

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA: “PERIFERIC  
FILM”**

**PRESENTADO POR:                   CARNÉ:**

**NILTON ALFREDO RODRÍGUEZ PÉREZ   (RP11020).**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y  
REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO  
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR  
CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, DICIEMBRE 2024**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA.

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN.

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA.

**SECRETARIO GENERAL**

LICENCIADO. PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA.

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA.

**DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICENCIADA. ANA RUTH AVELAR.

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

MAESTRO. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

**VICEDECANA**

MAESTRA. MARIA BLAS CRUZ JURADO.

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

LICENCIADO. EDIS EDGARDO MONGE LUNA.

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, agradecer a Dios por brindarme la sabiduría de terminar este proceso académico. Agradecer a mis padres que fueron pilares fundamentales y mi inspiración para continuar surcando el camino del conocimiento. A cada una de las personas que me acompañó en las diferentes etapas de la vida y que fueron apoyo para la conquista de este resultado.

# ÍNDICE

## Tabla de contenido

RESUMEN .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	viii
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	9
Antecedentes .....	9
Situación actual.....	11
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA .....	13
OBJETIVOS DE LA EMPRESA .....	14
FODA.....	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	16
Patachucho Films.....	16
Kreativa Audiovisual.....	17
Sin Retorno Films .....	18
MMH Contenidos Audiovisuales.....	19
RESUMEN DE ANÁLISIS .....	20
Competencia .....	20
BUYER PERSONA.....	22
CANALES DIGITALES.....	25
Red social base.....	25
LÍNEAS DE CONTENIDO .....	27
KIP’S A MEDIR .....	28
CALENDARIO DE CONTENIDO .....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	34
ANEXOS .....	35

## RESUMEN

En el contexto actual, lo digital es un escenario común donde los ciudadanos consumen todo tipo de productos culturales, por lo que es esencial que las empresas de cualquier rubro han presencia y destaquen, especialmente en el sector audiovisual. En ese sentido, este plan estratégico de marketing digital para la marca Periferic Film tiene el fin principal de establecer y posicionar esta productora audiovisual en el competitivo mercado de El Salvador, teniendo como herramienta clave y efectiva las redes sociales. Además, esta propuesta tiene como enfoque construir una identidad de marca sólida que destaque por su creatividad, concepto, calidad y profesionalismo, desde el concepto de su línea gráfica, hasta la interacción periódica y atenta con el público objetivo. Desde el inicio, la realización de esta propuesta se basa en criterios de selección para crear y gestionar perfiles en diversas plataformas sociales, con el objetivo meta de llegar a los clientes potenciales de manera más eficaz y precisa. Tomando en cuenta que cada red social se abordará con un contenido específico y adaptado a las preferencias de sus usuarios, incluyendo videos, piezas de diseño gráfico y textos que muestren las capacidades creativas y profesionalismo de los productos de Periferic Film. En ese sentido, la estrategia no solo contempla los criterios de creación de contenido, sino la medición de resultados mediante métricas específicas para evaluar el impacto y la efectividad de las acciones emprendidas de manera periódica. Haciendo un análisis profundo de las empresas competencia en el rubro, así como la identificación de oportunidades y amenazas en el mercado, lo cual permitirá ajustar y optimizar continuamente los procesos de creación y forma de publicación de los contenidos.

***Palabras claves:*** asesorías; consultas; marketing digital; posicionamiento ; audiovisuales.

# INTRODUCCIÓN

Los procesos de comunicaciones en el devenir histórico han tenido una evolución, desde el inicio de la humanidad se ha tenido la necesidad de comunicar ideas, sentimiento e información, en ese sentido los canales y formas de comunicación han sido diferentes de acuerdo a los contextos.

En la actualidad, los procesos de comunicaciones están íntimamente ligados a los grandes avances de las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC), logrando transformar la forma en el acto comunicativo, tomando en cuenta las interacciones desde el mundo virtual, siendo un elemento importante en el universo de las comunicaciones masivas.

Asimismo, la virtualidad también ha significado una transformación en el acto comunicativo, pero también en el mundo del marketing y la divulgación de las ideas de las grandes corporaciones, debido a que los hábitos de consumo en las audiencias también han tenido cambios significativos.

