

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DE MARCA PERSONAL DE:

SAIRA MEJÍA

NOMBRE:

CARNÉ:

JOSSELINE PAOLA HERNÁNDEZ CAMPOS HC18001

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

DOCENTE DE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 14 DE NOVIEMBRE
DE 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

RECTOR DOCTORA.

EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD

DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

DECANO

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

JEFE INTERINO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

AGRADECIMIENTO

Quiero extender mi agradecimiento a mi familia por ser un elemento clave en el inicio, durante y culminación de mi carrera, a mi hijo por ser una gran motivación para lograr mis sueños y a mi esposo por ser de vital apoyo en este avance tan importante de mi vida, que sin su amor y ayuda incondicional no habría llegado tan lejos.

También, agradezco a mis docentes y auxiliares de cátedra quienes compartieron todos sus conocimientos para lograr formarme como periodista, lo cual fue un excelente elemento durante estos cinco años de estudio, a la universidad que me abrió las puertas para ser una profesionalista.

Y me agradezco a mi misma por lograr llegar hasta el final y a pesar de los obstáculos logré culminar mi profesión, con todo el esfuerzo y lucha, pero no era imposible. Y a todos los mencionados infinitamente, gracias.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA MARCA	9
Logo de la marca	10
FODA	10
Análisis de la competencia	13
OBJETIVOS SMART	15
S	15
M	15
A	15
R	15
T	15
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE LA MARCA (BUYER PERSONA)	16
Buyer persona	16
Segmentación de público objetivo	17
SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES	19
Instagram	19

Facebook.....	20
PLAN DE CONTENIDO.....	21
 Pilares de contenido.....	21
ESTRATEGIA DE SEO.....	23
 Keywords.....	23
MEDICIÓN Y ANÁLISIS.....	25
 KPIs	25
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	28
 Calendario de contenido Facebook.....	29
 Calendario de contenido Instagram.....	59
REFERENCIAS	90

RESUMEN

El trabajo trata sobre la estrategia de marketing sobre la marca personal “Saira Mejía”; este documento es parte de los conocimientos recibidos en el Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales, para optar al título de Licenciatura en Periodismo. Donde contemplaremos cada paso para crear los perfiles de la persona que quiere crear contenido en las diversas plataformas virtuales, y la manera en que se cumplirán sus objetivos, a través de formas de comunicación hacia los usuarios de esta generación. El marketing digital es de vital importancia en estos días ya que, a través de métodos para poder interactuar con las nuevas generaciones, y así lograr resaltar un producto, mensaje o una persona con la creación de contenido, mantener la tendencia y familiarizarse con los consumidores. Por consiguiente, se analizarán y estudiarán los pasos para llevar a cabo una marca y así poder cumplir con los objetivos. La marca Saira Mejía se dedica a dar consejos de marketing digital y a la vez brinda cursos dentro del rubro,

Palabras clave: marketing, redes sociales, digital, estrategia, marca, contenido.

INTRODUCCIÓN

Actualmente los medios digitales y las redes sociales forman parte de nuestras vidas, para algunos son para efectos negativos, pero en su mayoría es en aspecto positivo ya que generan oportunidades tanto laborales como de aprendizaje en todos los ámbitos.

Desde el origen del internet comenzó a tomar auge, evolucionando en diferentes etapas hasta los medios que conocemos hoy en día, llegando por encima de los medios tradicionales y generando un gran cambio a la publicidad, empujando a crear más formas de hacer contenido ya sea en la educación, medicina, finanzas, productos etc.

Por lo que hoy en día existen muchos estudios que ayudan a la optimización de lo que se publica, lo cual ayudado mucho a las empresas y fundaciones entre ellos están: “El Eyetrack” quienes en sus investigaciones analizaron a las personas que se mantienen dentro de las plataformas virtuales, dando así, metodologías para promover una marca y llamar la atención de los usuarios.

De ahí surgen elementos importantes que se contemplan en el amplio mundo de las redes sociales los cuales son: marketing digital y contenido de valor, que generalmente las personas logran enfocar una por lo llamativo y la otra logra responder una necesidad.

Para la marca que se hará la estrategia, donde se analizará según las cualidades que estas tengan, el público al que aspiren, las redes que les conviene más para alcanzar los objetivos que desean fortaleciendo su propia identidad.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA MARCA

Presencia digital actual

La marca denominada “Saira Mejía” busca ayudar a las personas que estén interesadas en el mundo del marketing digital, guiando a la futura comunidad sobre dudas y aprendizaje sobre este rubro.

Desde el año 2024, comenzó su interacción en redes sociales donde explicaba en comentarios sobre sus conocimientos en la social media, hasta que varios de sus amigos en esas plataformas comenzaron a recomendarle a que suba publicaciones sobre el marketing digital y así nació la marca.

El contenido que quieren crear es que sea dinámico, amigable e informativo, dar contenido fresco para que las personas logren captar la atención. Dar un contenido que se adapte a las tendencias y a la vez ayudar a las personas en estos temas de mayor importancia hoy en día.

El nombre de Saira Mejía fue inspirado en ella misma ya que ella se identifica mejor con ese nombre, por ser corto y fácil de pronunciar. Durante una semana se analizó que las redes de Facebook e Instagram son buenas herramientas para dar a conocer la información y lograr seguidores de estas distintas redes ya que se tienen 10 seguidores, queremos triplicar esa cantidad.

Actualmente, la marca no cuenta con posicionamiento en el mundo digital, pero es lo que se busca hacer con la estrategia que se ejecutará.

Logo de la marca



FODA

Fortalezas:

- Mostrar clases de marketing digital con toques de creatividad.
- El método de enseñanza hace que las personas retengan la información.
- Clases prácticas e interactivas.
- Contenido divertido.

