

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



**“ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE LOS GRADUADOS Y EGRESADOS DE LA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR”**

PERIODO 2008-2016.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ASTRID CAROLINA LEÓN ARANA

JULIO EDGAR CRUZ AMAYA

PARA OPTAR AL GRADO DE

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SEPTIEMBRE DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS
SECRETARIO GENERAL : LICENCIADO CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO : LICENCIADO NIXON ROGELIO HERNÁNDEZ
VÁSQUEZ VICEDECANO : MAESTRO MARIO WILFREDO CRESPÍN ELÍAS
SECRETARIA : LICENCIADA VILMA MARISOL MEJÍA TRUJILLO
ADMINISTRADOR ACADÉMICO: LICENCIADO EDGAR ANTONIO MEDRANO
MELÉNDEZ
TRIBUNAL EXAMINADOR : MAESTRO JUAN VICENTE ALVARADO
RODRÍGUEZ
MAESTRO. VICTOR RENÉ OSORIO AMAYA.
MAESTRO JONNY FRANCISCO MERCADO
CARRILLO

SEPTIEMBRE DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

RESUMEN EJECUTIVO

Se ha llevado a cabo una evaluación de la percepción de los egresados y graduados de la Maestría en Administración Financiera (MAF) a través de un estudio de seguimiento, esto lleva la investigación a las expectativas profesionales y laborales de cara a los ambientes altamente competitivos, y con respecto a las oportunidades de inclusión en los sectores productivos de la economía. Se consideran los periodos de egresos comprendidos entre el año 2008 a 2016.

Las recomendaciones relacionadas principalmente al seguimiento institucionalizado sobre los egresados y graduados, recursos disponibles, y enfoque en el proceso formativo, se detallan a continuación:

- a) Designar recursos para las funciones de retroalimentación sobre los canales que ya posee la MAF y/o implementar nuevos medios para obtener las opiniones de los estudiantes de la MAF para que sirvan de mejora en el proceso formativo.
- b) Establecer un enfoque de tipo gerencial junto con la capacitación recibida en el proceso formativo de tal forma que ayude en los planes estratégicos de desarrollo docente, académico e institucional.
- c) Mantener un enfoque que combine la formación en el ámbito técnico en finanzas, junto con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones, resolución de conflictos, negociación, y habilidades sociales.

Como efecto directo de la investigación, las oportunidades de mejora planteadas a continuación representan el ánimo de fortalecer la imagen que se percibe de la MAF:

1. Fortalecimiento de la oferta académica a través de una constante retroalimentación del aprendizaje recibido en la MAF, por medio de un proceso de seguimiento a los egresados de cada promoción, entendiendo las necesidades de formación.
2. Agregar en los planes estratégicos de la MAF los resultados obtenidos del estudio de seguimiento para mantener el desarrollo de la oferta académica.
3. Abrir espacios para educación continua a través de diplomados de tipo gerencial, en los que se aborden temas técnicos de finanzas, de tal forma que se aumente la oferta académica, utilizando como referencia a los egresados y graduados, explotando de esa forma la buena percepción que se posee al respecto de ellos.

El proceso de seguimiento a egresados y graduados es una herramienta que ha de permitir establecer una línea de vinculación a la misión y visión institucional a través de la consideración integral e introspectiva del proceso formativo en la Maestría en Administración Financiera de la Universidad de El Salvador.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	iii
INDICE	v
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE GRAFICOS	viii
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Antecedentes	11
1.2. Definición del problema	14
1.3. Preguntas de investigación	15
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.5. Justificación de la investigación	16
1.6. Hipótesis de trabajo	17
1.7. Operacionalización de variables	18
CAPITULO 2: MARCO TEORICO.....	19
2.1 Marco Normativo de la Educación Superior.....	19
2.2 Estudios de Seguimiento de Egresados como instrumento de retroalimentación ..	24
2.3 Las “soft skills” en los postgrados.....	30
2.4 Tendencias del Mercado Laboral	32
CAPITULO 3: METODOLOGIA.....	35
3.1 Tipo de estudio.....	35
3.2 Población y Muestra.....	36
3.3 Criterios de inclusión	39
3.4 Criterios de exclusión.....	39
3.5 Técnica e instrumento.....	39
3.6 Procedimientos para la recolección y análisis de datos	41
CAPITULO 4: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
SECCIÓN 1: ANALISIS DE DATOS.....	42
4.1 Descripción de los encuestados.....	42
4.2 Análisis del conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos	44
4.3 Tendencias del mercado laboral en la actualidad	48

4.4	Cumplimiento de las expectativas al estudiar en la MAF	51
4.5	Fortalecimiento del perfil como profesional que ejerce de manera independiente	53
4.6	Evolución personal y profesional y el proceso formativo de la MAF	55
4.7	Influencia del proceso formativo de la MAF en las habilidades sociales	59
4.8	Administración y organización de la MAF	61
4.9	Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF	63
4.10	Percepción del seguimiento al egresado y graduado por parte de la MAF	65
4.11	Oportunidad de mejora en el proceso formativo	67
4.12	Participación de egresados y graduados	68
4.12.1	Prueba de hipótesis	70
SECCIÓN 2: PROPUESTA DE MODELO DE SEGUIMIENTO		75
4.13	Propuesta de modelo de seguimiento a egresados y graduados dela MAF	75
4.13.1	Alcance del seguimiento	75
4.13.2	Enfoque de seguimiento	78
4.13.3	Metodología de seguimiento	80
4.13.4	Cronograma de actividades	80
CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		82
5.1	Conclusiones	82
5.2	Recomendaciones	85
REFERENCIAS		87
Apéndice 1: Modelo propuesto de seguimiento - Resumen ejecutivo para Dirección de la MAF		89
Apéndice 2: Instrumento de recolección de datos		91

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	18
Tabla 2: Artículos relevantes sobre la Ley de Educación Superior	20
Tabla 3: Artículos relevantes del Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de El Salvador	20
Tabla 4: Plan de Estudios Vigentes al 31 de diciembre de 2013	22
Tabla 5: Plan de Estudios Vigentes al 31 de diciembre de 2016	23
Tabla 6: Cantidad de Salvadoreños desempleados mayores a 25 años	33
Tabla 7: Detalle de egresados de la MAF por ciclo académico y estado actual.....	37
Tabla 8: Estructura del instrumento de recolección de datos, cuestionario.....	40
Tabla 7: Relación de situación académica en función de género.	43
Tabla 8: Relación del título de pregrado y género.....	43
Tabla 9: Respuestas por promoción de estudio y género.....	44
Tabla 10: Análisis del conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos.	45
Tabla 11: Tendencias del mercado laboral en la actualidad.	48
Tabla 12: Percepción negativa sobre tendencias del mercado laboral.....	50
Tabla 13: Cumplimiento de las expectativas al estudiar en la MAF.	51
Tabla 14: Fortalecimiento del perfil como profesional que ejerce de manera independiente.	54
Tabla 15: Evolución personal y profesional como resultado del proceso formativo de la MAF.	56
Tabla 16: Influencia del proceso formativo de la MAF en las habilidades sociales.....	59
Tabla 17: Administración y organización de la MAF.	61
Tabla 18: Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF.....	63
Tabla 19: Percepción del seguimiento al egresado y graduado por parte de la MAF.	65
Tabla 20: Oportunidad de mejora en el proceso formativo.	67
Tabla 21: Participación de egresados y graduados.	68
Tabla 22: Tabla de contingencia para prueba de hipótesis.	71
Tabla 23: Estadísticos de grupo para prueba de hipótesis de muestras independientes.	72
Tabla 24: Prueba de muestras independientes.	74
Tabla 25: Tareas y actividades propuestas para el proceso de seguimiento a egresados y graduados.	77
Tabla 26: Tareas de seguimiento de egresados y graduados.	81

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1: Conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos	46
Gráfico 2: Conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos.	47
Gráfico 3: Tendencias del mercado laboral en la actualidad.	49
Gráfico 4: Cumplimiento de las expectativas al estudiar en la MAF.	53
Gráfico 5: Fortalecimiento del perfil como profesional que ejerce de manera independiente	55
Gráfico 6: Evolución personal y profesional como resultado del proceso formativo de la MAF.	58
Gráfico 7: Influencia del proceso formativo de la MAF en las habilidades sociales.	60
Gráfico 8: Administración y organización de la MAF	62
Gráfico 9: Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF.....	64
Gráfico 10: Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF.....	65
Gráfico 11: Percepción del seguimiento al egresado y graduado por parte de la MAF.	66
Gráfico 12: Participación de egresados y graduados.	70

INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo de esta investigación, se encuentran los antecedentes que preceden al planteamiento del problema expuesto, se describe que es un estudio de seguimiento y el proceso de formación de la MAF para colocar al lector en el contexto del tema, se define el problema del que trata el trabajo de grado y se formulan las interrogantes que dan lugar a guiar el proceso de la investigación, el objetivo general al igual que los objetivos específicos están orientados a expresar la opinión obtenida del seguimiento, el porqué de la investigación está detallado en la justificación junto con las hipótesis del trabajo, y finalmente en este capítulo se encuentra la operacionalización de variables, tanto del seguimiento a los graduados y/o egresados de las MAF como la mejora continua de la formación para las promociones futuras.

En el segundo capítulo está el marco teórico de la investigación, donde se citan las bases legales de la funcionabilidad de la MAF, marco normativo y los artículos de cada ley que es aplicable para el proceso formativo de la MAF mostrando los programas de estudio y los cambios de pensum que se han efectuado para mejorar la formación. Se han citado otros estudios de seguimiento de universidades nacionales e internacionales para evidenciar la importancia de este trabajo, se mencionan los “soft skills”, pues sirven para evaluar las percepciones sobre los egresados y graduados que si el haber sido parte de un posgrado ha significado una mejora integral y personal les permitido desempeñarse de una manera integral tomando en cuenta las tendencias del mercado laborales actual.

La metodología de la investigación, donde se detalla el tipo de estudio, la determinación de la población y muestra a la que va dirigida el seguimiento, la base de datos proporcionada por la administración de la MAF, el método de selección, los criterios de inclusión y exclusión, la

técnica y el instrumento que se utilizó (cuestionario y encuesta) y la explicación de los procedimientos para la recolección y análisis de datos, se encuentran en el tercer capítulo.

El cuarto capítulo se divide en dos secciones; en la primera sección se describen el análisis de las respuestas proporcionadas por los profesionales encuestados, como: sexo, edad, año de graduación/egreso, y las demás percepciones que se obtuvieron de las promociones de la MAF desde el 2008 al 2016, por medio de tabulación de datos, gráficos de dispersión e interpretación de la información obtenida. En la segunda sección se propone un modelo de seguimiento que puede ser realizado a estudiantes de promociones futuras, para brindar una retroalimentación actualizada del proceso formativo a la administración de la MAF.

Al final en el quinto capítulo se encuentran las conclusiones del “Estudio de seguimiento de los graduados y egresados de la maestría en administración financiera de la Universidad de el Salvador, Periodo 2008-2016”, y las recomendaciones que los profesionales han brindado a la administración de la MAF por medio de la presente investigación.

CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La Maestría en Administración Financiera, inició operaciones el 4 de septiembre de 1995 como una apuesta de creación de valor para la Universidad de El Salvador y como respuesta a la creciente demanda de profesionales interesados en formarse en un postgrado. Forma parte de los pilares de la misión y visión de la Facultad de Ciencias Económicas los cuales son:

Misión: “es una institución pública, formadora de profesionales en las ciencias económicas, dotados de conocimientos, habilidades, destrezas, y capacidades, científicas y técnicas; con una sólida formación humana, actitud creativa, innovadora y solidaria; capaces de contribuir al desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador”

Visión: “Ser líder en la formación de profesionales en Ciencias Económicas, capaces y comprometidos con el desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador.

“(Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, 2017)

Acatando la misión y visión de la Facultad de Ciencias Económicas, desde su nacimiento la MAF ha formado a 22 promociones de profesionales fundamentándose en tres ejes principales:

“i) teorías, conceptos, técnicas, y herramientas correspondientes al análisis financiero y el “núcleo duro” de las finanzas y gestión de negocios;

ii) formación de refinado pensamiento estratégico, sofisticada capacidad analítica para la toma de decisiones en ambientes complejos, dinámicos y competitivos; para así articular genuinas estrategias creadoras de valor económico; y,

iii) aguda sensibilidad ante las externalidades y consecuencias socio-ambientales de esas decisiones; así como la formación de un pensamiento interdisciplinario, holístico e integrador.”(Dirección MAF UES, 2015)

Al finalizar el programa, (Dirección MAF UES, 2015)“el graduando podrá incorporarse productivamente a empresas del sector privado o público, para encarar los desafíos de ambientes altamente competitivos, complejos, dinámicos y riesgosos; además, debe mostrar sólida competencia, expertise y conocimientos en distintas áreas del management superior”

Es importante considerar los hechos posteriores del proceso formativo, por lo que es necesario establecer un seguimiento a las percepciones relacionadas al cumplimiento de expectativas de calidad del programa de estudio, condiciones profesionales, y análisis del perfil profesional sobre el cual se desempeñan en la actualidad los graduados y egresados.

Los estudios de seguimiento a los egresados y graduados son importantes dado que:

- i. Recolectar información sobre que tan bien les está yendo en el mercado laboral
- ii. Obtener retroalimentación de los graduados para modificar y mejorar las instituciones educativas
- iii. Conocer las necesidades de los empleadores

Integrar los estudios de seguimiento como parte del sistema de información del mercado laboral. (Kyaw, 1992)

El proceso de formación en la MAF genera una influencia en la forma que los egresados y graduados enfrentan la transición de la teoría a la práctica, o del estudio al trabajo, esto se puede observar a través de componentes tanto demográficos, socioculturales como económicos; “las zonas donde se encuentra distribuida la población (urbana y rural), la demanda de niveles educativos y la capacidad financiera para el aprendizaje o estudio” (Valdés, Agosto 2000). En primer lugar existe el cambio de estatus de los profesionales, de estudiante al estado de graduados o egresados de la MAF, esto les permite optar de manera posicional a cargos con mayor grado de responsabilidad; socioculturalmente retribuye de manera directa en la sociedad fortaleciendo la población de trabajadores especializados, ayudando a desarrollar una visión integral para decisiones profesionales y personales, y económicamente a cada uno de los individuos desde el punto de vista de la inversión que implica especializarse y aspiracionalmente al finalizarla cuando se da un cambio en el aspecto laboral.

Durante la evolución de la MAF no ha existido un estudio de seguimiento a graduados y egresados que le permita enriquecerse del conocimiento que está contenido en las percepciones y proceso de cambio de cada uno de sus estudiantes, de tal forma que pueda definir y analizar cuál es el perfil de los sujetos que ha formado, si el proceso formativo es sustancialmente influyente, y si ha sido provechoso en la transición de la educación de postgrado al mercado laboral, al mismo tiempo saber si: haber estudiado la maestría ayudó a cambiar, incrementar o mejorar la visión sobre los aspectos integrales que la misión de la Facultad de Ciencias Económicas establece de manera intrínseca en los perfiles de los profesionales que se han de formar en ella.

1.2. Definición del problema

La MAF como referente en finanzas no está exenta de los retos que de manera indirecta plantea el mercado laboral, el cual siempre posee una dinámica muy agresiva a la hora de establecer los estándares deseables. La formación continua de alta calidad es para muchos un factor dinamizador de la economía global, la mejora continua y mantenerse a la vanguardia es un reto cotidiano que debe ser atendido de forma integral y estratégica.

El proceso formativo de la MAF debe considerar todos los recursos disponibles para ofrecer el mejor producto intelectual a sus elementos en el proceso formativo, es por ello que autores, como Aldana, Morales, Aldana, Sabogal, & Ospina (2007) consideran que “los estudios de seguimiento e impacto de egresados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y los egresados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad, incluyendo a los egresados y a los profesionales en formación, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.”

Los estudios de seguimiento a egresados y graduados pueden compararse a un traductor de lenguaje, puesto que facilitan la comprensión de palabras, ideas y la comunicación entre personas de diferente idioma, así también los estudios de seguimiento permiten percibir en alguna medida la dimensión de las habilidades y conocimientos adquiridos en el proceso formativo de la MAF, y las exigencias del mercado laboral al que se enfrentan. Esta herramienta puede ser efectiva para generar un entendimiento entre los tres pilares fundamentales de la MAF y sus objetivos, con el servicio que ofrecen como institución y las percepciones del estatus quo de los egresados y graduados como profesionales en el mercado laboral.

Por último la transición de la educación superior al empleo, en este caso manifestado a través de la formación brindada a sus usuarios directos, es un fenómeno social tan importante que puede medirse dándole un sentido integracionista con la MAF, brindando acceso a las percepciones de los graduado y egresados creadas en el proceso de transición.

1.3. Preguntas de investigación

De acuerdo a la problemática planteada se establecen las siguientes interrogantes que guiarán el proceso de investigación:

¿El programa de estudio que brinda la MAF a los profesionales graduados y egresados responde a sus expectativas y exigencias laborales?

¿Los graduados y egresados consideran que el estudiar en la MAF, sirve como complemento formativo, independientemente del pregrado que posean?

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo General: Evaluar la percepción de los egresados y graduados de la MAF a través de un estudio de seguimiento de las superaciones profesionales y laborales obtenidas de cara a los ambientes altamente competitivos y las oportunidades de inclusión en los sectores productivos de la economía.

Objetivos Específicos:

- a) Sugerir recomendaciones a la MAF sobre los mecanismos de seguimiento a egresados y graduados de acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de seguimiento.
- b) Resumir los puntos de mejora sugeridos por los egresados y graduados de la MAF.
- c) Determinar si para los egresados y graduados de la MAF el haber sido parte de un posgrado ha significado una mejora integral en el ámbito laboral y personal.

1.5. Justificación de la investigación

La MAF es un referente a nivel nacional en cuanto a la formación de profesionales. La finalidad de la investigación es determinar los factores que influenciaron a los graduados y egresados a formarse en ella, analizar sus perfiles y comprender si han obtenido las bases que crean convenientes y necesarias que la MAF debe poseer para estar preparada ante los cambios demográficos, económicos y socioculturales, entre otras variables sociales que alteran la demanda de formación académica superior.

Es una investigación con un sentido de integración y mejora para la percepción de los graduados y egresados, de tal forma que permita hacer un análisis sobre las motivaciones que poseen los estudiantes durante el proceso de formación y cuando se incorporan a la sociedad como profesionales generadores de valor y empoderados por la formación recibida.

