

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, MARCA PERSONAL:
ROSA DEL CARMEN MAJANO**

PRESENTADO POR:

RONALD HERIBERTO VÁSQUEZ RAMOS VR17045

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:**

LICENCIATURA EN PERIODISMO.

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL CURSO:

MAESTRO YUPILTSINGA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, NOVIEMBRE
DEL 2024**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA DE ESCUELA DE POSTGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE LUNA

JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios, porque me permitió culminar una etapa más en mi vida, porque fueron muchas luchas, sacrificios y Él siempre estuvo a mi lado.

A mis padres, José & Celia, que con su incansable esfuerzo y apoyo incondicional me brindaron todo lo necesario para mi buena educación y gracias a ellos, ahora soy lo que soy. *Dios me los bendiga siempre...*

A mi hermano Erick, que ha sido y es una pieza fundamental en mi vida porque gracias a él pude aprender un idioma más donde usaría mis manos, lo que me permitió trabajar por y para la inclusión y apoyar a muchas personas con alguna condición física, en especial la auditiva.

A todos mis amigos de infancia que estuvieron conmigo apoyándome y animándome a seguir adelante con consejos y palabras de aliento y que siguen acompañándome en las buenas y malas hasta el sol de hoy.

A mis amigos de la universidad, que con el paso del tiempo los lazos estrechos se han reforzado con diversas experiencias juntos y quedaran para el recuerdo los buenos momentos.

A todos los docentes que forjaron e inculcaron en mí la mejor educación desde parvularia hasta la universidad, cada uno de ellos fueron piedra angular en mi formación profesional.

Este día se ha logrado una meta más y por eso le celebro a la vida, por los triunfos que con esfuerzo y perseverancia salí adelante a pesar de pruebas y obstáculos, la misma vida me enseñó a cómo enfrentar y superar cada problema en el camino.

La vida es un regalo de Dios y hay que aprovechar cada segundo de la existencia para luchar por los sueños y metas. Esta es una etapa que ha culminado pero la vida sigue, los sueños siguen y hay que seguir hacia adelante adquiriendo más conocimientos y construyendo más experiencias. *Profundamente agradecido...*

-Ronald.

ÍNDICE

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES.....	9
SITUACIÓN DE LA EMPRESA.....	10
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	11
SERVICIO DE LA MARCA.....	12
OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	13
FODA	14
ANÁLISIS FODA	15
COMPETENCIAS DE LA MARCA	16
RESUMEN DE COMPETENCIA.	18
BUYER PERSONA.....	19
KPI'S	22
CANALES DIGITALES	23
LINEAS DE CONTENIDO	24
SUBTEMAS	25
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	26
PUBLICACIONES EN INSTAGRAM.....	27
PUBLICACIONES EN LINKEDIN	35
BIBLIOGRAFÍA	43

RESUMEN

En el presente documento titulado: Estrategia de Marketing Digital, Marca Personal: “Rosa Majano”, se han llevado a cabo indicaciones y pasos para crear una estrategia de marca personal con el único objetivo de hacer crecer una marca, dar a conocer el trabajo profesional que desarrolla y de esa manera atrae clientes potenciales que necesiten los servicios profesionales. En primer lugar, se escogieron los canales digitales para posicionar la marca, que fueron Instagram y LinkedIn, posteriormente, se detallan las habilidades y servicios que la marca ofrece, por ejemplo: Gestión y monitoreo de redes sociales, periodismo institucional, creador de contenido, entre otros. También, se ha realizado un FODA con el propósito de identificar las fortalezas y oportunidades que la marca posee para un mejor panorama de lo que la marca ofrece. Asimismo, un análisis de las competencias profesionales en área de periodismo, también, se identificaron los buyer persona para ampliar la visibilidad sobre posibles clientes para la marca. Los objetivos también forman parte esencial en cada red social ya que son medibles, líneas de contenido y KPI’s a medir. Finalmente se elaboró un calendario de 15 días por cada red social con sus respectivas piezas gráficas.

Palabras clave: marca personal, redes sociales, marketing digital, estrategia, buyer persona, Kpis

INTRODUCCIÓN

En la era digital, el marketing ha dejado de ser un lujo para convertirse en una necesidad esencial para cualquier empresa que busque crecer y mantenerse competitiva a través de estrategias potenciales. Con un acceso masivo a internet y la creciente presencia de los consumidores en plataformas digitales, las marcas se enfrentan a un panorama cada vez más complejo y fragmentado. Este entorno ofrece tanto desafíos como oportunidades: desde la saturación de contenido hasta la capacidad de segmentar audiencias.

La estrategia de marketing digital que se presentan a continuación, busca aprovechar las herramientas y tácticas más innovadoras para conectar con el público objetivo de forma relevante y efectiva. A través de una combinación de técnicas como la optimización de motores de búsqueda (SEO), marketing de contenidos, redes sociales y análisis de datos, esta estrategia de marketing digital está diseñada para aumentar la visibilidad de la marca.

La presente investigación analiza el uso de las plataformas digitales de LinkedIn e Instagram al desarrollar la estrategia de marca personal, donde se implementarán herramientas de captación y comunicación dirigida al público meta.

También, se describen las habilidades de “Rosa Majano” como Periodista Institucional, Creadora de Contenido, Fotógrafa con conocimientos en redacción y locución. Además, se presenta en las redes sociales como una profesional con experiencia notable en campo ante las competencias, seguido de una estrategia digital para posicionar la marca como Periodista Institucional.

SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

INSTAGRAM

Instagram es una herramienta muy poderosa para construir y promover una marca personal por varias razones.

