

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING, MARCA PERSONAL: WILLIAM MUNDO

PRESENTADO POR:

VLADIMIR ARNOLDO VASQUEZ PEREZ

CARNET

VP17025

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES” PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, NOVIEMBRE DEL 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHE PADILLA
SECRETARIA DE LA FACULTAD

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO:
LIC. EDIS EDGARDO MONGE LUNA

DOCENTE DEL CURSO:
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL CURSO:
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

INDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	7
PRESENCIA DIGITAL ACTUAL	7
LOGO DE LA MARCA	8
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	9
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
KPI'S A MEDIR	9
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA E INFORMACIÓN GENERAL	10
ANALISIS FODA	12
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	13
IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (BUYER PERSONA)	20
CANALES DIGITALES.....	23
LINEAS DE CONTENIDO.....	25
ESTRATEGIA DE SEO.....	27
CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS INSTAGRAM.....	28
CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS LINKEDIN	40
REFERENCIAS.....	59

RESUMEN

El presente informe tiene como finalidad exponer y demostrar los resultados y aprendizajes adquiridos en el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales, que tiene como principal enfoque construir una marca personal o estrategia digital para marca personal utilizando las nuevas tecnologías y plataformas digitales. En ese sentido, este informe da a conocer los procesos para crear una estrategia de marca personal donde se destaquen los servicios comunicacionales que ofrece. Cada estudiante ha desarrollado una estrategia de marca personal para un compañero de clase. Dicha estrategia esta diseñada para que la marca pueda destacar en las plataformas digitales y de esa forma pueda potenciar la marca personal del compañero en redes sociales. En la estrategia se detallan la paleta de colores, línea gráfica, logo de la marca, los planes estratégicos que se llevarán a cabo y los calendarios que se deben seguir para lograr alcanzar los objetivos propuestos en la estrategia. Con la creación y seguimiento de este plan de acción facilitará que la marca pueda posicionarse como un referente en su rubro en las diferentes plataformas digitales.

Palabras clave: *Estrategia digital, marca personal, Redes Sociales, marketing*

INTRODUCCIÓN

En la era digital, construir una marca personal sólida es fundamental para destacarse en un entorno altamente competitivo. Con el auge de las redes sociales y las plataformas digitales, profesionales de diversas áreas han encontrado en estas herramientas una oportunidad para posicionarse como expertos, aumentar su visibilidad y alcanzar a audiencias específicas. La creación de una estrategia digital efectiva para una marca personal no solo implica la gestión adecuada de las plataformas, sino también el desarrollo de una identidad coherente y auténtica que resuene con el público objetivo.

El trabajo denominado **“ESTRATEGIA DE MARKETING, MARCA PERSONAL: WILLIAM MUNDO”** tiene como finalidad la creación de estrategias integrales para el correcto manejo de la marca y de esta forma pueda posicionarse como un periodista deportivo y creador de contenido deportivo a través de los canales digitales Instagram y LinkedIn.

En este informe se presentan los pasos clave para ejecutar una estrategia de marketing digital, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso de especialización. Por lo que está distribuido por pasos. Además, se detalla un calendario de contenidos al final como parte de la estrategia para las redes sociales.

El enfoque de este trabajo será orientado a la implementación para que la marca “William Mundo” pueda aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital para fortalecer su marca personal y lograr sus metas profesionales.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

PRESENCIA DIGITAL ACTUAL

La marca personal “William Mundo” actualmente, se encuentra en su primera etapa, con la creación de sus perfiles desde cero en plataformas como Instagram y LinkedIn sin contar con una base de seguidores y contactos significativa. Luego de realizar una investigación por las diferentes redes sociales y plataformas como Google, se puede analizar que “William Mundo” no se encuentra establecida como una marca personal hasta el momento. Esto indica que hay que recorrer un trayecto para lograr construir una presencia digital fuerte y reconocida.

Entre los retos a los que la marca personal se enfrentará se pueden destacar:

La construcción de una audiencia leal.

La constancia para compartir contenido regularmente y de calidad.

La construcción de credibilidad.

La capacidad para interpretar las métricas y al no obtener los resultados esperados, tener la capacidad de ajustar las estrategias y mejorar el rendimiento.

Los elementos que se deben de considerar para una gestión efectiva de los canales digitales de Instagram y LinkedIn son:

Creación de una estrategia de contenidos clara.

Identificación del público objetivo de la marca personal.

Considerar invertir en herramientas y recursos que ayuden a generar contenido de calidad.

Estar en constante monitoreo para hacer ajustes en la estrategia de ser necesario.

Los elementos y retos antes expuestos están considerados en esta propuesta de estrategia digital para la marca personal “William Mundo”.

LOGO DE LA MARCA

WM: escrito con fuente “LOVELO” y con modificaciones utilizando formas. Son las iniciales del nombre de la marca William Mundo.

WILLIAM MUNDO: letras en mayúsculas y con fuente “LOVELO” que representa el nombre y apellido del periodista dueño de la marca.

Leyenda “PERIODISTA”: que representa la profesión del dueño de la marca.

Circulo blanco con marco azul: se utiliza para darle creatividad al logo y los colores que transmiten frescura, estabilidad y profundidad y representa inteligencia, sabiduría y confianza.



DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a la marca William Mundo como un referente en cuanto a la creación de contenido deportivo entre las nuevas generaciones de comunicadores y jefes que puedan reclutarlo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Alcanzar 500 seguidores en las redes sociales de la marca "William Mundo" en los próximos 6 meses a través de la generación de contenido atractivo y creativo.
- Agregar 10 nuevos contactos cada mes durante los próximos 4 meses en LinkedIn, enfocándose en profesionales del periodismo deportivo y jefes que puedan reclutarlo para su empresa o institución.
- Aumentar la interacción de las publicaciones de Instagram y LinkedIn a un 5% en los próximos 6 meses de manera orgánica.

KPI'S A MEDIR

Un KPI (Key Performance Indicator o Indicador Clave de Rendimiento) es una métrica específica utilizada para medir el éxito de una campaña o estrategia de marketing en línea. Los KPI's en marketing digital ayudan a evaluar el rendimiento de diversas actividades y a determinar si se están alcanzando los objetivos establecidos. A continuación, se presentan los KPI que se medirán en la estrategia de marketing de William Mundo:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| - Número de seguidores. | - Taza de crecimiento de seguidores. |
| - Alcance. | - Impresiones. |
| - Número de visualizaciones del perfil. | - Reacciones. |
| - Comentarios. | - Compartidos. |
| - Tasa de interacción. | - Engagement. |

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA E INFORMACIÓN GENERAL

La marca personal “William Mundo” está destinada a compartir contenido deportivo en las plataformas de Instagram y LinkedIn y ofertarse como un profesional en este ámbito.

La marca “William Mundo” surge por la necesidad de compartir contenido relacionado al deporte nacional e internacional, exponer la capacidad y experiencia para informar como periodista de deportes y abrirse paso al campo laboral en esta rama de las comunicaciones.

William Mundo ofrece su conocimiento en el área del deporte a medios de comunicación, ya sean tradicionales o digitales, que busquen un profesional especialista en este ámbito para crear contenido creativo y atractivo para la audiencia.

Además, ofrece a sus seguidores contenido informativo y de valor sobre las diferentes ramas deportivas que tienen actividad diariamente alrededor del mundo y que necesitan mantenerse informados.

Los servicios que ofrece la marca “William Mundo” abarca a audiencia nacional e internacional.

Al igual que las empresas que pueden contratarlo pueden ser de su país de origen o de cualquier parte del mundo que hable español, y que busquen un corresponsal de El Salvador.

Su valor destacable es el conocimiento sobre diseño lo que lo hace sobresalir de los demás ya que con ello creará contenido creativo y llamativo para las empresas y sus seguidores. Además, el conocimiento sobre periodismo y marketing y por último su pasión por el deporte.

A nivel mundial existen millones de personas con interés en temas deportivos lo que hace que la marca “William Mundo” sea la mejor alternativa para mantenerse informado con lo más actualizado en este ámbito. La audiencia tiene la posibilidad de informarse a través de la red social Instagram desde cualquier dispositivo móvil donde se compartirá el contenido.

Además, las empresas que contraten los servicios de “William Mundo” tendrán la ventaja de contar con un elemento con presencia en redes sociales, los reclutadores de estos medios podrán obtener información a través de LinkedIn donde “William Mundo” compartirá sus experiencias laborales en este ámbito y también contenido de valor relacionado al deporte para sobresalir en el mercado laboral.

Costo de los servicios de la marca:

PERIODISTA DEPORTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Expectativa salarial: de \$1,000 a \$1,500.00 mensuales.

Redes Sociales:

Las redes sociales en donde la marca “William Mundo” iniciará son Instagram y LinkedIn. Las personas pueden encontrarlo en Instagram como WilliaMundo7 y en LinkedIn como William Mundo.