Es innovadora, permitirá por primera vez obtener una retroalimentación desde un punto de vista científico, de las percepciones de graduados y egresados de la MAF, se extraerán

recomendaciones y se formará un entendimiento más ordenado sobre la evolución de sus perfiles profesionales y la influencia que generan en su entorno.

El estudio es viable y factible, dado que proporcionará las percepciones de los profesionales permitiendo establecer puntos de referencia sobre la importancia y enriquecimiento de conocimientos que han sido obtenidos por cursar el programa de estudio, de tal forma que se puedan facilitar propuestas que generen un valor adicional a la formación de futuras promociones.

1.6. Hipótesis de trabajo

Hi: El seguimiento a los egresados y graduados de la MAF para obtener retroalimentación propositiva impulsa una mejora continua en la formación de futuras promociones.

Ho: La falta de seguimiento a los egresados y graduados de la MAF para obtener retroalimentación propositiva limita una mejora continua en la formación de futuras promociones.

1.7. Operacionalización de variables

<i>Tabla 1: Operacionalización de las variables</i>		
<i>Fuente: Elaboración propia</i>		
Variable	Definición Conceptual	Indicadores
Seguimiento a los graduados y egresados de la MAF	Proceso mediante el cual se obtiene una retroalimentación sobre las percepciones de los graduados y egresados en el proceso formativo de la MAF en el ámbito profesional y personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de graduados • Perfil del egresado y graduado • Historial de formación académica
Mejora continua en la formación de futuras promociones	Incorporación de las percepciones profesionales y personales de los graduados y egresados de la MAF, en iniciativas orientadas a mejorar el proceso formativo de futuras promociones.	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de labores de la MAF • Guía de opinión y/o sugerencias para estudiantes

CAPITULO 2: MARCO TEORICO

2.1 Marco Normativo de la Educación Superior.

La Universidad de El Salvador (UES) es una Institución autónoma y descentralizada del poder del Estado, al año 2017 la UES está formada por nueve facultades en el área de San Salvador y tres facultades multidisciplinarias en el país, las cuales se rigen por la Ley de Educación Superior y sus respectivos reglamentos, que son la base legal para brindar la educación de las carreras que posee la Universidad. Se hará una breve referencia a los artículos de la Ley de Educación Superior y del Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrados, al igual que el plan de estudios de la MAF. Lo anterior se caracteriza como la base legal que se utiliza para el estudio de seguimiento sobre las percepciones de los egresados y graduados.

El marco normativo que rige el programa de estudios de la MAF establece los límites generales que todo plan de asignaturas debe poseer para estar en concordancia con el objetivo de formar especialistas con capacidad profesional y una vocación de servicio a la sociedad. La formación recibida genera una expectativa sobre las nuevas habilidades que se adquieren y como pueden mejorar su proyección en el mercado laboral, representando una base para la investigación a las percepciones de los egresados y graduados de la MAF. Esto define el espíritu del proceso formativo en la MAF, ya que es de vital importancia para entender como los egresados y graduados han percibido una transformación como profesional, y si dicha evolución es consecuente con los objetivos de formación establecidos en él.

Los principales marcos legales que rigen la educación superior en el Salvador y en relación a la MAF se detallan en la Tabla 2 y Tabla 3 respectivamente.

<i>Tabla 2: Artículos relevantes sobre la Ley de Educación Superior</i>	
Fuente: Ley de Educación Superior(Decreto N°468, 2004)	
Artículo	Enunciado
Art. 2	Objetivos de la Ley; entre ellos está el Formar profesionales competentes con fuerte vocación de servicios y sólidos principios éticos.

La Ley de Educación Superior establece el marco general de entendimiento sobre la educación superior. De esto emana el espíritu de lo que se debe brindar en el proceso formativo de la MAF en concordancia con dicha ley

<i>Tabla 3: Artículos relevantes del Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de El Salvador</i>	
Fuente: Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de El Salvador(Acuerdo No. 57/2009 – 2011, 2010)	
Artículo	Enunciado
Art. 6	El sistema de estudios de posgrado de la UES, es el que organiza, orienta, impulsa y administra los programas de estudios de posgrado de las diferentes unidades académicas de la Universidad.

Por otra parte en el Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de El Salvador, define la estructura en la cual se lleva a cabo el proceso de formación particular de la MAF.

Es importante mencionar también la valides que tienen los planes de estudios de la MAF en términos legales. Dicho de otra forma la implementación del proceso formativo de la MAF se

ha llevado a cabo mediante la ejecución de estos, los cuales desde su inicio han sido aprobados por el Ministerio de Educación de El Salvador.

Según el acuerdo N° 57/2009 -2011, del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UES del año 2010, en su Artículo 29 dice; “El plan de estudios deberá estar diseñado de tal forma que contemple la formación, preparación y entrenamiento de futuros profesionales mediante la aplicación de un método investigativo general y de los métodos y normas particulares de las diferentes disciplinas, con responsabilidad y conciencia de su incidencia en la sociedad. Las directrices generales y propias deberán ser homologadas de acuerdo a la normativa vigente.”

No sólo es importante saber si los egresados y graduados han desarrollado técnicas particulares de la disciplina en finanzas sino que también haya desarrollado una cultura de responsabilidad como profesional y de su incidencia en la sociedad, pues al finalizar la carrera formativa en la MAF, los egresados y graduados se encuentran enfrentados a las exigencias de un mercado laboral cambiante, a su propia autoevaluación, sobre la cual es necesario investigar cómo evolucionaron sus percepciones iniciales, generando de paso una retroalimentación al marco normativo que rige a la MAF.

En la historia de la MAF se registran dos planes de estudios desde su creación, el primero de ellos tubo vigencia hasta el año 2013 y el segundo es el utilizado actualmente, ambos cumplen con las exigencias establecidas por el acuerdo N° 57/2009 -2011 del Reglamento. A continuación se detallan los dos planes de asignaturas que están comprendidos en el periodo de estudio de la presente investigación.

<i>Tabla 4: Plan de Estudios Vigentes al 31 de diciembre de 2013</i>	
<i>Fuente: (Maestría en Administración Financiera, 2012)</i>	
“PRIMER SEMESTRE: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Y LAS FINANZAS	SEGUNDO SEMESTRE: FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS
Inglés para Finanzas Economía para Administradores Administración Financiera Básica Administración Moderna	Métodos Cuantitativos para Finanzas Funcionamiento del Sistema Financiero Administración de Capital de Trabajo Seminarios-Taller de Finanzas
TERCER SEMESTRE: VALORACIÓN Y FINANZAS AVANZADAS	CUARTO SEMESTRE: DECISIONES Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
Presupuesto de Capital Evaluación de Proyectos del Sector Público Simulación de Decisiones Gerencia Financiera	Finanzas Internacionales Estrategias Financieras Optativa I: Valoración de Empresas Optativa II: Construcción de Portafolios
QUINTO SEMESTRE: SEMINARIOS AVANZADOS PARA CEOs	
Sistemas de Información Marketing Aplicado Estrategias Corporativas Seminario Avanzado II Seminario de Graduación”	

De acuerdo al artículo 29 citado anteriormente, a los cambios del mercado en general y a la economía variable de hoy en día, se realizaron modificaciones pertinentes para el plan de estudios. El cual se detalla a continuación:

<i>Tabla 5: Plan de Estudios Vigentes al 31 de diciembre de 2016</i>	
<i>Fuente: (Maestría en Administración Financiera, 2012)</i>	
<p style="text-align: center;">PRIMER SEMESTRE:</p> Administración Financiera Básica Métodos Cuantitativos para Finanzas Administración de Capital de Trabajo Presupuesto de Capital Planeación de la Estructura de Capital	<p style="text-align: center;">SEGUNDO SEMESTRE:</p> Finanzas Corporativas Funcionamiento del Sistema Financiero Evaluación de Proyectos del Sector Público Finanzas Internacionales Valoración de Empresas
<p style="text-align: center;">TERCER SEMESTRE:</p> Seminarios - Taller de Finanzas Estrategias Financieras Construcción de Portafolios Marketing Aplicado Estrategias Corporativas	<p style="text-align: center;">CUARTO SEMESTRE:</p> Decisiones de Inversión Gerencia Financiera Sistemas de Información Seminario Avanzado Seminario de Graduación

El mejorar el tiempo de estudio es una ventaja tanto para el profesional que cursa la maestría como para la MAF, puesto que permite ser accesible en la organización de tiempo invertido para los que deciden incorporarse a la MAF, al igual que brinda una imagen competitiva y de igual oferta en relación a las demás universidades. La MAF ofrece casos prácticos reales que sirven para analizar problemas que fueron incluidos en las asignaturas y desarrollar capacidades vanguardistas de los líderes profesionales que forma. Además, al momento de la transición de los planes de estudios, aquellos profesionales que habían reprobado asignaturas o se encontraban inactivos en el programa, fueron absorbidos en el nuevo plan de estudio.

Lo anterior sirve como punto de referencia e indagación para conocer y entender las percepciones de los graduados y egresados sobre su proceso de formación en concordancia con el marco normativo que rige a la MAF, y con la implementación de los planes de estudios vigentes en el periodo que cubre la investigación.

2.2 Estudios de Seguimiento de Egresados como instrumento de retroalimentación

El propósito general de un estudio de seguimiento a egresados y graduados es la búsqueda continua en mejorar la calidad de la educación, mediante la retroalimentación que se obtiene de comprender que es lo que sucede con los egresados y graduados cuando finaliza el proceso formativo. Es una respuesta natural a las percepciones que cualquier individuo posee sobre el proceso de cambio que implica capacitarse en el ámbito profesional.

Todo proceso de enseñanza tiene un componente empírico, capacidad de aprender, observando-practicando (ver-hacer), este proceso va ligado a la mejora continua por lo que se utilizan distintas herramientas, una de ellas es la retroalimentación, ya que ayuda a la obtención de información directamente de los alumnos y proporciona una visión objetiva de la enseñanza.

Retroalimentación es una descripción de hechos, de percepciones y sentimientos, una manera de ayudar y ser corresponsable, un proceso natural que se da en diferentes contextos de la vida, específica y concreta, proceso de diálogo continuo que se dirige a comportamientos que se pueden cambiar, se dirige a la persona utilizando su nombre, oportuna, congruente (sentir, pensar, decir), y actúa como facilitador del crecimiento personal (Ávila Luna, 2009).

Implica que para mejorar los procesos de enseñanza con un sentido estructurado y continuo, es necesario conocer las percepciones de los egresados y graduados. Esta dinámica

también consiste en ir ampliando los canales de retroalimentación sugeridos por los mismos sujetos de tal manera que se adecuen a las circunstancias y uso de la tecnología.

Por otra parte, el conocimiento general de las percepciones de los egresados y graduados es por sí misma una cantidad importante de insumos que pueden permitir moldear de una manera adecuada la formación académica, enfocándose en las fortalezas y oportunidades identificadas. Esta dinámica es de beneficio mutuo, la mejora continua en el proceso de formación hace más probable que un estudiante esté motivado, y por lo tanto propenso a aprender más y mejorar habilidades que permitan desempeñarse como un profesional eficaz. Esto implica que de forma natural la demanda de los servicios de las entidades donde se forman serán constantemente requeridos, y con ello la misión y visión de esta se hace más extensiva, dado que, su proyección como ente formador se verá reforzado con las opiniones de sus egresados y graduados.

Existen estudios de seguimiento realizados a profesionales graduados y egresados de maestrías, doctorados y/o especializaciones, realizados por universidades locales, y otras organizaciones internacionales. A continuación se hace una breve mención de cada uno de ellos, procurando explicar los objetivos considerados en cada investigación de forma particular:

a) Seguimiento a Graduados 2015-2016; por la Universidad: Universidad Dr. José Matías Delgado, Facultad de Posgrados y Educación Continua

En el marco de su planificación estratégica y de cumplimiento de indicadores internacionales de acreditación, la Facultad de Posgrados y Educación Continua de la Universidad Dr. José Matías Delgado llevó a cabo el estudio del seguimiento de graduados de los años 2015 y 2016.

El objetivo del estudio fue indagar las motivaciones para realizar estudios al nivel de maestría, el cumplimiento de expectativas de la calidad del programa de estudio, la situación profesional de los graduados y las principales competencias adquiridas.

Este estudio es un mecanismo a través se brinda a la Facultad de Posgrados y Educación Continua de la Universidad Dr. José Matías Delgado, la opinión de los profesionales graduados sobre ella desde una perspectiva de retroalimentación y seguimiento general.

Al tener un precedente de la utilidad, importancia y ayuda que da un estudio de seguimiento de egresados a la carrera de una universidad, se considera que al realizarlo se establece una herramienta para conocer las percepciones de los profesionales que estudiaron la MAF y poder evaluar si para los egresados y graduados de la MAF el haber sido parte de un posgrado ha significado una mejora integral en el ámbito laboral y personal.

b) Estudio De Seguimiento de los Graduados de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE), Periodo 2007-2013, y sus motivaciones:

- 1- No se cuenta con mecanismos para dar seguimiento a graduados (base de datos, instrumentos de recolección de información, personal designado, software especial para estudios de graduados y otros).
- 2- No existe un historial de graduados que esté laborando en su área de especialidad.
- 3- No hay mecanismos de retroalimentación del programa.
- 4- No existe una forma de medir el impacto que genera a la sociedad, como también de la situación laboral del graduado.

Las motivaciones de la investigación citada anteriormente coincide con algunas aspectos de la realidad en la MAF, puesto que no cuenta con un seguimiento de graduados y egresados de la maestría, ni de mecanismos para poder brindarlo, tampoco existen mecanismos que sirvan como una retroalimentación del programa de estudio, la percepción sobre el nivel de ayuda ejercido a sus profesionales graduados y egresados para la superación profesional y laboral para enfrentar ambientes altamente competitivos u otros sectores productivos de la economía que demandan expertos en finanzas.

c) Estudio de Seguimiento de Egresados de Programas de Posgrado Regionales Centroamericanos, llevado a cabo por el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA)

Este estudio fue llevado a cabo por el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) con el propósito fundamental de evaluar el impacto que los programas de postgrado, y como este logró influenciar el desarrollo de los becados participantes a nivel local y centroamericano. Considera aspectos de caracterización personal, académica, laboral, y aspectos de desarrollo económico como un efecto de la influencia de estos programas de postgrado en cada uno de los países y como región. Lo que sus autores (Green Arrechavala , y otros, 2017) pretendieron alcanzar con este estudio a través de sus objetivos se citan a continuación:

- i. Caracterizar aspectos personales y académicos de los egresados, condicionantes del programa.
- ii. Identificar la influencia del programa regional en los procesos de desarrollo económico, social y cultural del país y de Centroamérica.
- iii. Identificar las condiciones de reinserción laboral de los egresados.

- iv. Identificar las motivaciones académicas iniciales del maestrante y su nivel de satisfacción profesional sobre el programa cursado.
- v. Analizar la pertinencia regional del programa en cuestión.
- vi. Determinar el impacto del programa en el fortalecimiento de las universidades de origen y en la formación del graduado.
- vii. Describir los aportes de los egresados al desarrollo científico, tecnológico, económico y sociocultural a nivel nacional y de la región centroamericana.
- viii. Identificar los aportes del programa al desarrollo y crecimiento humano, profesional y laboral de los egresados.
- ix. Analizar la participación de los egresados en el mejoramiento del programa.
- x. Determinar el impacto de la condición de becario o no becario en el proceso de formación académica del participante.
- xi. Analizar la influencia de las becas del DAAD en el crecimiento y desarrollo del programa.

La caracterización del estudio del CSUCA posee una variante muy atractiva, y es que considera un amplio espectro de carreras, es decir no se enfoca en el seguimiento de una disciplina específica, en este se le da seguimiento a egresados y graduados de Maestrías en Ingeniería Sanitaria, Trabajo Social, Computación, Recursos Hidráulicos, Química, Microbiología, y Trabajo Social entre otros, de las universidades de Costa Rica, Panamá, Guatemala, y Honduras. Esto destaca que el seguimiento a egresados y graduados posee un aspecto social que es importante estudiar, y además denota la importancia que organizaciones regionales, como es el caso de CSUCA, dan al seguimiento de egresados y graduados de los programas de postgrado.

En relación al marco general que debe cumplirse en un estudio de seguimiento a egresados y graduados, la Red GRADUA2 y la Asociación Columbus, 2006, consideran que dichos estudios deben cumplir con los objetivos siguientes:

- i. Evaluar la pertinencia y la calidad de los planes de estudios.
- ii. Mejorar el diseño de los planes de estudio.
- iii. Ayudar a los estudiantes a elegir una carrera.
- iv. Comunicar a los ex-alumnos.
- v. Obtener indicadores de la calidad de la educación.
- vi. Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados con su formación.
- vii. Tomar mejores decisiones de mercadeo.
- viii. Conocer el nivel de inserción de los egresados en el mercado laboral y en sus carreras profesionales.
- ix. Satisfacer las necesidades de los empleadores.
- x. Diseñar programas ad hoc de capacitación, de postgrado y de educación continua.
- xi. Evaluar la precisión de la educación de los egresados con respecto a su trabajo.
- xii. Verificar si la misión de la universidad se refleja en la realización personal de los egresados y su compromiso.

Los estudios de seguimiento a egresados y graduados son herramientas muy versátiles de obtención de información social, puede abarcar muchos aspectos desde una perspectiva muy positiva para las instituciones que forman profesionales, y desde luego para los sujetos relacionados tanto internos como externos.

2.3 Las “*soft skills*” en los postgrados

Enlazado con la dimensión social y personal que conllevan los estudios de seguimiento, hay otro aspecto que se considera importante para evaluar sobre percepciones de los egresados y graduados, estas son los denominados *soft skills*,” conjunto de rasgos de personalidad, habilidades sociales, comunicación, lenguaje, hábitos personales, amistad y optimismo que caracteriza a las relaciones con otras personas, incluyendo el sentido común y una actitud flexible positiva” (Alcalde, 2017) , también se considera la inteligencia de cada persona “es algo así como el arte de gobernar y controlar la mente, y para gobernar y controlar es necesario llevar las reacciones automáticas al plano de la conciencia. El descubrimiento reciente de que las emociones siguen un circuito diferente al de otros pensamientos para llegar al cerebro, nos apunta que muchas de las respuestas emocionales que tenemos van a ser costosas de manejar” (Carrión Lopez, agosto 2005). Puesto que las superaciones de todo ser humano no sólo están enfocadas al crecimiento laboral, una remuneración salarial arriba del promedio, ambiente laboral estable, promociones laborales, sino que también va ligada a objetivos personales, como lograr una autonomía, ser integro, autentico, desarrollar la capacidad de autocrítica y autorregulación, empatía, entre otros. Esto significa evaluar esas percepciones sobre los egresados y graduados de al haber sido parte de un posgrado ha significado una mejora integral y personal que le permitido desempeñarse de una manera integral.