Al entrar en el análisis, es comprensible que la realidad de los hábitos de consumo de las personas ha sido modificada, debido a que buena parte de la población hace uso del internet y de las diferentes redes sociales, hábitos que se ven reflejados en la realidad salvadoreña.

En ese sentido, la ideología, marcas y cultura mantienen una lucha permanente en el mundo digital, convirtiéndose las estrategias de marketing digital en una herramienta esencial para posicionarse en el universo del internet, ya que todas buscan un objetivo clave, ser protagonistas y convertirse en la primera opción de los consumidores.

Por ello, la “Estrategia de Marketing Digital para la marca: Periferic Film”, muestra las etapas de una propuesta que busca posicionar el nombre de una marca nueva en el mundo de las redes sociales, partiendo desde los elementos generales hasta los específicos para tener un lugar en el internet.

# SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

## **Antecedentes**

Periferic Films nace el 27 de agosto del 2002, como una iniciativa de convertirse en una marca referente en la creación de productos audiovisuales que ofrece para diferentes marcas, instituciones y campañas publicitarias con un toque moderno y creativo.

Esta iniciativa arranca debido a los conocimientos previos adquiridos en otras empresas del rubro de los audiovisuales; sin embargo, con la necesidad de crear contenidos multimedia con un enfoque más integral, social y estéticamente diferentes a las demás opciones existentes en el mercado.

A partir de este momento se empieza a crear una nueva propuesta de incidencia estratégica y comunicacional, tomando en cuenta los aspectos técnicos, narrativos y presentando una gran variedad de productos para los diferentes clientes.



Logo de la marca

Debido a la experiencia en el rubro de la creación de productos audiovisuales y conocimientos por la formación académica en temas de derechos humanos, por los cuales se crea el interés de crear contenidos con un enfoque distinto, desde el tratamiento técnico hasta lo narrativo para crear productos estéticamente agradables.

A esto se le suma a la necesidad de acompañar a marcas con un sentido de responsabilidad social y organizaciones para crear campañas con un impacto positivo y ético en las audiencias. Impulsado ideas y prácticas que vengan a crear conciencia para la creación de un mundo mejor y más justo.

Desde la marca Periferic Films se puedan impulsar otras marcas, conceptos o campañas que requieran servicios profesionales y que se posicionen en el mundo digital y con narrativas contemporáneas y creativas.



## Situación actual

La marca Periferic Films ha logrado concretar su propio imagotipo, que lo compone gráficamente el texto – Periferic Films. Agregado a ello, se ha logrado componer una imagen de rizos en una tonalidad de verde más oscura en el fondo de la imagen.



El imagotipo de la marca cuenta con los siguientes elementos:

- Periferic Films: Escrito en estilo molde, en color blanco siendo el nombre de la marca.
- Cuadrado verde: Este criterio debido a que el color está sumamente asociado a la esperanza, la naturaleza y la renovación, este último concepto refleja que la marca genera un paso disruptivo.
- Imagen: De fondo unos espirales en una tonalidad verde más oscura, reflejando el constante movimientos de las ideas y la creatividad.



Agregado a ello, la imagen destaca el color blanco del texto para posicionar el nombre de la marca y el verde para que se asocie con temas de naturaleza, derechos humanos y renovación. Actualmente, está dando sus pequeños pasos para ir buscando un lugar en el espectro de productoras audiovisuales en el escenario nacional.

# INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Los servicios profesionales dividen en dos grandes rubros:

## 1. Elaboración de productos audiovisuales.

Las campañas comunicacionales de instituciones y marcas se basan en mostrar y persuadir a las audiencias a través de productos audiovisuales, las cuales a través de una narrativa entre imagen y sonido reflejan la experiencia de los usuarios, consumidores.

En el caso de Periferic Films, en

este rubro se desglosan las campañas comunicacionales en estas áreas:

- Diseño de línea grafica de campaña comunicacional.
- Redacción de guiones
- Preproducción, Producción y Postproducción de productos audiovisuales.

