

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, 2018.

PRESENTADO POR

BR. COCA LARIOS, HAMILTON ALONSO CL09070
BR. LICONA ANDRADE, ANDREA JASMINE LA11021
BR. MIRANDA AMAYA, YASMIN GISSELLE MA12139

**INFORME FINAL
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

LIC. MIGUEL ANGEL MIRA MIRA
DOCENTE ASESOR

MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES
**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA
ESCUELA DE ARTES**

NOVIEMBRE 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR EL SALVADOR



AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Msc. Roger Armando Arias Alvarado
Rector

Doctor Manuel de Jesús Joya Abrego
Vicerrector Académico

Ingeniero Nelson Bernabé Granados
Vicerrector administrativo

Licenciado Cristóbal Hernán Ríos Benítez
Secretario General

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Msc. José Vicente Cuchillas Melara
Decano

Mti. Edgar Nicolás Ayala
Vicedecano

Msc. Héctor Daniel Carballo Díaz
Secretario

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

Msc. Ligia del Rosario Manzano Martínez
Directora

Msc. Carlos Alberto Quijada Fuentes
Coordinador General De Procesos de graduación de la escuela de artes

Lic. Miguel Ángel Mira Mira
Docente Asesor

Tribunal calificador

Msc. Carlos Alberto Quijada Fuentes

Lic. Miguel Ángel Mira Mira

Lic. Ever Odir Ramos Portillo

Licda. María de Lourdes Calero Santos



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes. A mis padres: Cristina Elena Andrade de Licona y René Orlando Licona Vásquez, amigos/as y la familia de mis compañeros de grupo quienes nos apoyaron económicamente, moralmente y por habernos brindado parte de su tiempo en nuestro desarrollo. A Gerardo Silva por ser una parte muy importante de mi vida por el apoyo recibido desde el día que lo conocí y por toda la confianza que he recibido para la realización de esta tesis. Por todos los consejos que he recibido en los momentos difíciles.

Agradezco a nuestra facilitadora de Proyección Social, Licda. Yolanda de Solórzano, quien nos guio a lo largo del proceso de recolección de información en el Municipio de La Laguna, a nuestro asesor, Lic. Miguel Ángel Mira Mira, quien tuvo la paciencia y el tiempo para corregirnos y explicarnos las fases de todo este importante proceso de grado, a la Licda. Ligia Manzano, Lic. Ever Odir Ramos Portillo por ayudarnos en el proceso creativo de las artes expuestas, y a los maestros de la Escuela de Artes por su paciencia y quienes me han motivado e impulsado académicamente de manera ética y profesional.

También, doy mis agradecimientos al alcalde Nelson Ulises Santos quien al inicio de este trabajo nos brindó tiempo y toda la información necesaria para comenzar la investigación y de igual forma para culminarla con éxito, a la Alcaldía de La Laguna quienes nos ayudaron en todos los aspectos y accedieron de buena forma en la aplicación de este trabajo, agradezco a todos aquellos lugareños/as que colaboraron con sus conocimientos.

ANDREA JASMINE LICONA ANDRADE

Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis profesores: Lic. Ever Odir Ramos Portillo, Lic. Rafael Coto por haber compartido conmigo sus conocimientos y sobre todo su amistad, darme aportes a mi trabajo de grado de suma importancia ya que me guiaron al momento de realizar las artes que se muestran en este documento. Doy gracias a mis maestros por ser parte importante en mi formación académica superior.

Agradezco a nuestro asesor de trabajo de grado por su franqueza y compañía en el desarrollo de este aporte académico y científico; a la Escuela de Artes y la Universidad de El Salvador por las oportunidades que nos brindan y por incentivar en mí diversos potenciales; a la Alcaldía Municipal de La Laguna por confiar y valorar nuestros aportes al turístico e informativo.

HAMILTON ALONSO COCA LARIOS



Le agradezco a Dios por haberme permitido vivir hasta este día, haberme guiado a lo largo de mi vida, por ser mi apoyo. Por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad Le doy gracias a mi madre Maura Albertina Amaya por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo, por ser un excelente ejemplo de vida a seguir y por estar para mí en todo momento siendo así una persona incondicional con la que siempre he podido contar en lo largo de mi vida.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidaré agradezco a mis compañeros de trabajo de grado Andrea Jasmine Licon y Hamilton Alonso Larios por el apoyo recibido desde el momento que decidimos realizar este proyecto.

YASMIN GISSELLE MIRANDA AMAYA



Resumen

“IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, 2018”.

Trabajo de grado presentado por.

Br. Coca Larios, Hamilton Alonso CL09070. Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico. Escuela de artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Br. Licona Andrade, Andrea Jasmine LA11021. Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico. Escuela de artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Br. Miranda Amaya, Yasmín Gisselle MA12139. Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico. Escuela de artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

El Municipio de La Laguna es sinónimo de recursos y atractivos naturales, arquitectura y cultural con un alto grado de potencial turístico a nivel local y regional, sin embargo, actualmente se enfrenta a diversas limitantes, entre ellas que se ha carecido de una institución de cultura que se encargue de administración efectiva, conservación y promoción de los lugares. Esto con la inexistencia de una marca turística, logotipo, slogan, tipografía, sistema de señalética que identifique y diferencie al municipio de otros. La presente investigación es un aporte a la solución del problema. El estudio parte del desconocimiento del patrimonio cultural local por parte de sus habitantes con esto se quiere rescatar componentes de vital importancia como su historia, identidad, tradiciones y costumbres. La metodología de tipo cualitativa, que permitió un acercamiento directo al objeto de estudio, siendo una ventaja para contribuir a la resolución del problema. Finalmente se obtuvo como resultado práctico la creación de una marca e imagen turística, la realización de una revista turística y un manual de marca.

Palabras clave: Patrimonio, Turismo, Cultura, Tradiciones, identidad.



ABSTRACT

"IDENTIFICATION OF THE LOCAL CULTURAL HERITAGE OF THE MUNICIPALITY OF LA LAGUNA, DEPARTMENT OF CHALATENANGO, 2018".

Degree work presented by.

Br. Coca Larios, Hamilton Alonso CL09070. Degree in Plastic Arts, Graphic Design Option. School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, Universidad de El Salvador.

Br. Licona Andrade, Andrea Jasmine LA11021. Degree in Plastic Arts, Graphic Design Option. School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, Universidad de El Salvador.

Br. Miranda Amaya, Yasmín Gisselle MA12139. Degree in Plastic Arts, Graphic Design Option. School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, Universidad de El Salvador.

The Municipality of La Laguna is synonymous with resources and natural attractions, architecture and culture with a high degree of tourism potential at the local and regional level, however, it is currently facing several limitations, among which there has been a lack of an institution of culture that oversees effective administration, conservation and promotion of the places. This with the absence of a tourist brand, logo, slogan, typography, signage system that identifies and differentiates the municipality from others. The present investigation is a contribution to the solution of the problem. The study starts from the ignorance of the local cultural heritage on the part of its inhabitants, with this they want to rescue vital components such as their history, identity, traditions and customs. The methodology of qualitative type, which allowed a direct approach to the object of study, being an advantage to contribute to the resolution of the problem. Finally, the creation of a tourist brand and image, the creation of a tourist magazine and a brand manual were obtained as a practical result.

Keywords: Heritage, Tourism, Culture, Traditions, identity.



INDICE

CONTENIDO

	pág.
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	XII
JUSTIFICACIÓN.....	XIV
OBJETIVOS.....	XV
CAPITULO I.....	16
CONTEXTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SITUACION ACTUAL DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, RECONOCIMIENTO DE TERMINOS IMPORTANTES PARA LA INVESTIGACIÓN.....	17
1. Antecedentes del Municipio.....	17
1.1. Dimensión Geográfica.....	18
1.1.2. Contexto actual del Municipio.....	19
1.2. Economía, Producción Agrícola, Desarrollo.....	20
1.3 DATOS HISTÓRICOS DEL PATRIMONIO LOCAL.....	22
1.3.1 REFERENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE INMUEBLE DE EL SALVADOR.....	24
1.3.2 REFERENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE EL SALVADOR.....	28
1.4 LEY DE CULTURA.....	31
1.4.1 BASES DEL TURISMO EN EL SALVADOR.....	34
1.5 LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.....	40
CAPITULO II.....	46
2. PATRIMONIO NATURAL.....	47
2.1 PATRIMONIO TANGIBLE.....	52
2.2 PATRIMONIO INTANGIBLE.....	53
2.3 TRADICIÓN ORAL Y VALORES.....	60



CAPITULO III.....	64
ETAPAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA DEL DESTINO TURISTICO: LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, SUS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS, COMPONENTES Y DATOS TÉCNICOS.....	65
3. CONSTRUCCIÓN DE MARCA E IMAGEN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA.....	65
3.1 MARCA TURÍSTICA DE LA LAGUNA.....	68
3.1.1 ANALISIS CORPORATIVO ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.....	69
3.1.2 ESTUDIO DE FORMAS ÉTNICAS, NATURALES Y URBANAS.....	71
3.2 TIPOGRAFÍA.....	73
3.3 PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN.....	76
3.3.1 SELECCIÓN DE MARCA TURISTICA.....	79
3.3.2. DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, COLORES Y SIGNIFICADO.....	81
3.3.3 IMAGEN GRÁFICA PARA TIPOS DE TURISMO.....	83
3.4. SEÑALÉTICA.....	85
3.4.1. PRODUCTOS PROMOCIONALES.....	89
3.5 REVISTA.....	92
CONCLUSIONES:.....	96
RECOMENDACIONES:.....	97
BIBLIOGRAFÍA.....	99
GLOSARIO.....	102
ABREVIATURAS.....	104
ANEXO I.....	105
PERFIL DE INVESTIGACION	
ANEXO II.....	136
GUIA DE DIAGNOSTICO	
ANEXO III.....	144
PROPUESTA DE FICHA TECNICA	
ANEXO IV.....	150
ENCUESTA PARA PROPUESTA DE ISOLOGOTIPO	
ANEXO V.....	158
PROPUESTAS DE ISOLOGOTIPOS	
ANEXO VI.....	166
PROPUESTA DE VALLA PUBLICITARIA	
ANEXO VII.....	169



ARTICULOS PROMOCIONALES

ANEXO VIII 172

PORTADA Y CONTRAPORTADA DE REVISTA

ANEXO IX..... 175

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL (MARCA TURISTICA)

ANEXO X..... 177

GUIA DE ENTREVISTA



ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
IMAGEN 1. Mapa del municipio.....	25
IMAGEN 2. Hamacas.....	28
IMAGEN 3. Retícula.....	50
IMAGEN 4. La Montañona.....	55
IMAGEN 5. Quebrada de Pacayas.....	56
IMAGEN 6. Quebrada Honda.....	57
IMAGEN 7. La cueva.....	57
IMAGEN 8. Piedra de Cristo.....	58
IMAGEN 9. Parroquia de Santiago Apóstol.....	59
IMAGEN 10. Virgen de Fátima.....	60
IMAGEN 11. Fiestas patronales.....	62
IMAGEN 12. Niño de Praga.....	63
IMAGEN 13. Señor de la misericordia.....	64
IMAGEN 14. La Siguanaba.....	68
IMAGEN 15. El Cipitío.....	70
IMAGEN 16. Reunión.....	72
IMAGEN 17. Entrevista.....	73
IMAGEN 18. Entrevista.....	74
IMAGEN 19. Cuadro comparativo.....	77
IMAGEN 20. Cuadro.....	78
IMAGEN 21. Bosquejos digitales.....	79
IMAGEN 22. Bosquejos digitales.....	80
IMAGEN 23. Tipografía.....	82
IMAGEN 24. Tipografía.....	82
IMAGEN 25. Validación.....	84



IMAGEN 26. Validación.....	84
IMAGEN 27. Validación.....	84
IMAGEN 28. Encuesta.....	85
IMAGEN 29. Encuesta.....	85
IMAGEN 30. Marca Seleccionada.....	86
IMAGEN 31. Marca Seleccionada.....	87
IMAGEN 32. Marca Seleccionada.....	87
IMAGEN 33. Pantone.....	89
IMAGEN 34. Afiche Turístico.....	91
IMAGEN 35. Afiche Turístico.....	91
IMAGEN 36. Afiche Turístico.....	91
IMAGEN 37. Valla.....	92
IMAGEN 38. Señalética.....	93
IMAGEN 39. Montaje.....	94
IMAGEN 40. Presupuesto.....	95
IMAGEN 41. Tarjetas.....	96
IMAGEN 42. Camisetas.....	96
IMAGEN 43. Mochila.....	97
IMAGEN 44. Taza.....	97
IMAGEN 45. Gorra.....	98
IMAGEN 46. Revista.....	101



INTRODUCCIÓN

En El Salvador existen grandes hallazgos sobre nuestros antepasados, marcando nuestras raíces y mostrando parte de nuestra cultura a lo largo de la historia, contribuyendo a la identidad salvadoreña. El salvador cuenta con una historia con altibajos creando antecedentes que vuelven a la investigación importante y relevante.

Los pueblos cuentan sus propias historias, las vivencias que han puesto un inicio y un fin a muchas generaciones, muchos han perdido sus propias tradiciones aa lo largo del tiempo, desconociendo su identidad como en este caso La Laguna contando con un patrimonio cultural propio, destacando tambien el contar con áreas verdes atractivas, pero a pesar de ello no son muy conocidos como otros pueblos del país, es aquí donde el diseño se convierte en una herramienta de comunicación visual, comercial y de desarrollo, a traves dela identificacion de su patrimonio como potencial turístico. De tal manera es importante el abordar esta tematica, ya que se aplica en el Municipio de La Laguna Zona Central de El Salvador, en el departamento de Chalatenango.

Visto así, este esfuerzo consta de un impacto economico social, con una necesidad, en este caso, una línea de estrategia de la Alcaldía de La Laguna para promover el turismo del municipio. Señalar como proposito de la investigación el Identificar el patrimonio local para el desarrollo de marca e imagen turistica de un municipio con los suficientes recursos naturales, arquitectonicos y culturales, que deben ser utilizados para potenciar turisticamente La Laguna como destino turistico.

Es una investigación posible, gracias al interés de los involucrados tanto la Municipalidad, Secretaria de Proyección Social como del equipo investigador quienes han llebado a cabo la recolección de datos importantes y antecedentes para obtener información de la identidad de a Laguna y el desarrollo de la marca. Por el cual, la investigación está dirigida a Los Lagunenses, para facilitar, puede ser retomada por estudiantes para futuras investigaciones referente al desarrollo de marca e imagen turistica.



A nivel metodológico el documento presenta tipos de investigación Exploratoria-Descriptiva, de campo- explicativo. De tal manera para el desarrollo de la investigación se requirió cumplir con el enfoque cualitativo, diagnóstico del problema, recopilación de información, dando paso a un desarrollo metodológico flexible e inductivo, abierto al análisis explicativo de la información obtenida; y el empleo de técnicas auxiliares como la entrevista, encuestas para obtención de información.

Entre las limitantes que estuvo expuesto el proceso de la investigación, se podrían mencionar: La distancia de San Salvador a Chalatenango, los costos de traslado, averías de automóvil, el clima que limitaba la visita al municipio, traslado a la ubicación de atractivos turísticos, coordinación entre el equipo de investigación.

Sin lugar a duda, este trabajo se convierte en un gran aporte para el desarrollo del Turismo en La Laguna y salvadoreño, porque mediante los resultados, se está ayudando al municipio en mecanismo de comunicación, promoción de sus atractivos turísticos, y lo más importante, el cuidado, rescate y difusión de la identidad Lagunense con rasgos distintivos de otros lugares con el mismo potencial turístico.

A nivel académico, brinda conocimientos para construcción de marca turística de algún lugar, desde la teoría al desarrollo práctico de cada uno de los componentes del diseño, conceptos tales como: logotipo, tipografía, estilo gráfico, paleta de colores, fotografías, artículos promocionales, señalética, revista, diagramación.

Además de antecedentes históricos sobre el municipio, leyes de turismo, patrimonio cultural salvadoreño del municipio a nivel geográfico, histórico y de sus atractivos de potencial turístico. Para luego terminar con el producto de la investigación, diseño y desarrollo de marca e imagen turística del municipio de La Laguna, en sus diferentes aplicaciones gráficas y catálogo turístico de los sitios de atractivo local, ambas partes de la muestra práctica de la investigación.

Finalmente se presenta un trabajo de grado que proyecta el nivel profesional de los autores, enaltece la calidad académica de la Escuela de Artes y el prestigio de la Universidad de El Salvador.



JUSTIFICACIÓN

La Laguna ubicado en el departamento de Chalatenango, es un municipio que por decreto legislativo se le otorgó el título de Villa debido al desarrollo mostrado dentro del municipio, que lo ha caracterizado por ser pionero y vanguardista, en diferentes aspectos socioeconómicos en toda la región. Pero A pesar de ello existe la falta de conocimiento con respecto al patrimonio cultural local, desde desconocer el concepto, que se le considera patrimonio, hasta no saber que los identifica a ellos, al igual los posibles lugares con sentido histórico importantes.

Es por eso que se pretende realizar esta investigación la cual ayudara a identificar el patrimonio cultural local tomando en cuenta los cambios que ha sufrido para su evolución, generando conocimientos nuevos que ayuden a la población así como a las instituciones que velan por el crecimiento y mejoramiento puedan reconocer y apropiarse de dicho legado, como alternativa para solventar dicha problemática se pretende elaborar una revista con la información pertinente para dar a conocer el patrimonio, también se realizara un mapa que ubicara los lugares patrimoniales que posee el municipio.



OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Identificar el patrimonio cultural local del municipio de La Laguna departamento de Chalatenango para difusión Turística.

Objetivos Específicos

- Conocer el contexto y situación actual del municipio de La Laguna
- Identificar todo patrimonio cultural tangible e intangible de las diferentes zonas del municipio
- Diseñar una Marca e Imagen Turística del Municipio, junto con una Revista Turística y un sistema de Señalética Informativa en los diferentes sitios.

CAPÍTULO I

CONTEXTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SITUACION ACTUAL DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, RECONOCIMIENTO DE TERMINOS IMPORTANTES PARA LA INVESTIGACIÓN.

En el presente capítulo da a conocer los diferentes términos A utilizar dentro de la investigación tales como patrimonio, Patrimonio natural y cultural, y las leyes del patrimonio Para la conservación de los sitios patrimoniales.





CAPITULO I.

CONTEXTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SITUACION ACTUAL DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, RECONOCIMIENTO DE TERMINOS IMPORTANTES PARA LA INVESTIGACIÓN.

En El Salvador, a pesar de ser un país bastante pequeño cuenta con una cultura donde puede apreciarse a través de sus diferentes departamentos, la variedad de fiestas y tradiciones que se realizan, al igual que su producción en diferentes ámbitos.

1. Antecedentes del Municipio

La Laguna, ha sido un municipio que ha pasado por conflictos como la guerra contra Honduras y la guerra de El Salvador, sumándole el cambio de ubicación que el municipio sufrió hasta llegar donde se ubica actualmente, a pesar de ello cuenta aún con áreas verdes en las que puede contemplarse el embalse o el lago Suchitlán.

Actualmente La Laguna posee bastante modernización, han derribado las casas viejas de adobe por casas más modernas con estilo norteamericano, debido a la mejora de ingresos que han obtenido, son pocas las que han conservado su antigua edificación. (Calles. L, 2012), Menciona que “En 1807, La aldea La Laguna, conocida antiguamente como Loma Lisa y Santiago Buena Vista, perteneció al partido de Chalatenango, y se afirma que se erigió en pueblo en el año 1816”.

Durante la administración del primer presidente de El Salvador y prócer de la independencia Juan Manuel Rodríguez, y con la creación de los departamentos de San Salvador, Sonsonate y San Miguel por decreto Legislativo del 12 de junio de 1824 el municipio de La Laguna fue incorporado al departamento de San Salvador.(calles, Luciano.2012, página 11).

El 22 de mayo de 1835 siendo jefe de Estado Nicolás Espinosa por decreto legislativo se creó un cuarto departamento, Cuscatlán y el municipio de La Laguna pasó a formar parte de éste.(calles, Luciano.2012, página 11).



El 14 de agosto de 1845 se libró ahí una batalla con fuerzas hondureñas al mando del coronel Manuel Quijano, quien ordenó incendiar la población. Debido a esto y a que su primitivo asiento, hoy conocido como Aldea Vieja, a 2 Kms. al sur del pueblo, era insalubre, sus habitantes se trasladaron a su asiento actual.(calles, Luciano.2012, página 11).

El departameto de Chalatenango se constituyó por decreto legislativo el 14 de febrero de 1855 durante la administración del Presidente coronel José María San Martín. Y La Laguna pasó desde ese día a formar parte de este departamento. (calles, Luciano.2012, página 11).

Chalatenango está dividido administrativamente en 32 municipios y 3 distritos Chalatenango, Tejutla, y Dulce Nombre de María. Primeramente, La Laguna fue adherida por cercanía al distrito de Chalatenango y en 1918 con la creación del nuevo distrito de Dulce Nombre de María, por la misma razón, fue incorporada a éste. (calles, Luciano.2012, página 11).

1.1. Dimensión Geográfica

La Laguna, municipio del departamento de Chalatenango, (ver imagen 1) está limitado al Norte por la República de Honduras separado por el río Sumpul; al Este por el municipio de El Carrizal; al Sur por los municipios de Concepción Quezaltepeque y Las Vueltas; y al Oeste por los municipios de Comalapa y Dulce Nombre de María. Todos en el departamento de Chalatenango.



Imagen 1. Mapa ilustrativo del municipio La Laguna
Por: Andrea Licona.
Año: 2018



Se encuentra ubicada a 18 Kms. de la cabecera departamental, Chalatenango y a 89 Kms. de nuestra ciudad capital, San Salvador. Su altitud es de 890 metros sobre el nivel del mar. Su extensión territorial es de 52.14 Kms² y su densidad poblacional es de 189 Habitantes/Km².(calles, Luciano.2012, página 12).

1.1.2. Contexto actual del Municipio.

Uno de los hombres más valiosos que ha dado este municipio es don Luciano Calles quien fue alcalde en 1972, y luego fungió como diputado en la asamblea legislativa en el año 1976. Bajo su administración se realizaron obras como la introducción de la red de alcantarillados de aguas negras, que en ese tiempo ni la cabecera departamental poseía; además de la construcción de la Unidad de Salud de la localidad con la ayuda de FOCCO

En la actualidad el municipio de La Laguna cuenta con los servicios siguientes: agua potable, electricidad, sistema de transporte público, Alcaldía, casa de la cultura, mercado municipal, delegación de la PNC, Recarga hídrica, Sistema de riego, Arquitectura contemporánea.

En La Laguna han desaparecido actualmente los talleres de arte, solamente se cuenta con la practicas de instrumentos musicales la práctica de la jarcia (tejidos, hamacas, redes) por medio de la Asociación AMUPROJA que se encarga de la práctica de estos talleres se han perdido algunas costumbres en las que se pueden mencionar: teatro, danza; practican el “saca ruin” que son juegos de azar que se practican por adultos y jóvenes en las banquetas del parque que consiste en salir el que pierde.

La práctica de molienda de caña se ha vuelto una tradición de los habitantes del pueblo además cuenta con distintos sitios culturales que se han vuelto turismo para los habitantes y visitantes del lugar como los son un mirador panorámico un sitio turístico religioso conocido como “La Gruta de la Virgen” en homenaje a la virgen de Fátima.



“La Quebrada de las Pacayas” un área de agua natural conocido también como los 7 Cristo donde abunda esta planta comestible también cuenta con un atractivo mayormente turístico el cual es el sitio “La Montañona” un amplio bosque con más de 3000 manzanas de terreno boscoso donde se ingresa por el municipio del Carrizal donde se encuentra hermosa y atractiva flora y fauna que hace de este sitio un lindo lugar.

El desarrollo del sector turismo ha sido beneficiado por programas y asociaciones que han impulsado la misma alcaldía a través de AMUPROJA en la fabricación de diversos productos artesanales con la utilización de mezcal que incluyen, hamacas, redes, tejidos entre otros. El cual busca impulsar dicho sector mediante la innovación y celebración de fiestas donde se desarrolla la producción artesanal y demás festividades.

1.2. Economía, Producción Agrícola, Desarrollo.

El municipio según Baltasar Elías Galdámez (2018) se ha caracterizado por la producción de la jarcia, flores y juguetes como pitos, trompos coyotes (de morro) y volantines. Cabe mencionar que estas artesanías ya no se ven en el municipio, sin embargo, todavía existe gente que puede elaborarlos pero que como no tienen valor ni demanda, no se elaboran. También hay gente que elabora los dulces de coco, de azúcar, de frutas deshidratadas o de guayabas.

Además, en los meses de enero a marzo son muy populares las moliendas o trapiches, donde se procesa la caña de azúcar y se obtienen en las diversas etapas de cocción productos sabrosos como las cachazas, las claras, la miel de mesa, las melcochas, los batidos y el dulce de panela, sin faltar los ayotes cocidos en miel.



Imagen 2. Producción de hamacas
Fotografía por: Gisselle Miranda
Año: 2018

Según Galdámez, Elías (2018), menciona que “El desarrollo que tienen como municipio es la búsqueda de condiciones y de oportunidades que brindan familiares en el exterior para la mejora de sus viviendas y proceso de transición que genera en la edificación antigua y el actual”.

En la actualidad la comunidad muestra un desarrollo agroindustrial y arquitectónico que con el pasar del tiempo y aporte de algunas entidades y de la misma población ha logrado un desarrollo en su comunidad con instrumentos de riego, arquitectura, agronomía, ganadería, café, telares (ver imagen 2) y su turismo que lo destacan e identifican regionalmente, en cuanto a lo cultural se basa en costumbres y tradiciones



propias del municipio teniendo ya fechas destinadas a su celebración fiestas patronales jaripeos y otras actividades propias del pueblo.

1.3 DATOS HISTÓRICOS DEL PATRIMONIO LOCAL.

EL patrimonio cultural de El Salvador es la herencia que identifica al salvadoreño, gran parte del patrimonio cultural pertenece al pasado de una sociedad. Normalmente todas la manifestaciones naturales y culturales pertenecen al estado evolutivo de una sociedad y no solo eso, sino que a través de ellas los conciudadanos se definen históricamente. El concepto de patrimonio se ha ampliado y hoy el término ha adquirido diversas acepciones, tales como patrimonio natural, que abarca el paisaje y los recursos naturales de determinado lugar, y patrimonio mundial de la humanidad.

Si bien América fue una tierra en su mayoría colonizada por los españoles, esto demuestra el siguiente hecho, pues hubo anteriormente vida en las mismas y con ellas formas artísticas con las que entendieron el mundo. Tales prácticas se convirtieron con el tiempo en legado cultural de los indígenas, por lo tanto, se han convertido en patrimonio cultural prehispánico de El Salvador. Ahora bien, cuando se trata de leyendas, costumbres y todas las tradiciones de El Salvador se hace referencia al patrimonio cultural inmaterial del país.

De esta manera la UNESCO le da la importancia al patrimonio inmaterial para la diversidad cultural y como garantía de un desarrollo sostenible, considerando la interdependencia entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio cultural material y natural.

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y



grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO, 2003, Art. 2)

Cada una de las expresiones de vida son la memoria de una población, esto es la gran herencia de lo que han sido y el sostén de lo que seguirán siendo los salvadoreños. En la actualidad existen instituciones que protegen el patrimonio cultural de El Salvador con el fin de conservar la cultura, la naturaleza y toda creación artística en general, (tradiciones, costumbres, vestimenta, danza, rituales, comida, leyendas y mitos). Tanta importancia ha tenido la cultura salvadoreña que el patrimonio cultural de El Salvador ha sido declarado como una de las herencias culturales más importantes de América (UNESCO, 2003).

Para el estudio del patrimonio cultural es importante definir el término cultura. Según la Real Academia Española cultura significa ‘cultivo’, lo que se refiere a la actividad agrícola, pero también al “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”, así como al “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (DRAE, 2001).

a) Referentes del Patrimonio Cultural y Natural de El Salvador

El Patrimonio Natural está constituido por monumentos naturales, formaciones geológicas, ambientes naturales que contienen un valor relevante desde el punto de vista científico, estético y/o medioambiental, así como riquezas naturales que representan procesos ecológicos y biológicos significativos para el desarrollo de los ecosistemas terrestres; hábitats naturales que abrigan especies amenazadas de valor excepcional para la ciencia o la conservación.

También se incluyen como patrimonio cultural natural de El Salvador los siguientes parques nacionales: Parque nacional El Imposible, Los parajes del parque nacional son patrimonio natural. En ellos se encuentran un amplio catálogo de flora y fauna que hacen que la visita a estas tierras sea todo un deleite. Sin embargo, en la actualidad, el parque es incluido en el listado de los parques ecológicos en extinción.



El turismo ecológico en la zona debe realizarse con guías locales, cabe destacar que existen más zonas como ésta dentro del patrimonio cultural natural y que han sido importantes en la historia de la tierra salvadoreña, como los movimientos telúricos y las actividades volcánicas. Entre los lugares naturales que conforman la geografía salvadoreña se encuentran: el parque nacional el Boquerón, el lago Ilopango, el cerro verde, el lago de la guija, la puerta del diablo y el cerro el Pital.

Otro de los parques es El Parque nacional Monte Cristo que es mayormente conocido como el jardín de los 100 años, ya que posee tierra fructífera para el desarrollo de las plantas, hay una clase de orquídea que no había sido descubierta sino luego de 100 años del descubrimiento del lugar. Los botánicos han destacado al país por el aporte único que este ha tenido para la flora alrededor del mundo. Se han declarado cerca de 70 tipos de orquídeas en esta zona (UNESCO, 2003).

En el parque nacional de Montecristo hay árboles de antigua data, por ejemplo, el árbol del amor. Su nombre se debe a la forma de este, ya que parece una pareja dándose un abrazo. Visitar el parque es uno de los destinos únicos para los amantes de la naturaleza, ya que se pueden realizar actividades al aire libre.

1.3.1 REFERENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE INMUEBLE DE EL SALVADOR.

El patrimonio cultural material o tangible es todo aquello que se concreta en la realidad física, es la expresión física de la cultura, que a su vez se subdivide en bienes muebles, inmuebles y subacuáticos, como se muestran a continuación:

Los monumentos: las obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales; elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones,



cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares notables: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

a) Referentes en nuestro país.

El Palacio Nacional De El Salvador es uno de los monumentos históricos más importantes del país. Inició la construcción a principios del siglo XX, en 1905. La finalización del palacio fue en 1911. No sería hasta los años 80 que se declara como monumento nacional del país, manteniendo el estilo arquitectónico y sus influencias del neogótico, neoclásico y el renacimiento. (Guchija, 2015).

El actual palacio es una reconstrucción del que estaba en 1870. El proyecto fue dirigido por el arquitecto Pascasio González Erazo junto con el ingeniero civil José Emilio Alcaine, desde una vez que el palacio sufrió daños materiales tras un incendio en 1889. La reestructuración del palacio nacional se ejecutaría con una parte del dinero obtenido de la exportación del café. Tras este hecho el palacio llegó a conocerse como el palacio del café. El palacio nacional de El Salvador está compuesto por una serie de valores en los cuales laboran distintos organismos del estado. (Guchija, 2015).

Donde se celebraban reuniones con fines gubernamentales y en él se encuentran retratos de los ex presidentes más importantes de El Salvador. El Salón Rojo



funcionaba como centro recreacional. Salón rosado era una instalación del palacio nacional en el cual funcionó la Corte Suprema de Justicia; Salón amarillo funcionaba como despacho presidencial en los años 30. Salón azul estaba ocupado por el Asamblea legislativa hasta 1906. (Guchija, 2015).