El estudio de seguimiento permite comprender si el cursar las asignaturas del postgrado han brindado a los profesionales un cambio en su criterio competitivo al considerar términos generales y más amplios en la toma de sus decisiones, un crecimiento en madurez integrar, inteligencia emocional “expresar emociones, comprender las emociones de los demás, y gestionar eficazmente nuestras emociones” (Gutierrez Guerrero, 2015), un aumento cognoscitivo

que puede aplicarse en diferentes aspectos de su día a día, y poder conocer que habilidades se han desarrollado o perfeccionado a nivel personal.

Por otra parte Goleman, 1998 considera que las habilidades “blandas” tienen un enorme efecto sobre el ámbito laboral. Daniel Goleman, célebre escritor sobre temas de inteligencia emocional, considera que “Las normas que gobiernan el mundo laboral están cambiando. En la actualidad no sólo se nos juzga por lo más o menos inteligentes que podamos ser ni por nuestra formación o experiencia, sino también por el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás. Se trata de un criterio que se aplica cada vez con mayor frecuencia y que acabará determinando quién será contratado y quién no, quién será despedido y quién conservará su trabajo, quién será relegado al mismo puesto durante años y, por último, quién terminará siendo ascendido.”

Los estudios de seguimiento a egresados y graduados son un instrumento de gran importancia en el contexto actual sobre el cual hay que prestar atención y potenciar las capacidades que posee de generar una sinergia en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje y como un elemento de crecimiento para las instituciones formadoras de profesionales. Es una oportunidad para la MAF para expandir su influencia positiva en el desarrollo económico y social de El Salvador enlazándola con sus valores, misión y visión y encaminadas con la creación de valor para cada uno de los sujetos que se forman en ella, tanto en las dimensiones de sus capacidades técnicas como en aquellas habilidades relacionadas al crecimiento personal.

2.4 Tendencias del Mercado Laboral

La educación formal de postgrado es un complemento formativo en el desarrollo de cualquier profesión, tiene una influencia en las habilidades que un sujeto ofrece al mercado laboral, es decir el nivel de cualificación que está en capacidad de ofrecer y sobre el cual hay demanda. Las percepciones sobre el proceso formativo en la MAF, se contrasta con la dinámica actual del mercado laboral y como los egresados y graduados observan dicho complemento de modo particular.

En la actualidad las tendencias en el mercado laboral están inclinadas a alejarse del modelo tradicional de empleo, en el que un sujeto es empleado de manera dependiente a un patrono con estabilidad, de manera prolongada, y con una jornada laboral a tiempo completo. De acuerdo al resumen ejecutivo de la Organización Internacional del Trabajo sobre las Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo 2015 “el modelo estándar de empleo es cada vez menos predominante en las economías avanzadas. En cuanto a las economías emergentes y en desarrollo, si bien se ha observado un cierto fortalecimiento de los contratos y las relaciones de empleo, el empleo informal sigue siendo una práctica corriente en muchos países y la utilización de contratos de muy corta duración y de horarios de trabajo irregulares se está generalizando en los tramos inferiores de las cadenas de suministro mundiales”. (Organización Internacional del Trabajo, 2017)

El completar una maestría considerando las tendencias actuales en el mercado laboral, las cuales se alejan del modelo de empleo tradicional, es un aspecto importante en el estudio de las percepciones de los egresados y graduados de la MAF, debido a que es de gran relevancia poder identificar a través de la investigación como el proceso de formación en la maestría ha influenciado la forma en que se percibe esto por parte de los sujetos de estudio.

Por otra parte es importante mencionar que la cualificación que reciben los profesionales en la MAF complementa el acervo de habilidades que dichos profesionales deben poseer para adaptarse a los cambios en la dinámica del mercado laboral, pues no es difícil comprender que terminar una carrera de postgrado no es una garantía de éxito en el mercado laboral, es un complemento al perfil de un profesional, y tampoco representa la totalidad de habilidades que se ofrecen al mercado laboral. El elemento del desempleo es un factor crítico en toda economía, y a su vez se vuelve de gran relevancia para la investigación, dado que es vital recolectar la forma en que los egresados y graduados han enfrentado este fenómeno social, sobre todo cuando las estimaciones de la Organización Mundial del trabajo estima que entre el año 2017 y 2021 la cantidad de Salvadoreños mayores de veinticinco años sin empleo, rondará entre ciento nueve mil y ciento veinte tres mil personas. En la Tabla número 6 se muestran datos históricos y las tendencias del desempleo en América Latina y El Salvador.

Tabla 6: Cantidad de Salvadoreños desempleados mayores a 25 años

Fuente: (Organización Internacional del Trabajo, 2017)

Unidad de medida: Miles

Año	Masculino	Femenino	Total
2008	68	19	87
2009	83	27	110
2010	80	27	107
2011	79	24	104
2012	66	25	91
2013	64	26	90
2014*	67	26	93
2015*	73	27	100
2016*	77	28	105
2017*	80	29	109
2018*	83	30	113
2019*	85	31	116
2020*	88	32	119
2021*	91	32	123

*Datos estimados por la Organización Internacional del Trabajo

Como se observa en la tabla anterior el desempleo en América Latina y El Salvador va en aumento cada año, esto exige que los profesiones se vuelvan más competitivos, pues se necesita estar en constante aprendizaje. De acuerdo a (Almodóvar Molina, Galeana Blanco, Gómez-Cano Alfaro, & Muñoz-Nieto Saldoval, 2013) “En el análisis de la destrucción de empleo ocurrida, la edad sigue siendo una variable muy importante. La tasa de paro no ha dejado de crecer en los tres segmentos de edad analizados, sin embargo, el aumento es especialmente notable entre los que tienen de 16 a 30 años”

Por lo anterior, la variable del empleo es un elemento vital para comprender la evolución de una sociedad, es por ello que en la presente investigación se relaciona con el proceso formativo de la MAF, puesto que permite comprender la evolución de esta variable en los egresados y graduados a través de las distintas promociones que complementaron sus habilidades profesionales, esto permitirá identificar oportunidades en el proceso formativo de futuras generaciones.

CAPITULO 3: METODOLOGIA

3.1 Tipo de estudio

Lo que pretende la investigación es describir la evolución de los egresados y graduados de la MAF, así como sus percepciones relacionadas con el desarrollo profesional y personal después de haber recibido la formación de postgrado, y como influyó estas dimensiones. Por lo tanto el diseño de la investigación es de tipo transeccional correlacional-causal. De acuerdo a (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2010, pág. 155) “los diseños correlacionales-causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.”

La estructura de la investigación está diseñada de tal forma que la información que se obtiene está enfocada en un primer plano con los aspectos generales o macros de los sujetos:

- a) Sus antecedentes profesionales previo a obtener el grado de maestro
- b) El mercado laboral en el que se desempeñan en la actualidad
- c) Situación de empleo en la actualidad
- d) Como perciben la formación recibida en el posgrado de la MAF

La investigación no pretende establecer un juicio de valor sobre el desempeño integral de la MAF como un ente, sino más bien busca saber que ha pasado con los sujetos que se formaron en ella. Como menciona (Kyaw, 1992) “Para hacer las instituciones educativas más eficientes necesitamos saber qué pasa con sus graduados”. Tampoco está diseñado para mostrar ningún tipo de tendencias sobre la planificación estratégica de la MAF, sino más bien se pretende dar a conocer los efectos del proceso de formación académica a través del estudio de las percepciones

de los egresados y graduados, así como lo menciona (Mc. Gram, 2007) en la metodología de investigación “los elementos constitutivos de la teoría permiten su comprobación empírica mediante la transformación en variables”.

3.2 Población y Muestra

Para determinar la población en la que se basa la investigación se toma en consideración la Ley de Educación Superior (Decreto N°468, 2004), con el objetivo de establecer de forma clara la definición de lo que implica ser un egresado o graduado de la MAF, el cual establece que “El plan de estudios para la obtención del grado de Maestro tendrá una duración no menor de dos años, y una exigencia mínima de sesenta y cuatro unidades valorativas”. Al igual que en el Artículo 5 de la Ley de Educación Superior dice que “para la obtención de tales grados académicos, los interesados deberán cursar y aprobar el plan de estudios correspondiente y cumplir con los requisitos de graduación establecidos”. Por lo anterior, se han considerado para el presente trabajo de investigación sólo los profesionales que han egresado y/o graduado de la MAF.

Las unidades de análisis corresponden a 241 sujetos que se dividen entre los que poseen la calidad de egresados (108) y aquellos graduados (133) de la Maestría en Administración Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador entre el Ciclo de Egreso I-2008 a ciclo II-2016:

<i>Tabla 7: Detalle de egresados de la MAF por ciclo académico y estado actual</i>			
<i>Fuente: Dirección de la Maestría en Administración Financiera, Universidad de El Salvador</i>			
Ciclo de Egreso	Estado Actual		Total
	Graduados	Egresados	
I 2008	0	0	0
II 2008	16	1	17
I 2009	0	0	0
II 2009	0	0	0
I 2010	17	4	21
II 2010	0	0	0
I 2011	19	5	24
II 2011	0	0	0
I 2012	0	0	0
II 2012	22	8	30
I 2013	0	0	0
II 2013	4	16	20
I 2014	3	0	3
II 2014	25	7	32
I 2015	19	6	25
II 2015	8	17	25
I 2016	0	21	21
II 2016	0	23	23
Total	133	108	241

El método de selección de la muestra será el muestreo aleatorio simple, determinando que el total de los 241 egresados poseen las mismas probabilidades de ser elegidos. Será considerada una heterogeneidad del 50%, margen de error del 10%, con un nivel de confianza del 90%.

La fórmula usada se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2(p * q)}{e^2 + \frac{[Z^2(p * q)]}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la características deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la características deseada (fracaso)

e = Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Después de utilizar la formula anterior, se determina una muestra de 54 profesionales egresados y/o graduados de la MAF para la investigación.

La muestra determinada está conformada por profesionales, hombre y mujeres, con diferentes tipos de pregrado, por lo que futuras promociones podrían considerarlo como temas de investigación por estratificación.

3.3 Criterios de inclusión

Las unidades de análisis elegibles para el estudio corresponden a aquellos que posean la calidad de egresado y/o graduados de la MAF y que corresponden su ciclo de egreso entre el I-2008 al II-2016.

3.4 Criterios de exclusión

Los criterios que se tomarán en cuenta para determinar excluir a sujetos de la investigación serán los que:

1. De forma expresa manifiesten que no desean participar en la investigación.
2. Durante la investigación se demuestre por sí mismos o por un tercero que la calidad de egresado o graduado fue obtenida de manera irregular.

3.5 Técnica e instrumento

La técnica a utilizar para recolectar la información sobre las variables en estudio será usando la encuesta.

El instrumento a usar será el cuestionario, el cual está compuesto principalmente de cinco secciones, estructurado de la siguiente forma:

Tabla 8: Estructura del instrumento de recolección de datos, cuestionario.

Fuente: Elaboración propia

Dimensión de seguimiento	#Preguntas	Tipo de preguntas
Aspectos generales	Seis	Datos generales del sujeto en estudio. Tipo: nominal
Conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos.	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: nominal
Tendencias del mercado laboral en la actualidad	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: nominal
Expectativas previas a estudiar en la MAF	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: nominal
Fortalecimiento del perfil como profesional que trabaja de manera independiente	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: nominal
Evolución personal y profesional	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: nominal
Habilidades sociales	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: nominal
Organización y administración	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: escala
Preferencia en los tópicos de finanzas	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: escala
Seguimiento al egresado y graduado	Una pregunta	De opción múltiple. Tipo: escala
Oportunidad de mejora en el proceso formativo	Una pregunta	Abierta

3.6 Procedimientos para la recolección y análisis de datos

Para la recolección de la información se llevará a cabo mediante correo electrónico a cada sujeto de la muestra, en este se hará contacto y se solicitará su participación. Se solicitará la adición de las respuestas a través de la gestión web de Google Forms®, adicionalmente se adjuntará un archivo PDF en modo de formulario para los casos que el acceso a internet de los participantes sea limitado por restricciones de uso corporativo. La tabulación de datos será llevada a cabo mediante el uso de SPSS.

CAPITULO 4: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

SECCIÓN 1: ANALISIS DE DATOS

En este capítulo se describen los resultados obtenidos en la investigación a través de la recopilación y análisis de la información de los egresados y graduados de la MAF en los periodos de 2008 a 2016.

4.1 Descripción de los encuestados

Para efectos de obtener la información sobre las percepciones de los egresados y graduados de la MAF, se llevó a cabo el uso de formularios electrónicos, los cuales fueron determinados de forma independiente para cada una de las promociones en estudio. En la Tabla 9 se detalla la frecuencia de participación de cada una de ellas.

Se identifica en porcentaje los profesionales entre egresados 51.9% y graduados 48.1% que componen una población bastante significativa de 54 personas encuestadas. La participación de género es equitativa con una composición del 48.1% femenino y 51.9% masculino. Por lo tanto se infiere que la opinión femenina establece una hegemonía en cuanto a la participación de la retroalimentación a la MAF, con una marcada media de edad esta entre 30 a 35 años. En la tabla 7 se describe la participación de género y situación académica.

Tabla 7: Relación de situación académica en función de género.

Fuente: Elaboración propia

Situación académica	Género	
	Femenino	Masculino
Egresado	29.6%	18.5%
Graduado	18.5%	33.3%
Total general	48.1%	51.9%

Con respecto a las carreras de pregrado se identifica una marcada tendencia en las asignaturas relacionadas al ramo económico, con 71.94% distribuido en Contaduría Pública con 44.4%, Administración de empresas con 24.1%, y economía con 7.4%. Esto se puede interpretar como el principal cliente externo de la MAF en términos del título de pregrado. Lo siguen las carreras del ramo de la ingeniería con un 3.7%, y otras con en 20.4% de referencia en la investigación, entre estas se clasifican ingeniería eléctrica, ciencias de la computación, e ingeniería civil. En la tabla 8 se describe la procedencia según carrera de pregrado y la incidencia del género.

Tabla 8: Relación del título de pregrado y género.

Fuente: Elaboración propia

Título de pregrado	Femenino		Masculino		Frecuencia relativa	Frecuencia
	Frecuencia relativa	Frecuencia	Frecuencia relativa	Frecuencia		
Administración de Empresas	14.8%	8	9.3%	5	24.1%	13
Contaduría Pública	16.7%	9	27.7%	15	44.4%	24
Economía	5.6%	3	1.8%	1	7.4%	4
Ingeniera Mecánica	1.9%	1	0.0%		1.9%	1
Otra	9.3%	5	11.0%	6	20.3%	11
Ingeniera Industrial	0.0%		1.9%	1	1.9%	1
Total general	48.1%	26	51.9%	28	100.0%	54

En cuanto al nivel de participación por año de egreso y género se nota una marcada influencia del sexo femenino del ciclo de egreso II-2016. En la tabla 9 se describe la distribución de las respuestas en función de la promoción a la que pertenecen.

Tabla 9: Respuestas por promoción de estudio y género.

Fuente: Elaboración propia

Ciclo de egreso	Femenino		Masculino	
	Frecuencia relativa	Frecuencia	Frecuencia relativa	Frecuencia
I-2010	1.8%	1	9.3%	5
I-2011	5.6%	3	0.0%	0
II-2012	7.4%	4	5.6%	3
II-2013	3.7%	2	3.7%	2
I-2014	0.0%	0	1.8%	1
II-2014	3.7%	2	5.6%	3
I-2015	3.7%	2	7.3%	4
II-2015	1.8%	1	3.7%	2
I-2016	5.6%	3	5.6%	3
II-2016	14.8%	8	9.3%	5
Total general	48.1%	26	51.9%	28

4.2 Análisis del conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos

A continuación se presenta un cuadro resumen de los 54 profesionales que han dado respuesta a las interrogantes de la encuesta, detallando la cuenta en porcentaje según la percepción (probable, algo probable, poco probable, nada probable, y no sabe) sobre el marco normativo en que se rige la MAF para formar profesionales competitivos para la sociedad.

Tabla 10: Análisis del conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos.

Fuente: Elaboración propia

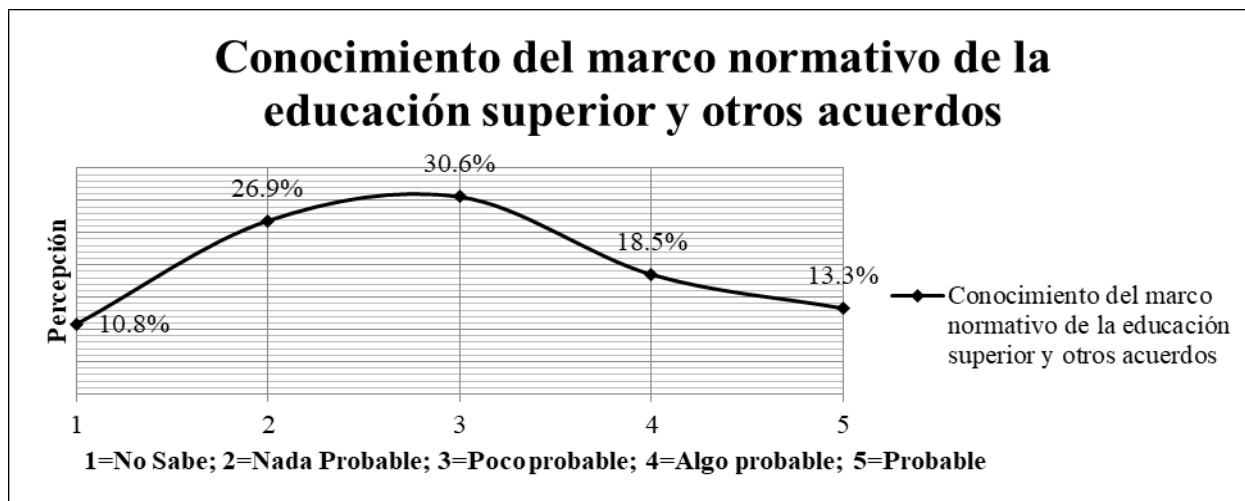
Marco normativo de la educación superior y otros acuerdos	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
[Ley de Educación Superior]	9.3%	20.4%	27.8%	25.8%	16.7%
[Reglamento General del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de EL Salvador]	25.8%	13.0%	35.2%	16.7%	9.3%
[Memoria de labores de la MAF]	1.9%	14.8%	37.0%	35.2%	11.1%
[Acuerdos con otras instituciones para facilitar la formación académica]	3.7%	13.0%	31.5%	38.8%	13.0%
[Iniciativas orientadas a facilitar el proceso de formación académico]	18.5%	25.9%	22.2%	25.9%	7.5%
[Iniciativas orientadas a facilitar el proceso de formación académico en la MAF]	20.4%	24.1%	29.6%	18.5%	7.4%

En la tabla 10 se identifica de manera detallada las principales normas dadas a conocer, siendo el mayor el del 25.8% que considera que es probable que el Reglamento General del Sistema de Estudios de Postgrado de la UES le fue dado a conocer, este conocimiento se contrasta con un 1.9% de sujetos que consideran que se les fue dado a conocer las memorias de labores de la MAF.