Instagram: <https://www.instagram.com/williamundo7?igsh=MTdyYWZ0cDNiaXlkOQ%3D%3D>

LinkedIn:

[https://www.linkedin.com/in/william-mundo-](https://www.linkedin.com/in/william-mundo-252568278?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

[252568278?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium](https://www.linkedin.com/in/william-mundo-252568278?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

[=android_app](https://www.linkedin.com/in/william-mundo-252568278?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app)

ANALISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta estratégica utilizada para evaluar la situación de una organización, proyecto o iniciativa. Consiste en identificar y analizar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. A continuación, se presenta el análisis FODA de la marca William Mundo:

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none">• Pasión por los deportes.• Conocimiento especializado.• Experiencia en la creación de contenido para redes sociales.• Habilidades en diseño para crear contenido atractivo.• Facilidad para realizar entrevistas a deportistas.	<ul style="list-style-type: none">• Colaboraciones con colegas.• Monetización de contenido.• Crear una red de contactos con profesionales en el deporte.• Utilización de nuevas funciones de redes sociales.• Retomar deportes que están ganando popularidad.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none">• Alcance inicial limitado en redes sociales.• Presupuesto limitado para pautar.• Encontrar una diferenciación frente a la competencia.• Mantener la constancia.• Tiempo limitado.	<ul style="list-style-type: none">• Competencia intensa.• Cambios en el algoritmo de redes sociales.• Crecimiento lento por ser una marca nueva.• Dificultad para acoplarse a los cambios tecnológicos y deportivos.• Falta de interacción del público que disminuirá el alcance.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

INSTAGRAM

1 - Usuario: @HugoLinares10 – Seguidores en Instagram: 702 – Publicaciones: 81

Hugo Linares es un Licenciado en Ciencias de la Comunicación. En su cuenta sobresalen fotografías y videos de su trabajo. Sin embargo, no cuenta con contenido con piezas gráficas. Además, no cuenta con una paleta de colores definida para su marca, ni un logotipo para identificarlo.

También, Hugo Linares comparte contenido de manera no regular, no obstante, sus publicaciones tienen muchas vistas y reacciones, pero la mayoría carece de comentarios y compartidos. La marca personal William mundo puede mejorar generando contenido con piezas gráficas y las fotografías y videos que son de utilidad.

Uno de los posts con mayor interacción en los últimos meses fue un video que compartió con la página de Tigo Sport donde se narra una crónica de un futbolista salvadoreño de Club Deportivo Fas. El contenido recabo 992 reacciones, generó 6 comentarios y 20 veces compartidos. Se llega a la conclusión que el trabajo de Hugo Linares en Instagram es destacable, sin embargo, tiene puntos de mejora que se mencionaron anteriormente. Hugo Linares tiene presencia también en Facebook y Tik Tok.



2 - Usuario: @focodeportivoues – Seguidores en Instagram: 63 – Publicaciones: 15

Foco Deportivo UES es un perfil de Instagram creado por Erika García. Su cuenta de Instagram cuenta con diferentes posts donde comparte contenido de valor como carruseles y reels sobre temas deportivos. En su cuenta sobresalen piezas gráficas.

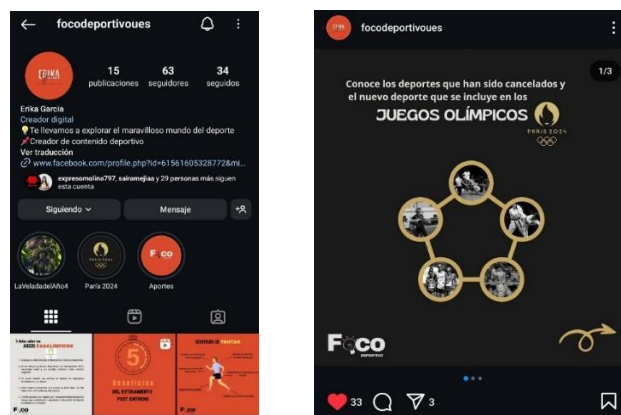
Sin embargo, no cuenta con contenido fotográfico que podrían ser aprovechados para llegar a más audiencia.

Foco Deportivo UES cuenta con una paleta de colores definida para su marca donde resalta el color rojo y también tiene logo. Además, comparte contenido de manera regular semanalmente, no obstante, sus publicaciones cuentan con pocas vistas, reacciones, comentarios y compartidos.

Entre el contenido que comparte se encuentran material informativo y contenido de valor.

La marca personal William mundo puede mejorar generando contenido con fotografías y reels que en la actualidad son de mucha utilidad. Uno de los posts con mayor interacción en los últimos meses fue un carrusel sobre los juegos olímpicos Paris 2024. El contenido recabo 33 reacciones, generó 0 comentarios y 3 veces compartidos.

Se llega a la conclusión que el trabajo de Foco Deportivo UES de Erika García en Instagram es destacable, sin embargo, tiene puntos de mejora que se mencionaron anteriormente. Foco Deportivo UES tiene presencia también en Facebook.



3 - Usuario: mike.ramirez300 – Seguidores en Instagram: 369 – publicaciones: 135

Michael Huezo Ramírez es un perfil de Instagram utilizado como marca personal. Su cuenta de Instagram cuenta con diferentes posts donde comparte contenido fotográfico sobre temas deportivos y de otros temas. En su cuenta sobresalen fotografías impactantes con copys no tan atractivos.

Sin embargo, no cuenta con piezas gráficas que podrían ser aprovechados para llegar a más audiencia. Michael Huezo no cuenta con una paleta de colores definida para su marca ni logo.

Además, comparte contenido no tan regularmente y sus publicaciones cuentan con pocas vistas, reacciones, comentarios y compartidos. Entre el contenido que comparte se encuentran material informativo y carruseles de fotografías.

La marca personal William mundo puede mejorar generando contenido con fotografías y reels que en la actualidad son de mucha utilidad.

Uno de los posts con tema deportivo en los últimos meses fue un carrusel sobre el juego de C.D. Águila vs C.D. Olimpia. El contenido recabo 14 reacciones, generó 0 comentarios y 0 veces compartidos. Se llega a la conclusión que el trabajo de Michael Huezo Ramírez en Instagram no es tan destacable y tiene puntos de mejora que se mencionaron anteriormente. Michael Huezo tiene presencia también en LinkedIn pero no en Facebook.



LINKEDIN

1 - Usuario: Ricardo Rebollo Periodista – Número de contactos: 170

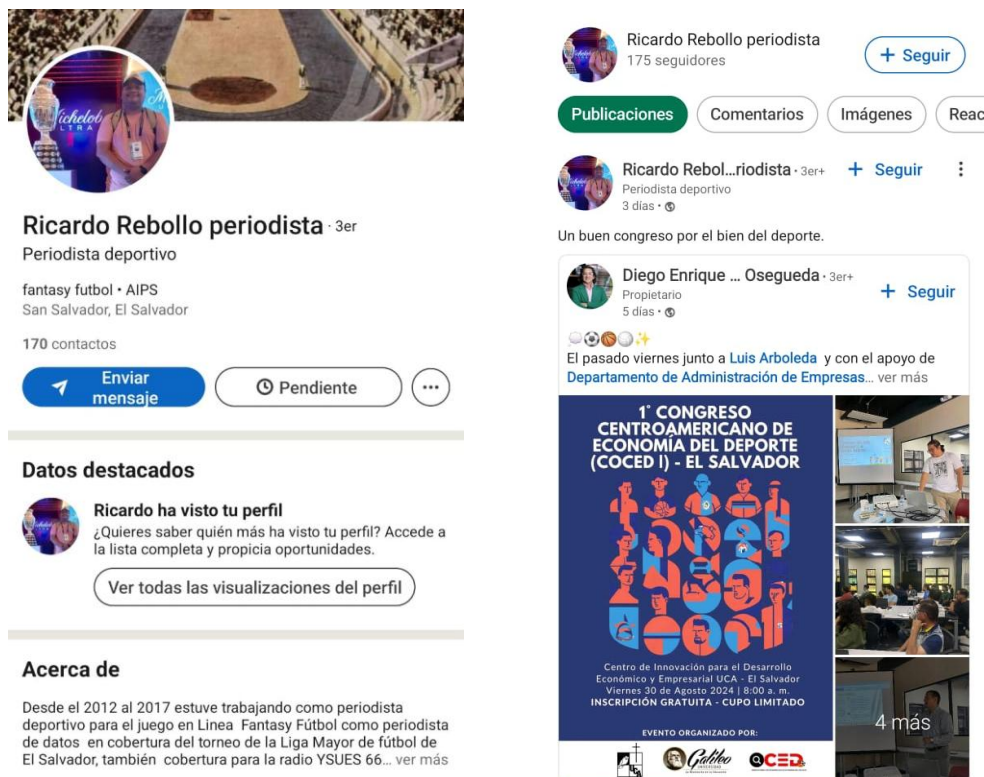
Ricardo Rebollo es un periodista deportivo desde el 2012. Desde entonces se ha desempeñado como periodista deportivo, anteriormente, realizó su servicio social como fotógrafo en la Secretaría de Cultura de la Presidencia.

Utiliza la red social LinkedIn para compartir información de otros colegas del rubro deportivo. Además, comparte información personal de su vida profesional y no realiza publicaciones de manera constante.

Cabe destacar que no cuenta con muchas reacciones, ni comentarios en sus publicaciones y compartidos.

También, comparte su experiencia laboral, la carrera y cursos que ha estudiado.

Ricardo Rebollo cuenta con 170 contactos y 175 seguidores en LinkedIn.



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Ricardo Rebollo, a sports journalist. The profile includes a cover photo of a stadium, a profile picture, and the text: "Ricardo Rebollo periodista · 3er Periodista deportivo", "fantasy futbol · AIPS San Salvador, El Salvador", and "170 contactos". There are buttons for "Enviar mensaje" and "Pendiente".

Below the profile, there is a section "Datos destacados" with a sub-section "Ricardo ha visto tu perfil" and a button "Ver todas las visualizaciones del perfil".

Under "Acerca de", it states: "Desde el 2012 al 2017 estuve trabajando como periodista deportivo para el juego en Línea Fantasy Fútbol como periodista de datos en cobertura del torneo de la Liga Mayor de fútbol de El Salvador, también cobertura para la radio YSUES 66... ver más".

To the right, a post by Ricardo Rebollo is visible, titled "Un buen congreso por el bien del deporte." It features a post by Diego Enrique Osegueda, Propietario, with the text: "El pasado viernes junto a Luis Arboleda y con el apoyo de Departamento de Administración de Empresas... ver más". The post includes a large graphic for the "1º CONGRESO CENTROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE (COCED I) - EL SALVADOR" and a photo of the event. The graphic text includes: "Centro de Innovación para el Desarrollo Económico y Empresarial UCA - El Salvador", "Viernes 30 de Agosto 2024 | 8:00 a.m.", "INSCRIPCIÓN GRATUITA - CUPO LIMITADO", and "EVENTO ORGANIZADO POR:" with logos for UCA, Galileo, and CED.

2 - Usuario: Saul Quintanilla - Número de contactos: 42


Saul Quintanilla es un periodista deportivo que labora para el gobierno. Desde el 2018 cuenta con experiencia en medios de comunicación donde ha tenido diferentes experiencias en el ámbito deportivo. Inició su experiencia laboral en Grupo Megavisión.

Utiliza la red social LinkedIn para ofrecer sus servicios de redacción, edición de video, fotografía de deportes, entre otros. Además, comparte información de otros colegas del rubro deportivo.

Cabe destacar que no cuenta con muchas reacciones, ni comentarios en sus compartidos.

También, comparte su experiencia laboral, la carrera y cursos que ha estudiado.

Saul Quintanilla cuenta con 42 contactos y 42 seguidores en LinkedIn.



Saúl Quintanilla
Periodista deportivo

Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador - INDES
San Salvador, San Salvador, El Salvador

42 contactos

[Enviar mensaje](#) [Pendiente](#) [...](#)

Acerca de

Soy licenciado en Ciencias de la Comunicación graduado de la Universidad Dr. José Matías Delgado, cuento con 26 años de edad y soy una persona con valores y aptitudes que no le teme a los retos, amante del periodismo deportivo, el fútbol, l... ver más

Principales aptitudes
Redacción deportiva →


Servicios

Redacción • Edición de vídeo • Filmación • Fotografía de deportes • Retratos fotográficos • Fotografía de event... ver más

Saúl Quintanilla ha compartido esto

Julio Portillo · 3er+
Content Creator
2 días · [Seguir](#)

¿Cómo hacer un video de más de 15 millones de vistas? Fácil, estando allí para grabarlo. [ver más](#)



5 [Comentarios](#) · 1 vez compartido

3 - Usuario: Enrique Rubio - Número de contactos: 27

Enrique Rubio es un periodista que ha creado su propio portal de deportes llamado Mago Azul desde el año 2020. Ha realizado pasantía en medios como diario El Mundo y ha realizado coberturas de deportes como las eliminatorias rumbo a Qatar de la CONCACAF, entre otras. Utiliza la red social LinkedIn para promocionar su portal Mago Azul y su experiencia en el ámbito deportivo.

Cabe destacar que no cuenta con muchas reacciones, ni comentarios en sus publicaciones.

También, comparte su experiencia laboral en los diferentes medios donde ha laborado.

Enrique Rubio cuenta con 27 contactos y 29 seguidores en LinkedIn.



Enrique Rubio · 3er

Periodista

Mago Azul

San Salvador, San Salvador, El Salvador

29 seguidores · 27 contactos

+ Seguir

Enviar mensaje



Acerca de

Me llamo Enrique Rubio y soy un joven de 22 años entusiasta por el periodismo, sobre todo por el periodismo deportivo. Desde el año 2020 abrí un portal de deportes en diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok y YouTube... ver más

Actividad

29 seguidores

+ Seguir



Enrique Rubio · 3er+

Periodista

4 días ·

+ Seguir



En esta ocasión entreviste a Brenda Cerén, jugadora de Atlas y la Selecta Femenina. En la entrevista se hablaron de diferentes temas como su actualidad deportiva, las metas de la... ver más



BRENDA CERÉN: "ES UNA ILUSIÓN METERSE A LA COPA DEL MUNDO" ...

youtube.com

1

Recomendar

Comentar

Compartir

Enviar

Mostrar todas las publicaciones →

Experiencia



Periodista deportivo

Mago Azul · Autónomo

mar. 2021 - actualidad · 3 años 7 meses

El Salvador


CUADRO RESUMEN DE LA COMPETENCIA

COMPETENCIA	INSTAGRAM	FACEBOOK	LINKEDIN	TIK TOK
Hugo Linares	Hugo Linares	Hugo Linares		Hugo Linares
Foco Deportivo UES	Foco Deportivo UES	Erika García		
Michael Huevo Ramírez	Michael Huevo Ramírez		Michael Huevo Ramírez	Michael Huevo
Ricardo Rebollo			Ricardo Rebollo Periodista	
Saul Quintanilla	Saúl.		Saul Quintanilla	Saúl.
Enrique Rubio			Enrique Rubio	

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (BUYER PERSONA)

Un Buyer Persona es una representación semi-ficticia del cliente ideal. Este perfil incluye detalles demográficos, motivaciones y objetivos de los clientes. A continuación, se presentan los Buyer Persona de la Marca William Mundo:

BUYER PERSONA



KEVIN HERNÁNDEZ

OBJETIVOS

- Aumentar el número de coberturas periodísticas, con el apoyo de nuevos miembros en su equipo.
- Informar acerca de contenido variado, incluyendo el contenido deportivo.

COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIA

- Le gusta compartir contenido que producen en su medio.
- Es apasionado por el contenido audiovisual.
- Intenta ser activo en redes sociales para conectar con amigos.

PUNTOS DE DOLOR

DESAFIOS

- No logra brindar cobertura a todos los acontecimientos que se presentan.
- El tiempo de producción de contenido es tardío.

FRUSTRACIONES

- No le queda mucho tiempo para sí mismo, fuera del área laboral.
- En ocasiones trabaja más tiempo del debido para cumplir con su trabajo.

CÓMO PUEDE AYUDARLE EL FOTOPERIODISTA

- Realizar coberturas con grabaciones de video y toma de fotografías.
- Edición de contenido audiovisual.
- Realizar planificación de coberturas diarias.

DATOS PERSONALES

EDAD: 43 años

OCUPACIÓN: Productor ejecutivo

UBICACIÓN: San Salvador

NIVEL EDUCATIVO: Licenciado en Periodismo

INGRESOS ANUALES: \$36,000

ESTADO CIVIL: Soltero, 1 hijos

MOTIVACIONES


- Su principal reto es la disminución de tiempo en la producción de contenido.
- Requiere producir más contenido para su medio de comunicación, sin perder calidad.

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

- Experiencia: 3 años de experiencia como productor ejecutivo.
- Habilidades: experto en planificar y gestionar contenido para medios de comunicación.
- Limitaciones: tiempo corto para búsqueda de nuevo personal.

[LINKEDIN](#)

BUYER PERSONA



SERGIO NAVAS

OBJETIVOS

- Desea designar al menos dos nuevos redactores.
- Busca cumplir con la redacción de piezas periodísticas, que diariamente son numerosas.

COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIA

- Consume contenido deportivo.
- Participa activamente en las demás áreas del medio.
- Mantiene contacto con colegas de otros medios de comunicación.

PUNTOS DE DOLOR

DESAFIOS

- Se siente agobiado por el trabajo a desarrollar en el área de redacción.
- Considera que su equipo de trabajo debe realizar más coberturas para ampliar la información a la audiencia.

FRUSTRACIONES

- En ocasiones se ve obligado a fungir como redactor, ante la falta de personal.
- Exceso de actividades a realizar y tiempo ajustado.

CÓMO PUEDE AYUDARLE EL FOTOPERIODISTA

- Redacción de piezas periodísticas deportivas.
- Cobertura a eventos.

DATOS PERSONALES

EDAD: 45 años

OCUPACIÓN: Jefe de redacción

UBICACIÓN: San Salvador

NIVEL EDUCATIVO: Licenciado en Periodismo

INGRESOS ANUALES: \$24,000

ESTADO CIVIL: Soltero, 3 hijos

MOTIVACIONES

- Busca ampliar su personal de redactores por carga de trabajo.
- Quiere realizar más coberturas e informar acerca de más conocimientos relevantes relacionados a los deportes.

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

- Experiencia: 7 años en medios impresos.
- Habilidades: experto en gestionar equipos de redactores y supervisar el proceso editorial.
- Limitaciones: la carga de trabajo le impide desarrollar otras actividades.

[LINKEDIN](#)



Alexander Gamez

BUYER PERSONA

DATOS PERSONALES

EDAD 47 años

OCUPACIÓN Director de prensa en un Club de primera división

UBICACIÓN San Salvador

NIVEL EDUCATIVO Licenciado en Comunicaciones

INGRESOS ANUALES \$24,000

ESTADO CIVIL Casado, 2 hijos

MOTIVACIONES

- Busca profesionales que tengan experiencia con redes sociales y medios digitales.
- Valora encontrar periodistas que aporten ideas frescas para atraer más público.

OBJETIVOS

- Quiere encontrar periodistas deportivos que puedan aportar valor a su equipo de prensa.
- Necesita estar al tanto de las últimas tendencias en la cobertura deportiva para asegurarse de que su equipo y su club estén a la vanguardia en términos de comunicación.

PUNTOS DE DOLOR

DESAFIOS

- La competencia entre clubes deportivos por destacar en medios y RR.SS.
- Encontrar periodistas que no solo reporten, sino también creen contenido que destaque.

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

- Experiencia: 10 años en el área de la comunicación en clubes deportivos.
- Habilidades: experto en manejar redes sociales y en gestionar equipos de prensa.
- Limitaciones: poco conocimiento de las nuevas tecnologías en periodismo deportivo.

COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIA

- Sigue a profesionales del periodismo deportivo y expertos en comunicación.
- Lee artículos y publicaciones que compartan tendencias en el periodismo deportivo.
- Utiliza LinkedIn para descubrir nuevos talentos y expandir su red profesional.

FRUSTRACIONES

- En ocasiones no logra que su equipo se adapte a las necesidades comunicacionales del club.
- Reacción tardía en ocasiones ante una crisis comunicacional crítica.

CÓMO PUEDE AYUDARLE EL FOTOPERIODISTA

- Generar engagement y visibilidad a través de contenido multimedia.
- Crear videos, análisis, entrevistas para el club deportivo.
- Generar comunicados de prensa de manera rápida ante una crisis.

LINKEDIN



CARLOS MARTÍNEZ

BUYER PERSONA

DATOS PERSONALES

EDAD 34 años

OCUPACIÓN Coordinador de comunicaciones

UBICACIÓN San Salvador

NIVEL EDUCATIVO Licenciado en Comunicaciones

INGRESOS ANUALES \$30,000

ESTADO CIVIL Soltero

MOTIVACIONES

- Quiere crear la imagen de la asociación deportiva en la que labora.
- Aprender a crear contenido gráfico.

OBJETIVOS

- Modernizar el logo de la asociación deportiva en la que labora.
- Elaborar una línea gráfica para realizar publicaciones en redes sociales.

PUNTOS DE DOLOR

DESAFIOS

- Frustración por exceso de trabajo en el área de comunicaciones.
- Inseguridad para crear piezas gráficas para compartir en redes sociales.

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

- Experiencia: 4 años en puestos similares.
- Habilidades: experto en producción de contenido audiovisual.
- Limitaciones: conocimiento limitado para la creación de contenido gráfico.

COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIA

- Sigue perfiles de Instagram relacionados con el deporte.
- Usa redes sociales para compartir contenido audiovisual que genera en su trabajo.

FRUSTRACIONES

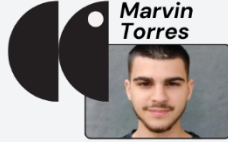
- Dificultades al elaborar contenido gráfico.
- Se siente abrumado por la carga de trabajo en ciertos periodos de tiempo.

CÓMO PUEDE AYUDARLE EL FOTOPERIODISTA

- Edición de piezas gráficas para compartir en redes sociales de la asociación deportiva.
- Creación de estilo estético que identifique a la asociación.

INSTAGRAM

BUYER PERSONA



**Marvin
Torres**

DATOS PERSONALES

EDAD	22 años
OCUPACIÓN	Estudiante
UBICACIÓN	San Salvador
NIVEL EDUCATIVO	Estudiante de la Lic. en Comunicaciones
INGRESOS ANUALES	\$6,000
ESTADO CIVIL	Soltero

MOTIVACIONES

- Aspira a convertirse en un periodista deportivo reconocido.
- Busca inspiración y ejemplos en Instagram sobre contenido deportivo.

OBJETIVOS

- Aprender de la experiencia de otros periodistas de deportes.
- Mantenerse informado de los eventos deportivos para estar informado y poder tener temas de conversación con su ámbito académico y social.

PUNTOS DE DOLOR

DESAFIOS

- Sobrecarga de información.
- Dificultad para encontrar contenido de calidad.

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

- Experiencia: 2 años de ser estudiante de la Lic. en Comunicaciones.
- Habilidades: fluidez para realizar entrevistas a deportistas.
- Limitaciones: Aun con poca experiencia en el ámbito del periodismo.

COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIA

- Interactúa activamente en Instagram comentando publicaciones.
- Suele compartir publicaciones sobre sus equipos favoritos y eventos deportivos importantes.

FRUSTRACIONES

- Quiere estar informado rápidamente, pero no siempre tiene tiempo de leer artículos largos o ver transmisiones completas.

CÓMO PUEDE AYUDARLE EL FOTOPERIODISTA

- Resúmenes de noticias deportivas de manera rápida y visual.
- Encuestas, trivias y contenido interactivo sobre deportes.
- Historias y reels con entrevistas a jugadores y análisis de partidos.

INSTAGRAM

BUYER PERSONA



**Javier
Martínez**

DATOS PERSONALES

EDAD	40 años
OCUPACIÓN	Productor de programas deportivos en TV
UBICACIÓN	San Salvador
NIVEL EDUCATIVO	Lic. en Periodismo
INGRESOS ANUALES	\$36,000
ESTADO CIVIL	Casado, 1 hijo

MOTIVACIONES

- Necesita periodistas que sepan manejar la inmediatez entregando análisis rápidos.
- Le interesa que el periodista tenga presencia en Instagram que pueda usarla como plataforma complementaria.

OBJETIVOS

- Encontrar periodistas que aporten frescura y creatividad a los programas.
- Descubrir periodistas que no solo cubran eventos deportivos, sino que también tengan un enfoque narrativo y visual que conecte con audiencias jóvenes.

PUNTOS DE DOLOR

DESAFIOS

- Alta competencia en medios deportivos.
- Dificultad para encontrar periodistas que destaquen visualmente y tengan personalidad cautivadora.

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

- Experiencia: 12 años en producción de programas deportivos.
- Habilidades: experto en producir programas televisivos.
- Limitaciones: Poca experiencia en el ámbito digital.

COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIA

- Utiliza Instagram para encontrar nuevos talentos, colaboraciones y tendencias emergentes en el deporte.
- Valora la interacción de los periodistas con su audiencia.

FRUSTRACIONES

- El reto de adaptar el contenido televisivo a las nuevas generaciones que prefieren el consumo rápido en redes sociales.
- Dificultad para encontrar periodistas que entiendan el balance entre informar y entretener.

CÓMO PUEDE AYUDARLE EL FOTOPERIODISTA

- Transformar el contenido televisivo a un formato para redes sociales.
- Generar programas entretenidos que informen y sean atractivos para las nuevas generaciones.

INSTAGRAM

CANALES DIGITALES

Los canales digitales son herramientas basadas en internet que facilitan la comunicación con los clientes y brindan soluciones. La expansión tecnológica ha permitido el surgimiento de numerosos canales como las redes sociales.

La selección de Instagram y LinkedIn como canales digitales para el inicio de la marca personal “William Mundo” dedicada a compartir contenido deportivo y promocionarse como periodista en este ámbito se da por la importancia y el potencial que ambas redes sociales tienen para poder llegar al público objetivo y construir relaciones clave en el medio deportivo ya sea con deportistas profesionales, otros periodistas deportivos y jefes que puedan reclutar a William Mundo a las empresas o instituciones que se dedican a generar contenido de esta índole.

INSTAGRAM

Principalmente porque es una red social visual y dinámica que permite compartir momentos clave del deporte y contenido de valor usando fotografías, carruseles con contenido atractivo, reels y publicar historias que serán fácil de consumir. En el periodismo deportivo es fundamental mostrar imágenes para generar más impacto en la audiencia. Instagram ofrece la oportunidad de construir una conexión con los seguidores y crear una comunidad fiel quienes podrán interactuar mediante comentarios, encuestas y mensajes directos lo que facilitará también la creación de relaciones profesionales que abrirá una ventana laboral.

LINKEDIN

Esta es la red social profesional por excelencia. En ella la marca personal “William Mundo” podrá posicionarse como un experto en el periodismo deportivo y conectarse con otros profesionales del sector.

LinkedIn es clave para conectar y establecer contactos con directores de medios e instituciones y otros periodistas lo que aumenta las posibilidades de colaborar y crecer profesionalmente en el ámbito deportivo al adentrarse en el mercado laboral.

Además, esta red social permite la construcción de una reputación profesional, aumentar la credibilidad y ganar visibilidad entre los tomadores de decisiones que necesitarán mis servicios.

Ambas plataformas generan una poderosa combinación para construir una marca personal y fortalecer el perfil como periodista deportivo, aumentando las posibilidades de conseguir oportunidades a futuro.

La decisión de no enfocarse en otras redes sociales, como Facebook, Twitter o TikTok, se basa en una estrategia pensada los objetivos específicos de la marca personal como periodista deportivo.

Al centrarse en Instagram y LinkedIn, se podrá mantener una estrategia coherente y generar contenido visual de alta calidad, conectar con audiencias clave y establecer relaciones profesionales con líderes de la industria. Otras plataformas podrían ser útiles en el futuro, pero por ahora, la prioridad es construir una marca sólida y auténtica donde las habilidades periodísticas y visuales sean valoradas en su máximo potencial.

LINEAS DE CONTENIDO

Son las líneas de publicación que se compartirán por medio de las redes sociales y depende mucho de la estrategia en general de cada cuenta personal o de marca.

En la estrategia digital de la marca personal “WILLIAM MUNDO” se utilizarán cuatro pilares de contenido que forman parte fundamental para que la marca tenga una presencia solida en las redes sociales seleccionadas.

Contenido de valor: Que representa junto al pilar “BRANDING” EL 70% del contenido que se compartirá. El contenido de valor es pieza fundamental para proporcionar información de utilidad para los seguidores. **8 publicaciones por red**

Contenido de venta: Representará el 10% del total de publicaciones que se compartirán en las redes sociales. Este contenido es importante para ofertar los servicios que la marca ofrece. **2 por red social**

Branding: Este pilar de contenido representará junto a “CONTENIDO DE VALOR” EL 70% del total de publicaciones. Este es importante para darle mayor credibilidad y solidez a la marca. **2 publicaciones por red social**

Interacción: Representará el 20% del total de publicaciones. Este pilar es fundamental para crear comunidad y estar en contacto directo con los seguidores. **3 publicaciones por red social**

CONTENIDO DE VALOR	CONTENIDO DE VENTA	BRANDING	INTERACCIÓN
Sección ¿Sabías qué? sobre deporte	Promocionarse como periodista deportivo	Cómo nace la marca	Encuesta sobre la Champions League
Explicar el nuevo formato Champions	Promocionar los servicios que ofrece la marca	Valores que la marca tiene	Quien será el próximo balón de oro


Guía sobre como cubrir eventos deportivos		¿Por qué elegí el periodismo deportivo?	Sección “Hazme una pregunta”
Mejora la redacción enfocada al deporte		Análisis del deporte nacional en la actualidad	Trivia futbolera
Compartir PDF de libro relacionado al deporte			Meme sobre tema deportivo en tendencia
Qué es el Gamergy El Salvador			Encuesta sobre el futbol nacional
XXI juegos deportivos estudiantiles C.A.			
Tutorial para seguir estadísticas deportivas			
Kings League y su éxito en Twitch			
Pasos para monitorear un determinado deporte			
El uso de la tecnología en el deporte			
Tips para cubrir entrevistas deportivas			
Realizar mejores capturas en un evento			
Mejores formatos para contenido deportivo			


ESTRATEGIA DE SEO

Una estrategia SEO consiste en técnicas de optimización para lograr que un sitio web aparezca de forma orgánica en buscadores como Google o YouTube. Requiere planificación para medir el uso de palabras clave, así como la posición y el tráfico de búsquedas.

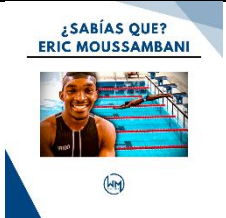


CONTENIDO DE VALOR	CONTENIDO DE VENTA	BRANDING	INTERACCIÓN
Periodismo deportivo	Cobertura de eventos	Periodismo deportivo	Champions League
Deporte	Fotoperiodismo	Futbol salvadoreño	Predicción deportiva
Champions League	Periodista deportivo	Pasión por el deporte	Futbol
Futbol Salvadoreño	Redacción	Análisis deportivo	Trivia futbolera
Tecnología	Gestión de contenido	Periodismo	Tendencia del deporte
Consejos	Redes sociales	Deporte	Encuesta sobre el futbol nacional
Cobertura de eventos deportivos	Marketing	Valores	Balón de Oro
Entrevista deportiva	Creación de contenido		Encuesta
Pasión por los deportes	Community Manager		Trivia futbolera
Nuevo formato			Humor
Sabías qué			
Redacción deportiva			
Consejos de redacción			
Gamergy El Salvador			
Estadísticas			
Ajedrez			
Fotoperiodismo			
Innovación			

CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS INSTAGRAM

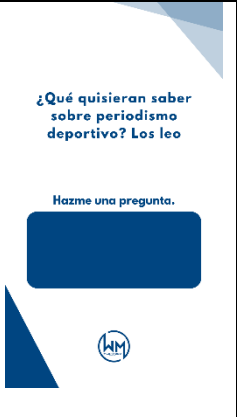
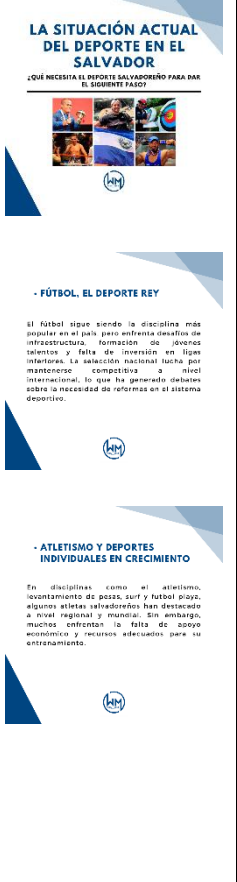
Calendario quincenal de Instagram 15 al 29 de octubre de 2024					
Calendarización					
Fecha	Hora	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Pieza gráfica
15/10	4:00 p.m.	Post	Branding	<p>¿Te gusta el deporte? ¡A mí también! Por eso creé este espacio llamado William Mundo para compartir mi pasión por el periodismo deportivo. 🏆🏈</p> <p>Mi marca nació de mi preferencia por el deporte desde pequeño y para compartir mis conocimientos contigo para ayudarte si también quieres llevar tu proyecto al siguiente nivel. 🏆📈</p> <p>¡Sígueme para conocer más sobre el deporte, tutoriales y consejos! 📱💻</p> <p>#Deporte</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p>	

16/10	4:00 p.m.	Carrusel	Contenido de valor	<p>¡Ser periodista deportivo en El Salvador es una experiencia única! sv En esta publicación, compartimos algunos consejos para que puedas cubrir tus primeros eventos deportivos como todo un profesional.</p> <p>¡No olvides seguirme para disfrutar más contenido ;</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p> <p>#PasiónPorLosDeportes 🌐🏆</p>	 <p>APRENDE COMO CUBRIR TUS EVENTOS DEPORTIVOS COMO UN PROFESIONAL</p> <p>ANTES DEL EVENTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una investigación previa: conoce los equipos, el deporte a cubrir y los atletas que participarán. Investiga estadísticas. 2. Contacto con fuentes: establece una red de contactos con entrenadores, jugadores y dirigentes deportivos. 3. Revisa tu equipo necesario: cámara fotográfica o de video de buena calidad, micrófono, tarjetas de memoria, entre otras. <p>DURANTE EL EVENTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Llega temprano: asegúrate de llegar con suficiente tiempo para ubicarte en un buen lugar y familiarizarte con el ambiente. 2. Observa atentamente y toma notas: capta los momentos importantes del evento, las reacciones de los deportistas y el público. Anota los datos más importantes. 3. Realiza entrevistas: aprovecha los momentos adecuados para entrevistar a los protagonistas. Prepara preguntas claras. <p>DESPUES DEL EVENTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organiza tu material: revisa las fotos y videos que tomaste, escucha las grabaciones y organiza las notas. 2. Redacta tu informe: escribe el formato que sea claro, conciso y objetivo. No olvides agregar citas textuales de las fuentes. 3. Difunde tu trabajo: comparte tu contenido en el medio de comunicación donde labores y en tus redes sociales. 																		
17/10	5:00 p.m.	Carrusel	Contenido de valor	<p>¡Adiós a la fase de grupos tradicional! 🤖 La #ChampionsLeague estrena formato con 36 equipos y 8 partidos por equipo. 🌐🔥</p> <p>Conoce los cambios que habrá en esta nueva temporada. 👁️</p> <p>¿Qué opinas de este cambio? 🤔</p>	 <p>¿CÓMO ES EL NUEVO FORMATO DE LA CHAMPIONS LEAGUE? CONOCE LOS CAMBIOS PARA LA TEMPORADA 24/25</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>GRUPO</th> <th>EQUIPOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool</td> </tr> </tbody> </table> <p>MÁS EQUIPOS Y MÁS PARTIDOS EN LA FASE LIGA</p> <p>Este nuevo formato contará con 36 equipos europeos donde cada uno jugará 8 fechas en lugar de 6. Ahora los aficionados tienen la oportunidad de ver a sus equipos favoritos medirse contra otros de su mismo nivel.</p>	GRUPO	EQUIPOS	A	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid	B	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool	C	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid	D	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool	E	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid	F	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool	G	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid	H	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool
GRUPO	EQUIPOS																						
A	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid																						
B	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool																						
C	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid																						
D	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool																						
E	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid																						
F	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool																						
G	Bayern Múnich, Arsenal, Manchester City, Real Madrid																						
H	Barcelona, Borussia Dortmund, Inter de Milán, Liverpool																						












				#NuevoFormato #Fútbol	<p>• FORMATO SUIZO</p> <p>Las equipos ya no se dividirán en 8 grupos de 4 equipos. Ahora se enfrentarán en un sistema de liga única donde jugarán contra rivales diferentes en 8 jornadas distintas.</p>   <p>• 16 CLASIFICADOS</p> <p>Los 8 mejores equipos de la tabla ascenderán directamente a la siguiente fase. Mientras que los que se sitúan del puesto 9 al 24 jugarán para conseguir estar en octavas en una ronda de Playoffs.</p>  
18/10	5:00 p.m.	Historia	Interacción		<p>¿Quiénes son tus favoritos para ganar la Champions League con este nuevo formato en la temporada 24/25?</p> <p>Comenta tu equipo favorito.</p>  
19/10	4:00 p.m.	Post	Contenido de venta	<p>🎙️ ¿Buscas cobertura profesional para tu evento deportivo? 🏆🏀🏈🏐</p> <p>Como periodista deportivo con amplia experiencia, me especializo en capturar la emoción de cada jugada, entrevista y momento decisivo.</p>   	<p>¿BUSCAS COBERTURA PROFESIONAL PARA TU EVENTO DEPORTIVO?</p>  <p>SI QUIERES LLEVAR TU COBERTURA AL SIGUIENTE NIVEL CONTACTAN A TRAVÉS DE ESTE MEDIO</p>




				<p>Ya sea fútbol, baloncesto o cualquier disciplina, te ayudaré a destacar lo mejor de tu evento con contenido impactante y profesional. 🎯🏆</p> <p>👉 ¿Te interesa llevar tu cobertura al siguiente nivel? Contáctame por DM. ¡Hagamos que tu evento resuene en el mundo deportivo! 🌐</p> <p>#CoberturaDeEventos</p> <p>#FotoperiodismoDeportivo</p> <p>#PeriodistaDeportivo</p>	
20/10	4:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabías qué...? 🤔📖</p> <p>Eric Moussambani, nadador de Guinea Ecuatorial, protagonizó una de las historias más sorprendentes de los #JuegosOlímpicos en Sídney 2000. 🌐🏆</p> <p>gq Conocido como "Eric el Anguila", nunca había visto una</p>	 <p>¿SABÍAS QUE? ERIC MOUSSAMBANI</p> <p></p> <p></p>



				<p>piscina olímpica antes de su participación y solo llevaba 8 meses entrenando. 🏊‍♂️</p> <p>◆ Su tiempo en los 100 metros libres fue de 1:52:72, muy lejos de los récords mundiales, ¡pero eso no lo detuvo! Su perseverancia y esfuerzo fueron aplaudidos por todos, demostrando que los #JJOO son mucho más que ganar medallas.</p> <p>🏆 🏊‍♂️</p> <p>🔑 Moussambani nos enseñó que el verdadero espíritu olímpico está en dar lo mejor de uno mismo, sin importar las circunstancias.</p> <p>👉 Déjame saber si ya conocías esta historia o qué otro momento olímpico te ha inspirado. 🙌</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>#SabíasQué</p> <p>#EricMoussambani</p> <p>#Superación</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p>	
21/10	5:00 p.m.	Historia	Interacción		 <p>¿Qué quisieran saber sobre periodismo deportivo? Los leo</p> <p>Hazme una pregunta.</p> <p>LAM</p>
22/10	5:00 p.m.	Carrusel	Branding	<p>El deporte en El Salvador está en una encrucijada. Hay una base de talento que, con mayor inversión y planificación, podría transformar el panorama deportivo. El país tiene todo para destacarse, pero necesita un enfoque más integral que apoye a sus atletas desde las bases hasta la élite. Aquí te dejo algunos puntos que resumen el panorama actual</p>	 <p>LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DEPORTE EN EL SALVADOR ¿QUÉ NECESITA EL DEPORTE SALVADOREÑO PARA DAR EL SIGUIENTE PASO?</p> <p>- FÚTBOL. EL DEPORTE REY</p> <p>El fútbol sigue siendo la disciplina más popular en el país, pero enfrenta desafíos de infraestructura, formación de jóvenes talentos y falta de inversión en ligas inferiores. La selección nacional lucha por mantenerse competitiva a nivel internacional, lo que ha generado debates sobre la necesidad de reformas en el sistema deportivo.</p> <p>- ATLETISMO Y DEPORTES INDIVIDUALES EN CRECIMIENTO</p> <p>En disciplinas como el atletismo, levantamiento de pesas, surf y fútbol playa, algunos atletas salvadoreños han destacado a nivel regional y mundial. Sin embargo, muchos enfrentan la falta de apoyo económico y recursos adecuados para su entrenamiento.</p> <p>LAM</p>

				<p>👉 ¿Qué crees que necesita el deporte salvadoreño para dar el siguiente paso? ¡Comparte tu opinión en los comentarios!</p> <p>🗨️ 👉</p> <p>#FútbolSalvadoreño</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p> <p>#Deporte</p>	<p>- POLÍTICA DEPORTIVA</p> <p>A pesar de iniciativas gubernamentales para mejorar el acceso al deporte, el presupuesto destinado al desarrollo deportivo sigue siendo limitado. Se necesita una visión a largo plazo que promueva la formación de atletas desde temprana edad y fortalezca la infraestructura deportiva.</p> <p>- TALENTO DESAPROVECHADO</p> <p>El Salvador cuenta con jóvenes con un gran potencial, pero la falta de programas de desarrollo estructurados impide que muchos lleguen al nivel profesional. La inversión privada y los programas de becas deportivas son áreas que necesitan impulso urgente.</p>
23/10	4:00 p.m.	Carrusel	Contenido de valor	<p>¿Quieres llevar tu redacción deportiva al siguiente nivel? Aquí te dejo algunos consejos clave para que tus crónicas y análisis capten toda la emoción del deporte. 🏆 🏀</p> <p>👉 ¿Tienes algún otro consejo para mejorar la redacción deportiva? ¡Déjalo en los comentarios! 👉</p> <p>#RedacciónDeportiva</p> <p>#ConsejosDeRedacción</p> <p>#PeriodismoDeportivo #Fútbol</p>	<p>¿QUIERES LLEVAR TU REDACCIÓN DEPORTIVA AL SIGUIENTE NIVEL? SIGUE ESTOS CONSEJOS PARA MEJORAR TU REDACCIÓN DEPORTIVA AL DEPORTE</p> <p>- CONOCE A FONDO EL DEPORTE QUE CUBRIRÁS</p> <p>La clave para una buena redacción sobre cualquier disciplina es entenderla a fondo. Investiga las reglas, las tácticas, los estadísticas y sigue de cerca a los protagonistas. Cuanto más sepas, podrás transmitir la acción de mejor manera.</p> <p>- USA UN LENGUAJE CLARO Y DIRECTO</p> <p>El deporte es emoción y los lectores quieren sentirlo. Evita complicaciones innecesarias. Sé claro, preciso y usa frases cortas para capturar la intensidad de los momentos.</p> <p>- NO TE OLVIDES DE LOS DATOS</p> <p>Las estadísticas y los hechos son el soporte de cualquier artículo deportivo. Incluye cifras relevantes y métricas clave para darle solidez a tu redacción.</p>

					<p>- LEE A LOS MEJORES</p> <p>Sigue a periodistas deportivos reconocidos, lee sus crónicas y analiza su estilo. Aprende de los grandes siempre te ayudará a mejorar.</p>  
24/10	4:00 p.m.	Carrusel	Contenido de valor	<p>¡Si eres parte del mundo gamer o simplemente te interesa este increíble universo, esto es para ti! Aquí te contamos lo esencial sobre Gamergy El Salvador 2024 para que no te pierdas nada este próximo 26 de octubre. 🎮🎮</p> <p>¿Estás listo para unirte a la acción? ✨ Síguenos para más contenido deportivo.</p> <p>#GamergyElSalvador</p> <p>#eSports2024</p>	<p>4 DATOS QUE DEBES SABER SOBRE GAMERGY EL SALVADOR 2024</p>   <p>1- GAMERGY ES UNO DE LOS EVENTOS DE ESPORT MÁS GRANDES A NIVEL MUNDIAL.</p>   <p>2- ES UN EVENTO CON TORNEOS DE VIDEOJUEGOS COMO VALORANT, FORNITE, LEAGUE OF LEGENDS.</p>   <p>3- ES UN EVENTO DIRIGIDO A TODO TIPO DE GAMERS O APASIONADOS POR LOS VIDEOJUEGOS.</p>   <p>4- ES UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA TODOS LOS GAMERS DE CENTROAMERICA Y EL SALVADOR SERÁ SEDE POR PRIMERA VEZ.</p>  


25/10	5:00 p.m.	Post	Interacción	<p>Recuerden que hacer deporte y reírse es bueno para la salud.</p> <p>¡No olviden seguirme para más contenido!</p> <p>#Memes #Humor #Deporte</p>	<p>Cuando vuelves a hacer deporte después de mucho tiempo</p> 
26/10	5:00 p.m.	Post	Contenido de venta	<p>Si buscas cobertura en tus eventos deportivos, somos tu mejor opción.</p> <p> Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Cobertura de partidos en vivo. <input checked="" type="checkbox"/> Redacción de crónicas y análisis deportivo. <input checked="" type="checkbox"/> Entrevistas exclusivas con atletas y entrenadores. <input checked="" type="checkbox"/> Gestión de contenido deportivo para redes sociales. <input checked="" type="checkbox"/> Fotoperiodismo deportivo de alta calidad. <p>Contáctame por este medio y llevemos tu evento al siguiente nivel.</p>	<p>NUESTROS SERVICIOS</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de partidos en vivo. • Redacción de crónicas y análisis deportivo. • Entrevistas exclusivas con atletas y entrenadores. • Gestión de contenido deportivo para redes sociales. • Fotoperiodismo deportivo de alta calidad. <p><small>SI QUIERES LLEVAR TU COBERTURA AL SIGUIENTE NIVEL CONTACTAME A TRAVÉS DE ESTE MEDIO</small></p>

27/10	4:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Si te apasiona el deporte, conocer y analizar las estadísticas te ayudará a entender mejor el rendimiento de equipos y deportistas. ¡Sigue estos pasos y conviértete en un experto en datos deportivos!</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 1. Elige la plataforma adecuada <p>Hay muchas plataformas que te ofrecen estadísticas en tiempo real como ESPN que es una de las más populares.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 2. Conoce los datos clave <p>Para cada deporte, hay estadísticas que debes priorizar. Por ejemplo, en el fútbol son la posesión, tiros a puerta, tarjetas, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 3. Haz seguimiento a jugadores y equipos 	
-------	------------------	------	---------------------------	--	---

				<p>No solo sigas los resultados generales, presta atención al rendimiento individual. 📊 📈</p> <p>👉 ¿Ya sigues estadísticas deportivas? ¡Cuéntanos qué plataforma usas o si te gustaría aprender más! 📢</p> <p>#EstadísticasDeportivas</p> <p>#Tutorial</p> <p>#PeriodismoDeportivo #Fútbol</p>	
28/10	4:00 p.m.	Reel	Contenido de valor	<p>¿Sabías que el ajedrez es considerado un deporte? ♟️ ¡Y no cualquier deporte! Es un duelo de estrategia y mente.</p> <p>¿Ya haz practicado este deporte? Síguenos para más contenido.</p> <p>#Ajedrez #Deporte</p>	
29/10	5:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Haz que tus entrevistas a los deportistas sean un éxito con estos consejos clave. 💪 ✨</p>	


				<p>1. Investiga sobre el atleta y su trayectoria.</p> <p>2. No te limites a leer tus preguntas. 🗨️</p> <p>3. Sé profesional y amigable 🤝</p> <p>4. Haz preguntas abiertas ❓</p> <p>5. No olvides tomar fotos o grabar vídeos durante la entrevista. 📷</p> <p>6. Sé breve y conciso 🕒</p> <p>¡Si te sirvió la información déjame lo saber en los comentarios! 📌💬</p> <p>#EntrevistasDeportivas</p> <p>#Deporte #Consejos</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p>	
--	--	--	--	---	--

CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS LINKEDIN

Calendario quincenal de LinkedIn 15 al 29 de octubre de 2024					
Calendarización					
Fecha	Hora	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Pieza gráfica
15/10	3:00 p.m.	Post	Branding	<p>A lo largo de mi carrera en el periodismo deportivo, he entendido que lo que realmente marca la diferencia no son solo las historias que contamos, sino los valores que nos guían en cada paso. Estos son los pilares de mi marca personal:</p> <p><input type="checkbox"/> Integridad: En cada cobertura y cada noticia, la verdad es mi mayor compromiso. 💬</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pasión por el deporte: Mi objetivo es transmitir la energía y emoción en cada reporte, entrevista o análisis, mostrando el lado humano de los deportistas y los momentos que hacen historia. 🏆🏀🏈</p>	<p style="font-size: small;">VALORES QUE GUÍAN LA MARCA WILLIAM MUNDO</p> 


				<p>🗨 Empatía: Me esfuerzo por comprender y transmitir las experiencias, los sacrificios y las emociones de los deportistas, mostrando que, somos todos parte de la misma comunidad. 🤝</p> <p>🔄 Innovación: El periodismo deportivo está en constante evolución, y yo me adapto a las nuevas tecnologías y plataformas para ofrecer contenido dinámico y accesible.</p> <p>📱</p> <p>Estos valores no solo definen mi labor, sino también cómo veo el periodismo deportivo: una herramienta para conectar, inspirar y contar historias que trascienden las canchas.</p>	
--	--	--	--	---	--



				<p>¿Qué valores te guían a ti en tu trabajo? Me encantaría conocer tu perspectiva. 🗨️👉</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p> <p>#MarcaPersonal</p>	
16/10	3:00 p.m.	Carrusel	Contenido de valor	<p>Como periodista deportivo, seguir de cerca la evolución del baloncesto en El Salvador es fundamental para ofrecer una cobertura completa y actualizada. Si quieres mantenerte al día con este deporte, aquí te comparto algunos pasos clave para un monitoreo efectivo. 🏀🇸🇻🇵🇸</p> <p>Siguiendo estos pasos, podrás mantener una cobertura exhaustiva del baloncesto salvadoreño, generando contenido relevante y actualizado para tu audiencia.</p>	<p>DESCUBRE LOS PASOS CLAVE MONITOREAR Y CUBRIR EL BALONCESTO EN EL SALVADOR</p>  <p>- SIGUE COMPETICIONES LOCALES Y REGIONALES</p> <p>Monitorea calendarios, resultados y clasificaciones en vivo para entender el rendimiento de los equipos y jugadores locales.</p>  <p>- CONECTATE CON LA FEDERACION DEPORTIVA</p> <p>La Federación Salvadoreña de Baloncesto y otras instituciones relacionadas a este deporte brindan información sobre convocatorias y eventos clave.</p>  <p>- REALIZA ENTREVISTAS Y GENERA CONTENIDO EXCLUSIVO</p> <p>El contacto directo con entrenadores, jugadores y expertos te proporcionará una visión más profunda y contextualizada del baloncesto en el país.</p>  <p>- MONITOREA EL CRECIMIENTO DEL BALONCESTO FEMENINO</p> <p>Monitorea las competiciones femeninas, las jugadoras destacadas y los proyectos para su desarrollo de cara a ofrecer una cobertura inclusiva y completa.</p> 

				<p>💡 ¿Qué otras estrategias utilizas para monitorear deportes? Comparte tus ideas en los comentarios.</p> <p>#BaloncestoSV</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p> <p>#CoberturaDeportiva</p>	
17/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>El deporte y la convivencia fue parte fundamental de los XXI Juegos Deportivos Estudiantiles Centroamericanos El Salvador 2024. Estos son los datos que debes conocer de estos juegos que se llevaron a cabo del 2 al 11 de octubre.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los juegos CODICADER son una competencia estudiantil que fomenta el deporte. 💪 - Este año se incluyeron 11 deportes entre los cuales destacan el ajedrez, atletismo, fútbol, entre otros. 🏆🏀🏈 	

				<p>- Participan los 7 países de la región centroamericana incluidos Panamá y Belice.</p> <p>BZGTCRHN PANISV</p> <p>- Participaron estudiantes-atletas de 15 a 17 años. 🏃 🏃</p> <p>Estos Juegos son una oportunidad no solo de competencia, sino de unión y crecimiento para toda la región.</p> <p>🤝</p> <p>💡 ¿Asististe a algun evento de los CODICADER 2024?</p> <p>#DeporteEstudiantil</p> <p>#DeporteYJuventud</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p>	
18/10	3:00 p.m.	Post	Interacción	<p>Se acerca la entrega del Balón de Oro y la competencia está más reñida que nunca. Jugadores como Vinicius JR, Rodri, y Bellingham han brillado en la última temporada,</p>	


				<p>pero ¿quién será el merecedor de este prestigioso galardón?</p> <p>🎯 Vinicius JR ha sido decisivo la temporada pasada en partidos importantes con el Real Madrid.</p> <p>🎯 Rodri tuvo su mejor temporada con el Manchester City y además, ganó la Eurocopa con la selección española.</p> <p>🎯 Bellingham jugó su primera temporada de ensueño con el Real Madrid, el mediocampista fue determinante para que su equipo conquistara La Liga y la Champions League. Con la selección inglesa logró el subcampeonato.</p> <p>¿Qué opinas?</p> <p>🤔 ¿El talento y habilidad de Vinicius los llevará al éxito?</p>	
--	--	--	--	---	--


				<p>🤔 ¿Rodri ganará este trofeo por su excelente temporada?</p> <p>🤔 ¿Bellingham tiene lo necesario para hacerse con el trofeo?</p> <p>¡Déjame tu comentario y debatamos sobre quién debería ganar! 🔥👉</p> <p>#BalonDeOro2024 #Futbol #Deporte</p>	
19/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de venta	<p>🚀 ¿Buscas llevar tus redes sociales deportivas al siguiente nivel? 🎯</p> <p>Soy experto en manejar redes sociales para contenido deportivo, ayudando a medios, organizaciones e instituciones a conectar con su audiencia de manera más efectiva. 🇪🇺🎤</p> <p>✅ Creación de contenido visual impactante.</p>	


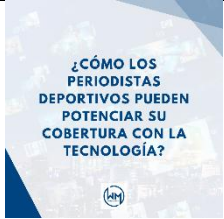
				<p>✔ Estrategias personalizadas para crecer tu comunidad.</p> <p>✔ Gestión profesional de redes sociales.</p> <p>No solo se trata de publicar, sino de generar impacto y mantener a tu audiencia enganchada con contenido de valor.</p> <p>💬 ¡Hablemos de cómo puedo ayudarte a potenciar tu marca deportiva en redes sociales!</p> <p>#Deportes #RedesSociales</p> <p>#MarketingDeportivo</p> <p>#CommunityManager</p>	
20/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Si eres fotoperiodista ¿sabes que cada segundo cuenta! Aquí te comparto algunos consejos clave para mejorar tus capturas en eventos deportivos:</p> <p>1. Conoce el Deporte 🏆 🏀 : Si entiendes el ritmo del juego,</p>	<p>CONSEJOS PARA REALIZAR MEJORES CAPTURAS EN UN EVENTO DEPORTIVO QUE DEBES CONOCER</p>  

				<p>podrás anticipar las jugadas y estar listo para capturar la acción en el instante perfecto.</p> <p>2. Ajusta tu Equipo Correctamente 🎯: Usa una velocidad de obturación rápida para congelar el movimiento y asegúrate de contar con una buena lente zoom para acercarte sin perder calidad.</p> <p>3. Captura las Emociones 😲: A veces, los mejores momentos ocurren en los rostros de los atletas, entrenadores y fanáticos.</p> <p>4. Varía tus Ángulos 📷: Explora diferentes perspectivas: a nivel del campo, en las gradas, o incluso desde el suelo. Un buen ángulo puede hacer que una fotografía resalte.</p>	
--	--	--	--	--	--

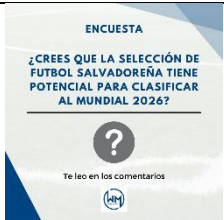
				<p>5. Sé Persistente y Paciente 🕒 :</p> <p>No todo será un tiro perfecto al instante. Tómate tu tiempo, sigue el ritmo del evento y no dejes de disparar.</p> <p>Comparte tus experiencias y tips en los comentarios.</p> <p>#Fotoperiodismo</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p>	
21/10	3:00 p.m.	Carrusel	Interacción	<p>⚽ Trivia Futbolera: ¿Cuánto sabes de fútbol? 🏆</p> <p>¡Es hora de poner a prueba tus conocimientos sobre el deporte rey! Responde estas preguntas y demuestra que eres un verdadero experto del futbol.</p> <p>👏</p> <p>#TriviaFutbolera #Futbol</p>	


22/10	3:00 p.m.	Post	Branding	<p>Desde pequeño, el deporte fue mi pasión. Pero, más allá de eso, me di cuenta de que había algo más detrás del deporte: las historias. 🏆 📰</p> <p>El periodismo deportivo me permitió unir dos de mis grandes pasiones: el deporte y las comunicaciones. Como periodista deportivo, tengo la oportunidad de transmitir las más emocionantes historias al público, y eso es lo que más me motiva. 🎤 📺</p> <p>El deporte une a la gente, trasciende fronteras y culturas, y como periodista tengo el privilegio de ser el puente entre los aficionados y esos momentos inolvidables. 🌍 🤝</p> <p>Elegí el periodismo deportivo porque, para mí, no hay nada</p>	
-------	------------------	------	----------	--	---


				<p>como la adrenalina de cubrir un partido decisivo o la satisfacción de contar la historia de un deportistas exitoso.</p> <p>🏆 🏅</p> <p>El periodismo deportivo es más que un trabajo, es una forma de vida que me permite vivir el deporte desde una perspectiva única. Y cada día me reafirma que tomé la decisión correcta.</p> <p>🌍 ❤️</p> <p>¿Qué te motivó a elegir tu profesión? ¡Cuéntame tu historia en los comentarios! 🙋</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p> <p>#PasiónPorElDeporte</p>	
23/10	3:00 p.m.	Carrusel	Contenido de valor	<p>La Kings League ha revolucionado el panorama del fútbol y el entretenimiento, combinando deporte, tecnología y nuevas formas de</p>	


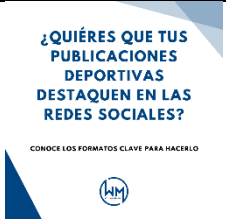
				<p>interacción con los fans. Si aún no has oído hablar de esta liga o quieres entender por qué es tan relevante, aquí te comparto tres puntos clave que debes conocer:</p> <p>¡Mantente atento, porque lo que estamos viendo podría ser solo el comienzo!</p> <p>¿Qué opinas de este formato innovador de liga? ¡Déjame tu opinión en los comentarios! 🙌</p> <p>#KingsLeague #Fútbol</p> <p>#Tecnología #Innovación</p> <p>#Entretenimiento</p>	
24/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>El periodismo deportivo ha evolucionado y la tecnología es el gran impulsor de ese cambio. Conoce las formas clave para aprovechar la tecnología y mejorar nuestra cobertura:</p> <p>1. Análisis de Datos en Tiempo Real: Plataformas como Opta</p>	






				<p>Sports y Stats Perform nos brindan acceso a estadísticas detalladas al instante. 📊 📈</p> <p>2. Redes Sociales y Actualizaciones Instantáneas: Publicar actualizaciones, videos cortos y análisis en vivo durante los eventos deportivos ayuda a mantener una conexión directa con los aficionados. 📱 📺</p> <p>3. Streaming y Video en Alta Calidad: El uso de cámaras de alta definición y drones nos permite capturar momentos únicos. Además, las plataformas de transmisión en vivo nos ofrecen la posibilidad de compartir contenido casi en tiempo real. 🎥 📺</p> <p>Como periodistas deportivos, la tecnología no solo es una herramienta, es un aliado</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>esencial que nos permite mejorar nuestra cobertura. La clave está en aprovechar estas innovaciones para destacar y seguir conectando con una audiencia que demanda información en tiempo real y de calidad.</p> <p>¿Cuáles son las herramientas tecnológicas que has implementado en tu trabajo?</p> <p>¡Comparte tus experiencias!</p> <p>#PeriodismoDeportivo</p> <p>#Tecnología #Innovación</p> <p>#Deportes</p>	
25/10	3:00 p.m.	Post	Interacción	<p>El fútbol salvadoreño ha experimentado altos y bajos en los últimos años y cada vez se acerca más el próximo mundial que se disputará en Norte América en el 2026. sv 🌐🏆</p> <p>¿Crees que la selección de futbol salvadoreña tiene</p>	

				<p>potencial para clasificar al mundial 2026?</p> <p>¡Déjame tu comentario y analicemos juntos el tema!</p> <p>#FutbolSalvadoreño</p>	
26/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de venta	<p>🇸🇻 ¿Necesitas capturar la acción en su máximo esplendor? 🏟️</p> <p>Soy fotoperiodista deportivo profesional, especializado en inmortalizar los momentos más emocionantes del deporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Cobertura de eventos deportivos en vivo. ✅ Fotografías impactantes que transmiten emociones. <p>Si quieres que tu audiencia sienta cada jugada y viva cada momento, ¡hablemos y aprovecha nuestra oferta de introducción! 💬</p> <p>#Fotoperiodismo #Deportes</p>	

27/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Alerta de nuevo libro: Open de Andre Agassi. 📖🔍</p> <p>Me incliné por el ámbito del deporte y específicamente por el libro del tenista Andre Agassi, un destacado deportista. 🏆👏</p> <p>En sus páginas, Agassi comparte su lucha interna con el deporte que lo hizo famoso y su búsqueda de identidad más allá del tenis. Es una historia honesta, cruda y profundamente humana que nos enseña sobre la perseverancia y la autenticidad. 📖❤️</p> <p>Enlace: https://drive.google.com/file/d/13xbl6y5sYhcyFz0F73ED4EbLKaUc66va/view?usp=sharing ¡Les deseo una feliz lectura! Y si ya tuviste la oportunidad de</p>	
-------	------------------	------	---------------------------	--	---

				<p>leerlo coméntame ¿qué te pareció? 🤔</p> <p>#LecturaRecomendada</p> <p>#Deportes #OpenAndreAgassi</p>	
28/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabías que el golf es el primer deporte que se ha jugado en la Luna? 🏌️</p> <p>En 1971, Alan Shepard dio unos cuantos swings en la superficie lunar. ¡Un dato curioso que demuestra cómo el deporte no tiene límites!</p> <p>#Golf #SabíasQué</p>	
29/10	3:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Quieres que tus publicaciones deportivas destaquen en las redes sociales? ¡Estos formatos son clave! 🏆</p> <p>✅ Noticias concisas y directas: La inmediatez es esencial. Prioriza titulares llamativos y párrafos cortos.</p> <p>📄</p>	

				<p> <input checked="" type="checkbox"/> Listas y rankings: ¡A todos nos encantan las listas! Crea top 5, rankings de jugadores o equipos.  </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas interactivas: Involucra a tu audiencia. Genera debates y aumenta el engagement.  </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Vídeos cortos y dinámicos: Capta la atención con highlights, entrevistas rápidas o resúmenes de partidos.  </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Infografías y datos visuales: Presenta estadísticas de forma atractiva y fácil de entender.  </p> <p> ¿Qué otro formato crees que funciona bien? ¡Comparte tus experiencias en los comentarios!  </p> <p> #PeriodismoDeportivo #ContenidoDeportivo #RedesSociales </p>	
--	--	--	--	---	--

REFERENCIAS

Bridge, W. (17 de Abril de 2023). *Walter Bridge*. Obtenido de <https://www.walterbridge.com/canales-digitales-marketing-ejemplos/>

Martins, J. (2024). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/key-performance-indicator-kpi>

Ochoa, J. (27 de Marzo de 2022). *SocialGest*. Obtenido de <https://socialgest.net/es/blog/pilares-de-contenido-en-redes-sociales/>

Rodriguez, E. (2024). *Canal Innova*. Obtenido de <https://canalinnova.com/estrategia/foda/>

University, H. (2024). *Harson University*. Obtenido de <https://harsonuniversity.com/blog/maestrias/buyer-persona-definicion-ejemplos/>

Vérez, S. (s.f.). *Saúl Vérez*. Obtenido de <https://www.saulverez.com/que-es-una-estrategia-seo-ejemplos/>