Instagram es ideal para mostrar la personalidad y habilidades de forma visual, lo que ayuda a transmitir una marca personal de manera atractiva y memorable. La plataforma tiene una base de usuarios diversa y masiva, lo que permite conectarte con una amplia audiencia interesada en tu campo.

Puedes personalizar y optimizar tu perfil con una foto, biografía y enlaces para crear una identidad de marca profesional. Instagram ofrece herramientas analíticas para evaluar el rendimiento de publicaciones y comprender la audiencia, facilitando ajustes en la estrategia, proyectando una imagen o identidad de la institución o empresa, en el mercado.

LINKEDIN

LinkedIn es una plataforma especialmente efectiva para construir y promover una marca personal, particularmente en el ámbito profesional.

LinkedIn se enfoca en el ámbito profesional y de negocios de Rosa Majano, permitiendo construir una marca personal centrada en la carrera, habilidades y experiencia, valorando contenido sobre desarrollo profesional y networking. El perfil de LinkedIn permite detallar experiencia laboral, habilidades y formación académica para crear un currículum en línea sólido y de esa manera atraer clientes.

LinkedIn es una herramienta útil para conectar con profesionales, líderes de la industria y colegas, lo que puede generar nuevas oportunidades y colaboraciones. LinkedIn es una plataforma para compartir contenido profesional como artículos, publicaciones y actualizaciones que resaltan tu experiencia y conocimientos en periodismo.

SITUACIÓN DE LA EMPRESA

ANTECEDENTES:

Rosa Majano, es Periodista Institucional, Creadora de Contenido, Editora de Video, Locutora y Fotógrafa. Desde pequeña, siempre sintió curiosidad por el mundo comunicacional, pasando horas leyendo sobre hechos históricos y actuales. Estudió Periodismo en la Universidad de El Salvador y realizó prácticas en una organización de ayuda ambiental, destacándose por su habilidad para contar historias complejas.

Aprendió a comunicar mensajes institucionales de forma efectiva, Comenzó a crear contenido para redes sociales, boletines y comunicados de prensa, buscando siempre humanizar la misión de la organización.

La marca de marketing digital “Rosa Majano”, da sus comienzos en febrero 2024, está en una fase de desarrollo con el objetivo de posicionarse con una emblemática identidad digital donde refleje el profesionalismo y la experticia en el área de comunicación institucional, resaltando su ardua labor en creación de contenido relevante en redes sociales y Community Manager.

Competir y sobresalir es una meta para la marca “Rosa Majano” siendo la credibilidad y confiabilidad aspectos fundamentales ante los clientes, diferenciándola de los demás.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Logo:



Cover:



Instagram:



LinkedIn



SERVICIO DE LA MARCA

Creación de Contenido:

- Infografía.
- Stories.
- Video y Fotografía.
- Diseño de piezas gráficas de contenido de valor.
- Reels.

Marketing Digital:

- Creación de Marca Personal.
- Programación y Calendarización de contenido.
- Branding y estrategias de posicionamiento.

Manejo de Redes Sociales

- Crea contenido de valor para posicionar a la marca.
- Realiza estrategias de RRSS mediante SEO.
- Crea Piezas y material audiovisual basado en tendencias.
- Copys para atraer clientes con redacción de convencimiento.
- Optimización en redes sociales.
- Revisión gramatical, subsanación de fallas sintácticas.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Objetivo General 1:

Incrementar en un 70% el número de seguidores en redes sociales de LinkedIn e Instagram posicionando la marca personal de Rosa Majano en los próximos 3 meses: octubre, noviembre y diciembre.

Objetivos Específicos:

- Crear piezas gráficas que provoquen impacto en los internautas para atraer más audiencia.
- Alcanzar 50 reacciones por cada post de LinkedIn en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2024.

Objetivo General 2:

Aumentar el número de visitas en las redes sociales en un 60%, generando tráfico con profesionales, en empresas, instituciones reclutadoras, en los próximos 3 meses.

Objetivos Específicos:

- Identificar reclutadores en redes sociales totalmente interesados en el servicio de la marca personal Rosa Majano a través de social selling.
- Actualizar las paginas asociadas a la marca personal cada mes con información relevante de actualidad con base a los conocimientos y experiencias.

FODA

INTERNAS

Fortalezas

- Creadora de contenido, manejo de programas de edición de video y audio.
- Posees amplios conocimientos en fotografía, planos, composiciones y estética.
- Con experiencia en administración y monitoreo de redes sociales, comunicación y publicidad, ofreciendo propuestas innovadoras para campañas exitosas.
- La marca se distingue por su proactividad y excelente servicio de calidad.

Oportunidades:

- Establecer la marca como la mejor opción para instituciones públicas o privadas.
- Atraer nuevos clientes mediante publicidad en Instagram y LinkedIn para promover el trabajo completo.
- Capitalizar mercados competitivos y elevar valor de marca.
- Proporcionar servicios de difusión rápida en redes sociales.

EXTERNAS:

Debilidades:

- La marca tiene poca conexión con sus clientes.
- Las redes sociales casi no tienen visitas.
- Falta de financiamiento de la marca personal.
- La falta de atención al cliente puede llevar a la pérdida de ventas.
- No hay una dirección estratégica clara para la marca.

Amenazas:

- Existe mucha competencia en línea y con costos menores.
- Poco conocimiento de la marca en el rubro periodístico.
- Profesión con alta demanda en empresas públicas y privadas.
- El mal uso de las nuevas tecnologías.
- Crecimiento lento en el mercado digital.

ANÁLISIS FODA

Rosa Majano, marca personal que tiene potencial en el mundo creativo audiovisual como en estrategias en marketing digital y sobre todo en periodismo institucional. Gracias a que posee amplio conocimiento y experiencia en muchas áreas, ha logrado generar una reputación de confianza y credibilidad.

