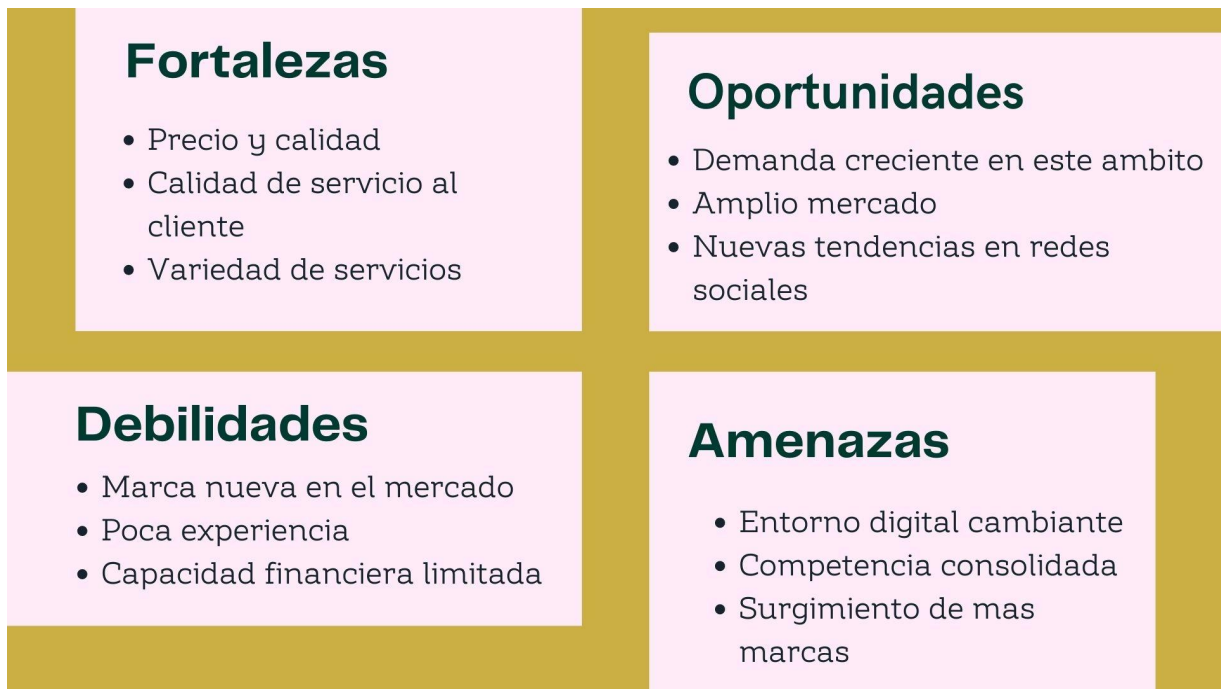
- Potenciar las redes sociales para llegar a un público que no nos conoce.
- Crear contenido de valor para cada red social e incrementar el número de seguidores.
- Satisfacer las necesidades del cliente con estrategias de publicidad.
- Obtener fidelización de los clientes con la marca.

FODA

El FODA es una técnica que sirve para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de una empresa con el fin de desarrollar un plan estratégico.

Es importante para verificar aquellas áreas que podrían mejorarse y aquellas oportunidades que podrían ayudar a crecer la empresa, también identificar las áreas que podrían estar en riesgo.

FODA de la marca personal “Leydin Sorto”:






ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Es el proceso que pone en práctica una empresa para saber cómo actuar en el ambiente competitivo, el cual empieza reconociendo a sus competidores y determina cuáles son sus objetivos, estrategias, puntos débiles y fuertes.

Leydin Sorto ha identificado tres competencias que se encuentran en un rango similar de calidad y categoría. Se han tomado estos negocios porque presentan los mismos servicios y porque tienen un posicionamiento en las plataformas digitales.

Para dar un informe preciso se presenta la siguiente tabla en la cual se detalla el uso de redes sociales que habitualmente usan estos negocios.

EMPRESA	REDES SOCIALES		
			
Maricela Hernández	✓	✓	✓
Néstor Escobar	✓	✓	-
Roxana Jandres	✓	✓	-

Maricela Hernández

Es una cuenta dedicada a servicios de Marketing cuenta con 36 likes en su página de Facebook, posee correo electrónico, está enfocada en dar a conocer su profesión como marca personal así como los servicios que brinda.

En la información de su perfil se destaca como: Consultora de marketing digital. Dicha cuenta realiza publicaciones de tips e ideas relacionadas al marketing y la creación de contenidos de valor. Se puede observar que posee una línea gráfica uniforme.

También cuenta con un logo definido que lo distingue como marca, sin embargo, no cuenta con otras redes sociales ni sitio web.

Se observa que utiliza hashtags y reels en sus redes sociales y que en ninguna de sus publicaciones hace uso de hashtags.



Néstor Escobar

Es una cuenta dedicada a publicidad y Marketing cuenta con 96 likes y un seguidor en su página de Facebook, posee información como creador de contenido, sitio web y correo electrónico. Está enfocado en ofrecer sus servicios de community manager, además de dar elementos para mejorar el manejo de redes a sus seguidores.

Esta cuenta realiza publicaciones de diferentes temas de entretenimiento no relacionados con el rubro al que se dedica.

Se puede observar que no posee una línea gráfica ni un logo definido ya que en su portada y foto de perfil tiene dos logos, cabe destacar que cuenta instagram.



Roxana Jandres

Es una cuenta dedicada a publicidad y Marketing cuenta con 158 likes en su página de Facebook, posee correo electrónico, sitio web, contacto telefónico. Está enfocada en ofrecer sus servicios a emprendedores utilizando innovación y creación de contenido de valor.

En la información de su perfil se destaca como: Periodista con especialidad en redes sociales y marketing digital.

Esta cuenta realiza publicaciones de tips de manejo de redes sociales dirigidos a emprendedores.

Se puede observar que posee una línea gráfica solo en sus publicaciones. Sin embargo el logo con el que cuenta la distingue como marca pero no sigue la línea gráfica de sus publicaciones, cabe destacar que no cuenta otras redes sociales.

Se observa que realiza solo publicaciones de imágenes y que hace uso de hashtags.




BUYER PERSONA

El Buyer persona es el tipo de cliente ideal que debería tener toda empresa o marca. Es un personaje ficticio que se elabora a partir de un perfil previamente investigado con aspectos muy puntuales que permitan tener un acercamiento con la marca o la empresa.

Son importantes para la empresa porque a través de ellos podemos diseñar estrategias y acciones adecuadas. Con el buyer persona, etiquetamos a nuestros clientes potenciales dándoles un nombre, edad, aspectos sociodemográficos, personalidad, comportamientos, dolores, motivaciones, perfil profesional e incluso su manejo dentro de las redes sociales.

Buyer persona N°1

Fernanda Lopéz
BUYER PERSONA



- Perfil**
 - Graduada de Administracion de Empresas de la Universidad de El Salvador
 - Madre de una bebé
 - Casada
- Habitos**
 - Le guta comprar en línea diferentes productos
 - ultima compra ropa de mujer y de bebé y maquillaje
 - Siempre revisa sus redes sociales en especial Instagram
- Retos**
 - Combinar estabilidad laboral y familiar
 - Adquirir conocimiento de marketing digital
- Intereses**
 - Dirigir su empresa de consultoria empresarial
 - Ofrecer sus servicios
 - Le gusta ver series y peliculas
 - Prefiere comprar la comida que cocinar
 - Le gusta estar presentable
- Datos demográficos**
 - Tiene 29 años
 - Vive en una residencial de San Salvador
 - Recibe un salario mensual de \$600
- Objetivos**
 - Posicionar su marca

Buyer persona N°2

Carlos Guzmán

BUYER PERSONA



Perfil

- Chef
- tiene 2 hijos
- Casado

Habitos

- Le gusta comprar en línea diferentes productos de cocina
- Publica sus platos en sus cuentas personales
- Siempre revisa sus redes sociales en especial facebook

Retos

- Combinar estabilidad laboral y familiar
- Aprender a posicionar su marca como chef profesional

Intereses

- Ser un chef reconocido
- Salir a pasear los fines de semana
- Tomar cursos de cocina
- Visitar diferentes restaurantes
- Le gusta estar presentable

Datos demográficos

- Tiene 32 años
- Vive en una residencial de San Salvador
- Recibe un salario mensual de \$400

Objetivos

- Dar a conocer y posicionar su marca

Buyer persona N°3

Sandra Solis

BUYER PERSONA



Perfil

- Diseñadora de modas
- Tiene 3 hijos
- Divorciada

Habitos

- Le gusta crear diferentes prendas
- Publica sus diseños en sus cuentas personales
- Envía fotos de sus productos por whatsapp a sus contactos

Retos

- Combinar estabilidad laboral y familiar
- Crear y aprender a posicionar su marca como diseñadora de moda profesional en RRSS.

Intereses

- Ser una diseñadora de modas exitosa
- Realizar eventos para mostrar sus productos
- Estar en tendencia

Datos demográficos

- Tiene 42 años
- Vive en la zona oriental de El Salvador
- Recibe un ingreso mensual de \$470

Objetivos

- Dar a conocer y posicionar su marca profesional.

CANALES DIGITALES A UTILIZAR

Facebook

La marca personal Leydin Sorto utiliza la red social Facebook, y ¿por qué Facebook? Facebook actualmente Facebook ha logrado permanecer en el liderato de las redes sociales con más usuarios del mundo, de acuerdo con el último informe Digital 2022 realizado por We Are Social y Hootsuite, posicionándose como una de las redes más usadas a nivel mundial y en El Salvador no es la excepción.

Facebook es una app que tiene diversidad de algoritmos interesantes que ofrece no solo en las publicaciones de feed o fotografías sino también en el contenido audiovisual como en las stories, post y vídeos. Facebook se considera como la más preferible porque se pueden mostrar las fotografías en el feed directamente y mostrar la variedad de contenido donde cliente puede hacer un escaneo visual. En la página de Facebook se presentarán los servicios que brinda Leydin Sorto además de consejos y frases educativas sobre marketing y emprendimiento presentados en:

- Feeds y cuadrículas
- Historias
- Reels (cuando se active la opción)
- Fotos y publicaciones.

Y de esta manera tener una mejor variedad con el cliente.

Cada acción realizada se acompañará de contenido de valor presentado en los diferentes formatos y funciones que Facebook ofrece, así será de una forma dinámica, incluso poder tener interacción con los usuarios lo cual es de suma

importancia para lograr engagement con las personas y hacer crecer más la marca personal.

Es importante aclarar que el engagement es aquel vínculo que se crea entre el cliente y la marca personal que engloba una interacción constante. confianza e incluso empatizar con el contenido que se publica, lo que lleva como fin tener una relación duradera con el cliente.

LÍNEAS DE CONTENIDO

- **Marketing de contenido:**

Esta línea de contenido se eligió para poder atraer al público meta y convertirlos en seguidores y potenciales clientes y de esta forma hacer crecer la audiencia con cada publicación de contenidos de valor.

- **Branding:**

Esta línea de contenido se eligió para posicionar la marca, sus propósitos y valores. Y para crear conexiones conscientes e inconscientes, que serán cruciales para que el cliente elija la marca en el momento de decisión de compra de sus servicios.

- **Venta:**

Esta línea de contenido se eligió para poder vender los servicios que ofrece la marca teniendo más oportunidades en el cierre de ventas.

- **Contenido de servicios:**

Esta línea de contenido se eligió para poder mostrar a la audiencia los servicios profesionales que la marca ofrece.

MEDICIÓN DE LOS KPI's

Key Performance Indicator (KPI's), es el Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Calidad. Los KPI's se refieren a un conjunto de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se llevarán a cabo en la marca, tomando en cuenta los objetivos medibles.


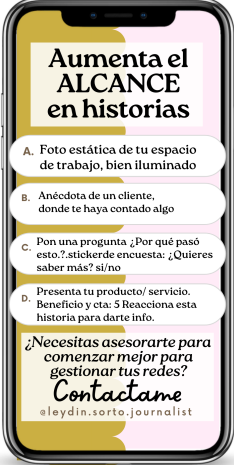
Los KPI's permiten determinar los resultados para una acción o estrategia concreta, ofrecen una visión global de la situación, ya que facilitan la determinación de puntos fuertes y débiles para nuestros proyectos.





Los KPI's de la página de facebook de la marca personal "Leydin Sorto" son:


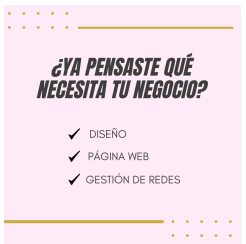


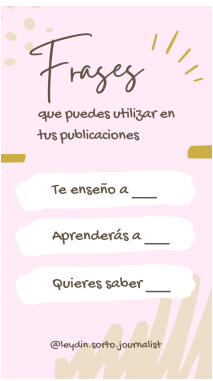
- Hacer uso de 5 a 10 hashtags máximos.
- Aumentar likes y comentarios en las publicaciones.
- Lograr interacción con los clientes en las stories, comentarios y mensajes privados.
- Generar más visitas en el perfil con cada publicación realizada.
- Utilizar palabras claves para generar SEO.

CALENDARIO QUINQUENAL DE MARKETING DIGITAL


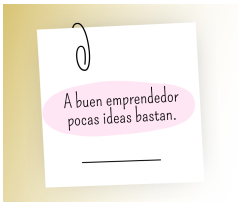

de Facebook de la marca personal Leydin Sorto del 01 al 15 de Octubre de 2022


CALENDARIO DE FACEBOOK					
Fecha y hora	Tipo de Contenido	Línea de Contenido	Copys	Hashtags	Pieza Gráfica
01/10/22 10:00a.m.	Publicación	Branding	<p>Te damos la bienvenida a nuestra página. Conoce nuestra visión y misión. No te olvides de indicar que tu me gusta a la página o de seguirmos para mantenerte al día de las novedades de nuestros servicios. Gracias por visitarnos, esperamos verte pronto.</p>	<p>#MKT #Redes sociales #Fotografía #Leydin Sorto</p>	
01/10/22 2:00 p.m.	Historia	Mkt de Contenido	-	<p>#Servicios Profesionales #Manejo de redes #Fotografía</p>	



02/10/22 7:00p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	Quieres emprender, aquí te dejo los siguientes tips para que tengas mejor manejo de tus redes. Recuerda estamos para servirte.	#servicios Profesionales #Mkt #Fotografia #Leydin Sorto	 <p>Tips para planear tu semana</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Separa tus objetivos de tus tareas ● Separa lo que tienes que hacer, de lo que tal vez deberías hacer ● Identifica esas tareas basuras que no te aportan a tu día ● Haz primero lo importante ● Organiza tus reuniones y eventos
02/10/22 11:00a.m.	Historia	Venta	-	-	 <p>Necesitas asesorarte para comenzar a gestionar las redes de tu emprendimiento estratégicamente</p> <p>Contactame</p> <p>@leydin.sorto.journalist</p>
03/10/22 4:00 p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	¡Buenos días! Arrancamos con información importante haz crecer tu emprendimiento y cumple tus metas. ¿Te animas a realizarlo?	#Servicios Profesionales #Emprendim iento	 <p>Pilares de contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> Educativo Entretenimiento Motivación Informativo Ventas
03/10/22 2:00 p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	Que necesita tu negocio, necesitas ayuda para crear y hacer crecer tu emprendimiento no dudes en contactarnos. Estamos para servirte.	#Manejo de redes	 <p>¿QUÉ ESTÁ NECESITANDO TU EMPRENDIMIENTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño • página web • gestión de redes • Ideación de contenido
04/10/22 11:00a.m.	Publicación	Mkt	Estos consejos ayudarán a que tus redes crezcan. Escríbenos y asesórate con nosotros.	#Presupuesto #Servicios Profesionales #Asesoría	 <p>HAZ ESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigar y conocer bien a tu audiencia ✓ Tener un objetivo y medir resultados ✓ Planificar contenido programando tu contenido ✓ Analizar los resultados <p>NO ESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Observarse con la cantidad de seguidores ✗ Ignorar a tus competidores ✗ No tener identidad ni valor de la marca ✗ Subir contenido sin una estrategia

04/10/22 4:00 p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	¿Sabes como hacer crecer exitosamente tu negocio en redes? Lee y pon en práctica estos consejos. ¿Ánimate a cotizar una asesoría?	#Servicios Profesionales #Redes sociales #Fotografía #Mkt #Leydin Sorto	
05/10/22 9:00a.m.	Historia	Mkt de Contenido	-	-	
05/10/22 2:00a.m.	Publicación	Mkt	Sabes cómo potenciar tu negocio, aquí te dejo estos consejos para que mejores tu marca.	#Servicios Profesionales #redes sociales #Mkt #Leydin Sorto	
06/10/22 8:00a.m.	Publicación	Mkt de Contenido	Agradecemos tu preferencia es por eso que te brindamos el mejor servicio Y consejos para que mejores la gestión de tus redes sociales.	#Mkt #Gestión de redes	
06/10/22 9:00a.m.	Historia	Mkt de Contenido	-	-	

07/10/22 12:00 m.d	Historia	venta	-	-	
07/10/22 3:00 p.m	Publicación	Branding	Conoce los servicios que tenemos a tu disposición, si no tienes tiempo de gestionar tus redes esta es tu oportunidad.	#Servicios #Profesionales #Mkt #LeydinSorto	
08/10/22 11:00a.m	Publicación	Mkt de Contenido	¿Sabes que es casi un hecho que la mayoría de las personas usan redes sociales? Aprovechalas y gestiona tus redes de la mejor manera.	#Consejos #Mkt #LeydinSorto	
08/10/22 4:00 p.m.	Historia	Venta	-	-	
09/10/22 8:00 p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	Estos son algunos tips que te damos para mejorar tus ventas a través de tus redes sociales.	#Fotografía #Servicios #Profesionales #LeydinSorto	

09/10/22 2:00 p.m	Publicación	Mkt de Contenido	No olvides tomar en cuenta cada una de las recomendaciones que te damos en nuestra página.	#Servicios Profesionales #Mkt #Leydin Sorto	
10/10/22 9:00 p.m	Publicación	Mkt de Contenido	Siempre enfócate en tus metas, si necesitas ayuda no dudes en buscar a profesionales que te ayuden a alcanzar tus sueños mas rapido.	#MKT #Redessocial es #Fotografía #Leydin Sorto	
10/10/22 10:00a.m.	Historia	Mkt de Contenido	-	-	
11/10/22 7:00p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	Si eres emprendedor y tus ideas no están claras a la hora de manejar tus redes, puedes contactarnos y te daremos una asesoría personalizada y adecuada.	#Mkt #Gestión de redes	
11/10/22 10:00a.m	Publicación	Frase	Publica diferentes contenidos en tus redes sociales de tu negocio para dinamizarlas.	#Servicios Profesionales #Emprendimiento	
12/10/22 3:00 p.m.	Historia	Venta	-	-	

12/10/22 11:00a.m.	Historia	Mkt de Contenido	-	-	
13/10/22 1:00 p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	Aprende a utilizar Hashtag en tus publicaciones y verás como crecen tus seguidores.	#Manejo de redes #Mkt #Fotografía #Leydin Sorto	
13/10/22 6:00 p.m.	Publicación	Mkt de Contenido	¿Sabes como mejorar o crear tus redes de forma estratégica? Pues aquí te dejo estos consejos. Si tienes dudas puedes preguntar por nuestros paquetes de servicios profesionales.	#Mkt #Redes sociales	
14/10/22 9:00a.m.	Publicación	Mkt de Contenido	Muchos no comprenden el poder que tienen las redes sociales ¿Te animas a aprender con nosotros?	#Manejo de redes #Servicios Profesionales #Fotografía #Leydin Sorto	
14/10/22 4:00 p.m.	Historia	Venta	-	-	

<p>15/10/22 12:00m.d.</p>	<p>Historia</p>	<p>Branding</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	
<p>15/10/22 3:00 p.m.</p>	<p>Publicación</p>	<p>Mkt de Contenido</p>	<p>Te comparto estos consejos para que automatices tus redes sociales y tu negocio crezca.</p>	<p>#Servicios Profesionales #Redes sociales #Mkt</p>	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ancín, J. M. (2018). El plan de marketing digital en la práctica. Sevilla: Hesis.

REZZÓNICO, R. (01 de febrero de 2020). MED Digital MKT. Obtenido de <https://www.meddigitalmkt.com/comunicacion/>

Bordonaro, A. (16 de junio de 2021). WRIKE a citrix company. Obtenido de <https://www.wrike.com/es/blog/como-crear-un- calendario-editorial/>

KONTACTO - Tecnología, Marketing y Comunicaciones. (Septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.kontacto.cl/contenidos/blog/que-es-un- calendario-de-contenidos>

<https://www.google.com/amp/s/bloo.media/blog/que-es-como-construir-potenciarmarca-personal/%3famp>

<https://www.ttandem.com/blog/que-es-el-marketing-digital-y-cuales-son-sus-ventajas/>