La percepción más negativa se identifica con acuerdos con otras instituciones para facilitar la formación académica, en la cual se manifiesta el 51.8% que es nada probable o no saben que existen, seguido de la memoria de labores de la MAF con un 46.3%.

Gráfico 1: Conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos

Fuente: Elaboración propia



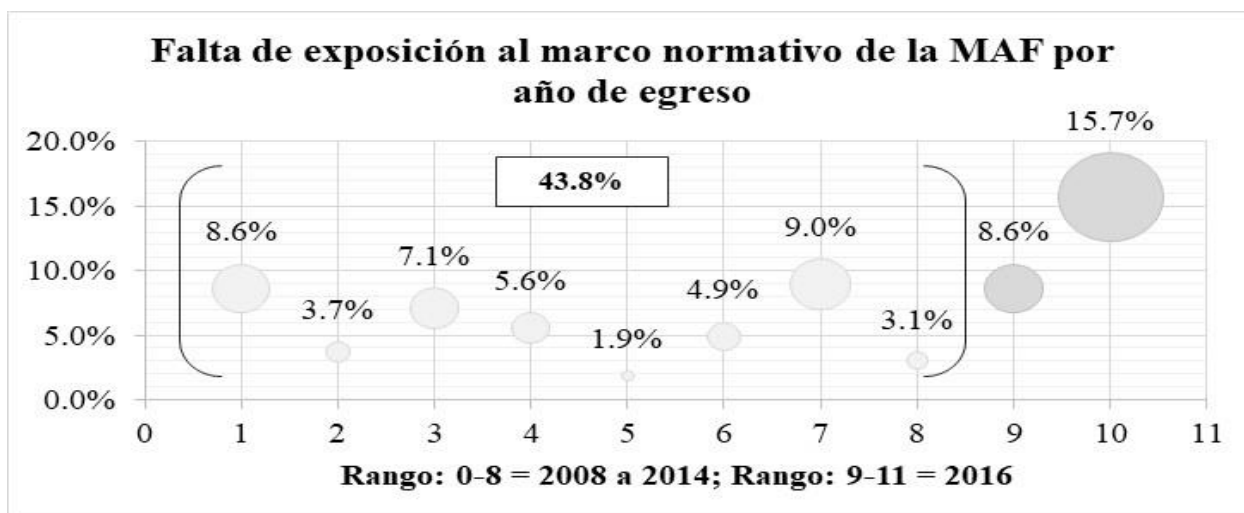
El gráfico 1 muestra la dispersión de un total de 54 personas encuestadas, en él se identifica que solamente el 31.8% manifiestan una percepción algo probable y probable de conocimiento del marco normativo de la educación superior. Al analizar el conjunto de frecuencias del conocimiento del marco normativo, se puede identificar de forma general que la mayoría de los profesionales encuestados desconocen las leyes y/o reglamentos, así como otros acuerdos en los que la MAF, esto representado por un 68.3% de percepciones de no saber, a poco probable que este marco normativo fuese dado a conocer por la MAF.

De acuerdo a la Tabla 9, la participación de los 54 encuestados está representada en un 64.8% de promociones anteriores al 2016, y un 35.2% que pertenecen a ese año. Al subdividir la dispersión del Gráfico 1 entre las respuestas por año de promoción, se identifica que, las percepciones probables o algo probables que son el 31.8%, solo el 10.8% pertenece a promociones del 2016, y un 21.0% a anteriores. Por otra parte, las percepciones que van de no saber a poco probable su exposición al marco normativo son el 68.3%, y están subdivididos en

un 24.4% de promociones del 2016, y 43.8% a promociones anteriores. Lo anterior muestra que la MAF de forma generalizada posee una oportunidad de mejora en la comunicación del marco normativo, con una leve tendencia a la mejora, pues es más probable que una promoción anterior al 2016 desconozca el marco normativo que rige la educación superior con 43.8% de representatividad, en el gráfico 2 se representa la dispersión de las percepciones que van de no saber a poco probable por año de promoción.

Gráfico 2: Conocimiento del marco normativo de la educación superior y otros acuerdos.

Fuente: Elaboración propia



A pesar que los egresados y graduados en una medida considerable no están familiarizados con el marco normativo de la educación superior y otros acuerdos que el postgrado posee, no significa que la MAF, no dé a conocer su normativo legal, dado que el 35.2% manifiesta conocerlo, y puesto que todas las facultades de la Universidad de El Salvador, incluyendo las carreras de postgrado incluyendo a la MAF, han diseñado su proceso de formación bajo este mismo espíritu de ley para lograr una mejora integral tanto en el ámbito

laboral como personal de los profesionales graduados y/o egresados que se desenvuelven en la sociedad.

4.3 Tendencias del mercado laboral en la actualidad

A los participantes se les cuestionó la forma en que percibe el proceso formativo de la MAF de cara a los retos del mercado laboral moderno, las frecuencias relativas se detallan en la Tabla 11:

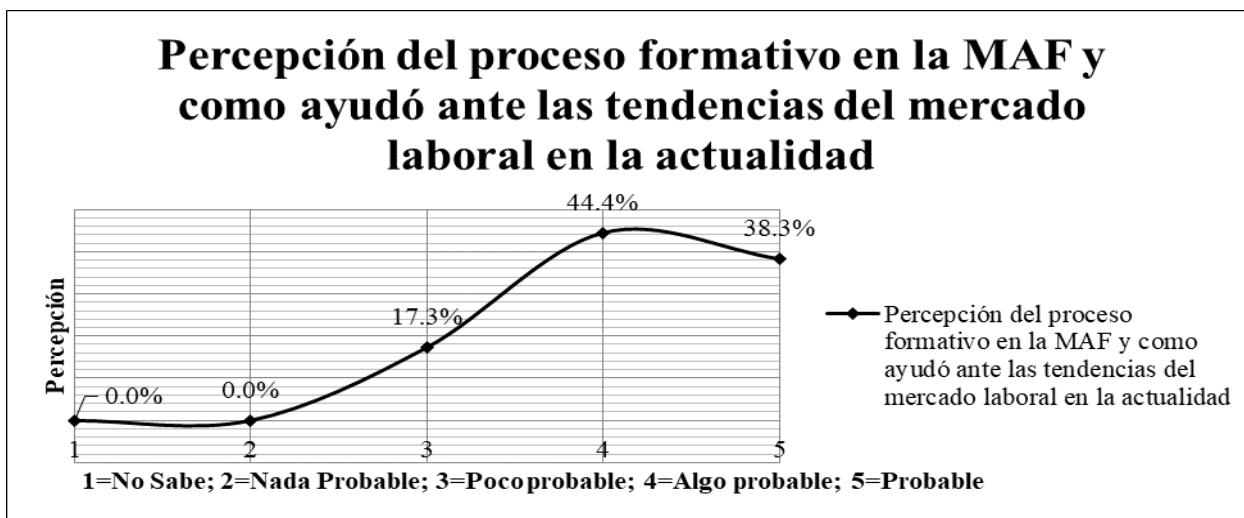
<i>Tabla 11: Tendencias del mercado laboral en la actualidad.</i>					
<i>Fuente: Elaboración propia</i>					
Percepción del proceso formativo en la MAF y como ayudó ante las tendencias del mercado laboral en la actualidad	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
[La formación técnica recibida permite apegarse a la dinámica laboral moderna]	44.4%	46.3%	9.3%	0.0%	0.0%
[Se apega a los requerimientos reales del mercado laboral]	33.4%	48.1%	18.5%	0.0%	0.0%
[El staff que facilita la formación académica representa a las tendencias laborales modernas]	37.0%	38.9%	24.1%	0.0%	0.0%

De acuerdo a los datos de la Tabla 11, en las dimensiones probable y algo probable, un 90.7% de los egresados y/o graduados considera que gracias a la formación recibida en la MAF y a la técnica desarrollada, les permite apegarse a la dinámica laboral moderna. El 81.5% piensa que la metodología impartida se apega a los requerimientos reales del mercado laboral y a la vez es importante destacar que el 75.9% cataloga que el staff docente con el que cuenta la MAF facilita la formación académica, considerando que está a la vanguardia de las tendencias laborales modernas y de su aplicación práctica, compartiendo con los estudiantes casos reales que ayudan

a desarrollar previamente las habilidades necesarias para poder enfrentar los problemas cotidianos.

Gráfico 3: Tendencias del mercado laboral en la actualidad.

Fuente: Elaboración propia



En el gráfico 3 se muestra la percepción de los encuestados en como el proceso formativo de la MAF los ayudó a encarar las tendencias modernas del mercado laboral se identifican respuestas (algo probable y probable) muy positivas, en donde el 82.7% de ellas considera que esta en un rango “probable” de poder enfrentar esta dinámica moderna. De esto se puede comprender que existe un alto reconocimiento al cumplimiento de las expectativas en el ámbito laboral, dado que se percibe que la MAF está calificando a los sujetos que se forman en ella, independiente a la carrera de postgrado que poseen.

Por otro parte, la distribución de profesionales del 17.3% contenidas en el gráfico 3, que consideran que es poco probable que el proceso formativo de la MAF ayude ante las tendencias del mercado laboral moderno se muestra de forma cruzada para la percepción poco probable en

la tabla 12, con la distribución por tipo de profesión, se puede ver una marcada tendencia en las carreras del ramo económico:

<i>Tabla 12: Percepción negativa sobre tendencias del mercado laboral.</i>			
<i>Fuente: Elaboración propia</i>			
Título de pregrado que considera que es poco probable que la formación en la MAF le ayude a enfrentar los retos del mercado laboral moderno	[La formación técnica recibida permite apegarse a la dinámica laboral moderna]	[Se apega a los requerimientos reales del mercado laboral]	[El staff que facilita la formación académica representa a las tendencias laborales modernas]
Ingeniera Industrial	0.0%	0.0%	0.0%
Administración de Empresas	3.7%	3.7%	5.6%
Otra	0.0%	1.9%	1.9%
Contaduría Pública	5.6%	13.0%	16.7%
Economía	0.0%	0.0%	0.0%
Ingeniera Mecánica	0.0%	0.0%	0.0%
Totales	9.3%	18.5%	24.1%

Aunque el porcentaje de los profesionales mostrado en la tabla 12 es relativamente alto, no puede establecerse como una cuantía que impacta negativamente a la percepción que los graduados y/o egresados posean sobre la tendencia del mercado laboral, pues sólo en el pregrado de Contaduría Pública representa el 35% del 51.9% que han contestado negativo.

En la tendencia mostrada es apreciable que la planta docente de la MAF ha procurado mantener el estándar de atención académica, de acuerdo a las exigencias laborales contemporáneas, dando soporte a la percepción de cumplimiento a las expectativas de formación de forma independiente a la profesión de pregrado de los sujetos que se han formado en la MAF.

4.4 Cumplimiento de las expectativas al estudiar en la MAF

Se cuestionó a los profesionales sobre el cumplimiento de las expectativas sobre estudiar en la MAF, dado que cada uno posee diferentes intereses que desea lograr al comenzar una actividad o cuando decide empezar una nueva etapa en su vida profesional, en la tabla 13 se presenta la frecuencia relativa sobre las percepciones de los profesionales:

<i>Tabla 13: Cumplimiento de las expectativas al estudiar en la MAF.</i>					
<i>Fuente: Elaboración propia</i>					
Percepción	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
[El proceso formativo me era requerido para optar a una mejor posición laboral]	37.0%	37.0%	18.5%	5.6%	1.9%
[Creo que hubo una mejora substancial como profesional]	55.6%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%
[Comprendo mejor las finanzas del ámbito profesional donde me desempeño]	57.4%	31.5%	11.1%	0.0%	0.0%
[Creo que apporto valor donde me desempeño por la formación recibida en la MAF]	46.3%	33.3%	20.4%	0.0%	0.0%
[Creo que solo me ha proporcionado una mejora en mi curriculum sin mejorar mis condiciones laborales]	25.9%	25.9%	27.8%	18.5%	1.9%
[Creo que mi formación de pregrado limitó mi proceso formativo en la MAF]	7.4%	14.8%	27.8%	42.6%	7.4%
[Creo que el proceso formativo de la MAF no está diseñado adecuadamente]	9.3%	25.9%	33.3%	27.8%	3.7%
[Creo que la MAF es la mejor opción para estudiar un postgrado en finanzas]	29.6%	40.7%	27.8%	1.9%	0.0%

En concordancia con las frecuencias relativas mostradas en la tabla 13, es importante mencionar que un 74% de los 54 profesionales encuestados coinciden en que es probable o algo probable que tomaron la decisión de optar por el proceso formativo de la MAF porque les era

requerido o consideraba que si al obtenerlo podría optar a una mejor posición laboral, ya que el tener un perfil mucho más sólido y amplio en conocimiento permite tener oportunidad de crecimiento jerárquico e institucional. Hay que subrayar que si bien es cierto un alto porcentaje se motivaron dar el paso de la formación de postgrado por estas exigencias, favorablemente estas expectativas fueron cumplidas satisfactoriamente, tal como se muestra en la tabla 11, dado que el proceso formativo está en concordancia con las tendencias modernas del mercado laboral.

Algo que se puede destacar es que el 88.9% de los egresados y/o graduados consideran que se han superado a nivel profesional, al cursar el programa de la MAF, pues afirman que lograron una mejora muy significativa como especialista en administración financiera, al comprender las finanzas y aplicarlas tanto en el trabajo como en la vida personal.

Toda persona con un plan de carrera que quiere crecer profesionalmente, adquirir experiencia y ser competitivo, está dispuesta a someterse a un proceso de formación, que de paso requiere esfuerzos para luego obtener una agrado personal, mostrar que es un ente de cambio, y a la vez ser de utilidad y generar valor adicional en las funciones y actividades que desempeña, un 79.6% de los graduados y/o egresados concuerdan con que gracias a la formación recibida en la MAF les proporcionó esta satisfacción.

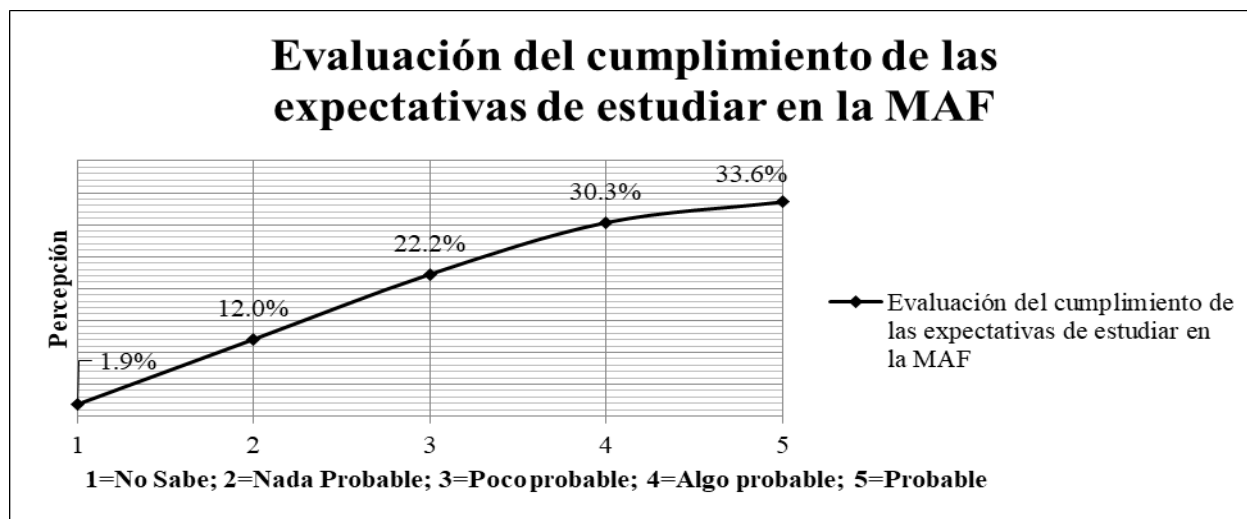
Se puede creer que el postgrado más óptimo para estudiar debe de ir en concordancia con el pregrado que se obtuvo en determinado momento, es interesante comprobar que el 70.4% de los profesionales encuestados consideran que el pregrado que poseen no fue una limitante para el proceso formativo cursado en la MAF, esto va ligado a que un 61.1% piensan que dicho proceso está diseñado adecuadamente para proporcionar las bases, insumos, herramientas, desarrollo de criterio, capacidad de análisis y desarrollo de habilidades para poder ser un experto en finanzas y así generar la confianza en el 70.3% de los graduados y/o egresados para pensar y recomendar

que la MAF es una de las mejores opciones a nivel nacional para poder estudiar un postgrado en finanzas.

En el gráfico 4 se puede apreciar que en términos generales existe una percepción positiva de las respuestas de los encuestados, pues el 63.9% considera que se cumplieron las expectativas al formarse en la MAF. Por lo tanto se confía que en general la instrucción recibida es un complemento formativo importante en la carrera de los egresados. Esto implica que existe la percepción de una mejora substancial de vida como producto de una mejor posición laboral, fortalecimiento de la confianza como producto de comprender mejor las finanzas sin importar el pregrado que se posea, lo que hace percibir a la MAF como una de las mejores opciones que existen en el país para estudiar un postgrado en finanzas.

