

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE LA  
MARCA PERSONAL “SARA PINTO”**

**PRESENTADO POR:**

**SARA YAMILETH PINTO GIRÓN**

**CARNÉ:**

**PG16005**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN  
SALVADOR EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MARZO DE 2024**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

**SECRETARIO GENERAL**

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADO CARLOS AMILCAR MEJÍA RIVERA

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

MAESTRO JULIO CESAR GRANDE RIVERA

**VICEDECANA**

MAESTRA MARY CRUZ JURADO

**SECRETARIO**

MAESTRA NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHE PADILLA

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MAESTRO EDIS EDGARDO MONGE LUNA

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, le agradezco a nuestro padre Dios por permitirme haber culminado esta linda etapa de mi vida en mis estudios superiores, brindándome paciencia, sabiduría e inteligencia a lo largo de este camino y así lograr este objetivo para mí, obteniendo el título en licenciatura en periodismo.

Además, les quiero dar el agradecimiento a mis padres por permitirme llegar hasta donde hoy estoy, dándome siempre su apoyo incondicional y especialmente a mi madre por darme ánimos para salir finalizar con mi carrera.

Gracias de corazón a algunos familiares que estuvieron impulsándome día a día para salir adelante, a mis primos y mis tíos que estuvieron dándome aliento. Pero esta nueva etapa se la quiero dedicar a mis abuelas que ya no están en este mundo, aun así se merecen este título porque me echaron ganas cada vez que podían.

Por último, agradecer enormemente a la Universidad de El Salvador y a las autoridades por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de ejercer una profesión que a lo largo de los años ame y amo mucho desempeñarla.

## Contenido

RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
SITUACIÓN DE LA MARCA .....	7
LOGO .....	8
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA .....	9
FODA .....	10
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	11
BUYERS PERSONAS .....	21
OBJETIVOS DE LA EMPRESA .....	25
CANALES DIGITALES .....	26
LÍNEAS DE CONTENIDO .....	28
SUB-LÍNEAS DE CONTENIDO .....	29
KIP'S .....	30
CALENDARIO DE CONTENIDO .....	32
BIBLIOGRAFÍA .....	64

## RESUMEN

El siguiente trabajo es la presentación de la estrategia de la marca personal Sara Pinto, enfocada en Social Media Manager. La cual, se desarrolla dentro del ámbito del marketing digital trabajando dos redes sociales Instagram y LinkedIn. El informe incluye la información de la marca, así como un plan estratégico para mantener un proceso de innovación, con esto se quiere dar a conocer la marca puesto que inicia desde cero. A través de estas redes sociales mencionadas se publicará lo que es el servicio de la marca y la importancia de contar con un Social Media Manager. Para lograr un posicionamiento por medio de herramientas y técnicas. El objetivo principal es crecer como empresa y llegar a un público meta que este interesado en generar seguidores en sus páginas de redes sociales.

**Palabras Claves:** Social Media Manager, Marketing Digital, redes sociales, estrategia, marca personal, innovación.

## INTRODUCCIÓN

Como primer punto realizar una estrategia es de vital importancia porque con ella contribuimos a establecer un orden y una planificación para alcanzar los objetivos establecidos de la marca.

Por ello, se inicia con la presentación de las redes sociales a utilizar describiendo cada una de estas, como marca es necesario saberlo porque de esta manera se adentra a lo que se quiere hacer.

Como punto dos se explica cuál es la situación de mi marca personal, en qué circunstancia fue creada en Instagram y LinkedIn, así como el logo.

Muy importante es saber la información de la empresa porque de este modo se ofrecen los servicios detalladamente a los clientes.

Al llevar a cabo una estrategia digital, la marca personal siempre debe de contar un FODA, porque se da a conocer esas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la marca.

Otro punto es analizar a la competencia ya que en ocasiones la marca podrá tener ventaja sobre ellas en las redes sociales, no siempre se va a encontrar buena competencia, entonces ahí la marca se aprovecha a ofrecer el contenido.

Como marca personal creamos en la mente nuestro cliente ideal al que queremos ayudar y proveer mediante las redes sociales, por eso se crea lo que es el buyer persona porque es ahí donde imaginamos a la persona que necesita y le damos el servicio.

Una estrategia será lo más primordial para ejecutar un trabajo funcional porque en la actualidad cualquier empresa o profesional está bajo lo digital poniendo sus productos en las redes sociales y ofreciendo su trabajo para que los contacten. Por eso, necesitan de un asesor que administre sus redes.

## SITUACIÓN DE LA MARCA

Las redes sociales sin duda son muy utilizadas y sirven como una herramienta personal y profesional que ayudan a poder comercializar productos o servicios de una empresa que crea su perfil en las redes.

Por ello, necesita consultores de Marketing o Social Media Manager pues recurren a la ayuda porque así pueden potencializar y promocionar su marca.

La marca personal Sara Pinto (NewVision) es creada en Quezaltepeque, La Libertad para brindarle servicios a los usuarios en:

- Diseños de estrategias.
- Organización y creación de contenido de valor.
- Administración de redes sociales.
- Redacción digital y SEO.

Sara Pinto inicia desde cero en LinkedIn con el objetivo de dar a conocer su trabajo y ayudar a los usuarios en hacer crecer su empresa. Por otro lado, en Instagram se usará un perfil profesional que será enfocado a marketing y que cuenta con 190 seguidores para brindarles la asesoría adecuada.

Con esto la marca personal Sara Pinto busca dar confianza a los clientes para resolver las necesidades que requieren las redes sociales.

Enlace de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sara-pinto-049158269/>

Enlace de Instagram: <https://www.instagram.com/04pigi03/>

## LOGO

La marca personal también creó un logo para poder identificarse. En el diseño se colocaron las iniciales del nombre y apellido “SP” poniendo en el centro el nombre completo “SARA PINTO” dejando sin color en medio. Se usó un tipo de fuente personalizado para la marca de color negro, poniendo abajo “MARKETING & SOCIAL MEDIA MANAGER” dándole un toque de originalidad.



## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

La marca personal Sara Pinto servirá como ayuda a los usuarios que quieran hacer crecer su empresa a través de las redes sociales, los servicios que brindará la marca van dirigidos a: negocios de cualquier tipo, emprendedores que venden sus productos en redes sociales, empresas nacionales, páginas personales y profesionales que quieran potenciar su marca.

El proyecto se va a ejecutar por medio de paquetes, el pago dependerá de lo que exija el cliente y de la empresa que contratará los servicios. Las reuniones y asesorías se harán de manera presencial, las cuales deberán ser agendadas con anticipación. El trabajo que se realice será de buena calidad y van a ser ejecutadas en aplicaciones de diseño, se usará laptop o tablet personal e internet. Se brindará los siguientes servicios:

- **Diseños de estrategias:** se pretende hacer una planificación de lo que se debe cumplir en la empresa o en la marca como definir y ejecutar los objetivos planteados.
- **Organización y creación de contenido de valor:** ordenar por fechas las publicaciones que se harán y se difundirán en las redes sociales. También se editarán los contenidos (vídeos, redacción o imágenes).
- **Administración de redes sociales:** mantener las redes sociales activas con posts, interactuar con los usuarios, contestando mensajes o comentarios y brindar la información adecuada.
- **Redacción digital y SEO:** en este punto hacer que la marca sea buscada y reconocida en las redes sociales aplicándoles el SEO, hashtags o CTA.