Sus conocimientos y estrategias posicionaran a instituciones o empresas, solventando cualquier enigma referente a la imagen. Cabe mencionar que la era digital permite a los medios digitales en herramientas importantes para promover, difundir y posicionar a una marca en específico.

En el FODA también se encuentran las amenazas y debilidades de la marca y con el tiempo se lograrán superar y convertirlas en oportunidades, diferenciando a Rosa Majano de las demás competencias.

COMPETENCIAS DE LA MARCA

1. Ariel Aragón

Periodista Institucional, con amplia experiencia en Direct English SV, PROCOMES. Dedicado al marketing digital y contenido de valor que hace interactuar al público.



2. Steven Anzora

Periodista Multimedia, Productor Audiovisual y Fotógrafo son algunos de los servicios que ofrece. Se destaca por su arte fotográfico con alta interacción de usuarios.



3. Fátima Kiste

Comunicadora estratégica con más de 8 años de trayectoria ha logrado especializarse en comunicación estratégica e institucional con énfasis en el sector gubernamental.

Cuenta con 500 contactos y 627 seguidores en LinkedIn.



LinkedIn profile of Fátima Kiste. The profile includes a circular profile picture of a woman with glasses and a dark blazer. The header shows the name "Fátima Kiste" with a 2nd-degree connection icon, followed by the title "Comunicadora estratégica y docente universitaria" and the current employer "Banco Central de Reserva de El Salvador - Universidad de El Salvador El Salvador". It also displays "Más de 500 contactos" and a list of mutual contacts including Christian Díaz and Steven Anzora. Action buttons for "Enviar mensaje" and "Pendiente" are visible. The "Datos destacados" section features a badge for "Estudiasteis en Universidad de El Salvador" from 2019 to 2022.

4. Iris Alvarado

Coordinadora de monitoreo de medios en Secretaría de Prensa, Presidencia de la Republica de El Salvador. Con gran experiencia en medios y en servicios como Consultoría de marketing, Consultoría de recursos humanos, Gestión de proyectos.

Cuenta con 348 contactos y 353 seguidores.



LinkedIn profile of Iris Alvarado. The profile includes a circular profile picture of a woman in a white blouse. The header shows the name "Iris Alvarado" with a 2nd-degree connection icon, followed by the title "Coordinadora de monitoreo de medios en Secretaría de Prensa, Presidencia de la Republica de El Salvador" and the current employer "Presidencia de la Republica de El Salvador - Universidad de El Salvador San Salvador, El Salvador". It also displays "348 contactos" and a list of mutual contacts including Ariel Aragón and Atilio Flores. Action buttons for "Enviar mensaje" and "Pendiente" are visible. The "Datos destacados" section features a badge for "Estudiasteis en Universidad de El Salvador" with the note "Iris empezó en Universidad de El Salvador antes que tú".

RESUMEN DE COMPETENCIA.



Las competencias analizadas reflejan una trayectoria sólida, con presencia en las redes sociales más importantes, claramente se refleja que son profesionales establecidos gracias a su labor periodística. Su contenido en redes sociales se destaca más en LinkedIn, seguidamente en Facebook y por último en Instagram. Fátima Kiste, es la única que presenta mayor número de contactos y seguidores en LinkedIn. El contenido de valor de las 2 colegas es reducido ya que se su labor esta en instituciones y empresas.

Un dato interesante y para efectos de análisis, Ariel Aragón y Steven Anzora comparten material audiovisual en Instagram y LinkedIn, acercándose a los usuarios con reacciones e interacciones. También, comparten enlaces promocionando su trabajo con las empresas e instituciones donde realizan sus servicios.

Las 4 marcas presentan optimización en LinkedIn, sin embargo, en los otros canales es reducida la información.

BUYER PERSONA

El buyer persona es el tipo de cliente ideal del servicio que se ofrece, y definir este concepto ayuda a escoger de forma correcta el público objetivo.

INSTAGRAM:

BUYER PERSONA

KATTIA YANIRA GÓMEZ LARIÓS

EDAD: 35 años
SEXO: Mujer
PAÍS: El Salvador

Miembro en dirección de Comunicaciones corporativas CBS Business School, Universidad Pontificia de Guatemala.
Directora de Comunicaciones del Instituto de Biología Animal.
ESTADO CIVIL: casada

EXPERIENCIA: 15 años de experiencia en directora y oficial de comunicaciones, relaciones públicas y docencia universitaria.
HABILIDADES: Trabajo en equipo, concejera de prensa, conocimiento de MKT.
LIMITACIONES: Falta de personal técnico en fotografía y Edición de video.

OBJETIVOS Y MOTIVACIONES
Motivaciones: Seguir manteniendo la imagen de la institución de salvaguardar la vida animal y promover el cuidado que merecen.
Objetivos: Visibilizar de manera creativa las actividades que el IBA realiza para conectar con el público.

FRUSTRACIONES
Dificultad para abarcar áreas de edición de fotografía y de video. Por lo que necesita encontrar personal que pueda utilizar Adobe Lightroom y Photoshop, para retocar imágenes de forma creativa y profesional.

COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIA
Se mantiene activa en LinkedIn, Así como Instituciones educativas y Organizaciones.

PUNTOS DE DOLOR
Desafíos: Necesita tener un fotógrafo y videógrafo que pueda representar de manera creativa el trabajo de la institución, debido a la demanda que tiene por ser un área que trata sobre animales.

CÓMO PUEDE AYUDARLE LA FOTÓGRAFA Y VIDEÓGRAFA
En Adobe Photoshop y Adobe Lightroom, Así como programas de edición de video como como Premier.

