

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”**



**CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA LA
PROMOCIÓN DE LA CULTURA CHINA Y SALVADOREÑA A TRAVÉS
DEL INSTITUTO CONFUCIO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR,
2025**

PRESENTADO POR:

| | |
|------------------------------------|---------|
| CULÍ RUBIO, SAMUEL ELIAS | CR16037 |
| HERNANDEZ CARTAGENA, ANDREA RAQUEL | HC20005 |
| RIVAS CHICAS, KEVIN DAVID | RC15089 |

INFORME FINAL DE RESULTADOS DEL PROYECTO
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN
DISEÑO GRÁFICO

MTRA. ERIKA ROSSANA ORTEGA ARIAS
DOCENTE ASESOR

LIC. LUIS EDUARDO GALDAMEZ CONTRERAS
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

19 DE AGOSTO DEL AÑO 2025
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ing. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. Evelyn Beatriz Farfán

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MSc. Roger Armando Arias Alvarado

SECRETARIO GENERAL

Lic. Pedro Rosalío Escobar Castaneda

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MSc. Julio César Grande Rivera

VICEDECANA

MSc. María Blas Cruz Jurado

SECRETARIA

MSc. Natividad de la Mercedes Teshé Padilla

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Lic. Miguel Ángel Mira Mira

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Lic. Luis Eduardo Galdámez Contreras

DOCENTE DIRECTORA

Mtra. Erika Rossana Ortega Arias

AGRADECIMIENTOS.

De mi parte quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Instituto Confucio por habernos brindado la valiosa oportunidad de realizar nuestro curso de especialización con nuestro proyecto de promoción cultural. Esta experiencia ha sido fundamental para nuestro crecimiento académico y profesional. Gracias al apoyo recibido y a su apertura, pudimos desarrollar con éxito nuestro proyecto de cierre de carrera, consolidando los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra formación. El acompañamiento, los recursos proporcionados y el ambiente de aprendizaje fueron clave para culminar nuestro proyecto y esta etapa tan importante. Nos sentimos honrados de haber contado con una institución tan importante y con la excelencia educativa cultural internacional. Agradecemos también la confianza depositada en nuestro grupo. Esta experiencia ha dejado una huella significativa en cada uno de nosotros. Gracias por ser parte esencial de este logro. ¡Seguiremos adelante con gratitud y entusiasmo! ¡Muchas gracias!

Samuel Rubio

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por darme la fortaleza y la perseverancia necesarias para culminar mis estudios, permitiéndome no rendirme a lo largo de estos años.

Al Instituto Confucio, por brindarme la oportunidad de desarrollar este proyecto, que enriqueció mis conocimientos y me permitió llevar a cabo la propuesta final de mi curso de especialización.

De manera especial, agradezco a mis docentes y tutores por su orientación y dedicación, así como a mis compañeros por su apoyo en los momentos de estrés y alegría. En particular, a mi compañera Vanessa Velásquez, por su apoyo incondicional que me ayudó a superar con mayor fortaleza los retos académicos y personales de este proceso.

A mi familia y amigos, gracias por su aliento constante, por motivarme en los momentos de cansancio y por estar presentes en cada etapa de este recorrido. Con especial gratitud a mi mamá, quien me ha apoyado tanto emocional como económicamente, y sin cuyo respaldo este logro no habría sido posible.

A mi jefa en el ámbito laboral, por brindarme la oportunidad de desarrollarme como diseñadora, apoyarme en lo necesario para culminar mis estudios y permitirme compaginar trabajo y formación académica.

Este proyecto representa no solo un esfuerzo académico personal, sino también el resultado del acompañamiento, la confianza y el apoyo de todas las personas que creyeron en mí y me impulsaron a llegar hasta aquí.

Andrea Hernández

Agradezco a Dios, quien me dio la fuerza para superar cada reto que se presentó en el transcurso de esta carrera universitaria. A mi mamá y a mi abuela, pilares fundamentales en mi vida. Gracias por su apoyo incondicional, por sus esfuerzos y sacrificios, por brindarme los recursos necesarios para continuar en momentos en los que las dificultades parecían insuperables. A don Neto, quien en vida fue como un padre para mí; gracias por su apoyo y consejos, su recuerdo vive en cada paso de este logro.

Quiero también agradecer de manera especial a mis mejores amigos: Charlie, Valeria, Iris, Rocío y Gaby. por recordarme con su cariño que rendirse nunca fue una opción, sus palabras y gestos me recordaron que no estaba solo en este proceso y me animaron a seguir adelante.

Extiendo mi agradecimiento a mis jefas y mentoras, Evelyn y Verónica, quienes no solo creyeron en mis capacidades, sino que también me brindaron oportunidades para crecer en lo profesional. Gracias por su paciencia, confianza y por enseñarme con el ejemplo la importancia de la excelencia y el compromiso en el trabajo.

A mis docentes, la Licenciada Lourdes y el Licenciado Cartagena, por encaminar mi aprendizaje y sembrar en mí la pasión por el conocimiento.

Kevin Rivas

Trabajo de grado presentado por:

Samuel Elías Culí Rubio, Andrea Raquel Hernández Cartagena y Kevin David Rivas Chicas, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

RESUMEN

Este proyecto de investigación-creación propone la implementación de una unidad de diseño gráfico y una revista semestral en el Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador, como estrategia para fortalecer su identidad visual, promover sus servicios académicos y culturales, e incentivar la participación artística institucional. A través de un enfoque cualitativo-aplicado, se desarrollan productos gráficos, murales y materiales editoriales que consolidan la imagen institucional. La propuesta incluye la participación activa de estudiantes en proceso de grado de la Escuela de Artes, quienes asumen roles clave en la ilustración, creación de artes y maquetación, acompañados por un docente asesor. El proyecto además contempla una capacitación técnica para asegurar la continuidad operativa. Se enmarca en la economía naranja, impulsando las industrias culturales y creativas desde una perspectiva universitaria.

Palabras clave: Diseño, identidad, muralismo, revista

ABSTRACT

This research-creation project proposes the implementation of a graphic design unit and a biannual magazine at the Confucius Institute of the University of El Salvador, as a strategy to strengthen its visual identity, promote its academic and cultural services, and encourage institutional artistic participation. Using a qualitative-applied approach, the project develops graphic products, murals, and editorial materials that consolidate the institute's visual image. The initiative includes the active participation of graduating students from the School of Arts, who are responsible for illustration, graphic design, and layout, supported by a faculty advisor. The project also provides technical training to ensure its operational sustainability. It is aligned with the orange economy and promotes cultural and creative industries from an academic perspective.

Keywords: design, identity, muralism, magazine.

INDICE

| | |
|---|-----|
| HOJA DE AUTORIDADES..... | i |
| AGRADECIMIENTOS | ii |
| RESUMEN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| INDICE | v |
| INTRODUCCION | 9 |
| I. CONTEXTO GENERAL | 10 |
| 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO..... | 10 |
| 1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES | 11 |
| II. OBJETIVOS..... | 12 |
| 2.1 GENERAL..... | 12 |
| 2.2 ESPECÍFICOS..... | 12 |
| III. CONTENIDO GENERAL..... | 13 |
| 3.1 FUNDAMENTACIÓN..... | 13 |
| 3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA -CULTURAL | 14 |
| IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO..... | 20 |
| 4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS..... | 20 |
| 4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS..... | 27 |
| V CONCLUSIONES Y CONTUINIDAD DEL PROYECTO | 31 |
| VI RECOMENDACIONES | 32 |
| BIBLIOGRAFÍA | 33 |
| ANEXOS | 34 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Captura de pantalla de la ubicación en Google Maps del Instituto Confucio (2025). https://maps.app.goo.gl/sLeQhwxik5wRgnTY7 | 15 |
| Figura 2. Fotografía del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador (2024). https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1310693696953164&set=pb.100040376396364.-2207520000&type=3 | 15 |
| Figura 3. Ilustración de Kevin Rivas. | 23 |
| Figura 4. Ilustración de Andrea Hernández. | 24 |
| Figura 5. Ilustración de Samuel Rubio. | 24 |
| Figura 6. Mockup propuesta de folder ejecutivo..... | 25 |
| Figura 7. Mockup propuesta de brochure..... | 25 |
| Figura 8. Mockup propuesta de diploma. | 26 |
| Figura 9. Mockup propuesta de mural 1..... | 26 |
| Figura 10. Mockup propuesta de mural 2..... | 27 |
| Figura 11. Mockup propuesta de mural 3..... | 27 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Actividades del proyecto realizadas. | 22 |
|--|----|

INTRODUCCIÓN

El presente informe final expone el desarrollo y resultados del proyecto de creación artística titulado “Creación de una Unidad de Diseño Gráfico y Revista Semestral para el Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador”, ejecutado como parte del proceso de grado de la Licenciatura en Artes Plásticas con especialidad en Diseño Gráfico. Esta propuesta surge con el propósito de aportar al fortalecimiento de la identidad visual institucional del Instituto Confucio, optimizar su proyección cultural y académica, y fomentar la vinculación entre la Escuela de Artes y otras dependencias universitarias mediante iniciativas conjuntas.

A través de una metodología cualitativa y aplicada, el proyecto integró la creación de productos gráficos (revista, materiales promocionales), la intervención artística mediante pintura mural y la estructuración de una unidad operativa de diseño gráfico al servicio de la institución. Se contó con la participación de tres estudiantes en proceso de grado, cada uno con funciones específicas en el área de ilustración, diseño gráfico y maquetación editorial, bajo la asesoría académica de un docente y el acompañamiento institucional del personal directivo y docente del Instituto Confucio.

El desarrollo del proyecto no solo respondió a necesidades institucionales reales, sino que también permitió aplicar y fortalecer competencias profesionales en el ámbito del diseño gráfico, la gestión de proyectos culturales y el trabajo colaborativo. Asimismo, se enmarca en la lógica de la economía naranja, visibilizando el papel del arte y la cultura como motores de desarrollo y transformación social en contextos educativos.

Este informe recoge las fases del proceso creativo, la documentación técnica, los productos obtenidos, la evaluación de impacto y una reflexión crítica del trabajo realizado, como evidencia del cumplimiento de los objetivos académicos y profesionales del proceso de graduación.

I.CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.

El Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador (UES) es una institución dedicada a la enseñanza del idioma chino mandarín y la difusión de la cultura china. Forma parte de una red internacional de centros culturales respaldados por el gobierno de la República Popular China, y en El Salvador representa un espacio importante de intercambio académico y cultural. A pesar de su labor formativa, el Instituto presenta limitaciones en su proyección visual, identidad institucional y articulación con otras dependencias universitarias.

En este marco, surge la necesidad de fortalecer su imagen institucional a través de una estrategia de comunicación visual que integre herramientas del diseño gráfico y del arte mural, al tiempo que se aprovecha el talento de estudiantes de la Escuela de Artes de la UES, promoviendo una vinculación efectiva entre academia, cultura e identidad institucional.

1.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto consistió en el diseño, planificación y ejecución de una unidad de diseño gráfico institucional y la creación de una revista semestral para el Instituto Confucio, como medios para consolidar su identidad visual y fortalecer su presencia dentro y fuera del campus universitario. Además, se integró una fase de intervención mural en los espacios físicos del Instituto, con el fin de enriquecer su entorno mediante una propuesta estética-cultural coherente con su misión.

El equipo de trabajo estuvo conformado por tres estudiantes en proceso de grado, quienes asumieron funciones específicas: ilustración, creación de artes gráficas y maquetación editorial. La ejecución incluyó la producción de contenidos visuales, diseño de marca, diagramación de la revista, planificación de murales y una fase final de capacitación técnica para asegurar la continuidad del proyecto por parte de futuras cohortes de estudiantes.

1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.

Problemática.

Pese a su importancia institucional y su rol en la difusión cultural, el Instituto Confucio de la UES carece de una unidad de diseño gráfico propia, lo cual dificulta la sistematización de su imagen institucional, limita su presencia visual y afecta la coherencia de su comunicación externa. Esta debilidad impide que el Instituto proyecte adecuadamente su identidad y sus servicios hacia la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Adicionalmente, no existe una revista institucional ni materiales gráficos que reflejen y documenten sus actividades, propuestas pedagógicas y vínculos culturales. Esta situación representa una oportunidad de intervención desde el campo del diseño gráfico y las artes visuales, en consonancia con la vocación de servicio público y cultural que distingue a la Universidad de El Salvador.

Antecedentes.

Aunque otras unidades académicas de la UES cuentan con estructuras de comunicación visual y publicaciones periódicas, el Instituto Confucio no ha desarrollado una propuesta integral de imagen institucional. A nivel internacional, diversos Institutos Confucio han adoptado revistas, boletines y estrategias visuales como parte de su identidad y promoción cultural, sin que estos modelos se hayan implementado en el contexto salvadoreño.

En cuanto a experiencias previas de vinculación entre el Instituto Confucio y la Escuela de Artes, estas han sido puntuales y esporádicas. No existe una estructura formal que articule el trabajo creativo de los estudiantes con las necesidades institucionales del Instituto, desaprovechando el potencial que representa esta relación. Este proyecto busca sentar un precedente al establecer un modelo sostenible de colaboración, desde una perspectiva de creación artística aplicada, basada en principios de autogestión, participación y pertinencia cultural.

II. OBJETIVOS.

2.1 GENERAL

Desarrollar e implementar una unidad de diseño gráfico y una revista semestral en el Instituto Confucio, con muralismo institucional, para consolidar su identidad visual, fortalecer capacidades estudiantiles y potenciar su proyección cultural.

2.2 ESPECÍFICOS

- Diseñar y ejecutar una ilustración conmemorativa para el Día Internacional del Idioma Chino.
- Planificar y organizar la unidad de diseño gráfico, definiendo roles y flujos de trabajo.
- Producir la primera edición de la revista semestral en formato impreso y digital.
- Desarrollar materiales promocionales institucionales.
- Elaborar e intervenir murales en las instalaciones del Instituto.
- Capacitar estudiantes de Diseño Gráfico para asegurar la continuidad operativa de la unidad.

3. CONTENIDO GENERAL.

3.1 FUNDAMENTACIÓN

La presente investigación tiene como propósito la creación de una unidad de diseño gráfico y el desarrollo de una revista semestral para el Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador (UES), como una estrategia de fortalecimiento institucional enfocada en la promoción de sus servicios académicos, lingüísticos y culturales. Esta iniciativa responde a la necesidad de optimizar la comunicación visual del Instituto, a fin de potenciar su imagen y presencia dentro de la comunidad universitaria.

La unidad de diseño gráfico propuesta estará orientada a beneficiar directamente al personal docente, administrativo y estudiantil del Instituto Confucio, brindando herramientas gráficas que faciliten la difusión de actividades, cursos, eventos culturales y proyectos de cooperación. Asimismo, esta unidad constituirá un espacio formativo para los estudiantes de cuarto y quinto año de la especialidad de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes, quienes podrán desarrollar su servicio social dentro del Instituto, aplicando sus conocimientos en un contexto profesional, multicultural y con impacto real.