Oportunidades:

- Simulación de los temas que se abordan, se crean empresas ficticias para hacer las clases más prácticas.
- Digitalización, se les da acceso a programas para segmentar y planificar estrategias.
- Se enfoca en la animación, de las clases.
- Se utiliza la Inteligencia Artificial.

Debilidades:

- Nos desconocen.
- No posee espacio físico.
- Hay poco personal.
- No se da abasto con la cantidad de estudiantes.
- Problemas con la red de internet.

Aptitudes:

- Simulación de los temas que se abordan, se crean empresas ficticias para hacer las
- clases más prácticas.
- Digitalización, se les da acceso a programas para segmentar y planificar estrategias.
- Se enfoca en la animación, de las clases.
- Se utiliza la Inteligencia Artificial.

FODA como dice en sus siglas (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) fue creado por (**Humphrey, 1960**), es una herramienta de estudios para hacer análisis sobre estrategias empresariales e institucionales.

Con el conocimiento de estas cuatro características, se puede identificar que puntos tomar en cuenta a la hora de aplicar las estrategias, se ven los recursos con los que cuenta la marca personal y que mejorar.

En la estrategia se ocuparán las fortalezas y las oportunidades para potenciarlas y sacarle el mayor provecho, mientras que las debilidades y enseñarlas se ocuparán para cambiarlas o aprender en esos ámbitos.

Análisis de la competencia

Innovate El Salvador

Es una agencia de marketing en El Salvador, que se dedica a la publicación y promoción de pautas publicitarias, publicaciones en Facebook, optimización y diseño de publicidad en redes sociales.



Posee una cantidad de 500 publicaciones en la página de Facebook, entre sus tipos de publicación son reels y fotos y se diferencia de otros es por su contenido educativo y elegante.

Salinas Marketing Digital

Es una agencia salvadoreña quien brinda asesoría a emprendedores sobre publicidad para sus pequeños negocios desde el año 2019, forman a las personas sobre estrategias y contenido de valor.

Publicaciones Información Más ▾

Salinas Marketing Digital 1 ago. 🌐

¿Quieres destacarte entre la competencia y llegar a más clientes potenciales? 🌟🌟🌟
¡Nosotros te ayudamos, a destacar e... Ver más



¿ERES EMPRENDEDOR
y necesitas publicidad
para tu negocio?

*Pregunta por nuestros planes económicos
creados especialmente para ti.*

Contáctanos!
📞 71629179

Salinas Marketing Digital
Agencia de marketing

WhatsApp

👍❤️ 56 3 veces compartido

Tiene una cantidad de 57 publicaciones, lo cuales son en tipo carrusel y reels, sus redes sociales fuertes son Facebook y lo que los diferencia de los demás es el contenido sencillo y divertido.

OBJETIVOS SMART

A diferencia de los objetivos generales y específicos, los objetivos SMART se ocupan más en el marketing digital ya que esto focaliza los puntos que determinan las propiedades de una empresa y propician su crecimiento y éxito. (Martins, 2024)

En la marca los objetivos SMART cada inicial se identifica como “S” específico, “M” medible, “A” alcanzable, “R” realista, “T” tiempo limitado. Y son los siguientes:

S

- La marca quiere implementar la cantidad de seguidores en las plataformas de Facebook e Instagram.

M

- Alcanza mínimo la cantidad de 500 seguidores en los próximos 6 meses.

A

- Hacer actividades con los seguidores, para ganar accesos a cursos, hacer videos tendenciosos.

R

- Los seguidores son un elemento importante para lograr los objetivos de la marca.

T

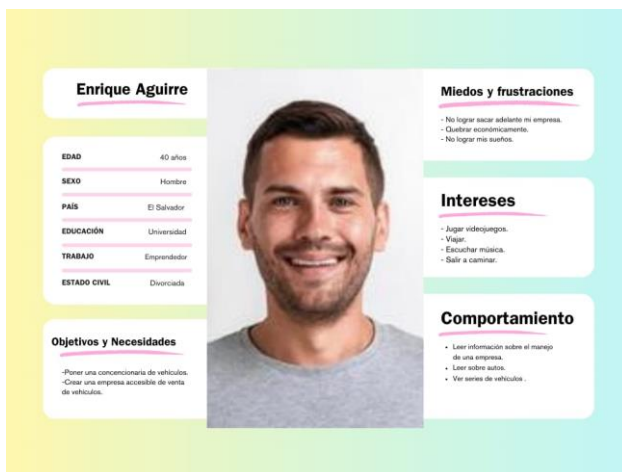
- Dentro de los próximos 6 meses.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE LA MARCA (BUYER PERSONA)

Buyer persona

Un buyer persona es una representación semi-ficticia de tu cliente ideal basada en datos reales sobre tus clientes actuales y suposiciones fundamentadas en la investigación de mercado. (Cooper, 1983)

Establecer el método es importante para una marca ya que proporciona una comprensión más profunda de quienes son los clientes ideales y como dirigirse a ellos de manera efectiva.



Enrique Aguirre

EDAD 40 años

SEXO Hombre

PAIS El Salvador

EDUCACIÓN Universidad

TRABAJO Emprendedor

ESTADO CIVIL Divorciada

Miedos y frustraciones

- No lograr sacar adelante mi empresa.
- Quiebrar económicamente.
- No lograr mis sueños.