[HAZ CLIC ACÁ](#)

BUYER PERSONA

SOFÍA VERÓNICA MEDINA

EDAD: 40 años
SEXO: Mujer
PAÍS: El Salvador

U.C. Marcados, Universidad Albert Einstein.
Secretaría de comunicaciones de la presidencia de la República.
ESTADO CIVIL: casada

EXPERIENCIA: 12 años de experiencia en comunicaciones en gerencia, dirección, secretaria y jefa de diferentes instituciones públicas de gobierno.
HABILIDADES: Redacción, pensamiento estratégico, uso de herramientas digitales y facilidad de comunicación.
LIMITACIONES: Falta de personal para crear narrativas diferentes para cada red social.

OBJETIVOS Y MOTIVACIONES
Motivaciones: Mantener una buena imagen de la institución de la presidencia, para poder llegar a más público nacional e internacional.
Objetivos: Seguir implementando narrativas visuales que lleguen a los sentimientos de la población y así el gobierno pueda crecer en apoyo nacional e internacional.

FRUSTRACIONES
Dificultad para abarcar todas las redes sociales con narrativas específicas para cada una de ellas.

COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIA
Se mantiene actualizada de las nuevas herramientas digitales. Así como de todo el contexto que existe en el país.

PUNTOS DE DOLOR
Desafíos: Necesita tener más personal debido a la demanda de representación gubernamental que posee.
Necesita seguir implementando narrativas que conmuevan a la población, mediante el área audiovisual.

CÓMO PUEDE AYUDARLE LA PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO
Creando piezas visuales con diferentes narrativas.

[HAZ CLIC ACÁ](#)

BUYER PERSONA



MARCELLA IVONNE AGUILAR MATHIES

EDAD: 30 años

SEXO: Mujer

PAÍS: El Salvador

EDUCACIÓN: Comunicaciones con especialidad en Relaciones Públicas y Mercadeo en la Universidad Dr. José Matías Delgado.

OCCUPACIÓN: Encargada de comunicaciones de la Asociación Fé y Alegría El Salvador.

ESTADO CIVIL: soltera

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

Experiencia: 9 años de experiencia en Estrategia de Marketing digital, Community Manager, encargada de comunicaciones, jefe de mercadeo.

Habilidades: Diseño gráfico, marca e identidad, Relaciones públicas, Liderazgo en equipos.

Limitaciones: Falta de personal redactor de guiones y reportajes.

OBJETIVOS Y MOTIVACIONES

Motivaciones: Seguir manteniendo la imagen de la asociación, promoviendo su trabajo y mostrando la incidencia que tiene en diferentes grupos de personas beneficiarias.

Objetivos: Visibilizar el trabajo de la asociación en los diferentes territorios del país.

FRUSTRACIONES

Dificultad para realizar guiones para reportajes, cortometrajes y documentales que se necesita ir a cobertura en los diferentes territorios en los que tiene incidencia la asociación.

COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIA

Lectora constante, amante de la fotografía, conocer sobre realidades y poner en práctica la imaginación.

PUNTOS DE DOLOR

Desafíos: Necesita tener un guionista de reportajes, cortometrajes y documentales debido a la carga laboral que ella ya posee al estar encargada de todas las redes sociales de la asociación.

CÓMO PUEDE AYUDARLE LA GUIONISTA DE REPORTAJES, CORTOMETRAJES Y DOCUMENTALES

Redactando guiones, creando narrativas coherentes y que pongan en alto la imagen de la asociación visibilizando las actividades que realizan y las personas beneficiadas, a través de material visual de la cobertura de diferentes eventos.



HAZ CLIC ACÁ

LINKEDIN

BUYER PERSONA



EVELYN ARACELY MARTÍNEZ DE ARAGÓN

EDAD: 33 años

SEXO: Mujer

PAÍS: El Salvador

EDUCACIÓN: Comunicaciones con especialidad con árabe en inglés y francés en la Universidad Dr. Andrés Bello

OCCUPACIÓN: Encargada de comunicaciones Fundación Red de Sobrevivientes

ESTADO CIVIL: Casada

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

Experiencia: 5 años de experiencia en Community Manager, gerente de comunicaciones, jefe de administración.

Habilidades: Creación de contenido, redacción de documentos confidenciales, marca e identidad, escritura en sistema Braille.

Limitaciones: Falta de personal para realizar Podcast en Youtube.

OBJETIVOS Y MOTIVACIONES

Motivaciones: Mantener la imagen de la Fundación, promover su trabajo para personas con discapacidad y mostrar su impacto en diversos beneficiarios.

Objetivo: Visibilizar el trabajo de organizaciones humanitarias en distintas zonas del país.

FRUSTRACIONES

Dificultad para realizar reportajes o cortometrajes, y cubrir eventos masivos en los diferentes municipios en los que tiene incidencia la fundación.

COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIA

Fotógrafa constante, amante de la redacción, conocer sobre actualidad y poner en práctica la ética.

PUNTOS DE DOLOR

Desafíos: Necesita un entrevistador de podcast y un organizador de cortometrajes y documentales para aliviar su carga laboral en la Fundación.

CÓMO PUEDE AYUDARLE LA ENTREVISTADORA Y REPORTERA

Generando contenido coherente e entrevistando para destacar la Fundación, mostrando sus actividades y beneficiarios en eventos mediante material visual ya sea video o fotografía.



HAZ CLIC ACÁ

BUYER PERSONA



**MELVYN ALFREDO ROJEL
HERNÁNDEZ**

EDAD 40 años
SEXO Hombre
PAÍS El Salvador
EDUCACIÓN Licenciatura en Medicina Veterinaria de la Universidad Alberto Masferrer
OCUPACIÓN Director, Hospital Veterinario Chivo Pets.
ESTADO CIVIL casado

COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIA

Amante de todo tipo de animales.