## 2. Procesos educativos.

En el caso de procesos educativos, también ofrece los servicios para ser una empresa que brinda sus servicios para que colegios y universidades puedan tener un primer acercamiento con los elementos técnicos y procesos de producción. El objetivo es ser la primera experiencia de estudiantes de comunicaciones para que entiendan en la práctica los procesos.

- Material didáctico
- Cursos de introducción en el manejo de cámara y luces.
- Producción de audiovisuales.
- Creación de pruebas pedagógicas para estudiantes de comunicaciones.

# OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Vender nuestros servicios de producción y asesoría audiovisual a empresas privadas, ONGs y corporaciones.

- **ESPECIFICO 1.1.**

Crear una estrategia para mejorar el tráfico de clientes en el perfil de Facebook para llegar a clientes de productos audiovisuales.

- **ESPECIFICO 1.2.**

Definir una línea de publicación para motivar la interacción y fidelidad del público

## GENERAL 2

Crear estrategias para impulsar y posicionar la imagen de los clientes a través de productos audiovisuales.

- **ESPECIFICO 2.1.**

Ofrecer canales de comunicación de acuerdo con el interés de la audiencia y clientes potenciales

- **ESPECIFICO 2.2.**

Potenciar el tipo de contenido que prefieran las audiencias.

# FODA

El análisis del sistema FODA, es una estrategia y proceso de las empresas y marcas para reconocer su contexto y evaluar sus procesos de forma interna y externa, generando de esa manera un escenario para reconocer las ventajas y contras en un mundo competitivo. En este sentido, se busca entender el panorama en el que como marca se encuentra para crear soluciones y trabajar de una manera más óptima.

## **Fortalezas:**

- Cinco años de experiencia en la creación de productos audiovisuales.
- Experiencia de trabajo con diferentes tipos de clientes y proyectos.
- Contamos certificado en las áreas de coordinación de proyectos audiovisuales, dirección de fotografía y producción audiovisual.

## **Oportunidades:**

- Brindar un mayor alcance con productos multimedia de calidad con el objetivo de mejorar la imagen de instituciones y empresas comerciales, ongs
- Crear contenido audiovisual según las necesidades comunicacionales de cada cliente
- Impulsar el impacto de los proyectos a través de historias con herramientas audiovisuales y digitales.

## **Debilidades:**

- Altos precios ante el presupuesto de nuestros clientes
- Enfocarnos a clientes de preferencia con un enfoque de derechos humanos.
- Renovación de equipo tecnológico acorde a las demandas de los nuevos tiempos.

## **Amenazas**

- Surgimiento de nuevas casas productoras.
- Corrupción en la adjudicación de proyectos o consultorías.
- Bajos costos de productoras sin contar con el equipo profesional.

# ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

## Patachucho Films

### REPORTE

Productora cinematográfica de audiovisuales y fotografía, generadora de contenidos para redes sociales.

Su actividad en redes sociales no es permanente, se limitan a publicar algunos teaser de los vídeos musicales que han realizado y campañas a ONGS.

Cuentan con 3,394 seguidores en su página de Facebook, 60 fotografías y 25 vídeos cortos publicados. Sus últimas publicaciones cuentan con una media de 5 “likes”, 0 comentarios y se trata de coberturas a conciertos de la escena underground de la música de El Salvador.

Haces énfasis en la producción audiovisual de temáticas sociales y vídeos musicales. DATOS DE LA MARCA