Intereses

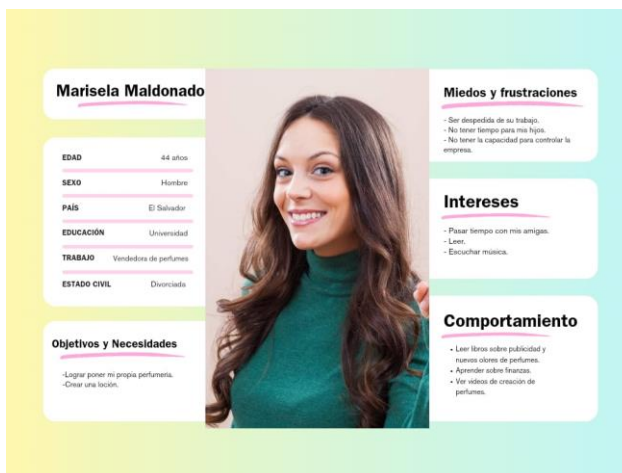
- Jugar videojuegos.
- Viajar.
- Escuchar música.
- Salir a caminar.

Objetivos y Necesidades

- Poner una concesionaria de vehículos.
- Crear una empresa accesible de venta de vehículos.

Comportamiento

- Leer información sobre el manejo de una empresa.
- Leer sobre autos.
- Ver series de vehículos.



Marisela Maldonado

EDAD 44 años

SEXO Hombre

PAIS El Salvador

EDUCACIÓN Universidad

TRABAJO Vendedora de perfumes

ESTADO CIVIL Divorciada

Miedos y frustraciones

- Ser despedida de su trabajo.
- No tener tiempo para sus hijos.
- No tener la capacidad para controlar la empresa.

Intereses

- Pasar tiempo con sus amigos.
- Leer.
- Escuchar música.


Objetivos y Necesidades

- Lograr poner su propia perfumetería.
- Crear una loción.

Comportamiento

- Leer libros sobre publicidad y nuevos olores de perfumes.
- Aprender sobre finanzas.
- Ver videos de creación de perfumes.

Sonia Salguero



EDAD 24 años
SEXO Mujer
PAÍS El Salvador
EDUCACIÓN Universidad
TRABAJO Emprendedora
ESTADO CIVIL Novia

Objetivos y Necesidades

- Tener una empresa que se dedique a la venta de ropa infantil.
- Ser reconocida como una de las empresas accesibles por su precio y calidad en las prendas.

Miedos y frustraciones

- Que los planes no salgan mal.
- No dar lo mejor de mí.
- No cumplir mis sueños.

Intereses

- Pasar tiempo con mis penitas.
- Actuar.
- Leer.
- Ver películas y documentales.
- Estudiar.

Comportamiento

- Lee sobre moda infantil.
- Practica sobre las recomence
- En su podcast habla con personas especializadas en la rama del marketing digital.

Geovanny Sánchez



EDAD 24 años
SEXO Hombre
PAÍS El Salvador
EDUCACIÓN Universidad
TRABAJO Maestro de idiomas
ESTADO CIVIL Casado

Objetivos y Necesidades

- Tener una escuela de idiomas para todas las edades.
- Ser reconocida como un traductor políglota.

Miedos y frustraciones

- No ser políglota.
- Trabajar como un empleado toda mi vida.
- No cumplir mis sueños.

Intereses

- Pasar tiempo con mis hijos.
- Jugar Fútbol.
- Leer.
- Ver películas y documentales en su idioma nativo.

Comportamiento

- Leer libros.
- Practica varios idiomas al mismo tiempo.
- En su podcast habla con personas especializadas sobre como hacer una escuela y métodos de pedagogía.

Segmentación de público objetivo

La segmentación sirve para focalizar a los grupos a los que irá dirigido el contenido, y así ver el éxito de las mismas, esto se hará con una investigación de los intereses de diversas persona u organizaciones.

Para la marca que se trabajará se eligió al siguiente público:

- Personas interesadas en el marketing digital.
- Entre los 18 a 60 años.
- Para todo el mundo, quien quiera aprender.

SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

En la actualidad las redes sociales son parte de la vida cotidiana, ahora se pueden considerar como medios digitales donde se consume todo tipo de información, ya sea educativo, informativo o entretenimiento.

Para una marca es primordial, seleccionar una plataforma digital para difundir la información que se quiere dar a conocer, a diferencia de los medios tradicionales, publicar contenido en redes sociales es más económico, sencillo y puede aumentar la visualización de muchas personas.

Entre las redes más populares están Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn y muchos más, cada una tiene su finalidad y su público donde son más seguidos y esto influye en cuales son los más convenientes para resaltar la marca personal o empresarial.

Para la marca “Saira Mejía” se han tomado dos redes sociales los cuales sobresalen en el rubro de enseñanza del marketing digital los cuales son los siguientes:

Instagram



Según lo analizado se considera que Instagram tiene herramientas factibles para la marca “Saira Mejía” ya que puede crear post como carrusel, donde puede mostrar temas relacionados en el área. Además, puede hacer los vídeos cortos y la competencia de otras cuentas que enseñan sobre marketing digital. (Mejía, s.f.)

Facebook



Facebook cuenta con recursos que nos permiten dialogar con la comunidad de personas en un grupo se puede compartir información que lo pueden saber miles de personas. También, tiene la capacidad de escribir publicaciones sin límites de caracteres. (Mejía, Facebook, s.f.)

PLAN DE CONTENIDO

Pilares de contenido

Son temas o categorías amplias y generales que representan los principales intereses de la audiencia, son los temas centrales que se ocuparán en la marca, lo más recomendable es que cada empresa, persona o institución debe tener sus propios pilares de contenido para ordenar las ideas de los temas que se verán en las redes sociales elegidas.

En el caso de la marca que se está trabajando se tomaron los siguientes:

Marketing de contenido:

Es un elemento importante, ya que resaltará el trabajo que hacen en la marca. Los seguidores verán como se trabaja y dará confianza a lo que ella enseñará a la información de valor que transmitirá. El contenido que se realizará siempre será mostrado en infografías, y se mostrará lo siguiente:

- ¿Sabías que? Infografías del Marketing Digital.
- Top 5 cosas sobre marketing digital.
- 5 consejos para hacer marketing digital.