Para garantizar la sostenibilidad de esta iniciativa, los estudiantes participantes serán capacitados previamente en procesos de diseño institucional, comunicación visual y producción editorial, de manera que, a través de su servicio social, puedan dar continuidad operativa y creativa a la unidad de diseño gráfico. Este enfoque permite no solo mantener en funcionamiento la unidad, sino también fomentar una experiencia formativa integral alineada con las necesidades institucionales y los estándares de calidad en diseño gráfico.

Como parte del proyecto, también se contempla la elaboración de una revista semestral que funcionará como medio de comunicación institucional y difusión cultural. Esta publicación reunirá artículos, entrevistas, ensayos visuales y reseñas que reflejen el quehacer académico y artístico del Instituto Confucio, además de abrir un espacio a la colaboración entre estudiantes, docentes y aliados institucionales.

Asimismo, se propone la realización de pinturas murales dentro de las instalaciones del Instituto Confucio, con la finalidad de embellecer los espacios físicos, fomentar el sentido de pertenencia y proyectar visualmente la fusión cultural entre China y El Salvador. Estas intervenciones artísticas estarán a cargo de los estudiantes en servicio social, quienes contarán con la asesoría de docentes especializados y del personal del Instituto.

La creación de esta unidad de diseño gráfico y sus componentes asociados —revista, murales y materiales de difusión— se enmarca en una alianza estratégica entre el Instituto Confucio y la Escuela de Artes de la UES, promoviendo el trabajo colaborativo y el desarrollo de competencias profesionales. Esta relación interinstitucional refuerza el compromiso de la Universidad con la formación integral, la cultura y la proyección social.

En definitiva, este proyecto no solo beneficiará a los distintos sectores del Instituto Confucio, sino que también constituirá una experiencia enriquecedora para los estudiantes de Diseño Gráfico, quienes podrán integrar la teoría con la práctica en un entorno real, mientras contribuyen activamente a la promoción cultural e institucional dentro de la Universidad de El Salvador.

3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL

a. Destinatarios/Usuarios/Beneficiarios/Público.

Los destinatarios principales del proyecto son:

- a) Estudiantes de Diseño Gráfico de cuarto y quinto año de la Escuela de Artes.
- b) Docentes y personal administrativo del Instituto Confucio.
- c) La comunidad estudiantil de la Universidad de El Salvador.

b. Dinámica territorial.

El Instituto Confucio se encuentra en el segundo nivel del edificio compartido con la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador.

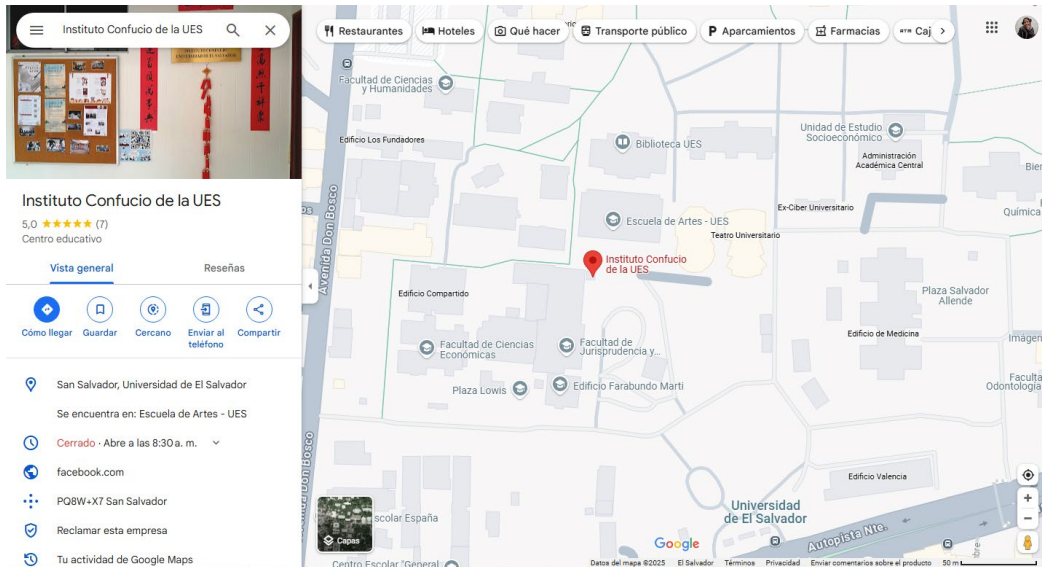


Figura 1. Captura de pantalla de la ubicación en Google Maps del Instituto Confucio (2025). <https://maps.app.goo.gl/sLeQhwxik5wRqnTY7>

Este espacio representa uno de los principales frutos de las relaciones diplomáticas entre El Salvador y China, promoviendo el aprendizaje del idioma mandarín y la difusión de la cultura china.

Desde el comienzo de sus actividades se ha encargado de instruir a nuevas personas en el estudio de la cultura china, su idioma, costumbres y tradiciones.



Figura 2. Fotografía del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador (2024).

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1310693696953164&set=pb.100040376396364.-2207520000&type=3>

Se toma en cuenta la influencia de variables socioeconómicas y culturales del territorio, como la infraestructura, la oferta y demanda de actividades culturales, y la interacción entre diferentes actores de la comunidad.

El análisis de estos elementos permite adaptar la estrategia de comunicación gráfica a las particularidades del entorno, favoreciendo una intervención más contextualizada y efectiva.

c. Dinámica sectorial.

El proyecto se inserta en el sector cultural, focalizándose en la promoción y difusión de la cultura china y salvadoreña a través de iniciativas de comunicación gráfica.

- **Sector Cultural y Comunicación Gráfica:**

Se identifica una necesidad de coherencia en la imagen gráfica del Instituto Confucio, lo que motiva la creación de una unidad especializada en diseño gráfico para desarrollar una identidad visual propia y sólida.

El proyecto se enmarca en el ámbito de la promoción cultural, donde la comunicación visual juega un papel esencial para transmitir y fortalecer la identidad de la institución.

- **Carencias y Oportunidades de Mejora:**

Actualmente, la falta de una identidad visual consolidada y la limitada presencia en medios digitales dificultan la difusión de las actividades del Instituto.

La creación de una unidad gráfica resolverá estas carencias y permitirá implementar una estrategia visual sostenible.

- **Interacción con Otros Actores y Sectores:**

La dinámica sectorial también involucra la colaboración con diferentes actores, como docentes, estudiantes y gestores culturales, quienes aportarán perspectivas y conocimientos que enriquecerán la propuesta.

La creación de una unidad gráfica y la capacitación del personal encargado garantizan la sostenibilidad y continuidad de la estrategia, promoviendo una vinculación duradera entre el Instituto Confucio y la Escuela de Artes.

A. Productos esperados

Como resultado del proceso de creación, se obtendrán los siguientes productos principales:

- **Unidad de Diseño Gráfico Institucional:** Establecida dentro del Instituto Confucio, equipada y operativa para la producción de materiales gráficos y promoción cultural.

- **Revista semestral** (formato impreso y digital), que divulgará actividades académicas, lingüísticas y culturales del Instituto, incluyendo artículos, ilustraciones y contenidos de interés general.
- **Materiales gráficos promocionales:** Trípticos, afiches, banners, publicaciones digitales y contenidos visuales para redes sociales y eventos especiales, como el Día Internacional del Idioma Chino.
- **Murales artísticos culturales:** Realizados en diferentes espacios del Instituto Confucio, fusionando elementos visuales de la cultura salvadoreña y china.
- **Programa de capacitación** para estudiantes en servicio social, que asegure la continuidad operativa y creativa de la unidad de diseño gráfico en el tiempo.

Propósitos conexos derivados del proyecto:

- Fortalecer la identidad visual y la proyección institucional del Instituto Confucio.
- Generar oportunidades de formación profesional y práctica para estudiantes de Diseño Gráfico.
- Embellecer y resignificar los espacios físicos del Instituto mediante arte mural.

B. Aportes originales del proyecto

El proyecto representa una contribución original al campo del diseño gráfico institucional y de la producción artística universitaria al:

- **Expandir la sensibilidad estética** de la comunidad universitaria a través de una propuesta visual que integra identidades culturales distintas (China y El Salvador) en una misma plataforma comunicacional.
- **Producir conocimiento aplicado** en torno al diseño institucional, la comunicación visual y la creación de publicaciones editoriales de alto valor cultural.
- **Innovar en la modalidad de servicio social**, estableciendo un esquema de continuidad para la unidad de diseño mediante la formación y relevo anual de estudiantes capacitados.
- **Crear referentes artísticos** en el espacio universitario a través de la realización de murales que trascienden el ámbito local y promueven el entendimiento intercultural a nivel internacional.
- **Fortalecer la cooperación interinstitucional** entre el Instituto Confucio y la Escuela de Artes, generando un modelo replicable de colaboración entre entidades académicas y culturales.

C. Proceso de creación

Fase 1: Creación de ilustración para el Día Internacional del Idioma Chino

- Desarrollo de una ilustración original basada en las necesidades comunicativas del Instituto Confucio para conmemorar el Día Internacional del Idioma Chino (25 de abril).

- Aplicación de la ilustración en piezas promocionales impresas y digitales (afiches, banners, redes sociales).

Fase 2: Planificación y Organización de la Unidad de Diseño Gráfico

- Diagnóstico de las necesidades de comunicación visual y producción gráfica del Instituto Confucio.
- Selección formal de los tres estudiantes de Diseño Gráfico en proceso de grado y definición de roles específicos.
- Establecimiento de un plan de trabajo para la creación de la revista semestral, murales y otros materiales gráficos.

Fase 3: Desarrollo de productos gráficos y murales

- Diseño y producción de la primera edición de la revista semestral, integrando artículos, ilustraciones y diseño editorial.
- Creación de materiales gráficos promocionales: afiches, banners, publicaciones digitales.
- Conceptualización, bocetaje y ejecución de murales artísticos en las instalaciones del Instituto Confucio, fusionando elementos culturales salvadoreños y chinos.

Fase 4: Documentación del proceso creativo

- Registro fotográfico de las distintas etapas del proyecto: creación de ilustraciones, diseño editorial y ejecución de murales.
- Conservación de bocetos, pruebas de impresión y archivos digitales como evidencia del desarrollo.
- Elaboración de una memoria gráfica final que recoja los principales productos y aprendizajes del proceso.

Fase 5: Capacitación técnica

- Ejecución de un programa de capacitación especializado para estudiantes de cuarto y quinto año de la Especialidad de Diseño Gráfico.
- Contenidos: diseño gráfico institucional, ilustración profesional, producción editorial, técnicas de muralismo y gestión de identidad visual.
- Objetivo: asegurar la continuidad operativa de la unidad de diseño gráfico mediante la formación de nuevos estudiantes en servicio social.

Pertinencia de los medios de registro:

La documentación mediante fotografía, bocetos y archivos digitales permitirá evidenciar el avance y la calidad de los productos generados, además de facilitar la evaluación y difusión académica del proyecto.

D. Impacto

Se espera que el proyecto tenga el siguiente impacto:

- **A nivel artístico:**
 - Incrementar la visibilidad y el valor del arte mural dentro de la Universidad de El Salvador, fomentando una cultura de apreciación estética y fortaleciendo el patrimonio visual universitario.
- **A nivel académico:**
 - Proporcionar una experiencia práctica de alto nivel a estudiantes de Diseño Gráfico en áreas de diseño institucional, publicación editorial y arte mural, ampliando su formación profesional.
- **A nivel social:**
 - Fortalecer los lazos culturales y de cooperación entre El Salvador y China a través de expresiones visuales accesibles y significativas para toda la comunidad universitaria y el público visitante.
- **A nivel comunitario y local:**
 - Mejorar el entorno físico del Instituto Confucio y ofrecer nuevos espacios de encuentro cultural para estudiantes, docentes y visitantes nacionales e internacionales.

E. Creadores que participan en el proyecto

- **Estudiante 1 – Ilustrador:**
 - Rol: Crear ilustraciones originales para la revista, los murales y los materiales promocionales, incluyendo la pieza conmemorativa del Día Internacional del Idioma Chino.
 - Responsabilidades: Desarrollar bocetos, conceptualizar imágenes acordes a la identidad cultural del Instituto y entregar arte final para uso editorial y mural.
- **Estudiante 2 – Diseñador de artes gráficas:**

- Rol: Diseñar artes finales para afiches, banners, publicaciones digitales y otros productos gráficos institucionales.
- Responsabilidades: Aplicar los lineamientos de identidad visual del Instituto en todas las piezas gráficas promocionales.
- **Estudiante 3 – Maquetador editorial:**
 - Rol: Realizar la maquetación editorial de la revista semestral y el armado visual de documentos promocionales.
 - Responsabilidades: Diseñar la estructura de la revista, integrar textos e ilustraciones de manera coherente y garantizar la calidad visual de los materiales editados.
- **Docentes asesores:**
 - Rol: Acompañar y supervisar el proceso de capacitación, asesorar técnicamente en ilustración, diseño gráfico, comunicación visual y muralismo.
- **Equipo de gestión y comunicación del Instituto Confucio:**
 - Rol: Supervisar la alineación institucional de los contenidos, coordinar actividades logísticas y validar los productos gráficos.
- **Coordinadores académicos de la Escuela de Artes y del Instituto Confucio:**
 - Rol: Dar seguimiento general al proyecto, validar avances y evaluar resultados finales.

Participación comunitaria:

El público universitario tendrá un rol pasivo en la apreciación y utilización de los productos desarrollados, particularmente en el disfrute de los murales y el consumo de la revista semestral, generando así un impacto colectivo en el contexto universitario.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.

El proyecto propuesto ha sido ejecutado en su totalidad, cumpliendo con los objetivos establecidos desde la etapa de planificación. El resultado ha sido altamente satisfactorio tanto a nivel de calidad técnica como de impacto institucional.

A continuación, se detallan las actividades realizadas:

| Actividad | Objetivo vinculado | Fecha | Responsables | Resultado parcial |
|---|---|-----------------------------------|--|---|
| Reunión con el instituto Confucio para hablar del proyecto y sus necesidades. | Identificar las principales limitaciones del Instituto Confucio en la promoción de sus actividades culturales dentro de la comunidad universitaria. | 19 de marzo de 2025 | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas, director del Instituto Confucio, Lic. Luis Galdámez. | Conocimiento de las necesidades y entrega de información y herramientas necesarias para la elaboración de la línea gráfica. |
| Diseño de tarjeta de sellos para evento cultural. | Dinamizar las actividades artísticas y culturales del Instituto Confucio. | 2 de abril – 16 de abril de 2025 | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. | Creación de tres diseños a utilizar en la actividad conmemorativa al Día internacional del Idioma Chino. |
| Creación de línea gráfica institucional (logotipo, paleta, tipografía, etc.) | Promover el trabajo cultural del Instituto Confucio mediante el desarrollo de una identidad gráfica | 15 de junio – 29 de julio de 2025 | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. | Identidad grafica renovada y propuestas de papelería oficial |

| | | | | |
|--|---|----------------------|--|--|
| Diseño y ejecución de murales en el Instituto Confucio | Dar un sentimiento de pertenencia al personal que trabaja en el Instituto Confucio mediante murales alusivos a la cultura china y valores de la institución | 15 de junio de 2025 | Samuel Culí, estudiantes de servicio social. | No ejecutado debido a complicaciones internas de la institución. |
| Entrega de resultados de proyecto | Entregar de manera oficial lo elaborado para el Instituto Confucio | 21 de agosto de 2025 | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. | Entrega de productos finales y platicas para continuidad del proyecto. |

Tabla 1. Actividades del proyecto realizadas.