- Usuario: Patechucho
- Seguidores en Facebook: 3,364



## **Kreativa Audiovisual.**

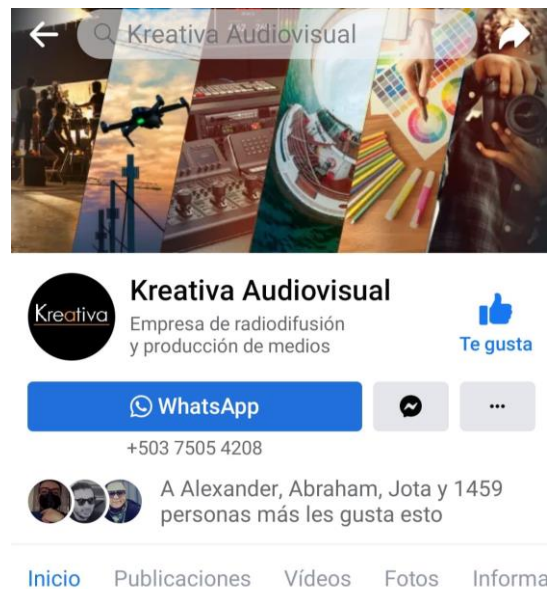
### REPORTE

Son una Productora Audiovisual Salvadoreña con más de 15 años de experiencia. Cuenta con profesionales altamente calificados y con estudios de cine en escuelas internacionales.

Cuentan con 1,459 seguidores, una página web que muestra el portafolio de sus productos. Su página de Facebook tiene más de 2 mil fotografías publicadas; sin embargo, la alimentación e interacción con sus seguidores es mínima. Durante los últimos 30 días solo han realizado 8 publicaciones, con una media de 10 likes.

### DATOS DE LA MARCA

- Usuario: Kreativa Audiovisual.
- Seguidores en Instagram: 1,459



## Sin Retorno Films

### REPORTE

Es una empresa compuesta por un equipo de profesionales creativos con ideas innovadoras, enfocadas en la producción de contenido gráfico, audiovisual, marketing y publicidad.

Actualmente, su página de facebook cuenta con 6,422 seguidores, más de 300 fotografías y 82 vídeos, Un detalle a valorar es la publicación de videos con contenido más allá de sus producciones. Sin embargo, carecen de interacción.

### DATOS DE LA MARCA

- Usuario: Sin Retorno Studio
- Seguidores en Instagram: 6,422



## MMH Contenidos Audiovisuales.

### REPORTE

Se definen como creadores de contenidos audiovisuales; spot de tv y radio, entrevistas, documentales, videos corporativos y filmación y producción de eventos sociales.

Cuenta con 403 seguidores, 2 videos de sus producciones, y fotografías donde promocionan sus servicios. Además, cuentan con un programa en vivo diariamente. Sus producciones marcan una calidad inferior a las tres productoras anteriores. Sus clientes son pequeños negocios y emprendimientos.

### DATOS DE LA MARCA

- Usuario: MMH Contenidos.
- Seguidores en Instagram: 403



## RESUMEN DE ANÁLISIS

### Competencia

Teniendo en cuenta el contenido de valor en la red social de Facebook, las empresas que son competencia directa reflejan una pobre producción periódica en sus redes sociales; es decir, pese a la experiencias y años en el rubro no han sabido explotar los canales de información virtuales para posicionarse como marca, lo que se convierte en una oportunidad para abarcar estos públicos.



**Kreativa Audiovisual**



16 nov 2023 ·

Kreativa tuvo el honor de liderar el montaje de un evento para el proyecto de Gobernabilidad Municipal de USAID... [Ver más](#)



kreativa.com.sv

**Cierre exitoso del Proyecto de Gobernabilidad Municipal de USAID: Transmisión en vivo por ...**

Eso sí, indudablemente se reconoce que han tenido la experiencia de trabajar con empresas regionales, lo que les da un plus en el portafolio que puedan presentar a los clientes.



## Kreativa Audiovisual



23 oct 2023 · 🌐

Detrás de cada producción exitosa, hay un equipo excepcional. 📷 Echa un vistazo a nuestra galería de imágenes para ... [Ver más](#)



# BUYER PERSONA

## **Buyer persona 1: Mario Aguilar.**

Forma parte de la Unidad de Comunicaciones de un Ministerio del Gobierno de El Salvador. Tiene conocimientos técnicos del manejo de cámaras de video y programas de edición de fotografías.

### Características:

- Rango de edad: 36-40 años.
- Género:Hombre.
- Estado civil: Casado
- Departamento de residencia: San Salvador.
- Departamento de empleo: San Salvador.
- Grado académico alcanzado: Licenciatura

### Temores:

- No poder cumplir con los tiempos estipulados en los cronogramas de proyectos.
- No contar con los equipos técnicos adecuados para las producciones audiovisuales.
- Que las personas del equipo no entiendan los conceptos a desarrollar en las producciones.