Ventas:

Este pilar nos servirá para ofrecer servicios personalizados y cursos en el rubro para aquellas personas interesadas en entrar de lleno al marketing digital. En este apartado se ofrecerá el siguiente contenido.

- Curso básico de Marketing Digital.

Interacciones:

Es para que las personas se sientan más cercanos hacia la marca “Saira Mejía” vean el día a día, las experiencias con el tema y como crea el contenido. También, se darán palabras motivacionales para que las personas se sientan motivadas a luchar por sus propósitos y se mostrará en método Reels y Stories.

- Presentación de community manager.
- Palabras motivacionales de community managers.

ESTRATEGIA DE SEO

Keywords

Llamadas palabras clave son el instrumento de una investigación y sirve para optimizar el SEO, así se sabe cual es la palabra que busca la persona mediante un navegador, generalmente estas palabras que son buscadas por los usuarios son las que más se deben mencionar en el contenido, para que logre ser consumido.

Para buscar estas palabras existen páginas donde se ranquean entre ellas se encuentran: Google Trends, Keyword Planner Tool de Google, Ubersuggest y etc.

Para la marca “Saira Mejía se ocuparon las keywords que se mostrarán en cada pilar a continuación:

Marketing de contenido:

- Marketing.
- Digital.
- Negocio.
- Mundo.
- Redes.
- Instagram.
- Facebook-
- LinkedIn.
- Comunity.
- Manager.

Ventas:

- Curso.
- Oportunidad.
- Aprovecha.
- Marketing.
- Negocio.
- Global.
- Futuro.
- Mundo.
- Redes.

Interacciones:

- Marketing.
- Consumidor.
- Inspiración.
- Tú.
- Vender.
- Empieza.
- Ayuda.
- Contenido.
- Opinión.

MEDICIÓN Y ANÁLISIS

KPIs

Sus siglas en inglés Key Performance Indicator, es una métrica cuantitativa que muestra como el equipo o empresa progresa hacia sus objetivos de marca más importantes. También se le conoce como indicadores de calidad que son claves para una ejecución de una empresa, persona o institución (A. Shewhart, 1920).

En la marca Saira Mejía los indicadores se medirán según los objetivos SMART y esto fue lo logrado:

S: La marca quiere implementar la cantidad de seguidores en las plataformas de Facebook e Instagram.

- KPI 1: Para el cumplimiento de este objetivo se hizo las fans Page en Instagram y Facebook ya que la persona no poseía Redes Sociales de la marca.
- KPI 2: Se automatizan ambas cuentas y se trabajó en la segmentación para que las personas interesadas en el rubro de Marketing Digital, ya sea emprendedores, futuros influencers y estudiantes de mercadotecnia encontraran fácilmente la página.
- KPI 3: Se trabajó en una línea gráfica elegante y a la vez amigable con el público que se buscaba.

M: Alcanzar mínimo la cantidad de 500 seguidores en cada plataforma.

- KPI 1: Para lograr ese alcance se publicará todos los días en diferentes horas.
- KPI 2: Se realizarán dos publicaciones en cada red social.
- KPI 3: El estilo de escritura y el contenido será amigable a las tendencias.

- KPI 4: El contenido será dinámico y amigable, inclusive en cada post se dará opción de participación en comentarios.
- KPI 5: Se automatizan ambas cuentas y se trabajó en la segmentación para que las personas interesadas en el rubro de Marketing Digital, ya sea emprendedores, futuros influencers y estudiantes de mercadotecnia encontraran fácilmente la página.
- KPI 6: Se trabajó en una línea gráfica elegante y a la vez amigable con el público que se buscaba.

A: Haciendo actividades con los seguidores, para ganar accesos a cursos, hacer videos tendenciosos.

- KPI 1: Cada 3 meses se dará un premio al seguidor que más comente y comparta el contenido, entre ellos premios de foros.
- KPI 2: Una persona al mes podrá tener acceso a descuentos en los cursos, si comparte a sus amistades.

R: Los seguidores son un elemento importante para lograr los objetivos de la marca.

- KPI 1: Los seguidores se ganarán gracias al SEO y los hashtags.
- KPI 2: Al haber las publicaciones con todo automatizado, se podrá ver en un lapso de tiempo de un mes.
- KPI 3: Todo esto se llevará a cabo de revisiones semanales por si no llega a funcionar se tomará otras estrategias.

T: Dentro de los próximos 6 meses.

- KPI 1: Cada dos semanas se estarán haciendo calendarios de publicaciones.

- KPI 2: Cada mes se evaluará si está funcionando la subida de interacciones y seguidores, se harán concursos para que las personas compartan el contenido y así lograr los objetivos.





CALENDARIO DE CONTENIDO

Para una estrategia es importante un calendario de contenido, esta nos dirá los días y las horas que se va a publicar, hace más fácil la organización del contenido, se hacen copys para mantener las ideas que se van a transmitir, así como los links y las infografías que se añadirán todos ellos se pondrán con los pilares de contenido.

Por ello en la marca “Saira Mejía” se verá el calendario de contenido donde se verá el manejo de las publicaciones durante dos semanas en las plataformas de Instagram y Facebook entre el 30 de septiembre al 15 de octubre del año 2024.

Calendario de contenido Facebook.