Iglesia de San Pedro de Metapán forma parte del patrimonio cultural. Se encuentra situada en el Departamento de Santa Ana, en Metapán. Los datos históricos revelan que la iglesia fue edificada alrededor del siglo XVIII (1736-1743). Y se encuentra entre una de las primeras iglesias coloniales del país. En ella se celebran las fiestas religiosas en honra al apóstol San Pedro el 25 de junio de cada año. (Georgina Vividor, 2017)

Las características arquitectónicas de la iglesia de San Pedro son las siguientes: El santuario se especifica con un estilo arquitectónico dado en Hispanoamérica: el llamado barroco americano. La fachada de la iglesia tiene tres tipos de compartimientos, cada uno posee aspectos a destacar. Los iniciales se encuentran adornados con columnas jónicas y nichos semicilíndricos; mientras que la parte más alta hay apariencia del estilo barroco con los tabernáculos. La iglesia tiene pechina en la zona de la cúpula en las cuales se destacan las figuras de evangelistas.

Hay un retablo que se enfatiza por tener un monumento referente a San Pedro y un altar de plata. Los aspectos arquitectónicos en las iglesias forman parte del patrimonio cultural de el Salvador, de una forma de entender e imaginar los santuarios católicos según la época colonial.

La catedral de Santa Ana corresponde al neogótico, al estilo arquitectónico que tuvo gran predominio en los diseños estructurales en El Salvador. La construcción de la catedral de Santa Ana tiene varios períodos.



- La trascendental estructura data del año 1576- 1576. No obstante, la parroquia no tendría mucho tiempo, ya que fue embestida por un rayo, lo que ocasionó su reparación.
- En 1904, la diócesis de Santa Ana autoriza construir de nuevo la parroquia, iniciándose dos años después y culminando en 1959 cuando a la estatua en honor a Santa Ana le dieron los últimos retoques. (Roberto Guchija, 2015).

El teatro nacional se encuentra en el centro de San Salvador es la reconstrucción de edificio original, ya que en 1910 hubo un incendio dentro de las instalaciones que ocasionó la destrucción. Este no ha sido el único infortunio que ha sufrido, en el 2001 se realizaron reajustes en la estructura luego del movimiento telúrico que sucedió en aquel año. También se destaca por el diseño y la ambientación. Es ejemplo de tres tendencias estilísticas que hacen único al centro de artes escénicas como el rococó, el romanticismo y el art Nouveau.

La grandiosidad de la estructura, el significado e importancia que ha obtenido para la comunidad salvadoreña llevo a que fuese enmarcado como monumento nacional en 1979. Entre otros lugares considerados como patrimonio cultural tangible de el salvador se encuentran: el Museo comunitario de Suchitoto, iglesias, y los parques arqueológicos.

En los monumentos Nacionales de El Salvador se puede denotar las técnicas, las influencias arquitectónicas y el uso de los materiales utilizados para la construcción de las edificaciones. Las creaciones de los monumentos configuran, sin duda alguna, las identidades nacionales por ello son de suma importancia para la investigación puesto que se pretende identificar todo aquel patrimonio tangible e intangible, dentro del municipio la Laguna, tomando en cuenta tanto los paisajes urbanos creados por el hombre como aquellos de carácter natural.



En el urbanismo, el paisaje también pasa por este proceso de construcción que envuelve al hombre y al medio ambiente. A efectos de este trabajo, se tomará la definición de paisaje cultural urbano como aquel que está evidenciado en la ciudad, que conforma un espacio apropiado para el hombre, quien lo construye, lo utiliza y lo transforma cotidianamente: el llamado townscape o cityscape (Alanen & Melnick, 2000).

1.3.2 REFERENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE EL SALVADOR

El patrimonio cultural intangible o inmaterial es el resultado de una larga evolución del concepto de patrimonio cultural, considerando que sus signos y valores van más allá de lo que se ve o se toca (García Cuetos, 2011). Los bienes culturales inmateriales están relacionados con los saberes, las habilidades, las tradiciones, los usos, las costumbres, el sistema de significados, las formas de expresión simbólica y las lenguas de cada pueblo o nación.

EL Salvador es uno de los países que posee patrimonio cultural inmaterial. Algunas de ellas fueron decretadas por organismos internacionales UNESCO que buscan salvaguardar de las tradiciones de tipo cultural y religiosas de los países. Teniendo en cuenta que las tradiciones son la base de una cultura. Es importante buscar medidas que mantengan vivas las costumbres, rituales, mitos y leyendas, ya que ellas son las encargadas de definir una comunidad.

Se han nombrado varios patrimonios culturales, y a pesar de ello se encuentran amenazados por el olvido como la lengua náhuatl que representa gran parte de la historia, así como la creación de artesanías típicas. En pro de cuidar el patrimonio de el Salvador, se han generado muchos proyectos culturales que tienen el objetivo de crear un registro sobre el lenguaje prehispánico y la alfarería tradicional.



Estos programas culturales han incentivado a estudio de la lengua náhuatl por jóvenes y la alfarería típica de Santo Domingo de Guzmán se ha posicionado como la principal actividad económica de la región. Pero estas no son las únicas representaciones culturales, también se agregan las fiestas patronales, las danzas, los juegos típicos (piscucha y la peregrina) y la música. Cada una de ellas forma parte del patrimonio cultural de el Salvador porque a través de ellas se manifiestan las costumbres y las tradiciones que identifican a la nación.

Así como formas de identidad son las celebraciones patronales también se agregan las fiestas nacionales o las fiestas patrias. Sin la celebración de las fechas patrias no existe día para celebrar la nación. De acuerdo con esta necesidad, se halla la importancia de la preservación de la cultura para un país, crear memoria histórica y sentido de pertenencia social y humana.

Las Fiestas patronales: Generalmente son motivo de celebración y de creencia religiosa. Y, por supuesto, son el motivo perfecto en el que se exteriorizan todas las costumbres arraigadas en los salvadoreños. En muchos de los casos, la fiesta comienza a celebrarse 9 días antes. Los desfiles son los que inician dicha festividad. En ellos se utilizan trajes, máscaras y bandas musicales. A la par se realizan una serie de misas y rosarios en honor al santo.

Al hablar de las Danzas tradicionales: Se puede observar la manera en cómo el cuerpo se manifiesta es una manera de celebrar y de llenar de deleite las fiestas típicas. El folclore mostrado en la vestimenta, y en los sonidos hacen únicos este arte expresivo. Pues no queda duda que los bailes folclóricos son patrimonio cultural de el Salvador.



Las danzas son expresiones muy autóctonas, muchas de ellas tienen origen en culturas prehispánicas, en los indígenas que poblaron con anterioridad a América. Así como hoy se sabe de las danzas salvadoreñas. Patrimonio cultural prehispánico y colonial: La cultura de una sociedad tiene larga data. El Salvador tenía pequeñas civilizaciones antes de la llegada de los españoles, a dicha etapa se le conoce como la época prehispánica y la etapa posterior a ella es llamada como la época colonial.

A pesar de que han pasado varios siglos, aún permanecen intactos algunos sitios en los cuales vivieron las etnias indígenas salvadoreñas, así como las construcciones que derivaron luego de la colonización. Estas herencias arqueológicas y culturales son fuentes históricas, en consecuencia, se han convertido en patrimonio cultural de el Salvador. Parte del patrimonio cultural decretado por la UNESCO ha sido el sitio arqueológico de Joya de Cerén en 1993, el cual se encuentra ubicado en el departamento de la libertad al centro oeste de El salvador. (UNESCO, 2003).

El aporte cultural sobre el patrimonio de la humanidad en El Salvador como lo ha sido Joya de Cerén tan relevante para la historia de las civilizaciones y del arte que en 1993 este sitio ha sido apuntado como una de las localidades arqueológicas más importantes en todo el país.

La historia de Cerén fue sepultada anteriormente por el volcán llamado como Laguna de Caldera. Las cenizas no quisieron dejar rastros de la antigua ciudad prehispánica mesoamericana en el año 600 hasta que los hallazgos arqueológicos han revelado nuevamente al patrimonio cultural de la libertad El Salvador que, según cuenta la historia, renace de las cenizas para contar mucho más sobre el pasado de los salvadoreños. En dicha localidad hubo asentamiento del pueblo maya, sin embargo, el proceso evolutivo de esta sociedad fue interrumpido por causas naturales.



También se agregan al departamento de La Libertad otros patrimonios culturales prehispánicos. Por ejemplo: Los montículos que conforman el sitio arqueológico Tazumal, el cual fue descubierto por Stanley Boggs. (Nóchez, María, 2015). El sitio arqueológico de San Andrés ubicado a 35 kilómetros de Santa Ana. Este lugar fue desarrollado por los mayas, sin embargo, la erupción del volcán Ilopango ocasiona el abandono del lugar. Según las investigaciones se dice que San Andrés fue ocupado nuevamente en el siglo V.

Partiendo de los conocimientos anteriormente mencionados sobre el patrimonio del país denota que no es suficiente el abordaje que hay con respecto a este tema tanto a nivel nacional como por departamentos, aún hay mucha problemática para resguardar y reconocer lugares en diferentes puntos de El Salvador a pesar de contar con una ley que hable de dicho tema, así como lo dice en la entrevista a Marlon Escamilla, Director Nacional de Patrimonio Cultural y Natural de la SECULTURA. (Nóchez, María, 2015).

Hay muchas deficiencias con el tema igualmente en el Municipio de la Laguna departamento de Chalatenango donde sus propios habitantes desconocen lo que tienen o qué pertenece al municipio, por ende, no hay una valoración identificada sobre el lugar con esta investigación se pretende identificar todos estos puntos importantes.

1.4 LEY DE CULTURA

Dentro de una sociedad la cultura se define como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos, costumbres y tradiciones. El Salvador actualmente cuenta con una Ley de Cultura con el propósito de establecer un régimen jurídico “que desarrolle, promueva y proteja” la cultura Salvadoreña, en dicha ley según su Art. 4. Establece que; El derecho a la cultura es inherente a la persona humana, en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado proteger, fomentar,



difundir y crear las condiciones para el desarrollo de los procesos culturales y artísticos impulsados por la sociedad, tomando en cuenta la diversidad cultural de los pueblos. (Ley de Cultura, 30 de agosto de 2016).

a) Ley de patrimonio cultural

El patrimonio cultural de El Salvador está compuesto por los bienes materiales y culturales que definen a los habitantes que conforman dicha nación, todos aquellos elementos folclóricos y tradicionales que conforman el contexto de los pueblos salvadoreños.

El Salvador desde abril del año 1993 posee una Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural y que en su Art. 1 establece que; La presente Ley tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del Patrimonio o Tesoro Cultural Salvadoreño, a través del Ministerio de Educación o de la Secretaría de Estado que tenga a su cargo la administración del Patrimonio Cultural del país, quien en el transcurso de la presente ley se denominará el Ministerio.

(Roberto Serrano, et al. Ley de Patrimonio Cultural, 1993)

Para conocer el patrimonio cultural es importante saber cuáles son los componentes que hacen que exista un patrimonio. El patrimonio es la herencia transmitida que identifica a los salvadoreños; se entiende por patrimonio a todos aquellos bienes naturales, materiales e inmateriales a los cuales una comunidad puede acceder y definirse.

En la Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural de 1972, un tratado internacional aprobado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO que tiene como objetivo promover la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y



natural de todo el mundo, donde se establece que para ser declarado Patrimonio de la Humanidad los bienes culturales deben cumplir las siguientes características:

- I. Representar una obra maestra del genio creativo humano.
- II. Ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado período o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico.
- III. Ser y aportar un testimonio único o por lo menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización desaparecida o que sigue viva.
- IV. Ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre una etapa significativa o etapas significativas de la historia de la humanidad.
- V. Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional, representativo de una cultura o de culturas ahora vulnerables por el impacto de un cambio irreversible.
- VI. Estar directa y perceptiblemente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas o creencias de importancia, o con obras artísticas o literarias de significado universal excepcional.

En cuanto a los bienes naturales según dicha convención deben:

- I. Ser ejemplos sobresalientes y representativos de los diferentes períodos de la historia de la Tierra, incluyendo el registro de la evolución, de los procesos geológicos significativos en curso, del desarrollo de las formas terrestres, o de elementos geomórficos o fisiográficos significativos.
- II. Contener fenómenos naturales extraordinarios o áreas de una belleza natural y una importancia estética excepcional.
- III. Contener los hábitats naturales más importantes y más representativos para la conservación in situ de la diversidad biológica, incluyendo aquellos que alberguen



especies amenazadas que posean un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o la conservación. También son criterios importantes la protección, la administración y la integridad del sitio. (UNESCO, 1972).

1.4.1 BASES DEL TURISMO EN EL SALVADOR

La Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador plantea un conjunto de lineamientos rectores que permiten aprovechar el potencial de la actividad turística para contribuir en la solución de los grandes retos del país relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo según MITUR (2013).

Política Nacional del Turismo de la República de El Salvador

1) Política de disfrute responsable del patrimonio natural y cultural

Partiendo de las premisas de que los ciudadanos salvadoreños tienen derecho a disfrutar del patrimonio natural y cultural del país, y que las nuevas tendencias de turismo alternativo y cultural consideran las áreas naturales, zonas arqueológicas y su manejo sustentable como elementos de alto valor turístico, el aprovechamiento de estos sitios de manera responsable a través del desarrollo de actividades que promuevan su conservación y restauración, resulta fundamental para asegurar su sostenibilidad y viabilidad turística.

El desarrollo de la actividad turística en estos sitios presenta una paradoja, pues al mismo tiempo que genera beneficios económicos que pueden ser utilizados para promover su conservación y restauración, también puede generar impactos de desgaste a los ecosistemas y áreas arqueológicas, por lo que es necesario establecer estrategias que fortalezcan el manejo turístico y promuevan prácticas sustentables para asegurar su sostenibilidad.



2) Estrategias de difusión del patrimonio natural y cultural como potencial de desarrollo socioeconómico.

A. Promover el conocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural de los destinos con finalidad turística

Para El Salvador, la manera más sostenible de desarrollar un territorio local es aprovechar los recursos naturales y culturales propios, al atraer turistas y visitantes que contribuyan al sostenimiento de la economía local, fomentando su disfrute y conocimiento entre las comunidades locales, que en muchas ocasiones desconocen su potencial, lo que genera poca valorización de estos y conlleva a la pérdida o deterioro cultural debido a un aprovechamiento irresponsable.

Promover el conocimiento y ecoturismo del patrimonio local entre las comunidades salvadoreñas, es un factor que incide directamente en su calidad de vida y consecuentemente, en su compromiso por participar en el cuidado, protección y revitalización del entorno.

a) Las líneas de acción para promover el conocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural de los destinos son:

- Incorporar actividades turísticas a los procesos de sensibilización y promoción de la cultura turística en las comunidades receptoras.
- Promover viajes de familiarización de la población local para motivarlos a conocer su patrimonio cultural y natural.
- Distribuir mapas y guías turísticas impresas entre las poblaciones locales para aumentar su conocimiento sobre el país y sus regiones de influencia.
- Promover la creación de ofertas turísticas regionales y nacionales accesibles y adecuadas para los distintos grupos que conforman las comunidades receptoras.



b) Fortalecer el manejo turístico en las áreas naturales

La creciente visitación turístico-recreativa a las áreas naturales, es analizada en diversos foros por organismos internacionales y nacionales y ha sido reconocida en diversas convenciones y declaraciones como una oportunidad para el desarrollo sustentable. Sin embargo, las actividades pueden amenazar al patrimonio natural y al cultural, y provocar impactos negativos en el contexto natural, social e incluso económico cuando la infraestructura y los proyectos turísticos no están debidamente planificados, o cuando las visitas no están reguladas y programadas de forma adecuada.

B. Las políticas usadas como fuente de fortalecimiento de la marca país

El turismo representa una de las principales oportunidades para fortalecer la notoriedad y popularidad de El Salvador en el contexto nacional e internacional, por su capacidad de transmitir las bondades de su entorno y las características más sublimes de la ideología e identidad de sus habitantes.

No obstante, la marca país de El Salvador trasciende al ámbito turístico, pues se identifica con el valor intangible de múltiples aspectos como su cultura, productos, figuras públicas, empresas y organizaciones que se asocian con la reputación del país, y se fortalece con la participación y coordinación de actores de diversos sectores, que inciden en su posicionamiento, que comparten un mismo enfoque y generan estímulos positivos de forma frecuente y consistente.

La marca país se asocia con ideas, sentires, imágenes y productos, que representa la definición de un estilo de vida, de una postura ante el mundo, de una realidad puesta en valor, que crea valor en múltiples dimensiones.

Es así que la marca país se convierte un elemento identificador para todos los ámbitos de comunicación del país hacia el exterior, e integra los atributos relevantes del país, la personalidad dinámica, familiar y abierta de los salvadoreños, que avalan el encuentro entre los habitantes del país y con los visitantes, el marco de un paisaje



cultural y natural que reflejan una estética propia, y genera sinergias que integran la gama de productos y servicios que enmarcan la realidad de los destinos de El Salvador.

3) Estrategias de fortalecimiento de la marca país

A. Vincular los elementos identitarios de El Salvador con la marca país.

Las marcas de lugares se conforman y fortalecen por los valores fácticos que definen al país, los valores simbólicos a partir de los cuales se interpreta la realidad y los elementos psicosociales o de relación que determinan la forma de ser y actuar de los salvadoreños

LOS HECHOS: Geografía y naturaleza, economía, política, sociedad y cultura.

LO SIMBÓLICO: Interpretación de la historia, geopolítica, productividad, relación entre la sociedad, la cultura y el entorno.

LO POSICIONAL: Identidad, personalidad, organización social y relaciones con el país.

B. Promover los valores de la marca país entre los interlocutores internos y externos.

Entre los principales retos que enfrenta el posicionamiento consistente de la marca país, está lograr que las personas que conforman la cadena de interlocución del país con sus interlocutores internos y externos reconozcan y adopten los valores que la definen, de manera que se transmita una imagen clara, consistente y relevante de lo que el país es y lo que lo identifica. La imagen de marca no sólo es una cuestión de emisión, sino de recepción, y adquiere valor, en tanto logra comunicar los valores que representa, a los públicos que le dan significado.



C. Regular el uso de los elementos gráficos de la marca país.

La expresión gráfica de la marca país a través de un logotipo y un slogan, ocupa un lugar destacado en el repertorio de recursos de comunicación necesarios para posicionarla, pues permite que los públicos internos y externos, asocien los significados de la identidad del país con una expresión concreta, accesible y tangible; que al estar constantemente acompañada de imágenes, sensaciones y propuestas coherentes con los conceptos y valores que se busca posicionar, evoca de manera inconsciente estos significados; fortaleciendo y respaldando los productos turísticos que avala. El logotipo es la expresión visual del concepto marca país de El Salvador. Se acompañará constantemente con imágenes significantes, que incluyan experiencias turísticas relacionadas con el carácter abierto y emprendedor de los salvadoreños en los diferentes ámbitos comerciales del país.

D. Asociar la marca país de El Salvador con marcas que le son afines y fortalecen su posicionamiento.

El posicionamiento de la marca país de El Salvador en los mercados objetivo, depende de la consistencia, frecuencia y pertinencia de uso de los elementos centrales de comunicación, lo que fortalece el posicionamiento de la imagen del país en su conjunto. Así, el posicionamiento comienza de adentro hacia afuera, de manera que tanto el logotipo como el slogan y otros elementos gráficos y significantes que los acompañen, sean utilizados en todos los niveles de comunicación, por las instituciones y empresarios que desarrollan los productos y destinos turísticos, con el objeto de apoyar la imagen del país.

4) Política de información en sitio.

La satisfacción de los turistas durante su estadía se relaciona en gran medida con su posibilidad de conocer las opciones que ofrece el lugar que visitan y realizar actividades que le sean afines; para lo cual, es condición indispensable que estas opciones se encuentren a su disposición. Esto implica la articulación de diversos medios de información, cuyo propósito será provocar el movimiento de los visitantes



en los destinos, induciendo a los turistas a visitar los sitios que se han preparado para su recepción y realizar actividades que los complazcan, promoviendo la distribución de los beneficios que se generan, entre las comunidades receptoras. La confección de mecanismos de información, deber responder y hacerse cargo del sentido práctico y comercial del recorrido del visitante. La información proporcionada, buscará estimular la compra de servicios y bienes relacionados con cada sitio y con ello auspiciar, facilitar e inducir la creación y fortalecimiento de negocios, que tienen como base una predecible rentabilidad a partir del consumo turístico.

5) ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN EN SITIO

a) Promover la difusión de información a través del personal de contacto.

Los turistas buscan información entre la comunidad local. El conocimiento de la población y particularmente del personal de contacto –repcionistas, guías, taxistas, meseros, dependientes de las tiendas-, sobre los atractivos, productos y quehaceres de la localidad; así como su disposición a informar a los visitantes sobre ellos, es clave para responder con oportunidad frente a las necesidades de información de los visitantes.

Es así, que la principal estrategia para difundir información en sitio se vincula con propiciar el conocimiento, las habilidades de comunicación y la actitud del personal de contacto, así como dotarlos de herramientas que les permitan incidir en la satisfacción, el gasto, la estadía y la recomendación de los destinos por parte de los visitantes.

b) Producir y distribuir material informativo en sitio.

El diseño del material informativo para viajeros que ya se encuentran en los destinos, estará orientado a promover su desplazamiento dentro de los destinos y sus regiones, a mejorar la experiencia de los turistas durante su estadía, a aumentar el consumo de servicios y productos en los destinos, y a posicionar la marca país y las marcas de los lugares de visita.



Para asegurar que el material informativo esté a disposición de los turistas, se distribuirá en los hoteles y a través de los empresarios y prestadores de servicio que tienen contacto con los clientes. Esto permitirá hacer la información accesible a los visitantes en el momento que lo necesiten, además de que no requerirá una inversión adicional.

d) Diseñar y colocar señalética indicativa.

El sistema de señalización turística en El Salvador tiene por objeto satisfacer e inducir a los viajeros, proporcionándoles orientación, dirección e identificación de los lugares turísticos con claridad y precisión; así como transmitir una imagen única y homogénea del producto turístico salvadoreño.

○ **Las pautas y fórmulas se establecen en dos niveles:**

Nacional: que estandariza para contar con elementos comunes, vinculados con los atributos de la marca país, independientemente del lugar en que se ubique. Ello contribuirá a unificar criterios, a simplificar los códigos informativos y a mejorar la imagen del país.

Local: que posibilita la transmisión de elementos que distinguen las regiones, municipios y localidades, en que se ponga de relieve la riqueza única y especial de cada sitio.

1.5 LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El diseñador juega un papel determinante en el mundo de las publicidades y editoriales, ya que, como comunicador de masas junto a su creatividad y herramientas adquiridas durante sus estudios, llevan sus ideas iniciales a un



resultado real y visible para transmitir el mensaje. La tecnología por otra parte trabaja de la mano con el diseñador como comunicador de masas, ya que sus influencias en la población abarcan un gran porcentaje.

El patrimonio cultural se unifica al diseño gráfico en el ámbito en que este debe de ser difundido de manera creativa y llamativa al público en cuestión para darse a conocer por ello en el presente trabajo de tomar en cuenta diferentes ramas del diseño gráfico con el fin de dar a conocer el patrimonio cultural del municipio de La laguna Municipio de Chalatenango en el cual se tiene como fin obtener un mayor alcance de personas es ahí donde toca el papel fundamental de turismo.

Ramas del diseño gráfico que se toman de referentes importantes para un mejor manejo y difusión de información cultural.

A) Diseño editorial.

Es la rama del diseño gráfico que se dedica a la composición y diseño de publicaciones como revistas, periódicos y libros, El diseño editorial es el marco a través del que una historia dada se lee e interpreta. Consiste tanto en la arquitectura global de la publicación, como en el tratamiento específico de la historia. (Haslam, 2007), dice que “El diseño es una mezcla de decisiones racionales y conscientes que se pueden analizar y de otras subconscientes menos fáciles de definir, ya que surgen de la experiencia y la creatividad de cada diseñador”.

Las revistas, los periódicos y los libros son las estrellas del diseño editorial. Sin embargo, existen otras publicaciones que también requieren de esta disciplina. Los catálogos de productos y los informes anuales de las empresas también necesitan del diseño para llegar a su público objetivo. Cualquier publicación que pretenda comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de palabras y elementos gráficos necesitará del diseño editorial.



Derek Birdsall, autor de *Notes on Book Design* (Yale University Press, 2004) define el oficio del diseñador editorial como aquel que realiza “la colocación decente de las letras y la disposición inteligente del texto y las imágenes basadas en un riguroso estudio del contenido”. Desde su punto de vista, cualquier pieza que requiera el manejo de textos y otros elementos quedaría englobada en el área del diseño editorial.

Los aspectos comunes del diseño editorial: Un tipo de publicación tiene aspectos comunes con otro tipo de publicación. Los libros, los periódicos, las revistas, los informes, los catálogos, las tesis, etc. comparten aspectos comunes, intrínsecos al diseño editorial, más allá del tipo de pieza que sea. Ellos son: El formato, la retícula, la tipografía, el color, los elementos gráficos

B) El formato

Refiere a la manifestación física de la publicación, y hoy también a los distintos tipos de archivos digitales. Si se trata de publicaciones impresas, se debe evaluar cuál es el formato más adecuado para una revista o para un libro. Por ejemplo, raramente encontraremos una novela impresa apaisada y en tamaño A4; tampoco un informe de empresa en tamaño bolsillo.

C) La retícula

Todas las publicaciones deben tener una organización interna que les dé coherencia. Aunque imperceptible y casi invisible, la retícula subyace estructurando el contenido y conformando la caja tipográfica del libro. La retícula es la base para la diagramación, y ordena y equilibra la composición de las páginas. La retícula ubica y contiene a todos los elementos dentro de las páginas.

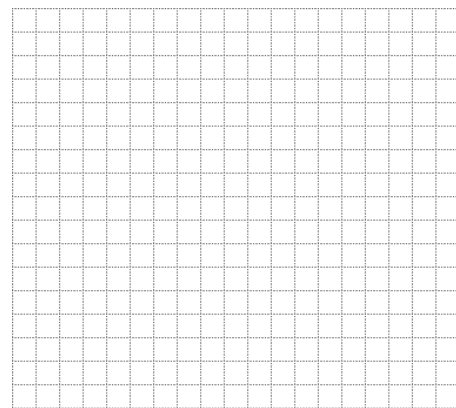


Imagen 3. Ejemplo de retícula.
Fuente: equipo de investigación



D) La tipografía

Tipografías serif versus san serif. Es la estrella de cualquier tipo de publicación y de las piezas gráficas. Gracias a ella las ideas reciben una forma visual mediante las fuentes o fuentes tipográficas.

E) El color

El color es un factor clave en el diseño de revistas, periódicos, catálogos, piezas digitales y libros complejos. Adquiere gran relevancia en libros prácticos, de referencia, enciclopedias, catálogos, etc. Los colores determinan en gran parte cómo percibimos una publicación y su mensaje. Hay colores que se perciben como fríos y otros como calientes; también algunos parecen alejarse y otros acercarse.

F) Los elementos gráficos

Los diseñadores también deben trabajar con tablas, gráficas, figuras, iconos, mapas, dibujos, infografías, cronologías, ilustraciones y organigramas. Todos estos elementos reciben diferentes aplicaciones tipográficas y cromáticas, además de un tratamiento especial del contenido.

El uso que se le dará al diseño editorial en nuestro proyecto es enmarcar, ordenar y diagramar el marco histórico y la idiosincrasia del municipio de La Laguna que dicha información se ha recabado a través de entrevistas a los lugareños, viajes de campo en los cuales se ha visitado diferentes lugares de interés en el cual también se han recopilado las creencias y tradiciones propias del lugar, todas están irán plasmadas en un documento de carácter editorial el cual ayudara a los lugareños y a visitantes externos al conocimiento del matrimonio cultural del municipio de La Laguna.



G) Diseño corporativo

El diseño debería ocupar un puesto de relevancia en cuanto a la comunicación de la empresa. La percepción visual del ser humano es excepcional, de ahí la frase “más vale una imagen que mil palabras”. Una imagen llama mucho más la atención y se retiene en la memoria durante mucho más tiempo que cualquier texto, por muy sencillo que sea.

El objetivo del Diseño Corporativo es crear, a través del diseño, una imagen ideal y exclusiva que tenga una gran capacidad de evocación y que a su vez permanezca identificable a primera vista. Los componentes de diseño corporativo son: logotipo, colores y tipografía. (Yale University Press, 2004)

Requisitos de Diseño Corporativo

Un aspecto funcional deberá cumplir los siguientes criterios:

- Valor de atención
- Concisión
- Autonomía
- Reconocimiento
- Longevidad
- Variaciones y modernización
- Estética
- Control emocional

La Señalética como construcción de la Identidad Institucional

Las señales y símbolos que utilizan las organizaciones para facilitar el acceso a servicios no sólo generan orden y eficacia en la circulación, sino que también constituyen su imagen corporativa. Podemos definir Señalética como una técnica



comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico.

El objetivo principal de la Señalética es facilitar a los usuarios el acceso a los servicios requeridos, informando de manera clara, precisa, concreta y lo más directa posible ya que el destinatario necesita acceder rápidamente al destino.

El diseñador gráfico diseña las señales para comunicar e informar con la mayor eficacia, eficiencia y valides, en las diferentes áreas arquitectónicas, para poder llegar a obtener algún tipo de servicio. En este caso se utilizarán para ubicación de los lugareños y visitantes externos al municipio de La Laguna para reconocer los lugares patrimoniales que este posee. Esta información conceptual es de interés para la investigación que se va a desarrollar en el capítulo III parte práctica.

CAPÍTULO II

IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL PARA SU VALORACIÓN Y EL RESGUARDO DE LOS RECURSOS NATURALES COMO POTENCIADOR SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA.

La importancia de la investigación radica en permitir y conocer la situación actual de los diferentes patrimonios que posee el municipio de La Laguna del departamento de Chalatenango los cuales se dividen en patrimonio natural, Patrimonio tangible e intangible como potenciadores para el turismo.





CAPITULO II

IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL PARA SU VALORACIÓN Y EL RESGUARDO DE LOS RECURSOS NATURALES COMO POTENCIADOR SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA.

El municipio de la laguna aparte de estar ubicado en una zona alta del departamento de Chalatenango, por su historia desde tiempos antes de la guerra, guarda muchos lugares interesantes que se deben reconocer como patrimonio natural y cultural que forman parte de la identidad de los lagunenses los cuales se muestran a continuación.

2. PATRIMONIO NATURAL.

La Montañona

Gran extensión Boscosa un área natural (ver imagen 4) protegida de al menos 2,700 manzanas repartidas entre los municipios: Las Vueltas, La Laguna, Comalapa, Concepción Quezaltepeque, Chalatenango, El Carrizal y Ojos de Agua. En su territorio habitan unas 189 especies de animales y 133 especies de aves; la vegetación está compuesta por árboles de pino, encino, roble y liquidámbar entre otros. (Calles, Luciano.2012).

También destaca su importancia en recursos hídricos, ya que en este lugar nacen los ríos Tamulasco, Azambio y Motochico, los cuales sirven para abastecer de agua potable a gran parte de la zona.

Existen asociaciones como por ejemplo el CORBELAM, que se encargan de velar por que esta zona se conserve y se evite la deforestación y los incendios. Esta asociación está compuesta por unos 155 ex guerrilleros y habitantes del lugar que tienen el propósito de “rescatar la memoria colectiva”.



Imagen 4. La Montañona
Fotografía por: Alonso Coca
Año: 2018

Historia

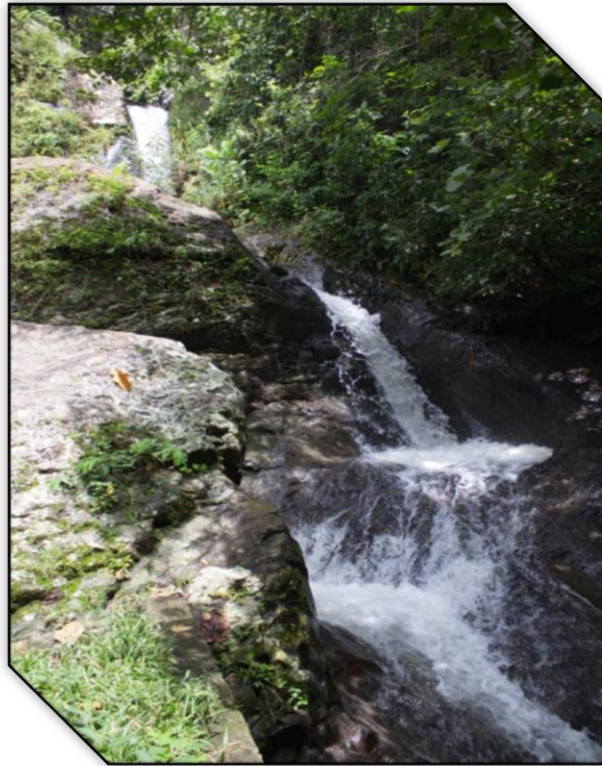
Este territorio también tiene un pasado histórico, ya que durante la guerra civil que vivió El Salvador durante los años 80s sirvió como refugio para los miembros de la guerrilla. Además, funcionó durante un tiempo la radio Farabundo Martí, la cual era una radio móvil que tenía la guerrilla. Cuentan que para que la Fuerza Armada no les descubriera la radio, escondían la antena dentro de las cortezas de los árboles de pino. También se encuentran algunos tatús (cuevas pequeñas o refugios subterráneos) que durante el conflicto servían para esconderse o para curar a los enfermos o heridos en la guerra.



LAS CASCADAS DE PACAYAS (Cantón de la Laguna)

Sitio Turístico que consta de tres cascadas de aguas frías formadas por un río para disfrutar en familia del atractivo natural y belleza desde la parte más baja de la quebrada de las pacayas hasta su parte más alta y donde llega lo más fuerte de las cascadas (ver imagen 5).

Esta imagen representa el río, belleza natural que tiene el cantón “Las Pacayas” municipio de La Laguna, además muestra su caudal turístico que debe ser explotado turísticamente con el objeto de llevar a nuestro país y extranjeros que gustan de la belleza y la tranquilidad de un río o de unas cascadas a disfrutar de la belleza que brinda nuestro país.



Es un conjunto de varias cascadas con varias caídas de hasta 10 metros de altura de agua muy fría y clara relajante para bañarse en ella según visitantes. Ubicada a unos 20 minutos del casco urbano.

Imagen 5. Quebrada Las Pacayas
Fotografía por: Alonso Coca
Año: 2018



QUEBRADA HONDA

Ubicada en el Cantón de Cuchillas a solo 10 minutos del casco urbano de La Laguna en Automóvil.

Poza muy famosa llamada también El Cajón o La Cuchilla al cual para llegar a ella se realiza una caminata turística con guía para el disfrute de un turismo ecológico (ver imagen 6).

Aguas cristalinas y frías, disfrutar de la vegetación y naturaleza cubierto por unos ecosistemas considerados sensibles, flora, fauna y bosques montañosos aire puro, un destino turístico para disfrutar en familia y amigos de este turismo rural.

En la misma ruta turística se encuentra una cueva (ver imagen 7) que pone a prueba la resistencia física, se localiza a 1,100 metros sobre el nivel del mar. Se dice que durante años fue el lugar de un hombre solitario que se alimentaba de raíces y frutas actualmente está rodeada de naturaleza.

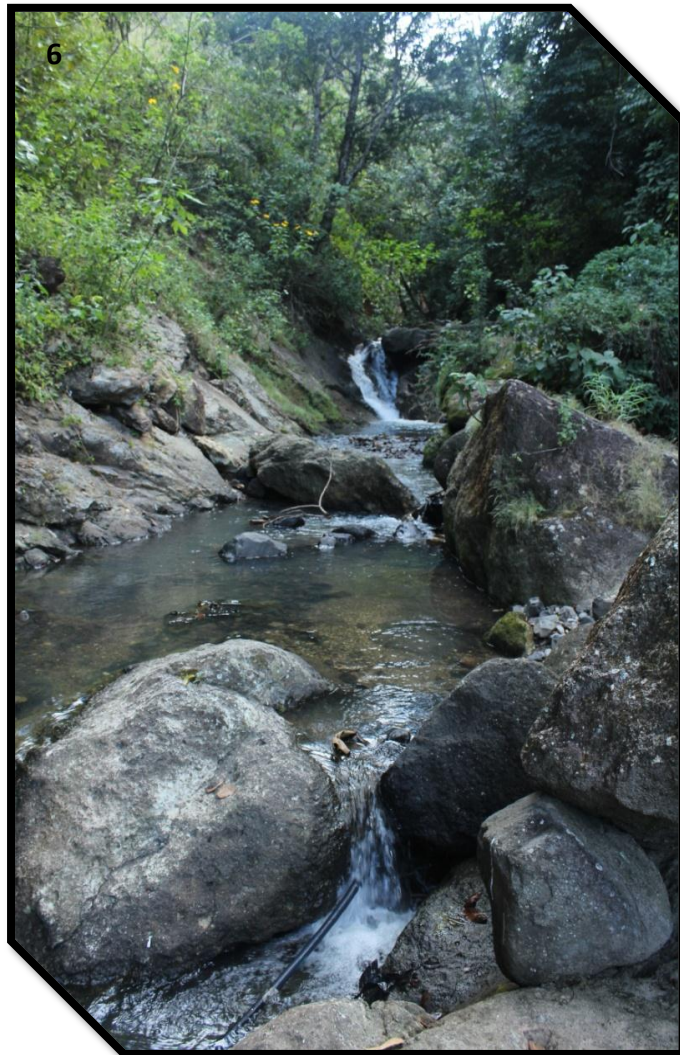


Imagen 6 y 7. Quebrada Honda y La Cueva
Fotografía por: Alonso Coca
Año: 2018



Piedra del Cristo, en La Cuchilla, desfiladero de aproximadamente 150 m donde según tradiciones se aparece el Cipitío.

Ubicada en el cantón cuchilla en la misma ruta Turística en el bosque natural cuidado por los lugareños del lugar consta de la silueta de la divinidad identificada por personas que son dueños del terreno en la cual la historia narra que aparecía el Cipitío una leyenda que es tradición (ver imagen 8).



Imagen 8. La Piedra de Cristo
Fotografía por: Alonso Coca
Año: 2018



2.1 PATRIMONIO TANGIBLE.

Parroquia Santiago apóstol.

Los lugareños del municipio de La Laguna es gente muy cristiana, tienen una bella Parroquia dedicada al Apóstol Santiago y celebran varias fiestas religiosas; sus fiestas patronales son en honor a Santiago Apóstol, según la entrevista realizada a (Robles, 14 de septiembre de 2018) “se erigió la nueva Parroquia de Santiago Apóstol el 10 de enero de 2004” la cual quedo conformada por los municipios: La Laguna y sus cantones y El Municipio del Carrizal con sus cantones y caseríos. El primer desmembramiento de la parroquia fue por Concepción Quezaltepeque quien había tenido en su poder la parroquia por mucho tiempo.

En Concepción Quezaltepeque se tenía el fenómeno de un administrador parroquial quien en el 2004 fue Eduardo Antonio Alas Alfaro; quien también estuvo a cargo de la nueva parroquia erigida en el municipio de la Laguna, “La parroquia de Santiago Apóstol tiene sus inicios en el año 1816” (ver imagen 9), según encargada de la parroquia (Cabrera, 14 de septiembre de 2018) en un principio la parroquia fue una casa comunal construida de adobe, pero al ser erigida como parroquia esta sufrió algunos cambios, se le colocó un campanario el cual años más tarde dejó de funcionar, luego de esto la parroquia fue restaurada.



Imagen 9. Interior de la parroquia Santiago Apóstol
Fotografía por: Alonso Coca
Año: 2018



En su restauración perdió por completo el campanario y pasó a verse un poco más modernizada sus paredes ya no eran de adobe si no de concreto, en su interior ya se encontraba un santuario de oraciones el cual en la actualidad está pasando a ser una pequeña capilla para los feligreses.

El patrono del municipio La Laguna y de la Parroquia como su nombre lo dice es Santiago Apóstol, conocido como Santiago el mayor. Santiago fue tenido por patrono de la reconquista cristiana de la Península contra el islam dando nombre a una importante orden militar. Dentro de la Laguna se conoce el mito que en los enfrentamientos militares aparecía Santiago Apóstol en un caballo blanco merodeando el pueblo y protegiendo a los lugareños, y a su vez les cumplía milagros por ello se le conoce como el patrono del municipio.

2.2 PATRIMONIO INTANGIBLE.

Celebración a la Virgen de Fátima.

La Virgen de Fátima, conocida como Nuestra Señora del Rosario de Fátima, es una advocación con que se venera en el catolicismo a la Virgen María (ver imagen 10). En el mismo curso en que se dan otras apariciones marianas, “tuvo su origen en los testimonios de tres pastores, llamados Lucía dos Santos, Jacinta y Francisco Marto, quienes afirmaron haber presenciado varias apariciones marianas en la Cova da Iría, Fátima, en Portugal”, nos relata (Cabrera, 14 de septiembre de 2018) la encargada de la Parroquia Santiago Apóstol.



Imagen 10. Virgen de Fátima
Fotografía por: Andrea Licona
Año: 2018



La celebración a la virgen de Fátima se lleva a cabo en El Cerrito un habitad natural protegida del municipio de La Laguna, la conmemoración tiene lugar cada 13 de mayo, en el acto se hace una entrada con las famosas palancas las cuales van adornadas con frutas y papeles de colores, estas se presentan ante la virgen y luego pasan a su venta a los lugareños, los fondos recaudados en la celebración se utilizan para el mantenimiento del altar de la virgen.

La gruta de la virgen construida en el cerrito “fue edificada en 1956 por el entonces propietario Zenón Calles” (Cabrera, 14 de septiembre de 2018) Zenón decidió hacer la gruta en honor a la virgen de Fátima ya que se relata por los lugareños que la virgen se le apareció en ese lugar, al realizar la edificación y colocar la imagen de la virgen los pobladores le pedían milagros por medio de oraciones las cuales siempre fueron escuchadas.

La imagen de la virgen permanece en El Cerrito ya que cuentan que se intentó colocar en la Parroquia de Santiago Apóstol, pero esta volvía a su lugar inicial. Otro dato importante dentro de la celebración de la Virgen de Fátima es que no solo los lugareños del municipio de la Laguna llegan a esta conmemoración sino más bien toda la mancomunidad de la Montañona, quienes también dan como ofrenda parte de las palancas antes mencionadas.



Fiestas patronales.

A) Celebración día del adulto mayor

En El Salvador se celebra el día del adulto mayor en muchos lugares del país, al igual que muchas instituciones se unen a dicha festividad (ver imagen 11), actualmente es gracias a la ley de políticas públicas que han sido aprobadas donde se contemplan los derechos de las personas de edad, “su

desarrollo y fomento a la salud, para su bienestar y creación de un entorno propicio favorable durante su vejez” en dicha ley según su Art.1 establece que; La presente Ley tiene por objetivo general que el Estado, a través de las instituciones públicas a nivel nacional y local, promueva normas, programas y servicios para la promoción, ejercicio, protección y restitución de los derechos de la persona adulta mayor, así como su respeto y participación activa dentro de la familia y su comunidad, mejorando así su calidad de vida. (Cerén, 2015)



Imagen 11. Fiesta Patronal: Celebración día del adulto mayor
Fotografía por: Gisselle Miranda
Año: 2018

La Laguna es un municipio que cuenta con gran población adulta mayor, es por eso por lo que el día 23 de Julio del presente año lo celebraron en el parque municipal, donde se reúnen los habitantes de diferentes cantones del municipio para poder disfrutar de las actividades que la alcaldía se encarga de desarrollar.

Durante el evento se vivencia la participación de personajes importantes en este caso el alcalde vigente Ulises Santos quién brindó la inauguración, además se realizaron actos donde participaron estudiantes cantando, bailes para el entretenimiento como bachatas y cumbias, participación de mimo, un número de música andina, payasos, además dentro



de la celebración la iglesia en honor a Santiago Apóstol realizó ofrendas a su patrono, seguido de una procesión por parte de los feligreses acompañados de la banda la esperanza que la conforman sus mismos habitantes, cabe destacar que la laguna cuenta con gran atención hacia su población.

B) Celebración al niño de Praga.

En el municipio de la laguna son bastante devotos en el catolicismo y tienen diversas costumbres relacionadas a este tema tal es el caso a la celebración del Niño de Praga el cual se conmemora con misas los días 5 y 6 de enero, nos relata (Robles, 2018) en la celebración del Niño también se reúnen los más viejos del pueblo y cuentan historias sobre los milagros realizados por el santo.



Esta es la historia del Niño Jesús de Praga. “En Sevilla, un monje Carmelita Descalzo recibe la visita del niño Jesús y el pedido de hacerle una estatua. En otra visión, le fue informado al Prior del Monasterio el destino de la imagen. El que terminaría en Praga, en la Iglesia Santa María de la Victoria, bajo la advocación Niño Jesús de Praga”. Nos dice (Mijares Bejerano, s.f.). La historia del milagroso Niño Jesús de Praga se remonta a más de cuatrocientos años (ver imagen 12).

Imagen 12.
Ilustración del Niño de Praga
Ilustración por: Alonso coca y
colaboración de Andrea Licona
Año: 2018

Una estatua del santo Niño en el disfraz de un rey fue llevada a Praga, Checoslovaquia, como un precioso recuerdo de su país natal, España, por María Manríquez de Lara, quien, en 1556, se casó con Vratislav Pernstyn, un noble checo. La estatua es de 18 pulgadas de alto y trabajada de madera recubiertos de cera. La mano izquierda



sostiene un mundo en miniatura, coronada por una cruz, que significa el mundo de la realeza de Cristo niño. La mano derecha está extendida en la bendición. Los dos primeros dedos se levantan para simbolizar las dos naturalezas de Cristo.

En el municipio de la laguna se cuenta con que el niño de Praga les ha realizado milagros a varias familias sobre todo milagros abocados a los menores del hogar cuentan que el santo les ha brindado salud a estos pequeños al ponerlos en constante oración, para los lugareños es de suma importancia seguir con la tradición de la celebración al santo puesto que hasta la fecha siempre se le venera.

C) Celebración al Señor de las Misericordias.

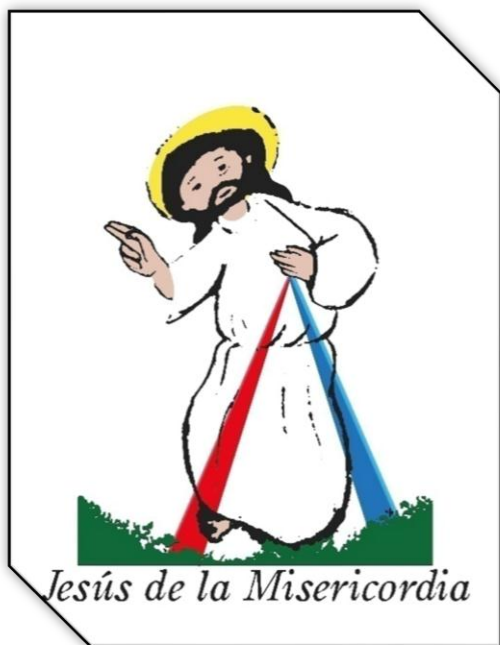


Imagen 13.
Ilustración del Señor de la Misericordia
Ilustración por: Alonso coca y colaboración de Andrea Licona

En pacayas celebran el 2 de marzo la conmemoración al Señor de las Misericordias (ver imagen 13), en esta fiesta se buscan candidatas, se colocan juegos mecánicos, se donan las palancas de frutas y se realiza la cofradía se llama cofradía al conjunto creado mediante la unión de devotos para el desarrollo de obras de actividades vinculadas a la advocación. Estas cofradías surgen con el aval de las autoridades religiosas correspondientes, nos relata la presidente de ADESCO (Menjívar, 20 de septiembre de 2018) también nos dice que se hace una memoria al nombre de Pacayas.

En la misma celebración del 2 de marzo, el nombre de Pacayas surge porque en el sector se daba mucho la agricultura de la pacaya, porque anterior mente se conocía con el nombre de Los Quintanilla; en esta conmemoración se ha tenido el cambio al título de la fiesta la



divina Misericordia y se divide en dos partes la fiesta tradicional en donde inicia el 28 de febrero y culmina el 2 de marzo, en esta fiesta se ve el comercio en todo el cantón. Ya dentro de la celebración religiosa se realiza una vigilia la cual se lleva a cabo el 2 de marzo, la vigilia es realiza en la iglesia La Divina Misericordia ubicada en Pacayas.

D) Celebración a la Virgen de Guadalupe.

En Plan verde uno de los cantones del municipio de La Laguna los habitantes católicos se reúnen a la fiesta en honor de la Virgen de Guadalupe, que se celebra cada 11 de Mayo donde ofrecen flores, alabanzas, oración y devoción, los seguidores de la Virgen Morena recuerdan el día en que la imagen de la Madre de Jesús se le apareció a un indio llamado Juan Diego, en el cerro de Tepeyac, México.

La historia cuenta que Juan Diego se apresuraba en busca de un sacerdote que le administrara los últimos sacramentos a su tío, durante su recorrido, pasó nuevamente por el Tepeyac y la virgen se le volvió aparecer preguntándole ¿Qué era lo que le afligía? A lo que respondió Juan Diego sobre su tío, la virgen le dijo que no se preocupara, que su tío ya estaba sano y le pidió que subiera al cerro a recoger unas flores.

Así lo hizo, encontró muy bellas rosas fuera de la temporada, flores que nunca se habían dado en aquellas tierras, colocó las que pudo en sus ayates, la santísima virgen le pidió que se las llevara al señor Obispo pero que solo delante de él desplegase sus ayates. El indio Juan Diego fue recibido por el obispo Zumárraga cerca del mediodía, y al desplegar los ayates apreciaron como caían varias rosas de Castilla a la vez que aparecía en la manta la imagen pintada de la Virgen de Guadalupe.

Es por eso por lo que, en el templo, miles de devotos se han hecho presentes a contemplar la imagen de la Virgen para gratificarle por la ayuda que ha obrado Dios a través de su intercesión o también para pedirle alguna petición. Muchos creyentes



acuden a la iglesia a realizar penitencias. En ese templo durante todo el día mientras hay actividad religiosa.

E) Celebración a la Virgen de los Remedios.

En el cantón San José se celebra a la Virgen de los Remedios los días 17 y 18 de febrero, la imagen llegó a tierras mexicanas en 1519 con Juan Rodríguez de Villafuerte, quien la trajo de Vasconia, España, como protectora en su viaje de invasión.

Posteriormente en Veracruz donde surgió la primera misa en México, el 21 de abril de 1519. Hernán Cortés, a más de encargarse de la conquista “militar” de México Tenochtitlán, se empeñó en amparar la “conquista espiritual” colocando una cruz y una imagen de Nuestra Señora en el Templo Mayor de la Gran Tenochtitlan, después de haber derrocado a los ídolos de lo alto del Teocalli.

Juan Rodríguez de Villafuerte se encargó, bajo expreso mandato de Cortés, de llevar a buen fin esta hazaña que ahuyentaba la idolatría.

Allí permanecieron estos signos cristianos hasta el episodio conocido como “La Noche Triste”, en la cual el ejército español salió huyendo de la persecución de los indios a lo largo de la calzada de Tlacopan.

En medio de la retirada y el desconcierto, algunos soldados se fueron dispersando, mientras otros resistían en medio de una batalla que hubiera costado la derrota total de los invasores.

Fue entonces que en su auxilio intervino la Virgen Conquistadora...La Virgen de los Remedios es una advocación mariana que muchas ciudades han tomado como su patrona, al igual que muchas iglesias y templos están dedicados a su nombre. La difusión del título mariano “Los Remedios” fue llevada a cabo por la Orden de la Santísima Trinidad, los Trinitarios.



2.3 TRADICIÓN ORAL Y VALORES.

La tradición oral radica en transmitir historias de boca a boca y de generación en generación. Leyendas, mitos, cuentos y fábulas populares son historias que han existido por muchos años son anónimas y existen versiones muy distintas de cada una. Las leyendas se encargan de describir hazañas y sucesos extraordinarios, héroes humanos, dioses. Mitos estos presentan seres sobrenaturales que sirven para explicar un fenómeno natural. Cuento popular estos se encargan de entretener y enseñar una moraleja. Fábulas historias breves que tienen una moraleja para ampliar nuestros valores.

En nuestra investigación se tiene más contacto con la tradición oral en el área de las leyendas y el canto. La leyenda, dentro de la tradición oral, pertenece al folclor narrativo. Se trata de “la narración irreal, pero con huellas de verdad, ligada a un área o a una sociedad, sobre temas de héroes, de la historia patria, de seres mitológicos, de almas en pena, de seres sobrenaturales, o sobre los orígenes de hechos varios” (Celso Lara, 1973.). La leyenda posee una estructura propia que, según Linda Degh (1971), se descompone en los siguientes elementos.

- La introducción, donde el narrador resume la esencia del mensaje y objeto de la narración, que puede ser un consejo, advertencia concreta o abstracta.
- La identificación de los personajes específicos de la leyenda, generalmente conocidos por el auditorio.
- El relato propiamente dicho y las pruebas o casos que le dan su valor y efectividad a la leyenda, el tiempo y el espacio en que tiene lugar.
- Las conclusiones o parte final de la leyenda, donde muchas veces se repite el mensaje, advertencia o consejo, que es lo esencial de la leyenda.

A) La Siguanaba.

Cuenta la leyenda, que la Siguanaba es una mujer bella que atrae a todo hombre infiel y que presume de don Juan con las mujeres para darles un susto que en general termina en tragedia para el aventurero, trataremos de mostrar la fantasía y compararla con



anécdotas de personas en la realidad, pero sabemos todos que no es más que un mito, la siguanaba se aparece como una mujer de bella figura, no muestra el rostro ya que siempre se aparece de espaldas, suele aparecer solo en noches sin luna y cualquier lugar donde haya agua estancada, ya sean ríos, lagos, estanques o pilas en casas de los pueblos (ver imagen 14).

El origen de la siguanaba primeramente Siguanaba no era su nombre real y tampoco fue siempre un espectro; según relatos era una campesina muy bella llamada Sihuehuet que uso sus encantos femeninos además de la magia negra para hechizar y seducir a Yeisun, príncipe nahua, hijo del dios Tlaloc. Quien al darse cuenta de cómo había seducido a su hijo con magina

negra se enfurece y decide castigar a Sihuehuet con ayuda del dios Teotl maldijo a Sihuehuet, con esta maldición pasaría a llamarse Siguanaba. (Dandi, 2017).

Ella sería hermosa a primera vista, pero al observarla de cerca se transformaría en ese ser horrible que espantaría a sus víctimas y las haría caer por barrancos lejos de la

Imagen 14.
Ilustración de la Siguanaba
Ilustración por: Alonso coca y colaboración
de Andrea Licona
Año: 2018



población. Esta leyenda es reconocida por los lugareños del municipio de La Laguna ya que nos comentó historias sobre ellos tal es el caso de doña Rosa lugareña del Caserío Pacayas.

Se resalta en esta historia los siguientes datos de relevancia “agua potable nos tocaba ir siempre a traer agua a un poso y costaba mucho pero luego entre os mismos de la comunidad nos unificamos para reparar las calles y colocar agua y luz esto se dio con el plan de padrino esto se dio alrededor de 40 años atrás esto quiere decir por el año 1976” pero durante este proceso doña Rosa nos comentaba que varios lugareños comentaban que habían visto a la Siguanaba (América Calles, 20 de septiembre de 2018). “yo recuerdo que mientras iba a traer agua en una ocasión escuche mucha jerigonza”.

La jerigonza significa una “jerga, lenguaje especializado y difícil de comprender para las personas que no pertenecen al grupo” (Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.^a ed.). Madrid, España. Doña rosa prosiguió con su relato en donde externa que “yo pensé que eran más niños para traer agua cuando me voy dando cuenta que no a lo lejos se veía una silueta de alguien, pero de presto se desprendió un gran árbol y la Siguanaba empezó a aplaudir y me entro el escalofrió en el cuerpo y ahí dije no esta no puede ser otra que la Siguanaba”. Y de esa forma se tuvo la oportunidad de ver a la Siguanaba.

B) El Cipitío.

El Cipitío de acuerdo con la mitología salvadoreña es el hijo de la Siguanaba y al igual que a su madre este fue condenado por el dios Tlaloc, a diferencia de la maldición de la madre el niño tenía la condena de no poder crecer y no dejar de ser un niño y permanecer así con la apariencia de un menor de 10 años.

Se dice que hace algunos años cuando nuestros abuelos eran jóvenes era más común encontrar las huellas de un niño en las cenizas de la leña del horno, cualquiera pudiera pensar que es una travesura, pero, quizá no lo sea, a el Cipitío le encanta revolcarse



entre la ceniza y comer mucho de ella. El Cipitío se caracteriza por ser pequeño y también barrigón tiene un enorme sombrero en su cabeza (ver imagen 15).



Imagen 15.

Ilustración del Cipitío

Ilustración por: Alonso coca y colaboración
de Andrea Licona
Año: 2018

Por eso cuando intentan seguirlo se pierden en sus huellas. “El Cipitío es un personaje inofensivo que no hace daño pero que si molesta con sus bromas y sus risas burlonas”. Nos dice (Javi Mira, S.F.) Su espíritu es burlón se esconde en los matorrales a las orillas de los ríos y quebradas para esperar a las muchachas bonitas que llegan a lavar o bañarse ahí. Cuando la mira les dice unos piropos y les tira florcitas y piedritas, pero ellas no lo pueden ver solo le pueden escuchar.

Se dice que cuando el Cipitío persigue a una muchacha es difícil que se aleje de ella y la solución para alejarlo es que la muchacha coma dentro de un servicio sanitario sentada en la tasa. Esto es porque el Cipitío odia los malos hábitos y por lo tanto se alejará

rápidamente. (Robles, 14 de septiembre de 2018) nos comentó que en uno o dos ocasiones ella logro escuchar al Cipitío mientras iba por agua, “se escucha como un niño que va corriendo detrás de uno, pero al voltear no se ve nada y mientras llenaba los cubos del agua sentí como me tiraban unas pequeñas piedritas y escuché las carcajadas del infante” en el municipio de la laguna son varios los relatos sobre esta leyenda urbana.

CAPÍTULO III

ETAPAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA DEL DESTINO TURISTICO: LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, SUS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS, COMPONENTES Y DATOS TÉCNICOS.

En el contenido de este capítulo, se desarrolla paso a paso el marco de la Imagen Turística del Municipio de La Laguna, exponiendo las acciones y los datos obtenidos a través de reuniones de trabajo con delegados de la Alcaldía Municipal de La Laguna, al igual que la sistematización de las entrevistas, encuestas y grupos focales.





CAPITULO III.

ETAPAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA DEL DESTINO TURISTICO: LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, SUS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS, COMPONENTES Y DATOS TÉCNICOS.

La creación de una marca e imagen turística como identidad visual y cultural del municipio, enfocada al desarrollo municipal y la difusión turística de sus sitios, para ser utilizada a través de una Revista cómo herramientas del diseño gráfico para su comunicación, además de propuestas de señalética ubicadas en sitios identificados.

3. CONSTRUCCIÓN DE MARCA E IMAGEN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA.

Como se ha expuesto en el capítulo II, el Municipio de La Laguna posee variedad en cuanto a cultura, historia y recursos naturales que representan riquezas en atractivos turísticos, pero que carecen de un conocimiento del lugar y la debida difusión de este. En los datos anteriores, se ve la importancia de esta investigación, ya que es necesario el estudio de esta problemática para proponer una marca e imagen turística para que así se viabilice el posicionamiento del Municipio de La Laguna como un destino turístico tanto para los salvadoreños como para extranjeros.

Sin lugar a duda un proceso que va más allá del diseño, pero que ha coincido con los esfuerzos de la municipalidad de La Laguna por fortalecer la economía a través del desarrollo del turismo. El proceso creativo que se dará en este capítulo nos llevó a la realización de un diagnóstico de la situación turística y del conocimiento de su patrimonio para ser impulsado al turismo, para ello desde un inicio se establecieron relaciones de trabajo y cooperación con la Alcaldía de La Laguna, con el propósito de conocer sobre las iniciativas de la municipalidad (ver imagen 16).



IMAGEN 16. Reunión con Miembros de la Alcaldía de La Laguna,
Fotografía: Hilma, 2018.

También se tomó en cuenta la parte jurídica en la cual se desenvolvería el proyecto de investigación tomando en cuenta las leyes de resguardo del patrimonio cultural, para el desarrollo del proceso de la difusión turística del municipio se tomó en cuenta el conocimiento de los lugareños a través de opiniones de grupos focales.

A partir de los acercamientos a los lugareños se hizo posible evidenciar las necesidades del conocimiento y la difusión de lo que el municipio de La Laguna ofrece para el turismo, se debe tener en cuenta que para la Marca e Imagen turística del Municipio se realizó un Logotipo que realiza la función de identificador, al mismo tiempo se ha propuesto un catálogo informativo sobre los lugares que posee La Laguna, y finalmente se ha creado el desarrollo de un sistema señalética de los diferentes lugares turísticos del Municipio, todo un proceso creativo que se describe a continuación y en cual los productos de diseño (publicitarios, promocionales, institucionales) son administrados mediante las directrices del Manual de Marca.

Gracias al diagnóstico (ver imagen 17) se logró interactuar con los habitantes del municipio para poder determinar el isologotipo que les parecía más simbólico para su identidad cultural propia para utilizarlo en diferentes aplicaciones.



IMAGEN 17. Entrevista con el Sr. Baltazar Elías Galdámez,
Alcalde saliente del municipio de La Laguna.
Fotografía: Gisselle Miranda

Las encuestas y entrevistas (ver imagen 18) nos han ayudado en todo el proceso de investigación de campo, dado que es necesario obtener la información y la opinión de los diferentes caserillos que conforman el Municipio de La Laguna, y se requería confirmar el valor y la importancia que los lugareños le dan al patrimonio y al turismo. No obstante, lo principal es que a través de las entrevistas se ha sustentado el capítulo II y se han obtenido los datos adecuados para la construcción de la marca Turística del Municipio, es decir los elementos tangibles e intangibles que a través del proceso conceptual y creativo se catalizan en una marca municipio, atractiva y adecuada.



IMAGEN 18. Entrevista con el Sra. Marina Menjívar,
Directora de Adecco del municipio de La Laguna.
Fotografía: Hamilton Larios

3.1 MARCA TURÍSTICA DE LA LAGUNA.

Con la marca se busca exaltar los elementos históricos, religiosos, naturales y coloniales del Municipio. E implementar todos esos elementos a un logotipo o imagen que contenga la identidad de La Laguna.

- a. Tipo de Marca Comercial:** Colectiva, es decir que es un signo susceptible de representación gráfica capaz de distinguir en el mercado puede ser utilizada por, casas de la cultura, museos, hostales, transporte colectivo, municipalidad, la comuna, entre otros, que este bajo la identificación de la marca, con el objetivo de brindar servicios diferenciados y posicionamiento de esta.



La marca es un tipo de marca mixta ya que es la combinación de uno o varios elementos denominativos o verbales y uno o varios elementos gráficos, de color o tridimensionales. Podría limitarse a la presentación de denominaciones con un tipo especial de letra y color.

- b. Tipo de Marca Turística:** Se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que se tratan de asociar a un territorio representando su identidad, con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente de sus públicos. En este caso con el que se distingue al municipio en la actualidad tanto en el campo geográfico, histórico, económico y ahora turístico.

- c. Tipo de Comunicación:** La marca La Laguna es una identidad que cumple con la diferenciación, y una marca de carácter individual. Es de tipo icónica-lingüística ya que posee una forma representativa del simbolismo del lugar tomando en cuenta aspectos tangibles e intangibles que rescata de la identidad de La Laguna como pueblo, dándole así una caracterización que la distingue de las demás instancias presentes en el mercado de productos y servicios de turismo salvadoreño.

La diferenciación se denota, en el desarrollo de un diseño exclusivo de logotipo, sistema señalética y un catálogo informativo y turístico que forman parte de los componentes de la marca y que refuerzan la imagen del pueblo, la cual está determinada por una paleta de colores y estilo acorde al municipio de La Laguna.

3.1.1 ANALISIS CORPORATIVO ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

En cuanto a esta sección se aborda la realización de un análisis de 3 diferentes municipios que poseen una marca turística o que está ligada a ello, para así poder diferenciar la marca municipio de La Laguna del resto de su competencia y destacar.



Los municipios que se tomaron en cuenta son La Palma, Izalco y Ataco, como marcas municipio que tienen un enfoque turístico, a través de sus redes sociales, CORSATUR, MITUR, ISTU, POLITUR.

El análisis ha permitido establecer los siguientes parámetros:

- a) Es notorio que las marcas turísticas posean un icono principal: así como una iglesia, volcanes o cerros, al igual que la forma básica de sus artesanías o agricultura.
- b) En el caso de los municipios o destinos turísticos que poseen su propia marca turística, no se les da el uso adecuado a los logos, se encuentran con problemas de resolución o medidas muy bajas.
- c) Cabe destacar que a pesar q utilizan variación de colores en sus logos no todos tienen el posicionamiento adecuado con el público, debido al poco protagonismo que suelen darle al utilizarlo.
- d) Se tiende a mezclar demasiado el escudo de la alcaldía más que el de la marca turística, así como de partidos políticos.

Partiendo de esto se diseñaron 6 propuestas de Marca turística para La Laguna, el resultado estético fue tomado en cuenta de las encuestas realizadas para la presente investigación. (Ver imagen 19) El siguiente paso consistió en tabular la información para utilizarla al momento de crear los componentes de la marca.



IMAGEN 19. Cuadro comparativo de marcas turísticas o vinculadas al turismo. De izquierda a derecha propuesta de Ataco, Izalco y La Palma. Fuente: Grafico elaborado por el equipo de investigación.



3.1.2 ESTUDIO DE FORMAS ÉTNICAS, NATURALES Y URBANAS

Para comenzar la etapa de bocatería se recurrió a la toma de fotografías, las cuales se realizaron en diferentes visitas al municipio de las cuales se obtuvieron bastantes que serán utilizadas en el producto de la marca.

Para el diseño de vectores y proceso de diseño de logotipos se hizo utilización de programas de diseño gráfico Photoshop CS6, Ilustrador CS6. Utilizando tonalidades de colores CMYK a 300 PPP de resolución.

Los elementos seleccionados (ver imagen 20) para referencias como mayor relevancia en las encuestas y entrevistas son:

- » **Iglesia Santiago Apóstol:** debido a gran presencia de fieles católicos en la municipalidad.
- » **Montañona:** Representa el primer lugar de potencial turístico de la localidad.
- » **Naturaleza:** Forma parte importante y en su mayoría el municipio es un macizo boscoso en su espléndida.
- » **El Cerrito:** Mirador panorámico religioso donde se venera a la virgen de Fátima por los católicos.
- » **Cultura:** Un municipio muy pintoresco por su colorido y dedicación a la fabricación de hamacas y artesanías.
- » **Trabajo Artesanal:** Jarcia, sé destaca por la cantidad de artesanías hechas con este tipo de hilo, técnica perfeccionada y realizada por mujeres del Municipio y alrededores; hamacas, demás artículos elaborados con este elemento cabe destacar se busca realzar los colores de los elementos elaborados.



IMAGEN 20. Fotografías de La Laguna; La Montañona; Artesanías; Árbol Amate; Montañas; Jarcia; Cultura; Naturaleza; Iglesia Colonial. *Fotografías: Grupo de Investigación*

En el proceso se realizaría todos los elementos de una forma más simple para que a través de ellas pudiera formarse un nuevo Logotipo (ver imagen 21). Los siguientes:

- » **Iglesia Santiago Apóstol:** debido a gran presencia de fieles católicos en la municipalidad.
- » **Montañona:** Representa el primer lugar de potencial turístico de la localidad.
- » **Naturaleza:** Forma parte importante y en su mayoría el municipio es un macizo boscoso en su espléndida.

- » **El Cerrito:** Mirador panorámico religioso donde se venera a la virgen de Fátima por los católicos.



IMAGEN 21. Bosquejos Digitales sobre propuesta de Marca para el destino Turístico de La Laguna. Se elaboró propuestas de colores y formas por el grupo de investigación de acuerdo con las visitas realizadas y encuestas hechas.

3.2 TIPOGRAFÍA

La tipografía tiene como finalidad ser utilizada en el logotipo, eslogan, señalética y los títulos o textos cortos de las publicaciones que emita la Oficina de Turismo de La Laguna. Se ha utilizado la tipografía “Architects Daughter® y Balton Demo©” se escogió esta combinación de tipografía ya que es una letra legible, entendible y tiene movimiento



que capta la atención del espectador. Para llegar a la definición de esta tipografía, se realizó un proceso de prueba y error (ver imagen 22) en cuanto a visibilidad y legibilidad que a continuación se detalla por medio de imágenes que muestran la construcción del logotipo con su debida tipografía.



IMAGEN 22. Bosquejos Digitales sobre propuestas de tipografía para la Marca del destino Turístico de La Laguna. Realizadas por el grupo investigador
Fuente: Grupo de Investigación.

La tipografía Architects Daughter®, fue creada por el diseñador Kimberly Geswein la tipografía está inspirada en líneas sueltas y sobrias que dan fuerza en los trazados para un mayor realce y poder captar la atención del espectador. Para la diseñadora no es solo una tipografía más para el mercado si no una inspiración de su entorno reflejado en su creación tipográfica a partir de detalles retomados de su día a día. También se utilizó la tipografía Balton Demo®, esta fue realizada por Robert Palladino quien es un profesor de



caligrafía se inspiró en la tipografía palo seco, quería realizar una serie tipográfica con líneas firmes sin colochos en ella.

Al tener claro las tipografías a usar se procuró unirlas dentro del logotipo tratando que estas no se notaran que eran de diferentes familias tipográficas y de diferentes autores puesto que al momento de utilizarse se ven muy bien juntas. Ya que son la mezcla de letra rígida con trazos gruesos que parecieran negritas, pero sin serlo, para darle peso, agregarle movimiento y vistosidad al logotipo. La combinación de Architects Daughter® y Balton Demo surge después de la creación de las propuestas del logo para la línea turística del Municipio de La Laguna porque al concluir con la marca se logró un buen logotipo representativo para el turismo.

Se debe tomar en cuenta las siguientes disposiciones:

La tipografía® y Balton Demo® ha sido utilizada para uso de la Alcaldía Municipal de La Laguna, El Salvador. Como parte del proyecto de Investigación denominado: "IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO 2018" para ser empleada en los elementos de comunicación gráfica, impresa y digital, referente a turismo y las publicaciones que la municipalidad estime conveniente.

COMPONENTES DE LA TIPOGRAFÍA

Architects Daughter

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

23

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ! " # \$ % &



Balton Demo

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q

r s t u v w x y z

24

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ! " # \$ % &

IMAGEN 23 y 24. Tipografía seleccionada para el diseño de la imagen turística. Realizadas por el Kimberly Geswein y Robert Palladino
Fuente: Grupo de Investigación.

FORMAS DE USO: Se recomienda que la tipografía® y Balton Demo® sea utilizada para textos cortos y destacadamente grandes, como titulares, en los cuales se puede tener una mejor ocupación, legibilidad y atractivo visual.

3.3 PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN

En el proceso de recolección de información, se realizaron técnicas participativas como grupos focales (imagen 25) para validar las propuestas construidas por el grupo responsable de la investigación, para que finalmente fuese aceptada por el la Alcaldía del municipio y el Consejo Municipal de La Laguna.

Para llegar a la etapa de validación, fueron necesarias reuniones previas con el alcalde Nelson Ulises Santos, con el objetivo de verificar la información que se tenía del municipio para luego proceder a la elaboración del logotipo pertinente, las propuestas de logotipo se encontraban en un punto adecuado para ser discutidas, ya que la información y las formas utilizadas para su realización eran de agrado tanto



para los lugareños como para el alcalde. La validación se hizo por medio de tres jornadas de trabajo en grupos focales, con representantes de la Alcaldía de La Laguna y de la ADESCO a través de sus unidades: Unidad de Comunicaciones, concejales; Representante y directora de la asociación ADESCO, y la participación del Señor Alcalde de La Laguna, Nelson Ulises Santos.

Por medio de las reuniones con los grupos focales se obtuvieron observaciones a los diseños de marca en las encuestas (ver imagen 28 y 29), las cuales consistieron más en detalles como colocar una letra “L” dentro de la forma del logotipo aparte del nombre del municipio, así que no se dieron cambios drásticos. Se expresaron las opiniones en la tertulia, y a través de un formulario impreso donde se presentaban todas las propuestas. Finalmente se votó por un diseño en específico.



IMAGEN 25, 26, 27. En el cuadro se muestran distintos momentos en los talleres de validación de la marca turística, dichos grupos focales.

Fuente: Gráfico elaborado por el equipo de investigación.

Año: 2018.



Objetivo: Obtener la opinión de los diferentes cantones o caseríos del municipio, para que participen en la creación de la marca municipio, y partiendo de esto realizar las propuestas formales según sus respuestas.

01	Nombre:	NEISON VILSES SANTOS SANTOS								
02	Edad:	45 años								
03	¿A qué cantón/caserío pertenece?	CASCO URBANO								
04	¿Labor que realiza?	Δ-GRUPO								
05	¿Cuáles son los lugares que usted considera como un atractivo turístico de La Laguna?	VISTAS PANORÁMICAS EL BOSQUE LA MONTAÑONA, CASCAÑAS, CENTRO TURISTICO PANORAMA.								
06	¿Qué lugar del municipio utilizaría para definir a la laguna? Subraye la respuesta	A) La iglesia de Santiago Apóstol B) La gruta de la Virgen de Fátima C) La Montañona D) La quebrada de Pacayas E) Otros (escriba cual): " Δ "								
07	¿Qué colores le gustaría usar para el logo del municipio? Marque con una X el color que prefiere, pueden ser hasta 4 colores.	<table border="1"> <tr> <td>Azul Cielos Seguridad Paz</td> <td>Verde Fuerza Ecológico Crecimiento</td> <td>Naranja Amor Responsabilidad Aguila Energía</td> <td>Negro Calidad Fuerza Poder Tranquilidad</td> </tr> <tr> <td>Púrpura Luz Cualidad Magisterio</td> <td>Amarillo Cualidad Optimismo</td> <td>Rosado Amor Amor al País Magisterio</td> <td>Bianco Sinceridad Cualidad Paz</td> </tr> </table>	Azul Cielos Seguridad Paz	Verde Fuerza Ecológico Crecimiento	Naranja Amor Responsabilidad Aguila Energía	Negro Calidad Fuerza Poder Tranquilidad	Púrpura Luz Cualidad Magisterio	Amarillo Cualidad Optimismo	Rosado Amor Amor al País Magisterio	Bianco Sinceridad Cualidad Paz
Azul Cielos Seguridad Paz	Verde Fuerza Ecológico Crecimiento	Naranja Amor Responsabilidad Aguila Energía	Negro Calidad Fuerza Poder Tranquilidad							
Púrpura Luz Cualidad Magisterio	Amarillo Cualidad Optimismo	Rosado Amor Amor al País Magisterio	Bianco Sinceridad Cualidad Paz							
08	Defina en una palabra o frase a La Laguna.	" ΔQUI HAY FUTURO "								
09	Sabe usted que beneficios se obtendrá al tener una marca municipio enfocado al turismo	SE PROMUEVE LA IDENTIDAD DEL MUNICIPIO								

28

PROPUESTA 1	OBSERVACIONES
PROPUESTA 2	OBSERVACIONES
PROPUESTA 3	OBSERVACIONES
<p>Simulación de Δ-GRUPO</p>	<p>LOS COLORES Y LA SILUETA SON LLAMATIVOS, AUNQUE SOLO SE ENFOCA EN LO RELIGIOSO, PERO ES VALIDO COMO LOGO DE LA ENTIDAD CULTURAL.</p>
PROPUESTA 4	OBSERVACIONES

29

IMAGEN 28 y 29. Muestra del material utilizado para la validación de las encuestas y entrevistas.

Fuente: Gráfico elaborado por el equipo de investigación.



3.3.1 SELECCIÓN DE MARCA TURISTICA

Luego de hacer las correcciones y observaciones hechas por el grupo focal, a la marca que fue escogida como la más oportuna para la representación del municipio, significativa y atractiva (ver imagen 30, 31 y 32), se presentan todos sus componentes en la construcción visual:



IMAGEN 30. Marca Turística Finalizada, incorpora las observaciones de los participantes de las dos sesiones de grupos focales

Fuente: Gráfico elaborado por el equipo de investigación.



IMAGEN 31 y 32. Marca seleccionada como identificador gráfico para el destino turístico de La Laguna.

Fuente: Gráfico elaborado por el equipo de investigación.






3.3.2. DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, COLORES Y SIGNIFICADO.

La Marca reúne elementos característicos que describe al Municipio de La Laguna: La Iglesia Santiago Apóstol, atractivos turísticos (naturales, etnográficos, urbanos) su cultura, su gente y creencias religiosas que es lo más importante y los describe como cultura original.

Pero en esencia, desde el punto de vista de diseño, la Marca La Laguna es un signo que cumple dos funciones distintas que se complementan: Lingüístico (nombre, denominación) y Visual (logo, símbolo, imagen, gráfico), que comunica el significado de algo, y a la vez sirve de señal o identidad.

a) Colores y Significado

Todas las formas y textos tienen diferente color por lo cual tienen sus respectivos significados de acuerdo con eso, por eso se explicará cada una de ellas.

<p>La Marca La Laguna y Chalatenango están en color negro de acuerdo asociado al poder, elegancia y formalidad. Es conservador moderno además de tradicional utilizado en las tipografías por su neutralidad y sofisticado.</p>	
	<p>Iglesia en forma de silueta en colores celeste que identifica la humildad y generosidad de todas las personas, relacionado al clima fresco, responsabilidad. El Color Amarillo que demuestra energía se asocia a la felicidad y se asocia a la esperanza. El color verde representa nuevos comienzos y desarrollo, simboliza renovación además de representar el mundo natural. El color Magenta que también representa creatividad e imaginación que se asocia a la primavera también en sus flores.</p>
<p>El Slogan “Aquí Hay Futuro” que forma parte de la marca y expresa desarrollo turístico del Municipio en color Rosa que representa la cultura.</p>	



b) Paleta de Color PANTONE

En este apartado para darle un enfoque más gráfico a los colores describiremos los PANTONE (ver imagen 33). Se explicarán a continuación las razones por las cuales se escogieron para darle además de armonía y equilibrio a la composición, la funcionalidad que debe tener en cuanto a futuros usos que se pueden poner en práctica, haciéndola además de vistosa, “práctica”.

Para su mayor entendimiento en la gráfica que se muestra a continuación clasificaremos cada PANTONE que se utilizó:

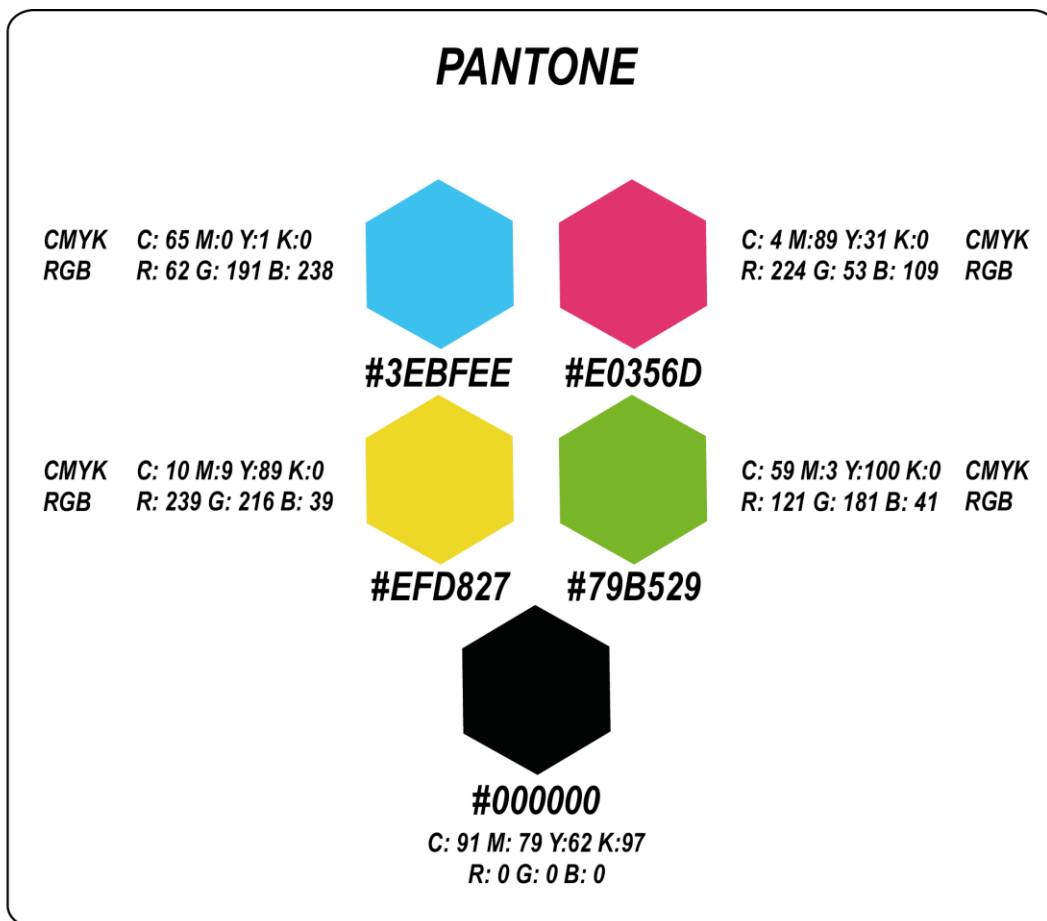


IMAGEN 33.

Cuadro que representa la información técnica del color, indispensable para trabajos futuros y que facilita de manera sobre el trabajo para diseñadores, y los demás sistemas de impresión, debido que incorpora los perfiles de colores CMYK, RGB y PANTONE. Fuente: Grafico elaborado por el equipo de investigación.



Como ya se mencionó antes el significado de cada color, esta vez solo se explicará la funcionalidad, que consiste en el uso que se le dará ya en la práctica. Solo hay que mencionar que la mayoría de las formas utiliza familia de colores para que combinen cromáticamente.

Cada color tiene su número o código que se le denomina (PANTONE), para que al momento de utilizarlos ya sea desde material impreso hasta graficas de cualquier tipo de impresión, no haya confusiones ni equivocaciones a la hora de plasmarlos en cualquier forma gráfica. Finalmente, la Marca fue presentada al Consejo Municipal de La Laguna.

3.3.3 IMAGEN GRÁFICA PARA TIPOS DE TURISMO

La Laguna cuenta con tres vertientes para el sector Turismo, lugares, tradiciones y naturales, a continuación (ver imagen 34, 35 y 36) se presenta el manejo gráfico para la sección turismo:

Se maneja una misma línea gráfica para todas las propuestas graficas cambiando las fotografías entre cada una de ellas para mostrar la diversidad turística con la que el municipio cuenta, acompañado del logo turístico de municipio y su slogan que dice: Aquí hay futuro, como muestra del trabajo que hace los pobladores y dando a pensar al observar toda la oferta turística que se ofrece.

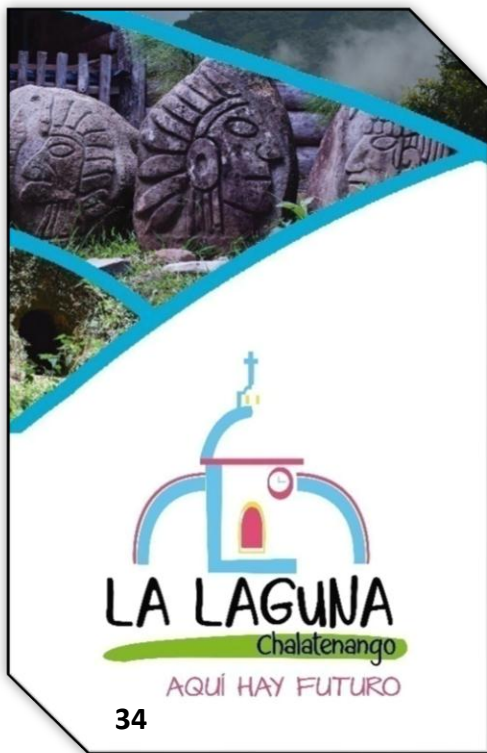


IMAGEN 34, 35 y 36. Afiches para los diferentes tipos de turismo.

Fuente: Gráfico elaborado por el equipo de investigación.





IMAGEN 37. Diseño de vallas para mostrar la oferta turística del municipio acompañado de su marca municipio y la leyenda que dice Aquí hay futuro.
Fuente: Gráfico elaborado por el equipo de trabajo.

3.4. SEÑALÉTICA.

El diseño de la señalética consiste en identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido. Aportando factores de identidad y diferenciación, reforzando la imagen pública del municipio. (Quintana, s.f.)

Debido a las necesidades que posee el municipio de La Laguna se decidió utilizar señalética informativa (ver imagen 38) para los lugares que se han identificado como patrimonio cultural con potencial turístico, de manera que los visitantes puedan saber dónde están y a su vez leer un poco de historia a través de la señalética.



a) Color

La tonalidad se ha tomado de la línea gráfica madre que se maneja para el logo de marca turística, de donde se retomó un tono en específico “el celeste” y como fondo el color blanco como base.

b) Material

Se ha propuesto como material utilizar vinilo reflectivo, debido a su resistencia y durabilidad a las inclemencias del clima, ideal para el exterior sobre lámina galvaniza.

c) Medidas

Las medidas a emplear son 3 metros de altura, dejando bajo tierra 50cm bajo tierra, el vinil adhesivo reflectivo 100cm de ancho por 70cm de alto.

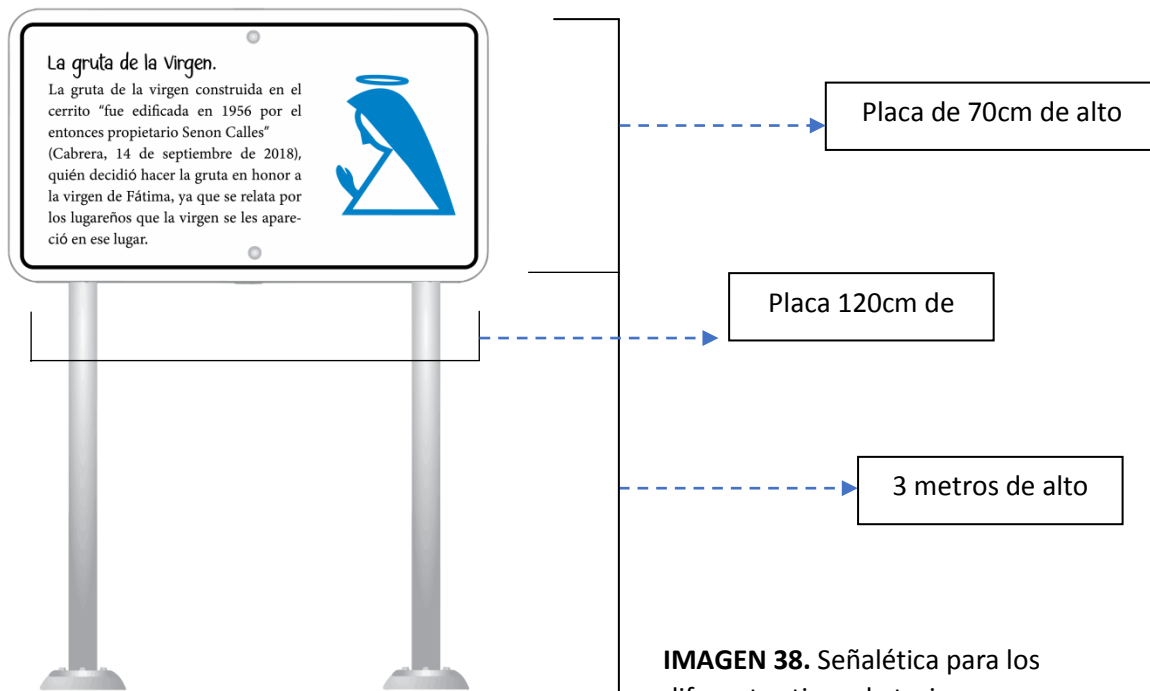


IMAGEN 38. Señalética para los diferentes tipos de turismo.

Fuente: Gráfico elaborado por el equipo de investigación.



Se ha planteado de esta manera para que sea colocado en las principales esquinas de las calles, en los puntos importantes donde hay potencial turístico. Acompañado de un tono celeste y blanco, para mayor visibilidad y legibilidad siguiendo a línea grafica turística ya realizada. Donde posteriormente se realizó un presupuesto el cual se presentó a las respectivas autoridades para su posterior aplicación (ver imagen 40).

Ubicación

En el área del parque de la municipalidad se encuentra un Muppi (ver imagen 39) donde se observa la historia de la laguna, pero ya se encuentra en un estado avanzado de deterioro, por lo cual se propuso actualizarlo con el diseño de la nueva señalética, manteniendo para de su estructura actual.



IMAGEN 39. Montaje de cómo quedaría instalada la señalética en las calles de La Laguna. Fuente: Grafico elaborado por el equipo de investigación.



En segundo lugar, se ubicará uno en la iglesia parroquial se encuentra en el mismo parque municipal ya que forma parte del patrimonio identificado. En tercer lugar, en el cerrito de la Gruta de la Virgen de Fátima, como identificador del patrimonio de La Laguna, por el grado de importancia tanto para la comunidad y la alcaldía debido a la cantidad de años e historia que posee. En cuarto lugar, la Quebrada de Pacayas ubicada en un cantón aledaño. En quinto lugar, se encontrará uno en pacayas en el sector productor de hamacas donde se observa como tejen de inicio a fin.

Tabla de Costo para señalética			
Descripción	Cantidad	Precio unidad	Total
Estructura de tubo de 1" con lámina galvanizada calibre 28 medida de 1,84x 0,92 cm	16	\$110	\$1760
Estructura de tubo de 1" con lámina galvanizada calibre 28 medida 2,00x 1,00	4	\$130	\$520
Valor de impresión	4	\$10	\$40
		Subtotal sin IVA	\$2320
		IVA	\$313.40
		TOTAL	\$313.40

IMAGEN 40. Presupuesto presentado a las autoridades de La Laguna, para su respectiva evaluación y futura ejecución.



3.4.1. PRODUCTOS PROMOCIONALES.

Parte del posicionamiento del municipio dentro del turismo, se comienza por promocionar la marca turística y los atractivos que ofrece, en ese sentido los productos promocionales (ver imagen 41-45) para eventos especiales, o colocados en lugares estratégicos como la Alcaldía Municipal, los Hostales o Restaurantes son de especial importancia para la retentiva de marca y para que los visitantes adquieran dichos productos exclusivos.



IMAGEN 41. Tarjetas de presentación.

Fuente: Grafico elaborado por el equipo de investigación.



IMAGEN 42. Se muestra el ejemplo de camisetas con el logo,



IMAGEN 43. Ejemplo de promocional de mochila.
. Fuente: Grafico elaborado por el equipo de investigación.



IMAGEN 44. Se muestra el ejemplo de taza con el logo,



IMAGEN 45. Ejemplo de promocional de gorra.
Fuente: Grafico elaborado por el equipo de investigación.



3.5 REVISTA

La revista elaborada es de carácter informativo para dar a conocer el patrimonio cultural a turistas o lugareños del municipio de La Laguna.

Guía para la elaboración de la revista

Según Carmen Estrada (2013) una revista es una publicación periódica donde se aborda alguna temática, la cual es trata desde un punto de vista en particular. Esto quiere decir que las revistas son un medio de comunicación gráfico que se publica cada cierto periodo de tiempo (es decir, diario, cada semana, quincena o mes).

Las revistas se clasifican a partir del tipo de información que manejan:

Revista de ocio: es un medio publicitario que tiene como fin entretener al lector, existe una gran variedad de ellas, algunos ejemplos de temas son: entrevistas a famosos, cine, moda, viajes. También incluyen información más subjetiva dependiendo de la revista.

La revista especializada: van dirigidas a un público con interés en cierta disciplina. Tratan de una materia específica como, por ejemplo; educación, negocios, psicología, moda, música, tecnología, etc.

Revistas informativas: tal y como lo dice su nombre, este tipo de revistas hablan sobre alguna temática en particular a manera de noticias. Es decir, su función principal es la de informar sobre hechos que sucedieron o están por suceder. Por lo tanto, son muy parecidas a un periódico.

Revista científica: informan nuevas investigaciones, descubrimientos y sus avances. Cuando se publica algo en una de ellas, primeramente, debe haber cierta aprobación dentro de la comunidad científica, esto, con el objetivo de asegurar sus estándares de calidad y validez con lo que adquieren un alto prestigio



Revistas gráficas: este tipo de revistas se enfocan principalmente en imágenes, dibujos o fotografías, dejando en segundo término la información escrita. Por lo tanto, su principal objetivo es el de presentar documentos de esos tipos. Por ejemplo, actualmente existen revistas que publican fotografías, dibujos, ilustraciones o incluso comics.

Procedimiento:

1. Definir el perfil para quien va dirigida
2. Escoger el tipo de revista a realizar
3. Definir las secciones
4. Recolectar información (imágenes y texto)
5. Diagramar la portada (Photoshop)
6. Diagramación general InDesign

Partes que debe contener la revista que elaborara

PORTADA (ver imagen 46), (título o nombre, fechas, titulares importantes, imagen considerada la más importante)

CONTRAPORTADA (contactos, anuncio etc.)

EDITORIAL (fotografía en pequeña y nombre completo, introducción sobre la revista, presentación del documento)

SUMARIO (o índice, de contenidos)

DIRECTORIO O CREDITOS (director, redactor, diseño y diagramación, fotografías)

ARTICULOS

TEXTOS

FOTOS. (Las fotografías utilizadas deberán de ser de autoría propia)



ILUSTRACIONES. Debe de contener ilustraciones propias

ANUNCIOS PUBLICITARIOS.

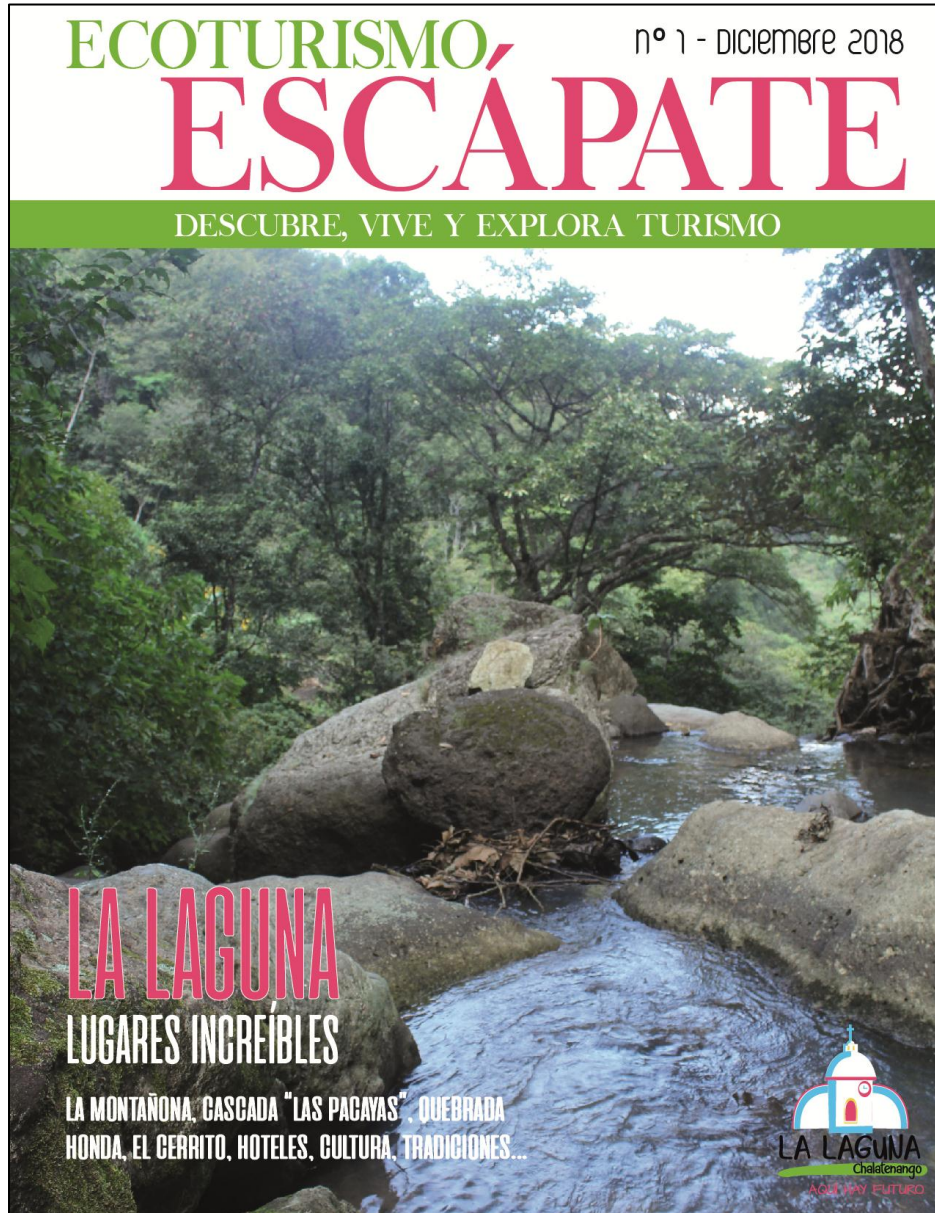


IMAGEN 46. Portada de la revista realizada.

COROLARIO





CONCLUSIONES:

- Durante el avance de la investigación, el grupo de trabajo obtuvo elementos clave que brindaron información relevante y actualizada en el área de diseño gráfico y sus campos de aplicación referente a marca e imagen turística, tipos de marca, tipografía, señalética e ilustración, tal como se había planteado desde el comienzo.
- Al culminar la investigación, se puede concluir que La Laguna es un municipio con gran potencial turístico debido a sus áreas verdes, vistas panorámicas y su gran historia desde tiempos de la guerra que ya han sido expresados en el contenido de este trabajo. Sin embargo, su desarrollo ha estado limitado debido a la falta de entendimiento entre los sectores productivos y culturales, deberían de estar involucrados directamente con el turismo.
- Se contempló realizar gráficamente la identificación del patrimonio cultural local como potencial turístico de La Laguna, logrando dicho objetivo al concluir la investigación donde se observa la marca municipio enfocada al turismo, con su complemento identificativo de señalización y una guía turística para mayor comprensión de los lugares importantes del municipio para poder potenciar el turismo en la zona.
- Parte de los objetivos consistía en la construcción de una guía turística para la identificación del patrimonio cultural con potencial, todo con el fin de dar a conocer los lugares con los que cuentan actualmente, lográndose satisfactoriamente.
- También se concluye, que parte de las razones que no han permitido que La Laguna forme parte de los destinos turísticos salvadoreños más atractivos, es por la falta de organización y promoción, es decir entre los tour-operadores, restaurantes, hostales y centros recreativos que permitan visualizar a La Laguna como un municipio con atractivos para turistas nacionales y extranjeros. Al igual que la falta de proyección en materia de identidad gráfica ha afectado su imagen en participaciones como pueblos vivos donde han ganado lugares de renombre a pesar de ello, ahora con una identidad grafica propia pueden destacar grandemente, con una imagen



turística apropiada podrán mejorar su imagen y podrán promocionarse al igual que su competencia.

- Por último se concluye que al saber los habitantes el patrimonio con el que cuentan como potencial turístico ayudara a una mejora socioeconómica, y a su vez conocer mejor su municipio y la riqueza que posee gracias al desarrollo de esta, un documento de investigación completo, plasmando un aporte real y cumpliendo los requerimientos y formalidades exigidas a nivel de estudios superiores, generando mejoras aplicables para un territorio salvadoreño.

RECOMENDACIONES:

a) Alcaldía Municipal de La Laguna:

- El grupo de investigación considera adecuado, recomendar la difusión de este documento, tanto las propuestas teóricas y los resultados prácticos, de manera que llegue a manos de los interesados y vinculados al turismo y al patrimonio cultural de La Laguna, las personas, empresas e instituciones que apoyan las actividades de esta, impulsadas desde la municipalidad y con la Unidad de Turismo, con el fin de evidenciar los esfuerzos que se están haciendo y que este a su vez motive al Ministerio de Turismo (MITUR) y Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) para seguir apoyando al municipio.
- Se considera conveniente, recomendar la promoción del patrimonio cultural de la zona junto a la nueva marca municipio manejándolo por separado de un nuevo partido político al control del gobierno municipal, tácitamente evitar los tintes partidarios y políticos para que no afecte la imagen y al patrimonio que poseen.
- Es recomendable, que de ser tomadas las propuestas realizadas en la investigación se comience el trámite pertinente para que el Consejo Superior Universitario de la Universidad de El Salvador, a solicitud de la Alcaldía Municipal de La Laguna, autorice y seda los derechos de aplicación y cada uno de sus componentes desarrollados en este trabajo de grado de la Escuela de Artes.



b) Universidad de El Salvador y Escuela de Artes:

- Dar fácil acceso al trabajo impreso y su versión en digital, para que sirva como referente para estudios dentro de la escuela de Artes, y para difundir las variantes que hay en una investigación empleada en el alma mater, al igual que la exhibición del trabajo profesional y creativo de sus egresados.
- Crear un manual donde se encuentren los procedimientos y etapas del proceso de grado para ayudar al estudiante que deberá de ser empleado por la Coordinación de Área de Diseño, Docentes Directores y Coordinador de Procesos de Grado, en este caso de la Escuela de Artes, con la finalidad de agilizar y volver más dinámico todo el proceso de grado.
- También se recomienda capacitar constantemente a los docentes asesores de procesos de grado dentro de la escuela de artes para mejora de los documentos que se generan año con año por los egresados.
- Finalmente, estimular y apoyar investigaciones que resuelvan o propongan alternativas a necesidades reales de El Salvador y a través de su investigación hacer un aporte mientras se desarrolla el proceso de grado.



BIBLIOGRAFÍA

Blogs.

- Egvaras, M. (2018). *Qué es el diseño editorial*. [Mensaje en un blog]. Consultoría Editorial. Recuperado de <https://marianaegvaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- Kelisek, N. (2013). *La señalética como construcción de la identidad Institucional* [mensaje en un blog]. Tipo blog. Recuperado de <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/la-senaletica-como-construccion-de-la-identidad-institucional/>
- Pazenla, T. (2014). *La Leyenda del Niño Jesús de Praga* [Mensaje en un blog.]. Tipo blog. Recuperado de <http://blogcatolicogotitasespirituales.blogspot.com/>
- S.N. *¿Qué es el diseño corporativo?* [Mensaje de blog]. Inventivo. Recuperado de <http://www.inventivo.es/que-es/diseno-corporativo/>

Libros.

- Calles, L, (2012), *Un Corazón con olor a monte*, San Salvador, El Salvador, UCA.
- Nóchez, M, (2015), Secretaría de Cultura de la Presidencia.
- Haslam, A, (2007), en Creación, diseño y producción de libros, Blume.
- Birdsall, D. (2004), Notes on Book Design, Yale University Press.

Páginas Web.

- Cuevas, R. (S.F.). La declaración de un Bien Patrimonio de la Humanidad. España: Eroski Consumer. <http://patrimonio.consumer.es/la-declaracion-de-un-bien-patrimonio-de-la-humanidad/>



- Dandy, MR (S.F.). *Leyendas Cortas Para Niños*. España: MR. Dandi.
<https://www.leyendascortasparaninos.com/>
- Mira, J. (S.F.). *Mitos y leyendas de la literatura universal*. Panamá: SCRIBD
<https://es.scribd.com/doc/271796750/Mitos-y-Leyendas-de-La-Literatura-Universal>
- Celso Lara, (1973). *LAS LEYENDAS URBANAS*. Guatemala:
<https://lahora.gt/hemeroteca-lh/estructura-de-las-leyendas-tradicionales-de-guatemala/>
- Mira, J. (S.F.), *mitos y leyendas de la literatura universal* recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/324433747/Leyenda-Del-Cipitio?fbclid=IwAR3bEEzI6m1qv7i4N79wE7czqllu3fGQwWmK1yZlZtp0SDQF1rIzfq5o5c>
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.^a ed.). Madrid, España.
<http://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-espanola>
- Mijares Bejerano s.f. Archicofradía del Niño Jesús de Praga de Cádiz recuperad de: <http://es.catholic.net/op/articulos/1323/cat/116/la-leyenda-del-nino-jesus-de-praga.html?fbclid=IwAR3AZ2q32w19vboQb3ITPtoYshtkLSsCsRjHkYXyqNuU8ouJGbbq8pK0FR40#modal>

PDF

- Alejandra Zorrilla. (2014). *Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador*. [Archivo PDF]. Recuperado de <http://www.mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2017/10/Pol%C3%ADtica-Nacional-de-Turismo.pdf>.
- Héctor Dada Hirezi, et al. (2016). *Decreto no. 442, art. 4, Ley de Cultura*, [Archivo PDF]. Recuperado de http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=433893
- Linda Degh, *La leyenda posee voz propia*, (1971). *Tradición oral salvadoreña. Mestizaje, religión y valores*, [Archivo PDF]. Recuperado de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/539/1/57564.pdf>



- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (1972). *Convención sobre la protección del Patrimonio mundial, cultural y natural*, [Archivo PDF]. Recuperado de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Roberto Samayoa, et al. (1993). *Decreto no. 513, art. 1, Ley Especial al Patrimonio Cultural de El Salvador*, [Archivo PDF]. Recuperado de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/elsalvador/elsalvador_decreto513_spaorof.pdf
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. [Archivo PDF]. Recuperado de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- DRAE. (2001). *EL PATRIMONIO CULTURAL COMO MARCO ESTRATÉGICO DE UNA REVITALIZACIÓN URBANA* [Archivo PDF]. Recuperado de <file:///C:/Users/Andrea/AppData/Local/Temp/TCVD1de3-1.pdf>
- Alanen & Melnick, 2000. *LAS CIUDADES HISTÓRICAS COMO DESTINOS PATRIMONIALES* [Archivo PDF]. Recuperado de http://fci.uib.es/digitalAssets/171/171730_libro.pdf.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003* [Archivo PDF]. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540e.pdf>.
- RAFAEL QUINTANA OROZCO. (s.f.). *Diseño de sistemas de señalización y señalética*. [Archivo PDF]. Recuperado de https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

ENTREVISTAS

- Leticia Robles, comunicación personal, 14 de septiembre de 2018.
- Ana Cabrera, comunicación personal, 14 de septiembre de 2018.
- Marina Menjívar, comunicación personal, 20 de septiembre de 2018.
- Rosa América Calles, comunicación personal, 20 de septiembre de 2018.



GLOSARIO

Ecoturismo: Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.

Gruta: Cavidad abierta de forma natural o excavada por un animal o por el hombre en las rocas.

Jarcia: piezas elaboradas a partir del hilo de pescar y mezcal para un uso utilitario, como hamacas y otros artículos.

Pacayas: Palmera con hojas pinnadas las yemas de sus flores son comestibles, al igual que los cogollos y tallos delgados y tiernos.

Pantone: Es un sistema que permite identificar colores para impresión por medio de un código determinado, en otras palabras, es un sistema propietario de igualación de colores.

Promocionales: Son útiles o decorativos artículos que se utilizan en programas de marketing y comunicación. Suelen ser impresos con un logotipo de empresa, nombre o un mensaje.

Patrimonio: Se refiere al conjunto de bienes que adquiere una persona por medio del título de propiedad correspondiente. (Herencia).

Patrimonio tangible: Está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Patrimonio intangible: Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: saberes



(conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

Señalética: Una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico.

Valla: Armazón en la calle u otros lugares públicos en la cual se fijan carteles o anuncios publicitarios.

Volantines: Es un tipo de cometa, tiene estructura cuadrada y está hecho de un delgado papel de colores. Usa un hilo que se une a otros tres que se atan a los palillos en forma de trípode invertido. Puede tener cola para hacerlo más estable; sin embargo, en las versiones más grandes (pavos) no se le agrega. También puede tener flecos en los costados y aretes (colas más pequeñas) en cada lado, las que pueden ser útiles cuando está descompensado.



ABREVIATURAS

- **AMUPROJA:** Asociación Municipal de mujeres de la Jarcia
- **ADESCO:** Asociación de Sociedad Comunal
- **CORBELAM:** Comité de Repobladores y Beneficiarios de La Montañona
- **CORSATUR:** Corporación salvadoreña de Turismo
- **FOCCO:** Ley de Fomento y Cooperación Comunal
- **ISTU:** Instituto Salvadoreño de Turismo
- **MITUR:** Ministerio de Turismo
- **PNC:** Policía Nacional Civil
- **POLITUR:** Policía de Turismo
- **SECULTURA:** Secretaría de Cultura de la Presidencia
- **UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



ANEXO I

PERFIL DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



**IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO LA LAGUNA,
DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO 2018.**

PRESENTADO POR

BR. COCA LARIOS, HAMILTON ALONSO CL09070
BR. LICONA ANDRADE, ANDREA JASMINE LA11021
BR. MIRANDA AMAYA, YASMIN GISSELLE MA12139

**PERFIL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

LIC. MIGUEL ÁNGEL MIRA MIRA
DOCENTE ASESOR

LICENCIADO CARLOS QUIJADA
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

ABRIL 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR EL SALVADOR



PERFIL DE INVESTIGACIÓN

1. PROPUESTA DE TEMA

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Identificación del patrimonio cultural local del municipio La Laguna, departamento de Chalatenango 2018.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA

Esta investigación está enfocada a la identificación del patrimonio cultural tangible e intangible del municipio de La Laguna del departamento de Chalatenango el cual al obtener un mayor conocimiento de él, para ello se realizara una revista donde se muestren fotografías e información de los lugares o tradiciones y posteriormente para la correcta ubicación un mapa con su respectivo establecimiento y la creación de señalética informativa con el fin de lograr un mayor alcance a los lugareños puesto que se pretende que ellos conozcan un poco más sobre su municipio ya que también han ido perdiendo diversas tradiciones y costumbres, dejando así a su municipio con un desconocimiento de su identidad cultural.

1.3. DELIMITACIÓN ESPACIO TEMPORAL

La Laguna es un municipio del departamento de Chalatenango que está limitado al norte por la República de Honduras y Dulce Nombre de María, al noreste y este por El Carrizal, al sureste por Ojos de Agua y Las Vueltas, al sur por Concepción Quezaltepeque, al suroeste, oeste y noroeste por Comalapa. Con presencia artística, artesanal, con costumbres y tradiciones. Su extensión territorial es de 25.82 km², de los cuales 25.32



km² corresponden al área rural y 0.50 km² al área urbana, debido a su ubicación, por encontrarse en el contorno del macizo de la Montañona, su clima es fresco ubicado a una altura de 890 metros sobre el nivel del mar.

Esta investigación se enmarca en el municipio La laguna del departamento de Chalatenango y abarca el periodo de abril-noviembre 2018.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Situación problemática

La Laguna es un municipio que cuenta con 5.111 habitantes, de los cuales 2.515 se encuentra en la zona urbana y 2.596 en la zona rural. En 1816 se erigió con el nombre de La Laguna, ha sido un municipio que ha pasado por conflictos como la guerra contra Honduras y la guerra de El Salvador, fuerzas salvadoreñas al mando del coronel Indalecio Cordero y fuerzas hondureñas a las órdenes del coronel Manuel Quijano, este jefe invasor hizo retroceder al militar cuzcatleco y en seguida procedió a incendiar las casas de la laguna; sumándole el cambio de ubicación que el municipio sufrió hasta llegar donde se ubica actualmente, a pesar de ello cuenta aún con áreas verdes en las que puede contemplarse el embalse o el lago Suchitlán.

Actualmente La Laguna posee bastante modernización, han derribado las casas viejas de adobe por casas más modernas con estilo norteamericano, debido a la mejora de ingresos que han obtenido, son pocas las que han conservado su antigua edificación.

Así también cuenta con lugares como el cerrito donde está ubicada la gruta de la virgen de Fátima, cuentan con una iglesia Parroquial dedicada al Apóstol Santiago, la quebrada de las pacayas, etc. Son el patrimonio cultural del municipio



pero sus habitantes cuentan con desconocimiento acerca de ellos no los reconocen como patrimonio solo sabe que son importantes por los años que tienen, no saben los límites del municipio, que partes pertenecen o que sitios son de importancia histórica como para considerarse un patrimonio, lo que nos llevó a tratar esta problemática y poder realizar una identificación del patrimonio cultural local y desarrollar una aplicación gráfica por medio de la difusión publicitaria como herramienta para mejorar el conocimiento de los habitantes del municipio y poder aportar a su vez a que la institución que vela por la comunidad pueda reconocer y resguardar dicho legado.

El patrimonio es un constructo histórico que va variando sus enfoques a medida que las épocas y los períodos sociopolíticos se van sucediendo. Por lo tanto, lo que las instituciones u organismos oficiales determinan como «bienes de interés cultural» u objetos patrimoniales son el reflejo de decisiones y voluntades político-administrativas que conforman el discurso cultural de un país, estado o nación. Comprender que el patrimonio no es algo fijo y válido por siempre, sino que es perfectible, dinámico y diverso es algo que en El Salvador no se ha tenido en cuenta suficientemente. Al formularse estas interrogantes, es importante saber cuáles son los componentes que hacen que exista un patrimonio. Se entiende por patrimonio a todos aquellos bienes naturales, materiales e inmateriales a los cuales una comunidad específica puede acceder y definirse. (UNESCO, Artículo 2.2 Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003)

Partiendo de todos estos conocimientos sobre el patrimonio denota que no es suficiente el abordaje que hay con respecto a este tema tanto a nivel nacional como por departamentos, aún hay mucha problemática para resguardar y reconocer lugares en diferentes puntos de El Salvador a pesar de contar con una ley que hable de dicho tema, así como lo dice en la entrevista a Marlon Escamilla,



Director Nacional de Patrimonio Cultural y Natural de la SECULTURA (Secretaría de Cultura de la Presidencia). (María Luz Nóchez, 2015).

2.2. Enunciado del problema

El municipio de Laguna del departamento de Chalatenango carece de una identificación del patrimonio cultural por parte de los residentes. El cual lleva a las personas del municipio de La Laguna a tener poco conocimiento del Arte y Cultura.

¿Cuál sería el patrimonio cultural tangible e intangible del municipio de la Laguna del departamento de Chalatenango?

2.3. Contexto de la investigación

La Laguna es un municipio del departamento de Chalatenango en el norte de El Salvador; el cual limita al Norte con la República de Honduras y Dulce Nombre de María, al Noreste y Este con El Carrizal, al Sur con Concepción Quezaltepeque, Al Sureste con Ojo de Agua y Las Vueltas, y al Oeste con Comalapa, municipios pertenecientes al Departamento de Chalatenango. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 14°09'43'LN Y 88°56'W. Con relación a la cabecera departamental, que es Chalatenango, se ubica 18 km al norte, y 89 km también al norte de la capital, San Salvador.

Su extensión territorial es de 25.82 km², de los cuales 25.32 km² corresponden al área rural y 0.50 km² al área urbana, debido a su ubicación, por encontrarse en el



contorno del macizo de la Montaña, su clima es deliciosamente fresco. Ubicado a una altura de 890 metros sobre el nivel del mar.

El municipio cuenta con un alto porcentaje de tierra fértil que son aprovechadas para una variedad de cultivos tales como: el jiquilete y el maíz primordialmente, también hay pastizales y crianza de animales.

De acuerdo con los datos del censo de población y vivienda realizado por la Dirección General de Estadísticas y Censo - DIGESTYC, en el año 2007, La laguna tiene una población que alcanza los 5.111 habitantes, de los cuales 2.515 se encuentra en la zona urbana y 2.596 en la zona rural. Paradójicamente, con relación al comportamiento de la población en la mayoría de los municipios, así como en el ámbito nacional, en La laguna, existe un mayor porcentaje de hombres (52%) que de mujeres (48%). hay que mencionar que existe diferencia mínima entre la población rural y urbana del municipio, encontrándose el 50.8% de la población en lo rural.

Para su administración, el territorio del municipio está conformado por 5 cantones y estos por 12 caseríos, en su área rural; por su parte, el área urbana se constituye con 4 barrios.

(S.F.). (2010). *fotos y reportajes de ciudades de el salvador. San Salvador: Mi pueblo y su gente.*<http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/5657604-la-laguna-chalatenango>.

El municipio cuenta con una estación de policía, pero hablando con los lugareños ellos expresan que ellos están organizados con la vigilancia del lugar y debido a eso el municipio no tiene problemas con la seguridad.



En el municipio de La Laguna existe una importante población dedicada al cuidado y desarrollo de este en cuanto a la protección de sus bosques y lugares de importancia además de la dedicación a la agricultura y agrícola. En los últimos años, a pesar de ser estos su economía más importante, el turismo local del municipio ha presentado un crecimiento mayor de visitantes a los lugares turísticos más conocidos como lo son: La Montañona, la gruta de la virgen de Fátima, miradores panorámicos, la quebrada de las pacayas, la parroquia Santiago Apóstol y la piedra de Cristo.

El desarrollo del sector turismo ha sido beneficiado por programas y asociaciones que han impulsado la misma alcaldía a través de Asociación Municipal de mujeres de la Jarcia (AMUPROJA) en la fabricación de diversos productos artesanales con la utilización de mezcal que incluyen, hamacas, redes, tejidos entre otros. El cual busca impulsar dicho sector mediante la innovación y celebración de fiestas donde se desarrolla la producción artesanal y demás festividades tales como:

- 5 Enero fiesta Copatronal niño de Praga
- 13 Mayo Celebración Virgen de Fátima en la gruta (sitio turístico religioso)
- 25 Julio fiesta en conmemoración de Santiago Apóstol
- 22 Julio día de la lactancia materna
- 5 Julio Obtención de Título de Villa de La Laguna
- Finales de diciembre el festival del café

En este sentido es clave para el desarrollo ecoturístico la difusión de dichos sitios para contribuir al turismo local de la comunidad de La Laguna, ya que permitirá que la población que desconoce su patrimonio cultural sea reconocida y puedan diferenciar los sitios que forman parte de su municipio. Considerando que ellos ya cuentan con una revista de la municipalidad. Sin embargo, los pobladores y demás personal que necesitan de estas herramientas carecen de conocimientos técnicos y recursos para la correcta publicidad y además dificulta la finalidad del turismo local como objetivo.

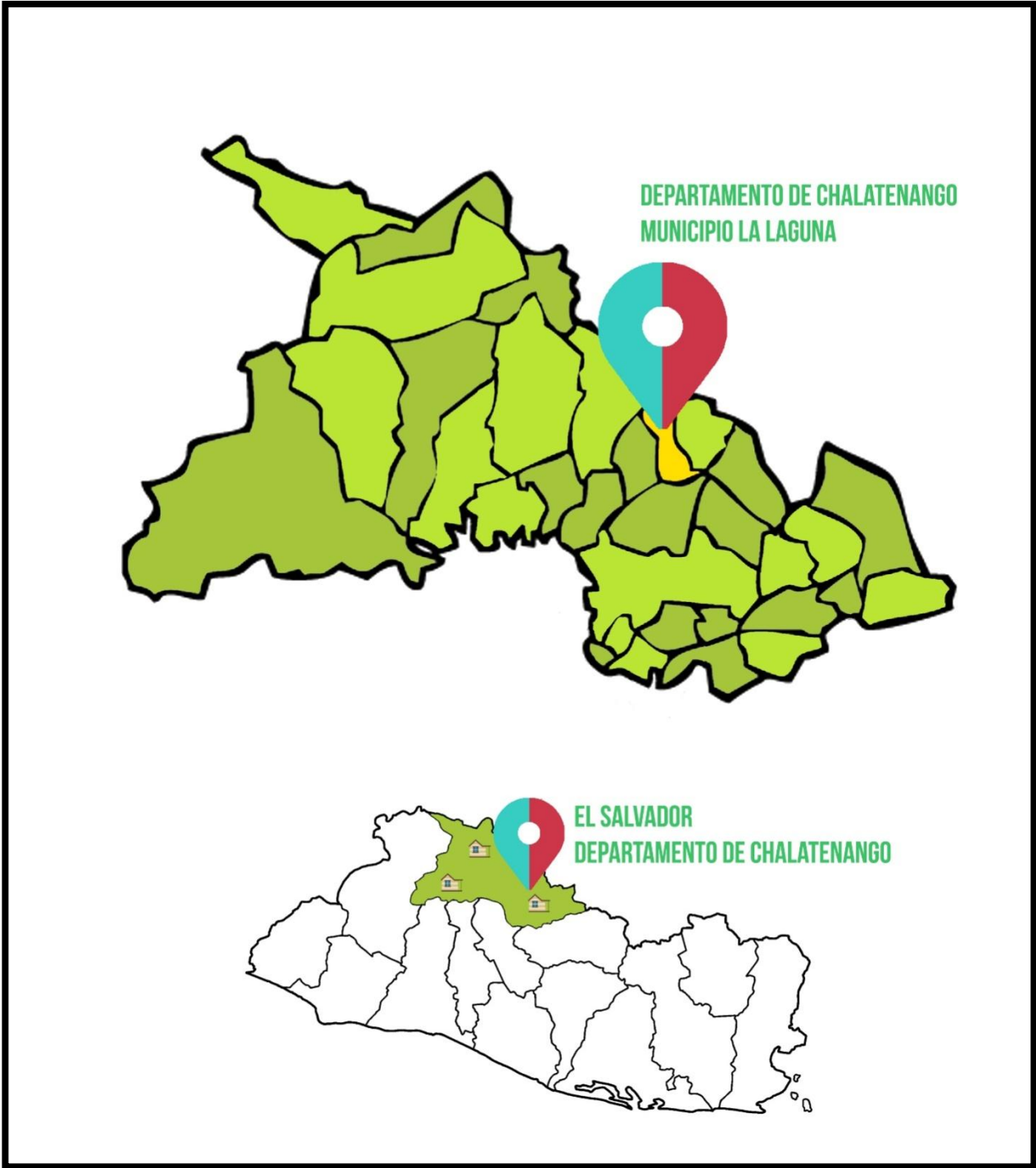


Figura 1 Mapa de la ubicación del municipio de La Laguna, en el departamento de Chalatenango, El Salvador

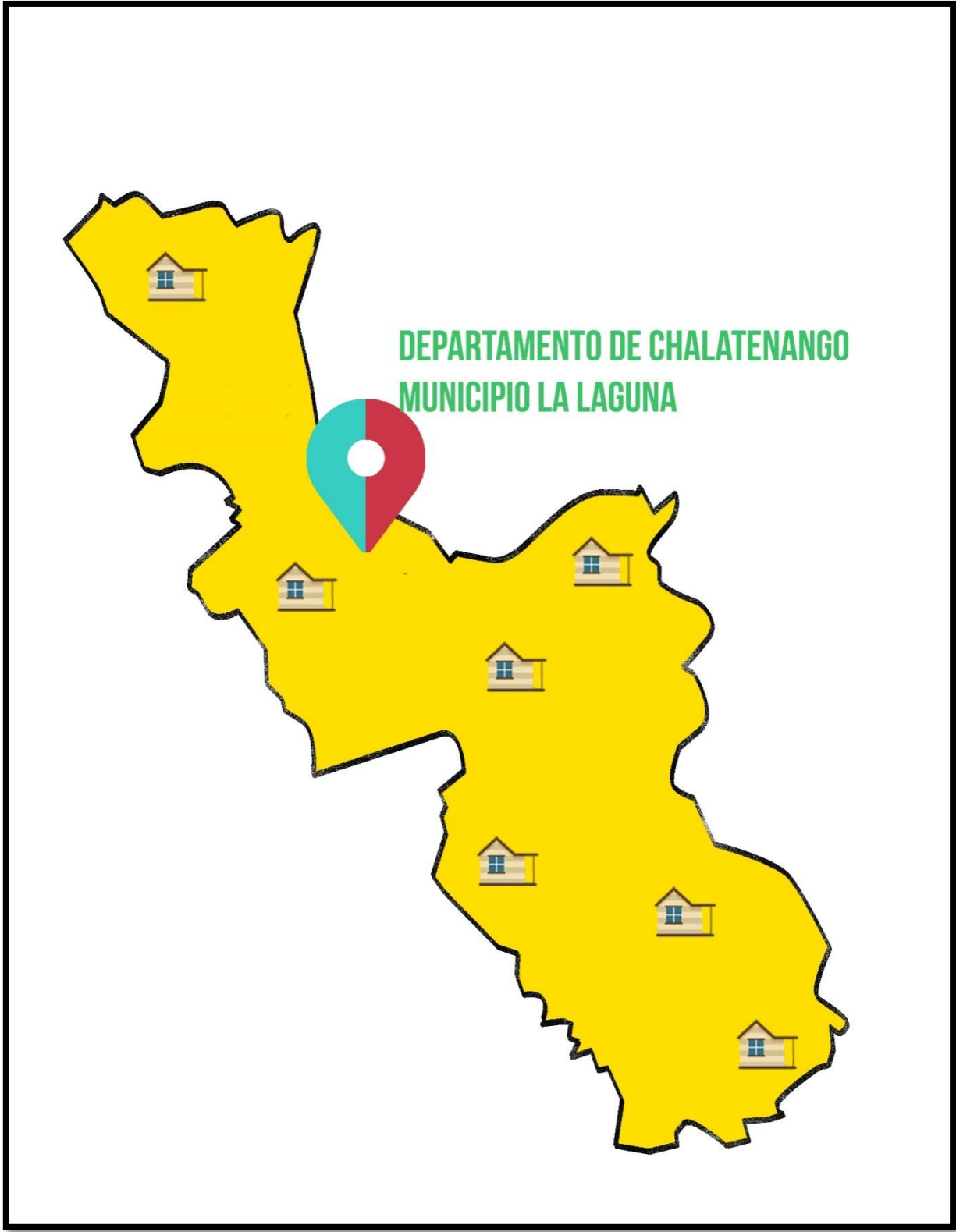


Figura 2 Mapa de La Laguna, en el departamento de Chalatenango, El Salvador



2.4. JUSTIFICACIÓN

La Laguna ubicado en el departamento de Chalatenango, es un municipio que por decreto legislativo se le otorgó el título de Villa debido al desarrollo mostrado dentro del municipio, que lo ha caracterizado por ser pionero y vanguardista, en diferentes aspectos socioeconómicos en toda la región. Pero A pesar de ello existe la falta de conocimiento con respecto al patrimonio cultural local, desde desconocer el concepto, que se le considera patrimonio, hasta no saber que los identifica a ellos, al igual los posibles lugares con sentido histórico importantes.

Es por eso que se pretende realizar esta investigación la cual ayudara a identificar el patrimonio cultural local tomando en cuenta los cambios que ha sufrido para su evolución, generando conocimientos nuevos que ayuden a la población así como a las instituciones que velan por el crecimiento y mejoramiento puedan reconocer y apropiarse de dicho legado, como alternativa para solventar dicha problemática se pretende elaborar una revista con la información pertinente para dar a conocer el patrimonio, también se realizara un mapa que ubicara los lugares patrimoniales que posee el municipio.



3. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 objetivos general

Identificar el patrimonio cultural local del municipio de La Laguna departamento de Chalatenango para difusión Turística.

3.2 objetivos específicos

- Conocer el contexto y situación actual del municipio de La Laguna
- Identificar todo patrimonio cultural tangible e intangible de las diferentes zonas del municipio
- Diseñar una Marca e Imagen Turística del Municipio, junto con una Revista Turística y un sistema de Señalética Informativa en los diferentes sitios.

3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 DEFINIR PROBLEMA

Carencia de conocimiento sobre el patrimonio cultural del municipio La laguna del departamento de Chalatenango que dificulta la identidad de dicho municipio.

3.3.2 DELIMITAR PROBLEMA

Desconocimiento del patrimonio cultural como identidad del municipio La laguna del departamento de Chalatenango.

3.3.3 PREGUNTA GENERADORA

¿La falta del conocimiento del patrimonio cultural del municipio La laguna del departamento de Chalatenango dificulta el reconocimiento cultural interno de dicho municipio?



3.3.3.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la situación actual en la que se encuentra el municipio de La Laguna?
- ¿Cuál es el patrimonio cultural tangible e intangible del municipio de La Laguna?
- ¿Qué estrategia de difusión publicitaria podría ser utilizada en el municipio?
- ¿Qué elementos debería contener una Revista en el municipio de La Laguna?

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Relata la historia que, en 1807 el cantón Loma Lisa o Santiago perteneció al partido de Chalatenango. En 1816 se erigió como pueblo con el nombre de La Laguna. Del 12 de junio de 1824 al 22 de mayo de 1835 perteneció al departamento de San Salvador y después hasta el 14 de febrero de 1855 al departamento de Cuscatlán, siendo anexado después de esta fecha al departamento de Chalatenango desde su creación.

Durante el conflicto Armado, La Laguna fue un pueblo estratégico durante la guerra civil salvadoreña en la década de 1980. Sus casas, maltratadas por las balas, fueron testigos y protectores de sus habitantes, con sus muros de adobe de 60 cm de grosor. Algunos autores opinan como: Dominique y François (2002: p.9) " El conflicto es una realidad importante en la vida de un país, es algo inevitable, fatal y nunca se podrá suprimir".

PRODUCCIÓN ARTESANAL

El municipio según Baltasar Elías Galdámez (2018) se ha caracterizado por la producción de la jarcia, flores y juguetes como pitos, trompos coyotes (de morro) y volantines. Cabe mencionar que estas artesanías ya no se ven en el municipio, sin embargo, todavía existe gente que puede elaborarlos pero que como no tienen valor ni



demanda, no se elaboran. También hay gente que elabora los dulces de coco, de azúcar, de frutas deshidratadas o de guayabas.

Además, en los meses de enero a marzo son muy populares las moliendas o trapiches, donde se procesa la caña de azúcar y se obtienen en las diversas etapas de cocción productos sabrosos como las cachazas, las claras, la miel de mesa, las melcochas, los batidos y el dulce de panela, sin faltar los ayotes cocidos en miel.

DESARROLLO MUNICIPAL

Para Leonardo A. et al. (2008) en su trabajo de investigación titulado **La participación ciudadana en la elaboración y ejecución del plan de ordenamiento territorial en la mancomunidad la Montañona, Chalatenango, como instrumento para la búsqueda de mejores condiciones ambientales**. Universidad de El Salvador. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Para optar por el título de: Licenciatura en Ciencias Jurídicas en esta investigación tiene como objetivo general: Identificar la función y participación de los habitantes de la comunidad han tenido en el ordenamiento territorial con el objeto de detener el deterioro del medio ambiente en dicho lugar. La relación de esta investigación con el presente estudio es la de aportar ideas sobre las debilidades y fortalezas de la cultura de la municipalidad y el cuidado por el deterioro y salvaguardar el patrimonio cultural de su municipio.

Para Bonilla Pantoja, Gabriela Ifigenia & Estrada Moreno, Juan Carlos and Gutiérrez Silva, Sara Ruth (2009) en su trabajo de investigación titulado **Plan de ordenamiento y diseño urbano del municipio La Laguna, Chalatenango**. Universidad de El Salvador. Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Para optar por el título de: Arquitectura en esta investigación tiene como propósito fundamental el ordenamiento territorial, es el de orientar el desarrollo en función de una población que interactúa y se relaciona en un espacio determinado, que se vincula y moviliza en búsqueda de oportunidades económicas y mejores condiciones de vida. La relación de esta investigación con el presente estudio es la del desarrollo que tiene como municipio la búsqueda de



condiciones y de oportunidades que brindan familiares en el exterior para la mejora de sus viviendas y proceso de transición que genera en la edificación antigua y el actual.

En la actualidad la comunidad muestra un desarrollo agroindustrial y arquitectónico que con el pasar del tiempo y aporte de algunas entidades y de la misma población ha logrado un desarrollo en su comunidad con instrumentos de riego, arquitectura, agronomía, ganadería, café y su turismo que lo destacan e identifican regionalmente, en cuanto a lo cultural se basa en costumbres y tradiciones propias del municipio teniendo ya fechas destinadas a su celebración fiestas patronales jaripeos y otras actividades propias del pueblo

PUBLICIDAD

Cuando algo es público quiere decir que todos los miembros de las comunidades tienen acceso a ello. Por ejemplo, un parque público es aquel al cual toda persona tiene derecho de frecuentar y hacer uso de él. (El Pequeño Larousse Ilustrado, 1998, pág. 832)

Publicidad es cualquier forma pagada de presentación no personal y promoción de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado. (Cohen, 1989, pág. 49)

Publicidad es aquella actividad que utiliza una serie de técnicas creativas para diseñar comunicaciones persuasivas e identificables, transmitidas a través de los diferentes medios de comunicación; propaganda por un patrocinador y dirigida a una persona o grupo con el fin de desarrollar la demanda de un producto, servicio o idea. (Fischer, 1987, pág. 300)

Se llama publicidad a la propaganda de información pagada para el propósito de vender o ayudar a vender mercancías y/o servicios, o para ganar la aceptación de ideas que hagan que la gente crea o actúe en determinada forma. (Judson, 1991, pág.27)



4.2 BASE TEÓRICO-CIENTÍFICO

Para realizar la investigación en el municipio de La Laguna se debe de retomar aspectos relacionados a la antropología cultural, para obtener conocimientos que nos ayuden a conocer a la comunidad, ya que es una ciencia que estudia la humanidad y es excepcionalmente comparativa y holística refiriéndose al estudio de toda condición humana: su pasado, presente y futuro; la biología, la sociedad, el lenguaje y la cultura. (Conrad Phillip Kottak, Antropología cultural, 14 edición, pág. 5, capt. 1).

Para poder identificar el patrimonio cultural nos regiremos por los conocimientos que aporta La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, noviembre de 1972 afirma que:

Artículo 1

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (p.134)

En los campos de documentación y conservación de los bienes del patrimonio cultural, existe una necesidad constante de registros de mayor calidad y mejores herramientas analíticas para extraer información sobre el estado de los artefactos. Es por ello por lo



que se hará uso de la fotografía digital y el procesamiento de imágenes digitales, y los avances tecnológicos recientes prometen nuevos niveles de rendimiento para la captura y comprensión de imágenes en color. Cómo este libro interdisciplinario cubre imágenes de superficies decoradas en edificios históricos y la digitalización de documentos, pinturas y objetos en museos y galerías, y muestra cómo se pueden cumplir los requisitos de los usuarios mediante la aplicación de poderosas técnicas de imágenes digitales. (Lindsay MacDonald del 2006 “Digital Heritage: Applying Digital Imaging to Cultural Heritage”)

Sin embargo parece que la fotografía digital es el medio más accesible y recurrido para la documentación, divulgación y en cierta manera preservación del patrimonio cultural, parece que profundizar sobre ciertos aspectos de esta tecnología tan trivial en nuestros días parece carecer de cierto interés, entiéndase por hecho que el profesional del patrimonio se encuentra sobradamente familiarizado y formado en la captura y tratamiento de imágenes digitales como herramienta para la digitalización, documentación y en definitiva preservación del patrimonio. Recuperado de: (José Pereira 10 de nov. 2012, párrafo 8) <http://www.jpereira.net/apuntes-breves/la-documentacion-grafica-del-patrimonio-cultural-de-la-brecha-digital-al-alarde-tecnologico>.

4.2.1. Estructura y Proceso de revista

En la parte práctica se busca desarrollar como proyecto la aplicación gráfica por medio de la difusión publicitaria como herramienta para el reconocimiento de su patrimonio local en la municipalidad. Con la creación de una revista, el diseño de un mapa que muestre donde están ubicados los lugares importantes, se pretende dar a conocer al municipio los sitios culturales de gran presencia en su localidad que algunos desconocen.

Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet, Según Carmen Estrada (2013), propone el siguiente proceso:



- Portada: Título o Isologotipo, lema,
- Calendario: fecha, número y año.
- Volumen y precio.
- Sumario: Índice y contenido
- Directorio.
- Títulos de artículos.
- Fotos, Ilustraciones.

4.3 DIAGNÓSTICO

4.3.1. Situación Actual de La Laguna.

Uno de los hombres más valiosos que ha dado este municipio es don Luciano Calles quien fue alcalde en 1972, y luego fungió como diputado en la asamblea legislativa en el año 1976. Bajo su administración se realizaron obras como la introducción de la red de alcantarillados de aguas negras, que en ese tiempo ni la cabecera departamental poseía; además de la construcción de la Unidad de Salud de la localidad con la ayuda de FOCCO.

En la actualidad el municipio de La Laguna cuenta con los servicios siguientes: agua potable, electricidad, sistema de transporte público, Alcaldía, casa de la cultura, mercado municipal, delegación de la PNC, Recarga hídrica, Sistema de riego, Arquitectura contemporánea.

En La Laguna han desaparecido actualmente el taller de artes solamente se cuenta con la practicas de instrumentos musicales la práctica de la jarcia (tejidos, hamacas, redes) por medio de la Asociación AMUPROJA que se encarga de la práctica de estos talleres se han perdido algunas costumbres en las que se pueden mencionar: teatro, danza; practican el “saca ruin” que son juegos de azar que se practican por adultos y jóvenes en las banquetas del parque que consiste en salir el que pierde. La práctica de molienda de caña se ha vuelto una tradición de los habitantes del pueblo además cuenta con distintos sitios culturales que se han vuelto turismo para los



habitantes y visitantes del lugar como los son un mirador panorámico un sitio turístico religioso conocido como “La Gruta de la Virgen” en homenaje a la virgen de Fátima “La Quebrada de las Pacayas” un área de agua natural conocido también como los 7 Cristo donde abunda esta planta comestible también cuenta con un atractivo mayormente turístico el cual es el sitio “La Montañona” un amplio bosque con más de 3000 manzanas de terreno boscoso donde solo puede acceder por la carretera de La Laguna donde se encuentra hermosa y atractiva flora y fauna que hace de este sitio un lindo lugar.

4.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Los siguientes términos básicos han sido recuperados del diccionario de la Real Academia Española.

Identidad: conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras en conjunto.

Patrimonio: conjunto de los bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título.

Patrimonio cultural: es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad.

Patrimonio Histórico: conjunto de bienes de una nación acumulada a lo largo de los siglos; que, por significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación.

Patrimonio nacional: suma de los valores asignados, para un momento de tiempo, a los recursos disponibles de un país, que se utilizan para la vía económica.

Patrimonio arquitectónico: se puede entender un edificio, un conjunto de edificios o las ruinas de un edificio o de un conjunto de edificios que, con el paso del tiempo, han



adquirido un valor mayor al originalmente asignado y que va mucho más allá del encargo original.

Costumbres: es un modo habitual de obrar que se establece por la recepción de los mismos actos o por tradición.

Tradición: transmisión de costumbres, comportamientos, recuerdos, rumores, creencias, leyendas para las personas de una comunidad y lo que es transmitido se convierte en parte de la cultura.

Folclor: es el conjunto de tradiciones costumbres y canciones entre otros de un pueblo una región o un país.

Diseño: actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

Publicidad: difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

Interacción: acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, etc.

Revista: publicación periódica en forma de cuaderno con artículos de información general o de una materia determinada, con una cubierta flexible y ligera y a menudo ilustrada.

Fotografía: es el arte y la técnica de la obtención de imágenes por la acción química de la luz sobre una superficie con unas características determinadas.

Ilustración: fotografía, dibujo o lámina que se coloca en un texto o impreso para representar gráficamente lo expuesto, ejemplificar o hacer más activo el resultado.



5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Enfoque de investigación.

El tipo de enfoque dentro de la investigación ha sido orientado a un tipo de exploración cualitativa ya que este está basado en la recopilación de información sin tener una medición numérica, de manera que se revelen o perfeccionen una serie de interrogantes durante todo el proceso de interpretación, dando paso a un desarrollo metodológico flexible e inductivo, abierto al análisis explicativo de la información obtenida.

El enfoque cualitativo nos permite brindar un resultado a partir de un análisis justificable; también admite explorar y describir todo el entorno a estudiar dándonos así un estudio de la realidad observada, lo cual se verá reflejado dentro de la investigación en donde se pretende dar a conocer el patrimonio cultural local del municipio de La Laguna del departamento de Chalatenango con el fin de proporcionar conocimientos sobre este tema.

5.2. Tipo de investigación.

Los tipos de investigación a utilizar para demostrar resultados es la Investigación son: Exploratoria-Descriptiva, de campo- explicativo, donde se obtendrá información a través de un primer acercamiento al problema que pretendemos conocer conforme nos familiaricemos con este tema, que desconocemos, descriptiva porque nos detalla la realidad de las situaciones, eventos, personas de la comunidad que se aborda y se pretende analizar planteando lo más relevante de estos hechos; de campo-explicativa se verá reflejado cuando realicemos las visitas a los diferentes lugares patrimoniales que posee La Laguna, en donde la investigación aporte explicando todo su entorno y revelar el patrimonio cultural local.



Diseño de la Investigación:

Diseño Emergente en la que recopilaremos información a través de material gráfico, entrevistas, observación que servirán como apoyo para la aplicación de la investigación como proyecto hacia la municipalidad. También se muestran las categorías q se aplicarán en el plan e investigación donde serán un producto final.

5.3. SUJETO Y OBJETO DE ESTUDIO

5.3.1. Sujetos.

Los sujetos por investigar son personas originarias del municipio de La Laguna, Y artesanos que forman parte de la municipalidad nos brindaran parte de la información necesaria para la elaboración de la investigación.

5.3.2. Objeto.

El objeto de estudio es el patrimonio cultural del municipio de la Laguna del departamento de Chalatenango que es la base principal para reflejar su identidad cultural propia.

5.4. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Áreas de investigación	Categoría	Subcategoría
Patrimonio cultural, información referente a la identificación de sitios del municipio de La laguna	Patrimonio Tangible	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de patrimonio • Documentos disponibles al público. <ul style="list-style-type: none"> ○ Videos ○ Tesis ○ Investigaciones ○ Documentales, etc.
		<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación <ul style="list-style-type: none"> ○ La gruta de la virgen (El cerrito) ○ La cueva del ermitaño, etc.



	Patrimonio Intangible	Tradiciones y Costumbres
		Leyendas, narraciones o creencias.
Diseño Gráfico	Revista	<ul style="list-style-type: none"> • Portada/Contraportada • Título o Isologotipo, lema, • Calendario: fecha, número y año. • Volumen y precio. • Sumario: Índice y contenido • Títulos de artículos. • Fotos, Ilustraciones.
	Marca e Imagen Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Isologotipo • Manual de Marca
	Señalética	<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas • Diseño • Sitios • Ilustración • Fotografía
Contexto	Situación Actual del Municipio	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de Apoyo a la Cultura
		<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de Tradiciones Locales

5.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas de Recolección de datos a utilizar serán las siguientes:

Entrevistas: Técnica de adquisición de información, mediante un cuestionario previamente elaborado realizado a habitantes de la comunidad donde se pretende



investigar con la finalidad de conocer costumbre y tradiciones culturales de la comunidad.

Observación: Técnica de recopilación de información, mediante la percepción e interpretación a primera vista de la comunidad que será aplicada mediante las visitas de campo realizadas para la recolección de información.

Fichas fotográficas: Registro de fotografías con su descripción para una mayor información sobre el estado actual de los diferentes patrimonios locales que se encuentran.

Instrumentos:

Guía de Entrevista: Basada en entrevista individual a profundidad con la finalidad de obtener información necesaria para desarrollar la investigación.

5.6. PROCESO ANALÍTICO/INTERPRETATIVO

Tema:	Identificación del patrimonio cultural local del municipio La Laguna, departamento de Chalatenango 2018.
Enunciado del problema	¿Cuál sería el patrimonio cultural tangible e intangible del municipio de la Laguna del departamento de Chalatenango?
Objetivo general	Identificar el patrimonio cultural local del Municipio de La laguna departamento de Chalatenango para difusión Turística.



Objetivos específicos	Unidades de análisis	Dimensiones	Técnicas por utilizar	Tipos de instrumentos a utilizar
Conocer el contexto y situación actual del municipio de La Laguna.	Ley del patrimonio cultural. Ley de la cultura. Contexto actual del municipio.	Cultural	Investigación bibliográfica. Observación y análisis.	Guía de entrevistas. Fuentes bibliográficas (libros, revistas, blog, periódicos, etc.).
Identificar todo patrimonio cultural tangible e intangible de las diferentes zonas del municipio.	Conocer e identificar el periodo del patrimonio tangible e intangible del municipio.	Cultural.	Investigación bibliográfica. Observación y análisis.	Fuentes bibliográficas (libros, revistas, blog, periódicos, etc.). Guía de observación de campo.
Diseñar una Marca e Imagen Turística del Municipio, Crear una Revista Turística y un sistema de Señalética Informativa en los diferentes sitios.	Infografía publicitaria. Fotografía. Ilustración. Editorial.	Social.	Ilustrador Photoshop InDesign Diagramación Maquetación	Bibliografía Entrevistas Fotografías



6. CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTES TECNICOS Y ARTISTICOS.

CAPITULO 1. CONTEXTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SITUACION ACTUAL DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

1. ANTECEDENTES DEL MUNICIPIO

1.1. Dimensión geográfica

1.1.2. Contexto actual del municipio.

1.2 Economía, producción agrícola y desarrollo.

1.3 Datos históricos del patrimonio.

1.1.1.4. Contexto actual del Municipio.

1.3.1 Referentes del patrimonio cultural tangible inmueble de El Salvador.

1.3.2 Referentes del patrimonio cultural inmaterial de El Salvador

1.4 LEY DE CULTURA

1.4.1 BASES DEL TURISMO EN EL SALVADOR

1.5 La importancia del diseño gráfico para la difusión del patrimonio cultural

CAPITULO 2. IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL PARA SU VALORACIÓN Y EL RESGUARDO DE LOS RECURSOS NATURALES COMO POTENCIADOR SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA.

2. PATRIMONIO NATURAL.

2.1 PATRIMONIO TANGIBLE.

2.2 PATRIMONIO INTANGIBLE.

2.3 TRADICIÓN ORAL Y VALORES.



CAPITULO 3. ETAPAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA DEL DESTINO TURISTICO: LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, SUS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS, COMPONENTES Y DATOS TÉCNICOS, EN DONDE SE IDENTIFICA EL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

3. CONSTRUCCIÓN DE MARCA E IMAGEN TURÍSTICA PARA LA LAGUNA.

3.1. MARCA TURÍSTICA DE LA LAGUNA.

3.1.1 ANALISIS CORPORATIVO ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

3.1.2 ESTUDIO DE FORMAS ÉTNICAS, NATURALES Y URBANAS

3.2 TIPOGRAFÍA

3.3 PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN

3.3.1 SELECCIÓN DE MARCA TURISTICA

3.3.2. DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, COLORES Y SIGNIFICADO.

3.3.3 IMAGEN GRÁFICA PARA TIPOS DE TURISMO

3.4. SEÑALÉTICA.

3.4.1. PRODUCTOS PROMOCIONALES.

4. CONCLUSIONES:

5. RECOMENDACIONES:

BIBLIOGRAFÍA

C.GLOSARIO

D.ANEXOS



7. REFERENCIAS

7. 1. Referencias Web

- Jorge Benavides Solís, Arquitecto, Investigador independiente, ICOMOS-España, Boletín Informativo, siete enunciados sobre la teoría general del patrimonio cultural. Recuperado de: <https://personal.us.es/orodriguez/ph12-32.pdf>
- Recuperado de: ElFaro.net / Publicado el 5 de julio de 2015, (María Luz Nóchez).
- La Prensa Gráfica. (2016). *El municipio de La Laguna, Chalatenango, celebra sus 200 años de fundación. San Salvador: el blog. [Http://elblog.com/noticias/registro-31727.html](http://elblog.com/noticias/registro-31727.html).*
- Aspectos generales de las municipalidades del Departamento de Chalatenango. (2005). Recuperado el 14/3/2005, de <http://www.wisis.ufg.edu.sv/documentos/TE/352.007%202-A811d/352.007%202-A811d-CAPITULO%20I.pdf>.
- Misael Alemán. (2013). Municipios, La Laguna. ChalatenangoSV.com. <https://www.chalatenangosv.com/la-laguna>.
- Lindsay MacDonald (ed.) (2007) Digital Heritage: Applying Digital Imaging to Cultural Heritage. Recuperado el 23 de octubre de 2007, de https://www.researchgate.net/publication/250900269_Digital_Heritage_Applying_Digital_Imaging_to_Cultural_Heritage_Lindsay_MacDonald_ed.
- José Pereira. (2012). La documentación gráfica del patrimonio cultural: de la brecha digital al alarde tecnológico. Recuperado el sábado, 10 de noviembre de 2012, de <http://www.jpereira.net/apuntes-brevs/la-documentacion-grafica-del-patrimonio-cultural-de-la-brecha-digital-al-alarde-tecnologico>



- París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972 (2005). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Recuperado el modificado 03/04/2008 de,
<http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (2014). Patrimonio relevancia de la dimensión para la cultura y el desarrollo. Recuperado el 27/11/2014 de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>.
- Conrad Phillip Kottak (2012) ANTROPOLOGÍA CULTURAL. Recuperado el 11/06/2012 de, <https://antropologiauatx.files.wordpress.com/2015/07/kottak-conrad-antropologia-cultural.pdf>.
- IEMD Instituto Internacional Español de Marketing Digital. (2016). QUE ES PUBLICIDAD DIGITAL. Recuperado el 14 de diciembre 2016 de, <https://iiemd.com/publicidad-digital/que-es-publicidad-digital>.
- Mi Pueblo y Su Gente. (2010) La laguna, Chalatenango. Recuperado el 21 de diciembre de 2010 de,
<http://www.mipuebloysugente.com/apps/blog/show/5657604-la-laguna-chalatenango>
- Sébastien Perrot-Minnot, Philippe Costa y Ligia Manzano. (2014). La Cueva del León, Chalatenango: Arte rupestre en una región de confines. Recuperado el 15/07/2015 de, <http://ri.ues.edu.sv/9761/1/REVISTA%20LA%20UNIVERSIDAD%2022-24%20%20CAPITULO8.pdf>.
- (S.F.). Patrimonio cultural de El Salvador: tangible, inmaterial, y más. Recuperado de, <http://hablemosdeculturas.com/patrimonio-cultural-de-el-salvador/>



7. 2. Referencias Bibliográficas

Leonardo, Aguilar., Luis cruz & Lissette Pérez (2008). *La participación ciudadana en la elaboración y ejecución del plan de ordenamiento territorial en la mancomunidad la Montañona, Chalatenango, como instrumento para la búsqueda de mejores condiciones ambientales.* (Tesis de Pregrado, Licenciatura en Ciencias Jurídicas). Universidad de El Salvador, San Salvador.

Bonilla Pantoja, Gabriela Ifigenia & Estrada Moreno, Juan Carlos and Gutiérrez Silva, Sara Ruth (2009) *Plan de ordenamiento y diseño urbano del municipio La Laguna, Chalatenango.* (Tesis de Pregrado, Arquitectura) Universidad de El Salvador.

8. ACTIVIDADES Y RECURSOS

8. 1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

RECURSOS

HUMANOS	<ul style="list-style-type: none">• Asesor• Informante clave• Investigadores• Sujetos/objetos de estudio
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none">• Lápiz• Lapiceros• Papelería varia• Empastado del trabajo
EQUIPO	<ul style="list-style-type: none">• Computadoras portátiles• Impresor• Cámaras fotográficas• Tableta digital wacom



PRESUPUESTO

CONCEPTO	VALOR	
Transporte	\$	225.00
Alimentación	\$	400.00
Gastos básicos	\$	50.00
• Agua	\$	200.00
• Energía eléctrica	\$	150.00
• Internet	\$	100.00
• Telefonía		
	Sub- total \$	500.00
Impresión	\$	325.00
Materiales de oficina	\$	20.00
• Papel	\$	22.00
• Folder	\$	12.00
• Fástener	\$	10.00
• Lápiz	\$	24.00
• Libretas de apuntes	\$	2.50
• grapas		
	Subtotal \$	90.50
TOTAL	\$	1,540.50

Con la colaboración y patrocinio de La Secretaria de Proyección Social que nos brinda todos los fondos de no ser apoyados como grupo asumiremos los gastos.



ANEXO II

GUIA DE DIAGNOSTICO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



**IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO LA LAGUNA,
DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO 2018.**

PRESENTADO POR

BR. COCA LARIOS, HAMILTON ALONSO CL09070
BR. LICONA ANDRADE, ANDREA JASMINE LA11021
BR. MIRANDA AMAYA, YASMIN GISSELLE MA12139

**PERFIL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

LIC. MIGUEL ANGEL MIRA MIRA
DOCENTE ASESOR

LICENCIADO CARLOS QUIJADA
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

ABRIL 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR EL SALVADOR



1. ASPECTOS INSTITUCIONALES

1.1. Nombre del municipio y ubicación geográfica.

Municipio de La laguna departamento de Chalatenango, la Laguna es un municipio del departamento de Chalatenango en el norte de El Salvador; el cual limita al Norte con la República de Honduras y Dulce Nombre de María, al Noreste y Este con El Carrizal, al Sur con Concepción Quezaltepeque, Al Sureste con Ojo de Agua y Las Vueltas, y al Oeste con Comalapa, municipios pertenecientes al Departamento de Chalatenango. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 14°09'43'LN Y 88°56'W LWG. Con relación a la cabecera departamental, que es Chalatenango, se ubica 18 km al norte, y 89 km también al norte de la capital, San Salvador. (S.F.). (2010). *fotos y reportajes de ciudades de el salvador. San Salvador: Mi pueblo y su gente.*<http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/5657604-la-laguna-chalatenango>.

1.2. Descripción del municipio en la actualidad.

En la actualidad el municipio de La Laguna cuenta con los servicios siguientes: agua potable, electricidad, sistema de transporte público, Alcaldía, casa de la cultura, mercado municipal, delegación de la PNC, Recarga hídrica, Sistema de riego, Arquitectura contemporánea.

En La Laguna han desaparecido actualmente los talleres de artes solamente se cuenta con la practicas de instrumentos musicales, la práctica de la jarcia (tejidos, hamacas, redes) por medio de la Asociación AMUPROA que se encarga de la práctica de estos talleres, se han perdido algunas costumbres en las que se pueden mencionar: teatro, danza; practican el “saca ruin” que son juegos de azar que se practican por adultos y jóvenes en las banquetas del parque que consiste en salir el que pierde. La práctica de molienda de caña se ha vuelto una tradición de los habitantes del pueblo además cuenta con distintos sitios culturales que se han vuelto turismo para los habitantes y visitantes



del lugar como los son un mirador panorámico un sitio turístico religioso conocido como “La Gruta de la Virgen o el Cerrito” en homenaje a la virgen de Fátima “La Quebrada de las Pacayas” un área de agua natural conocido también como los 7 cristos donde abunda esta planta comestible también cuenta con un atractivo mayormente turístico el cual es el sitio “La Montañona” un amplio bosque con más de 3000 manzanas de terreno boscoso donde solo puede acceder por la carretera de La Laguna donde se encuentra hermosa y atractiva flora y fauna que hace de este sitio un lindo lugar.

1.3. Síntesis de su historia más reciente.

La Laguna ubicado en el departamento de Chalatenango, es un municipio que por decreto legislativo se le otorgó el título de Villa el 14 de Julio 2005 debido al desarrollo mostrado dentro del municipio, que lo ha caracterizado por ser pionero y vanguardista, en diferentes aspectos socioeconómicos en toda la región.

También se declaró la capital de El Salvador por un día el 19 de julio 2016, en conmemoración del bicentenario de su fundación, en el marco donde se realizó una celebración de fiestas patronales donde se efectuó una sesión Solemne, en dicha localidad según decreto legislativo.

1.4. Esquema organizativo del Municipio.

A continuación, se muestran las diferentes instituciones de mayor importancia para dar a conocer el patrimonio cultural del municipio:

- Alcaldía municipal
- AMUPROJA



1.5. Determinar las problemáticas y necesidades del municipio.

El municipio de Laguna del departamento de Chalatenango carece de una identificación del patrimonio cultural por parte de los residentes; como necesidad primordial dentro de la investigación se dará a conocer su patrimonio local a los habitantes para un mejor cuidado y preservación de este.

1.6. Identificación de los factores causales de los problemas en el municipio.

El factor más importante en este apartado es la falta de interés hacia el área cultural que se denota en el municipio ya que actualmente La Laguna posee bastante modernización, han derribado las casas viejas de adobe por casas más modernas con estilo norteamericano, debido a la mejora de ingresos que han obtenido, son pocas las que han conservado su antigua edificación. El patrimonio cultural del municipio es desconocido para sus habitantes, cuentan con desconocimiento acerca de ello, no reconocen ciertos lugares como patrimonio solo saben que son importantes por los años que tienen, no saben los límites del municipio, que partes pertenecen o que sitios son de importancia histórica como para considerarse un patrimonio, lo que lleva a tratar esta problemática y poder realizar una identificación del patrimonio cultural local.

1.7. Momentos de generación o de incremento de los problemas.

Relata la historia que, en 1807 el cantón Loma Lisa o Santiago perteneció al partido de Chalatenango. En 1816 se erigió como pueblo con el nombre de La Laguna. Del 12 de junio de 1824 al 22 de mayo de 1835 perteneció al departamento de San Salvador y después hasta el 14 de febrero de 1855 al departamento de Cuscatlán, siendo anexado después de esta fecha al departamento de Chalatenango desde su creación.

Durante el conflicto Armado, La Laguna fue un pueblo estratégico durante la guerra civil salvadoreña en la década de 1980. Sus casas, maltratadas por las balas, fueron testigos y protectores de sus habitantes, con sus muros de adobe de 60 cm de grosor.



La Montañona, era el objetivo para vencer por las fuerzas armadas, pues desde sus alturas se divisaba la totalidad del sector y los movimientos de los bandos de guerra. Vista de casas y la montaña, calles empedradas. En La Montañona están las imágenes donde se escondía la guerrilla y ahí fue donde funcionó la clandestina Radio Farabundo Martí. Con la firma de los acuerdos de paz el pueblo renació para ser un lugar turístico y mostrar toda su belleza.

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Falta una organización que dirija la casa de la cultura por ende no está un ente encargado, así que se distribuyen las responsabilidades entre la iglesia, los habitantes y parte de la alcaldía.

3.1. Identificar quienes son los responsables del manejo de la difusión institucional y encargos del material gráfico publicitario.

El encargado voluntariamente de hacer una difusión es un habitante del pueblo que no pertenece a ninguna institución del municipio, pero tomo la iniciativa por si solo como el joven que maneja la página de Chalatenango Steven Barahona.

3.2. Describir los valores e identificación de la comunidad (en este apartado se refiere si existe voluntad para implementar el proyecto de investigación, hay interés, aspectos generales del personal sobre valores: respeto, disciplina, solidaridad, otros)

El municipio de La Laguna es un lugar donde hay respeto, solidaridad, un pueblo pacífico y humilde, que están dispuestos a colaborar a la investigación ya que el ex alcalde y el nuevo postulante se prestan a brindar información importante del lugar, también los lugareños nos facilitan información del antes y después de la realidad y problemática que



han pasado al igual de cómo se han ido perdiendo las tradiciones y costumbres a lo largo del tiempo.

3. APLICACIÓN MATRIZ FODA (Formato incluido en material proporcionado)

FODA	FORTALEZAS Posee patrimonio cultural tangible e intangible	DEBILIDADES Desconocimiento del concepto. Desconocimiento de lo que poseen.
OPORTUNIDADES Conocer el patrimonio	ESTRATEGIA(FO) Identificar el patrimonio tangible e intangible de La Laguna	ESTRATEGIA(DO) Proporcionar el reconocimiento del patrimonio que poseen
AMENAZAS Pérdida de Identidad Cultural Local.	ESTRATEGIA(FA) Promover la información mediante material gráfico que informe a la población del patrimonio que forma parte del municipio	ESTRATEGIA(DA) Brindar información a través de afiches publicitarios que generen conciencia logrando así el reconocimiento y difusión del patrimonio que los identifica.

4. IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES

De la información obtenida, determinar las prioridades en base al proyecto de investigación.

- Conocer la Ley de Cultura y Ley de Patrimonio Cultural de El Salvador.
- identificar brevemente la situación actual del municipio de La Laguna.
- Identificar el patrimonio cultural tangible.



- Identificar el patrimonio cultural intangible del municipio de La Laguna.
- Conocer el aporte de la publicidad en el material de difusión cultural.
- Aportar a la difusión cultural local del municipio con el desarrollo de artes gráficas como estrategia de difusión publicitaria.
- Proponer La creación de una Revista para su difusión local del municipio de La Laguna en el departamento de Chalatenango.

5. CONCLUSIONES

Se ha logrado identificar los factores sociales y culturales como la pérdida de tradiciones, guerras, traslados de lugar y la transculturación que motivan la investigación al desarrollar una estrategia que solventa las necesidades del desconocimiento de patrimonio cultural y crear una solución por medio de la elaboración de material gráfico visual que brinda las herramientas de la publicidad y diseño gráfico necesarias para el reconocimiento y difusión del patrimonio Cultural-Natural local, tomando en cuenta éstas necesidades que hay que tratar se elaboró una revista informativa, destacando los sitios patrimoniales identificados de la zona y desarrollo de señalética informativa en cada uno de los sitios, además de la creación y diseño de marca e imagen turística del municipio que represente la identidad cultural de la comunidad, para ser reconocidos nacional e internacionalmente como potencial turístico en el desarrollo económico, social y cultural que sirvan de aportaciones para futuras investigaciones ya sea en el área del diseño, cultural o ambiental ya que se busca el preservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos para la conservación del medio ambiente enfocado a ser un destino único para el desarrollo de nuestro patrimonio cultural del país.



ANEXO III

PROPUESTA DE FICHA TECNICA



Muestra de ficha Fotográfica

Imagen

Descripción:			
Autor:		Fecha:	

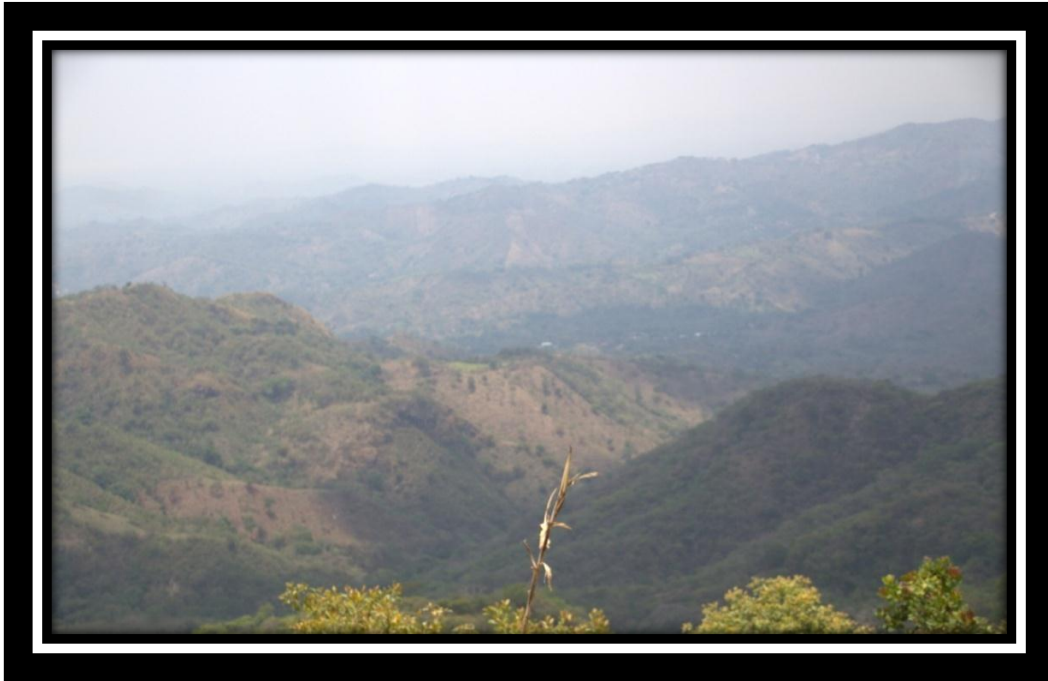


PARQUE CENTRAL DEL MUNICIPIO.

Donde se puede pasar una tarde amena y donde se reúnen familias a disfrutar del clima y actividades realizadas por el municipio. Autor: Alonso Coca.12/04/2018



FACHADA DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO. Fecha 12/04/2018



MIRADOR PANORAMICO DESDE “EL CERRITO”. Entorno del municipio la laguna donde se logra ver el embalse desde el municipio.20/04/2018



DETALLE DEL ALTAR DE LA GRUTA DE LA VIRGEN. Donde logramos notar que sus habitantes son católicos. Fecha: 20/04/2018



ALTAR DE LA GRUTA DE LA VIRGEN DE FÁTIMA.

Se muestran ofrendas que los feligreses católicos dejan en conmemoración de las peticiones que son cumplidas por la virgen. Fecha: 20/04/18



UBICACIÓN DE LA GRUTA DE LA VIRGEN. Fecha: 12/04/2018.



ANEXO IV

ENCUESTA PARA PROPUESTA DE ISOLOGOTIPO



Objetivo: Obtener la opinión de los diferentes cantones o caseríos del municipio, para que participen en la creación de la marca municipio, y partiendo de esto realizar las propuestas formales según sus respuestas.

01	Nombre:									
02	Edad:									
03	¿A qué cantón/caserío pertenece?									
04	¿Labor que realiza?									
05	¿Cuáles son los lugares que usted considera como un atractivo potencial turístico de La Laguna?									
06	¿Qué lugar del municipio utilizaría para definir a la laguna? Subraye la respuesta	A) La iglesia de Santiago Apóstol B) La gruta de la Virgen de Fátima C) La Montañona D) La quebrada de Pacayas E) Otros (escriba cual): _____ _____ _____								
07	¿Qué colores le gustaría usar para el logo del municipio? Marque con una X el color que prefiere, pueden ser hasta 4 colores.	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #007bff; color: white;"> Azul - Fiable - Seguro - Profesional </td> <td style="background-color: #28a745; color: white;"> Verde - Pacífico - Equilibrio - Crecimiento </td> <td style="background-color: #fd7e14; color: white;"> Naranja - Amistad - Disponibilidad - Alegría - Confianza </td> <td style="background-color: #343a40; color: white;"> Negro - Clasicismo - Elegancia - Poder - Temeridad </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #6f42c1; color: white;"> Púrpura - Lujo - Creatividad - Imaginación </td> <td style="background-color: #ffc107; color: white;"> Amarillo - Felicidad - Optimismo </td> <td style="background-color: #dc3545; color: white;"> Rojo - Emoción - Juventud - Pasión - Urgencia </td> <td style="background-color: #fff3cd; color: black;"> Blanco - Sencillez - Claridad - Pureza </td> </tr> </table>	Azul - Fiable - Seguro - Profesional	Verde - Pacífico - Equilibrio - Crecimiento	Naranja - Amistad - Disponibilidad - Alegría - Confianza	Negro - Clasicismo - Elegancia - Poder - Temeridad	Púrpura - Lujo - Creatividad - Imaginación	Amarillo - Felicidad - Optimismo	Rojo - Emoción - Juventud - Pasión - Urgencia	Blanco - Sencillez - Claridad - Pureza
Azul - Fiable - Seguro - Profesional	Verde - Pacífico - Equilibrio - Crecimiento	Naranja - Amistad - Disponibilidad - Alegría - Confianza	Negro - Clasicismo - Elegancia - Poder - Temeridad							
Púrpura - Lujo - Creatividad - Imaginación	Amarillo - Felicidad - Optimismo	Rojo - Emoción - Juventud - Pasión - Urgencia	Blanco - Sencillez - Claridad - Pureza							
08	Defina en una palabra o frase a La Laguna.									
09	Sabe usted que beneficios se obtendrá al tener una marca municipio enfocado al turismo									















ANEXO V

PROPUESTAS DE ISOLOGOTIPOS



<p>PROPUESTA 1</p> 	<p>OBSERVACIONES</p>
<p>PROPUESTA 2</p> 	<p>OBSERVACIONES</p>
<p>PROPUESTA 3</p> 	<p>OBSERVACIONES</p>
<p>PROPUESTA 4</p> 	<p>OBSERVACIONES</p>















ANEXO VI

PROPUESTA DE VALLA PUBLICITARIA



VALLA
PUBLIC
ITARIA
(2.00M
TS X1
MTS)



AQUÍ HAY FUTURO



A large graphic element with a white background and a black border. It features a collage of images. The top left shows a person's hands weaving yellow threads on a wooden loom. The bottom left shows a waterfall cascading over rocks. The center features a stylized logo of a church with a cross, rendered in blue, pink, and yellow. Below the logo, the text "LA LAGUNA" is written in large black letters, "Chalatenango" is written in smaller black letters on a green brushstroke, and "AQUÍ HAY FUTURO" is written in pink letters at the bottom.

VALLA PUBLICITARIA (1 MTS X 2.00 MTS)



ANEXO VII

ARTICULOS PROMOCIONALES



ART. PROMOCIONAL: GORRA
CON ISOLOGOTIPO.



ART. PROMOCIONAL: TAZA
CON ISOLOGOTIPO.



ART. PROMOCIONAL: MOCHILA
CON ISOLOGOTIPO.



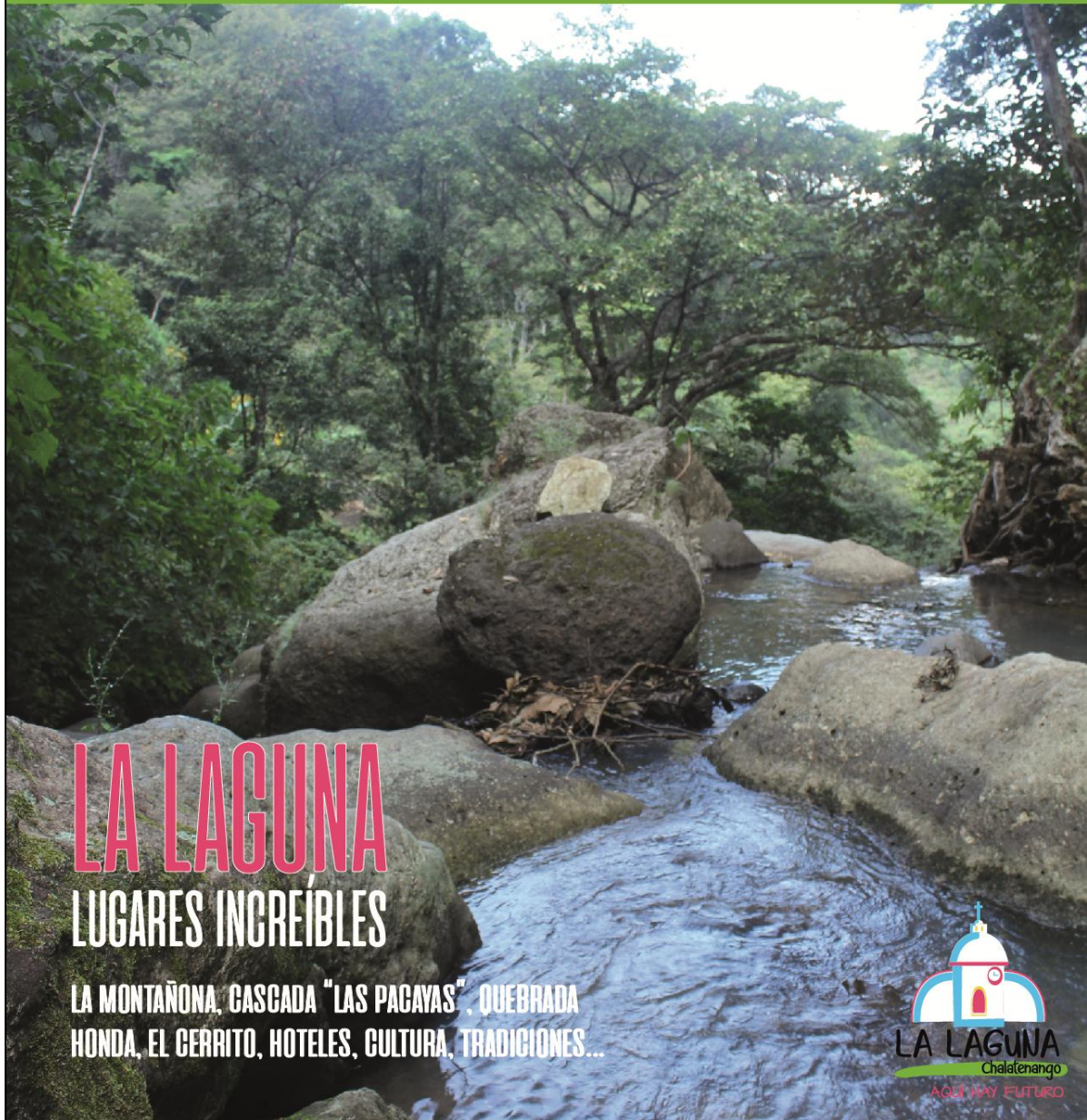
ANEXO VIII

PORTADA Y CONTRAPORTADA DE REVISTA

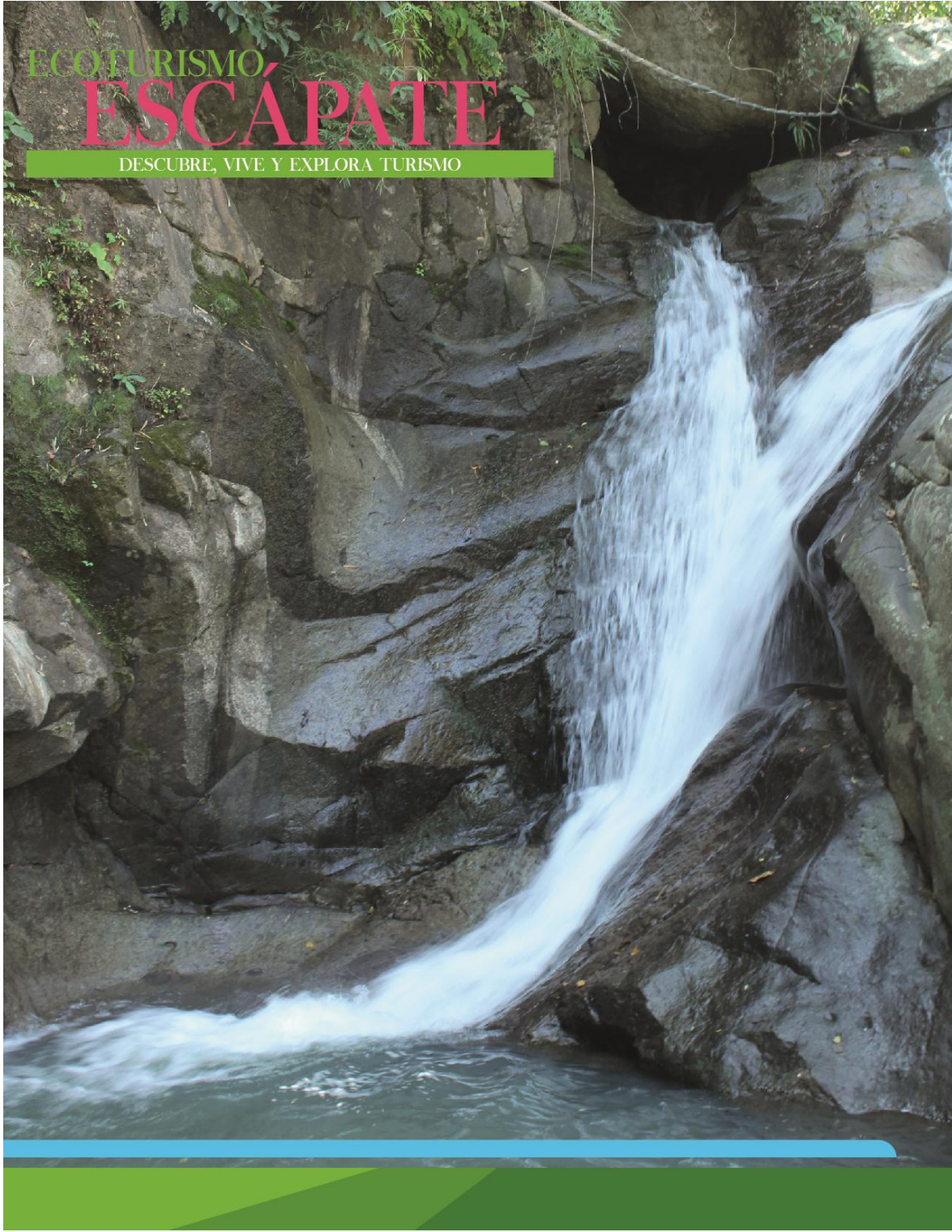


ECOTURISMO, n° 1 - Diciembre 2018
ESCÁPATE

DESCUBRE, VIVE Y EXPLORA TURISMO



PORTADA DE REVISTA



CONTRAPORTADA DE REVISTA



ANEXO IX

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL (MARCA TURISTICA)



MARCA GRÁFICA Reticula

La versión Principal de la Marca, muestra el nombre del Municipio en horizontal, La iglesia como icono turístico, la naturaleza en la figura verde con el nombre del departamento, y su slogan como municipio.

Como seguridad, se establece que ningún elemento gráfico se situará alrededor de la marca a menos de 2a, según la medida establecida, para asegurar la Marca no interfiera con ningún otro elemento gráfico. Cualquier reproducción por debajo de estas medidas se considerará ilegible y por tanto, errónea.

La Laguna | Manual de Identidad



• Reducción Máxima de la Marca



2.2833 cm

2.0135 cm

MARCA GRÁFICA Pantone Código de Color



Pantone **#3EBFEE**
 RGB **62 191 238**
 CYAN **65%**
 MAGENTA **0%**
 YELLOW **1%**
 BLACK **0%**



Pantone **#EBFEE**
 RGB **239 216 39**
 CYAN **10%**
 MAGENTA **9%**
 YELLOW **89%**
 BLACK **0%**



Pantone **#E0356D**
 RGB **224 53 109**
 CYAN **4%**
 MAGENTA **89%**
 YELLOW **31%**
 BLACK **0%**



Pantone **#79B529**
 RGB **121 181 41**
 CYAN **59%**
 MAGENTA **3%**
 YELLOW **100%**
 BLACK **0%**

La Laguna | Manual de Identidad



ANEXO X

GUIA DE ENTREVISTA

ECOTURISMO,

n° 1 - febrero 2019

ESCÁPATE

DESCUBRE, VIVE Y EXPLORA TURISMO

LA LAGUNA

LUGARES INCREÍBLES

LA MONTAÑONA, CASCADA "LAS PAGAYAS", QUEBRADA HONDA, EL CERRITO, HOTELES, CULTURA, TRADICIONES...



LA LAGUNA
Chalatenango

AQUÍ HAY FUTURO

CRÉDITOS

REVISTA TURÍSTICA
EDICIÓN 01.
EL SALVADOR 2019

PATRIMONIO CULTURAL
DE LA LAGUNA

EDITOR
Hamilton Alonso Coca

REDACTORES
Ulises Santos, Baltazar Galdámez, Luciano Calles
y Marina Menjívar

COORDINADOR DE DISEÑO
Ever Odir Ramos

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Hamilton Alonso Coca Larios

FOTOGRAFÍA
Andrea Jasmine Licon
Gisselle Miranda Amaya

2018

La revista ESCÁPATE ha sido realizada para dar a conocer algunas de las fiestas patronales más relevantes del municipio de La Laguna, así como su Patrimonio Cultural/Natural local enfocado en el desarrollo turístico del Municipio destacando sus recursos naturales como potencial de Turismo a nivel nacional e internacional.

Los invitamos a que disfruten de su contenido.



ÍNDICE

	PÁGINA
FIESTAS PATRONALES	6
Ofrendas	
Trabajo Artesanal	
TRADICIONES	10
Entrada de Palancas	
La Laguna y sus fiestas	
CONOCE EL CERRITO	12
QUEBRADA HONDA	16
CASCADAS DE PACAYAS	18
AGROECOLÓGIA	22
PARQUE CENTRAL	24
LA MONTAÑONA	26





Ulises Santos
Alcalde del Municipio de La Laguna

PRESENTACIÓN

El desarrollo sostenible se presenta como una alternativa para la búsqueda del progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos. El cual garantiza la conservación del medio ambiente, la satisfacción plena del visitante y el Buen vivir de la comunidad de La Laguna.

Ser reconocidos Nacional e Internacionalmente como un municipio turístico enfocado en el desarrollo de la actividad turística como en la búsqueda de beneficios y valores para los visitantes. Convertir a La Laguna en potencia turística. Un destino único para el desarrollo de nuestro patrimonio Natural-Cultural y ser reconocidos por excelencia en la calidad de nuestros servicios en la experiencia turística para visitantes y residentes.

El difundir el Patrimonio Cultural de La Laguna para ponerlo al servicio de la identidad cultural del Municipio así como la conservación de recursos naturales.

HISTORIA

La Laguna era en 1807 una aldea, cuyos vecinos poseían tierras subdivididas en varios sitios o propiedades cultivadas de jiquilite y de maíz primordialmente. Según transiciones, esa aldea se erigió en pueblo allá por el año de 1816. Como municipio del distrito de Chalatenango perteneció al departamento de San Salvador de 1824 (12 de junio) a 1835 (22 de mayo). A partir de esta última fecha fue pueblo del departamento de Cuzcatlán.

El 14 de agosto de 1845 hubo en dicho pueblo un corto combate entre fuerzas salvadoreñas al mando del coronel Indalecio Cordero y fuerzas hondureñas a las órdenes del coronel Manuel Quijano, Este jefe invasor hizo retroceder al militar cuzcatleco y en seguida procedió a incendiar las casas de La Laguna.

En vista de este desastre y de lo insalubre del lugar, autoridades y vecinos dispusieron abandonar el primitivo asiento, ubicado en las inmediaciones de la laguneta que dio nombre al municipio, y trasladarse al asiento actual, situado a 2 Km al sur de aquel, hoy conocido con el nombre de Aldea Vieja.

Desde el 14 de febrero de 1855, La Laguna es pueblo del departamento de Chalatenango.

La Laguna es un municipio del departamento de Chalatenango que está limitado al norte por la República de Honduras y Dulce Nombre de María, al noreste y este por El Carrizal, al sureste por Ojos de Agua y Las Vueltas, al sur por Concepción Quezaltepeque, al suroeste, oeste y noroeste por Comalapa.

El clima es templado y cuentan con una población de 5,111 habitantes aproximadamente. La ciudad está dividida en los barrios El Centro, Las Victorias, Los Guevara y Las Delicias y sus cantones son La Cuchilla, Las Pacayas, Los Prados, Plan Verde, Aldea Vieja y San José. Entre sus sitios turísticos, La Laguna cuenta con La Montañona, La iglesia Santiago Apóstol, La quebrada Las Pacayas, El Cerrito de la Virgen de Fátima, La quebrada Honda que tiene una poza muy famosa llamada El Cajón o la Cuchilla, El complejo Deportivo (también en el cerrito) donde se puede apreciar en todo su esplendor el lago Suchitlán y El Parque Central.



Fiestas Patronales



Las Palancas se realizan en el transcurso de las fiestas patronales de La Laguna, Chalatenango, en honor a su patrono “Santiago Apóstol” del 15 al 26 de Julio.

El día 13 de Mayo se celebra en “El Cerrito” la fiesta patronal en honor a la Virgen de Fátima la cual se celebra con una misa en la Iglesia Santiago Apóstol y sucesivamente se realiza una procesión al cerrito de los feligreses católicos.

Ofrendas

En la celebración se hacen presentes la comunidad de La Laguna en la cual, se desarrolla una misa en el cerrito y se le otorgan ofrendas por los visitantes.

El día de la celebración, la tradición es acompañada por la banda regimental del Destacamento Militar Número 1 y los viejos enmarcados que se encargan de animar.

Primero llegan hasta la entrada de la ciudad a traer una procesión donde están las comunidades de ese sector.

Por último las palancas son colocadas sobre una mesa donde docenas de asistentes pueden comprar dichos frutos, a los mismos precios normales del mercado incluso más bajos. El dinero reunido es donado a la Iglesia.

Trabajo Artesanal

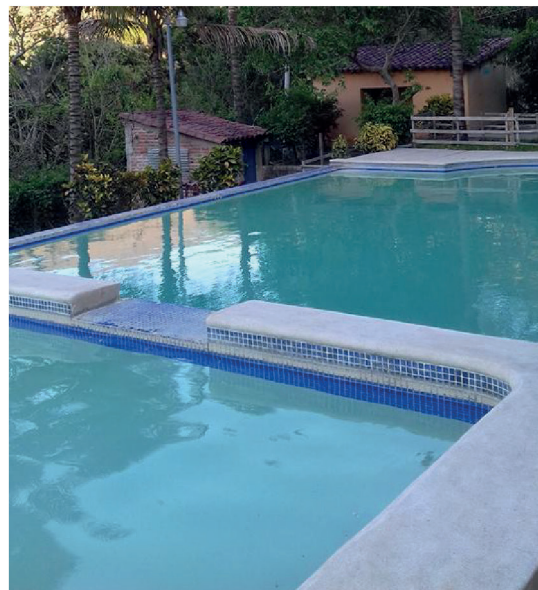
La producción artesanal se destaca en el realizar hamacas y otros productos elaborados con hilos acerados, además cuentan con una asociación de artesanía denominada AMUPROJA (Asociación Municipal de Productos de Jarcia).

Que en colaboración con la Alcaldía producen varios productos elaborados por este elemento que los hacen diferente de otros municipios, además son adquiridos y comercializados por las mismas mujeres que forman la asociación en donde se destacan el colorido de sus artículos, una tradición que aún con el pasar del tiempo perdura en algunos sectores del Municipio y no se pierde con el pasar del tiempo.



Nuestros productos son el resultado del esfuerzo de hombres y mujeres que buscan sobre todo, el desarrollo personal y comunal

EXPERIMENTA UNAS VACACIONES ÚNICAS EN EL RANCHO CALIFORNIA CHALATENANGO, EL SALVADOR.



2.5 km de La Laguna Chalatenango sobre la calle que conduce al municipio El Carrizal

EXCELENTES VISTAS PANORÁMICAS



Nuestras Instalaciones le esperan en la Ciudad de La Laguna para brindarle una experiencia memorable con los mejores servicios.

- Rodeados de la Naturaleza
- Equipados para brindarle un descanso confortable
- Espacio para eventos especiales
- Seguridad

Reservaciones

15 días de anticipación
2276-2814

Atención

Salvador Ramírez



TRADICIONES

“Entrada de las Palancas”

En las fiestas patronales es una de las tradiciones de Chalatenango que ha permanecido por muchos años como parte de la riqueza cultural, sin embargo también tiene un significado simbólico.

“Las entradas” de las palancas se realizan en el transcurso de las fiestas patronales

del Municipio como forma de agradecimiento a la tierra por recoger sus frutos.

Cabe destacar que estos frutos son reunidos por cada una de las comunidades y son cargadas por habitantes del pueblo.



Otras Celebraciones

El altar es adornado por ofrendas que son colocadas por visitantes el día de la celebración, también le rinde culto. Además de agradecerle y pedirle por seguir con bien.

La celebración del adulto mayor se lleva a cabo en el parque central del Municipio donde se realizan actividades del goce de un día dedicado a los adultos del Municipio donde se realizan juegos, desguste de comida, bailes, cantos, poemas, arte y cultura.

También de disfrutar de los reyes del hogar de los niños que también tiene su celebración organizada por la Alcaldía.

CONOCE



Gruta de Virgen de Fátima
Recuerdo de Zenon Calles y Señora 1956
Sitio Turístico Religioso
Mirador Panorámico

EL CERRITO



El Mirador panorámico que cuenta con vistas hermosas del Municipio y el embalse del lago de Suchitlán, un sitio turístico religioso visitado por muchos peregrinos para ofrendar y venerar a la Virgen de Fátima, a quien es dedicada la gruta en su nombre, un recuerdo de Zenon Calles y su esposa en 1956.

Un atractivo visitado por muchos turistas dado su clima fresco y bosque natural, ubicado en El Cerrito del Barrio las Delicias.

Para lograr la travesía de subir la inclinada cuesta para el disfrute de esta vista, debe hacerse en vehículo con buena tracción y frenos, pues su pendiente es muy alta e inclinada; también puede disfrutar de una caminata rodeado de aire fresco y puro con el disfrute de agradables vistas de la altura de este lugar.





QUEBRADA HONDA

DESCUBRE!
TU PAÍS





Aguas
Frías

QUEBRADA
PACÁYAS

LUGARES
INCREÍBLES



Quebrada Honda

La Quebrada Honda también llamada El Cajón o La Cuchilla ubicada en el cantón Cuchillas; rodeado de un macizo boscoso, flora y fauna que forman parte del recurso natural de La Laguna.

Ubicada a unos 10 minutos del casco urbano del municipio de La Laguna en el cantón Cuchillas es una ruta turística que consta de varios atractivos turísticos que se encuentran en la misma ruta de caminata que se lleva a cabo con un guía que se aventura en la naturaleza con los turistas.

Se emprende en el camino por conocer, descubrir y disfrutar la naturaleza y atractivo turístico que se encuentra en este maravilloso municipio de La Laguna en nuestro país; compuesto por aguas frías y un espléndido clima cálido que forma parte del ambiente ecoturístico que rodea el recurso.

Caídas de aguas naturales, claras y frías para el disfrute de un chapuzón de agua después de la caminata que nos llevara al siguiente sitio que es la cueva del Ermitaño patrimonio cultural también del lugar.



"Cueva Las Cuchillas"





Cascada de Pacayas

Sitio Turístico que consta de tres cascadas de aguas frías formadas por un río para disfrutar en familia del atractivo y belleza natural desde la caída de la quebrada de Pacayas hasta su parte más alta y donde llega lo más fuerte de las cascadas.

Es un conjunto de varias cascadas con varias caídas de hasta 10 metros de altura, muy fría y clara, relajante

para tomar un chapuzón ubicada a unos 20 minutos del casco urbano.

Patrimonio natural con el que cuenta el cantón Pacayas en el municipio de La Laguna, maravilloso para quienes gustan de la tranquilidad y de disfrutar la belleza que brinda nuestro país.



Cascada de Pacayas



CANTÓN PACAYAS DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA, CHALATENANGO LUGAR DE MARAVILLOSOS SITIOS CON ATRACTIVO TURÍSTICO TU DESTINO A DESCUBRIR

Descubre las CASCADAS DE PACAYAS





Agroecología en el Municipio de La Laguna en Chalatenango

Miguel Ángel Ardón es un joven productor del municipio de La Laguna, en el departamento de Chalatenango, que le ha apostado a la producción de frutas y hortalizas en forma agroecológica, y para ello cuenta con la asistencia técnica de la agencia de extensión del Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal “Enrique Álvarez Córdova” (CENTA) en Chalatenango.

Joven productor quien creció junto a su padre, Victor Manuel Ardón, entre cultivos de hortalizas (cebolla, chile verde, tomate, ejote) y frutas, y gracias a esa dedicación en la agricultura sigue apostándole a cultivar y cuidar la tierra que le ha permitido obtener su grado académico como ingeniero agrónomo; conocimientos que día a día son fortalecidos, pues cuenta con la experiencia del Ing. Luis Armando Ibañez, técnico del CENTA.

Ibañez manifiesta que “la apuesta del CENTA es que cada día hayan más agricultores que cultiven en forma agroecológica, es decir que el uso de agroquímicos sea cada vez menor; de ahí que entre las tecnologías que últimamente les ha transferido están “la elaboración de abonos orgánicos tipo bocashi, elaboración y uso de foliares además de biofertilizantes a base de los microorganismos de montañas foliares; sin

descuidar la práctica de la no quema, el carrileo de rastrojos”, entre otras prácticas que ayuden a la conservación del suelo a incrementar la producción.

Además, en hortalizas “estamos apostándole a la siembra de materiales que se adapten a la zona, las cuales son producidos a campo abierto o en condiciones protegidas como son los invernaderos y macrotúneles; al uso de técnicas como el tutorado en el caso de las hortalizas; y la técnica de espaldera para el cultivo del maracuyá”.

Los cultivos de hortalizas en los que aplican todas estas tecnologías son: chile dulce, tomate, ejote, guiquil y cebolla. Además cuentan con un invernadero para la producción de platines.

Miguel Ángel Ardón dice “sentirse afortunado por trabajar en la agricultura, porque al hacerlo hay disponibilidad de alimentos para la población”; y que al contar con la asistencia técnica de la institución, “Utiliza mejor los recursos disponibles en la zona y aprende más de las experiencias de los ingenieros del CENTA, quienes siempre lo invitan a conocer otras experiencias a través de las giras de campo. Comenta que una de sus experiencias más recientes ha sido con el cultivo de la maracuyá, que lo están manejando haciendo uso de la técnica de espaldera”. Esta técnica les permite dar un mejormanejo agronómico al cultivo y facilita la aplicación de los fertilizantes foliares.



Hortalizas



Parque



Parque Central de La Laguna

En el parque central mucha gente del pueblo asiste a descansar y pasar ratos amenos en familia, el cual posee un hermoso kiosko y hermosos jardines, llamando su atención la fachada de su imponente Palacio Municipal su hermosa fachada, poseen hermosas esculturas en su parte columnas en sus diseños.

Poseen muestras artísticas de pinturas de artistas de la zona en sus paredes de las viviendas de particulares que registran recuerdo del periodo de la guerra y demás temáticas que son admiradas por sus visitantes.





Alcaldía





Bosque Nublado

La Montañona

Gran extensión boscosa, un área natural de al menos 2,700 manzanas repartidas entre los municipios: Las Vueltas, La Laguna, Comalapa, Concepción Quezaltepeque, El Carrizal y Ojos de Agua. En su territorio habitan unas 189 especies de animales y 133 aves ; la vegetación esta compuesta por árboles de pino, encino roble y liquidámbar.

También destaca su importancia en recursos hídricos, ya que en el lugar nacen los rios Tamulasco, Azambio y Motochico, los cuales sirven para abastecer de agua potable a gran parte de la zona.

Existen asociaciones que se encargan de velar por que esta zona se conserve y se evite la deforestación e incendios.

CORBELAM comité de repobladores y beneficiarios de la montañona formada por 155 ex guerrilleros y habitantes del lugar que tienen como propósito de “rescatar la memoria colectiva”.



Territorio con pasado histórico que vuelve a este sitio importante para visitar, ya que durante la guerra civil que vivió El Salvador en los 80's sirvió como refugio de miembros de la guerrilla. Además de funcionar como radio durante un tiempo del partido FMLN (Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional), la cual era una radio móvil que pertenecía a la guerrilla esto y muchas más historia vuelve interesante el conocer de este patrimonio cultural y natural que es parte del municipio de La Laguna, recurso que vuelve interesante la visita.

Cuenta con tatus (cuevas pequeñas o refugios subterráneos) que durante el conflicto funcionaban como escondite para no ser encontrados por la Fuerza Armada Salvadoreña; y refugio para curar enfermos y heridos.

Este sitio cuenta con una diversa riqueza histórica el cual lo hace un lugar digno de visitar y ser parte de su naturaleza rodeada de una gran variedad de especies en flora y fauna.

También podrá ser el espectador de un maravilloso paisajismo y gozar de un clima agradable acompañado de su familia o amigos.



SANTIAGO APÓSTOL



Iglesia Parroquial dedicada al Apóstol Santiago; sus fiestas patronales del 24 al 25 de Julio, otra fiesta celebrada en honor del niño Jesús de Praga el 6 de enero y 13 en honor a la Virgen de Fátima.



Cascada Pacayas

DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO
MUNICIPIO LA LAGUNA



EL SALVADOR
DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO



QUEBRADA HONDA
CANTÓN CUCHILLAS

DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO
MUNICIPIO LA LAGUNA

RANCHO CALIFORNIA

PARQUE CENTRAL
IGLESIA SANTIAGO
APÓSTOL

LA MONTAÑONA

CASCADA DE
LAS PACAYAS

EL CERRITO



ECOTURISMO, ESCÁPATE

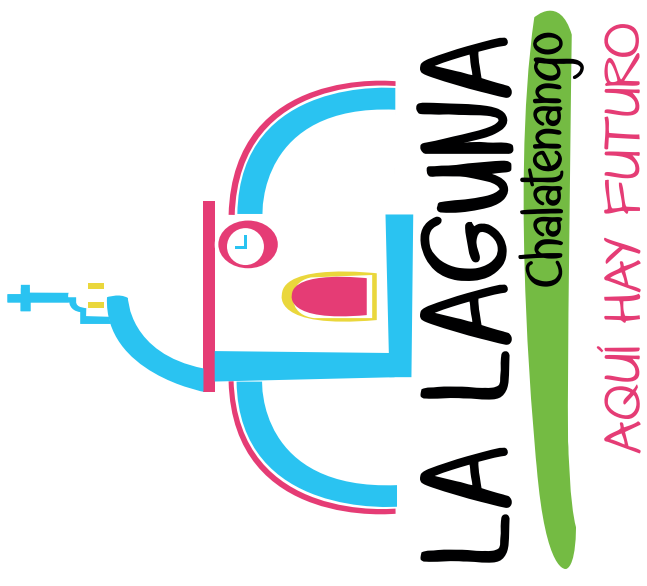
DESCUBRE, VIVE Y EXPLORA TURISMO



/Info-La Laguna Chalatenango



/Alcaldia Municipal La Laguna



Manual de Marca

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO

MANUAL DE MARCA
PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO, DEL MUNICIPIO
DE LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO,
EL SALVADOR, 2018.

CIUDAD UNIVERSITARIA, DICIEMBRE, 2018



INVESTIGACIÓN A CARGO DE:

HAMILTON ALONSO COCA LARIOS
ANDREA JASMINE LICONA ANDRADE
YASMIN GISSELLE MIRANDA AMAYA

EDICIÓN
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN/FOTOGRAFÍAS

HAMILTON ALONSO COCA LARIOS
ANDREA JASMINE LICONA ANDRADE
YASMIN GISSELLE MIRANDA AMAYA

o **Reservados todos los derechos.**

Se permite la reproducción total o parcial de este documento electrónico, mecánico, copia u otros, con autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.

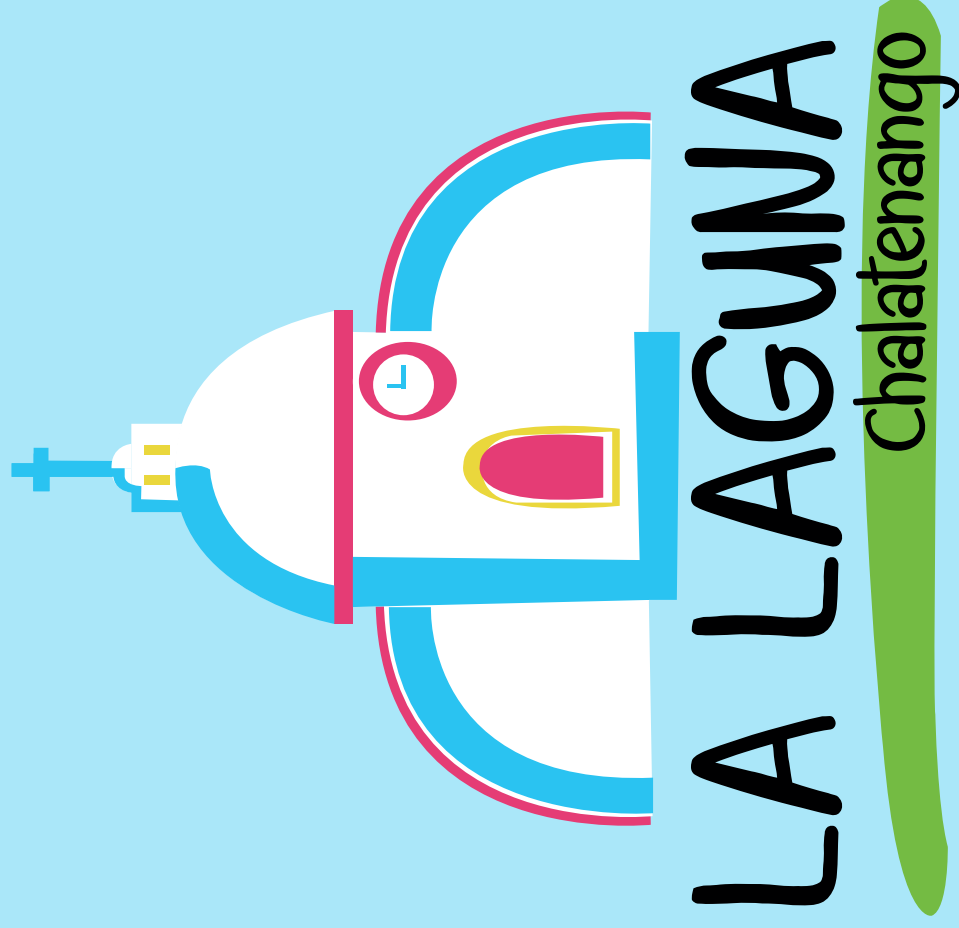
Universidad de El Salvador. Facultad de Ciencias y Humanidades. Escuela de Artes.

La infracción de dichos derechos constituye un delito contra la propiedad intelectual.

Este manual reúne las mejores herramientas para el uso correcto y aplicación gráfica de la marca La Laguna en todos sus posibles expresiones. Ha sido realizado con el objetivo de satisfacer las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca La Laguna contribuirá a que el Municipio sea identificado nacional e internacionalmente para hacer de La Laguna una marca.

La Laguna/Manual de Identidad



MANUAL DE MARCA

Índice

A. Concepto	4
Objetivo e Identidad de la Marca	
B. Características Gráficas	5
Tipografía	6
Elección de Colores	
C. Marca Gráfica	7
Isologo	8
Reticula	9
Pantone	10
Proporción y Reducción	11
Isologotipo Blanco y Negro	12
Normas de Uso	13
Uso Correcto	14
Uso Incorrecto	
D. Aplicaciones	15
Papejería	17
Aplicación de Marca	

CONCEPTO Identidad



Enfocados al Turismo necesitamos un logo, signo, símbolo que nos represente. Una forma de difundir todos los aspectos culturales propios. Revalorizar y Consolidarnos con mayor presencia en el mundo. Una estrategia de desarrollo que revele la riqueza que hace única a nuestra gente: solidaria, alegre, humilde, trabajadora.

LA LAGUNA, rica en Naturaleza, Historia, un Municipio abierto al desarrollo, al Turismo a un mejor futuro que con esfuerzo y trabajo cotidiano construye.

Municipio de potencial turístico, Patrimonio Cultural, sitios Turísticos, Arte, Cultura, Arquitectura, vistas panorámicas, Flora, Fauna, Calidez, Aguas Frías y claras que invita a vivir experiencias además de Descubrir y Explorar del turismo que ofrece como Municipio.

CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

Tipografía

Siguiendo un concepto enfocado al Turismo y una línea de pueblos vivos se busco el armonizar el diseño con una tipografía mas simple y suelta, que marque un diseño visiblemente armonizado en cuanto a diseño y color.

Se trabajo con una tipografía legible, facil de comprender, contemporanea donde se reconozca la Marca principalmente.

La familia seleccionada fue Balton Demo en el nombre para resaltar en mayúscula el Municipio y en miniscula el departamento. Además para el Slogan se utilizo la Familia Architects Daughter para hacer un contraste de tipografía y ver mejor el diseño.

Architects Daughter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&/'()=?~:;

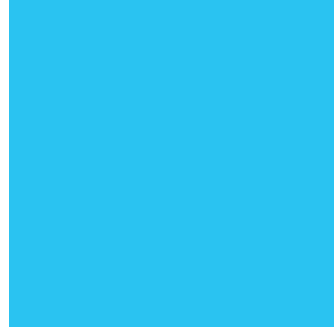
Balton Demo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

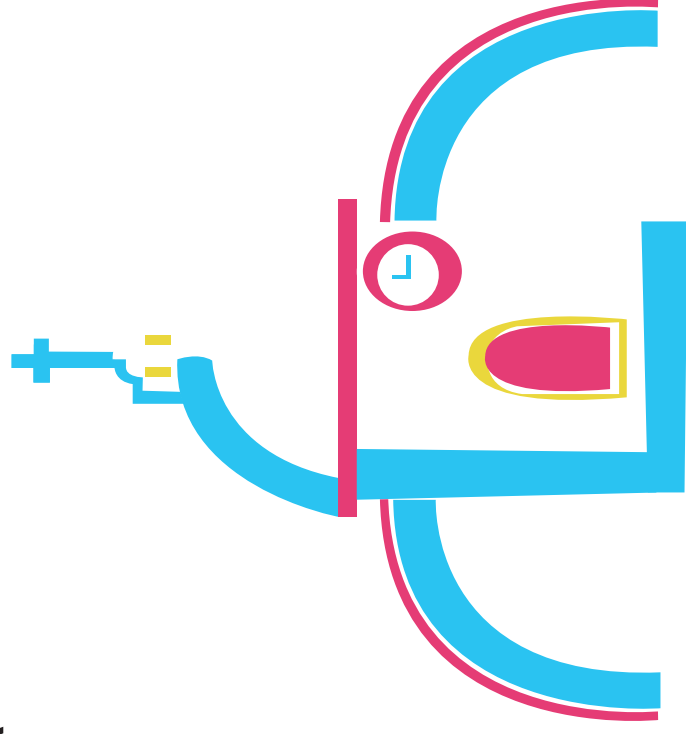
CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

Elección de Colores

Los colores que representan a La Laguna y su Municipio conforman una paleta de colores con tonos alegres que en su mayor esplendor simbolizan a su gente su clima su calidez. Tal como la Naturaleza en sus ríos su flora su Cultura, su trabajo artesanal y tradiciones.



MARCA GRÁFICA
|sologo



LA LAGUNA

Chalatenango

AQUÍ HAY FUTURO

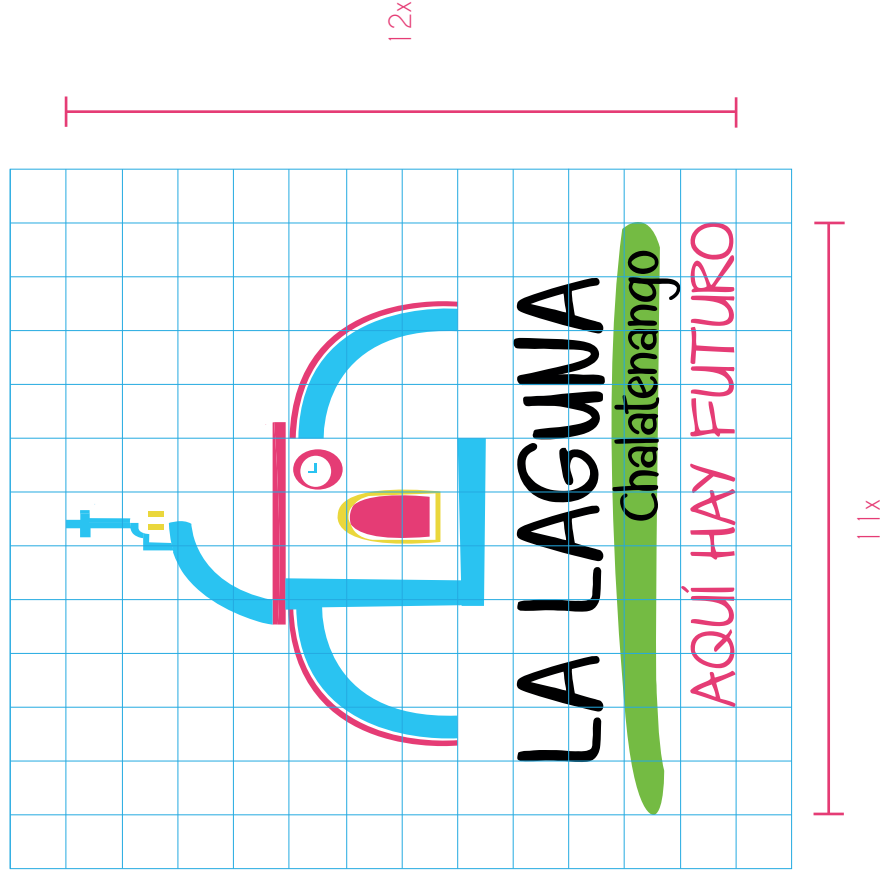
MARCA GRÁFICA

Reticula

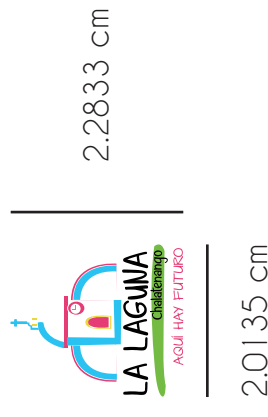
La versión Principal de la Marca, muestra el nombre del Municipio en horizontal, La iglesia como ícono turístico, la naturaleza en la figura verde con el nombre del departamento, y su slogan como municipio.

Como seguridad, se establece que ningún elemento gráfico se situará alrededor de la marca a menos de 1 cuadro, según la medida establecida, para asegurar que la Marca no interfiera con ningún otro elemento gráfico. Cualquier reproducción por debajo de estas medidas se considerará ilegible y por tanto, errónea.

La Laguna/Manual de Identidad



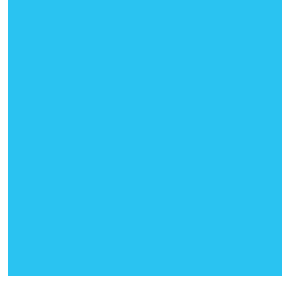
- Reducción Máxima de la Marca



MARCA GRÁFICA

Pantone

Código de Color



Pantone **#3EBFEE**
RGB **62 191 238**
CYAN **65%**
MAGENTA **0%**
YELLOW **1%**
BLACK **0%**



Pantone **#EBFEE**
RGB **239 216 39**
CYAN **10%**
MAGENTA **9%**
YELLOW **89%**
BLACK **0%**



Pantone **#E0356D**
RGB **224 53 109**
CYAN **4%**
MAGENTA **89%**
YELLOW **31%**
BLACK **0%**



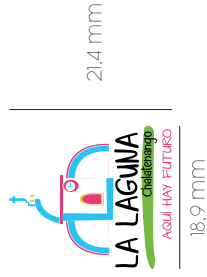
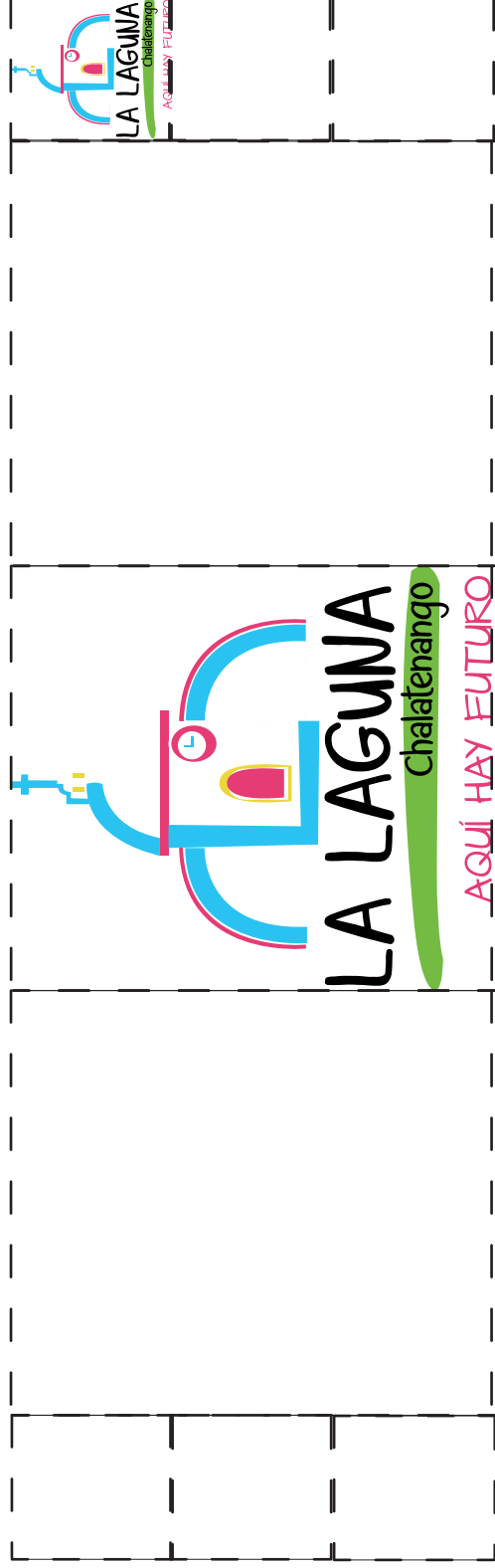
Pantone **#79B529**
RGB **121 181 41**
CYAN **59%**
MAGENTA **3%**
YELLOW **100%**
BLACK **0%**

MARCA GRÁFICA

Proporciones y Reducciones

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo/símbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio isologotipo.

El tamaño mínimo al que el isologotipo puede ser reducido es a 10mm de ancho.



MARCA GRÁFICA

Isologotipo Blanco y Negro



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

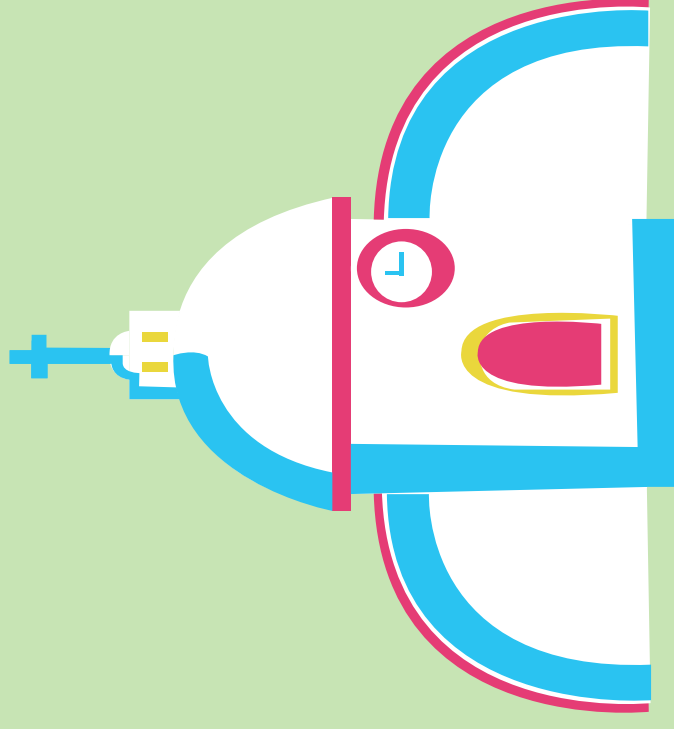
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la Marca se deben seguir una serie de normas genéricas.

El valor de la Marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso inadecuado de la identidad visual crea confusión, y repercute negativamente en el perfil de la marca y percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

La Laguna/Manual de Identidad



LA LAGUNA

Chalatenango

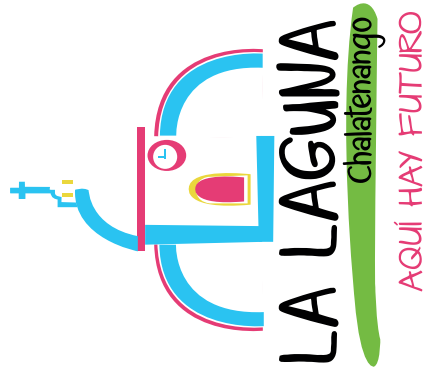
AQUÍ HAY FUTURO

MARCA GRÁFICA

Uso Correcto

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el Isologo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



Isologotipo sobre fondo blanco

La Laguna/Manual de Identidad



Fondo de color no corporativo oscuro



Isologo sobre fondo fotográfico



Fondo de color no corporativo claro

MARCA GRÁFICA

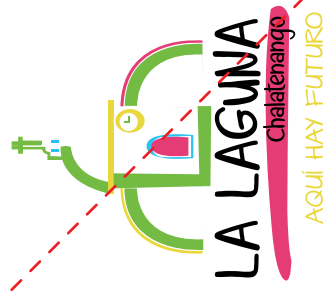
Uso Incorrecto

El Isologotipo tiene medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y función.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

La Laguna/Manual de Identidad

Aplicación Incorrecta de Color



Porcentaje de Color



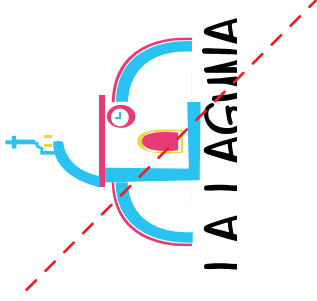
Deformación



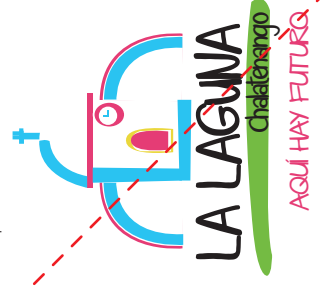
Tipografía Incorrecta



Ocultación

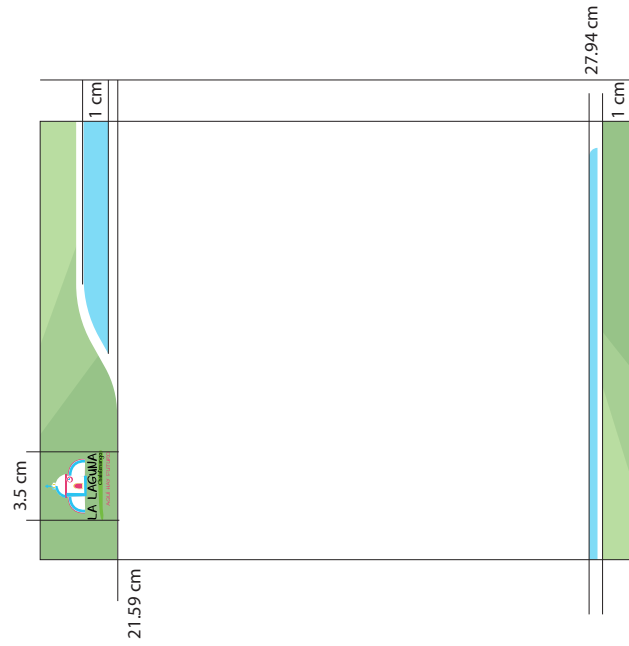


Espaciado Incorrecto



APLICACIONES Papalería

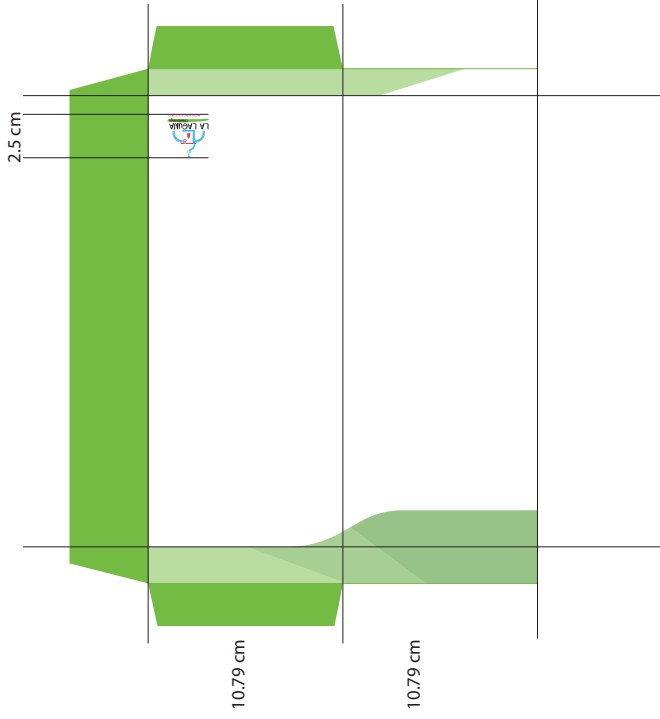
Hoja Membretada (Carta)
Tamaño A4 (210 X 297 mm)



La Laguna/Manual de Identidad

APLICACIONES Papalería

Sobre/Bolsa (Carta)
Tamaño A4 (323 X 227 mm)



APLICACIONES

Aplicación de Marca