## **FODA**

Técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas, por ello, las empresas desarrollan un plan estratégico para elevar su negocio.

Con esta herramienta se permite conocer el estado actual de la empresa porque ayuda a identificar las oportunidades de la competencia y así mejorar las propias.

### **FORTALEZAS**

- Creatividad y productividad.
- Diseño de contenido de valor para redes sociales.
- Conocimiento y manejo en redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, Twitter).
- Manejo de aplicaciones de diseño, por ejemplo: CANVA, Adobe InDesign, Adobe Premiere y Audition.
- Diseño de páginas webs.
- Uso de redacción especialmente digital.

### **OPORTUNIDADES**

- Crecer como marca personal en el área del Marketing y Social Media Manager.
- Posicionar la marca personal Sara Pinto en Instagram y LinkedIn a través de la estrategia digital.
- Obtener buenos resultados de competencia con otras marcas.

### **DEBILIDADES**

- No tener una inversión considerable.
- No poder utilizar Photoshop.
- No hablar de manera fluida el inglés.
- No tener una laptop personal con buen estado.
- No captar la atención en los usuarios.
- No poder ser contratada.

### **AMENAZAS**

- Mucha competencia en Marketing y Social Media Manager.
- Otras marcas con más experiencia que brinden un mejor servicio y presupuesto.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para tener una mejor estrategia, se han tomado en cuenta diferentes perfiles de la competencia, es necesario aclarar que son de personas que ejecutan Marketing y Social Media Manager que están afines a los servicios que ya se mencionaron y que son páginas salvadoreñas. Se tomaron 4 de la red social Instagram y 4 de LinkedIn.

Posteriormente, se realizó un análisis de estos 8 perfiles con el fin de poder ofrecer algo mejor a los clientes y así lograr la estrategia planificada.

### INSTAGRAM

#### 1. MEDIA CREATIVE

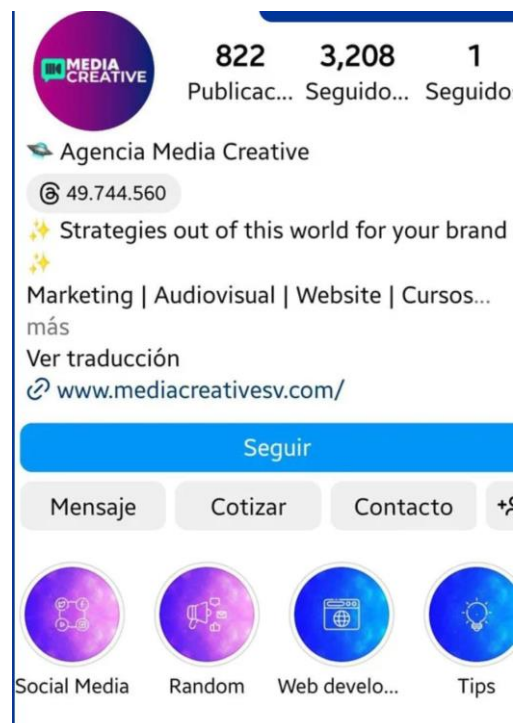
URL:

- <https://instagram.com/mediacreative.sv?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==>
- <https://www.facebook.com/mediacreativeesv?mibextid=nW3QTL>

Agencia Media Creative es una marca que se dedica al Marketing y Estrategias, es una cuenta que ofrece sus servicios de marketing, audiovisual, sitios web y a proporcionar cursos en El Salvador y en Estados Unidos.

Cuenta con 3,208 seguidores, es un perfil activo que publica feed y reels sobre sus servicios, Con 822 publicaciones, con historias destacadas a su originalidad y su información muy concreta con emoticones, números telefónicos y un enlace sin CTA.

Con respecto a las publicaciones no cuenta con mayor interacción; es decir, no tiene casi likes. La que más se resalta es un video de un cliente. Los feeds solamente son infografías ofreciendo sus productos ya sea en cursos o en marketing, también es muy



divertida porque en los posts se pueden apreciar memes sobre marketing. Solo hay contenido de publicidad, no hay contenido de valor.

Los copy son muy extensos si solo está ofreciendo el servicio no necesita poner mucho texto si en la infografía lo dice todo y en la redacción usan hashtags.

## 2. 503 LOCAL

URL:

- <https://instagram.com/503local?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==>
- <https://www.facebook.com/503local?mibextid=nW3QTL>
- <https://www.tiktok.com/@503local? t=8fVOdGokwJJ& r=1>
- <https://www.linkedin.com/company/503-local/>
- <https://smartlink.metricool.com/public/smartlink/503-local>

Esta marca se basa en marketing especialmente para emprendedores salvadoreños. Cuenta con 3,263 seguidores, 223 publicaciones de feed y reels; y 3,103 seguidos. Su información está detallada, tiene emojis y un CTA; sus historias destacadas son llamativas y contiene un logo único.

En sus posts 503 Local tienen más interacciones con los usuarios que la marca anterior. Los feeds y los reels son más de contenido de valor hablan sobre qué es el marketing y sobre emprendedores que recomiendan esta agencia. Sus infografías son muy creativas, la redacción es corta y concreta, usan hashtags adecuado con emojis.



Deberían de agregar los servicios que ofrecen porque no los tiene al igual que el número telefónico. El perfil es activo.

### 3. ORBITPUBLICICY

URL:

- <https://instagram.com/orbitpublicity?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ=>
- <https://www.tiktok.com/@orbitpublicitysv? t=8fVOQNlw80b& r=1>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076547876353&mibextid=nW3QTL>

Orbitpublicity es una marca personal que cuenta con 51 seguidores, 22 seguidos y 25 publicaciones. Tiene su logo personal, la descripción de la página es sencilla tiene algunos emojis, pero no llaman la atención no tiene hashtags ni CTA. No tiene historias destacadas.

Orbitpublicity no cuenta con muchas publicaciones, pero las pocas que tiene hablan sobre servicios y tips de marketing que les da a los usuarios.

Sus feeds no tienen muchos likes ni interacciones, su redacción es corta y precisa no tiene muchos emoticones no pasa de 1 o 2 y también contiene muchos hashtags. Sus posts sus infografías y reels.



#### 4. DIANA MANCÍA

URL:

- <https://instagram.com/dinamanciamentoring?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==>
- <https://www.facebook.com/dinamanciamentoring?mibextid=nW3QTL>
- <https://www.tiktok.com/@dinamanciamentoring? t=8fVO6BZMkJJ& r=1>
- <https://youtube.com/@dina.aceleradoradenegocios?si=W40mKLB1f-TDxvqr>
- <https://dinamancia.com/>

Dina Mancía es una marca personal donde ofrece ayuda a empresas a través del marketing.

Cuenta con 33 mil seguidores, 2,885 publicaciones; y 4,979 seguidos. Su información está detallada, tiene emojis, enlace y CTA.

No tiene historias destacadas, pero tiene un canal de difusión con 292 miembros. Es un perfil muy activo, sus publicaciones son de tips de marketing para los usuarios, tiene muchas interacciones, sus publicaciones casi solo son reels con su imagen e interactúa con encuestas.