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copys	Pieza gráfica
Lunes	8:30:00	Post curso	Venta	<p>Conoce errores ❌ que puedes cometer en los posts 📱 de redes sociales, sígueme para más contenido sobre el mundo del marketing</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing</p>

				<p>digital.</p> <p>  </p> <p>#Post</p> <p>#Redacción</p> <p>#Lenguaje</p> <p>#MarketingDigital</p>	
14:00:00	Post	MKT de contenido	<p>Si conoces otros tips escríbelo en los comentarios, y síguenos para más contenido.</p> <p> #Consejos</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1gIY3oG6SeuGb5Q8nVyFr1MIhxZgg1juQ/view?usp=sharing</p>	

				#MarketingDigital #Post #Viral #Instagram	
Martes	10:00:00	Story	Interacciones	Estas frases hacen sentir inspiración a lo que hacemos. Inspírate cada día. #Marketing #Inspirate #Comunidad	https://drive.google.com/file/d/1ef1clHRFYfR_kDG1yWl6-HuRuu5iQ97i/view?usp=sharing

	15:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conoces otras apps?, cuéntanos en los comentarios, ayudémonos entre todos.</p> <p>#Apps #Diseño #Online #Marketing</p>	https://drive.google.com/file/d/1RpZilWcokfL3kM9OjoM0o6rK1WO2tkq0/view?usp=sharing
Miércoles	9:45:00	Post curso	Venta	<p>¡Te invitamos al primer curso básico de Marketing</p>	https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing

				<p>Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM.</p> <p>#Marketing #ComunityMa nager #Cursos #Aprendizaje</p>	
	16:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocías sobre Marketing</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/14hGtunr2ombKawo1b6DXtmLqVeKCneEy/view?usp=sharing</p>

				<p>Digital? sería genial que nos contaras, el Marketing Digital es esencial en las empresas y marcas personales hoy en día.</p> <p>Síguenos para más contenido.</p> <p>#MarketingDigital</p> <p>#ComunityMa</p>	
--	--	--	--	---	--

				nager #Actualidad #Empresas	
Jueves	8:00:00	Post	MKT de contenido	¿Conocía sobre Community Manager? 🙄 Escríbelo en los comentarios. Sígueme para más contenido sobre marketing digital. 📱🌐	https://drive.google.com/file/d/1hwAiejEMmW-sZyLuBTOANOytKMANh91U/view?usp=sharing

				<p>#ComunityMa nager</p> <p>#Marketing</p> <p>#Futuro</p> <p>#NegociosDigi tales</p>	
12:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿En qué red social te gustaría que hablemos?</p> <p>😊, escríbelo en los comentarios.</p> <p>💬 Y sígueme para más</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1A7t_0d6JkHkVWN1ZeRrGt1gmFEujcK66/view?usp=sharing</p>	






				<p>contenido relacionado a marketing digital. 🖥️🌐</p> <p>#Marketing</p> <p>#Linkedin</p> <p>#RedesSociales</p>	
Viernes	11:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Ya has hecho post en Instagram?, 📱😊 Coméntanos y síguenos para más contenido</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1OoyNtzeGDHAYeGiIYvevtccz3M-XwHxm/view?usp=sharing</p>

				<p>relacionado al mundo del marketing digital. 🌐💻</p> <p>#MarketingDigital</p> <p>#Instagram</p> <p>#RedSocial</p>	
	6:45:00	Post	Venta	<p>¡Te invitamos ¡al primer curso básico de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing</p>



				<p>vital importancia, más información al DM.</p> <p>#Marketing</p> <p>#ComunityManager</p> <p>#Cursos</p> <p>#Aprendizaje</p>	
Sábado	18:00:00	Post de curso	MKT de contenido	<p>¿Conoce más tips para trabajar en marketing digital? 😊, Coméntanos</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1KgfMEGaln3eks5vZR_T8nWez8Ij_JGT/view?usp=sharing</p>

				<p>🗨️ y síguenos para más contenido relacionado a marketing digital. 🌐 📱</p> <p>#Marketing</p> <p>#Consejos</p> <p>#RedSocial</p>	
	7:30:00	Post	Interacciones	<p>Sígueme para más contenido.</p> <p>#ComunityManager</p> <p>#MundoSocial</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1JSXCt1JqAOpGFvar2gFPG0ylkyOU2hWx/view?usp=sharing</p>

Domin go	7:45:0 0	Post	MKT de contenido	¿Quieres conocer más redes sociales extrañas para hacer marketing digital?, 😊 Escríbenos 💬 y síguenos para más contenido relacionado al mundo del marketing digital. 📱🌐	https://drive.google.com/file/d/1Uh4azjnfGVihoktwj29n4CztUh_kK7xO/view?usp=sharing
-------------	-------------	------	---------------------	---	---

	15:00:00	Post	Interacciones	<p>¿Cuál es tu red social favorita para publicar?</p> <p> </p> <p>Escríbenos en los comentarios . Síguenos para conocer más sobre el mundo relacionado con el marketing digital.  </p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Uh4azjnfGVihoktwj29n4CztUh_kK7xO/view?usp=sharing</p>
--	----------	------	---------------	---	--

Lunes	10:45: 00	Post de curso	MKT de contenido	¡Te invitamos ¡al primer curso básico de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM. #Marketing #ComunityMa	https://drive.google.com/file/d/1ooytDEc_CaF6nQ1c67NKWR1aoLuoqc/Cf/view?usp=sharing
-------	--------------	------------------	---------------------	---	---

				nager #Cursos #Aprendizaje	
17:45: 00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conoce más formatos populares en TikTok?</p>  <p>Escríbelo en los comentarios.</p> <p> Y sígueme para más contenido sobre marketing</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing</p>	

				digital. 📱🌐 #TikTok #Viral #Comercial	
Martes	11:45:00	Stories	Venta	No hay	https://drive.google.com/file/d/1Twux1LWMSTgn_q7NcXTThzRk5ugQe-hG9/view?usp=sharing
	20:00:00	Post	MKT de contenido	¿Conoce las cinco ventajas de publicar en Instagram?, 🤔 Si quieres que hablemos más de esta red social escribenos💬	https://drive.google.com/file/d/1OoyNtzeGDHAYeGiIYcvvtccz3M-XwHxm/view?usp=sharing