Prototipos elaborados hasta el momento:

A continuación, se muestran los prototipos realizados.



Figura 3. Ilustración de Kevin Rivas.



Figura 4. Ilustración de Andrea Hernández.



Figura 5. Ilustración de Samuel Rubio.



Figura 7. Mockup propuesta de brochure.

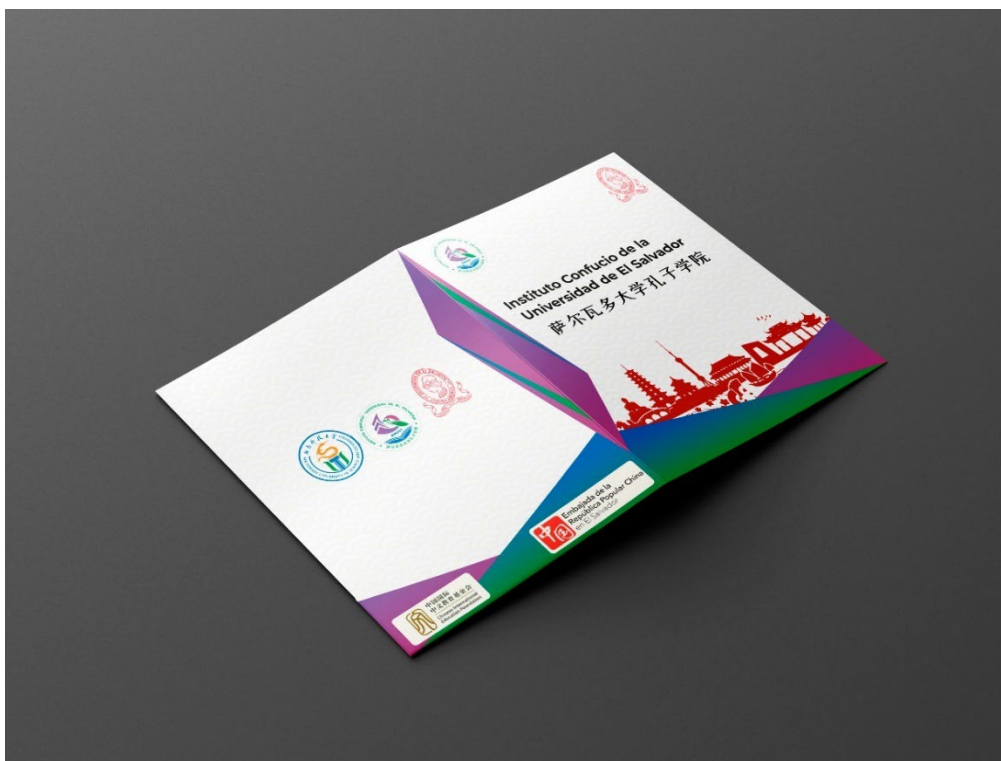


Figura 6. Mockup propuesta de folder ejecutivo.



Figura 8. Mockup propuesta de diploma.



Figura 9. Mockup propuesta de mural 1.



Figura 10. Mockup propuesta de mural 2.



Figura 11. Mockup propuesta de mural 3.

4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Evaluación de resultados y conclusiones del proyecto

El proyecto propuesto ha sido ejecutado en su totalidad, cumpliendo con los objetivos establecidos desde la etapa de planificación. El resultado ha sido altamente satisfactorio tanto a nivel de calidad técnica como de impacto institucional. A continuación, se detallan los logros obtenidos:

Validación institucional: El Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador brindó una valoración positiva y validación oficial de las ideas creativas presentadas, reconociendo su pertinencia y calidad visual.

Prototipos elaborados hasta el momento:

Ilustración conmemorativa para la tarjeta del Día Internacional del Idioma Chino con estilo tradicional chino e identidad cultural salvadoreña.

Propuesta de diseño mural con elementos simbólicos propios de la cultura china y salvadoreña.

Línea gráfica institucional: incluye logos vectorizados, paleta cromática oficial y sistema visual unificado.

Tipografía oficial: diseñada y ajustada para una correcta legibilidad y coherencia visual con la identidad del proyecto.

Diseños de papelería oficial: sobres, membretes, diplomas de reconocimiento y formatos para uso interno.

Impacto del proyecto

El impacto del proyecto se percibe a nivel **institucional, académico, cultural y comunitario**:

- **Institucional:**
 - Se estableció una identidad visual coherente, funcional y representativa, que fortalece la presencia del Instituto Confucio dentro y fuera del campus universitario.
 - El uso de una línea gráfica oficial permite estandarizar todos los

productos comunicacionales, impresos y digitales, garantizando mayor reconocimiento y profesionalismo.

- **Académico:**

- Este proyecto representa un modelo exitoso de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño Gráfico, vinculado con objetivos culturales y educativos reales.
- Se promueve el vínculo entre la formación académica, la gestión cultural y la creación visual aplicada a contextos institucionales.

- **Cultural:**

- Se logró una integración respetuosa y creativa de los referentes simbólicos de China y El Salvador, visibilizando elementos como el torogoz, el faisán y el cerezo en composiciones artísticas que fomentan el diálogo intercultural.
- La propuesta visual no solo comunica, sino que también educa sobre los valores y la riqueza estética de ambas culturas.

- **Comunitario:**

- Se generó interés y apropiación por parte de la comunidad universitaria respecto a los elementos visuales del Instituto Confucio.
- La propuesta mural y las piezas gráficas tienen potencial para activar procesos participativos en torno a la identidad cultural y la expresión visual.

Dificultades:

Durante el desarrollo del proyecto se presentaron algunas dificultades que impactaron directamente en la ejecución oportuna de ciertas fases clave del cronograma. La principal complicación se relacionó con los retrasos administrativos y de comunicación institucional.

Específicamente, la ejecución del proyecto se atrasó debido a la tardanza en la aprobación por parte de los directores del Instituto Confucio, quienes debían brindar el visto bueno para el desarrollo de la línea gráfica

institucional. Este proceso de validación fue más prolongado de lo previsto, generando una pausa obligatoria en la producción de materiales hasta contar con una autorización formal.

Además, la entrega de información clave para la elaboración de la línea gráfica como logotipos existentes, paleta cromática previa, requerimientos institucionales específicos y elementos identitarios fue tardía e incompleta en algunos momentos. Esto obligó a realizar ajustes en la planificación y a reestructurar fases de trabajo, afectando tanto los tiempos de desarrollo como el flujo general del proyecto.

Estas dificultades evidencian la necesidad de establecer, desde un inicio, canales de comunicación más ágiles y una calendarización clara de entregables y validaciones cuando se trabaja de manera colaborativa con instituciones.

Ajustes

A raíz de las dificultades encontradas, especialmente los retrasos en la validación institucional por parte del Instituto Confucio y la demora en la entrega de la información necesaria para desarrollar la línea gráfica, fue necesario replantear el tiempo asignado originalmente para esta fase del proyecto.

Inicialmente, la fase de diseño de la línea gráfica estaba prevista para completarse en un lapso de dos semanas. Sin embargo, debido a los factores mencionados, se realizó un ajuste extendiendo este periodo a cuatro semanas. Este nuevo margen de tiempo permitió:

Esperar la validación oficial de las propuestas gráficas sin comprometer la calidad del trabajo.

Reestructurar las tareas del equipo, distribuyendo el avance en otros componentes del proyecto en paralelo (como prototipos de papelería y diseño mural).

Incorporar de manera adecuada los elementos identitarios proporcionados por la institución, una vez entregados.

En dichos ajustes, se vio la necesidad de suspender la ejecución de los murales, ya que no se consiguió la aprobación para poder realizarlo en las instalaciones, por lo tanto, únicamente se realizaron los diseños para las propuestas.

Este ajuste fue esencial para mantener la coherencia visual del proyecto y asegurar que la línea gráfica respondiera tanto a las necesidades del Instituto Confucio como a los objetivos de comunicación institucional del diseño.

Breve análisis de lo ejecutado.

El desarrollo del proyecto gráfico institucional para el Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador representa un aporte integral al fortalecimiento de su identidad visual, mediante la creación de ilustraciones conmemorativas, propuestas de murales, papelería oficial y elementos gráficos coherentes con sus valores culturales. La implementación completa de la línea gráfica ha permitido consolidar una imagen profesional y culturalmente representativa, gracias a un proceso creativo sustentado en el análisis, la colaboración y la retroalimentación institucional. A pesar de los retos administrativos enfrentados, el proyecto logró concluirse con éxito, generando un impacto positivo tanto en la comunicación interna del Instituto como en su proyección hacia la comunidad educativa y cultural del país.

V. CONCLUSIONES Y CONTUINIDAD DEL PROYECTO.

Conclusiones

El proyecto se logró ejecutar satisfactoriamente, alcanzando el 100% de los objetivos planteados, a pesar de las dificultades enfrentadas durante su desarrollo. Entre los principales retos estuvieron los retrasos ocasionados por la tardanza en el visto bueno de los directores del Instituto Confucio y la demora en la entrega de la información necesaria para la elaboración de la línea gráfica.

Sin embargo, dichos inconvenientes fueron superados mediante ajustes en el cronograma de trabajo, lo que permitió completar las fases de diseño, elaboración de prototipos y entrega final de productos. El resultado consolidó una línea gráfica institucional sólida, compuesta por ilustraciones, propuestas murales, tipografía oficial, logotipos vectorizados y papelería institucional, que fortalecen la imagen y comunicación del Instituto Confucio.

Continuidad del Proyecto

La continuidad del proyecto depende de la aplicación constante de la línea gráfica desarrollada y de la capacidad del Instituto Confucio para mantener actualizados los materiales de comunicación según sus necesidades futuras. Es importante que la institución:

Utilice de forma sistemática los productos entregados, asegurando la coherencia visual en todas sus actividades académicas y culturales.

Complete la ejecución de los murales propuestos, que forman parte esencial de la proyección estética e identitaria del Instituto.

Mantenga un mecanismo de comunicación más fluido y oportuno entre las autoridades y los responsables de diseño en futuros proyectos, para evitar retrasos como los experimentados en esta ejecución.

Establecer una carta de entendimiento con la Escuela de Artes para que, mediante estudiantes en servicio social pueden seguir con la identidad grafica que fue creada durante este proyecto

VI. RECOMENDACIONES.

1. **Definir plazos claros de aprobación interna**, de manera que las validaciones institucionales no retrasen la ejecución de proyectos gráficos futuros.
2. **Asegurar la entrega oportuna de información institucional**, como insumos gráficos, contenidos y lineamientos, para optimizar el tiempo de diseño.
3. **Dar seguimiento a la implementación práctica de la línea gráfica**, garantizando que los distintos materiales (papelería, logos, murales, tipografía) se apliquen de forma uniforme.
4. **Planificar un sistema de actualización periódica**, que permita adaptar los elementos gráficos a nuevas necesidades sin perder la coherencia visual lograda.
5. **Documentar la experiencia adquirida** para que sirva como guía en proyectos futuros, tanto dentro del Instituto como en iniciativas conjuntas con otras dependencias universitarias.
6. **Acercarse a la unidad de proyección social de la Escuela de Artes**, esto para darle una correcta continuidad a lo elaborado a través de estudiantes que necesiten realizar su servicio social.

BIBLIOGRAFIA

- Cano, M. (2013). Muralismo y espacio público: Intervenciones urbanas como expresión cultural. UNAM.
- Costa, J. (2004). La imagen de marca: Una visión desde la gestión de la comunicación. Paidós Comunicación.
- Fernández, E. (2011). Manual del diseño editorial. GG Diseño.
- Fernández, M. (2019). Gestión de proyectos culturales. UOC.
- Frascara, J. (2006). Diseño gráfico y comunicación: Aplicaciones y métodos. Ediciones Infinito.
- García, R. (2014). Teoría y práctica del diseño gráfico en contextos culturales. Octaedro.
- López, E. (2015). Comunicación visual y diseño gráfico. Trillas.
- Ríos, A. (2016). Muralismo en América Latina: Espacio, identidad y memoria. FCE.
- Suárez, C. (2009). Diseño gráfico institucional: Comunicación, identidad y cultura. La Crujía.
- Zambrano, J. (2012). Diseño de identidad corporativa: Estrategia y creación de marcas. Trillas.

1. INFORMACIÓN GENERAL

- **Nombre del proyecto:** DESARROLLO DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN GRAFICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA CHINA Y SALVADOREÑA A TRAVÉS DEL INSTITUTO CONFUCIO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2025
- **Entidad responsable:** Escuela de Artes, Instituto Confucio, Estudiantes en proceso de grado de la especialidad de diseño gráfico.
- **Ubicación del proyecto:** Instituto Confucio, edificio Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Campus Fabio Castillo, Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador
- **Tipo de servicio requerido:** Diseño Gráfico, Diseño editorial y publicidad.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El Instituto Confucio actualmente tiene una barrera de comunicación hacia su público objetivo; la cual consiste en la falta de identidad gráfica y la promoción correcta de sus actividades culturales, la cual se busca solventar a través de la creación de una unidad de desarrollo gráfico para que se puedan promover de forma correcta y exitosa; los servicios, actividades, eventos y todo lo relacionado a la cultura china y salvadoreña que la institución promueve. Su función principal será la creación de una identidad grafica coherente y propia de la institución, que busque solventar la necesidad que se tiene, y que a su vez proyecte, promueva y genere un interés cultural hacia la comunidad estudiantil de la universidad de El Salvador.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales limitaciones del Instituto Confucio en la promoción de sus actividades culturales dentro de la comunidad universitaria.
- Diseñar y producir una revista cultural que difunda el quehacer académico y artístico del Instituto Confucio.
- Capacitar al personal encargado del área de diseño gráfico para asegurar la sostenibilidad de la unidad de comunicación visual.

5. ALCANCE DEL TRABAJO

La ejecución del proyecto se realizará en tres etapas: corto, mediano y largo plazo; esto con el objetivo de poder medir el progreso y resultados del proyecto en cada una de las etapas para su posterior medición de resultados.

A. Corto Plazo.

La creación de una propuesta gráfica para una tarjeta de sellos en pro de la actividad cultural internacional que promueve el instituto Confucio

Después pasaremos a la creación de la línea gráfica y recursos gráficos para su posterior presentación en la unidad de desarrollo gráfico, que se establecerá en la institución, dichos recursos se establecerán como una biblioteca grafica para que se sigan utilizando posteriormente al finalizar el proyecto.