### Pasatiempos:

- Le gusta viajar por países de Latinoamérica.
- Sube montañas y recorrer pueblos del interior del país.
- Interesado en conocer tendencias audiovisuales.

## **Buyer persona 2: Carlos Argueta.**

Es el Jefe de la Unidad de Comunicaciones de una de las alcaldías municipales más importantes del país. Tiene una gran experiencia en el manejo de cámaras fotográficas y de video; además de conocimientos teóricos en crear narrativas visuales.

### Características:

- Rango de edad: 26-40 años
- Género: hombre.
- Estado civil: Casado
- Departamento de residencia: San Salvador.
- Departamento de empleo: San Salvador.
- Grado académico alcanzado: Licenciatura

### Temores:

- Que las producciones audiovisuales no cumplan con los estándares mínimos de calidad.
- Retrasarse en las fechas especificadas en la calendarización de las producciones.
- No tener alcance e interacciones a través de las redes sociales.

### Pasatiempos:

- Le apasionan las cámaras y los drones.
- Experto de juegos de vídeos de guerra.
- Ver series.

## **Buyer persona 3: Rolando López.**

Él es una persona graduado en la Licenciatura en Letras, escritor y guionista de productos audiovisuales para una institución pública del rubro de Educación. Con una experiencia de siete años en diferentes medios de comunicación y producciones cinematográficas independientes.

Características:

- Rango de edad: 25-35 años
- Género: Hombre.
- Estado civil: Soltero.
- Departamento de residencia: La Libertad.
- Departamento de empleo: La Libertad.
- Grado académico alcanzado: Licenciado.

Temores:

- Que los textos no cumplan con los estándares de calidad.
- Que los guiones no reciban críticas positivas por los académicos.
- No saber cómo iniciar con las ideas creativas al momento de plasmarlas en los guiones.

Pasatiempos:

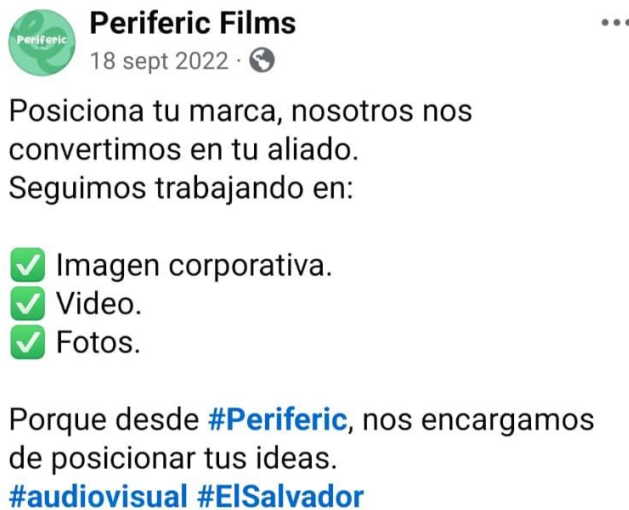
- Le gusta realizar guiones cinematográficos.
- Le gusta leer libros de dramaturgia.
- Ver películas de países europeos y cine independiente.

# CANALES DIGITALES

## Red social base

Como parte del análisis en redes sociales, se establece que la marca Periferic Films se posicionará a través de la red social FACEBOOK.

En este sentido, esta decisión se realiza tomando en cuenta los consumos de las audiencias y de posicionar la marca para que llegue a los públicos metas.



**Periferic Films** 18 sept 2022 · 🌐

Posiciona tu marca, nosotros nos convertimos en tu aliado.  
Seguimos trabajando en:

- ✓ Imagen corporativa.
- ✓ Video.
- ✓ Fotos.

Porque desde **#Periferic**, nos encargamos de posicionar tus ideas.  
**#audiovisual #ElSalvador**



La red social Facebook se vuelve más interactiva para el rubro de la marca, debido a que permite colocar videos, fotografías y transmisiones en vivo, que quedas guardadas para su visualización posterior.