				<p>y también síguenos para más contenido relacionado con el mundo de marketing digital 📱🌐.</p>	
Miércoles	13:45:00	Post	Interacciones	<p>¿Por qué deberías publicar en la plataforma X? ¿Ya has publicado en X? Coméntanos y</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/17kD8VfloAtWvqSBAHQzoiivfemPdZ0E0/view?usp=sharing</p>

				<p>síguenos para más contenidos sobre marketing digital. #X #ElonMusk #Post #MarketingDi gital</p>	
	22:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocías que es un account manager? 😞 Escríbelo en los</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Hq7LGwyGjT0ebBEIQucdLfwWV1mxX3Ue/view?usp=sharing</p>

				<p>comentarios</p> <p>🗨️ y síguenos</p> <p>para más</p> <p>contenido</p> <p>relacionado al</p> <p>mundo del</p> <p>marketing</p> <p>digital. 😊👁️</p> <p>#Mundo</p> <p>#Marketing</p> <p>#AccountManager</p>	
Jueves	9:30:00	Post de curso	MKT de contenido	<p>¡Te invitamos</p> <p>¡al primer</p> <p>curso básico</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing</p>

				<p>de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM.</p> <p>#Marketing #ComunityManger #Cursos #Aprendizaje</p>	
	18:45:00	Post	MKT de contenido	¿Conocías que es un	https://drive.google.com/file/d/1Qea2YrtLn9V-sMWwusAcpW9RYIESp9MQ/view?usp=sharing

				<p>periodista digital? ¿Qué lo hace diferente con un periodista tradicional?  Escríbelo en los comentarios  y sígueme para más contenido sobre el mundo relacionado</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>con el marketing digital 🤗🌐 📱.</p> <p>#PeriodistaDigital</p> <p>#NegociosDigitales</p> <p>#RedesSociales</p>	
Vierne s	8:45:0 0	Post	Venta	<p>¡Te invitamos al primer curso básico de Marketing Digital, donde</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1yCo4C2csSBiTHK77qLlvmoSIVR6CYxwR/view?usp=sharing</p>

				<p>aprenderás</p> <p>contenido de</p> <p>vital</p> <p>importancia,</p> <p>más</p> <p>información al</p> <p>DM.</p> <p>#Marketing</p> <p>#ComunityMa</p> <p>nager #Cursos</p> <p>#Aprendizaje</p>	
18:45:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocías que</p> <p>es un</p> <p>periodista</p> <p>digital? ¿Qué</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Bm0mbo6M1RqtQhds0GavWVJC_8d4iwGQ/view?usp=sharing</p>	

				<p>lo hace diferente con un periodista tradicional? 🙄 Escríbelo en los comentarios 💬 y sígueme para más contenido sobre el mundo relacionado con el marketing</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>digital 🤗🌐</p> <p>📱.</p> <p>#PeriodistaDigital</p> <p>#NegociosDigitales</p> <p>#RedesSociales</p>	
Sábado	10:00:00	Stories	MKT de contenido	<p>¿De qué trata tu blog?</p> <p>😊 Escríbenos en los comentarios</p> <p>💬 y sígueme para más</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Kz1VG7LbqMVk4B6sZ0mgUOM5k1RPd1yS/view?usp=sharing</p>

				<p>contenido sobre el mundo del marketing digital. 📱🌐</p> <p>#Bloggers</p> <p>#Blog</p> <p>#Mundo</p> <p>#MarketingDigital</p>	
	20:00:00	Post	MKT de contenido	<p>Ya viste que también los Community manager tienen</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1GrNJDL82rNrRs0ItK_LK4xZI-5ltO6yQ/view?usp=sharing</p>

				<p>cualidades</p> <p>😊, sígueme</p> <p>si quieres</p> <p>saber más</p> <p>sobre este</p> <p>tema. 🌐 📱</p> <p>#ComunityMa</p> <p>nager</p> <p>#NegociosDigi</p> <p>tales</p> <p>#MundoDigita</p> <p>1</p>	
Domin go	6:45:0 0	Post de curso	Venta	<p>¡Te invitamos</p> <p>¡al primer</p> <p>curso básico</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing</p>

				<p>de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM.</p> <p>#Marketing #ComunityManger #Cursos #Aprendizaje</p>	
	19:30:00	Post	MKT de contenido	<p>Conoce errores ❌ que</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1xpxn73zssRWUVPU0-bDraHx-ZjxgsKM/view?usp=sharing</p>

				<p>puedes cometer en los posts 📱 de redes sociales, sígueme para más contenido sobre el mundo del marketing digital.</p> <p>😊📱🌐</p> <p>#Post #Redacción #Lenguaje</p>	
--	--	--	--	---	--

				#MarketingDigital	
--	--	--	--	-------------------	--

Calendario de contenido Instagram.