B. Mediano Plazo.

La elaboración de Pinturas murales que reflejen las buenas relaciones entre ambos países y universidades, buscando así generar un ambiente propicio, creativo y agradable para los estudiantes y personal administrativo de la institución.

La Creación de la primera revista oficial del instituto Confusión de carácter Cultural e informativo, en la cual, se fijarán los parámetros y estructura grafica editorial para su posterior edición e impresión

C. Largo Plazo.

Presentación de biblioteca de recursos gráficos y capacitación del equipo o personal que se quedara a cargo de la unidad de desarrollo grafico del instituto Confucio al terminar el proyecto.

Por último, lo que nuestro proyecto pretende dejar como legado a la escuela de artes, al instituto Confucio y la universidad de el salvador es; la creación de una Unidad de contenido Grafico sostenible, una relación más estrecha entre la institución y la escuela, tanto así que beneficiara a los estudiantes que estarán en servicio Social de la especialidad de diseño gráfico y futuros proyectos para la promoción cultural en la región, y una mejor promoción y presentación de las actividades y cursos que promueve el instituto Confucio a la población estudiantil.

6. PRODUCTOS ESPERADOS / ENTREGABLES

| Producto | Descripción | Formato | Fecha de entrega |
|-----------------|--|--|-------------------------|
| Producto | Unidad de Comunicación gráfica | Espacio físico dentro de las instalaciones | |
| Producto 1 | Diseño de tarjeta de sellos para evento cultural | JPG/PNG | 11/04/2025 |
| Producto 2 | Creación de línea gráfica institucional (logotipo, paleta, tipografía, etc.) | DOC/PDF/AI/PSD/PNG/JPG | 23/05/2025 |
| Producto 3 | Diseño y ejecución de murales en el Instituto Confucio | MURAL | 16/07/2025 |
| Producto 4 | Elaboración e impresión/digitalización de la revista | PDF/IMPRESO | 28/08/2025 |

7. PERFIL REQUERIDO

Diseñador Gráfico.

- Estudiantes de diseño gráfico de cuarto y quinto año de la especialidad en Diseño Gráfico, Escuela de Artes.
- Creación de contenido multimedia, diseño gráfico y artes gráficas.
- Manejo de programas de diseño (Photoshop, Illustrator y InDesing).
- Conocimiento de cultura asiática y salvadoreña.

Muralista.

- Estudiante de cuarto o quinto año de la especialidad de pintura.
- Creación de bocetos y ejecución de murales.
- Conocimiento de cultura asiática y salvadoreña.

8. CRONOGRAMA TENTATIVO

| ACTIVIDADES/ SEMANA | MARZO | | | | | ABRIL | | | | | MAYO | | | | | JUNIO | | | | | JULIO | | | | | AGOSTO | | | | | RESPONSABLES |
|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Reunión con el instituto Confucio para hablar del proyecto y sus necesidades. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas, Director del Instituto Confucio, Lic. Luis Galdámez. |
| Diseño de tarjeta de sellos para evento cultural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. |
| Creación de línea gráfica institucional (logotipo, paleta, tipografía, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. |
| Presentación de línea gráfica al Instituto Confucio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas, coordinadores del Instituto Confucio. |
| Diseño y ejecución de murales en el Instituto Confucio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, estudiantes de servicio social. |
| Presentación de biblioteca de recursos gráficos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. |

| ACTIVIDADES/ SEMANA | MARZO | | | | | ABRIL | | | | | MAYO | | | | | JUNIO | | | | | JULIO | | | | | AGOSTO | | | | | RESPONSABLES | | | | | |
|--|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|--------------|--|--|--|--|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| Capacitación a estudiantes encargados de la unidad gráfica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas, Docentes, Coordinadores. |
| Elaboración e impresión/digitalización de la revista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. |
| Evaluación y cierre de proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Equipo responsable del proyecto |

9. PRESUPUESTO ESTIMADO

Total, estimado: \$3,550.00

Precio estimado sin IVA.

* Se anexa un desglose de los materiales en los que se ocupara el presupuesto. *

| Rubro | Monto estimado (USD) | Observaciones |
|--|----------------------|---|
| Compra de materiales para mural | \$200 | Pinturas, pinceles, brochas, rodillos, cinta adhesiva. |
| Insumos gráficos (papel couche, cartulinas, etc.) | \$150 | Para impresión de revista y prototipos gráficos. |
| Impresiones y pruebas editoriales | \$100 | Impresiones de borradores de revista y afiches. |
| Mantenimiento o actualización de software de diseño | \$300 | Licencias temporales o suscripciones a herramientas gráficas (Adobe, etc.). |
| Fondo de capacitación técnica (viáticos, refrigerios) | \$100 | Apoyo logístico para sesiones formativas. |
| Fondo de respaldo para imprevistos | \$150 | Margen para gastos inesperados o adicionales. |
| Valor estimado de computadoras personales (3 unidades) | \$2,100 | \$700 promedio por equipo utilizado por los estudiantes. |
| Valor estimado de tabletas gráficas (3 unidades) | \$450 | \$150 promedio por tableta gráfica de los estudiantes. |

Nota: Aunque las computadoras y tabletas gráficas serán aportadas por los estudiantes, su valor es incluido para reflejar adecuadamente el costo real del proyecto y la inversión indirecta en recursos tecnológicos personales.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

Criterios de evaluación

Porcentaje

Calidad del Portafolio o Propuesta técnica (diseño, creatividad, relevancia cultural) 30%

| Criterios de evaluación | Porcentaje |
|---|-------------------|
| Experiencia en proyectos culturales (especialmente relacionados con la cultura china o interculturalidad) | 25% |
| Propuesta técnica (metodología, objetivos claros, plan de actividades) | 25% |
| Diseño, elaboración y ejecución | 10% |
| Presentación y sustentación de la propuesta (Entrevista) | 10% |
| Porcentaje total | 100% |

11. OBSERVACIONES ADICIONALES

- El Enfoque que tiene el proyecto es de promover la multiculturalidad de ambas regiones a través de forma visual.
- Organización con los encargados de la institución y recursos informáticos para la ejecución del proyecto.
- La finalización del proyecto y los resultados obtenidos esperamos tenerlos en la culminación del ciclo II-2025
- Convenio entre la Escuela de Artes y el instituto Confucio para la puesta en marca a largo plazo del proyecto.

Fecha de elaboración del TDR: [3/6/2025]

Responsable de la formulación:

- Kevin David Rivas Chicas, **Ilustrador**
- Andrea Raquel Hernández Cartagena, **Diseñadora grafica**
- Samuel Elías Culi Rubio, **Muralista**
- Lic. Luis Eduardo Galdámez, **Coordinador de Procesos de Grado**
- Lic. Miguel Ángel Mira Mira, **Director de la Escuela de Artes**
- Xu Zhiqiang, **Director chino del Instituto Confucio**

PROTOCOLO
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”



**CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA LA PROMOCIÓN
DE LA CULTURA CHINA Y SALVADOREÑA A TRAVÉS DEL INSTITUTO CONFUCIO
DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2025**

PRESENTADO POR:
CULÍ RUBIO, SAMUEL ELIAS CR16037
HERNANDEZ CARTAGENA, ANDREA RAQUEL HC20005
RIVAS CHICAS, KEVIN DAVID RC15089

PROTOCOLO DE PROYECTO
MODULO II: LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA

MSC. VICTORIA ESTEFANIA CALDERÓN TENORIO
DOCENTE ASESOR/A

MSC. LUIS EDUARDO GALDAMEZ CONTRERAS
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

31 DE MARZO DEL AÑO 2025
CIUDAD UNIVERSITARIA , SAN SALVADOR, EL SALVADOR

ÍNDICE

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | TÍTULO | 5 |
| 2. | ELEMENTOS CONTEXTUALES. | 5 |
| 3. | DIAGNÓSTICO. | 8 |
| 4. | OBJETIVO GENERAL. | 10 |
| 5. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS. | 10 |
| 6. | FUNDAMENTACIÓN. | 11 |
| 7. | DESCRIPCIÓN | 15 |
| 8. | PROPUESTA GENERAL DE EJECUCIÓN | 15 |
| 9. | ACTIVIDADES Y TAREAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS. | 19 |
| 10. | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 21 |
| 11. | RECURSOS DEL PROYECTO | 23 |
| | A. Recursos Humanos | 23 |
| | B. Recursos Materiales | 23 |
| | C. Recursos Financieros | 24 |
| 12. | RESEÑA DE LOS RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO | 26 |
| 13. | BIBLIOGRAFÍA | 27 |

1. TÍTULO

El público objetivo principalmente son los alumnos de la comunidad estudiantil de la universidad de El Salvador, docentes y personal administrativo del Instituto Confucio. En la escuela de artes principalmente beneficiaria a la Sub-Unidad de Proyección Social de la escuela de artes y específicamente a los estudiantes de la especialidad de diseño gráfico de cuarto y quinto año.

La alianza que se busca fundar entre ambas instituciones es la relación beneficio/trabajo en cuanto a los estudiantes que tengan realizar su servicio social con apoyo de la sub unidad de proyección social de la escuela de artes para cumplir con sus horas sociales y a su vez, dichos estudiantes pondrán al servicio de la institución sus conocimientos y estrategias de diseño en la unidad de desarrollo grafico del instituto Confucio; para promover sus actividades tanto de carácter cultural, sus talleres de idioma chino mandarín, entre otras hacia la comunidad estudiantil.

2. ELEMENTOS CONTEXTUALES.

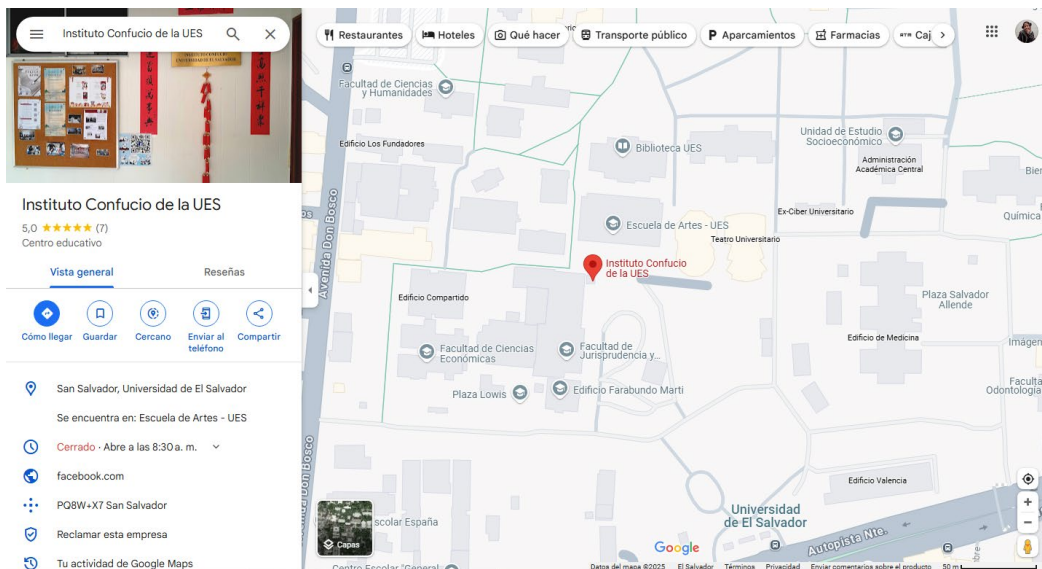
d. Destinatarios/Usuarios/Beneficiarios/Público.

Los destinatarios principales del proyecto son:

- d) Estudiantes de Diseño Gráfico de cuarto y quinto año de la Escuela de Artes.
- e) Docentes y personal administrativo del Instituto Confucio.
- f) La comunidad estudiantil de la Universidad de El Salvador.

e. Dinámica territorial.

El Instituto Confucio se encuentra en el segundo nivel del edificio compartido con la Escuela de Artes en la Universidad de El Salvador.



Captura de pantalla de la ubicación en Google Maps del Instituto Confucio (2025). <https://maps.app.goo.gl/sLeQhwxIK5wRqnTY7>

Este espacio representa uno de los principales frutos de las relaciones diplomáticas entre El Salvador y China, promoviendo el aprendizaje del idioma mandarín y la difusión de la cultura china.

Desde el comienzo de sus actividades se ha encargado de instruir a nuevas personas en el estudio de la cultura china, su idioma, costumbres y tradiciones.



Fotografía del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador (2024).
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1310693696953164&set=pb.100040376396364.-2207520000&type=3>

Se toma en cuenta la influencia de variables socioeconómicas y culturales del territorio, como la infraestructura, la oferta y demanda de actividades culturales, y la interacción entre diferentes actores de la comunidad.

El análisis de estos elementos permite adaptar la estrategia de comunicación gráfica a las particularidades del entorno, favoreciendo una intervención más contextualizada y efectiva.

f. Dinámica sectorial.

El proyecto se inserta en el sector cultural, focalizándose en la promoción y difusión de la cultura china y salvadoreña a través de iniciativas de comunicación gráfica.

- **Sector Cultural y Comunicación Gráfica:**

Se identifica una necesidad de coherencia en la imagen gráfica del Instituto Confucio, lo que motiva la creación de una unidad especializada en diseño gráfico para desarrollar una identidad visual propia y sólida.

El proyecto se enmarca en el ámbito de la promoción cultural, donde la comunicación visual juega un papel esencial para transmitir y fortalecer la identidad de la institución.

- **Carencias y Oportunidades de Mejora:**

Actualmente, la falta de una identidad visual consolidada y la limitada presencia en medios digitales dificultan la difusión de las actividades del Instituto.

La creación de una unidad gráfica resolverá estas carencias y permitirá implementar una estrategia visual sostenible.

- **Interacción con Otros Actores y Sectores:**

La dinámica sectorial también involucra la colaboración con diferentes actores, como docentes, estudiantes y gestores culturales, quienes aportarán perspectivas y conocimientos que enriquecerán la propuesta.

La creación de una unidad gráfica y la capacitación del personal encargado garantizan la sostenibilidad y continuidad de la estrategia, promoviendo una vinculación duradera entre el Instituto Confucio y la Escuela de Artes.

3. DIAGNÓSTICO.

DESCRIPCION DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO:

Creación de una Unidad de Comunicación Grafica para la promoción de la cultura china y salvadoreña a través del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador, 2025.

El Instituto Confucio presenta varias necesidades, entre ellas la falta de una identidad gráfica, la cual se solventará a través de la creación de un departamento de diseño gráfico para promover de forma eficaz los servicios, actividades y eventos culturales. Su función principal será la de desarrollar una identidad grafica coherente y propia de la institución, que a su vez proyecte, promueva y que cumpla con los fines culturales e informativos para promover a la comunidad estudiantil de la universidad de El Salvador.