HAZ CLIC ACÁ

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

Experiencia: 13 años de experiencia en medicina veterinaria. Director general de Hospital Veterinario ChivoPets.
Habilidades: Gestión y formación.
Limitaciones: Falta de personal para crear contenido para redes sociales.

OBJETIVOS Y MOTIVACIONES

Motivaciones: Seguir manteniendo la imagen del hospital veterinario mostrando a la población la eficacia en atención y compromiso en el bienestar de los animales.
Objetivos: Demostrar el trabajo que ChivoPets, realiza, mediante redes sociales.

FRUSTRACIONES

Dificultad para crear contenido para redes sociales que de diversas formas muestre el amplio trabajo que se realiza.

PUNTOS DE DOLOR

Desafíos: Necesita ampliar los creadores de contenido para redes sociales.

CÓMO PUEDE AYUDARLE LA CREADORA DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES.

Creando contenidos para redes sociales, copys que acompañen cada uno de los artes gráficos, para posicionar las atenciones del Hospital Veterinario.

BUYER PERSONA



**JONATHAN ALEXANDER
MARTÍNEZ GUZMÁN**

EDAD 24 años
SEXO Hombre
PAÍS El Salvador
EDUCACIÓN Licenciatura en Derecho y relaciones públicas en la Universidad Francisco Gavidia
OCUPACIÓN Cerente de publicidad y comunicaciones en la Alcaldía de San Salvador
ESTADO CIVIL soltero

COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIA

Amante de tendencias tecnológicas y avances científicos en medicina.



HAZ CLIC ACÁ

PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

Experiencia: 6 años de experiencia en publicaciones y marketing de ventas. Director general de Dirección de Integración en El Salvador.
Habilidades: Gestión y formación.
Limitaciones: Falta de personal para crear contenido para marketing de ventas.

OBJETIVOS Y MOTIVACIONES

Motivaciones: Mantener la imagen de Dirección de Integración mostrando eficacia y compromiso en el bienestar de la juventud.
Objetivos: Demostrar el trabajo de Integración a través de plataformas digitales.

FRUSTRACIONES

Crear contenido de marketing para mostrar el amplio trabajo de ventas puede ser difícil.

PUNTOS DE DOLOR

Desafíos: Necesita ampliar los creadores de contenido para Marketing en ventas y redes sociales.

CÓMO PUEDE AYUDARLE LA CREADORA DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES.

Creación de contenido para redes sociales y marketing que complemente el material gráfico para promover los servicios de Dirección de Integración en los departamentos del país.

KPI'S

Los KPI'S son indicadores clave de rendimiento que se utilizan para evaluar el éxito de los proyectos o empresas, estos indicadores permiten además medir en tiempo real, el funcionamiento de las estrategias de marketing que se utilizan para dar a conocer la marca personal. Los KPIs permiten a las marcas tomar decisiones informadas y ajustar sus estrategias para mejorar su desempeño.

- Cantidad de usuarios que visualizan e interactúan en publicaciones de la marca.
- Aumentar la cantidad de contactos en LinkedIn y seguidores en Instagram
- Total, o numero de interacciones con likes, comentarios, compartidos por parte de ellos usuarios.
- Aumento de seguidores en el tiempo establecido.
- Total, de impresiones y numero total de veces que el contenido ha sido mostrado.

CANALES DIGITALES

Desde el principio se decidió desarrollar la estrategia en **LinkedIn** por ser una red social mayormente utilizada por profesionales, instituciones o empresas que ofrecen y/o buscan un servicio de calidad, necesario e ideal para crear y fortalecer una marca personal de manera profesional.

Hasta el 2024, la cifra mundial de usuarios en LinkedIn asciende a 1,000 millones y se prevé que siga creciendo en los próximos años (González, Guillermo, 2024)

Por medio de dicha red social, se puede interactuar con clientes potenciales, competidores en áreas del periodismo basado en los Buyer Personas. Además, al compartir contenido de valor, los usuarios pueden identificar la esencia de la marca diferenciándola de las demás.

Por otro lado, la red social **Instagram** es considerada como la red social de la imagen ya que su contenido es plenamente visual, ideal para ofrecer servicios de una marca dedicada al marketing digital y estrategias exitosas, usando la creatividad y redacción persuasiva para atraer clientes potenciales.

Actualmente, el poder de esta red social es asombrosa y en 2024 Instagram cuenta con 2.000 millones de usuarios activos, convirtiéndola en la cuarta red social mas utilizada en el mundo.

LINEAS DE CONTENIDO

La estrategia digital para “Rosa Majano” – Periodista Institucional, en LinkedIn e Instagram utilizara 4 líneas de contenidos.

- **Contenido de valor: (70%):** El objetivo principal de este contenido es atraer a nuevos clientes potenciales con resolución de dudas y brindar información relevante. En este punto, Rosa Majano generara plena confianza a sus clientes.
- **Contenido de Educación y ventas (20%):** Con este contenido se crean lazos de confianza y credibilidad entre el publico potente y la marca. De igual manera, promocionar el servicio con precios en contenido de ventas.
- **Contenido de Interacción (10%):** En esta parte se promueve la interacción de marca con publico meta conociendo sus gustos, preferencias y valoración del trabajo.

SUBTEMAS

Contenido de valor (70%):

Estrategias de marketing digital, curiosidades del periodismo, herramientas para hacer crecer tu marca, cómo vender productos en redes sociales, la presencia de la marca en redes sociales, entre otros subtemas.