También nos permite tener una interacción más directa, ya que la red social brinda las opciones de mensajes directos de clientes a los números telefónicos proporcionados. Además, con el número de usuarios locales y marcas que actualmente tienen una cuenta de Facebook lo convierte en la red social más conveniente.

## LÍNEAS DE CONTENIDO

Branding	Interacción	Valor	Ventas
<p>Posicionamiento profesional de la productora audiovisual en medios digitales.</p>	<p>Acercamiento con los usuarios a través de engagement .</p>	<p>Creación de nuevas producciones para dar a conocer la calidad de los resultados de la marca.</p>	<p>Generar demanda de los servicios presentados por la marca.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identidad de la marca.</li> <li>○ Productos y servicios actualizados.</li> <li>○ Producciones</li> <li>○ Posicionamiento actual de marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Respuesta a comentarios.</li> <li>○ Publicaciones</li> <li>○ Contacto personal por dm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consejos de audiovisuales.</li> <li>○ Crecimiento profesional.</li> <li>○ Importancia del contar con un equipo fotográfico y de video moderno.</li> <li>○ Detrás de cámaras y procesos de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Paquetes de servicios.</li> <li>○ Promociones</li> <li>○ Descuentos.</li> <li>○ Cotización personal a cada uno de los clientes.</li> </ul>

## KIP'S A MEDIR

OBJETIVO GENERAL 1	
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	
<u>ESPECIFICO 1.1.</u> Editar videos breves de las producciones teaser, reels, para tener interacciones de las audiencias.	<u>ESPECIFICO 1.2.</u> Crear contenido de valor para red social para Facebook y aumentar los likes en cada una de las publicaciones.
<u>KPI'S 1.1.1</u> Cantidad de seguidores y aumento periódico de interacciones.	<u>KPI'S 1.2.1</u> Cantidad de nuevos comentarios a cada una de las publicaciones.

OBJETIVO GENERAL 2	
EXPONER PRODUCCIONES REALIZADAS	
<u>ESPECIFICO 2.1.</u> Diseñar artes para presentar temáticas relacionadas al arte cinematográfico salvadoreño.	<u>ESPECIFICO 2.2.</u> Crear contenido de valor para red social de Facebook para conocer la interacción y fidelización de seguidores.
<u>KPI'S 2.1.1</u> Cantidad de usuarios que reacciones en cada una de las publicaciones y conocer las audiencias.	<u>KPI'S 2.2.1</u> Número de seguidores, aumentos de reacciones y generar que las audiencias compartan los contenidos.

## CALENDARIO DE CONTENIDO

Consiste en una calendarización de todas las actividades de marketing y creación de productos multimedia planificadas para tener un mejor orden en la publicación de contenidos. Se elabora una programación para toda una quincena, publicando cada dos días, pero dependerá a los contextos y temporadas de producción. Además, para la elaboración toma en cuenta celebración de fechas que giran en torno al tema de audiovisuales y fechas de importancia nacional.

- **Tiempo de calendarización:** Quincenal.
- **Red social:** Facebook /Periferic Films
- **Publicaciones en Feed:** Una publicación diaria.
- **Publicación para Historias en FB.** Una publicación cada tres días.
- **Publicaciones de Reels:** Un video Reels de 30 segundos cada quince días.
- **Artes gráficos estipulados:** (Ver anexos)
- **Keywords a utilizar:**
  - #AudioVisuales
  - #MarketingDigital
  - #EstrategaDigital
  - #Cinema
  - #Comunicaciones
  - #Asesorías
  - #ElSalvador
  - #Spot

DÍA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	FORMATO	COPY	Nº DE PIEZAS GRÁFICAS
Día 1	17:00 PM	Branding	Post en feed	<p>Las emociones de las experiencias deben quedar guardadas en la memoria humana y los detalles en la memoria de Periferic Films.</p> <p>¡Contáctanos y que las vivencias queden en papel y video!</p> <p>Las emociones de las experiencias deben quedar guardadas en la memoria humana y los detalles en la memoria de Periferic Films.</p>	1
Día 2	16:00 PM	Valor	Post en feed	<p>¡En septiembre homenajeamos a nuestros grandes del cine André Gutfreund es uno de los máximos exponentes del cine y el mundo audiovisual salvadoreño.</p>	2
Día 3	16:00 PM	Valor	Post en feed	<p>¡En septiembre homenajeamos a nuestros grandes del cine!svsvsvsv</p> <p>Arturo Menéndez se ha convertido en uno de los máximos exponentes del cine salvadoreño. Conocido por grandes producciones, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Malacrianza.</li> <li>☞ La Palabra de Pablo.</li> </ul>	3

Día 4	17:00 PM	Branding	Post en feed	<p>¡Nos importa el orden de tus ideas! Para nuestras producciones es clave la realización de un guion creativo, dinámico y novedoso.</p> <p>Es momento de impactar, es momento de crear imágenes de tus ideas ¡Nos importa el orden de tus ideas!</p>	4
Día 5	16:00 PM	Valor	Post en feed	<p>¡En septiembre homenajeamos a nuestros grandes del cine!svsvsvsv Salvador Solis fue un actor de teatro que su arte también pasó al mundo del cine salvadoreño.</p> <p>Conoce nuestro cine, conoce nuestro creativos. ¡En septiembre homenajeamos a nuestros grandes del cine!</p>	5
Día 6	16:00 PM	Ventas	Post en feed	<p>Posiciona tu marca, nosotros nos convertimos en tu aliado.Seguimos trabajando en: Video,Fotografia,Marcas</p>	6

				#ElSalvador	
Día 7	17:00 PM	branding	Post en feed	<p>¡Nos importa que tus ideas tengan la iluminación correcta!</p> <p>Para nuestras producciones es clave la iluminación correcta para transmitir las emociones correctas. 📷 🎥</p> <p>Es momento de impactar, es momento de crear imágenes de tus ideas</p>	7
Día 8	16:00 PM	Interacción	Post en feed	<p>#Somos líderes en soluciones en publicidad corporativa. Un grupo de profesionales dispuestos a asesorarte en todo lo que necesites para dar ese paso al éxito y brindarte productos audiovisuales innovadores.</p> <p>Escríbenos:</p>	8
Día 9	10:00 AM	Valor	Post en feed	<p>¡Nos importa que tus ideas tengan la imagen correcta!</p> <p>Conoce la importancia de los objetivos correctos para comunicar de manera eficaz y creativa.</p> <p>Es momento de impactar, es momento de crear imágenes de tus ideas.</p>	9

				#Audiovisuales	
Día 10	17:00 PM	Branding	Post en feed	<p>Los drones se han convertido en una herramienta importante para dar una nueva perspectiva de tus ideas.</p> <p>Comunica tus ideas de manera innovadora, comunica con Periferic Films.</p>	10
Día 11	16:00 PM	Ventas	Post en feed	<p>Somos una Productora AudioVisual apasionada por los temas ambientales y sociales. Con equipo de alta tecnología estamos para darte la mejor experiencia en comunicación.</p> <p>¡Contáctanos!</p>	11
Día 12	10:00 AM	Ventas	Feed	<p>Septiembre es fiesta, septiembre es de descuentos. svsvsv📷</p> <p>Aprovecha nuestros descuentos y convierte tus ideas en imágenes.</p> <p>Estamos para brindarte productos innovadores y creativos para comunicar tus acciones.</p> <p>Contáctanos</p>	12

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agency, G. M. (13 de Febrero de 2023). La guía para crear el buyer persona en tu negocio. Obtenido de <https://marketing-gps.com/wp-content/uploads/2018/12/buyer-persona-ebook.pdf>

Change, L. A. (29 de Septiembre de 2017). Obtenido de <https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos->

Bordonaro, A. (16 de junio de 2021). *WRIKE a citrix company*. Obtenido de <https://www.wrike.com/es/blog/como-crear-un-calendario-editorial/>

Brenes, P. S. (20 de 05 de 2022). *Impetus*. Obtenido de <http://impetuscr.com/comunicacion-digital/la-comunicacion-en-la-era-digital/>

## ANEXOS

- Pieza gráfica 1.