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copys	Pieza gráfica
Lunes	8:30:00	Post curso	Venta	Conoce errores ❌ que puedes cometer en los posts 📱 de redes sociales, sígueme para más contenido	https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing

				<p>sobre el mundo del marketing digital.</p> <p>😊📱🌐</p> <p>#Post</p> <p>#Redacción</p> <p>#Lenguaje</p> <p>#MarketingDigital</p>	
	14:00:00	Post	MKT de contenido	<p>Si conoces otros tips escríbelo en los comentarios, y</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1gIY3oG6SeuGb5Q8nVyFr1MIhxZgg1juQ/view?usp=sharing</p>

				<p>síguenos para más contenido.</p> <p>😊 #Consejos</p> <p>#MarketingDigital #Post</p> <p>#Viral</p> <p>#Instagram</p>	
Martes	10:00:00	Story	Interacciones	<p>Estas frases hacen sentir inspiración a lo que hacemos.</p> <p>Inspírate cada día.</p> <p>#Marketing</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1ef1clHRFYfR_kDG1yWl6-HuRuu5iQ97i/view?usp=sharing</p>






				#Inspirate #Comunidad	
	15:00:00	Post	MKT de contenido	¿Conoces otras apps?, cuéntanos en los comentarios, ayudémonos entre todos. #Apps #Diseño #Online #Marketing	https://drive.google.com/file/d/1RpZilWcokfL3kM9OjoM0o6rK1WO2tkq0/view?usp=sharing
Miércoles	9:45:00	Post curso	Venta	¡Te invitamos ¡al primer	https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing

				<p>curso básico de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM.</p> <p>#Marketing</p> <p>#ComunityManager #Cursos</p> <p>#Aprendizaje</p>	
--	--	--	--	---	--

	16:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocías sobre Marketing Digital? sería genial que nos contaras, el Marketing Digital es esencial en las empresas y marcas personales hoy en día.</p> <p>Síguenos para más contenido.</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/14hGtunr2ombKawo1b6DXtmLqVeKCneEy/view?usp=sharing</p>
--	----------	------	------------------	---	--

				<p>#MarketingDigital</p> <p>#CommunityManager</p> <p>#Actualidad</p> <p>#Empresas</p>	
Jueves	8:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocía sobre Community Manager?</p> <p>🙄 Escríbelo en los comentarios.</p> <p>Sígueme para más contenido</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1hwAiejEMmW-sZyLuBTOANOytKMANh91U/view?usp=sharing</p>

				<p>sobre marketing digital. 🖥️🌐</p> <p>#ComunityManager</p> <p>#Marketing</p> <p>#Futuro</p> <p>#NegociosDigitales</p>	
12:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿En qué red social te gustaría que hablemos? 😊, escríbelo en los</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1A7t_0d6JkHkVWN1ZeRrGt1gmFEujcK66/view?usp=sharing</p>	

				<p>comentarios.</p> <p> Y sígueme</p> <p>para más</p> <p>contenido</p> <p>relacionado a</p> <p>marketing</p> <p>digital.  </p> <p>#Marketing</p> <p>#Linkedin</p> <p>#RedesSociales</p>	
Vierne s	11:00: 00	Post	MKT de contenido	<p>¿Ya has hecho</p> <p>post en</p> <p>Instagram?,</p> <p>  Coménta</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1OoyNtzeGDHAYeGiIYvcvtccz3M-XwHxm/view?usp=sharing</p>

				<p>nos y síguenos para más contenido relacionado al mundo del marketing digital. 🌐💻 #MarketingDi gital #Instagram #RedSocial</p>	
	6:45:00	Post	Venta	<p>¡Te invitamos ¡al primer curso básico de Marketing</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing</p>



				<p>Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM.</p> <p>#Marketing #ComunityManger #Cursos #Aprendizaje</p>	
Sábado	18:00:00	Post de curso	MKT de contenido	<p>¿Conoce más tips para trabajar en</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1KgfMEGa1n3eks5vZR_T8nWez8Ij_JGT/view?usp=sharing</p>

				<p>marketing digital? 😊, Coméntanos 💬 y síguenos para más contenido relacionado a marketing digital. 🌐 📱 #Marketing #Consejos #RedSocial</p>	
	7:30:00	Post	Interacciones	<p>Sígueme para más contenido. #ComunityMa</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1JSXCt1JqAOpGFvar2gFPG0ylkyOU2hWx/view?usp=sharing</p>




				nager #MundoSocial	
Domin go	7:45:0 0	Post	MKT de contenido	¿Quieres conocer más redes sociales extrañas para hacer marketing digital?, 😊 Escríbenos 💬 y síguenos para más contenido relacionado al mundo del	https://drive.google.com/file/d/1Uh4azjnfgVihoktwj29n4CztUh_kK7xO/view?usp=sharing

				marketing digital. 📱🌐	
15:00:00	Post	Interacciones	<p>¿Cuál es tu red social favorita para publicar?</p> <p>📱😊</p> <p>Escríbenos en los comentarios 🗨️. Síguenos para conocer más sobre el mundo relacionado con el</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Uh4azjnfgVihoktwj29n4CztUh_kK7xO/view?usp=sharing</p>	

				marketing digital. 📱🌐	
Lunes	10:45: 00	Post de curso	MKT de contenido	<p>¡Te invitamos ¡al primer curso básico de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM. #Marketing</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1ooytDEc_CaF6nQ1c67NKWR1aoLuogcCf/view?usp=sharing</p>

				#ComunityMa nager #Cursos #Aprendizaje	
17:45: 00	Post	MKT de contenido	¿Conoce más formatos populares en TikTok?  Escríbelo en los comentarios.  Y sígueme para más contenido sobre	https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing	

				marketing digital. 📱🌐 #TikTok #Viral #Comercial	
Martes	11:45:00	Stories	Venta	No hay	https://drive.google.com/file/d/1Twux1LWMSTgn_q7NcXTThzRk5ugQehG9/view?usp=sharing
	20:00:00	Post	MKT de contenido	¿Conoce las cinco ventajas de publicar en Instagram?, 🗣️ Si quieres que hablemos más de esta red social	https://drive.google.com/file/d/1OoyNtzeGDHAYeGiIYvcvtccz3M-XwHxm/view?usp=sharing

				<p>escribenos </p> <p>y también</p> <p>síguenos para</p> <p>más contenido</p> <p>relacionado</p> <p>con el mundo</p> <p>de marketing</p> <p>digital  .</p>	
Miércoles	13:45:00	Post	Interacciones	<p>¿Por qué deberías publicar en la plataforma X?</p> <p>¿Ya has publicado en X?</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/17kD8VfloAtWvqSBAHQzoiivfemPdZ0E0/view?usp=sharing</p>