Como primer paso, se elaborará una propuesta gráfica para una tarjeta de sellos conmemorativa del Día Internacional del Idioma Chino, que se celebrará en abril de 2025 en la plaza Gerardo Barrios. Esta actividad busca fomentar el intercambio cultural entre China y El Salvador mediante dinámicas organizadas por empresas chinas. Luego, se diseñará un brief que incluya la propuesta de elementos visuales aplicables en afiches, membretes, flyers y brochures, con el fin de suplir la actual carencia de identidad gráfica institucional.

Posteriormente, se desarrollará una revista cultural e informativa que reúna las actividades realizadas durante el semestre, constituyendo la primera edición de la “Revista Cultural del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador” y estableciendo así una línea gráfica para futuras publicaciones. El proyecto incluirá también la elaboración de murales dentro del instituto para enriquecer el intercambio cultural y promover el arte y la estética decorativa.

Finalmente, se capacitará a estudiantes de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes, quienes, mediante su servicio social, darán continuidad a la unidad gráfica, fortaleciendo la vinculación entre ambas instituciones.

| Temas y Aspectos a Conocer | Fuente de Información | Técnicas para recoger la información |
|----------------------------|---|--|
| 1- CULTURA | Personas residentes en el país Miembros de El Instituto Confucio | Revistas Culturales Entrevistas Sitios Web |

| | | |
|--|--|---|
| <p>2- EDUCACIÓN</p> | <p>Docentes de la Escuela de Artes</p> <p>Alumnos</p> <p>Docentes Instituto Confucio</p> | <p>Redes Sociales</p> <p>Entrevistas</p> |
| <p>3- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL</p> | <p>Redes Sociales del Instituto Confucio</p> <p>Eventos en Calendario del Instituto Confucio</p> | <p>Redes Sociales</p> <p>Revisión de material previo</p> <p>Entrevistas</p> |
| <p>4- INVESTIGACIÓN DE MATERIAL PARA ELABORACIÓN DE MEDIOS GRÁFICOS</p> | <p>Alumnos de diseño gráfico</p> <p>Análisis de otros materiales gráficos</p> | <p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Documentos</p> <p>Sitios web</p> |

4. OBJETIVO GENERAL.

Promover el trabajo cultural del Instituto Confucio mediante el desarrollo de una identidad gráfica institucional, difundida a través de medios digitales e impresos, en beneficio de la comunidad estudiantil de la Universidad de El Salvador.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Identificar las principales limitaciones del Instituto Confucio en la promoción de sus actividades culturales dentro de la comunidad universitaria.

Diseñar y producir una revista cultural que difunda el quehacer académico y artístico del Instituto Confucio.

Capacitar al personal encargado del área de diseño gráfico para asegurar la sostenibilidad de la unidad de comunicación visual.

6. FUNDAMENTACIÓN.

La ejecución de este proyecto tiene como propósito fortalecer la identidad visual del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador mediante la creación de una unidad de diseño gráfico, el desarrollo de una línea gráfica institucional y la publicación de una revista semestral. Esta iniciativa busca optimizar la comunicación visual del Instituto y potenciar su imagen dentro de la comunidad universitaria, promoviendo sus servicios académicos, lingüísticos y culturales.

La unidad estará orientada a apoyar al personal docente, administrativo y estudiantil del Instituto, facilitando la difusión de cursos, eventos y actividades culturales. Al mismo tiempo, funcionará como un espacio formativo para estudiantes de cuarto y quinto año de la especialidad de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes, quienes podrán realizar su servicio social en un entorno profesional y multicultural.

Para garantizar la continuidad de la propuesta, los estudiantes recibirán capacitación en procesos de diseño institucional y comunicación visual. De este modo, podrán contribuir de manera efectiva al funcionamiento creativo y operativo de la unidad, integrando la teoría con la práctica y respondiendo a estándares de calidad en diseño gráfico.

Como parte del proyecto, se plantea también la realización de murales dentro de las instalaciones del Instituto, con el objetivo de embellecer sus espacios, fomentar el sentido de pertenencia y reflejar la fusión cultural entre China y El Salvador.

Esta propuesta forma parte de una alianza estratégica entre el Instituto Confucio y la Escuela de Artes, que permitirá no solo fortalecer la proyección institucional, sino también brindar a los estudiantes una experiencia académica enriquecedora con impacto real en su entorno.

Este proyecto propone una solución integral para mejorar la comunicación institucional del Instituto Confucio, fortalecer vínculos interinstitucionales y brindar a los estudiantes de Diseño Gráfico una experiencia de aprendizaje significativa con impacto real en su entorno.

FASES DEL PROYECTO

La ejecución del proyecto se realizará en tres etapas: corto, mediano y largo plazo; esto con el objetivo de poder medir el progreso y resultados del proyecto en cada una de las etapas para su posterior medición de resultados.

A. Corto Plazo.

- La creación de una propuesta gráfica para una tarjeta de sellos en pro de la actividad cultural internacional que promueve el instituto Confucio denominado “Celebración del idioma chino mandarín” a llevarse a cabo el 25 de abril del año 2025 en el Parque Gerardo Barrios.

Ejemplos



Figura 1
 Concurso Nacional Puente Chino
 (2022). <https://ccl.uanl.mx/instituto-confucio-de-la-universidad-autonoma-de-nuevo-leon/>

Figura 2
 Concurso Nacional Puente Chino (2022).
<https://ccl.uanl.mx/instituto-confucio-de-la-universidad-autonoma-de-nuevo-leon/>

- Después pasaremos a la creación de la línea y recursos gráficos para su posterior presentación en la unidad de desarrollo gráfico, que se establecerá en la institución, dichos recursos se establecerán como una biblioteca grafica para que se sigan utilizando posteriormente al finalizar el proyecto.

Ejemplos



Figura 3
 Huertas, J. (2017). ¿Qué es y cómo hacer una "LÍNEA GRÁFICA"? Tutorial 3.
<https://images.app.goo.gl/UF9gvbAADJ4mX8Wu5>

Figura 4
 Huertas, J. (2017). ¿Qué es y cómo hacer una "LÍNEA GRÁFICA"? Tutorial 3.
<https://images.app.goo.gl/UF9gvbAADJ4mX8Wu5>

B. Mediano Plazo.

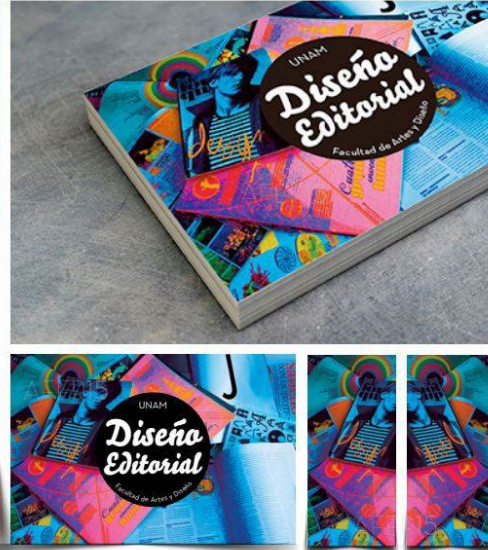
- La elaboración de Pinturas murales que reflejen las buenas relaciones entre ambos países y universidades, buscando así generar un ambiente propicio, creativo y agradable para los estudiantes y personal administrativo de la institución.



Figura 5
Murales de dibujos animados. (2019).
<https://espanol.cgtn.com/n/2019-12-09/CeDDEA/mural-con-personajes-de->



Figura 6
Murales de dibujos animados. (2019).
<https://espanol.cgtn.com/n/2019-12-09/CeDDEA/mural-con-personajes-de->



||

Postal Diseño Editorial / FAD
Impresión Digital
Edición de Imagen: Adobe Photoshop CS6
Edición de gráficos / Ilustraciones: Adobe Illustrator CS6
2015

Figura 7
Pérez, F. (2015). POSTAL Diseño Editorial. <https://fad.unam.mx/oferta-academica/licenciaturas/dcv/edicion-grafica/la-memoria-infantil/index.html>

- La Creación de la primera revista oficial del instituto Confusión de carácter Cultural e informativo, en la cual, se fijarán los parámetros y estructura grafica editorial para su posterior edición e impresión.

C. Largo Plazo.

Presentación de biblioteca de recursos gráficos y capacitación del equipo o personal que se quedara a cargo de la unidad de desarrollo grafico del instituto Confucio al terminar el proyecto.



Figura 8
Fotografía de CCEI Centro de Capacitación
Empresarial Industrial.
https://www.facebook.com/cceicapacitacion/photos_bydespierta-la-memoria-infantil/index.html

Figura 9
Fotografía de Formaempresas.
<https://www.formaempresas.com/>

Por último, lo que nuestro proyecto pretende dejar como legado a la escuela de artes, al instituto Confucio y la universidad de el salvador es; la creación de una Unidad de contenido Grafico sostenible, una relación más estrecha entre la institución y la escuela, tanto así que beneficiara a los estudiantes que estarán en servicio Social de la especialidad de diseño gráfico y futuros proyectos para la promoción cultural en la región, y una mejor promoción y presentación de las actividades y cursos que promueve el instituto Confucio a la población estudiantil.



Figura 10
Zook, H. (2016). Edificio Escuela de Artes.
https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Escuela_de_Arte_y_Cultura,_Facultad_de_Ciencias_y_Humanidades_%28UES%29.jpg



Figura 11
Campos, A. (2021). Población Estudiantil.
<https://eluniversitario.ues.edu.sv/este-ano-la-poblacion-estudiantil-de-la-ues-asciende-a-60790/>



Figura 12
Celebración ICUES. (2024).
https://www.instagram.com/uesoficial/p/DAZuE7VJOcD/?img_index=6

7. DESCRIPCIÓN

El desarrollo y ejecución de este proyecto tiene como objetivo principal promocionar de forma ágil y eficaz las actividades culturales, recreativas y de intercambio que se generan entre el Instituto Confucio y la comunidad estudiantil de la Universidad de El Salvador. Se plantea un plazo de ejecución de 3 a 4 meses hasta la presentación de resultados, durante el cual se contará con la intervención directa de un equipo gestor conformado por egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico. A este grupo se le brindarán herramientas y conocimientos especializados que permitirán enriquecer las propuestas creativas y asegurar un resultado final de calidad.

El proyecto se desarrollará en tres etapas principales, pensadas para generar impactos a corto, mediano y largo plazo. Estas se llevarán a cabo de forma secuencial, permitiendo obtener resultados tangibles y medibles. En cada fase se han definido actividades concretas que apuntan al cumplimiento de los objetivos generales y específicos, facilitando una ejecución organizada y efectiva por parte del equipo.

La primera etapa contempla la planificación de la actividad cultural en conmemoración del Día Internacional del Idioma Chino-Mandarín, así como la introducción formal del proyecto dentro del Instituto Confucio. Posteriormente, se pasará a una fase de implementación en la que los conocimientos adquiridos por el equipo gestor serán puestos en práctica. El desarrollo detallado de cada una de estas etapas, así como sus estrategias y acciones, será especificado en los apartados siguientes del documento.

Los participantes del proyecto se dividen en dos grupos clave: promotores y beneficiarios. Los promotores son los egresados de Diseño Gráfico responsables de la ejecución del plan en cada una de sus etapas. Como beneficiarios directos se identifica al Instituto Confucio y a la comunidad estudiantil de la Universidad de El Salvador, mientras que los estudiantes de cuarto y quinto año de Diseño Gráfico se consideran beneficiarios indirectos, al poder integrarse en futuras fases a través de procesos formativos como el servicio social.

8. PROPUESTA GENERAL DE EJECUCIÓN

A. Productos esperados

Como resultado del proceso de creación, se obtendrán los siguientes productos principales:

- **Unidad de Diseño Gráfico Institucional:** Establecida dentro del Instituto Confucio, equipada y operativa para la producción de materiales gráficos y promoción cultural.
- **Revista semestral** (formato impreso y digital), que divulgará actividades académicas, lingüísticas y culturales del Instituto, incluyendo artículos, ilustraciones y contenidos de interés general.
- **Materiales gráficos promocionales:** Trípticos, afiches, banners, publicaciones digitales y contenidos visuales para redes sociales y eventos especiales, como el Día Internacional del Idioma Chino.

- **Murales artísticos culturales:** Realizados en diferentes espacios del Instituto Confucio, fusionando elementos visuales de la cultura salvadoreña y china.
- **Programa de capacitación** para estudiantes en servicio social, que asegure la continuidad operativa y creativa de la unidad de diseño gráfico en el tiempo.

Propósitos conexos derivados del proyecto:

- Fortalecer la identidad visual y la proyección institucional del Instituto Confucio.
- Generar oportunidades de formación profesional y práctica para estudiantes de Diseño Gráfico.
- Embellecer y resignificar los espacios físicos del Instituto mediante arte mural.

B. Aportes originales del proyecto

El proyecto representa una contribución original al campo del diseño gráfico institucional y de la producción artística universitaria al:

- **Expandir la sensibilidad estética** de la comunidad universitaria a través de una propuesta visual que integra identidades culturales distintas (China y El Salvador) en una misma plataforma comunicacional.
- **Producir conocimiento aplicado** en torno al diseño institucional, la comunicación visual y la creación de publicaciones editoriales de alto valor cultural.
- **Innovar en la modalidad de servicio social**, estableciendo un esquema de continuidad para la unidad de diseño mediante la formación y relevo anual de estudiantes capacitados.
- **Crear referentes artísticos** en el espacio universitario a través de la realización de murales que trascienden el ámbito local y promueven el entendimiento intercultural a nivel internacional.
- **Fortalecer la cooperación interinstitucional** entre el Instituto Confucio y la Escuela de Artes, generando un modelo replicable de colaboración entre entidades académicas y culturales.

C. Proceso de creación

Fase 1: Creación de ilustración para el Día Internacional del Idioma Chino

- Desarrollo de una ilustración original basada en las necesidades comunicativas del Instituto Confucio para conmemorar el Día Internacional del Idioma Chino (25 de abril).
- Aplicación de la ilustración en piezas promocionales impresas y digitales (afiches, banners, redes sociales).

Fase 2: Planificación y Organización de la Unidad de Diseño Gráfico

- Diagnóstico de las necesidades de comunicación visual y producción gráfica del Instituto Confucio.

- Selección formal de los tres estudiantes de Diseño Gráfico en proceso de grado y definición de roles específicos.
- Establecimiento de un plan de trabajo para la creación de la revista semestral, murales y otros materiales gráficos.

Fase 3: Desarrollo de productos gráficos y murales

- Diseño y producción de la primera edición de la revista semestral, integrando artículos, ilustraciones y diseño editorial.
- Creación de materiales gráficos promocionales: afiches, banners, publicaciones digitales.
- Conceptualización, bocetaje y ejecución de murales artísticos en las instalaciones del Instituto Confucio, fusionando elementos culturales salvadoreños y chinos.

Fase 4: Documentación del proceso creativo

- Registro fotográfico de las distintas etapas del proyecto: creación de ilustraciones, diseño editorial y ejecución de murales.
- Conservación de bocetos, pruebas de impresión y archivos digitales como evidencia del desarrollo.
- Elaboración de una memoria gráfica final que recoja los principales productos y aprendizajes del proceso.