Gráfico 4: Cumplimiento de las expectativas al estudiar en la MAF.

Fuente: Elaboración propia



4.5 Fortalecimiento del perfil como profesional que ejerce de manera independiente

Algunos graduados y egresados se han desempeñado profesionalmente de manera independiente, las interrogantes de este apartado están directamente dirigidas para los que laboran de esta forma. Con esto se busca identificar como el proceso formativo de la MAF ha influenciado esta dimensión de su vida profesional. En la tabla 14 se detalla la distribución relativa de estas percepciones:

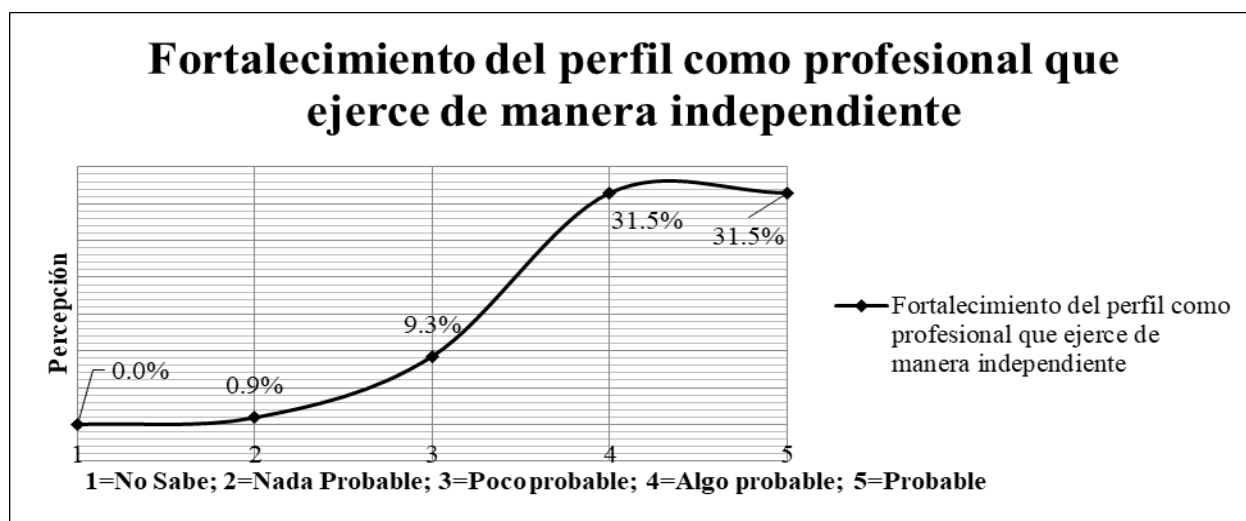
<i>Tabla 14: Fortalecimiento del perfil como profesional que ejerce de manera independiente.</i>						
<i>Fuente: Elaboración propia</i>						
Fortalecimiento del perfil independiente como resultado del proceso formativo en la MAF	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe	No ejerce
[Me ha permitido tener una mejor proyección]	40.7%	29.7%	3.7%	0.0%	0.0%	25.9%
[Mi volumen de negocios se ha fortalecido]	22.3%	33.3%	14.8%	1.9%	0.0%	27.7%

Se puede apreciar en la tabla 14 que un 70.4% percibe que es probable o algo probable que han sido beneficiados con poder tener una mejor proyección profesional de manera independiente, y un 55.6% consideran que su formación les ha permitido fortalecer el volumen de negocios.

Sin duda se puede destacar que general el proceso formativo ha influenciado de manera positiva su ejercicio independiente, generando confianza como profesional y percibiéndose una mejora en el volumen de negocios, en el grafico 5 se puede apreciar que un 63% de los profesionales consideran que en términos generales han sido positivamente influenciados (probable y algo probable) en su carrera independiente. Esto soporta a la percepción general que

el proceso formativo de la MAF ha cumplido con las expectativas profesionales de los graduados y/o egresados en los ámbitos laborales y personales mostrado en las secciones 4.3 y 4.4.

*Gráfico 5: Fortalecimiento del perfil como profesional que ejerce de manera independiente
 . Fuente: Elaboración propia*



4.6 Evolución personal y profesional y el proceso formativo de la MAF

Los profesionales siempre están en busca de la evolución personal y profesional, para poder estar a la vanguardia y poder ser competentes en la rama o ámbito que se desenvuelven. Es por ello que las siguientes respuestas muestran el porcentaje de evaluación que consideran los egresados y graduados que la MAF les ha brindado en su proceso formativo. El resumen de las respuestas en términos relativos se detalla en la tabla 15:

Tabla 15: Evolución personal y profesional como resultado del proceso formativo de la MAF.

Fuente: Elaboración propia

Percepción de la evolución personal y profesional como resultado de formarse en la MAF	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
[Considero que mi vida ha sido mejor debido a formarme en la MAF]	31.5%	35.2%	33.3%	0.0%	0.0%
[Considero que mi vida profesional es mejor por formarme en la MAF]	37.0%	40.7%	22.3%	0.0%	0.0%
[Considero que mis ingresos han aumentado como producto de formarme en la MAF]	33.4%	25.9%	25.9%	14.8%	0.0%
[Siento confianza en cuanto a mis capacidades profesionales adquiridas en la MAF]	50.0%	37.0%	13.0%	0.0%	0.0%
[Considero que tengo mejores posibilidades de estar empleado por la formación recibida en la MAF]	46.3%	35.2%	16.7%	0.0%	1.8%
[Siento que soy competitivo versus otros profesionales que posee un postgrado de finanzas en otras instituciones]	42.6%	40.7%	14.8%	1.9%	0.0%

En términos relativos mostrados en la tabla 15, se destacan las percepciones de influencia positiva en el ámbito personal y profesional es bastante alto. Se destaca en los egresados y graduados en la dimensión de confianza en cuanto a las capacidades profesionales adquiridas en la MAF, con nivel de influencia probable del 87%, le sigue la percepción de ser competitivo con una nivel de influencia del 83.3%.

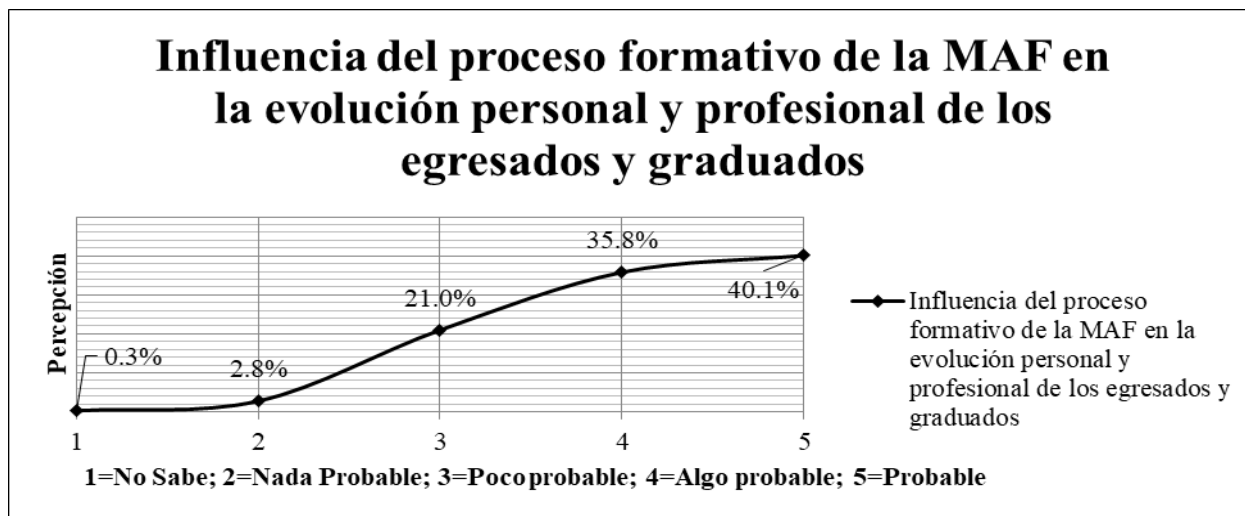
En la medida que las personas van creciendo profesionalmente, aumenta el nivel de exigencia en distintos aspectos; cultural, moral, educativo y profesional; toman decisiones que tendrán impactos positivos y/o negativos en la vida tanto personal como laboral. Partiendo de ello cuando se observa que el 66.7% de los profesionales encuestados consideran que haber sido parte del proceso de formación en la MAF les ha ayudado a mejorar su vida, al desarrollar un criterio imparcial para la toma de una decisión en un momento crucial o bajo una circunstancia

de alto análisis dejando de lado las emociones, y un 77.7% coincide en que la MAF les ha capacitado para desarrollar la habilidad de razonar de forma integral bajo circunstancias de alto estrés, esto conlleva progresar en su vida profesional. Se vuelve importante sobresaltar que además que la MAF no sólo entrega a la sociedad, profesionales capaces de desenvolverse en términos financieros sino que también individuos competentes para aportar a la humanidad principios desde la base de la sociedad.

Un 59.2% considera que gracias al estudio desarrollo y recibido en la más sus ingresos han aumentado, puesto que les han ocasionado oportunidades de mejora laboral, ya que pueden optar a puestos de trabajo de diferente nivel salarial o también brindar servicios de forma independiente, a través de asesorías, trabajos financieros específicos, análisis de mercado, entre otros.

Algo difícil de lograr es la confianza en el proceso formativo de cualquier centro educativo, pues lo que realmente crea la seguridad es desarrollar capacidades especializadas pedagógicas y didácticas que sean de aplicación práctica cotidianamente. Al conocer que el 87% de los egresados y/o graduados de la MAF poseen confianza en las capacidades profesionales adquiridas, genera una influencia en los profesionales que tienen como opción someterse al postgrado de la MAF, pues además, un 81.5% piensan que poseen una estabilidad laboral y un 83.3% sienten que tienen la competencia suficiente para disputar con otros profesionales que han obtenido su posgrado en otras instituciones.

Gráfico 6: Evolución personal y profesional como resultado del proceso formativo de la MAF.
Fuente: Elaboración propia



En términos generales de la dimensión de influencia del proceso formativo, se puede apreciar en el gráfico 6, que los egresados y graduados perciben en un 75.9% que es probable o algo probable que el proceso formativo de la MAF haya generado una influencia positiva en el ámbito personal y profesional, y por lo tanto dicho proceso ha cumplido con sus expectativas en términos profesionales y personales. Los resultados de este ámbito son consecuentes con los profesionales que se han formado en la MAF y consideran que se han cumplido sus expectativas de formación, 63.9% como percepción probable y algo probable del gráfico 4. Por lo tanto se puede comprender que no solo se cumplieron las expectativas de formación sino también estas fueron positivamente trasladadas al aspecto personal.

4.7 Influencia del proceso formativo de la MAF en las habilidades sociales

Siendo consecuente con el aspecto social de la formación académica, se preguntó a los graduados y egresados si el cursar las asignaturas del postgrado brindó a los profesionales un cambio en su criterio competitivo al considerar términos generales y más amplios en la toma de sus decisiones, el nivel de influencia percibido se detalla en la Tabla 16:

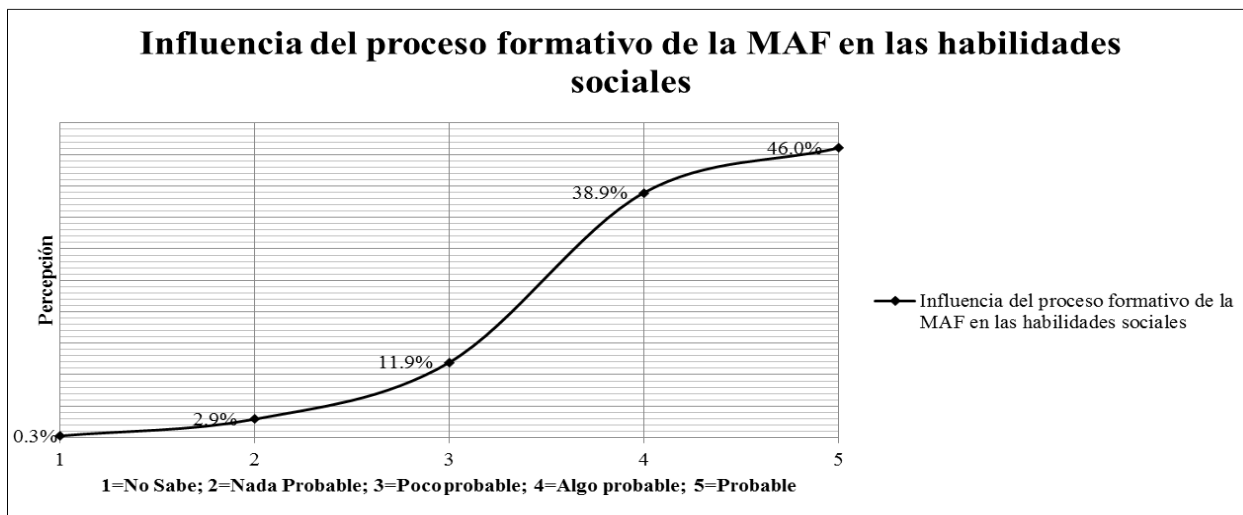
<i>Tabla 16: Influencia del proceso formativo de la MAF en las habilidades sociales.</i>					
<i>Fuente: Elaboración propia</i>					
Influencia del proceso formativo de la MAF en las habilidades sociales	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
[Considero que mi sentido común y actitud mejoró como profesional]	53.7%	33.3%	11.1%	1.9%	0.0%
[Considero que mi sentido común y actitud mejoró como individuo]	51.9%	33.3%	9.2%	5.6%	0.0%
[Considero que las habilidades sociales son consideradas en el proceso formativo de la MAF]	46.3%	31.5%	18.5%	3.7%	0.0%
[Considero que las habilidades sociales son determinantes para obtener una mejor posición laboral]	50.0%	35.2%	14.8%	0.0%	0.0%
[Considero que las asignaturas incorporan un sentido ético y moral en el modo que son impartidas]	44.4%	42.6%	5.6%	5.6%	1.8%
[Considero que la MAF está comprometida con formar profesionales con un alto sentido ético y moral]	42.6%	44.4%	9.3%	3.7%	0.0%
[Considero que la formación recibida en la MAF me ayudó a evaluar mejor el componente ético y moral en las decisiones laborales y personales.]	33.3%	51.9%	14.8%	0.0%	0.0%

Dentro de los aspectos específicos que se consideran probables y algo probables de percepción positiva están que el 87% consideran que su sentido común y actitud profesional

mejoró como resultado del proceso formativo. Por otra parte también un 87% considera que se incorpora el componente moral y ético en el desarrollo de las asignaturas.

Gráfico 7: Influencia del proceso formativo de la MAF en las habilidades sociales.

Fuente: Elaboración propia



El gráfico 7 muestra que en términos generales los egresados y/o graduados perciben en un 84.9%, que es probable o algo probable que además de haber adquirido conocimiento sobre finanzas, también han desarrollado inteligencia emocional, a su vez perciben haber reforzado el componente ético y moral.

De estas percepciones se puede comprender que el proceso formativo de la MAF sirve como complemento formativo independientemente del pregrado que posean, dado que las habilidades sociales es una dimensión que no está relacionada a ninguna disciplina en general.

4.8 Administración y organización de la MAF

Al participar en el proceso formativo los egresados y graduados percibieron el ambiente de administración y organización en la MAF, los resultados de sus percepciones se detallan en la tabla 17:

<i>Tabla 17: Administración y organización de la MAF.</i>					
<i>Fuente: Elaboración propia</i>					
Calificación a la MAF sobre su Administración y organización	5	4	3	2	1
[Materias actualizadas a la realidad nacional con ejemplos prácticos]	25.9%	51.9%	18.5%	3.7%	0.0%
[La definición de los criterios de evaluación eran claros al inicio de las materias]	27.8%	44.4%	22.2%	3.7%	1.9%
[El enfoque fue práctico para resolver problemas de la vida profesional]	29.6%	42.6%	24.1%	3.7%	0.0%
[Uso pertinente de Tecnologías de Información]	37.0%	27.8%	25.9%	7.4%	1.9%
[Los docentes mostraron sólidas bases teóricas complementadas con experiencia en el campo laboral]	33.4%	37.0%	22.2%	7.4%	0.0%
[La experiencia laboral de los docentes muestra una clara vinculación con los objetivos de la asignatura]	35.2%	37.0%	24.1%	3.7%	0.0%
[La carga académica fue distribuida de tal forma que se adecuaba a la realidad laboral de los participantes]	37.0%	38.9%	22.2%	1.9%	0.0%
[La formación académica recibida ha servido de forma práctica a resolver problemas en su campo de ejercicio profesional]	33.3%	38.9%	25.9%	1.9%	0.0%
Referencia: 5=Excelente, 4=Muy buena, 3=Buena, 2=Regular, 1=Necesita mejorar					

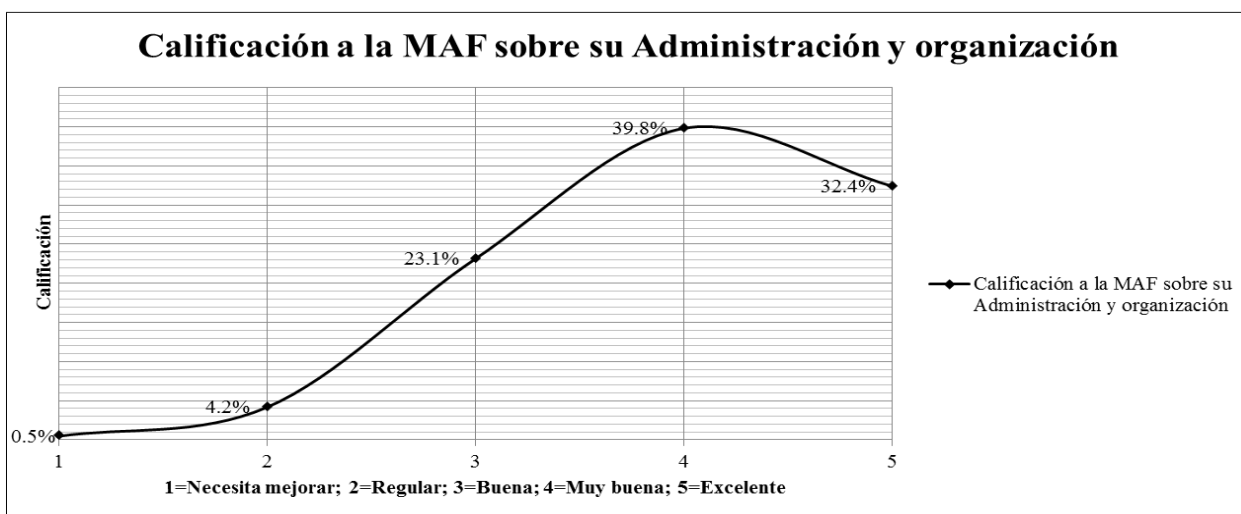
Del grupo de datos contenidos en la Tabla 17, se destaca que el 70.4% de los participantes considera que las materias impartidas en el proceso formativo están actualizadas a la realidad nacional y que conllevan ejemplos prácticos. Y un 25.9% consideran que son excelentes en este aspecto. Esto implica que la administración y organización de la MAF está pendiente de analizar el perfil docente para transmitir dicho conocimiento a los estudiantes, en el desarrollo de sus asignaturas, al considerar la experiencia docente en el campo laboral, donde un

92.6% de los participantes consideran que la base de catedráticos tienen una calificación de muy buena a excelente, y un 96.3% piensa que están vinculados con el objetivo de la materia.