Su contenido es de valor, no pone con detalle los servicios que ofrece.

En algunas publicaciones tiene la redacción muy extensa, en otras no, no usa muchos emoticones, pero si muchos hashtags.



## LINKEDIN

### 1. CECILIA FUENTES

URL:

- <https://www.linkedin.com/in/cecilia-fuentes-499b611b4>
- <https://www.facebook.com/ceci.fuentes.16144?mibextid=nW3QTL>

La marca personal Cecilia Fuentes es de San Salvador cuenta con 39 seguidores y 30 contactos.

En su información personal es Periodista, Máster en Publicidad y Social Media, Redactora en el Diario El Salvador y Orato World Media. Su información personal es precisa.

Cuenta con una foto de perfil y una de portada de una ciudad. Con respecto a las publicaciones que ella hace son de otros usuarios, solo las comparte. No tiene nada referente al marketing o social media, su perfil es un poco aburrido, lo que comparte son imágenes inspiradoras del día a día y no tiene mucha interactividad e interacciones.



## 2. DANIELA REYES

URL:

- <https://www.linkedin.com/in/danieladiazreyes>
- <https://instagram.com/danistudiosv?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==>
- <https://instagram.com/dalidire.design?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==>

Daniela Reyes es una marca personal dedicada al Social Media Marketing, Media Designer, Community Manager y Fotógrafo. Este perfil es de San Salvador cuenta con 500 contactos y 2.298 seguidores.

Su información personal es precisa, además, tiene foto de perfil personal y una de portada con 2 cuentas de Instagram. Es un perfil un poco activo, las publicaciones que comparte son de otros usuarios estas son con referencia al marketing.

No tiene mucha interacción y las publicaciones propias son de motivación algunas contienen hashtags.



### 3. ODETTE ESCAMILLA

URL:

- <https://www.linkedin.com/in/odetteescamilla>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005628407632&mibextid=nW3QT>
- <https://instagram.com/odetteescamilla?igshid=NzZhOTFIYzFmZQ==>

La marca personal Odette Escamilla es de Marketing Manager y Social Media Manager. Es de San Salvador cuenta con 284 contactos y 288 seguidores, no tiene información personal y tampoco foto de portada, solo foto de perfil.

Con respecto a las publicaciones no cuenta con ninguna, es decir, es inactivo su perfil





## Odette Escamilla

Marketing Manager & Social Media Manager

Presidencia de la República de El Salvador •  
Universidad Dr. José Matías Delgado  
San Salvador, El Salvador

284 contactos

 Conectar

 Enviar  
mensaje



### Actividad

287 seguidores

[Publicaciones](#)

[Comentarios](#)

#### 4. SILVIA LEMUS

URL:

- <https://www.linkedin.com/in/silvia-lemus>
- <https://www.facebook.com/SBVPL?mibextid=nW3QTL>
- [https://instagram.com/silvia\\_lmus?igshid=NzZhOTFIYzFmZQ==](https://instagram.com/silvia_lmus?igshid=NzZhOTFIYzFmZQ==)
- @silvia\_lemus\_

Silvia Lemus es una marca personal de Social Media Manager y Freelancer, ubicada en Santa Ana cuenta con 137 seguidores y 109 contactos, su información personal es precisa.

Tiene su foto de perfil y una de portada con su nombre y contactos.

Este perfil es activo, tiene publicaciones sobre marketing y cursos de este mismo, contienen redacción digital con emoticones y hashtags, también comparte publicaciones de otros usuarios.

Los posts que ella hace son infografías y fotos de ella misma. No cuenta con muchos likes.



A continuación, se presenta una tabla de las redes sociales que son de las marcas anteriores. Es importante mencionar que en el análisis se determinó que LinkedIn es una red social donde se podría sacar mejor provecho con la marca personal Sara Pinto, ya que la competencia no tiene mucha actividad en sus cuentas. La casilla que no es marcada significa que no tiene esa red social.

Competencia	Facebook	Instagram	Twitter	Tik Tok	LinkedIn	YouTube	Web
Competencia	Facebook	Instagram	Twitter	Tik Tok	LinkedIn	YouTube	Web
Cecilia Fuentes	X				X		
Daniela Reyes		X			X		
Odette Escamilla	X	X			X		
Silvia Lemus	X	X		X	X		

## BUYERS PERSONAS

¿Qué es un buyer persona?

Son personas ficticias que forman parte de un cliente ideal para la marca.

Se crean por medio de un perfil en cómo lo queremos ver, sus características se basan en cómo se debe comportar un comprador.

Por esa razón son importantes crearlos ya que permiten una orientación para la marca y así saber qué clase de contenido publicar y qué poder ofrecerle.

La marca Sara Pinto se tomó el tiempo de crear 6 Buyer Persona por red social para poder identificar y definir el cliente ideal y ofrecerle los servicios adecuados.

## INSTAGRAM


1.




The infographic is titled "María Guardado" and features an Instagram logo in the top right corner. It is divided into several sections:

- Profile:** An illustration of a woman with long dark hair, wearing a green shirt and holding a brown shopping bag.
- Description:** "María es un emprendedora del municipio de Nejapa, se dedica en su propia empresa de panadería. Le gustaría expandir su negocio por medio de las redes sociales para adquirir más cliente y que su empresa sea más reconocida a nivel nacional."
- Location:** A location pin icon followed by the text: "Su negocio está ubicado en Nejapa, San Salvador."
- Home:** A house icon followed by the text: "Vive con su padres, tiene 26 años y le gusta el arte en la comida."
- Business:** A briefcase icon followed by the text: "Es una persona que inicia desde cero su emprendimiento."
- Offerings:** A globe icon followed by the text: "Lo que le ofrece la marca: un experto para poder llegar a las rrss y a más personas."
- Challenges:** A clipboard icon followed by the text: "Su mayor reto es ofrecer su producto a buen precio y calidad."
- Services:** An icon of a hand holding a stack of items followed by the text: "Servicios que ofrece:" and a bulleted list: "• Pasteles. • Brownies. • Minicakes, etc."


2.




## Manuel Santos




Su negocio se ubica en Apopa.




Vive con su abuela y su hermano en San Salvador. Tiene 32 años.




Manuel comenzaría a promocionarse desde cero con su negocio.



La marca le ofrece: crear contenido para promover su negocio en sus nuevas páginas en las rrss.




Tiene como objetivo poner en práctica su profesión.



Servicios que ofrece:

- Máquinas en buen estado.
- Asesoría de entrenamiento.
- Suplementos.



Manuel es un profesional en entrenador personal, abrirá un gimnasio en Apopa. Anda en busca de un consultor en marketing para promocionar su local y que pueda gestionar rrss. Empezará desde cero y le urge atraer a clientes.

3.



## Yanira Rivera



Yanira cuenta con su pequeño negocio de hacer pulceras, su local está en Lourdes. Apesar que tiene perfiles en dos rrss le gustaría poder ser más reconocida y así ofrecer y enviar su producto a cualquier departamento.



Su negocio está ubicado en Lourdes, La Libertad.



Vive con su familia, tiene 20 años, desde hace 2 años se dedica a hacer pulceras.