Fase 5: Capacitación técnica

- Ejecución de un programa de capacitación especializado para estudiantes de cuarto y quinto año de la Especialidad de Diseño Gráfico.
- Contenidos: diseño gráfico institucional, ilustración profesional, producción editorial, técnicas de muralismo y gestión de identidad visual.
- Objetivo: asegurar la continuidad operativa de la unidad de diseño gráfico mediante la formación de nuevos estudiantes en servicio social.

Pertinencia de los medios de registro:

La documentación mediante fotografía, bocetos y archivos digitales permitirá evidenciar el avance y la calidad de los productos generados, además de facilitar la evaluación y difusión académica del proyecto.

D. Impacto

Se espera que el proyecto tenga el siguiente impacto:

- **A nivel artístico:**

- Incrementar la visibilidad y el valor del arte mural dentro de la Universidad de El Salvador, fomentando una cultura de apreciación estética y fortaleciendo el patrimonio visual universitario.
- **A nivel académico:**
 - Proporcionar una experiencia práctica de alto nivel a estudiantes de Diseño Gráfico en áreas de diseño institucional, publicación editorial y arte mural, ampliando su formación profesional.
- **A nivel social:**
 - Fortalecer los lazos culturales y de cooperación entre El Salvador y China a través de expresiones visuales accesibles y significativas para toda la comunidad universitaria y el público visitante.
- **A nivel comunitario y local:**
 - Mejorar el entorno físico del Instituto Confucio y ofrecer nuevos espacios de encuentro cultural para estudiantes, docentes y visitantes nacionales e internacionales.

E. Creadores que participan en el proyecto

- **Estudiante 1 – Ilustrador:**
 - Rol: Crear ilustraciones originales para la revista, los murales y los materiales promocionales, incluyendo la pieza conmemorativa del Día Internacional del Idioma Chino.
 - Responsabilidades: Desarrollar bocetos, conceptualizar imágenes acordes a la identidad cultural del Instituto y entregar arte final para uso editorial y mural.
- **Estudiante 2 – Diseñador de artes gráficas:**
 - Rol: Diseñar artes finales para afiches, banners, publicaciones digitales y otros productos gráficos institucionales.
 - Responsabilidades: Aplicar los lineamientos de identidad visual del Instituto en todas las piezas gráficas promocionales.
- **Estudiante 3 – Maquetador editorial:**
 - Rol: Realizar la maquetación editorial de la revista semestral y el armado visual de documentos promocionales.

- Responsabilidades: Diseñar la estructura de la revista, integrar textos e ilustraciones de manera coherente y garantizar la calidad visual de los materiales editados.
- **Docentes asesores:**
 - Rol: Acompañar y supervisar el proceso de capacitación, asesorar técnicamente en ilustración, diseño gráfico, comunicación visual y muralismo.
- **Equipo de gestión y comunicación del Instituto Confucio:**
 - Rol: Supervisar la alineación institucional de los contenidos, coordinar actividades logísticas y validar los productos gráficos.
- **Coordinadores académicos de la Escuela de Artes y del Instituto Confucio:**
 - Rol: Dar seguimiento general al proyecto, validar avances y evaluar resultados finales.

Participación comunitaria:

El público universitario tendrá un rol pasivo en la apreciación y utilización de los productos desarrollados, particularmente en el disfrute de los murales y el consumo de la revista semestral, generando así un impacto colectivo en el contexto universitario.

9. ACTIVIDADES Y TAREAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS.

Objetivo específico: Promover el trabajo cultural del Instituto Confucio mediante el desarrollo de una identidad gráfica institucional, difundida a través de medios digitales e impresos, en beneficio de la comunidad estudiantil de la Universidad de El Salvador.

| No. | ETAPAS | ACTIVIDADES | RESULTADOS ESPERADOS |
|-----|---|--|---|
| 1 | Diagnóstico institucional y de medios actuales. | <p>Tareas: Entrevistas con personal, encuestas a estudiantes, análisis de materiales visuales existentes.</p> <p>Técnicas: Entrevistas semiestructuradas, revisión documental, observación visual.</p> | Informe diagnóstico que detalle debilidades y oportunidades de mejora en la comunicación visual del Instituto Confucio. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 2 | Diseño de tarjeta de sellos. | <p>Tareas: Bocetos, diseño final, validación institucional.</p> <p>Técnicas: Diseño digital (Illustrator, Photoshop).</p> | Tarjeta gráfica funcional y culturalmente representativa, utilizada durante el evento del idioma chino mandarín. |
| 3 | Desarrollo de línea gráfica institucional. | <p>Tareas: Elaboración del brief, selección de recursos visuales.</p> <p>Técnicas: Talleres participativos, prototipos gráficos.</p> | Manual básico de identidad visual con tipografía, colores y estilos definidos, que garantice coherencia en futuras comunicaciones. |
| 4 | Diseño y publicación de la revista cultural. | <p>Tareas: Recopilación de contenidos, redacción, maquetación y edición.</p> <p>Técnicas: Curaduría editorial, software especializado (InDesign).</p> | Primera edición de la "Revista Cultural del Instituto Confucio" publicada en formato digital e impreso, con diseño y contenido originales. |
| 5 | Producción de materiales promocionales. | <p>Tareas: Afiches, brochures, pruebas de impresión.</p> <p>Técnicas: Diseño y producción gráfica.</p> | Paquete gráfico de afiches, flayers y brochures listos para difusión institucional. |
| 6 | Capacitaciones técnicas en diseño institucional. | <p>Tareas: Talleres formativos y prácticos.</p> <p>Técnicas: Sesiones presenciales, ejercicios guiados.</p> | Estudiantes capacitados en herramientas de diseño institucional, con evidencias de participación y prácticas realizadas. |
| 7 | Creación y entrega de biblioteca gráfica. | <p>Tareas: Organización de archivos, elaboración de manuales operativos.</p> <p>Técnicas: Sistematización de recursos, digitalización.</p> | Biblioteca digital organizada con archivos editables, plantillas y manuales listos para ser reutilizados por el equipo del Instituto. |

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES/ SEMANA | MARZO | | | | | ABRIL | | | | | MAYO | | | | | JUNIO | | | | | JULIO | | | | | AGOSTO | | | | | RESPONSABLES |
|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Reunión con el instituto Confucio para hablar del proyecto y sus necesidades. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas, Director del Instituto Confucio, Lic. Luis Galdámez. |
| Diseño de tarjeta de sellos para evento cultural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. |
| Creación de línea gráfica institucional (logotipo, paleta, tipografía, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas. |
| Presentación de línea gráfica al Instituto Confucio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, Andrea Hernández, Kevin Rivas, coordinadores del Instituto Confucio. |
| Diseño y ejecución de murales en el Instituto Confucio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Samuel Culí, estudiantes de servicio social. |

11. RECURSOS DEL PROYECTO

A. Recursos Humanos

El equipo humano del proyecto está conformado por estudiantes en proceso de grado y personal institucional directamente involucrado. A continuación, se detallan los participantes y sus funciones:

| Cargo / Rol | Cantidad | Función principal |
|---|----------|--|
| Estudiantes en proceso de grado | 3 | Ejecución técnica del proyecto: ilustración, diseño gráfico y maquetación editorial. |
| Docente asesor (Escuela de Artes) | 1 | Supervisión académica y técnica del proceso creativo y editorial. |
| Director del Instituto Confucio | 1 | Coordinación institucional y validación de contenidos y productos. |
| Personal docente del Instituto Confucio | Variable | Apoyo en contenidos, revisión de materiales, sugerencias culturales o lingüísticas. |

B. Recursos Materiales

Se identifican los insumos, equipamiento y herramientas necesarias para el desarrollo del proyecto. Los materiales han sido seleccionados en función de las necesidades de diseño, producción editorial y muralismo.

i. Insumos

| Recurso | Cantidad estimada | Observaciones |
|---|-------------------|--|
| Papel couche (ledger) tamaño 1/8 pliego | 200 unidades | Para impresión de la revista semestral y material gráfico. |
| Cartulinas, papel ilustración, opalina | 30 unidades | Para pruebas de diseño, bocetado o presentaciones. |
| Tintas, marcadores, lápices de color | 50 unidades | Para desarrollo de conceptos visuales y diseño mural. |
| Pinturas acrílicas y brochas | Según mural | Para ejecución de murales culturales dentro del Instituto. |

ii. Equipamiento

| Recurso | Cantidad | Observaciones |
|---------|----------|---------------|
|---------|----------|---------------|

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| Computadoras con software de diseño | 3 | Usadas por los estudiantes en proceso de grado (propias). |
| Impresora láser a color | 1 | Para impresión de pruebas editoriales o materiales promocionales. |

iii. Infraestructura

| Recurso | Descripción |
|--|---|
| Espacio físico dentro del Instituto Confucio | Usado como área de trabajo y punto de intervención artística. |
| Muros internos seleccionados | Espacios destinados para la realización de murales. |

iv. Herramientas

| Herramienta | Uso |
|--|--|
| Brochas, rodillos, cintas de pintor | Aplicación y definición en trabajos murales. |
| Escalera | Acceso a zonas elevadas para pintar murales. |
| Dispositivos de almacenamiento (USB, disco duro externo) | Respaldo de diseños y versiones finales. |

C. Recursos Financieros

A partir de los recursos humanos y materiales definidos, se realiza la siguiente estimación de gastos para dimensionar el costo del proyecto. Esta estimación incluye herramientas tecnológicas propiedad de los estudiantes, que son indispensables para la ejecución del proyecto, con su respectivo valor referencial.

| Rubro | Monto estimado (USD) | Observaciones |
|---|----------------------|--|
| Compra de materiales para mural | \$200 | Pinturas, pinceles, brochas, rodillos, cinta adhesiva. |
| Insumos gráficos (papel couche, cartulinas, etc.) | \$150 | Para impresión de revista y prototipos gráficos. |
| Impresiones y pruebas editoriales | \$100 | Impresiones de borradores de revista y afiches. |

| | | |
|--|---------|---|
| Mantenimiento o actualización de software de diseño | \$300 | Licencias temporales o suscripciones a herramientas gráficas (Adobe, etc.). |
| Fondo de capacitación técnica (viáticos, refrigerios) | \$100 | Apoyo logístico para sesiones formativas. |
| Fondo de respaldo para imprevistos | \$150 | Margen para gastos inesperados o adicionales. |
| Valor estimado de computadoras personales (3 unidades) | \$2,100 | \$700 promedio por equipo utilizado por los estudiantes. |
| Valor estimado de tabletas gráficas (3 unidades) | \$450 | \$150 promedio por tableta gráfica de los estudiantes. |

Total estimado: \$3,550.00

Nota: Aunque las computadoras y tabletas gráficas serán aportadas por los estudiantes, su valor es incluido para reflejar adecuadamente el costo real del proyecto y la inversión indirecta en recursos tecnológicos personales.

12. RESEÑA DE LOS RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO

El presente proyecto de creación de una Unidad de Diseño Gráfico y una revista semestral para el Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador será ejecutado por un equipo conformado por tres estudiantes en proceso de grado de la Escuela de Artes, especializados en Diseño Gráfico. Cada uno de estos estudiantes desempeñará un rol técnico específico dentro del proyecto: uno será responsable de la creación de ilustraciones, otro del desarrollo de las artes gráficas, y el tercero de la maquetación y estructuración editorial de los diseños.

Estos estudiantes no solo participarán como ejecutores, sino también como impulsores del proceso creativo y formativo, permitiendo la implementación de un modelo de continuidad en el tiempo mediante su experiencia acumulada y el desarrollo de metodologías aplicables en futuras ediciones de la revista y otras producciones visuales.

El proyecto contará además con el acompañamiento de un docente asesor de la Escuela de Artes, quien guiará y supervisará el cumplimiento de los objetivos desde el enfoque académico y artístico. A esto se suma el respaldo institucional del Instituto Confucio, representado por su director, quien facilitará la coordinación general y el alineamiento con los intereses institucionales. El personal docente del Instituto también colaborará en la revisión de contenidos culturales y lingüísticos, enriqueciendo así los productos gráficos y editoriales desde una perspectiva intercultural.

Este equipo multidisciplinario tiene como propósito fundamental fortalecer los vínculos entre la Escuela de Artes y el Instituto Confucio, generando un impacto positivo en el ámbito académico, cultural y social de la Universidad de El Salvador.

13. BIBLIOGRAFÍA

1. Frascara, J. (2006). *Diseño gráfico y comunicación: Aplicaciones y métodos*. Ediciones Infinito.
2. López, E. (2015). *Comunicación visual y diseño gráfico*. Trillas.
3. Costa, J. (2004). *La imagen de marca: Una visión desde la gestión de la comunicación*. Paidós Comunicación.
4. Fernández, E. (2011). *Manual del diseño editorial*. GG Diseño.
5. Zambrano, J. (2012). *Diseño de identidad corporativa: Estrategia y creación de marcas*. Editorial Trillas.
6. Fernández, M. (2019). *Gestión de proyectos culturales*. Editorial UOC.
7. Ríos, A. (2016). *Muralismo en América Latina: Espacio, identidad y memoria*. Fondo de Cultura Económica.
8. Cano, M. (2013). *Muralismo y espacio público: Intervenciones urbanas como expresión cultural*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
9. Suárez, C. (2009). *Diseño gráfico institucional: Comunicación, identidad y cultura*. Ediciones La Crujía.12
10. García, R. (2014). *Teoría y práctica del diseño gráfico en contextos culturales*. Editorial Octaedro.

MUESTRA DE LÍNEA GRÁFICA

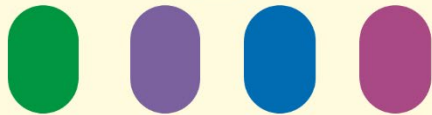


Propuesta Línea Gráfica

INSTITUTO CONFUCIO



Logo de la Institución



#09640 #7b619f #016cb3 #a94985

C 100% R 0 C 23% R 123 C 99% R 1 C 0% R 169
M 0% G 153 M 39% G 97 M 40% G 108 M 57% G 73
Y 33% B 102 Y 0% B 159 Y 0% B 179 Y 21% B 133
K 40% K 38% K 30% K 34%



Diagramación de logo

Prueba de colores en logo



Logo monocromo



Logo limpio sin texto



Prueba de tamaño

Otros logos



Universidad de El Salvador



Escuela de Artes



Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste



中国国际中文教育基金会
Chinese International Education Foundation



Embajada de la República Popular China en El Salvador

Familias Tipográficas



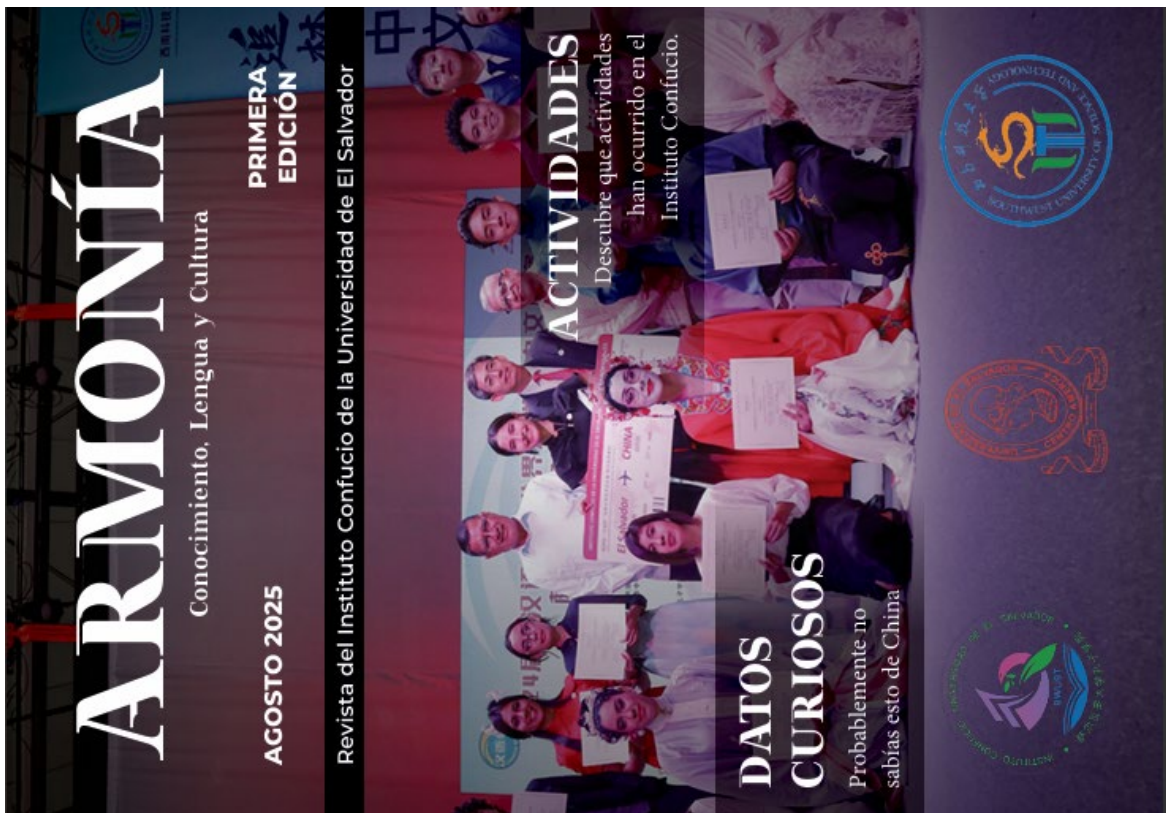
TÍTULO Aa League Spartan

Subtítulo Aa **Raleway**

Cuerpo Aa Arial Nova



PROPUESTA DE REVISTA CULTURAL





ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--------------------------------|--------------|
| Sección Cultural | 4-9 |
| Noticias y Actividades | 10-13 |
| Módulos y Programas | 14-15 |
| Conoce a las Profesoras | 16 |
| Datos Curiosos | 17-20 |
| Galería | 21-23 |

Sección Cultural

¿Qué es la Cultura China?



La cultura china es un conjunto de creencias, costumbres y expresiones artísticas que se extiende por un amplio territorio y que combina elementos transmitidos por cientos de generaciones con las creaciones de la actualidad.

La complejidad de esta cultura se debe no solo a su antigüedad sino también al amplio territorio que representa, que incluye una amplia variedad de tradiciones e incluso de idiomas dependiendo de la provincia o incluso del pueblo.

A pesar de englobar a 58 grupos étnicos reconocidos en una única identidad china, pueden encontrarse características en común que apuntan a una misma identidad.

Es una de las culturas más antiguas del mundo y gran parte del pensamiento y costumbres fundados hace miles de años aún se conservan.

IDIOMA

¿Qué es el idioma chino?

Se refiere a la lengua sinotibetana, siendo esta el origen lingüístico de las lenguas de Asia, con más de 2.000 dialectos y 5.000 años de antigüedad. Cuando se habla de idioma chino hay que tener en cuenta que no solo se refiere a la lengua hablada en China, esta también se habla en Myanmar, Indonesia, Singapur, entre otros países y regiones asiáticas.

¿Qué es el mandarín?

El pútōnghuà 普通话, conocido en occidente como chino mandarín, es la lengua oficial de la República Popular China, siendo esta la lengua estándar basada en el dialecto de Beijing. El término "mandarín" tiene su origen en el S. XVII cuando iniciaron las relaciones comerciales entre portugueses y chinos.





¿Qué es el pinyin?

El pinyin (hànyǔ pīnyīn) es el sistema de transcripción fonética del chino, que permite leer, usando el alfabeto latino, la pronunciación de los caracteres. Así mismo se ha constituido en la forma de escribir y utilizar nombres propios de personas, empresas y lugares chinos en el mundo occidental. Para que las palabras en pinyin reproduzcan de manera exacta una palabra del idioma chino complementan cada una con su respectivo tono.

Tonos:

En el chino existen cinco tonos diferentes que representan de manera gráfica los acentos y van sobre las vocales, así:



Sabías que...

Hay cerca de 50,000 caracteres, de estos 3,000 se usan en el lenguaje cotidiano.

Tradicionalmente se escribía de manera vertical. Con la llegada de los computadores, los procesadores de texto y del internet, se hizo necesario hacer compatible la comunicación escrita y con lo cual se implementó la escritura horizontal y de izquierda a derecha para los caracteres chinos.

Para ser considerado como alfabetizado en idioma chino, se deben conocer entre 3,000 y 4,000 caracteres.



RELIGIÓN

Dentro de la cultura china, la religión ocupa un lugar fundamental, pues no solo orienta la forma de pensar de las personas, sino que también se manifiesta en expresiones artísticas vinculadas a lo ritual.

Entre las principales tradiciones religiosas de China se encuentran:

- **Budismo:** Nacido en la India y expandido hacia gran parte de Asia oriental, el budismo no se limita a ser una religión, sino también una filosofía de vida. Su práctica se centra más en la búsqueda espiritual y la superación personal que en la creencia en un dios.

Confucianismo:

Basado en las enseñanzas de Confucio, fue la doctrina oficial en



El símbolo más representativo del taoísmo es el Yin Yang, el cual expresa la dualidad presente en el universo. El yin es lo femenino, la tierra, la oscuridad y la pasividad. El yang es lo masculino, el cielo, la luz y la actividad.

GASTRONOMÍA



La gastronomía ocupa un lugar esencial en la cultura china, transmitiéndose como herencia desde tiempos antiguos. Más que un simple acto de alimentarse, está vinculada con la filosofía y la medicina tradicionales, ya que cada ingrediente y combinación se considera parte del equilibrio vital.

En toda comida deben estar presentes dos elementos: fan, que corresponde a los cereales como el arroz, y cai, que agrupa las verduras y los acompañamientos. Según la tradición, los platos también se clasifican en yin, cuando son suaves, frescos y ricos en agua (como frutas y vegetales), o yang, cuando predominan lo frito, lo especiado y la carne.

Las costumbres de la mesa incluyen el uso de palillos para los alimentos sólidos y cucharas de cerámica de fondo plano para degustar sopas, lo que refleja tanto la historia como la estética de su cocina.



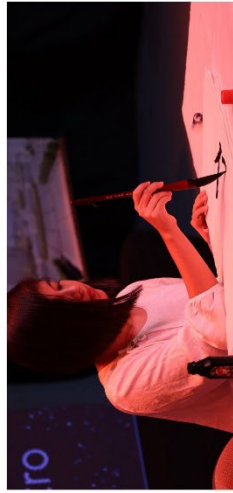
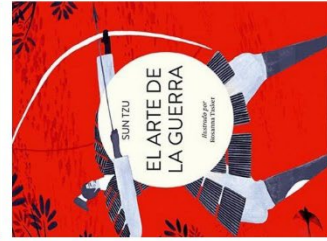
LITERATURA Y CALIGRAFÍA

La tradición literaria china tiene sus orígenes en el siglo XVI a. C. y a lo largo del tiempo ha abarcado una gran diversidad de géneros, tanto en prosa como en poesía.

Desde el siglo V d. C. ya se encuentran registros de crítica literaria, y los escritos de pensadores como Confucio, Laozi y Sunzi destacan no solo por su valor intelectual, sino también por su dimensión estética.



Entre los libros clásicos chinos se encuentran el Libro de las Mutaciones, de Yi Jing y El arte de la guerra, de Sun Tzu.

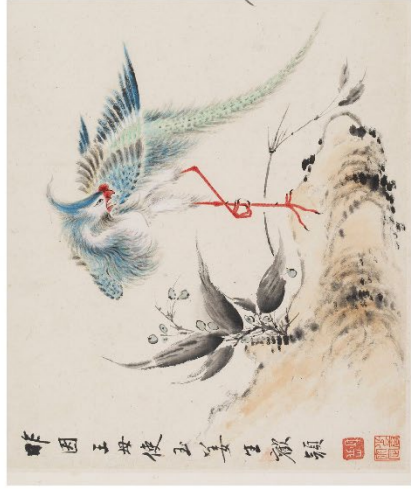


La caligrafía, considerada el arte de escribir, ocupa un lugar especial dentro de la cultura. La riqueza de los caracteres chinos permitió convertir la escritura en una disciplina artística que une la belleza visual con el significado de las palabras.

Tradicionalmente, la caligrafía con pincel se realizaba sobre papel de arroz o seda. Sin embargo, algunos caracteres tienen más de tres mil años de antigüedad, cuando aún se grababan en hueso, piedra o sellos, antes de adoptar las formas estilizadas que conocemos hoy.

PINTURA

La pintura tradicional china se desarrolló a partir de la caligrafía, de la cual heredó tanto la técnica como los materiales: pinceles finos, tinta y papel de arroz. Se caracteriza por su precisión y delicadeza, y suele abordar temáticas vinculadas con la naturaleza y la vida cotidiana.



Entre sus principales géneros se encuentran:

- **Pinturas de flores y aves**, cargadas de simbolismo.
- **Paisajes**, que reflejan la armonía entre el ser humano y el entorno.
- **Retratos**, con gran atención al detalle expresivo.
- **Representaciones de animales**, muchas veces asociados a significados culturales o espirituales.

ESCULTURA

Las esculturas chinas abarcan una amplia variedad de formas y generan un gran impacto visual. A lo largo del tiempo, los artistas han trabajado figuras, animales, plantas y paisajes en distintos materiales. Además del bronce y el jade, se incorporaron nuevas materias primas como piedra, madera, bambú, arcilla, marfil, hueso, arena, carbón, dando origen a obras tanto delicadas como monumentales.



VESTIMENTA

El Hanfu es considerado la primera vestimenta tradicional china, con orígenes en el siglo II a. C. Estaba formado por una túnica de seda que llegaba hasta la rodilla y una falda larga y ajustada que alcanzaba los tobillos. Era utilizado tanto por hombres como por mujeres y, aunque pertenece a la antigüedad, aún se conserva en la actualidad en festividades y ocasiones especiales.



Principales estilos de vestimenta tradicional china:

- **Hanfu (汉服)**
El más antiguo, de origen en la dinastía Han (siglo II a. C.).
- **Qipao o Cheongsam (旗袍)**
Surgió en la dinastía Qing y se hizo muy popular en el siglo XX.
- **Changshan (长衫)**
Versión masculina del Qipao, usado tradicionalmente por hombres.
- **Tangzhuang (唐装)**
Ropa inspirada en la dinastía Tang.



Noticias y Actividades

25 de abril de 2025

Día Internacional del Idioma Chino

En San Salvador, la Plaza Gerardo Barrios del Centro Histórico se llenó de color y tradiciones durante la conmemoración del **Día Internacional del Idioma Chino**, organizada por el Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador.



La jornada permitió a los visitantes acercarse a la riqueza cultural y milenaria de China mediante diversas actividades: presentaciones de danza china, exhibiciones fotográficas, demostraciones de caligrafía, arte del recortado de papel, juegos tradicionales y exposiciones de libros sobre la cultura china, entre otras experiencias.



14 de mayo de 2025
Open House UES

El 14 de mayo, el Instituto Confucio formó parte del Open House 2025 de la Universidad de El Salvador.



La actividad estuvo dirigida a estudiantes de educación media, quienes conocieron de primera mano diversas oportunidades de formación académica y profesional que ofrece la institución.

31 de mayo de 2025
Open House UES

El Instituto Confucio celebró el Festival del Bote del Dragón (端午节, Duānwǔ Jié) con una jornada llena de energía y tradición. Aunque no hubo embarcaciones en el agua, la creatividad estuvo presente con dragones en tierra firme, donde dos equipos de estudiantes compitieron al ritmo de la música y el trabajo en equipo.

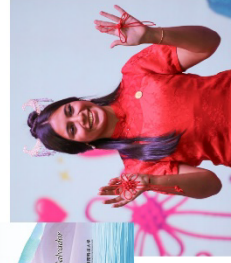
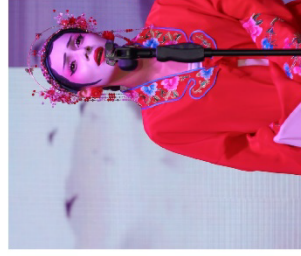
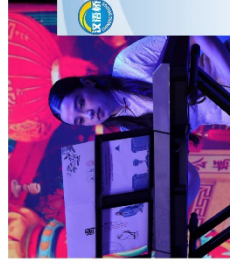
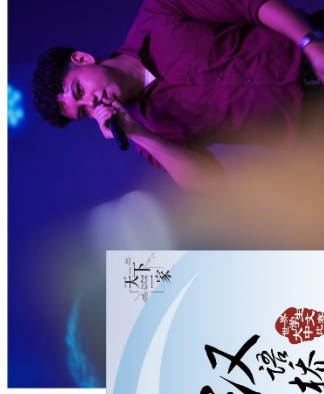


Una festividad milenaria que se vivió con entusiasmo y alegría, acercando a la comunidad a una de las celebraciones más emblemáticas de la cultura china.

10 de junio de 2025
24ª Edición del Concurso Mundial "Puente Chino" con sede en El Salvador

El Concurso Mundial de Puente Chino para Estudiantes Universitarios llegó a su 24ª edición, celebrándose por tercera vez en El Salvador. El certamen reunió a jóvenes que demostraron su dominio del idioma chino y su interés por la cultura asiática, con el objetivo de estrechar los lazos lingüísticos y culturales entre China y El Salvador.

El evento contó con la presencia del embajador de la República Popular China en El Salvador, Zhang Yanhui, y del rector de la Universidad de El Salvador, Msc. Juan Rosa Quintanilla, junto a autoridades del Instituto Confucio, representantes de empresas chinas y medios de comunicación. La competencia resaltó el talento y la dedicación de los estudiantes, quienes además tienen la oportunidad de representar al país en la final global en China.



Módulos y Programas

El Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador, posee los siguientes módulos para estudiar Chino Mandarín:

BÁSICO 1



BÁSICO 2



INTERMEDIO 1



INTERMEDIO 2



AVANZADO 1



AVANZADO 2



Cuenta con clases en línea y presenciales.*

PROGRAMA DE PRECIOS, PARA EL CICLO II 2025

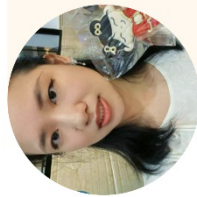
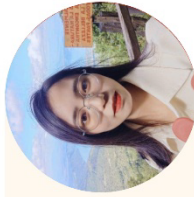
| Categoría | Módulo | Descuento | Precio Final | Precio por cuota (4) |
|---|------------------------------|-----------|--------------|----------------------|
| Estudiantes activos, planta docente y administrativa | \$ 160.00 | 50% | \$ 80.00 | \$ 20.00 |
| Graduados de la UES e hijos de los trabajadores de la UES | \$ 160.00 | 30% | \$ 112.00 | \$ 28.00 |
| Estudiantes de Educación Básica, Media y Universidades privadas | \$ 160.00 | 20% | \$ 128.00 | \$ 32.00 |
| Particulares externos | "NO APLICA NINGÚN DESCUENTO" | | | |



Conoce a las Profesoras

PROF. AI LING

Ai Ling, es máster en Educación Internacional en el idioma Chino, tiene una rica enseñanza del chino. Es maestra en las clases de nivel básico de Chino del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador.

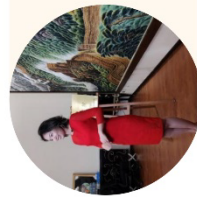


PROF. WANG YUHAN

Wang Yuhan, estudia la carrera de Educación Internacional en el Idioma Chino. Es maestra en las clases de nivel básico de Chino del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador.

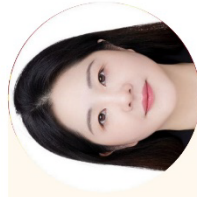
PROF. MA TING

Ma Ting, máster en Educación Superior, profesora de artes marciales, QiGong saludable, etc. Es maestra de Kung Fu del Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador.



PROF. WU FENMING

Wu Fenming, docente especializada en Enseñanza del Idioma Mandarín, presente en el ICUES desde el 2019, se desempeña también como Agente de Comunicaciones para el Instituto.



PROF. ZHAO RONG

Zhao Rong, profesora de la Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste, ahora tiene encargo del Instituto Confucio de El Salvador.

Datos Curiosos

El té en la Cultura China



El té tiene una historia de 3.000 años en China, el té es la segunda bebida más consumida, fue utilizado por primera vez como medicina, es el producto más antiguo exportado de China.

Si es cultivado en diferentes áreas tiende a adquirir diferentes sabores, mientras más tiempo se almacenan algunos té, más caros son.

Los jóvenes suelen servir el té a ancianos o invitados como un signo de respeto.

Se cree que el té es bueno para la pérdida de peso.

Es un gran medio de comunicación social en China, los chinos generalmente consideran reunirse en una casa de té para ser una buena oportunidad para socializar o discutir asuntos de negocios.

El dragón en la Cultura China



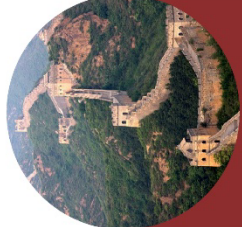
Es un símbolo de la fuerza y la fortuna.

El dragón es un elemento fundamental de la cultura china, el dragón chino se representa como una serpiente con cuatro patas, orejas de toro, cuernos de buey y escamas.

En la Antigüedad, se creía que estas fantásticas bestias eran responsables de los tifones, los aguaceros y la sequía.

En la región de Hong Kong muchos de sus rascacielos presentan un agujero en medio para que los dragones puedan pasar de un lado a otro estos edificios.

La Gran Muralla China



La Muralla China es una de las más grandes obras de ingeniería llevada a cabo por el hombre.

Majestuosa, todos hemos soñado alguna vez el visitar este emblemático lugar ¿Qué tanto sabemos sobre ella? Te compartimos algunos datos sobre este lugar.

Su construcción comenzó en el siglo 8 a.C. y se concluyó hasta el año de 1644.

Esto significa que tardaron más de 2000 años en terminarla y se estima que 800,000 personas trabajaron para construirla.

La Gran Muralla China es una de las maravillas del mundo, la UNESCO la declaró Patrimonio de la Humanidad en el año 1987.

A que no sabías esto...

La leyenda detrás de los pasteles de luna



"Conejo de Jade tiene su hogar en la Luna cuando no está ocupado haciendo elixires de la inmortalidad, le hace compañía a la hermosa diosa Chang'e en el Palacio de la Luna.

El Emperador de Jade se disfrazó de un anciano pobre y hambriento, y fue a mendigarles comida a un mono, una nutria, un chacal y un conejo. El mono juntó frutas de los árboles, y la nutria capturó unos peces del río. El chacal robó un lagarto y cuajadas de leche. Pero el conejo sólo podía juntar un poco de hierba. Sabiendo que no podía ofrecer hierba como alimento para los humanos, el conejo decidió ofrecer su propio cuerpo, sacrificándose en el fuego que el hombre había preparado. Pero, extrañamente, el conejo no se quemó, y el anciano de repente se mostró en la imagen del Emperador de Jade. Profundamente conmovido por el generoso sacrificio del conejo, lo envió a la Luna para que se convirtiera en el Conejo de Jade inmortal."

El color rojo en la Cultura China



¿Has notado que el color rojo está presente en las calles y vestiduras chinas? Te contamos el por qué.

El rojo representa el fuego y es el color más popular en China. Es también el color nacional que representa la felicidad, la belleza, la vitalidad, la buena suerte, el éxito y la buena fortuna. El rojo es famoso popular en relación a cualquier cosa china y es ampliamente utilizado durante festivales y acontecimientos importantes como bodas.

Los farros rojos se adornan en negocios y residencias. El símbolo de doble Xi (felicidad) se pega en puertas y puertas. La gente lleva rojo durante bodas, festivales y otros eventos de celebración. Los sobres rojos se rellenan con el dinero y se dan como regalos durante Año Nuevo Chino.

Más de un idioma



¿Sabías que el chino no es el único idioma que se habla en China?

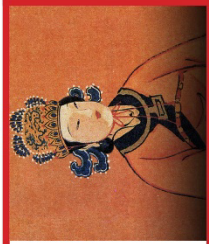
Los idiomas más hablados en China pertenecen a las lenguas sino-tibetanas, a menudo englobados bajo la denominación "idioma chino". Pero este macrolenguaje está conformado por varios dialectos, entre los cuales el más hablado es el mandarín (70% de la población). También existen el wu (incluye el shanghainés), el yue (incluye el cantonés y el toisanés), el min (incluye el hokkien y el teochew), el xiang, el gan y el hakka. El mandarín estándar (una variedad del mandarín basada en el dialecto de Pekín) es el idioma oficial del país y es utilizado como "lengua franca" entre las personas con distinto contexto lingüístico.

PERSONAJES DESTACADOS



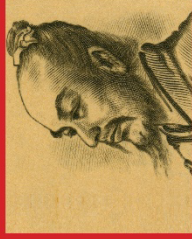
Kublai Kan

Kublai Kan fue el más grande de los emperadores mongoles después de Genghis Kan y fundador de la dinastía Yuan en China. Fue un sabio gobernante capaz de dirigir un vasto imperio de naciones adaptando diferentes tradiciones a su propio gobierno.



Wu Zetian

Su nombre era Wu Zetian, y en el siglo VII d.C. se convirtió en la única mujer en más de 3.000 años de historia china que gobernó por derecho propio. El éxito de Wu se debe a que instaló una serie de cajas de cobre en la capital en las que los ciudadanos podían publicar denuncias anónimas entre sí, y aprobó una legislación que empedraba a los informantes de cualquier clase social para viajar con gastos públicos.



Zhang Heng

Zhang Heng fue un astrónomo, matemático, ingeniero y pintor que vivió durante la dinastía Han del Este. Zhang inventó el primer sismómetro, una máquina que mide la fuerza de los terremotos. Se le recuerda por muchos otros inventos y escritos. Inventó el sismómetro en 132 d.C. Heng también fue el primero en China en aplicar un sistema de cuadrícula a los mapas, a partir del cual se podían calcular posiciones y distancias.



Sun Tzu

Poco se sabe más allá de su nacimiento en el estado de Chi y el servicio al Rey Ho-lu de Wu, era un especialista militar activo durante la dinastía Chou tardía. El enfoque de Sun Tzu sobre la guerra, a diferencia del de los autores occidentales, no pone la fuerza en él, la guerra no es una cuestión de destruir al enemigo material, sino de perturbar al enemigo psicológicamente.

Sun Tzu elogia las operaciones que dañarán la moral del enemigo: dividir alianzas, evadir batallas, atacar por sorpresa, condenar a aquellos que pueden socavar la propia sociedad, como el desgaste que podría resultar del asedio de una ciudad amurallada. El arte de la guerra sigue siendo un documento de estudio en los negocios internacionales, las relaciones diplomáticas, las relaciones internacionales y otras ramas de la academia.

Soong May-ling

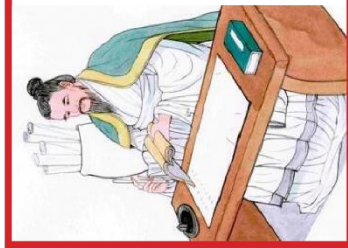
Soong May-ling fue la primera y sin duda la mujer más famosa de su época en romper las barreras de la sociedad china tradicionalmente dominada por los hombres. Al utilizar una inteligencia y una elocuencia extraordinarias para dirigirse a los miembros del Congreso de los Estados Unidos a brindar apoyo financiero y armamento a su país, fue una parte importante de la razón por la que estadounidenses influyentes apoyaron a China durante la Segunda Guerra Mundial.



Sima Qian

Zhang Heng fue un astrónomo, matemático, ingeniero y pintor que vivió durante la dinastía Han del Este. Sima Qian, conocido también como "El primer gran historiador chino". Sima Qian fue el primer hombre en la china antigua en entender la labor de compilar la historia del país. Sus escritos fueron conocidos por la neutralidad al relatar los hechos, contradiciendo el deseo del emperador.

Sima Qian era hijo de un escribano emperador quien lo animó a recorrer el país con solo 20 años de edad para recopilar la historia del pasado de China. Debido a sus relatos fue encarcelado por el Emperador Wu, sin embargo, sus trabajos fueron publicados en el año 91 a.C. y abarcan más de 2 milenios de historia, comenzando por el Emperador Amarillo y terminando en su contemporáneo emperador Wu.



Confucio

El estudioso Confucio que acogió su método de enseñanza transmitiendo a sus discípulos y compatriotas el deber de comportarse como nobles seres humanos en tiempos convulsos surtidos en la bellicosidad. Confucio desarrolló una filosofía política que reflejaba su horror ante la guerra constante que lo rodeaba. Deambuló de reino en reino, tratando de persuadir a los gobernantes para que siguieran sus enseñanzas, pero nunca logró nada más que un puesto público de bajo escalafón.

El legado de Confucio se refleja a través de cinco virtudes:

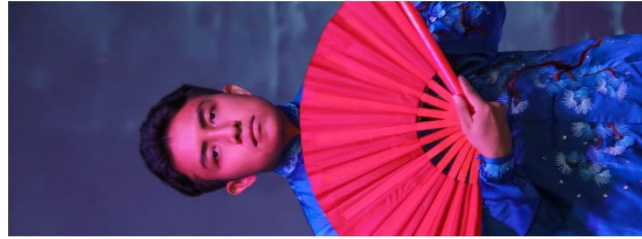
Li: La conducta ritual adecuada. Se basa en la práctica de los buenos modales y el respeto de las costumbres tradicionales.

Ren: La humanidad y la benevolencia. Simboliza la bondad hacia las personas que rodean nuestro entorno.

Yi: La justicia y rectitud. Se refiere al alma y su relación con la honestidad y la justicia.

Xin: La confiabilidad. Tiene relación con representar la fidelidad, sinceridad y veracidad, tanto con nosotros mismos como hacia las demás personas.

Zhi: La sabiduría. Esta virtud invita a aprender a diferenciar entre el bien y el mal de nuestras acciones.







Copia

Ciudad universitaria, 21 de agosto del 2025.

Profesor
Xu Zhiqiang
Director
Instituto Confucio
Universidad de El Salvador

徐志强
2025.08



Estimado Profesor Zhiqiang:

Después de saludarle cordialmente y deseándole éxito en sus labores diarias y en sus actividades como institución educativa.

Con el apoyo del Coordinador de Procesos de Grado de la Escuela de Artes, nosotros, SAMUEL ELÍAS CULI RUBIO con número de DUE CR16037, ANDREA RAQUEL HERNÁNDEZ CARTAGENA con número de DUE HC20005 y KEVIN DAVID RIVAS CHICAS con número de DUE RC15089, estudiantes egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico; quienes nos encontramos finalizando el proyecto de Curso de Especialización "El arte en la gestión cultural", denominado: "CREACIÓN DE UNIDAD DE DESARROLLO GRÁFICO PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL DEL INSTITUTO CONFUCIO EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2025", el cual, se centra en la creación de una unidad enfocada a la promoción cultural de la institución que usted representa, a su vez brindar la propuesta de una identidad gráfica oficial para la institución, diseños para la ejecución de pinturas murales para embellecer las instalaciones del instituto, y la maquetación de una revista cultural para la difusión de las actividades que realiza la institución; ese fue nuestro el fundamento con el que se comenzó dicho proyecto y vimos a bien buscar darle solución a dicha problemática observada por las que estaban cursando la institución.

Por lo antes expresado, HACEMOS CONSTAR LA ENTREGA DE MANERA OFICIAL los recursos y resultados gráficos elaborados como equipo de trabajo durante el desarrollo del mencionado CURSO DE ESPECIALIZACIÓN; los cuales incluyen:


- Línea Gráfica, Diseño de Papelería Oficial.
- Diseños para Pinturas Murales.
- Diseño Para Horarios de clase.
- Maquetación de Revista Cultural

Con una duración de 8 meses, desde la propuesta del proyecto hasta su culminación y posterior cierre de manera exitosa.

Queremos agradecer como equipo de trabajo a las autoridades que representan al Instituto Confucio, a sus directores, a sus maestros y personal administrativo, que sin duda fueron una pieza clave y sin su apoyo, no hubiera sido posible haber llegado hasta este momento y a los resultados que hoy estamos presentando y haciendo entrega a la institución; que esperamos que sean de gran ayuda y aporte identitario en cada una de las actividades culturales que promueve la institución.



Lic. Luis Eduardo Galdámez Contreras
Coordinador de Procesos de Grado



Samuel Elías Culi Rubio
DUE CR16037



Andrea Raquel Hernández Cartagena
DUE HC20005



Kevin David Rivas Chicas
DUE RC15089