Los resultados muestran que los egresados y graduados sienten confianza en la labor administrativa y organizativa, y en general esto constituye una percepción positiva de la MAF, ya que es influenciado por las percepciones que muestran las dimensiones relacionadas a la influencia del proceso formativo de la MAF, ver grupos de datos en Tabla 15, así como, las percepciones positivas relacionadas a estudiar en la MAF, ver grupo de datos de Tabla 13.

Gráfico 8: Administración y organización de la MAF

Fuente: Elaboración propia



En el gráfico 8 donde se detalla la dispersión del grupo de preguntas según su calificación la mayor nota corresponde a una percepción de muy buena con un 39.8%, seguido de un 32.4% de excelente. Esto es importante dado que describe en buenos términos la percepción de la capacidad de la MAF.

4.9 Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF

El proceso formativo de la MAF posee muchas dimensiones en donde se imparten tópicos de finanzas, se preguntó a los egresados y graduados su preferencia mediante la calificación de las principales materias. Los resultados se detallan en la Tabla 18

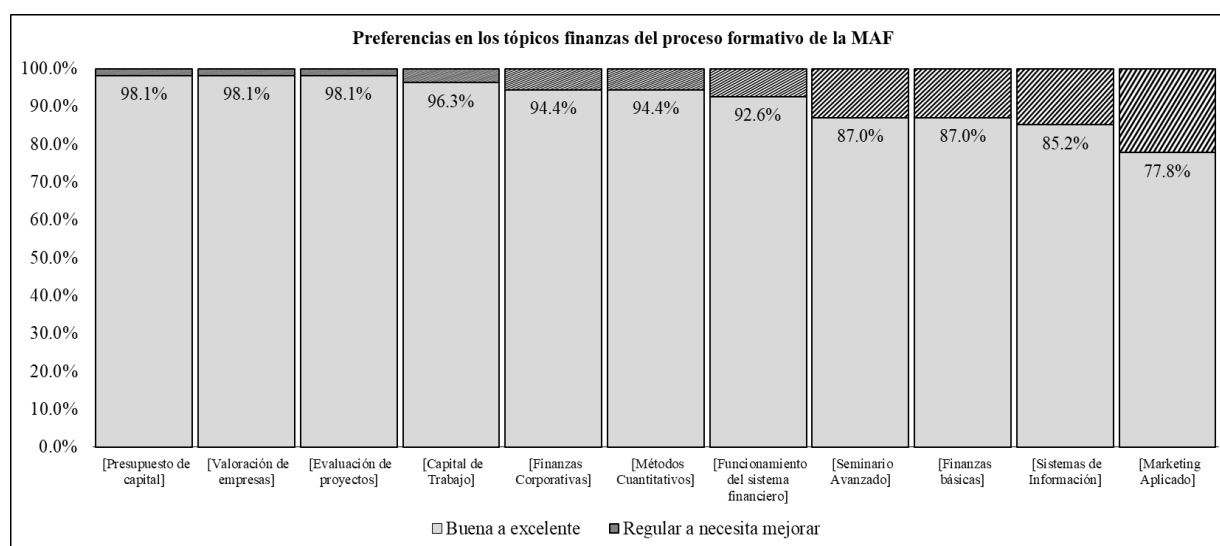
<i>Tabla 18: Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF.</i>					
<i>Fuente: Elaboración propia</i>					
Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF	5	4	3	2	1
[Valoración de empresas]	75.9%	18.5%	3.7%	1.9%	0.0%
[Capital de Trabajo]	68.5%	20.4%	7.4%	1.9%	1.8%
[Presupuesto de capital]	61.1%	31.5%	5.6%	1.8%	0.0%
[Evaluación de proyectos]	59.3%	29.6%	9.3%	1.8%	0.0%
[Finanzas Corporativas]	57.4%	29.6%	7.4%	3.7%	1.9%
[Métodos Cuantitativos]	57.4%	27.8%	9.3%	5.5%	0.0%
[Seminario Avanzado]	46.3%	24.1%	16.7%	9.3%	3.6%
[Funcionamiento del sistema financiero]	44.4%	35.2%	13.0%	5.6%	1.8%
[Sistemas de Información]	38.9%	24.1%	22.2%	11.1%	3.7%
[Finanzas básicas]	35.2%	29.6%	22.2%	5.6%	7.4%
[Marketing Aplicado]	29.6%	22.2%	25.9%	14.9%	7.4%
Referencia: 5=Excelente, 4=Muy buena, 3=Buena, 2=Regular, 1=Necesita mejorar					

De acuerdo a las frecuencias relativas de la tabla 18, existe una preferencia sobre las materias financieras que poseen cierto grado de dificultad, de acuerdo a la complejidad numérica, entre las cuales se destacan presupuesto de capital, valoración de empresas y evaluación de proyectos con una calificación de excelente superior al 60%. Por otra parte esta misma categoría de calificación está por debajo del 40% materias que no representan una complejidad numérica en finanzas, tales como sistemas de información, finanzas básicas y marketing aplicado. Esto muestra que los egresados y graduados poseen preferencia por la

cuantificación, aplicación de modelos e indicadores financieros, modelos que requieren matemáticas, estadística y análisis numérico. En el gráfico 9 se han agrupado los datos de la tabla 18 en dos categorías, buena a excelente, y regular a necesita mejorar, con el objetivo de mostrar la preferencia mencionada a estas materias.

Gráfico 9: Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF.

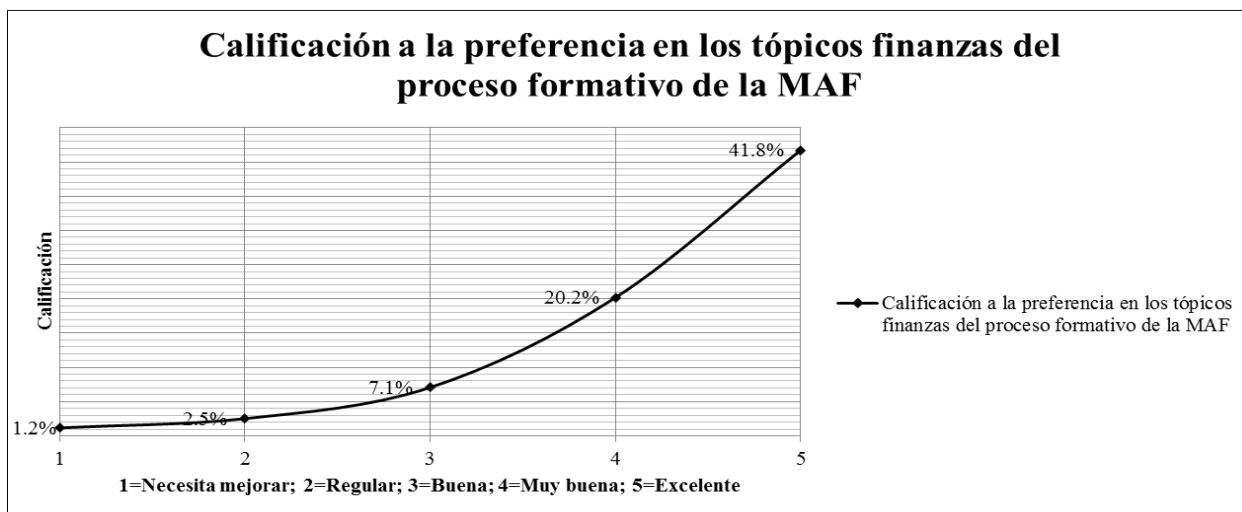
Fuente: Elaboración propia



Por otra parte en el gráfico 10, se detalla la percepción general sobre los tópicos de finanzas impartidos en el proceso formativo de la MAF. Un 41.8% de los egresados y graduados considera que en general los tópicos de finanzas son excelentes, un 20.2% considera que son muy buenos. De lo anterior se comprende que en términos generales las materias consideradas en el pensum responden a las expectativas de los egresados y graduados.

Gráfico 10: Preferencias en los tópicos finanzas del proceso formativo de la MAF.

Fuente: Elaboración propia



4.10 Percepción del seguimiento al egresado y graduado por parte de la MAF

El proceso didáctico de la MAF ha formado a más de veinte promociones, y cada una ha ido generando sus percepciones sobre el interés que se genera en el desarrollo individual de sus egresados y graduados. Se cuestionó a los egresados y/o graduados si consideran que la MAF muestra importancia en los seguimientos a los profesionales que se instruyen en ella. Los resultados se detallan en la Tabla 19

Tabla 19: Percepción del seguimiento al egresado y graduado por parte de la MAF.

Fuente: Elaboración propia

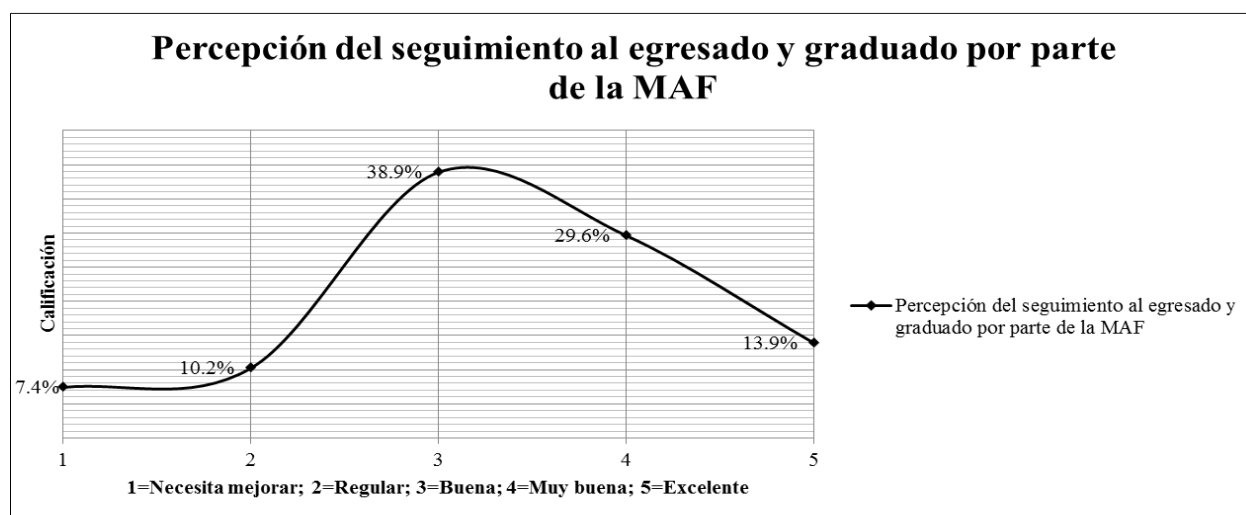
Calificación sobre la percepción del seguimiento a egresados y graduados por parte de la MAF	5	4	3	2	1
[En general considero que la MAF se interesa en sus egresados y graduados]	14.8%	31.5%	35.2%	11.1%	7.4%
[En general considero que los canales de retroalimentación existentes son altamente efectivos, pero no se enfocan el seguimiento al egresado y graduado]	13.0%	27.8%	42.6%	9.2%	7.4%
Referencia: 5=Excelente, 4=Muy buena, 3=Buena, 2=Regular, 1=Necesita mejorar					

En relación a la tabla 19, se puede observar que al unir las dos mejores repuestas, excelente y muy buena, arroja que el 46.3% de los graduados y/o egresados, piensan que la MAF tiene un interés por ellos, ya sea que la administración y organización del postgrado lo muestra en la calidad del portafolio de docentes que maneja o que se refleja en el desempeño laboral o personal que los profesionales desarrollo en su carrera. Es importante que los graduados y/o egresados consideren que la MAF se interesa en ellos, pues se tiene la seguridad que los conocimientos que se adquieren son de utilidad en la práctica.

Es necesario conocer las debilidades que se tienen en la actualidad en la administración y organización de la MAF, pues es una excelente ocasión de mejora si se toman las decisiones óptimas y oportunas para fortalecer los requerimientos que los egresados y graduados demandan, tal como se observa en la tabla 19, el 59.3% de los profesiones encuestados perciben que los canales de retroalimentación existentes en la MAF no son altamente efectivos porque no se enfocan en un seguimiento de graduados y/o egresados.

Gráfico 11: Percepción del seguimiento al egresado y graduado por parte de la MAF.

Fuente: Elaboración propia



En este ámbito en particular se percibe que el seguimiento a los egresados y graduados es bueno, con una calificación del 38.9%. Esto muestra que existe una oportunidad de mejora, y que tal como queda evidenciado en los apartados anteriores, si bien es cierto se percibe la capacidad administrativa y organizacional, esta no se direcciona al seguimiento. En el grafico 11 se detallan los resultados generales.

4.11 Oportunidad de mejora en el proceso formativo

Se solicitó una retroalimentación abierta sobre los aspectos que a juicio de los egresados y graduados deben mejorarse, se recibieron 54 encuestas contestadas y en ellas 71 respuestas diferentes que se clasifican en 7 categorías generales, esta se detalla en la Tabla 20.

Tabla 20: Oportunidad de mejora en el proceso formativo.

Fuente: Elaboración propia

Categorías	Frecuencia	Frecuencia relativa
Gestión Docente	13	18.3%
Fortalecimiento en materias	34	47.9%
Gestión administrativa de la MAF	11	15.5%
Tecnologías de información	6	8.5%
Bolsa de valores	4	5.6%
Ética y moral	1	1.4%
Sin comentarios	2	2.8%
Total general	71	100%

Se destacan con un 47.9% la profundización y/o la incorporación de tópicos de finanzas nuevos o conocidos, le sigue con un 18.3% la gestión docente, los profesionales estiman conveniente que existan mayores tutorías, al igual que una retroalimentación en el desarrollo de tareas por parte de los catedráticos, un 15.5% la gestión administrativa de la MAF en lo

relacionado a alianzas con universidades internacionales, nuevos docentes y aspectos administrativos relacionados a la gestión del trabajo de graduación.

4.12 Participación de egresados y graduados

Estableciendo un enfoque integral sobre el proceso formativo de la MAF, se consideró importante conocer la percepción sobre el espíritu de participación, es por ello que se solicitó a los egresados y/o graduados una retroalimentación abierta sobre la disposición de participar en actividades relacionadas a la MAF, estas se detallan en la Tabla 21.

<i>Tabla 21: Participación de egresados y graduados.</i>					
<i>Fuente: Elaboración propia</i>					
Percepción sobre la participación de egresados y graduados	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
[¿Estaría dispuesto a participar en una asociación de ex alumnos con el objetivo de establecer programas de mejora curricular en la MAF?]	53.7%	24.1%	14.8%	5.6%	1.8%
[¿Estaría dispuesto a participar en una asociación de Ex Alumnos con el objetivo de crear una academia de formación para PYMES?]	57.4%	24.1%	13.0%	5.5%	0.0%
[¿Estaría dispuesto a participar como invitado a una asignatura con el objetivo de transmitir experiencia para facilitar la formación académica de los estudiantes de la MAF?]	63.0%	20.4%	11.1%	5.5%	0.0%
[¿Le gustaría participar en talleres, conferencias, diplomados impartidos por la MAF para fortalecer tópicos en finanzas?]	70.4%	18.5%	9.3%	1.8%	0.0%
[¿Recomendaría a la MAF como una opción para estudios de posgrado?]	63.0%	22.2%	11.1%	3.7%	0.0%
[¿Estaría dispuesto a cursar un doctorado en finanzas impartido por la MAF?]	50.0%	25.9%	20.4%	0.0%	3.7%

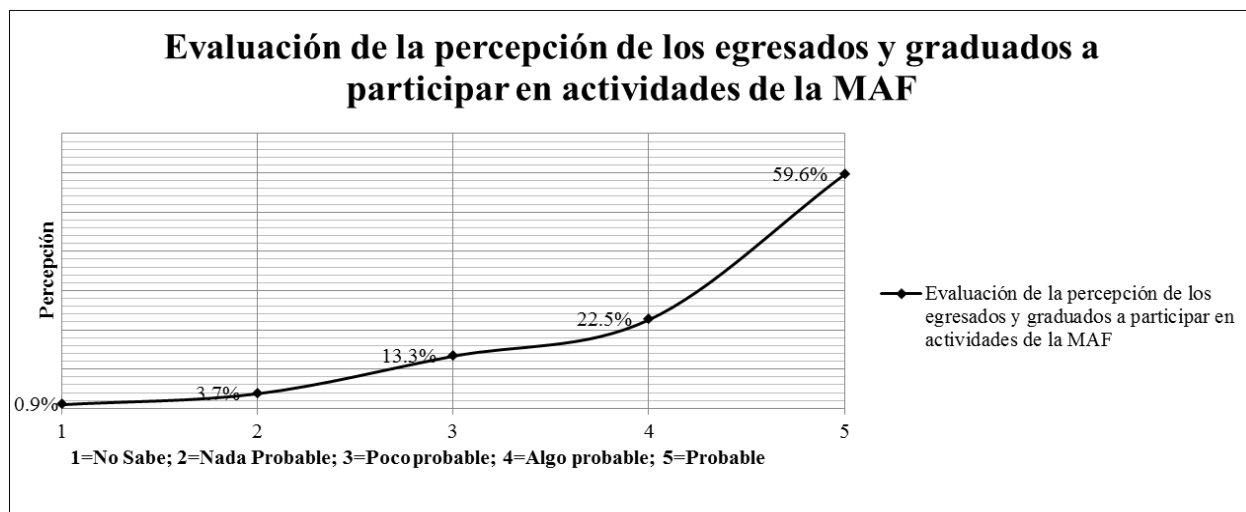
En la tabla 12 se muestra la disposición que poseen los graduados y/o egresados de la MAF en participar con eventos relacionados a la administración del postgrado, como se puede observar, un 53.7% está interesado en formar parte de una asociación de ex alumnos con el fin de ayudar a establecer programas de mejora continua en las currículas educativas de la MAF, al igual que un 57.4% muestra interés en fundar la asociación con el objetivo de crear una academia para instruir a PYMES.

Un 63.0% estaría dispuesto a participar como invitado a una asignatura con el objetivo de transmitir experiencia para facilitar la formación académica de los estudiantes de la MAF, al igual que a un 70.4% le gustaría participar en talleres, conferencias, diplomados impartidos por la MAF para fortalecer tópicos en finanzas. Esta disposición que se cuantifican en porcentajes positivos, muestran la afinidad, vinculación y la satisfacción que los profesionales sienten al estudiar el postgrado en la MAF, puesto que consideran que el proceso desarrollado les ha servido para lograr objetivos y metas laborales y personales, teniendo el deseo de compartir con otros interesados el fortalecer sus conocimientos.

En términos generales existe una probable participación en actividades relacionadas a la MAF, incluyendo un doctorado en finanzas, los resultados muestran un 82.1% facilidad al respecto. Los datos se detallan en el grafico 12

Gráfico 12: Participación de egresados y graduados.

Fuente: Elaboración propia



4.12.1 Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se utiliza la información recopilada en dos preguntas realizadas en el seguimiento, que aportan información sobre la evolución como individuos y la percepción del seguimiento de la MAF. Se recurre a las secciones relacionadas a la evolución personal y profesional y el proceso formativo de la MAF (Sección 4.6), y sobre la percepción del seguimiento al egresado y graduado por parte de la MAF (Sección 4.10), del presente trabajo:

- i. Para hacer las instituciones educativas más eficientes necesitamos saber qué pasa con sus egresados y graduados ¿Cómo se autoevalúa?
- ii. ¿Cómo percibe el interés de la MAF sobre el seguimiento a sus egresados y graduados?

Previo a la prueba de hipótesis se presenta la tabla de contingencia para las dos preguntas anteriores, se muestra en la Tabla 22. Es importante al análisis de las variables dado que “permite un primer conocimiento de la realidad objeto de estudio, además de preparar los datos para que puedan ser utilizados en las relaciones bivariantes” (Díaz de Rada, Junio 2009).

<i>Tabla 22: Tabla de contingencia para prueba de hipótesis.</i>							
<i>Fuente: Elaboración propia con SPSS</i>							
Recuento		Considero que la MAF se interesa en sus egresados y graduados]					Total
		1	2	3	4	5	
[Considero que mi vida ha sido mejor debido a formarme en la MAF]	Poco probable	1	3	6	6	2	18
	Algo probable	1	1	6	9	2	19
	Probable	2	2	7	2	4	17
Total		4	6	19	17	8	54
Referencia horizontal: 5=Excelente, 4=Muy buena, 3=Buena, 2=Regular, 1=Necesita mejorar Referencia vertical: Probable = 5, Algo probable = 4, Poco probable = 3, Nada probable = 2, No sabe = 1							

Con la prueba de hipótesis se pretende demostrar a un nivel estadístico las características de las variables anteriormente detalladas en la tabla 22.

Para ver la existencia de asociación estadística entre dos variables categóricas, a partir de la Hipótesis científica o la Hipótesis de la investigación, se proponen las hipótesis estadísticas: la Hipótesis Alternativa y la Hipótesis Nula, simbólicamente representadas por H_1 y H_0 , respectivamente. La H_1 propone que existe relación de dependencia o asociación entre las variables, y H_0 que las variables son independientes, de tal manera que las dos hipótesis son mutuamente excluyentes. El proceso consiste en proponer la H_1 y contrastar la H_0 , su aceptación supone rechazar la H_1 , y su rechazo la aceptación de la H_1 . (De la Puente, 2009).

La hipótesis nula considera una relación de dependencia entre la percepción sobre el seguimiento a los egresados de la MAF y como esto influye en la mejora continua de las futuras promociones. La hipótesis alternativa establece en un sentido inverso que no existe una relación de dependencia entre el seguimiento a los egresados y graduados y la mejora continua. En la tabla 23 se muestra la información relacionada a los estadísticos de grupo, que incluyen la media, y medidas de dispersión para las dos preguntas.

Para efectos de la generación de los datos en SPSS se han considerado como variables numéricas con etiquetas de datos que van del uno al cinco; y para ello se considera un punto de corte igual a tres. Esto indica, en el primero de los casos, que mientras más cercano es a cinco se denota que hay una mejora en la vida en general, y es más probable que se percibe que la MAF se interesa por sus egresados y graduados. Esto representado de manera matemática, significa que para el valor de la hipótesis nula, un número mayor o igual a tres denota una relación de dependencia entre las variables.

Tabla 23: Estadísticos de grupo para prueba de hipótesis de muestras independientes.

Fuente: Elaboración propia con SPSS

	[Considero que la MAF se interesa en sus egresados y graduados]	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
[Considero que mi vida ha sido mejor debido a formarme en la MAF]	>= 3	44	3.98	.792	.119
	< 3	10	4.00	.943	.298

Considerando los estadísticos de grupo se identifican bastantes similitudes entre la medida de tendencia central y las desviaciones típicas. Sin embargo se denota una marcada tendencia de casos en los que se encuentran arriba del punto de corte.

Para la definición del parámetro numérico de la hipótesis nula en SPSS, como indica (Calderon Zaldaña & Alzamora de los Godos Urcia, 2011) “Si la variable tiene más de 2 valores o modalidades se elige la opción Punto de Corte indicando el valor de la variable que induce una partición en dos grupos”.

La representación de manera numérica a la expresión de las hipótesis de investigación se plantea a continuación:

$$H_i \leq 3.0$$

$$H_i > 3.0$$

Para la prueba de la hipótesis lo que se procede hacer es la estimación del error mediante un estadístico de prueba, como define el error (Supo, 2014) “la fórmula matemática que vamos a utilizar para la estimación del error”.

Se considera un nivel de confianza del 95%, y un error tolerable del 5%, mediante T de Student para la determinación del error. Es importante mencionar que el valor calculado del error por SPSS se denomina significancia bilateral. Para hacer la prueba de hipótesis, mediante la determinación del error se debe considerar la regla siguiente:

$$\text{Magnitud de la significancia bilateral} < \text{error tolerable del 5\%} = \text{Rechazar } H_0$$

$$\text{Magnitud de la significancia bilateral} > \text{error tolerable del 5\%} = \text{Aceptar } H_0$$

En la tabla 24 se encuentra contenido el resultado del cálculo de la significancia bilateral a través de SPSS, en donde se encuentra que para cada una de las variables la magnitud del error es mayor al error tolerable, por lo tanto la hipótesis nula se acepta. Esto significa que la falta de seguimiento a los egresados y graduados de la MAF para obtener retroalimentación propositiva limita una mejora continua en la formación de futuras promociones.

<i>Tabla 24: Prueba de muestras independientes.</i>										
<i>Fuente: Elaboración propia con SPSS</i>										
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Significancia (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
[En general considero que mi vida ha sido mejor debido a formarme en la MAF]	Se han asumido varianzas iguales	1.163	.286	-.079	52	.937	-.023	.287	-.599	.554
	No se han asumido varianzas iguales			-.071	12.054	.945	-.023	.321	-.722	.677

SECCIÓN 2: PROPUESTA DE MODELO DE SEGUIMIENTO

4.13 Propuesta de modelo de seguimiento a egresados y graduados de la MAF

En el presente apartado se describe la propuesta metodológica de seguimiento a egresados y graduados de la MAF.

4.13.1 Alcance del seguimiento

La propuesta de seguimiento a egresados y graduados contempla los siguientes componentes:

1. Los sujetos de seguimiento: egresados y graduados a partir del ciclo I-2017, sobre los cuales la administración de la MAF posee el perfil individual.
2. Administración de la MAF: sobre quien recae la ejecución del seguimiento, captura de la información, análisis e interpretación de los datos, así como la divulgación de los resultados. Para la ejecución de la investigación se ha de delegar dentro de la dirección estas actividades.
3. El periodo para iniciar con la ejecución: es enero de 2018.

La dirección de la MAF debe evaluar objetivamente delegar el procedimiento de recolección de datos a terceros considerando aspectos de objetividad e imparcialidad a la hora del análisis e interpretación de los datos. Es por ello que la propuesta queda abierta a la designación de docentes, empleados administrativos, y decano para la ejecución del seguimiento.

De manera funcional como resultado del proceso de seguimiento se presentará a la dirección de la MAF un informe denominado “Informe de seguimiento a egresados y

graduados”, mediante el cual se documentarán los resultados del proceso, y que de paso servirá para ser acreditado como parte de las horas sociales requeridas para graduarse. Adicionalmente se entregarán los datos recopilados y/o generados como resultado del proceso.

Los usuarios considerados para la divulgación de los resultados del modelo de seguimiento a egresados y graduados de la MAF son:

- La sociedad salvadoreña en general y sus organizaciones profesionales usuarias de la educación de posgrado impartida en la Universidad de El Salvador a través de la Facultad de Ciencias Económicas
- Dirección de la Maestría en Administración Financiera de la MAF y equipo encargado de la planificación institucional.
- Egresados y graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

El proceso de seguimiento propuesto se describe en la tabla número 22, subrayando las principales tareas que corresponde a cada uno de los involucrados, y definiendo actividades clave:

Tabla 25: Tareas y actividades propuestas para el proceso de seguimiento a egresados y graduados.

Fuente: Elaboración propia

Tarea	Actividades	Responsable
1) Autorización de parte de la MAF sobre el diseño de la encuesta de opinión y asignación de la base de datos de graduados.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del enfoque de la encuesta de opinión por parte de la MAF 	Dirección de la MAF
2) Diseño y elaboración de los instrumentos de recolección de datos para la ejecución del seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la encuesta de opinión para recolección de datos • Creación del formulario electrónico para recolección de datos 	Dirección de la MAF junto con delegados para la ejecución.
3) Autorización de parte de la MAF sobre el diseño de la encuesta de opinión y asignación de la base de datos de graduados.	<ul style="list-style-type: none"> • Autorización expresa por parte de la MAF para ejecución del instrumento de encuesta de opinión. • Asignación de la base de datos de graduados y egresados considerados como universo 	Dirección de la MAF
4) Recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de forma masiva de formularios de recolección de datos 	Delegados para la ejecución
5) Análisis e interpretación de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Carga de data recolectada en software para análisis e interpretación de datos • Generación de estadística descriptiva • Generación de tablas cruzadas sobre la información recolectada 	Delegados para la ejecución
6) Preparación y presentación de informe de seguimiento a egresados y graduados	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las principales tendencias • Resumen de los datos por cada de las dimensiones de la encuesta de opinión • Elaboración de conclusiones y recomendaciones • Resumen ejecutivo 	Delegados para la ejecución
7) Aprobación y revisión	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del documento para incorporación de principales incidencias en el informe de gestión. 	Decano de la MAF
8) Difusión de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de principales incidencias del seguimiento a egresados y graduados de la MAF que son de interés general para los usuarios internos y externos de la MAF 	MAF

En lo que respecta a cada una de las tareas se establecen la generación de condiciones previas para la efectiva ejecución de cada una de ellas:

- Revisión por parte de la MAF sobre aspectos estratégicos sobre los cuales se puede basar el enfoque de la encuesta de opinión. Esto puede referirse a la ampliación de la oferta académica mediante un doctorado, diplomados, Etc. Así como aspectos relacionados a la atención al estudiante y/o egresados y graduados.
- Disposición de equipos tecnológicos para uso, así como la creación de una cuenta institucional para crear formularios de recolección de datos en sitios especializados
- Previo a institucionalizar un proceso de seguimiento, cuando se crea el perfil de datos de los estudiantes, se les debe solicitar autorización expresa para usar los datos personales para el seguimiento, nombre, dirección de correo, datos de pregrado, Etc.
- Para la recolección de los datos se debe tener una revisión completa del diseño de la encuesta de opinión para no sufrir ambigüedades al momento de ejecutarse. Para ello la MAF debe tener pleno conocimiento del tipo de pregunta y el diseño específico de cada una de ellas.

4.13.2 Enfoque de seguimiento

La ejecución del proceso se enfoca en 7 áreas de seguimiento integrales, las cuales permiten una confirmación integral de la percepción del egresado y graduados sobre la experiencia de formación recibida:

1. Aspectos Generales
2. Cumplimiento de expectativas previas a estudiar en la MAF

3. Cumplimiento de las expectativas de formación en la MAF de cara a la evolución de las exigencias del mercado laboral.
4. Fortalecimiento del perfil profesional y evolución personal.
5. Evaluación de la organización y administración de la MAF de cara al proceso formativo
6. Preferencias en los tópicos de formación de la MAF
7. Oportunidades de mejora identificadas en el proceso formativo de la MAF

Además del informe necesario y requerido para documentar las percepciones recibidas, los encargados de la recolección y análisis de los datos, presentarán a la dirección de la MAF, sus recomendaciones respectivas para fortalecer el proceso de seguimiento mediante un resumen ejecutivo que contenga una valoración de las dimensiones del seguimiento consideradas de forma integral:

- i. Las observaciones relativas al proceso de seguimiento
- ii. Comparación con procesos similares identificados en instituciones de educación superior disponibles y divulgadas de forma libre.
- iii. Observaciones respecto a las oportunidades de mejora en el proceso de seguimiento a los egresados y graduados de la MAF.

En el anexo 1 se encuentra el resumen ejecutivo propuesto para los aspectos mencionados en i) a iii)

4.13.3 Metodología de seguimiento

La metodología de aplicación propuesta para el estudio, es un diseño de tipo transeccional correlacional-causal. Esto implica poder establecer relaciones entre las dimensiones de seguimiento sin establecer una relación de causalidad entre ellas. Sin embargo la administración de la MAF posee total discrecionalidad sobre los requisitos metodológicos de aplicación al estudio.

La recolección de la información de seguimiento se llevará a cabo con el diseño de una encuesta de opinión, aplicado al contexto del proceso formativo de la MAF y como se percibe por parte de los graduados y egresado en cada una de las dimensiones de seguimiento.

Para la tabulación y análisis de los datos se propone la utilización del paquete IBM SPSS, de tal forma que el proceso permita hacerse de manera expedita, enfocándose en la interpretación de los datos.

4.13.4 Cronograma de actividades

El desarrollo de la ejecución del seguimiento se llevará a cabo durante 90 días calendario, tomando en cuenta desde la solicitud formal de asignación, hasta el informe final. En la tabla 22 se detallan las tareas y tiempos propuestos para el año 2018.

Tabla 26: Tareas de seguimiento de egresados y graduados.

Fuente: Elaboración propia

Tareas	Responsable	Inicio	Final	Días
Solicitud de asignación de parte de egresados y/o designación de delegados	MAF	2/2	15/2	13
Asignación de egresados/delegados	MAF	15/2	19/2	4
Elaboración de la encuesta de opinión	MAF	19/2	6/3	15
Recolección de datos	MAF	6/3	21/3	15
Análisis e interpretación de datos	MAF	21/3	2/4	12
Preparación de informe	MAF	2/4	12/4	10
Presentación de informe	MAF	12/4	13/4	1
Aprobación y revisión	MAF	13/4	28/4	15
Informe final y acreditación de horas sociales	Egresados	28/4	3/5	5
Total de días				90

CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Se evaluó la percepción de los egresados y/o graduados de la MAF hasta el año 2016, por medio de un estudio de seguimiento de las superaciones profesionales y laborales obtenidas de cara a los ambientes altamente competitivos y las oportunidades de inclusión en los sectores productivos de la economías, se concluye que los profesionales están satisfechos con la formación recibida, coinciden en que el programa de estudio está basado según la aplicabilidad actual, puesto que permite apegarse a la dinámica laboral, a los requerimientos de los mercados ya que el staff de docentes facilita el desarrollo de habilidades que ayuden en las tendencias laborales modernas.
2. Para los graduados y/o egresados de la MAF el haber sido parte del posgrado ha significado una mejora integral en el ámbito laboral y personal, pues consideran que no importando el pregrado que cada uno posea, el programa de estudio que han cursado les ha servido como logro personal y profesional, brindándole conocimiento y desarrollo de destrezas aplicables al campo laboral, este se percibe en un incremento de la confianza en el desempeño de funciones, además consideran que es importante que existan más material didáctico destinado a conocimientos prácticos, que se incorpore en más asignaturas los sistemas de información y se incluyan en el programa de estudio temas referentes a la economía del país.

3. Según los resultados obtenidos en el estudio de seguimiento, los profesionales desconocen de la base legal con la que la administración del posgrado coordina y organiza el proceso formativo, además omiten la normativa del plan de estudios como cualquier otro documento o acuerdo que la MAF posea como fortalecimiento estratégico y de oportunidad de crecimiento profesional para sus estudiantes. Además una vez terminado el programa de estudio no existe un interés de la administración de la MAF en dar continuidad a los profesionales egresados y/o graduados, ni tampoco son funcionales los canales con los que actualmente cuenta la MAF para obtener una retroalimentación de sus estudiantes.
4. Se percibe por parte de la población que se ha formado en la MAF una preferencia por la formación técnica, en la que se desarrollen modelos, indicadores, análisis de datos. Esto denota el interés en fortalecer las habilidades técnicas necesarias en las finanzas, sin embargo es importante remarcar que lo que implica una maestría deben considerarse, además de establecer esas bases técnicas, aspectos gerenciales y de liderazgo que permitan liderar iniciativas orientadas a crear valor en el ámbito donde los egresado y graduados se desenvuelven.
5. En las promociones graduadas y/o egresadas de la MAF existe el interés de querer formar parte de una asociación dirigida siempre por la administración del posgrado que sirva de apoyo y ayuda al mismo proceso formativo y a la sociedad mediante pequeños seminarios, diplomados, conferencia y/o talleres que refuercen las actividades de la economía de las pequeñas y microempresas del país que

también ayude a un fortalecimiento estratégico y de oportunidad de crecimiento profesional para sus estudiantes.