Contenido educativo y venta (20%):

Co-branding y su impacto en las ventas en RRSS, La importancia del servicio al cliente en la percepción de la marca, como optimizar las redes sociales, campaña de publicidad de la marca, importancia del marketing digital y el impacto en ventas, edición usando IA.

Contenido de Interacción (10%):

Historias de interacción con encuestas o algunas publicaciones que invitan a la audiencia para que contesten preguntas, como crear contenido relevante para las audiencias.

CALENDARIO DE CONTENIDO



El calendario de contenido para redes sociales de Instagram y LinkedIn, puede ser modificado según las necesidades de la marca. El calendario está elaborado para 15 días, sin embargo, se seguirá realizando nuevo calendario tomando en cuenta fechas importantes del año.

Propuesta de calendarización:



- Tiempo de calendarización: Quincenal.
- Redes sociales: LinkedIn e Instagram.
- Cantidad de publicaciones: 3 por semana.
- Artes gráficos: Piezas gráficas.
- Keywords a implementar: Marketing digital, periodismo institucional, entre otros.

PUBLICACIONES EN INSTAGRAM



Fecha: Del 07 de octubre al 31 de octubre

Fecha y hora	Formato	Línea de contenido	Copy	Arte
<p>07/10/2024 2:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>¿Cómo la IA Puede mejorar Tu Empresa?"</p> <p>La inteligencia artificial está redefiniendo la manera en que las empresas operan. Desde mejorar la atención al cliente hasta optimizar procesos internos, aquí te muestro 5 ventajas de cómo implementar IA en tu marca</p> <p>#IA #Marketing #RosaMajano</p> <p>#EstrategiaIA</p>	 <p>The infographic lists five advantages of AI in marketing:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener información al explorar los datos de los clientes 2. Permitir segmentar audiencia de manera más precisa al analizar grandes volúmenes de datos 3. IA pueden ayudar a generar contenido, como textos, imágenes y videos 4. Analizar la competencia y la demanda del mercado 5. Aprovechar las tendencias y regalos 2024 <p>Rosa Majano</p>
<p>08/10/2024 5:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>¿Sabes cómo identificar noticias falsas?"</p> <p>En un mundo donde la información circula a gran velocidad, es crucial saber cómo distinguir lo verdadero de lo falso. Soy Rosa Majano y HOY te comparto 5 estrategias para detectar desinformación y siempre estar</p>	 <p>The infographic lists five strategies to combat misinformation:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. VERIFICACION DE FUENTES 2. IDENTIFICAR EL PENSAMIENTO CORROSO 3. TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD 4. FUENTES CLARAS Y CITALES 5. FOMENTAR EL PATRONSNO DE INVESTIGACION <p>CUENTAME ¿APLICAS ESTAS ESTRATEGIAS?</p> <p>Rosa Majano</p>

			<p>actualizado con hechos verídicos.</p> <p>#fakenews #desinformacion #RosaMajano #instagram</p> <p>#EstrategiaIA</p>	
<p>10/10/2024 12:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Ventas</p>	<p>¿Estás listo para compartir valor original con tu audiencia?</p> <p>Potencia Tu Marca con Contenido de Valor, pide más información y te ayudaré a crear contenido que informe, eduque y entretenga. ¡Descubre cómo puedo ayudarte a brillar!</p> <p>#ContenidodeValor #estrategiadigital #RosaMajano #instagram</p> <p>#Estrategia</p>	



<p>14/10/2024 5:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>¡Haz que tus Fotos de Instagram Destaquen!</p> <p>¿Te gustaría que tus fotos en Instagram atrajeran más likes y seguidores? En el siguiente post te comparto consejos efectivos para optimizar tus imágenes en Instagram.</p> <p>Optimiza tus Fotos como un Pro</p> <p>#optimizar #estrategiadigital #RosaMajano #instagram</p> <p>#Estrategia</p>	 <p>COMO OPTIMIZAR FOTOS EN Instagram</p> <p>5 CONSEJOS EFECTIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Usa imágenes de 1080 x 1080 px para publicaciones cuadradas, 1080 x 1550 px para verticales y 1080 x 566 px para horizontales. ✓ Verifica las especificaciones de tamaño recomendadas para cada red social. ✓ Mantén una paleta de colores coherente que refleje tu marca. <p>ROSA MAJANO</p>
<p>16/10/2024 5:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>¿Quieres llevar tu negocio al siguiente nivel?</p> <p>El marketing digital te permite llegar a una audiencia masiva, medir resultados en tiempo real y optimizar tus campañas de manera efectiva.</p> <p>Aprende las 5 ventajas del marketing digital y transforma tu negocio.</p> <p>#mkt #marketingdigital #estrategiadigital #RosaMajano #instagram #ventajas</p>	 <p>5 VENTAJAS DEL MARKETING DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Alcanza a la totalidad. 2. Estableciendo un vínculo con la audiencia. 3. Incremento de ventas. 4. Personalización de marca. 5. Datos, métricas y análisis. Permítele a la Inteligencia del cliente. <p>ROSA MAJANO</p>

<p>18/10/2024 8:00 am</p>	<p>Stories</p>	<p>Interacción</p>	<p>...</p>	
<p>21/10/2024 10:00 am</p>	<p>Post</p>	<p>Ventas</p>	<p>¿Quieres estar al tanto de nuestras últimas novedades, consejos y contenido exclusivo? ¡Síguenos en nuestras redes sociales y plataformas!</p> <p>◆ Instagram & LinkedIn: @rosamajano</p> <p>¿Qué puedes esperar?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualizaciones en tiempo real sobre nuestros servicios ✓ Consejos útiles ✓ Sorteos y promociones exclusivas solo para nuestros seguidores <p>#mkt #marketingdigital #live #RosaMajano #instagram #preguntas&respuestas</p>	