Cuenta con rrss, sin embargo no ve mejora en sus objetivos de la empresa.



Sara Pinto le ofrece: crear contenido de acuerdo a su producto con calidad de fotos.



Quiere tener más éxito en otras redes sociales, incluyendo las que ya tiene.



Servicios que ofrece:

- Pulceras con granos de café.
- Pulceras de hilo.
- Pulceras de acero.

# LINKEDIN

1.



## Javier Flores



Propietario de una empresa muy reconocida de repuestos de carros y motos, Javier Flores quiere contar con más clientes de lo habitual y subir más sus ganancias. También desea ser más reconocido internacionalmente y así poder exportar sus productos a otros países.

 El local está localizado en San Miguel.

 Reside en una zona de San Miguel, tiene 30 años y es independiente.

 Cuenta con rrss, sin embargo no ve mejora en sus objetivos de la empresa.

Sara Pinto le ofrece: crear una estrategia mejor para que se reconozca su empresa a través de las rrss.

 Sus objetivos son ofrecer productos de calidad a nivel internacional.

 Servicios que ofrece:

- Productos para carros y motos.
- 100% calidad
- Asesorios, etc

2.



## Rubí Zavaleta



Su negocio cuenta con diferentes locales en 2 departamentos, San Salvador y Santa Tecla.

 Esta casada y vive con su familia en Santa Tecla. Tiene 45 años

 Quiere abrir un nuevo local en Mejicanos, San Salvador, por ello necesita de un Social Media Manager que le pueda ayudar a administrar sus rrss

La marca le ofrece: creación de una estrategia de marketing para promover sus productos a través de las redes sociales.

 Su reto como empresa es ofrecer calidad y al mismo tiempo atraer clientes.

 Servicios que ofrece:

- Productos electrodomésticos.

Rubí es dueña de una comercial de electrodomésticos reconocida. Y anda en busca de un nuevo Social Media Manager para que pueda gestionar sus redes sociales y ofrecer sus productos a los salvadoreños.

3.



## Alberto Navarro



Alberto Navarro es un profesional, se dedica a Contaduría y Auditoría. Hasta el momento solo cuenta con una página de Facebook que él mismo administra y no ve resultados. Con la contratación de un asesor en Marketing puede mejorar.

 Alberto reside en San Salvador.

 Tiene 40 años, es casado y vive con su familia.

 Cuenta con una perfil personal de FB, pero quiere mejorar a nivel profesional.

 La marca le ofrece: creación de mejor contenido que puede mejorar conectividad en otras rrss con una fanpage

 Su principal objetivo es hacer crecer su trabajo profesional por medio de las rrss.

 Servicios que ofrece:

- Asesorías contables.
- Administración de cuentas.
- Facturaciones, etc.

## **OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Llegar a un 75% de la población por medio de Instagram y LinkedIn en 2 meses del 2023.
- Generar 30 publicaciones por día en ambas redes sociales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la marca personal Sara Pinto utilizando las redes sociales de Instagram y LinkedIn durante el mes de septiembre.
- Identificar a los usuarios que necesitan de los servicios poniendo como guía el buyer persona.
- Organizar en un calendario las 30 publicaciones que se compartirán en Instagram y LinkedIn durante el mes de octubre.
- Incrementar el número de interacciones y seguidores en las dos redes sociales en 8 semanas.

## CANALES DIGITALES

Instagram y LinkedIn se seleccionaron porque son dos redes sociales que dan la oportunidad de impulsar un negocio y visualizarlo.

Instagram es una red social donde su principal interés es la unión que se tiene con la audiencia, asimismo focaliza lo visual creando contenido donde los usuarios interactúan con rapidez teniendo resultados tangibles gracias a las estrategias que se generan.

Las publicaciones se harán por medio de los formatos de:

- Reel
- Feed
- Story

LinkedIn permite construir relaciones entre profesionales y empresa, algo que no se ve en las otras redes sociales. Sin duda que esta plataforma es ideal para tener reconocimiento de la marca porque ayuda a conectarse con una cantidad de clientes potenciales, lo que genera confianza hacia la marca.

Los posts se harán a través de:

- Contenido
- Encuestas
- Planillas

Por eso la marca personal Sara Pinto selecciono Instagram y LinkedIn para posicionar el negocio que ofrece servicios de Marketing y Social Media Manager ya que con ellas se puede llegar a un público meta y tener un mejor alcance al realizar las publicaciones y solventar las necesidades del cliente.

Se pretende lograr como marca la aceptación del cliente y tener una interacción dinámica.

Por otro lado, no se escogió otras redes sociales porque las ya seleccionadas contiene diferentes funciones profesionales para crear un vínculo con el cliente ideal y el negocio.

Como segundo canal a considerar será el Marketing y Social Media porque es un medio también que sirve para guiar el mensaje del servicio.

Por ello, son canales que permiten vender al público y es muy importante mencionar que hay que tener un perfil del cliente ideal y por eso se han creado los buyers personas, para tener en cuenta lo que se le quiere dar al cliente.

## **LÍNEAS DE CONTENIDO**

### **VÍDEO DE CONTENIDO**

En esta ocasión es fundamental que este formato forme parte de esta estrategia porque hace posicionar la marca personal ya que los usuarios son muy consumidores ante vídeos que llamen mucho la atención especialmente en Instagram con la creación de reels, así se logrará que las interacciones y seguidores crezcan.

### **CONTENIDO SOBRE SERVICIOS**

Con este contenido se quiere publicar información que le sirva al cliente sobre lo que ofrece la marca personal y de este modo se enteré de los servicios y ofertas a través de afiches e infografías. Se pondrán los 3 paquetes que el negocio brinda.