5.2 Recomendaciones

1. Establecer un proceso de seguimiento a estudiantes egresados y graduados para conocer el impacto social que el proceso formativo de la MAF está generando en la sociedad salvadoreña, considerando las dimensiones de la retroalimentación recibida, en los planes estratégicos de desarrollo docente, académico e institucional.
2. Designar recursos para las funciones de retroalimentación sobre los canales que ya posee la MAF y/o implementar nuevos medios para obtener las opiniones de los estudiantes de la MAF para que sirvan de mejora en el proceso formativo.
3. Mantener un enfoque integral en el proceso formativo, de tal manera que se combine la formación en el ámbito técnico en finanzas, junto con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones, resolución de conflictos, negociación, y habilidades sociales.
4. Se propone que al momento que el profesional es admitido al curso formativo de la MAF, la administración proporcione por medio físico o electrónico los documentos legales que soportan el funcionamiento y vigencia del proceso de estudio del postgrado.
5. Proporcionar a los docentes de la MAF, las opiniones emitidas por los estudiantes, para que tomen en cuenta las propuestas para pulir las habilidades de cada profesional.

6. Se recomienda a la administración de la MAF, estudiar y evaluar, la propuesta de incorporar en su oferta académica un programa que contemple la continuidad de la formación con la especialización de un Doctorado en Administración Financiera.

REFERENCIAS

- Acuerdo No. 57/2009 – 2011. (27 de Agosto de 2010). Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de El Salvador. San Salvador.
- Alcalde, I. (29 de Abril de 2017). *IgnsiAlcalde*. Obtenido de <http://www.ignsialcalde.es/soft-skills-habilidades-blandas-en-las-organizaciones/>
- Aldana de Becerra, G. M., Morales González, F. A., Aldana Reyes, J. E., Sabogal Camargo, F. J., & Ospina Alfonso, Á. R. (23 de Marzo de 2017). *Dialnet*. Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwifjJfOz6vSAhVE4yYKHSBKCW8QFggbMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3701001.pdf&usq=AFQjCNHY7hp028u4F7TCGFbZc8uhxBq0_g&cad=rja
- Almodóvar Molina, A., Galeana Blanco, L., Gómez-Cano Alfaro, M., & Muñoz-Nieto Saldoval, M. (2013). *Análisis del Mercado Laboral condiciones de trabajo y siniestralidad una perspectiva según la edad*. España: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Ávila Luna, P. (2009). *La Importancia de la Retroalimentación en los procesos de evaluación*. Querétano, México.
- Calderon Zaldaña, J., & Alzamora de los Godos Urcia, L. (2011). *Estadística para la Tesis de Posgrado*. Lima: LULU International.
- Carrión Lopez, S. (agosto 2005). *Inteligencia Emocional con PNL*. Argentina: Editorial EDAF, S. A.
- Cruz de Herrera, Z., & Hernández Guerra, C. (Septiembre de 2014). Estudio de Seguimiento de los Graduados de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE). San Salvador, San Salvador, El Salvador: Universidad de El Salvador.
- De la Puente, C. V. (2009). *Estadística descriptiva e inferencial y una introducción al método científico* (Segunda edición ed.). Madrid, Madrid, España: Editorial Complutense, S. A.
- Decreto N°468. (29 de 10 de 2004). Ley de Educación Superior. San Salvador, El Salvador.
- Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de Datos de Encuesta*. Barcelona: UOC.
- Dirección MAF UES. (Noviembre de 2015). Información de Ingreso MAF XXII. San Salvador: Universidad de El Salvador.
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador*. (12 de Marzo de 2017). Obtenido de <http://www.fce.ues.edu.sv/index.php/facultad>

- Facultad de Posgrados y Educación Continua. (Octubre de 2016). Seguimiento a Graduados 2015-2016. Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Goleman, D. (1998). *La Práctica de la Inteligencia Emocional*. (F. Mora, & D. González Raga, Trads.) New York: Editorial Kairós. S.A.
- Green Arrechavala , I. I., Vargas Porras , A. E., González Santamaría , R., Ruiz Carrión, R., Fruto , O., & de Escobar , V. (1 de Abril de 2017).
<http://www.observatoriolaboral.una.ac.cr>. Obtenido de
http://www.observatoriolaboral.una.ac.cr/index.php?option=com_remository&Itemid=64&func=fileinfo&id=163
- Gutierrez Guerrero, R. (2015). *Orientación Personal en la Metaemoción*. España: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- <https://www.significados.com/>. (1 de Abril de 2017). Obtenido de
<https://www.significados.com/retroalimentacion/>
- Kyaw, U. (1992). <http://unesdoc.unesco.org/>. Obtenido de Unesco:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002176/217631eo.pdf>
- Maestría en Admistración Financiera. (Octubre de 2012). Obtenido de
<http://www.fce.ues.edu.sv/uploads/pdf/>
- Mc. Gram, H. (2007). *Metología y técnicas de Invesfcacion Social*. España: Closas-Orcoyen, S. L.
- Organización Internacional del Trabajo. (1 de Abril de 2017). <http://www.ilo.org>. Obtenido de
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_368643.pdf
- Organizacion Internacional del Trabajo. (14 de Abril de 2017). *Organizacion Internacional del Trabajo*. Obtenido de
http://www.ilo.org/ilostat/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page3.jspx?MBI_ID=2
- Red GRADUA2 y la Asociación Columbus. (2006). *Manual de Instrumentos y Recomendaciones Sobre el Seguimiento de Egresados* (Programa Editorial del Tecnológico de Monterrey con la colaboración de Grupo Noriega Editores ed.). (T. Ramos, Ed.) Nuevo León, Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Obtenido de
https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Supo, J. (2014). *Como probar una hipótesis*. Perú: BIOESTADISTICO EIRL.
- Valdés, L. (Agosto 2000). *Población Reto del Tercer Milenio*. México: Editorial Miguel Angel Porrúa.

Apéndice 1: Modelo propuesto de seguimiento - Resumen ejecutivo para Dirección de la MAF

Informe Ejecutivo sobre proceso de seguimiento a egresados y graduados de la MAF del periodo 2008 a 2016

Objetivo y alcance

Evaluar la percepción de los egresados y graduados de la MAF a través de un estudio de seguimiento de las superaciones profesionales y laborales obtenidas de cara a los ambientes altamente competitivos y las oportunidades de inclusión en los sectores productivos de la economía, para los periodos de egresos comprendidos entre el año 2008 a 2016. Las dimensiones de seguimiento establecidas (i.Aspectos Generales, ii.Cumplimiento de expectativas previas a estudiar en la MAF, iii.Cumplimiento de las expectativas de formación en la MAF de cara a la evolución de las exigencias del mercado laboral, iv.Fortalecimiento del perfil profesional y evolución personal, v.Evaluación de la organización y administración de la MAF de cara al proceso formativo, vi.Preferencias en los tópicos de formación de la MAF, y vii.Oportunidades de mejora identificadas en el proceso formativo de la MAF) pretenden establecer un perfil de evolución y su relación con el proceso formativo de la MAF.

Metodología

Los métodos utilizados para la realización de este seguimiento corresponde a la encuesta de opinión dentro de un diseño de tipo transeccional correlacional-causal, para ello se establece relaciones entre las siete dimensiones de seguimiento establecidas para los egresados y graduados, sin que estas determinen una relación de causalidad entre ellas.

Conclusiones

- Los profesionales están satisfechos con la formación recibida, coinciden en que el programa de estudio está basado según la aplicabilidad actual, puesto que permite apegarse a la dinámica laboral, a los requerimientos de los mercados ya que el staff de docentes facilita el desarrollo de habilidades que ayuden en las tendencias laborales modernas. Esta percepción se manifiesta en un 63% de aprobación en cuanto al cumplimiento de las expectativas de estudiar en la MAF.
- La MAF se percibe como un ente formador que genera la confianza necesaria para hacer frente a la dinámica laboral actual, sobre lo cual se percibe que se está cualificando adecuadamente a los sujetos que se forman en ella. Es por ello que el 82.7% de los profesionales opinan que están en un rango probable de hacer frente a la dinámica laboral moderna.
- Para los graduados y/o egresados de la MAF el haber sido parte del posgrado ha significado una mejora integral en el ámbito laboral y personal, pues consideran que no importando el pregrado que cada uno posea, el programa de estudio que han cursado les ha servido como logro personal y profesional, brindándole conocimiento y desarrollo de destrezas aplicables al campo laboral, este se percibe en un incremento de la confianza en el desempeño de funciones. La influencia del proceso formativo en los ámbitos personales y profesionales es altamente apreciada, el 75.9% considera que probable o algo probable que hayan sido positivamente influenciados por este.
- Los profesionales desconocen de la base legal con la que la administración del posgrado coordina y organiza el proceso formativo, además omiten la normativa del plan de estudios como cualquier otro documento o acuerdo que la MAF posea como fortalecimiento estratégico y de oportunidad de crecimiento profesional para sus

estudiantes. Un 68.3% percibe como poco probable saber sobre el marco normativo que rige el proceso formativo de la MAF.

- Existe una percepción de confianza en la labor administrativa y organizativa de la MAF, en general la calificación va de muy buena a excelente, esto representa un 72.2% de aprobación.
- Existe una preferencia por la formación técnica, en la que se desarrollen modelos, indicadores, análisis de datos. Demostrando un interés en fortalecer las habilidades técnicas necesarias en las finanzas, sin embargo es importante fortalecer y despertar interés sobre aspectos gerenciales que permitan liderar iniciativas orientadas a crear valor en el ámbito donde el egresado y graduado se desenvuelven. Un 41.8% de los egresados consideran que los tópicos de finanzas son excelentes, y un 20.2% piensa que son muy buenos.

Recomendaciones

- Establecer un proceso sostenible e institucionalizado de seguimiento a estudiantes egresados y graduados para conocer el impacto social que el proceso formativo de la MAF está generando en la sociedad salvadoreña, considerando las dimensiones de la retroalimentación recibida, en los planes estratégicos de desarrollo docente, académico e institucional
- Designar recursos para las funciones de retroalimentación sobre los canales que ya posee la MAF y/o implementar nuevos medios para obtener las opiniones de los estudiantes de la MAF para que sirvan de mejora en el proceso formativo.
- Establecer un enfoque de tipo gerencial junto con la capacitación recibida en el proceso formativo de tal forma que el desarrollo sea integral sin apegarse a una formación de carácter técnica.
- Mantener un enfoque integral en el proceso formativo, de tal manera que se combine la formación en el ámbito técnico en finanzas, junto con las habilidades gerenciales para la toma de decisiones, resolución de conflictos, negociación, y habilidades sociales.

Oportunidades de Mejora

1. Fortalecimiento de la oferta académica a través de la una retroalimentación constante recibida a través de un proceso de seguimiento constante a los egresados de cada promoción, entendiendo las necesidades de formación.
2. Incorporar en los planes estratégicos de la MAF las sugerencias recibidas para ensanchar o mejorar la oferta académica de manera continua, y de manera inclusiva con las percepciones de los egresados de cada promoción.
3. Abrir espacios para educación continua a través de diplomados de tipo gerencial, en los que se aborden temas técnicos de finanzas, de tal forma que la oferta académica sea amplíe, utilizando como referencia a los egresados y graduados, explotando de esa forma la buena percepción que se posee al respecto de ellos.

Apéndice 2: Instrumento de recolección de datos

Seguimiento a egresados y graduados MAF-UES

El presente seguimiento es parte de la investigación "Seguimiento a Egresados y Graduados de la MAF

2008-2016R el cual tiene como objetivo capturar información sobre la evolución de los graduados y egresados de la Maestría en Administración Financiera de la Universidad de El Salvador, con el fin de generar retroalimentación asertiva para mejorar el proceso de formación académica.

*Obligatorio

*****Toda la información recopilada es anónima y de tipo general, nose pregunta información personal*****

Generales

Aspectos generales del encuestado.

Favor elegir una opción de cada una de las listas desplegadas

1. Género *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Masculino

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

- 20-29 años
 30-35 años
 36-40 años
 Mas de 40

3. Situación académica *

Marca solo un óvalo.

- Egresado
 Graduado

4. Título de pregrado **Marca solo un óvalo.*

- Contaduría Pública
- Administración de Empresas
- Economía
- Ingeniera Industrial
- Ingeniera Mecánica
- Ingeniera Industrial
- Ingeniera Química
- Ingeniera Civil
- Arquitectura
- Ciencias Jurídicas
- Doctor en medicina
- Psicología
- Mercadeo
- Otra

5. Área actual de desempeño laboral*Marca solo un óvalo.*

- Empresa privada
- Gobierno
- Organización no gubernamental sin fines de lucro
- Profesional independiente
- Emprendedor
- Otra

6. Ciclo de egreso **Marca solo un óvalo.*

- II-2008
- I-2010
- I-2011
- II-2012
- II-2013
- I-2014
- II-2014
- I-2015
- II-2015
- I-2016
- II-2016

Conocimiento del marco normativo de la educación superior y Otros acuerdos

7. ¿Durante el proceso formativo le fue dado a conocer a usted alguno de los siguientes documentos y/o acuerdos? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada Probable	No sabe
Ley de Educación Superior	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reglamento General del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de EL Salvador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Memoria de labores de la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acuerdos con otras instituciones para facilitar la formación académica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iniciativas orientadas a facilitar el proceso de formación académico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iniciativas orientadas a facilitar el proceso de formación académico en la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tendencias del mercado laboral en la actualidad

8. El proceso de formación académica de postgrado ha cobrado relevancia ante las exigencias del mercado [laboral] moderno, ¿Cómo evalúa el proceso formativo de la MAF? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
La formación técnica recibida permite apegarse a la dinámica [laboral] moderna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se apega a los requerimientos reales del mercado laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El staff que facilita la formación académica representa a las tendencias laborales modernas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Evolución personal y profesional

11. Para hacer las instituciones educativas más eficientes necesitamos saber que pasa con sus egresados y graduados ¿Cómo se autevalúa? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
En general considero que mi vida ha sido mejor debido a formarme en la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que mi vida profesional es mejor por formarme en la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que mis ingresos han aumentado como producto de formarme en la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general siento confianza en cuanto a mis capacidades profesionales adquiridas en la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que tengo mejores posibilidades de estar empleado por la formación recibida en la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general siento que soy competitivo versus otros profesionales que poseen un postgrado de finanzas en otras instituciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Habilidades sociales

12. Las habilidades sociales en el ámbito personal y profesional permiten establecer un sentido común y una actitud positiva flexible, ¿Considera que la MAF aportó a mejorar estas habilidades en el proceso formativo? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
En general considero que mi sentido común y actitud mejoró como profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que mi sentido común y actitud mejoró como individuo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que las habilidades sociales son consideradas en el proceso formativo de la MAF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que las habilidades sociales son determinantes para obtener una mejor posición laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que las asignaturas incorporan un sentido ético y moral en el modo que son impartidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que la MAF esta comprometida con formar profesionales con un alto sentido ético y moral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que la formación recibida en la MAF me ayudó a evaluar mejor el componente ético y moral en las decisiones laborales y personales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Organización y administración

13. La administración y organización de un proceso formativo es importante, ¿Cómo califica a la MAF? Utilice la escala del 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación, y 1 la mínima. *

Marca solo un óvalo por fila.

	5	4	3	2	1
Materias actualizadas a la realidad nacional con ejemplos prácticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La definición de los criterios de evaluación eran claros al inicio de las materias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El enfoque fue práctico para resolver problemas de la vida profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso pertinente de Tecnologías de Información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los docentes mostraron sólidas bases teóricas complementadas con experiencia en el campo laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La experiencia laboral de los docentes muestra una clara vinculación con los objetivos de la asignatura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La carga académica fue distribuida de tal forma que se adecuaba a la realidad laboral de los participantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La formación académica recibida ha servido de forma práctica a resolver problemas en su campo de ejercicio profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Preferencia en los tópicos de finanzas

14. En el proceso formativo se tomaron en cuenta aspectos generales y específicos de las finanzas, ¿cuales le hubiese gustado recibir formación práctica y/o profundizar al respecto? Utilice la escala del 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación, y 1 la mínima. *

Marca solo un óvalo por fila.

	5	4	3	2	1
Finanzas básicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzas Corporativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capital de Trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Métodos Cuantitativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valoración de empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evaluación de proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto de capital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funcionamiento del sistema financiero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing Aplicado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seminario Avanzado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Seguimiento al egresado y graduado

15. Todas las instituciones que prestan servicios están interesadas en saber que piensan sus consumidores, en el caso de la MAF es el seguimiento a los graduados y egresados, ¿Cómo percibe el interés de la MAF sobre el seguimiento a sus egresados y graduados?. Utilice la escala del 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación, y 1 la mínima. *

Marca solo un óvalo por fila.

	5	4	3	2	1
En general considero que la MAF se interesa en sus egresados y graduados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general considero que los canales de retroalimentación existentes son altamente efectivos pero no se enfocan el seguimiento al egresado y graduado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Oportunidad de mejora en el proceso formativo

16. Mencione tres temas que considera hicieron falta en proceso formativo de la MAF *

Participación de egresados y graduados

17. Queremos saber sobre su espíritu de participación ¿Cómo se autoevalúa? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe
¿Estaría dispuesto a participar en una asociación de ex alumnos con el objetivo de establecer programas de mejora curricular en la MAF?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Estaría dispuesto a participar en una asociación de Ex Alumnos con el objetivo de crear una academia de formación para PYMES?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Estaría dispuesto a participar como invitado a una asignatura con el objetivo de transmitir experiencia para facilitar la formación académica de los estudiantes de la MAF?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Le gustaría participar en talleres, conferencias, diplomados impartidos por la MAF para fortalecer tópicos en finanzas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Recomendaría a la MAF como una opción para estudios de posgrado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Estaría dispuesto a cursar un doctorado en finanzas impartido por la MAF?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>