<p>22/10/2024 4:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>¡Dale a Tu Marca el Lugar que Merece!</p> <p>En un mundo lleno de opciones, el posicionamiento de marca es clave para destacar y conectar con tu audiencia. ¿Estás listo para definir tu lugar en el mercado?</p> <p>#posiciondemarca #marketingdigital #mkt #RosaMajano #instagram</p>	 <p>POSICIONAMOS TU EMPRESA EN EL MUNDO DIGITAL</p> <p>Soy Rosa Majano y aquí te muestro algunos factores para que tu empresa comience a crecer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CREAR UN SITIO WEB OPTIMIZADO • APROVECHAR LAS REDES SOCIALES • CREAR CONTENIDO DE VALORS • UTILIZAR PUBLICIDAD DIGITAL • MEDIR Y ANALIZAR RESULTADOS • INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN • CONTENIDO INTERACTIVO
<p>24/10/2024 7:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>¡Impulsa Tu Crecimiento en Redes Sociales!</p> <p>¿Te gustaría llevar tus redes sociales al siguiente nivel? ¡Es el momento perfecto para crecer y conectar con tu audiencia! Por eso te dejo 3 tips para que comiences a despegar en tus RRSS.</p> <p>#tips #marketingdigital #mkt #RosaMajano #instagram #rrss</p>	 <p>Tips para crecer en redes sociales</p> <ol style="list-style-type: none"> #1 Creo contenido de calidad Publica contenido relevante, interesante y de calidad. Incluye de qué se trata el contenido para que sea fácil de entender y generar interacción con tu audiencia. #2 Interactúa con tu audiencia Responde a comentarios y mensajes directos. La interacción genera confianza y fidelización en tu audiencia. #3 Utiliza los hashtags estratégicamente Investiga y usa los hashtags relevantes para tu nicho de mercado en tus publicaciones. No uses demasiados hashtags en tus publicaciones.



<p>25/10/2024 7:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>¿Te gustaría convertirte en un creador de contenido destacado? Aquí te compartimos las cualidades esenciales que te ayudarán a brillar en el mundo digital</p> <p>¿Listo para dar el siguiente paso en tu viaje como creador de contenido?</p> <p>¡Desarrolla estas cualidades y observa cómo tu influencia en el mundo digital crece!</p> <p>#rrss #creadordecontenido #mundodigital #RosaMajano #instagram</p>	
<p>26/10/2024 2:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>Las mejores fotos cuentan historias.</p> <p>Por eso, te presento los 5 errores comunes que no debes cometer al momento de tomar tu contenido fotográfico.</p> <p>A veces, el mayor error es no atreverte a ser creativo</p> <p>#fotografia #creadordecontenido #errorescomunes #RosaMajano #instagram</p>	

<p>27/10/2024 9:00 am</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>ATENCIÓN!</p> <p>En noviembre, continuarás aprendiendo aún más sobre como posicionar tu marca o negocio. Atrévete y descubre conmigo un mundo amplio en la Era Digital</p> <p>#Aviso #creadordecontenido #mundodigital #RosaMajano #instagram #marcadigital</p>	
<p>28/10/2024 5:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>La creatividad es clave para la elaboración de contenido</p> <p>¿Te gustaría innovar con contenido vertical en Instagram?</p> <p>A continuación, te dejo 4 ideas para que inicies a ser más creativo con tu marca.</p> <p>#ideas #trucos #contenidovertical #RosaMajano #instagram #post</p>	



<p>29/10/2024 7:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Valor</p>	<p>☐ Potencia tu presencia en línea ☐</p> <p>El marketing digital no es solo una opción, ¡es una necesidad! Desde SEO, nuevos servicios, hasta campañas en redes sociales.</p> <p>Invierte HOY en una estrategia integral que atraiga a tu público objetivo. ¡Aumenta tu visibilidad y verás cómo crecen tus ventas!</p> <p>#estrategias #innovar #negocio #RosaMajano #instagram</p>	
<p>31/10/2024 2:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>Tu momento ha llegado</p> <p>Soy Rosa Majano, Periodista Institucional y quiero ser tu estrategia digital y ayudarte a crecer en un mundo lleno de competencias</p> <p>Buscame en mis redes sociales y aprende sobre el mundo digital, estrategias, tips y consejos,</p> <p>#marcadigital #periodistainstitucional #mundodigital #RosaMajano #instagram</p>	



PUBLICACIONES EN LINKEDIN

Fecha: Del 08 de octubre al 07 de noviembre del 2024.

Fecha y hora	Formato	Línea de contenido	Copy	Arte
07/10/2024 2:00 pm	Post	Encuesta	<p>¡ENTÉRATE! .</p> <p>A continuación, te dejo un dato curioso sobre el periodismo institucional.</p> <p>¿Ya lo sabías?</p> <p>#yalosabias #periodismo #RosaMajano #linkedin</p>	
10/10/2024 10:00 am	Post	De valor	<p style="text-align: center;">✦ ✧</p> <p>¿Sabías que la inteligencia artificial está transformando la manera en que creamos y editamos contenido?</p> <p>Rosa Majano cree que la tecnología y la creatividad van de la mano. Estoy comprometida a ofrecerte lo mejor de ambos mundos.</p> <p>#IA #edicion #mundodigital #RosaMajano #Linkedin</p>	