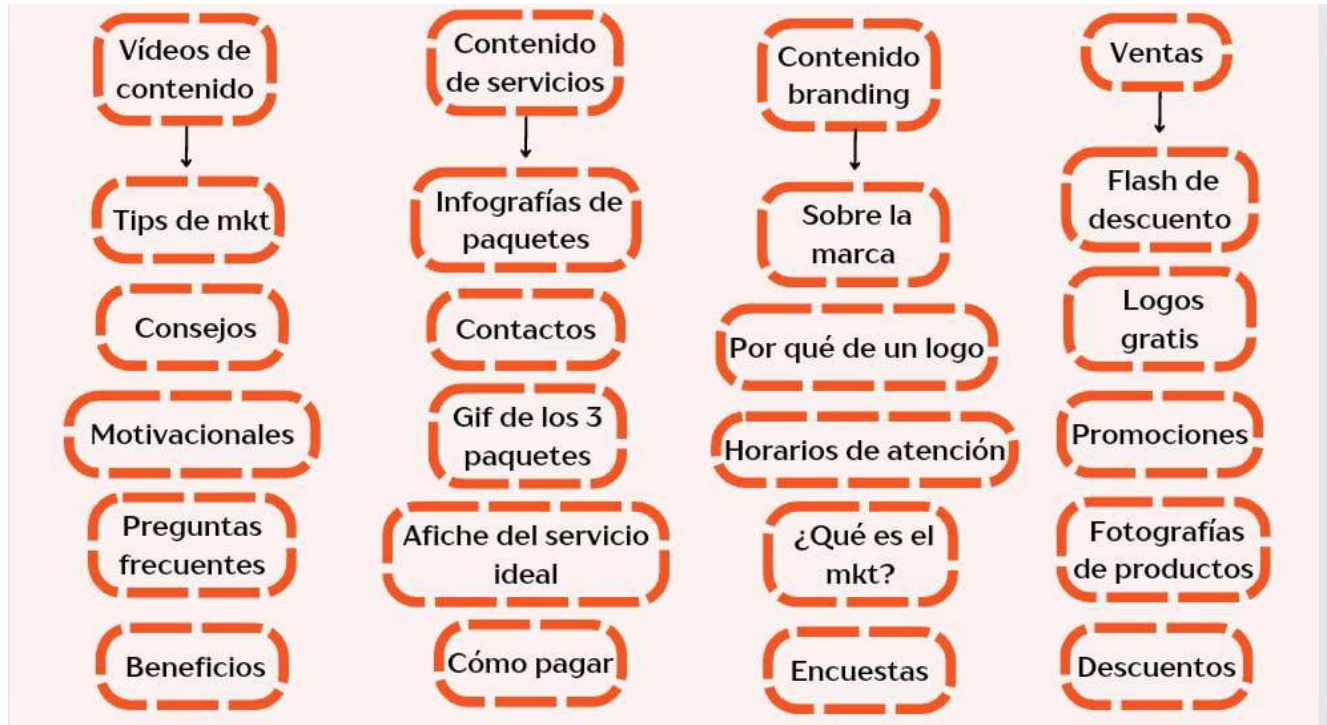
### **CONTENIDO DE BRANDING**

Con esta línea se quiere posicionar la marca como tal que sea conocida por la comunidad y permita llegar a la población deseada e influir para la compra de los servicios. También hacer que la marca tenga buena imagen y su contenido sea positivo.

### **VENTAS**

Mantener al cliente enganchado a la marca ofreciéndole calidad de trabajo. Además, es muy importante hacerles promociones para atraerlos y que se quede con los servicios.

## SUB-LÍNEAS DE CONTENIDO



## **KIP'S**

### **Objetivo general:**

Llegar a un 75% de la población por medio de Instagram y LinkedIn en 2 meses del 2023.

### **Objetivos específicos:**

Establecer la marca personal Sara Pinto utilizando las redes sociales de Instagram y LinkedIn.

Identificar a los usuarios que necesitan de los servicios poniendo como guía el buyer persona.

## **KPI'S**

- Aumento de seguidores en la red social de Instagram y LinkedIn.
- Que los usuarios conozcan de los servicios que la marca personal ofrecerá por medio de publicaciones.
- Tener un alcance de la marca personal gracias a los clientes ideales que consuman los servicios.

### **Objetivo general:**

Generar 30 publicaciones por día en ambas redes sociales.

### **Objetivos específicos:**

Organizar en un calendario las 30 publicaciones que se compartirán en Instagram y LinkedIn durante el mes de octubre.








Incrementar el número de interacciones y seguidores en las dos redes sociales en 8 semanas




## **KPI'S:**

- Que los posts tengan una mayor interacción y alcance entre la comunidad de ambas redes sociales.
- Hacer una comparación de reacciones entre las 2 redes.
- Aumentar las ventas gracias a las publicaciones que se realicen.
- Analizar los resultados obtenidos para determinar si la estrategia fue productiva.

## CALENDARIO DE CONTENIDO


### INSTAGRAM

N°	FECHA	HORARIO	TIPO DE CONTENIDO	LÍNEA DE CONTENIDO	COPY	DESCRIPCIÓN GRÁFICA
1	02/10/2023	9:00 a.m.	Feed	Contenido branding	<p>¿Quiénes somos? 🤔</p> <p>Para ti que tienes tu negocio queremos dejar una huella en ti. 😊</p> <p>Entérate de nuestra empresa  .</p> <p>#marketing #negocios</p> <p>#emprendedores #socialmedia</p>	<p>CARRUSEL:</p>  <p>CONTACTOS:</p> <p> 7833 4069</p> <p> Sara Pinto</p> <p> mSaraPinmarketing@gmail.es</p> <p></p>

						
2	03/10/2023	9:30 a.m.	Feed	Contenido branding	<p>Te gustaría saber qué es el marketing y por qué es importante para ti y tu negocio . Síguenos también en LinkedIn: <a href="https://www.linkedin.com/in/sara-pinto-049158269">https://www.linkedin.com/in/sara-pinto-049158269</a></p> <p>#marketing #negocios #emprendedores #socialmedia</p>	<p><b>INFOGRAFÍA:</b></p> 

3	04/10/2023	9:00 a.m.	Reel	Vídeo de contenido	<p>Sigue estos tips 😊 sobre marketing para generar más vistas en tu fan page y contenidos. 📱📈</p> <p>#marketing #negocios emprendedores #socialmedia</p>	<p style="text-align: center;"><b>VÍDEOS DE TIPS:</b></p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> En esta ocasión les traigo unos tips que siempre deben de tomar en cuenta al momento de crear una página web o en redes sociales. Deben de saber que le marketing es indispensable para sus empresas o marca personal.</p> <p><b>Tip 1:</b> deben identificar a los buyer personas con ellos deben de tener en mente el cliente ideal al que ustedes como empresa quiere llevar su contenido.</p> <p><b>Tip 2:</b> usar las mejores palabras claves; es decir, tener una redacción SEO con el que el cliente encuentre tus productos como por ejemplo usar palabras claves, los hashtags que son muy importante con eso el cliente dará con tu contenido.</p>
---	------------	-----------	------	--------------------	--	---

						<p><b>Tip 3:</b> Debes generar contenido de calidad donde el cliente se encuentre en confianza para adquirir tu producto.</p> <p><b>Tip 4:</b> Marca terreno en Internet y presencia en redes sociales, con ello tu empresa crecerá y tendrá mejor visualidad.</p> <p>Y por último el <b>tip 5:</b> cambia de estrategia con rapidez en esta ocasión debes de tener tu mente en alto ver hacia el futuro, ser más creativo. Si observa que no te funciona la primera estrategia tiene que hacer un cambio nuevamente.</p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> Espero te ayuden estos tips, tenlos siempre en cuenta y has crecer tu empresa.</p>
--	--	--	--	--	--	--

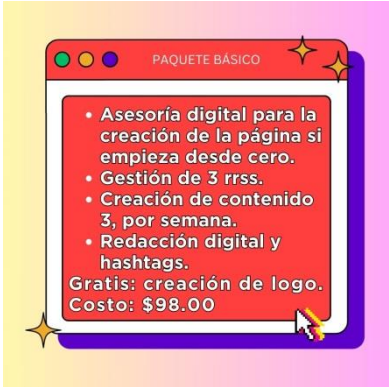
4	05/10/2023	11:00 a.m.	Feed	Contenido de servicio	<p>Te gustaría agarrar uno de nuestros servicios📢. A continuación, te presentamos los paquetes disponibles que hay para ti👉.</p> <p>#marketing #negocios #emprendedores #socialmedia</p>	<p><b>CARRUSEL:</b></p>  <p><b>NUESTROS PAQUETES</b></p> <p><b>Básico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría digital para la creación de la página si empieza desde cero.</li> <li>• Gestión de 3 rrs.</li> <li>• Creación de contenido 3, por semana.</li> <li>• Redacción digital y hashtags.</li> </ul> <p>Gratis: creación de logo. Costo: \$98.00</p> <p><b>Mediano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría digital.</li> <li>• Publicación de contenido 6 por semana.</li> <li>• Diseño de portada y perfil</li> <li>• Administración de 4 rrs.</li> <li>• Promocionar la marca.</li> <li>• Redacción digital y SEO.</li> </ul> <p>Costo: \$110.00</p> <p><b>Premium</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de todas las rrs que seleccione el cliente.</li> <li>• Creación de 9 publicación por semana.</li> <li>• Reporte de resultado.</li> <li>• Diseño de estrategias.</li> <li>• Redacción digital, SEO y CTA.</li> </ul> <p>Costo: \$220.00</p>
---	------------	------------	------	-----------------------	--	--


5	06/10/2023	9:30 a.m.	Reel	Vídeo de contenido	<p>Conoce sobre los beneficios <input checked="" type="checkbox"/> del Marketing.</p> <p>No olvides de seguir la página para más contenido ✨.</p> <p>#Marketing #Negocios #Emprendedores #SocialMedia</p>	<p><b>VIDEO DE BENEFICIOS:</b></p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> alguna vez te has preguntado qué tan beneficioso es el marketing y contar con una social media manager, este vídeo es para ti. Como anteriormente te lo hemos dicho el marketing es imprescindible ante cualquier estrategia y empresa por eso hoy te hablaré sobre los beneficios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Es global</b>, porque te permite tener presencia en cualquier parte del mundo y posicionar tu marca.</li> <li>2. <b>Facilita la expansión nacional e internacional</b>, al requerir una inversión muy inferior te ayuda a posicionarte en nuevas sedes, es accesible a empresas de cualquier tamaño.</li> <li>3. <b>Es más económico</b>, en el sentido que cuando buscas marketing tradicional en medios tradicionales como tv, radio o prensa sus costos son más elevados. En cambio, el</li> </ol>
---	------------	-----------	------	--------------------	---	---

						<p>digital te deja buenos resultados a un presupuesto reducido.</p> <p>4. <b>Se puede medir</b>, con la ayuda de herramientas puedes medir el impacto y los resultados obtenidos.</p> <p>5. <b>Es adaptable y flexible</b>, gracias a la información que se obtiene te permite modificar la estrategia todas las veces que sean necesarias.</p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> espero que tomes es cuenta estos beneficios que tiene el marketing recuerda que para una mejor rentabilidad tiene que realizar un buen trabajo.</p>
--	--	--	--	--	--	---

6	07/10/2023	10:30 a.m.	Historia	Ventas	<p>Un flash de cupón de descuento te espera solo este día. ¡Aprovéchalo! 📄 🏷️</p> <p>#marketing @SaraPinto</p>	<p>IMAGEN:</p>  <p>A promotional banner for a flash sale. The background is light orange with scattered icons of speech bubbles and dots. In the center, there is a white rectangular box with a scalloped border containing the text: 'FLASH DE DESCUENTO' in bold black letters, 'Hasta del 50%' in a larger bold black font, and '07 DE OCTUBRE 2023' in a smaller font at the bottom.</p>
---	------------	------------	----------	--------	--	---

7	08/10/2023	9:00 a.m.	Reel	Vídeo de contenido	<p>Preguntas frecuentes que te haces en cómo mejorar tu alcance 📧 ?</p> <p>#marketing #negocios #emprendedores #socialmedia</p>	<p><b>VÍDEO CREATIVO CON IMÁGENES:</b></p> <p><b>Voz off/ Sara Pinto:</b> muchas veces te has pregunta por qué no tengo muchas interacciones con mis clientes, no tengo mucho alcance, qué me hace falta.</p> <p>Para que en tus redes sociales aumente el alcance primero debes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Invertir en marketing.</li> <li>2. Crear una lista de defensores potenciales.</li> <li>3. Gestiona tus redes sociales,</li> <li>4. Acompaña las publicaciones en las redes sociales con imágenes potentes y tractivas</li> <li>5. Optimiza la búsqueda.</li> </ol>
8	09/10/2023	10:30 a.m.	Feed	Contenido de servicio	<p>📧 Si eres primerizo con tu negocio en las redes sociales y no sabes cómo crecerlo.</p>	<p><b>GIF:</b></p>

					<p>Este paquete es el ideal para ti. 📈😊</p> <p>#marketing #negocios</p> <p>#primeravezeninstagram</p> <p>#socialmedia</p>	
9	10/10/2023	11:50 a.m.	Historia	Contenido branding	<p>Queremos saber tu opinión contestando esta pequeña encuesta.</p> <p>#marketing</p>	ENCUESTA:


						 An illustration on a light purple background. A person in a blue jacket and orange pants stands next to a large, semi-transparent white survey overlay. The overlay has a black header with the text "TE A SERVIDO DE AYUDA NUESTRO CONTENIDO". Below the header are three input fields with the labels "Si", "No", and "Un poco". The background features various icons: a play button, a speech bubble, a pause button, and a speech bubble with a checkmark, all in shades of purple and orange.
--	--	--	--	--	--	--

10	11/10/2023	9:00 a.m.	Reel	Vídeo de contenido	<p>No te desanimes 😞 si observas que tu negocio no crece, para todo hay un proceso. 🤝💰</p> <p>Comparte el reel y anima a un emprendedor que conozcas.</p> <p>#socialmedia #motivación #marketing #crecetunegocio</p>	<p><b>VÍDEO:</b></p> <p>Se hará un vídeo de motivación con imágenes creativas, frases y música de fondo.</p>
11	12/10/2023	10:00 a.m.	Feed	Ventas	<p>Necesitas compartir tus productos en las redes, pero lo tuyo no es la fotografía ni la creatividad. ✖</p> <p>¡CONTRATANOS! 📣</p>	<p><b>IMAGEN:</b></p>


					<p>Generaras ventas por medio de unas fotografías de calidad 📷 .</p> <p>#fotografiadeproducto #socialmedia #marketing #negocios</p>	
12	13/10/2023	11:30 a.m.	Reel	Vídeo de contenido	<p>Sabes por qué es beneficio contar con un Social Media Manager para la gestión de tus redes sociales. 🧑🏻‍💻📝</p> <p>En el siguiente reel te lo contamos.</p>	<p><b>VÍDEO:</b></p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> te has preguntado quién está detrás de las redes sociales de las empresas que te gustan, pues déjame contarte que hay un community manager o una social media manager. Pero esta vez te vamos a contar la ventaja de tener una social media manager.</p>

					<p>No olvides darle «me gusta» para que disfrutes de más contenido para tu negocio. ❤️</p> <p>#marketing #socialmedia #negocio #beneficiosparati</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Crea una comunidad</b>, donde te ayudará a conseguir seguidores que empaticen con tu marca y se sientan parte de ella.</li> <li>2. <b>Canal de comunicación directo</b>, crea una comunicación efectiva entre la marca y los usuarios, entre la empresa y sus clientes potenciales.</li> <li>3. <b>Investiga el mercado</b>, te ayudará a analizar la competencia y sus comportamientos para poder crear una buena estrategia para tu empresa.</li> <li>4. <b>Ayudan a mejorar la atención al cliente</b>, como las redes sociales son un canal bidireccional en donde los clientes podrán compartir sus inquietudes.</li> <li>5. <b>Brindan información importante sobre tu industria</b></li> </ol> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> Ahora ya conoces la importancia que tiene una social media manager para impulsar tu negocio y el poder que tiene para entablar una relación de valor.</p>
--	--	--	--	--	--	--


13	14/10/2023	10:15 a.m.	Feed	Contenido branding	<p>👋 Te compartimos los horarios de atención para que tu proceso sea ordenado y cómodo. 📅</p> <p>#marketing #socialmedia #negocio #todoparati</p>	<p>INFOGRAFÍA:</p>  <p>Infografía de Horario de Atención con un reloj en la parte superior. El fondo es un gradiente de azul y verde. El texto principal dice 'HORARIO DE ATENCIÓN'. Debajo, se detallan los horarios: LUNES A VIERNES (08:00 am - 06:00 pm), SÁBADO (08:00 am a 12:00 pm) y DOMINGO (Cerrado). En la parte inferior izquierda hay un logo 'CD' y 'SARA PINTO', y en la parte inferior derecha el nombre 'Sara Pinto'.</p>
----	------------	------------	------	--------------------	---	---

14	15/10/2023	9:45 a.m.	Feed	Contenido branding	<p>¿Por qué es importante crear un logo para tu empresa? Aquí te lo hacemos saber.</p> <p>😊📌</p> <p>#tuempresavalemas #marketing #socialmedia #logo</p>	<p><b>CARRUSEL:</b></p> 
----	------------	-----------	------	--------------------	---	--

--	--	--	--	--	--	--


15	16/10/23	12:00 m.d.	Historia	Ventas	<p>Pasos para crearte un logo para tu negocio sin costo🔥.</p> <p>#marketing @SaraPinto</p>	<p>INFOGRAFÍA:</p> 
----	----------	------------	----------	--------	--	---

## LINKEDIN


Nº	FECHA	HORARIO	TIPO DE CONTENIDO	LÍNEA DE CONTENIDO	COPY	DESCRIPCIÓN GRÁFICA
1	02/10/2023	1:00 p.m.	Publicación	Contenido branding	<p>Necesitas a un profesional que gestioné tus redes sociales...                      ¡Conócenos! 🤗                      Nuestro trabajo es ayudarte a ti 🙌 y a tu empresa.</p> <p>#marketing      #socialmedia                      #negocios                      #crecimientoprofesional</p>	<p style="text-align: center;">IMAGEN:</p> 

2	03/10/2023	1:00 p.m.	Publicación	Contenido branding	<p>¿Sabías que el marketing es la clave para el éxito y crecimiento de cualquier negocio? Sin embargo, muchas empresas todavía subestiman su importancia y piensan que solo necesitan un buen producto o servicio para crecer. 📢</p> <p>A continuación, te explicamos qué es y por qué de su importancia.</p> <p>#importanciadelmarketing #socialmedia #negocios #crecimientoprofesional</p>	<p style="text-align: center;"><b>INFOGRAFÍA:</b></p> <div style="text-align: center;"> <p>• Identifica necesidades y deseos no realizados. • Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado. • Son estrategias, técnicas y prácticas. • Agrega valor a las determinadas marcas o productos. • Explora, crea y entrega valor para satisfacer necesidades.</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>• Permite que una empresa se dé a conocer y construya una reputación. • Ayuda a identificar a clientes potenciales. • Mediante estrategias se resaltan las ventajas de la empresa. • Impulsa a las ventas. • Establece una relación sólida con los clientes. • Analiza a la competencia.</p> </div>
---	------------	-----------	-------------	--------------------	--	--

3	04/10/2023	1:30 p.m.	Publicación	Vídeo de contenido	<p>🚀 Hoy te compartimos unos consejos que pueden ayudar a tu empresa para mejorar tu crecimiento en redes sociales. 📈</p> <p>#marketing #socialmedia #negocios #crecimientoprofesional</p>	<p>VÍDEO SOBRE CONSEJOS:</p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> te traemos unos consejos de marketing que puedes tomar en cuenta para tu negocio o empresa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Fija tus objetivos</b>, siempre debes de saber lo que quieres para hacer crecer tu empresa.</li> <li><b>2. Investiga a las empresas</b>, en este punto debes de analizar a la competencia haciendo esto tendrás una idea de lo que necesita tu cliente.</li> <li><b>3. Estar en redes sociales y compartir contenido</b>, esto es requisito con ello llegarás a más clientes, pero recuerda que tu contenido debe de ser llamativo y de calidad.</li> <li><b>4. Trabaja con SEO</b>, tu redacción debe de llevar SEO son palabras claves que te permiten alcanzar a más clientes.</li> </ol>
---	------------	-----------	-------------	--------------------	--	--


						<p><b>5. Preocúpate por ser auténtico.</b></p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> esperamos que te sirvan de ayuda para generar más alcance en tus redes sociales o sitio web, tómalos en cuenta y verás cómo llegarás a clientes potenciales.</p>
4	05/10/2023	2:00 p.m.	Publicación	Contenido de servicio	<p></p> <p>Mira los paquetes que te ofrecemos para hacer crecer tu empresa en las redes sociales, bajo las manos de un profesional. 😊 📱</p> <p>#marketing #socialmedia #crecimientoprofesional #empresas</p>	<p>CARRUSEL:</p>  <p><b>PAQUETE MEDIANO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría digital.</li> <li>• Publicación de contenido 6 por</li> </ul> <p><b>PAQUETE PREMIUM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de todas las rrss que seleccione el cliente.</li> <li>• Creación de 9 publicación por semana.</li> <li>• Reporte de resultado.</li> <li>• Diseño de estrategias.</li> <li>• Redacción digital, SEO y CTA.</li> </ul> <p>Costo: \$220.00</p>

5	06/10/2023	2:30 p.m.	Publicación	Vídeo de contenido	<p>¿Sabías qué cuando nuestra empresa forma parte de las redes siempre tenemos preocupaciones? 😬</p> <p>#marketing #socialmedia #crecimientoprofesional #empresas</p>	<p><b>VÍDEO CON IMÁGENES CREATIVAS:</b></p> <p><b>Voz off/ Sara Pinto:</b> como empresa en redes sociales siempre nos preocupa muchas situaciones, por ejemplo: "y si no alcanzamos el objetivo", "si no llegamos a los clientes", "si nuestro contenido no es interesante".</p> <p>Mantén la calma y no te preocupes recuerda que vamos aprendiendo en el camino y con la ayuda de un profesional puedes obtener buenos resultados.</p> <p>¡ÁNIMOS! 🎉</p> <p>En tu empresa ten una mente positiva.</p> <p>Y recuerda lo siguiente:</p> <p><b>El mejor marketing es el que no parece marketing.</b></p>