**ESTAMOS PARA DARLE  
MOVIMIENTOS A TUS  
IDEAS**

Lo importante es que tus  
proyectos destaquen con  
videos de calidad.

¡Contáctanos!



**Periferic**  
films

- Pieza gráfica 2.

**¡MES PATRIO, CINE  
DE SIVAR!**

**ANDRÉ GUTTFREUND**  
CINEASTA, PRODUCTOR

André Gutfreund nació en 1946,  
es el único cineasta salvadoreño que  
ha logrado ganar un premio Oscar,  
con su cortometraje en la "Región  
del Hielo" en 1977.



**Periferic**  
films

- Pieza gráfica 3



¡MES PATRIO, CINE DE SIVAR!

**ARTURO  
MENÉNDEZ**  
CINEASTA, PRODUCTOR

Arturo Menéndez nació en 1978, estudió licenciatura en artes visuales en Madrid en el año 2002. Su primer corto fue "Parábola" y su primer guión fue para la película "Cinema Libertad".

periferic  
films



- **Pieza gráfica 4**

A smartphone is shown vertically, displaying a collage of creative and professional icons: a magnifying glass, a Polaroid photo of a building, a camera lens, a map, and a pencil resting on a notebook. The background of the phone screen is a textured, brownish surface.

**¿SABES LA IMPORTANCIA DEL  
GUION PARA TUS IDEAS?**

Marcará la pauta de cómo nos comunicaremos con nuestra audiencia, cómo le hablaremos, qué lenguaje utilizaremos siendo congruentes con la personalidad de la marca o empresa.



503 7372 4545

- Pieza gráfica 5.



¡MES PATRIO, CINE DE SIVAR!

**SALVADOR SOLIS**  
ACTOR

Salvador Solis fue un actor de teatro y cine, que por más de 40 años desarrolló su arte en el ámbito nacional, Recordado por su papel Dn Cleo en la película "Malacrianza". Murió en 2015.

Periferic  
films

Uruguay flag icon

The graphic features a blue background with a green geometric shape on the left containing a photo of Salvador Solis wearing sunglasses. The text is in white and light blue. A small flag of Uruguay is in the bottom right corner.

- Pieza gráfica 6.



**COMUNICACIÓN  
COORPORATIVA**


La producción audiovisual siempre es vital para la comunicación corporativa

Periferic  
films

503 7372 4545

The graphic shows a silhouette of a person operating a video camera on a tripod against a sunset background. The text is in white. The Periferic logo and phone number are at the bottom.

- Pieza gráfica 7.

An advertisement for Periferic. On the left, a smartphone displays a video of a person in a dark setting. To the right, a camera is partially visible. The background is a soft-focus studio setting with warm lighting. Text is overlaid on the right side, and a logo and phone number are at the bottom.

**¿SABES LA IMPORTANCIA DE LA BUENA ILUMINACIÓN EN TUS PRODUCCIONES?**

La iluminación es un factor clave para crear una imagen exitosa. La iluminación no solo determina el brillo y la oscuridad, sino también el tono, el estado de ánimo y la atmósfera.

**Periferic**

503 7372 4545

- Pieza gráfica 8.



Sabemos el impacto  
positivo de tus proyectos.

VIDEO-FOTOGRAFÍA-GUION



503 7672233

- Pieza gráfica 9.

A smartphone is shown vertically, displaying a close-up image of a camera lens on its screen. The background of the entire graphic is a blurred image of a camera lens and other optical components.

**¿SABES LA IMPORTANCIA DE LOS OBJETIVOS EN LAS CÁMARAS?**

La razón de ser del objetivo es dirigir los rayos de luz desde el exterior al interior de tu cámara, haciéndolos coincidir sobre la superficie sensible a la luz.

 Periferic

503 7372 4545

- Pieza gráfica 10.



- **Pieza gráfica 11.**

TUS IDEAS ESTÁN PARA SER VISTAS

¿Qué te ofrecemos?

- 1 Posicionar tus ideas
- 2 Creatividad
- 3 Equipo de video de última generación
- 4 Estrategias de comunicación

Periferic 503 7672233

- **Pieza gráfica**

- **Pieza Gráfica 12**