<p>11/10/2024 12:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>¿Sabías que el periodismo puede ser una herramienta poderosa para las empresas?</p> <p>Opina en los comentarios, el tipo de periodismo que se aplica mejor en tu empresa</p> <p>#empresa #periodismo #mundodigital #RosaMajano #linkedin</p>	
<p>15/10/2024 2:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>De valor</p>	<p>✗ ¡Evita Estos Errores Comunes en la Creación de Contenido! ✗</p> <p>¿Estás buscando mejorar tu estrategia de contenido?</p> <p>Aquí te comparto 3 errores que debes evitar para asegurarte de que tu mensaje llegue de manera efectiva</p> <p>#evitar #creadordecontenido #contenidodevalor #RosaMajano #linkedin</p>	


<p>16/10/2024 9:00 am</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>🌟 #Potencia tu Negocio con Nuestros Servicios de Marketing Digital 🌟</p> <p>¿Quieres aumentar tu visibilidad y atraer más clientes?</p> <p>Con Rosa Majano, ofrecemos soluciones personalizadas que se adaptan a tus necesidades.</p> <p>#ventas #crecimiento #mundodigital #RosaMajano #Linkedin</p>	
<p>17/10/2024 8:00 am</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>#Potencia tus #Habilidades y Aumenta tus Ventas🌟</p> <p>Te invitamos a nuestro exclusivo Taller de Venta en línea vs físicas el próximo 19 de octubre a las 9 am en Universidad de El Salvador.</p> <p>Este evento es perfecto para quienes desean mejorar sus técnicas de venta y llevar su negocio al siguiente nivel.</p> <p>#taller #expertos #mundodigital #RosaMajano #linkedin #ues</p>	

<p>22/10/2024 5:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>De valor</p>	<p>¿Tienes una idea brillante pero no sabes por dónde empezar?</p> <p>Aquí van algunos consejos</p> <p>¿Listo para dar el primer paso?</p> <p>¡Tú puedes hacerlo!</p> <p>#negocio #tips #mundodigital #RosaMajano #plandenegocio #linkedin</p>	
<p>23/10/2024 5:30 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>#Curiosidades del #Marketing Digital que No Conocías</p> <p>Estas #curiosidades son solo el comienzo!</p> <p>Mantente al día con las tendencias y mejora continuamente tu estrategia.</p> <p>#curiosidades #mktdigital #mktdecontenido #RosaMajano #linkedin</p>	

<p>24/10/2024 2:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>De valor</p>	<p>3 estrategias de #Marketing Digital que Debes Implementar en 2024!</p> <p>🚀 ¿Listo para llevar tu marketing digital al siguiente nivel?</p> <p>¡Comienza hoy!</p> <p>#estrategias #crecimientodemarca #mundodigital #RosaMajano #linkedin</p>	
<p>29/10/2024 9:00 am</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>Transforma tu #empresa o negocio con Rosa Majano, usando marketing!</p> <p>🚀 ¡Únete a mi comunidad y disfruta de promociones o descuentos en tu primer servicio!!</p> <p>#marca #creadordecontenido #marketing #RosaMajano #linkedin</p>	

<p>30/10/2024 8:00 am</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>¿Eres un apasionado de la fotografía o un profesional en busca de inspiración? ¡Esta es tu oportunidad!</p> <p>No te pierdas la oportunidad de elevar tu arte y conectar con otros entusiastas de la fotografía.</p> <p>¡Te esperamos!</p> <p>#conferencia #fotografia #creatividad #RosaMajano #linkedin</p>	
<p>31/10/2024 12:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>De valor</p>	<p>🚀 Optimiza tus Redes y Plataformas Digitales para el Éxito 🚀</p> <p>¿Sientes que tus redes sociales y plataformas digitales no están funcionando al máximo?</p> <p>¡Es hora de un cambio!</p> <p>Aprende de estos 3 consejos que hoy te brindo para que crezcas en tu contenido.</p> <p>#rrss #optimizar #calidad #RosaMajano #linkedin</p>	

<p>05/11/2024 5:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p><input type="checkbox"/> ¡Únete a Nuestro Equipo de Fotografía! <input type="checkbox"/></p> <p>¿Eres un fotógrafo apasionado en busca de nuevas oportunidades?</p> <p>¡Estamos buscando talento como el tuyo! En el mundo del marketing y de marca personal.</p> <p>¡Si cumples con los requisitos, contáctanos!</p> <p>#oportunidad #fotografia #perfil #RosaMajano #linkedin</p>	
<p>06/11/2024 6:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>Impulsa tu Carrera en el Mundo Digital 🚀</p> <p>¿Estás listo para llevar tus habilidades a un nivel superior?</p> <p>Con Rosa Majano, ofrecemos una variedad de actividades y especializaciones diseñadas para ayudarte a destacar en tu empresa o negocio y que tu audiencia te conozca</p> <p>#actividades #marca #mundodigital #RosaMajano #habilidades #linkedin</p>	

<p>07/11/2024 2:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>De valor</p>	<p>Aumenta Tus #Ventas con el Poder del Co-Branding :O</p> <p>¡Descubre cómo los siguientes aspectos claves pueden transformar tu negocio!</p> <p>Es momento de innovar y maximizar tus resultados</p> <p>#claves #branding #mundodigital #RosaMajano #ventajas #linkedin</p>	
---	--------------------	------------------------	--	---

BIBLIOGRAFÍA

- (González, Guillermo, 2024)
<https://www.linkedin.com/pulse/estad%C3%ADsticas-linkedin-2024-quillermo-gonz%C3%A1lez-pimiento-7khoc/>
- (Hooksounds, 2023) Como construir una marca personal en Instagram
<https://www.hooksounds.com/es/blog/como-construir-una-marca-personal-en-instagram/>
- (LOGICALIS, 2017) KPI's ¿Qué son, para qué sirven y por qué y cómo utilizarlos?
<https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos>