



Integración de estrategias participativas e innovación social en la gestión y sostenibilidad de empresas turísticas: revisión sistemática

Integration of participatory strategies and social innovation in the management and sustainability of tourism enterprises: systematic review

Fecha de recepción:
25 de noviembre 2025



<https://hdl.handle.net/20.500.14492/33210>

Fecha de aprobación:
20 de marzo 2026

<https://doi.org/10.66778/LU.e02v07n03.05>

Luis Felipe Ríos Delgado

Colombia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

luis.rios@unad.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0001-8312-2588>

Dany Rachit Garrido Raad

Colombia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

dany.garrido@unad.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0002-9135-9507>

Resumen

Introducción: el presente artículo analiza cómo las estrategias participativas y la innovación social contribuyen a la mejora de procesos y a la sostenibilidad en las empresas turísticas. **Objetivo:** analizar el turismo desde un enfoque integrador, concibiéndolo como un proceso social, económico y ambiental en constante transformación. **Metodología:** la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo documental, orientado a la revisión, sistematización e interpretación crítica de cincuenta estudios publicados entre 2015 y 2025 en bases de datos académicas como Scopus, Redalyc, Scielo, Dialnet, Taylor & Francis y Google Scholar. El proceso metodológico siguió los lineamientos del protocolo PRISMA 2020, aplicando filtros de actualidad, calidad y pertinencia temática. **Resultados y discusión:** los resultados evidencian una clara convergencia entre participación, innovación, gestión y sostenibilidad como pilares del turismo transformador; la participación comunitaria y la gobernanza colaborativa fortalecen la legitimidad social y promueven la corresponsabilidad territorial, mientras que la innovación social impulsa la cocreación de soluciones, la inclusión y la transferencia de conocimiento entre actores. Asimismo, la mejora de procesos y la sostenibilidad surgen como resultados de esta interacción, optimizando la gestión organizacional, la calidad del servicio y la competitividad; las tres dimensiones de la sostenibilidad —ambiental, social y económica— se articulan de manera interdependiente, aunque con predominio de las dos primeras, lo que evidencia la necesidad de avanzar hacia modelos más equilibrados e integradores. **Conclusión:** la revisión confirma que el turismo sostenible solo puede consolidarse mediante la articulación de participación, innovación y gestión eficiente, configurando un modelo ético, colaborativo y territorial que potencie el desarrollo local, la responsabilidad ambiental y la creación de valor compartido en las empresas turísticas.

Palabras claves: desarrollo participativo, gobernanza, innovación, participación social, turismo.

[Inicio](#) | [Índice](#) | [Artículo 1](#) | [Artículo 2](#) | [Artículo 3](#) | [Artículo 4](#) | [Artículo 5](#) | [Artículo 6](#)

Abstract:

Introduction: this article analyzes how participatory strategies and social innovation contribute to process improvement and sustainability in tourism companies. **Objective:** to analyze tourism from an integrative approach, conceiving it as a social, economic, and environmental process in constant transformation. **Methodology:** the research was conducted under a qualitative documentary approach aimed at the review, systematization, and critical interpretation of fifty studies published between 2015 and 2025 in academic databases such as Scopus, Redalyc, SciELO, Dialnet, Taylor & Francis, and Google Scholar. The methodological process followed the PRISMA 2020 protocol guidelines, applying filters of timeliness, quality, and thematic relevance. **Results and discussion:** the results reveal a clear convergence between participation, innovation, management, and sustainability as pillars of transformative tourism; community participation and collaborative governance strengthen social legitimacy and promote territorial co-responsibility, while social innovation fosters the cocreation of solutions, inclusion, and knowledge transfer among stakeholders. Likewise, process improvement and sustainability emerge as outcomes of this interaction, optimizing organizational management, service quality, and competitiveness. The three dimensions of sustainability—environmental, social, and economic—are articulated in an interdependent manner, although with a predominance of the first two, highlighting the need to move toward more balanced and integrative models. **Conclusion:** the review confirms that sustainable tourism can only be consolidated through the articulation of participation, innovation, and efficient management, shaping an ethical, collaborative, and territorial model that enhances local development, environmental responsibility, and the creation of shared value in tourism companies.

Keywords: governance, innovation, participatory development, social participation, tourism.

1. Introducción

El turismo continúa consolidándose como uno de los pilares económicos y sociales más influyentes a nivel global. En este último año, se estima que la industria generó 11,7 billones de dólares, lo que representa cerca del 10,3 % del PIB mundial; además, sustentó aproximadamente 371 millones de empleos, lo que evidencia su capacidad para dinamizar economías y generar oportunidades sociales (World Travel & Tourism Council, 2025). Sin embargo, este protagonismo no está exento de desafíos, pues las empresas turísticas enfrentan una competencia internacional cada vez más intensa, mayores exigencias en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica, y una acelerada transformación digital que redefine la manera en que se produce, se ofrece y se consume la experiencia turística (Testa y González, 2024). Además, Vásquez Farfán et al. (2025) indicaron que a esto se suma la necesidad de legitimar las operaciones del sector mediante la participación activa de las comunidades locales y otros actores del territorio, lo cual demanda nuevos enfoques de gestión y corresponsabilidad.

En consecuencia, no basta con optimizar la eficiencia operativa o ajustar la oferta al mercado; las organizaciones turísticas deben incorporar estrategias participativas e innovación social para transformar sus procesos de forma inclusiva, sostenible y coherente con las realidades locales (Morales, 2025). Sólo desde esta convergencia es posible construir modelos que generen valor compartido,

fortalezcan el tejido comunitario, reduzcan conflictos sociales y aseguren la permanencia responsable de la actividad turística en el tiempo (Soler Marchán et al., 2023).

En este contexto de cambio, diversas investigaciones han destacado la importancia de articular la participación y la innovación como ejes clave para repensar la gestión turística desde enfoques más humanos, colaborativos y sostenibles. Estos antecedentes permiten comprender la relevancia del tema y justifican la necesidad de analizar experiencias recientes que integren estos componentes en distintos territorios. Así, el presente artículo tiene como propósito identificar, analizar y proponer estrategias participativas e innovaciones sociales que contribuyan a la mejora de procesos y a la sostenibilidad en las empresas turísticas, a partir de una revisión documental que sistematiza experiencias significativas en diversos contextos. Con ello, se busca ofrecer una mirada crítica y propositiva que oriente al sector hacia la construcción de un turismo más humano, resiliente y comprometido con su entorno.

Finalmente, y para efectos de claridad metodológica, este documento se estructura en cuatro secciones centrales: (1) la presente introducción, que contextualiza el problema, los antecedentes y el propósito del estudio; (2) la fundamentación teórica, que desarrolla los referentes conceptuales que orientan la investigación; (3) la metodología empleada para la revisión sistemática; y (4) los resultados, la discusión y las conclusiones derivadas del análisis.

2. Fundamentación teórica

La literatura reciente evidencia que las estrategias participativas surgen como un eje esencial para repensar el papel del turismo en los territorios. Más allá de ser simples mecanismos de consulta, representan un modelo de gestión compartida en el que comunidades locales, instituciones públicas y el sector privado asumen responsabilidades y beneficios comunes (Flores et al., 2022). La participación comunitaria fortalece el sentido de pertenencia y el empoderamiento social, garantizando que las decisiones respondan a las particularidades culturales y económicas del entorno (Madera Pacheco et al., 2023). A su vez, la gobernanza colaborativa propicia la articulación entre gobiernos locales, universidades, organizaciones sociales y empresas, promoviendo la planificación conjunta y la gestión corresponsable de los recursos (Iglesias, 2021). Por su parte, la comunicación y el diálogo social tejen los vínculos de confianza necesarios para sostener relaciones transparentes, reducir conflictos y fomentar la cohesión comunitaria (Castaño-Aguirre et al., 2021).

De manera complementaria, la consolidación de procesos participativos da paso a la innovación social, entendida como la generación de nuevas formas de acción colectiva orientadas a resolver problemáticas locales mediante la cooperación y la creatividad (Zaar, 2022). En este ámbito, la cocreación de soluciones permite que comunidades, emprendedores e instituciones diseñen propuestas adaptadas a las particularidades del territorio, fortaleciendo la identidad local y la sostenibilidad cultural (De Armas Cristancho y Ojeda Enríquez, 2021).

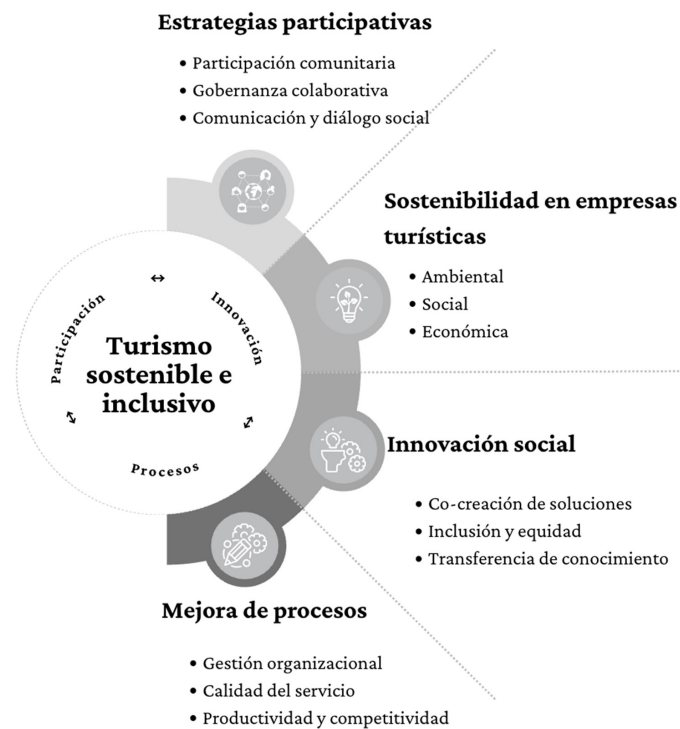
La inclusión y la equidad, por su parte, garantizan la participación de grupos tradicionalmente marginados como mujeres, jóvenes o comunidades rurales, lo que amplía la legitimidad de los proyectos y enriquece la oferta turística con diversidad de saberes y prácticas (Rodríguez Lomelí et al., 2024;

Garrido Raad y Ríos Delgado., 2025). Finalmente, Gallego Gómez y Vaquero Frías (2022), indicaron que la transferencia de conocimiento posibilita que las experiencias innovadoras se compartan y repliquen a través de alianzas entre academia, empresas y comunidad, generando capacidades colectivas que fortalecen la adaptabilidad y la sostenibilidad del sector.

La articulación entre la participación y la innovación repercute directamente en la mejora de los procesos organizacionales de las empresas turísticas. Cuando los actores del territorio colaboran en la identificación de necesidades y en la generación de soluciones, las organizaciones logran una gestión más integral, transparente y coherente con las demandas sociales y ambientales (Castillo-Reina y Cruz Vásquez, 2022). En este marco, la calidad del servicio se convierte en un reflejo de dicha transformación, pues la cocreación de productos, el aprovechamiento de tecnologías digitales y la formación del talento humano fortalecen la experiencia del visitante y la reputación empresarial (Guzmán Díaz et al., 2024). Del mismo modo, la productividad y la competitividad se potencian mediante la integración de saberes locales, la diversificación de servicios y la sostenibilidad como eje estratégico, consolidando así un modelo empresarial eficiente y comprometido con su entorno (Vera Jaramillo et al., 2024).

No obstante, el fortalecimiento de la participación y la innovación alcanza su verdadero sentido cuando se orienta hacia la sostenibilidad, entendida como la búsqueda del equilibrio entre las dimensiones ambiental, social y económica (Centeno Argueta et al., 2025). La sostenibilidad ambiental se refleja en la adopción de prácticas responsables —como el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la protección de los ecosistemas— que manifiestan un compromiso ético con el territorio (Céspedes Morai, 2024). En paralelo, Rosero Ordoñez y Nieto Mejía (2024) señalan que la sostenibilidad social implica que las empresas generen beneficios tangibles para las comunidades anfitrionas, promoviendo el empleo digno, la equidad y la preservación de las identidades locales. Finalmente, la sostenibilidad económica asegura la viabilidad a largo plazo de las organizaciones, no solo desde la rentabilidad, sino desde un modelo de gestión responsable que armoniza el desarrollo humano con la conservación ambiental (Suárez Barros, 2024).

Figura 1. Modelo integrador de estrategias participativas e innovación social para la sostenibilidad turística



Nota. El modelo sintetiza la relación entre las estrategias participativas, la innovación social y la mejora de procesos como pilares que, al integrarse, conducen a la sostenibilidad ambiental, social y económica en las empresas turísticas. La interdependencia entre estas categorías refleja un enfoque sistémico orientado al desarrollo territorial y a la corresponsabilidad colectiva en la gestión del turismo.

La integración de las estrategias participativas, la innovación social, la mejora de procesos y la sostenibilidad configura un marco integral que redefine la gestión del turismo desde una perspectiva de corresponsabilidad y transformación territorial (Velasco González, 2011). Este enfoque impulsa a las empresas turísticas a transitar de modelos centrados exclusivamente en el lucro hacia prácticas más inclusivas, colaborativas y coherentes con los principios del desarrollo sostenible (Pérez Hernández et al., 2025).

3. Método

Este estudio se enmarca en el proyecto «Estrategia Participativa Ingenia Mariquita para la Mejora de Procesos, Sostenibilidad y Autogestión en las Capacidades Productivas y Organizativas de Empresas Turísticas desde la Innovación Social – PI108ZSURECBTI2026», cuyo propósito es establecer una estrategia participativa que promueva la mejora de procesos, la sostenibilidad y la autogestión en las capacidades productivas y organizativas de las empresas turísticas, contribuyendo al desarrollo local desde la innovación social. Este proyecto forma parte de la Convocatoria N.º 14 de 2025 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), orientada a la conformación del banco de proyectos que impulsen soluciones sostenibles, sustentables e innovadoras con impacto positivo en el desarrollo social, económico y ambiental del territorio.

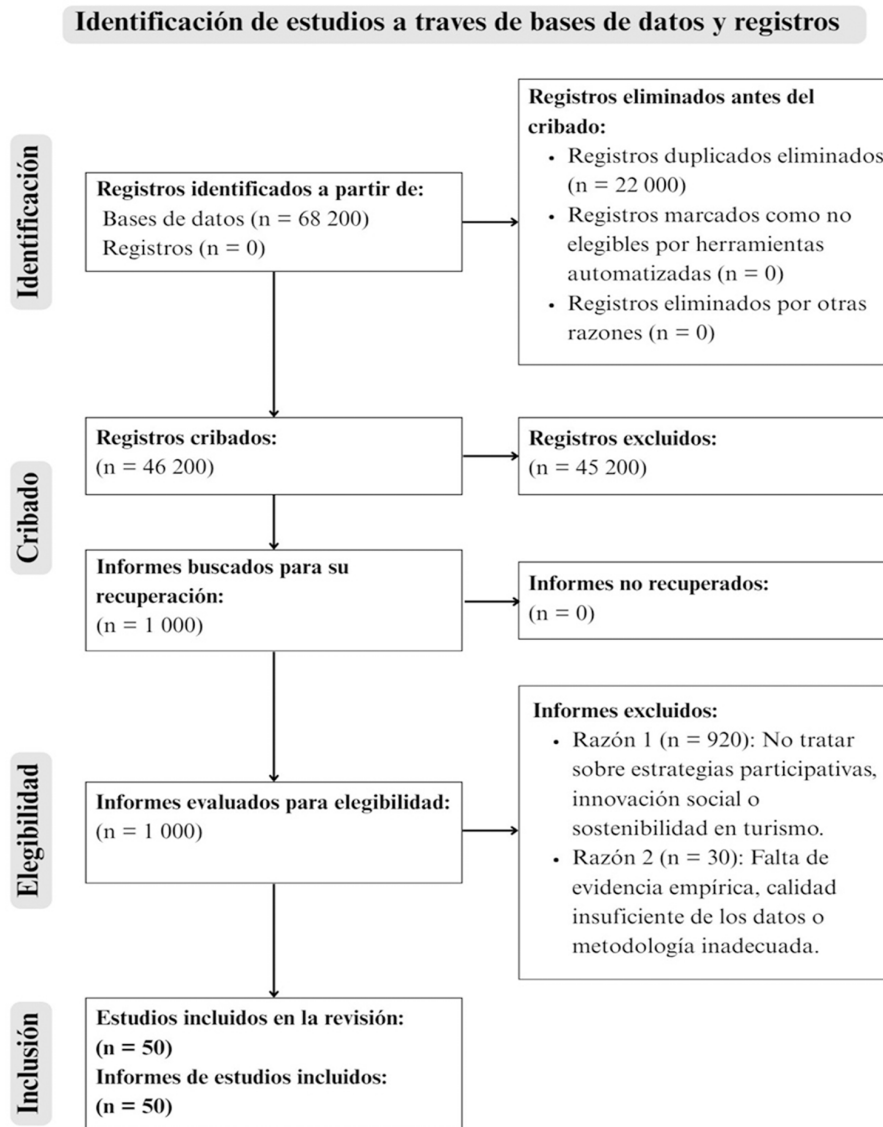
En coherencia con ese marco, este artículo constituye un estudio documental derivado del proyecto, desarrollado bajo un enfoque cualitativo de tipo revisión, centrado en la búsqueda, sistematización y análisis interpretativo de fuentes académicas y científicas recientes; su finalidad es identificar y analizar experiencias previas sobre estrategias participativas e innovación social en empresas turísticas, como sustento teórico y referencial para la formulación y validación de la estrategia Ingenia Mariquita.

El proceso metodológico se estructuró siguiendo los lineamientos de las revisiones sistemáticas y los principios de la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), adaptados a un enfoque exploratorio-descriptivo y complementados con los criterios de rigor y sistematización propuestos en la metodología de revisión documental de Garrido Raad y Ríos Delgado (2024). Asimismo, se tomaron como referencia las orientaciones metodológicas propuestas por Lotero Vásquez et al. (2022) para la gestión rigurosa de información en investigaciones documentales.

La búsqueda de información consideró estudios publicados entre 2015 y 2025 seleccionados en bases de datos académicas reconocidas, tales como Scopus, Redalyc, Scielo, Dialnet, Taylor & Francis y Google Scholar, complementadas con repositorios institucionales y literatura gris relevante; para optimizar la búsqueda, se emplearon operadores booleanos y combinaciones de palabras clave en español e inglés, como: «Estrategias participativas AND turismo sostenible», «Innovación social AND empresas turísticas», «Sustainability AND social innovation in tourism» y «Participatory management AND tourism industry». Los filtros aplicados incluyeron el tipo de publicación (artículos científicos, capítulos de libro y documentos de investigación revisados por pares) y la pertinencia temática, priorizando estudios recientes y directamente vinculados con las categorías analizadas.

A partir de este proceso, se llevó a cabo el cribado y depuración de los documentos seleccionados, conforme a los criterios de inclusión y exclusión establecidos en la revisión; los resultados de este procedimiento se presentan en la Figura 2. Proceso de cribado de los documentos.

Figura 2. Proceso de cribado de los documentos



Nota. El diagrama de flujo se elaboró siguiendo las directrices del protocolo PRISMA 2020, con el propósito de garantizar la transparencia, trazabilidad y exhaustividad en las fases de identificación, cribado, elegibilidad e inclusión de los estudios seleccionados para la revisión sistemática.

Los criterios de inclusión consideraron estudios en español o inglés, publicados en revistas arbitradas que abordaran experiencias de innovación social, participación comunitaria o sostenibilidad en el sector turístico; se excluyeron trabajos duplicados, patentes, noticias y documentos sin respaldo académico. Los artículos seleccionados se organizaron en una base digital mediante codificación por título, autor y año, lo que permitió evitar duplicidades y garantizar la trazabilidad del proceso. Posteriormente, se aplicó un protocolo de cribado en dos fases: la primera consistió en la lectura de títulos y resúmenes para confirmar la pertinencia de los estudios y la segunda, en la lectura completa

de los textos seleccionados para identificar los aportes conceptuales y metodológicos. Este proceso se realizó de manera independiente por los investigadores, asegurando un análisis libre de sesgos y con alto nivel de consenso.

A partir de la información depurada, se diseñó una matriz de extracción de datos que permitió clasificar los artículos según sus objetivos, tipo de estudio, estrategias participativas identificadas, manifestaciones de innovación social, mejoras en los procesos empresariales y dimensiones de sostenibilidad (ambiental, social y económica). Estas categorías de análisis se fundamentaron en la operacionalización teórica de variables elaborada previamente para este estudio (ver Tabla 1), lo que facilitó la identificación de patrones y tendencias comunes en la literatura.

Tabla 1. *Categorías de análisis*

Categoría	Dimensión	Subdimensión / Indicador	Descripción Operativa
Estrategias participativas	Participación comunitaria	Nivel de implicación de actores locales	Grado de involucramiento de comunidades, empleados y turistas en la toma de decisiones.
	Gobernanza colaborativa	Mecanismos de coordinación interinstitucional	Existencia de redes entre gobierno, academia, empresas y sociedad civil para gestionar proyectos turísticos.
	Comunicación y diálogo social	Canales de participación	Espacios y herramientas de comunicación horizontal (foros, talleres, encuestas participativas).
Innovación social	Cocreación de soluciones	Nuevas prácticas sociales	Incorporación de ideas o metodologías innovadoras surgidas desde la comunidad para resolver problemáticas locales.
	Inclusión y equidad	Participación de grupos vulnerables	Nivel de integración de mujeres, jóvenes y minorías en las iniciativas turísticas.
	Transferencia de conocimiento	Aprendizaje organizacional	Estrategias para compartir experiencias exitosas, capacitaciones o buenas prácticas en innovación social.
Mejora de procesos	Gestión organizacional	Eficiencia de procesos internos	Implementación de herramientas participativas para optimizar procesos administrativos, logísticos o de atención al cliente.
	Calidad del servicio	Innovaciones en la experiencia turística	Adopción de tecnologías, metodologías o productos que mejoran la satisfacción del visitante.
	Productividad y competitividad	Impacto en desempeño empresarial	Incremento en productividad, reducción de costos o mayor posicionamiento en el mercado.
Sostenibilidad en empresas turísticas	Sostenibilidad ambiental	Gestión ecológica y recursos naturales	Implementación de prácticas de economía circular, reducción de residuos o energía limpia.
	Sostenibilidad social	Responsabilidad social y cultural	Respeto por el patrimonio, empleo digno y fortalecimiento del tejido social local.
	Sostenibilidad económica	Rentabilidad y resiliencia	Capacidad de mantener operaciones rentables sin comprometer los recursos futuros.

Nota. La tabla presenta la operacionalización de variables utilizadas en el estudio, organizadas en cuatro categorías analíticas: estrategias participativas, innovación social, mejora de procesos y sostenibilidad en empresas turísticas, junto con sus respectivas dimensiones, subdimensiones e indicadores. Esta estructura permitió orientar el análisis documental y facilitar la interpretación de los hallazgos en torno a la relación entre participación, innovación y sostenibilidad en el sector turístico.

El análisis se desarrolló mediante una estrategia mixta de interpretación, combinando la codificación cualitativa de contenido para extraer significados, enfoques y buenas prácticas con el recuento cuantitativo de frecuencias temáticas, orientado a visualizar las dimensiones más recurrentes, lo que permitió construir una visión comprensiva sobre cómo las estrategias participativas y la innovación social se articulan para fortalecer la gestión, los procesos internos y la sostenibilidad de las empresas turísticas en distintos contextos.

4. Resultados

El análisis documental permitió identificar tendencias, patrones conceptuales y relaciones significativas entre las variables estudiadas, ofreciendo una visión integral de cómo las estrategias participativas, la innovación social, la mejora de procesos y la sostenibilidad se interrelacionan dentro del contexto del turismo. Los resultados se estructuran de manera secuencial, partiendo de la sistematización de los estudios analizados, que resume los hallazgos comunes en torno a las cuatro categorías principales. Posteriormente, se presenta la distribución de los estudios según tipo y dimensión de sostenibilidad, lo que permite visualizar las tendencias metodológicas y temáticas de la literatura revisada. Finalmente, se expone un modelo integrador que sintetiza las interacciones entre las variables y propone una lectura sistémica del turismo sostenible desde un enfoque participativo e innovador.

Tabla 2. Sistematización de los estudios analizados según estrategias participativas, innovación social y principales hallazgos

Categoría	Dimensión predominante	Hallazgos principales	Buenas prácticas identificadas
Estrategias participativas	Participación comunitaria y gobernanza colaborativa	La inclusión de comunidades locales y actores institucionales fortalece la legitimidad y sostenibilidad de los proyectos turísticos (Vilchis-Chávez et al., 2023).	Mesas de concertación, redes interinstitucionales y talleres participativos (Fragoso y Gallego, 2025).
Innovación social	Cocreación e inclusión	La innovación surge de la colaboración entre comunidades, academia y empresas, promoviendo equidad y soluciones contextualizadas (Tejada, 2024).	Codiseño de productos turísticos, formación comunitaria y economía solidaria (Arratia et al., 2022).
Mejora de procesos	Gestión organizacional y calidad del servicio	La participación y la innovación favorecen la eficiencia administrativa, la satisfacción del visitante y la competitividad empresarial (Canta y Aybar, 2024).	Digitalización de procesos, capacitación continua y evaluación participativa (González et al., 2024).
Sostenibilidad	Ambiental, social y económica	La integración de participación, innovación y gestión impulsa la sostenibilidad integral en los destinos turísticos (Espinoza y Pico, 2024).	Prácticas de economía circular, empleo digno y modelos de rentabilidad responsable (Pesantez et al., 2020).

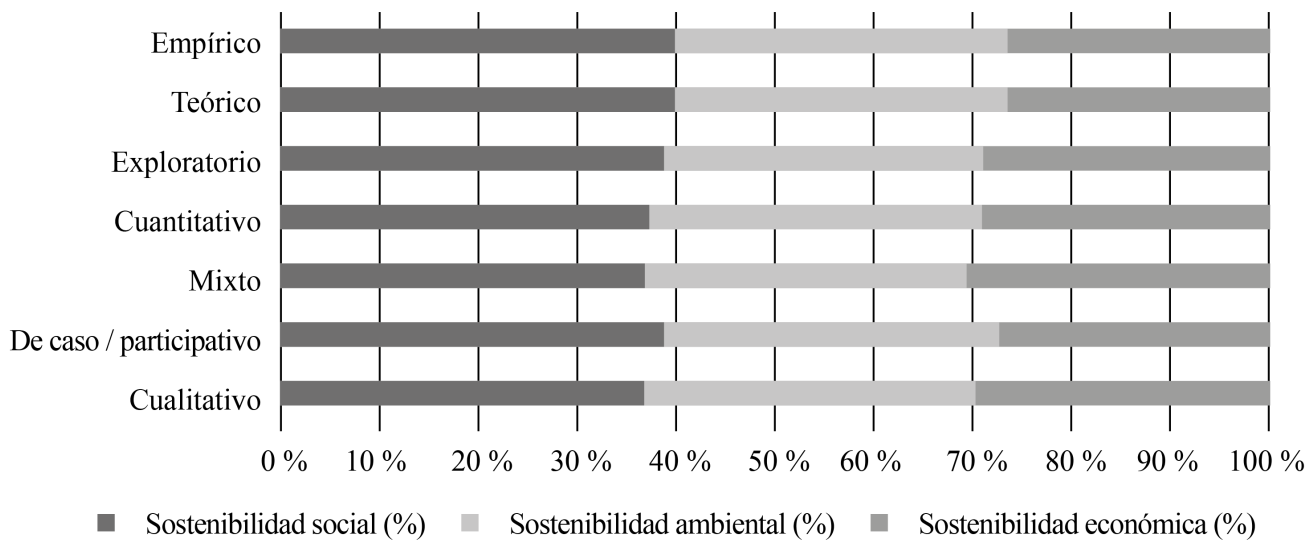
Nota. La tabla sintetiza los patrones comunes identificados en los 50 estudios revisados, destacando cómo las estrategias participativas y la innovación social contribuyen a la mejora de procesos y a la sostenibilidad en las empresas turísticas.

Los resultados sintetizados en la Tabla 2 muestran una clara convergencia entre participación, innovación, gestión y sostenibilidad como pilares del turismo transformador. En la mayoría de los estudios, las estrategias participativas y la innovación social aparecen como los motores que impulsan el cambio organizacional y territorial. La participación comunitaria y la gobernanza colaborativa favorecen la corresponsabilidad entre actores, mientras que la cocreación y la inclusión fortalecen la equidad y la capacidad de respuesta ante los retos locales. Esta sinergia genera entornos de aprendizaje compartido en los que el conocimiento y la experiencia se convierten en recursos clave para la transformación social.

Asimismo, los hallazgos evidencian que la mejora de procesos y la sostenibilidad emergen como resultados de esa interacción, pues la gestión organizacional y la calidad del servicio se optimizan cuando la participación se combina con prácticas innovadoras, dando lugar a modelos más eficientes, resilientes y socialmente comprometidos (Onofre et al., 2024). Las empresas que integran estas estrategias alcanzan una mayor productividad y competitividad y, a su vez, contribuyen a la sostenibilidad ambiental, social y económica de sus territorios, consolidando un enfoque integral de turismo responsable (Vercher y Herráiz, 2022; Lojano et al., 2023; Concepción, 2024).

Figura 3. Distribución de los estudios según tipo y dimensión de sostenibilidad abordada

Estudios según tipo y dimensión de sostenibilidad abordada

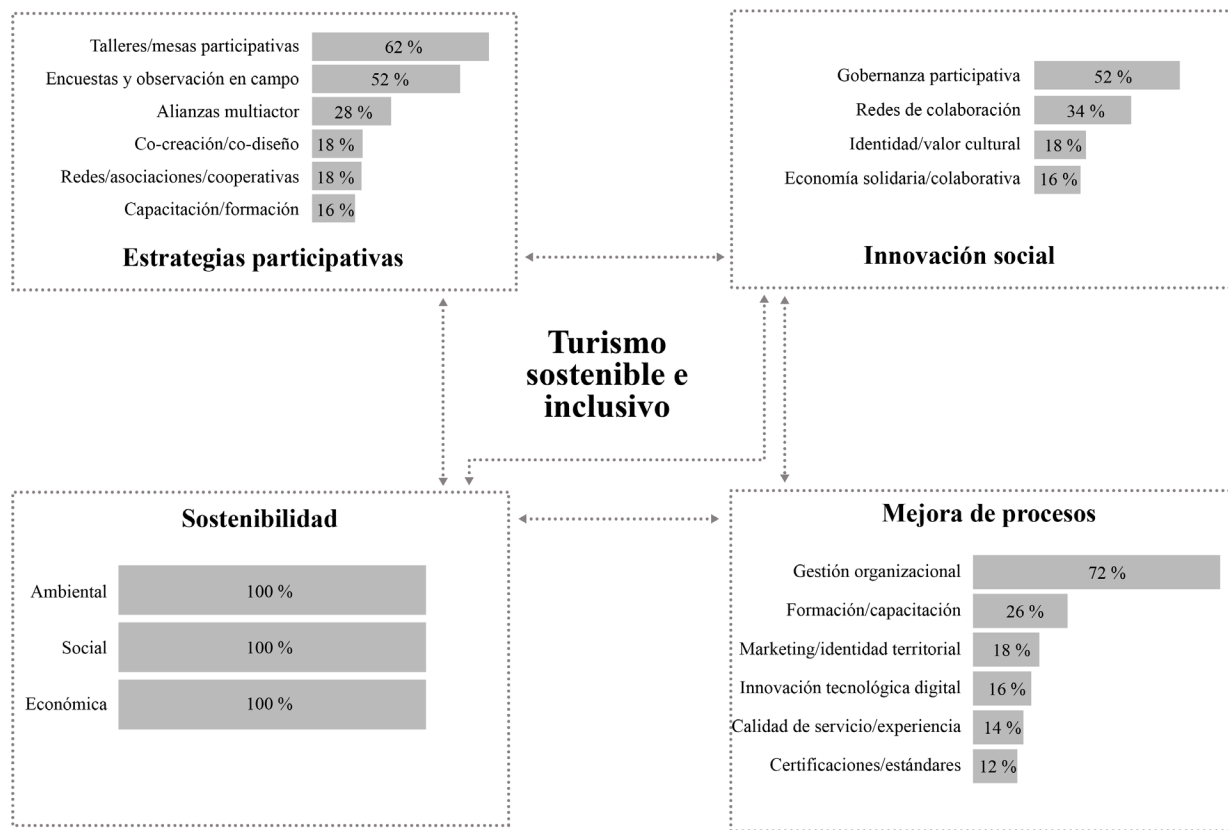


Nota. El gráfico muestra la distribución de los estudios por tipo y dimensión de sostenibilidad abordada, evidenciando las tendencias predominantes en la literatura.

Tras la sistematización de los estudios analizados, se elaboró el anterior gráfico de distribución (figura 3) que permite visualizar la tendencia metodológica y la orientación temática de la literatura revisada, sirviendo como base para el modelo integrador posterior; los resultados evidencian una clara predominancia de los enfoques cualitativos y de caso/participativos, que representan más de la mitad de los estudios revisados.

Este predominio refleja el interés de la comunidad académica por comprender las dinámicas sociales, organizativas y territoriales del turismo más que por medir sus variables cuantitativamente. Asimismo, se observa que las dimensiones de la sostenibilidad social, ambiental y económica están presentes en los diferentes tipos de estudio, aunque la sostenibilidad social sobresale en todos los enfoques, especialmente en los estudios cualitativos y participativos, lo que sugiere una tendencia hacia investigaciones centradas en la equidad, la inclusión y la corresponsabilidad comunitaria como ejes del desarrollo turístico sostenible (Azeglio, 2018; González-Domínguez et al., 2024).

Figura 4. Modelo integrador de la relación entre participación, innovación, mejora de procesos y sostenibilidad en empresas turísticas



* Los porcentajes indican la frecuencia de aparición de cada elemento en los 50 estudios analizados

Nota. El esquema representa la interacción dinámica de las categorías analizadas, evidenciando cómo la participación y la innovación actúan como catalizadores del fortalecimiento organizacional y de la sostenibilidad empresarial.

La figura 4 sintetiza la relación dinámica entre las estrategias participativas, la innovación social, la mejora de procesos y la sostenibilidad, evidenciando que la participación y la innovación funcionan como ejes impulsores del cambio en las empresas turísticas. Los resultados muestran que la participación comunitaria (62 %) y la gobernanza colaborativa (52 %) son las estrategias más empleadas para fortalecer la cohesión social y la legitimidad de los proyectos, mientras que la innovación social (52 %) se consolida como un mecanismo de transformación organizacional basado en la co-creación de soluciones y la generación de valor compartido.

De igual forma, la mejora de procesos se manifiesta principalmente en la gestión organizacional (72 %), la formación del talento humano (26 %) y la calidad del servicio (14 %), lo que evidencia que la inclusión de actores locales y el aprendizaje colaborativo fortalecen la eficiencia interna y la sostenibilidad empresarial. En conjunto, el modelo revela que las dimensiones de la sostenibilidad ambiental, social y económica emergen como resultado de la interacción entre participación, innovación y mejora organizacional, configurando un ciclo de retroalimentación positiva que impulsa un turismo más responsable, resiliente y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Jacho, 2025; Vera Solorzano y Mendoza Mendoza, 2024; Fernández, 2024).

5. Discusión

Los resultados de la revisión permiten afirmar que la sostenibilidad en el turismo, más que un estado fijo o un logro alcanzado, es un proceso dinámico y progresivo que se construye a partir de la interacción entre participación, innovación social y mejora de procesos organizacionales. La evidencia sugiere que los territorios turísticos más resilientes y sostenibles son aquellos en los que existe una participación activa de los actores locales, en los cuales la toma de decisiones se distribuye de manera equitativa y la gestión se concibe como una responsabilidad compartida (Gifreu Front, 2018; Acosta Gijón et al., 2025).

En este sentido, la literatura consultada confirma que la gobernanza colaborativa es un elemento transversal que legitima las prácticas turísticas y fortalece el tejido social, al permitir que las comunidades, las instituciones públicas y las empresas privadas confluyan en objetivos comunes de desarrollo (Avendaño et al., 2024). Estas conclusiones son coherentes con los planteamientos de Félix Mendoza y Ganchozo Lucas (2020) y Orellana-Navarrete et al. (2020), quienes reconocen que la sostenibilidad turística requiere estructuras participativas que fomenten la transparencia, la corresponsabilidad y el equilibrio entre intereses económicos, sociales y ambientales.

La participación comunitaria, más que una herramienta de consulta, se configura como un medio de empoderamiento y cohesión social, los estudios analizados destacan que la creación de espacios de diálogo y concertación como foros, mesas de trabajo y redes territoriales genera confianza y reduce las asimetrías de poder entre los distintos actores del turismo (Santa Rodríguez y Sapuyes Chávez, 2024; Suntasig et al., 2023). Esta perspectiva concuerda con González Pardo et al. (2024) y Caamaño-Franco et al. (2020), quienes sostienen que los procesos participativos fortalecen el capital social, mejoran la percepción de equidad en la distribución de beneficios y estimulan la apropiación del territorio por parte de las comunidades. De esta manera, la participación deja de ser un requisito formal y se convierte en un factor determinante para la sostenibilidad, al articular la planificación local con la gestión empresarial y las políticas públicas (Albesiano et al., 2018; Rivera et al., 2019).

Por otra parte, la innovación social aparece en la revisión como un eje articulador del cambio organizacional y territorial; su papel no se limita a la introducción de tecnologías o metodologías novedosas, sino que se manifiesta en la capacidad de las comunidades para co-crear soluciones adaptadas a sus realidades locales (Gorgoy Lugo y Torres Paéz, 2019; Gómez-Carreto et al., 2018). Tal como señalan Sánchez Torres y Terrones Cordero (2015) y Enríquez Caballero (2019), la innovación social

implica la generación de nuevas formas de relación, cooperación y aprendizaje colectivo orientadas a resolver problemas comunes. En los estudios revisados tales como los de Sigalat Signes et al. (2019); Arboleda Jaramillo et al. (2020) y Fernández et al. (2025), estas prácticas se expresan a través de la inclusión de grupos tradicionalmente excluidos mujeres, jóvenes, comunidades rurales o étnicas y la recuperación de saberes locales, lo que favorece la equidad, la identidad cultural y la diversificación económica lo que confirma que la innovación social, más que un fin en sí misma, constituye una estrategia de transformación y cohesión territorial.

En estrecha relación con ello, la mejora de procesos se identifica como una consecuencia directa de la integración entre participación e innovación (Martín Fernández et al., 2021). Los hallazgos revelan que las empresas turísticas que adoptan modelos de gestión participativos logran optimizar sus procesos internos, aumentar su eficiencia y fortalecer su capacidad competitiva (Lares Jiménez et al., 2025). Coincidiendo con lo expuesto por Zirufó Briones y Pelegrín Entenza (2023) y López et al. (2025), la innovación aplicada a la gestión organizacional se traduce en mayor calidad del servicio, reducción de costos y mejora de la satisfacción del visitante. Además, la formación continua del talento humano y la adopción de herramientas colaborativas favorecen la transparencia en la toma de decisiones y consolidan una cultura empresarial orientada al aprendizaje; así, la mejora de procesos no se concibe únicamente como una dimensión técnica, sino como un proceso ético y relacional sustentado en la cooperación y la corresponsabilidad (Suárez-Rodríguez y Tomé-Fernández, 2023).

Por su parte, la sostenibilidad emerge como la categoría integradora del modelo, entendida como el resultado sistémico de la interacción entre participación, innovación y gestión (De La Cruz Santos e Infante Abreu, 2022). En la revisión, las tres dimensiones ambiental, social y económica aparecen de forma interdependiente, aunque con una marcada predominancia de la sostenibilidad social y ambiental, lo que refleja una evolución en la comprensión del turismo que transita de un enfoque centrado en la rentabilidad hacia una visión que prioriza el bienestar colectivo y la conservación de los ecosistemas (Rodríguez-Márquez et al., 2024; Hruby, 2024). Tal tendencia coincide con los planteamientos de Fernández et al. (2025); Lacruh y Enríquez (2025) y Vargas Pineda et al. (2024), quienes afirman que la sostenibilidad turística requiere de un enfoque integral que reconozca la interconexión entre los factores ecológicos, económicos y culturales. No obstante, la menor atención otorgada a la sostenibilidad económica evidencia una brecha que, como advierten Díaz-Pompa et al. (2025) y (Sales Ten y Martín Cubas, 2021), debe ser abordada mediante modelos de negocio que integren la innovación, la rentabilidad y la responsabilidad social.

Finalmente, la revisión demuestra que la sostenibilidad turística no se alcanza de manera aislada ni mediante intervenciones unilaterales, sino como resultado de un proceso colaborativo, inclusivo y en constante retroalimentación. Las empresas turísticas que adoptan estrategias participativas e innovadoras optimizan su desempeño operativo y a su vez contribuyen al fortalecimiento del tejido social y a la protección de los recursos naturales (Ortega Hoyos y Marín Verhelst, 2019). Este enfoque confirma que la sostenibilidad no debe concebirse como una meta estática, sino como un camino de transformación continua que articula conocimiento, ética y acción colectiva (García-Flores y Palma Martos, 2020). El modelo integrador derivado de este estudio ofrece, por tanto, una base conceptual sólida para orientar futuras investigaciones y el diseño de estrategias de gestión turística con enfoque territorial, humano y sostenible.

6. Conclusiones

El presente estudio confirma que la sostenibilidad en las empresas turísticas no constituye un estado final, sino un proceso dinámico y evolutivo sustentado en la articulación entre estrategias participativas, innovación social y mejora de procesos organizacionales. Las evidencias recopiladas demuestran que la participación comunitaria y la gobernanza colaborativa fortalecen la legitimidad social y la transparencia institucional, permitiendo que las comunidades locales asuman un papel activo en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos; este enfoque participativo se erige como condición indispensable para construir un turismo equitativo, resiliente y coherente con las realidades territoriales.

Asimismo, la innovación social emerge como un motor transformador del tejido empresarial y comunitario, al fomentar la cocreación de soluciones, la inclusión de grupos vulnerables y la transferencia de conocimiento colectivo; estas prácticas, basadas en la cooperación y la creatividad social, permiten trascender la visión instrumental del turismo, orientándolo hacia la generación de valor compartido y el fortalecimiento del capital social. En conjunto, la mejora de procesos internos se consolida como un resultado directo de la interacción entre participación e innovación, evidenciando que las empresas que integran ambas dimensiones alcanzan mayor eficiencia, calidad de servicio y competitividad, al tiempo que contribuyen al desarrollo sostenible de sus territorios.

El análisis también revela que la sostenibilidad, en sus dimensiones ambiental, social y económica, debe entenderse como un resultado sistémico y relacional, más que como una meta aislada. Las experiencias revisadas evidencian un predominio de enfoques que priorizan la sostenibilidad social y ambiental, mientras que la dimensión económica aún presenta vacíos en cuanto a su articulación con la rentabilidad responsable y la innovación productiva, lo que invita a repensar los modelos de gestión turística desde una perspectiva integradora que equilibre la viabilidad económica con la equidad social y la conservación ecológica, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En términos metodológicos, la revisión permitió sistematizar 50 estudios publicados entre 2015 y 2025, lo que proporcionó una base sólida para identificar patrones, tendencias y vacíos de conocimiento. Sin embargo, es necesario reconocer ciertas limitaciones: en primer lugar, la revisión se centró en publicaciones disponibles en bases de datos y repositorios de acceso abierto, lo cual pudo restringir el acceso a otras investigaciones relevantes no indexadas; en segundo lugar, la diversidad conceptual y metodológica de los estudios analizados dificulta la comparación directa de resultados y la generalización de conclusiones; finalmente, la ausencia de métricas estandarizadas para evaluar la efectividad de las estrategias participativas e innovaciones sociales limita la posibilidad de establecer indicadores cuantitativos de impacto.

A partir de estas limitaciones, se derivan recomendaciones para futuras investigaciones; se sugiere avanzar hacia estudios mixtos y comparativos que integren métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo medir de manera más precisa la relación entre participación, innovación y sostenibilidad. Asimismo, se propone explorar la dimensión económica con mayor profundidad, mediante análisis sobre la viabilidad financiera, la productividad sostenible y la gestión circular de recursos. Del mismo modo, se recomienda fortalecer la investigación aplicada y territorializada, enfocada en el diseño,

implementación y evaluación de modelos participativos adaptados a contextos específicos, que vinculen la academia, las empresas y las comunidades locales.

Los resultados de esta revisión evidencian que el camino hacia un turismo sostenible y transformador requiere la convergencia de tres pilares fundamentales: la participación como práctica democrática y de corresponsabilidad, la innovación social como motor de cambio estructural, y la gestión eficiente de procesos como soporte operativo de la sostenibilidad; pues solo a través de esta integración es posible avanzar hacia un modelo de turismo que genere rentabilidad, pero también valor social, ambiental y humano, consolidando así la visión de un desarrollo turístico verdaderamente inclusivo y sostenible.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), desde la Unidad de Desarrollo Regional (UDR) Mariquita, que es reconocida como entidad financiadora del proyecto Estrategia Participativa *Ingenia Mariquita* para la Mejora de Procesos, Sostenibilidad y Autogestión en las Capacidades Productivas y Organizativas de Empresas Turísticas desde la Innovación Social, en el marco de la Convocatoria Interna No. 014, correspondiente al período 2025–2027.

Conflicto de interés

Este artículo es producto del proyecto Estrategia Participativa *Ingenia Mariquita* para la Mejora de Procesos, Sostenibilidad y Autogestión en las Capacidades Productivas y Organizativas de Empresas Turísticas desde la Innovación Social PI108ZSURECBTI2026, financiado por la UNAD, a través de la Convocatoria Interna N.º 014 (2026–2027), desarrollado desde la UDR Mariquita, adscrita a la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI). Los autores certifican que no presentan conflictos de intereses relacionados con el contenido del manuscrito y aprueban en su totalidad su publicación para fines académicos y científicos.

Agradecimiento a los revisores

La Revista «La Universidad» agradece a los siguientes revisores por su evaluación y sugerencias en este artículo:

Mg. Pablo Rebolledo Dujisin

Mg. En Desarrollo Regional y Medio Ambiente.
Director de Carrera Administración en Ecoturismo, Sede Viña del Mar.
Universidad Andrés Bello, Chile.
pablo.rebolledo@unab.cl

MDT. Jemmy Jennice Steffi Barahona Cruz

Máster en Desarrollo Territorial, Universidad Dr. Andrés Bello.
jemmy.barahona@unab.edu.sv

Sus aportes fueron fundamentales para mejorar la calidad y rigor de esta investigación.

7. Referencias

- Acosta Gijón D., Palma Martos L. A., Zacharewicz T. y Heredia Carroza J. H. C. (2025). Economía Social e Iniciativas Socialmente Innovadoras: un estudio de caso sobre Valverde de Burguillos (Extremadura). *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 149, 1-19. <https://doi.org/10.5209/reve.101840>
- Albesiano Rodríguez, M. S., y Carrizo, C. (2018). Procesos participativos en la planificación local hacia el desarrollo sostenible. Estudio de caso: municipios Alta Gracia y Jesús María, provincia de Córdoba, Argentina. *Administración Pública y Sociedad (APyS)*, 6, 27-45. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/APyS/article/view/21836>
- Avendaño Leadem, D., Schmeiduch, L., Bruno Nuñez, O., y Betzler, S. (2024). Redes de productores-consumidores como impulsores de la transición hacia la sostenibilidad en contextos rurales. Dos casos de Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, (73), 136-176. <https://dx.doi.org/10.15359/rgac.73-2.6>
- Arboleda Jaramillo, C. A., Arias Arciniegas, C. M., Pérez Sánchez, E. O., y Correa Janne, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-104. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062641008>
- Arratia, E. M., Palmas Castrejón, Y. D., Ruíz, A. E. J., y Barquín, R. del C. S. (2022). Cooperativismo como una herramienta para el turismo de base comunitaria. La respuesta desde la literatura. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.013>
- Azeglio, A., Barreto, A., y Lizurek, M. (2018). Incubadora de turismo socio solidario de base comunitaria. Desafíos y retos en una experiencia de co-gestión de Universidad - Organizaciones Sociales /. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 16(1), 38-53. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2001>
- Caamaño-Franco, I., Andrade Suárez, M., y Pérez-García, A. (2020). El turismo marinerero como opción de desarrollo local sostenible a partir del empoderamiento femenino. *Cuadernos de Turismo*, (46), 459-487. <https://doi.org/10.6018/turismo.451921>
- Canta Honores, J. L., y Aybar Escobar, K. E. (2024). Análisis de Teoría Fundamentada: Desarrollo de RSE en Hostales Turísticos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 10346-10376. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10342
- Castaño-Aguirre, C. A., Baracaldo-Silva, P., Bravo-Arcos, A. M., Arbeláez-Caro, J. S., Ocampo-Fernández, J., y Pineda-López, O. L., (2021). Territorio y territorialización: una mirada al vínculo emocional con el lugar habitado a través de las cartografías sociales. *Revista Guillermo de Ockham*, 19(2), 201-217. <https://doi.org/10.21500/22563202.5296>

- Castillo-Reina, M. y Cruz Vásquez, J. L. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias (Tourist Sector Innovation: An Approach to the Services and the Co-Creation of Experiences). *Turismo y Sociedad*, 30. <https://ssrn.com/abstract=4011117>
- Centeno Argueta, L. G., Alvarado Hernández, L. R., y Rodezno Brevé, E. M. (2025). Las dimensiones del desarrollo local y su vinculación en el turismo rural en los pueblos garífunas del Municipio de La Ceiba, Atlántida, Honduras. *Revista Plus Economía*, 13(1), 54–82. <https://doi.org/10.59722/pluseconomia.v13i1.865>
- Céspedes Morai, J. M. (2024). Evolución de la Industria del Turismo Sostenible en España. *Ciencia y Reflexión*, 3(2), 126–144. <https://doi.org/10.70747/cr.v3i2.11>
- Concepción Santos, Z. (2024). Estrategias para la promoción del turismo sostenible en la ciudad de Panamá. *Entrelíneas*, 3(1), 29-37. <https://doi.org/10.56368/Entrelineas316>
- De Armas Cristancho, D. J., y Ojeda Enríquez, M. A. (2021). Desarrollo de competencias emprendedoras centrado en el aprendizaje del estudiante mediante recursos digitales educativos abiertos. *Rastros Rostros*, 23(2), 1-22. <https://doi.org/10.16925/2382-4921.2021.02.02>
- de la Cruz Santos, I. D., y Infante Abreu, M. B. (2022). Estrategia para perfeccionar la gestión de ciencia, tecnología e innovación en el sector agrario cubano: principales resultados. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 696-713. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000300696&lng=es&tlng=es.
- Díaz-Pompa, F., Suárez-Cuba, L., Cruz-Sintes, A., González-Infante, M. A., y Ortiz-Pérez, O. L. (2025). Gestión de Información y creación de capacidades clave para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en Cuba: el papel de los observatorios turísticos. Bibliotecas. *Anales de investigación*, 21(1), 1–14. <https://revistasbnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/1003>
- Enríquez Caballero, Y. P. (2019). Estrategias de desarrollo territorial: fomentando los productos de origen mediante políticas públicas y participación social. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, 17(34), 11-36. <https://doi.org/10.15359/prne.17-34.1>
- Espinoza Loor, L. E., y Pico Gutiérrez, E. V. (2025). Participación ciudadana, desarrollo y ordenamiento territorial. *Revista InveCom*, 5(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.11268082>
- Félix Mendoza, Á. G., y Ganchozo Lucas, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. *Siembra*, 7(2), 32-46. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i2.2189>
- Fernández, A. J. (2024). Construyendo un futuro sostenible: Programa de formación en turismo agroecológico para el empoderamiento femenino en Barinas, Venezuela. *Dékau Perú*, 2(1), 21–31. <https://doi.org/10.55996/dekape.v2i1.267>

- Fernández, A. J., Cegarra, R. del C., Lares-Jiménez, N. O., y Díaz-de-Montes-de-Oca, M. E. (2025). Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas: Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas. *HOLOPRAXIS. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(1), 335–361. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3898>
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., y Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025). Más Allá del Campo: El Turismo Agroecológico como Vía Transformadora en Rutas Comunitarias Sostenibles. *Metanoia: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(2), 314–342. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4069>
- Flores Amador, C., Vázquez Flores, O., Zizumbo Villarreal, L., y Valerio Nolasco, M. A., (2022). Turismo y Nueva ruralidad: Una aproximación al desarrollo local y protección del territorio en el Municipio de Acaxochitlán, Estado de Hidalgo. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 7(14), 9–17. <https://doi.org/10.29057/est.v7i14.7826>
- Fragoso Chávez, A., y Gallego Bono, J. (2025). Iniciativas locales como agentes de innovación social en el Altiplano de Puebla (México). *Sociedades y Desigualdades*, 2(03), 04-22. <https://sociedadesydesigualdades.uaemex.mx/article/view/25372>
- Gallego Gómez, C., & Vaquero Frías, L. (2022). Artificial Intelligence and Sustainable Tourism Development: The Value of Partnerships. *ESIC Market*, 53(3), e281. <https://doi.org/10.7200/esicm.53.281>
- García-Flores V. y Palma Martos L. (2020). Entidades del tercer sector e innovación social. Elementos caracterizadores y factores de éxito. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 136, e71861. <https://doi.org/10.5209/reve.71861>
- Garrido Raad, D. R., y Ríos Delgado, L. F. (2025). Convergencia Intersectorial: El enfoque de Organizaciones Intergubernamentales y No Gubernamentales sobre el trabajo saludable en la era del cambio climático. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 12(1), 1-15. <https://doi.org/10.30545/academo.2025.n1.1091>
- Garrido Raad, D. R., y Ríos Delgado, L. F., (2024). Obstáculos de implementación del diseño instruccional e impacto en el aprendizaje en la educación a distancia: una revisión sistemática. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(3), 1007-1020. <https://doi.org/10.36390/telos263.14>
- Gifreu Font, J. (2018). Ciudades adaptativas y resilientes ante el cambio climático: estrategias locales para contribuir a la sostenibilidad urbana. *Revista Aragonesa de Administración Pública*. 52, 102–158. <https://doi.org/10.71296/raap.129>
- Gómez-Carreto, T., Zarazúa Escobar, J., Guillen Cuevas, L., y Castellanos Albores, A. (2018). Innovación social, turismo rural y empresas sociales. Evidencias desde el Sur-Sureste de México. *El Periplo Sustentable*, (34), 44 – 81. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9032>

- González Pardo, A., Carballo Ramos, E., y Carballo Cruz, E. (2024). Capacitação em um contexto de inovação social para o desenvolvimento local. *Cooperativismo y Desarrollo*, 12(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2024000100003&lng=es&tlng=pt.
- González Pardo, A., Carballo Ramos, E., y González Cruz, E. (2024). Capacidades De Innovación Social y Desarrollo Local: una Perspectiva Sociológica en Ecosistemas de Innovación. *Universidad y Sociedad*, 16(S2), 394–405. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4846>
- González-Domínguez, I., Ortiz, H. T., Osorio-García, M., y Pastor-Alfonso, M. J. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico (JTA)*, 31(1). <https://doi.org/10.53596/55yy8m44>
- Gorgoy Lugo, J.A., y Torres Páez, C.C. (2019). Programa de integración de la cooperación internacional a la implementación de estrategias de desarrollo local. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(1), 26-41. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000100026&lng=es&tlng=es.
- Guzmán Díaz, B. E., Tarapuez Chamorro, E., y Parra Hernández, R. (2024). Estrategia e innovación en atractivos turísticos. *Turismo y Sociedad*, 35, 71–88. <https://doi.org/10.18601/01207555.n35.03>
- Hruby, R. L. (2024). Innovación en Turismo: reflexiones en torno al paradigma regenerativo. El Periplo Sustentable, *Universidad Autónoma de México*. 46. <https://orcid.org/0000-0002-6321-6330>.
- Iglesias Alonso, Á. (2021). La gobernanza local del turismo rural como respuesta a los efectos de la Covid-19. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (30). <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i30.614>
- Jacho Rodríguez, P. F. (2025). Gestión participativa y su impacto en la planificación de proyectos territoriales. *Impulso, Revista de Administración*, 5(11), 88-107. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i11.132>
- Lacruhy Enríquez, C. C. (2025). Taller participativo Agenda 2030 para actores clave. Caso destino Internacional de Los Cabos, México. *RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ*, 15(30). <https://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2464>.
- Lares Jiménez, N. O., Fernández, A. J., Gutiérrez Mendoza, I. S., y Díaz de montes de Oca, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos Barinas, Venezuela. *Revista Ciencia y Tecnología El Higo*, 15(1), 64–84. <https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i1.20565>
- Lojano Chapa, P. M., Benenaula Lojano, J. F., y Gómez Ceballos, G. P. (2023). Tecnología e innovación en destinos turísticos inteligentes. Caso Cuenca, Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 195–212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.013>

- López, O. F. B., Carbajal, K. Z. E., y Espinal, E. O. C. (2025). Gestión del conocimiento y ecosistemas locales de innovación en el sector lácteo hondureño. *Revista Multi-Ensayos*, 11(21), 3–13. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v11i21.20076>
- Lotero Vásquez, D. F., Garrido Raad, D. R., y Ramírez Peña, M. (2022). Seguridad y salud en el trabajo, perspectivas metodológicas de investigación. *Gaceta Médica de Caracas*, 130(4). <https://doi.org/10.47307/GMC.2022.130.4.13>
- Madera Pacheco, J., Aranda García, L., y Gerónimo Castillo, F. (2023). Participación comunitaria e identidad en los proyectos de turismo en zonas indígenas en el estado de Nayarit, México. *El Periplo Sustentable*, (44), 31 - 51. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.15470>
- Martín Fernández, J. Ángel, Domínguez Pérez, M., y Castillo Mena, A., (2021). La activación de la ciudadanía como estrategia para la sostenibilidad turística en lugares patrimoniales cercanos a la gran ciudad. El caso de la región madrileña. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 695–711. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.045>
- Morales, Y. L. (2025). Innovación educativa y formación en turismo para un desarrollo sostenible e inclusivo [Educational innovation and training in tourism for sustainable and inclusive Development]. *Revista Transcendencia Investigativa (RTI)*, 3(1), 12-23. <https://doi.org/10.62574/z9x4ys25>
- Onofre Arboleda, A. J., Perero Morales, D. M., y Alvear Calderón, M. J. (2024). Influencia de la gobernanza en la participación social de las comunidades rurales en Ecuador: Estrategias para el Desarrollo Sostenible y la Inclusión. *Dilemas Contemporáneos Educación Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i.4428>
- Orellana-Navarrete, V., Tenório, F., y Abad, A. (2024). Las universidades ecuatorianas y su aporte en la innovación social a través del desarrollo de investigaciones participativas. *Estudios de la Gestión*, (16), e5. <https://doi.org/10.32719/25506641.2024.16.5>
- Ortega Hoyos, A. J., y Marín Verhelst, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 87–99. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1056>
- Pérez Hernández, D. M., Ramón-Hernández, P., y Jiménez-Rodríguez, D. J. (2025). La cadena de valor y la economía social y solidaria de la actividad artesanal como parte del turismo alternativo: una revisión sistemática de la literatura. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(2), 523–537. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.035>
- Pesántez-Céleri, B. A., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., y Moreno, V. P. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 806–832. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.717>

- Rivera García, C., Izurieta Puente, M., y Cuadro Saucedo, A. (2019). Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos. *Ciencia Digital*, 3(3), 129-141. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.619>
- Rodríguez Lomelí, R., Arnaiz Burne, S. M., y Hernández Martínez, J. A., (2024). Estrategias y desafíos en el turismo médico: una revisión sistemática de la atención de pacientes internacionales y turistas. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(1), 11-24. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i1.1356>
- Rodríguez-Márquez, R. L., Angulo-Rangel, F. A., y Ustate Pérez, M. (2024). Innovación en turismo ecológico y cultural: estrategias para el desarrollo sostenible. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(12), 1347-1363. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.28>
- Rosero Ordoñez, S. L., & Nieto Mejía, A. (2024). El turismo como herramienta para la reducción de la pobreza y el crecimiento económico en Colombia. *Revista Internacional de Gestión Innovación y Sostenibilidad Turística*, 4(2), 41-56. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i2.511>
- Sales Ten, A., y Martín Cubas, J. (2021). The development of Aras de los Olmos: a case analysis in the framework of the knowledge economy and social innovation. *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, (8), 506-530. <https://doi.org/10.7203/terra.8.20837>
- Sánchez Torres, Y., y Terrones Cordero, A. (2015). Estrategias participativas para el desarrollo integral de la producción forraje-leche en la región de Tulancingo (México). *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281538241006>
- Santa Rodríguez, H. O., y Sapuyes Chávez, T. A. (2024). Estrategia de desarrollo ecoturístico sostenible para el municipio de Sutatausa, Cundinamarca - Colombia al 2034. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 21(21), 39-49. <https://doi.org/10.22463/24221783.4412>
- Sigalat Signes, E., Calvo Palomares, R., Roig Merino, B., y Buitrago Mera, J. M. (2019). La investigación acción participativa (IAP) en el sector empresarial. interviniendo desde lo local. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (44), 47-78. <https://doi.org/10.5944/empiria.44.2019.25352>
- Soler Marchán, S. D., Hernández Moreno, E. M., y García Dueñas, R. Y. (2023). La gestión interpretativa integral. una nueva perspectiva de empleo en el patrimonio histórico cultural y natural (PHCN). *Universidad y Sociedad*, 15(S1), 542-552. <https://rus.ucf.edu/cu/index.php/rus/article/view/3802>
- Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo Comunitario y Sostenible: una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253

- Suárez-Rodríguez, A., y Tomé-Fernández, S. (2023). La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) de Avilés (Asturias): análisis y diagnóstico de un instrumento para la ciudad en reconversión. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 55(216), 349–372. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2023.216.5>
- Suntasig, L., Salazar, D., Núñez, J., y Suntasig, E. (2023). Potenciando el Emprendimiento Turístico: Estrategias de Marketing Digital y la Transformación por las TICS: Promoting Tourism Entrepreneurship: Digital Marketing Strategies and Transformation by ICT. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(5), 1547–1557. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1414>
- Tejada Ossa, H. (2024). Estrategias de Innovación Educativa Generadoras de Emprendimiento en el Núcleo el Guadual de Rivera – Huila. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 6833-6862. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10042
- Testa, G. L, y González, J. (2024). Plataformas tecnológicas de desarrollo productivo: principales resultados de un estudio comparativo a nivel nacional e internacional. *Revista Espacios*, 45(3), 129-159. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n03p10>
- Vargas Pineda, O. I., Ortiz Gaona, N., Ávila Garavito, E., y Ávila Sierra, H. M., (2024). Análisis e identificación de variables estratégicas de sostenibilidad, como herramientas de calidad del turismo en Villavicencio. *Turismo y Sociedad*, 36, 251–275. <https://doi.org/10.18601/01207555.n36.10>
- Vásquez Farfán, N. B., Mullo Romero, E. del C., y Cajo Riofrio, M. C. (2025). El turismo gastronómico como estrategia para el desarrollo sostenible. *Esprint Investigación*, 4(1), 196–208. <https://doi.org/10.61347/ei.v4i1.105>
- Velasco González, M. (2011). La incorporación de ideas en las políticas públicas. El concepto de sostenibilidad en la política turística. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico (JTA)*, 10. <https://doi.org/10.1234/RAT2011n11>
- Vera Jaramillo, F., Gálvez Albarracín, E. J., y Zúñiga Collazos, A. (2024). Efectos Moderadores de la Edad y el Tamaño del Negocio en la Relación entre la Capacidad Dinámica de Absorción, las Actividades de Innovación y el Desempeño: Un Estudio desde la Perspectiva de Género del Empresario Aplicado a las MiPymes Turísticas de Cali, Colombia. *Journal of Technology Management & Innovation*, 19(3), 97-112. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242024000300097>
- Vera Solorzano, J. D., y Mendoza Mendoza, B. E. (2024). Sostenibilidad y valoración del patrimonio cultural inmaterial de Manabí: estrategias de fortalecimiento. *Turismo y Patrimonio*, (23), 127-147. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n23.07>

- Vercher Savall, N., y Herráiz Lizán, C. (2022). Social innovation strategies for the development of rural areas. Case studies in agricultural cooperatives of Formentera (Balearic Islands) and Solsonés (Catalonia). *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, (10), 221–242. <https://doi.org/10.7203/terra.10.24547>
- Vilchis-Chávez, A. R., Cruz Jiménez, G., Vargas Martínez, E. E., y Ramírez Hernández, O. I. (2023). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. Estudios sociales. *Revista de Alimentación Contemporánea y desarrollo regional*, 33(62), e231364. <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364>
- World Travel & Tourism Council. (2025). *Global travel & Tourism to reach new heights in 2025*. WTTC. https://wtcc-org.translate.google/news/global-travel-and-tourism-to-reach-new-heights-in-2025?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc
- Zaar, M. H., (2022). Gestion publique ouverte: l'innovation sociale comme méthodologie de changement systémique. *Espaço e Economia*, 23. <https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.22059>
- Zirufó Briones, B. V., y Pelegrín Entenza, N. (2023). La participación ciudadana en la estrategia de desarrollo Portoviejo 2035. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(2), 171-188. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i2.5903>