6	07/10/2023	1:00 p.m.	Encuesta	Contenido branding	<p>🔔 Buenas tardes querida red.</p> <p>En este día queremos saber tu opinión respondiendo esta pequeña encuesta. 📄</p> <p>#marketing #socialmedia #empresas #porquetuopinioncuenta</p>	<p><b>ENCUESTA:</b></p> <p>Tu pregunta *</p> <p>Te a ayudado nuestro contenido sobre marketing </p> <p>47/140</p> <p>Opción 1 *</p> <p>Sí</p> <p>2/30</p> <p>Opción 2 *</p> <p>No</p> <p>2/30</p> <p>Opción 3 <a href="#">Eliminar</a></p> <p>Poco</p> <p>4/30</p> <p><a href="#">+ Añadir opción</a></p> <p>Duración de la encuesta</p> <p>7 días</p> <p>No está permitido solicitar opiniones políticas, datos médicos u otra información confidencial.</p>
7	08/10/2023	2:00 p.m.	Publicación	Ventas	<p>Mi red en este día queremos ofrecerte una promoción exclusiva de nuestros servicios. 🧐🔥</p> <p>¡Aprovéchalo!</p>	<p><b>IMAGEN:</b></p> 



					#marketing #socialmedia #promociones #empresas	
8	09/10/2023	1:30 p.m.	Publicación	Vídeo de contenido	Estos beneficios te ayudarán a realizar un mejor copy en tus redes sociales. 📺 😊  #marketing #socialmedia #crecimientoprofesional #redessociales	<p>VÍDEO DE BENEFICIOS:</p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> hoy queremos enseñarte algo diferente y es que cuando posteas un contenido en las redes sociales debes tener en cuenta que debe de llevar un buen copy para llamar la atención del cliente, mira estos beneficios para que los tomes en cuenta, pero primero déjame comentarte que un copy se trata de un texto persuasivo que se utiliza en publicidad, marketing y ventas, escrito para motivar a los lectores a realizar una acción.</p> <p><b>1. Ganas visibilidad online.</b> Es decir que cuando creas el contenido este responde al mismo tiempo al mayor número de</p>

						<p>intenciones de búsqueda, atrayendo al público.</p> <p><b>2. Ayuda a encontrar información útil.</b>          Cuando los contenidos crean engagement los usuarios consultan publicaciones que sean más útiles para ellos y ganarán importancia dentro de los buscadores.</p> <p><b>3. Refuerza la imagen de tu marca.</b> Aquí tendrá más posicionamiento.</p> <p><b>4. Transmite credibilidad en el producto.</b>          Tu cliente se sentirá en confianza contigo y tu empresa.</p> <p><b>5. Aumenta la tasa de conversión.</b> Tendrás más visitantes en tus redes sociales o sitio web.</p> <p><b>Voz on/ Sara Pinto:</b> no olvides que el copy es el auge del marketing si lo incorporas de forma adecuada a tu sitio web o redes sociales aumentará tu visita y lo podrás adaptar a las necesidades de los clientes.</p>
--	--	--	--	--	--	--

9	10/10/2023	1:30 p.m.	publicación	Contenido de servicio	<p>👉 Si te gustaría saber más de nuestros servicios y ver más de nuestro contenido.</p> <p>Acá te dejamos nuestros contactos 👥.</p>	<p>INFOGRAFÍA:</p>  <p><b>CONTACTOS</b></p> <p>Instagram: 04pigi03 (Sara Pinto)</p> <p>Teléfono: 7833 4869</p> <p>Mail: mSaraPinmarketing@gmail.es</p> <p>“El Marketing es sencillo. Conquistar el cerebro de las personas es lo difícil.”</p>
10	11/10/2023	2:30 p.m.	Publicación	Ventas	<p>DÍA ESPECIAL 💰🎯</p> <p>Solo por esta vez la marca Sara Pinto, te ofrece un descuento en el paquete que tu selecciones: ↓</p>	<p>IMAGEN:</p>

					<p>(Si no has visto nuestros paquetes, te invito a que visites el perfil)</p> <p>#marketing #socialmedia #descuento</p>	
11	12/10/2023	1:00 p.m.	Publicación	Vídeos de contenido	<p>Estos son algunos tips que debes tomar en cuenta para tener una mejor redacción digital en tus contenidos.</p> <p>☑️ 😊</p>	<p><b>VÍDEO SOBRE TIPS CON IMÁGENES CREATIVAS:</b></p> <p><b>TIPS PARA REDACCIÓN DIGITAL.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personaliza el contenido.</li> <li>2. Genera contenido evergreen.</li> <li>4. Utiliza imágenes y otros recursos audiovisuales.</li> </ol>

					<p>#marketing #socialmedia #empresas #crecimientoprofesional</p>	<p>5. Destaca lo más relevante. 6. Enriquece tu texto con enlaces y cita a otras fuentes. 7. Invita a que tus usuarios interactúen con el contenido. 8. Evita la intoxicación.</p>
12	13/10/2023	2:30 p.m.	Publicación	Ventas	<p>Si eres empresario de ventas de productos 🇸🇵, unas buenas fotografías te ayudarían a generar más ganancia y vistas a tu perfil. 📷</p> <p>Contrata nuestro servicio fotográfico no te decepcionaras. 📌</p> <p>#marketing #producto #fotografía #socialmedia</p>	<p>IMAGEN:</p> 

13	14/10/2023	1:00 p.m.	Publicación	Contenido branding	<p>👋 Te compartimos los horarios de atención para que tu proceso sea ordenado y cómodo. 📄</p> <p>#marketing #socialmedia #empresas #crecimientoprofesional</p>	<p>INFOGRAFÍA:</p> 
14	15/10/2023	2:00 p.m.	Publicación	Contenido branding	<p>Nunca te has puesto a pensar por qué es importante poner siempre tu logo de empresa en la fanpage de las redes sociales. 👁️</p> <p>Aquí te lo contamos. 🔔</p> <p>#marketing #socialmedia #logo #crecimientoprofesional</p>	<p>CARRUSEL:</p> 

						 <p><b>Importancia del logo</b></p> <p>Es la personalidad de la marca: su apariencia, cómo se ve y se reconoce. Por eso debe de transmitir lo más fielmente posible los valores de la empresa y su esencia.</p>
15	16/10/23	1:30 p.m.	Publicación	Contenido de servicio	<p>Si es tu primera vez creando una fan page en las redes sociales. 📱</p> <p>Este servicio es el ideal para ti y tu marca 🥰.</p> <p>#marketing #socialmedia #empresas</p>	<p><b>IMAGEN:</b></p>  <p><b>UN SERVICIO IDEAL POR PRIMERA VEZ</b></p> <p>Si eres una marca que se encuentra por primera vez en redes sociales asegúrate que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentas con un Social Media.</li> <li>• Con producción de video y fotografía.</li> <li>• Gestión de tus redes sociales.</li> <li>• Optimización de redes sociales y sitio web.</li> </ul> <p>7833 4069</p>

					#crecimientoprofesional #serviciosparati	
--	--	--	--	--	---	--

## BIBLIOGRAFÍA

- <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- <https://guillemrecolons.com/instagram/#:~:text=Instagram%20es%20una%20red%20social%2C%20y%20como%20social%20funciona%20desde,muy%20unidas%20a%20tus%20valores>
- <https://www.occamagenciadigital.com/blog/linkedin-mayor-red-profesional-del-mundo>