				<p>Coméntanos y síguenos para más contenidos sobre marketing digital. #X #ElonMusk #Post #MarketingDi gital</p>	
	22:00:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocías que es un account manager? 😞 Escríbelo en</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Hq7LGwyGjT0ebBEIQucdLfwWV1mxX3Ue/view?usp=sharing</p>

				los comentarios 🗨️ y síguenos para más contenido relacionado al mundo del marketing digital. 😊 👁️ #Mundo #Marketing #AccountMan ager	
Jueves	9:30:00	Post de curso	MKT de contenido	¡Te invitamos ¡al primer	https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing

				<p>curso básico de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM. #Marketing #ComunityMa nager #Cursos #Aprendizaje</p>	
--	--	--	--	---	--

	18:45:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocías que es un periodista digital? ¿Qué lo hace diferente con un periodista tradicional?</p> <p>🙄 Escríbelo en los comentarios</p> <p>💬 y sígueme para más contenido sobre el</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Qea2YrtLn9V-sMWwusAcpW9RYIESp9MQ/view?usp=sharing</p>
--	----------	------	------------------	---	--

				<p>mundo relacionado con el marketing digital 🤗🌐 📱.</p> <p>#PeriodistaDigital #NegociosDigitales #RedesSociales</p>	
Vierne s	8:45:0 0	Post	Venta	<p>¡Te invitamos ¡al primer curso básico</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1yCo4C2csSBiTHK77qLIvmoSIVR6CYxwR/view?usp=sharing</p>

				<p>de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM.</p> <p>#Marketing #ComunityManger #Cursos #Aprendizaje</p>	
	18:45:00	Post	MKT de contenido	<p>¿Conocías que es un</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Bm0mbo6M1RqtQhds0GavWVJC_8d4iwGQ/view?usp=sharing</p>

				<p>periodista digital? ¿Qué lo hace diferente con un periodista tradicional?  Escríbelo en los comentarios  y sígueme para más contenido sobre el mundo relacionado</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>con el marketing digital 🤗🌐 📱.</p> <p>#PeriodistaDigital</p> <p>#NegociosDigitales</p> <p>#RedesSociales</p>	
Sábado	10:00:00	Stories	MKT de contenido	<p>¿De qué trata tu blog? 🤗 Escríbenos en los comentarios</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1Kz1VG7LbqMVk4B6sZ0mgUOM5k1RPd1yS/view?usp=sharing</p>

				<p>🗨️ y sígueme para más contenido sobre el mundo del marketing digital. 📱🌐</p> <p>#Bloggers #Blog #Mundo #MarketingDi gital</p>	
	20:00:00	Post	MKT de contenido	<p>Ya viste que también los Community</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1GrNJDL82rNrRs0ItK_LK4xZI-5ltO6yQ/view?usp=sharing</p>

				<p>manager tienen cualidades 😊, sígueme si quieres saber más sobre este tema. 🌍 📱 #ComunityMa nager #NegociosDigi tales #MundoDigita 1</p>	
--	--	--	--	--	--

Domin go	6:45:0 0	Post de curso	Venta	¡Te invitamos ¡al primer curso básico de Marketing Digital, donde aprenderás contenido de vital importancia, más información al DM. #Marketing #ComunityMa	https://drive.google.com/file/d/16-Qg_xJTaoUoiMbgX7WUcVzYbWBd18wu/view?usp=sharing
-------------	-------------	------------------	-------	---	---

				nager #Cursos #Aprendizaje	
19:30: 00	Post	MKT de contenido	Conoce errores ❌ que puedes cometer en los posts 📱 de redes sociales, sígueme para más contenido sobre el mundo del marketing digital. 😊📱🌐	https://drive.google.com/file/d/1xpxn73zssRWUVPU0-bDraHx-ZjxgsKM/view?usp=sharing	

				#Post #Redacción #Lenguaje #MarketingDi gital	
--	--	--	--	---	--

REFERENCIAS

A. Shewhart, W. (1920). Obtenido de [https://niveldecalidad.com/wiki-marketing/kpi-](https://niveldecalidad.com/wiki-marketing/kpi-que-es/#:~:text=Los%20KPI%20provienen%20del%20mundo,el%20rendimiento%20de%20las%20empresas.)

[que-](https://niveldecalidad.com/wiki-marketing/kpi-que-es/#:~:text=Los%20KPI%20provienen%20del%20mundo,el%20rendimiento%20de%20las%20empresas.)

[es/#:~:text=Los%20KPI%20provienen%20del%20mundo,el%20rendimiento%20de%20las%20empresas.](https://niveldecalidad.com/wiki-marketing/kpi-que-es/#:~:text=Los%20KPI%20provienen%20del%20mundo,el%20rendimiento%20de%20las%20empresas.)

Cooper, A. (1983). *Rock Content*. Obtenido de Rock Content:

[https://rockcontent.com/es/blog/buyer-](https://rockcontent.com/es/blog/buyer-personas/#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20las%20buyer,gesti%C3%B3n%20de%20proyectos%20en%201983.)

[personas/#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20las%20buyer,gesti%C3%B3n%20de%20proyectos%20en%201983.](https://rockcontent.com/es/blog/buyer-personas/#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20las%20buyer,gesti%C3%B3n%20de%20proyectos%20en%201983.)

Humphrey, A. (1960). *FODA*.

Martins, J. (01 de Febrero de 2024). *Asana*. Obtenido de Asana:

<https://asana.com/es/resources/smart-goals>

Mejía, S. (s.f.). *Facebook*. Obtenido de Facebook: URL:

<https://www.facebook.com/profile.php?>

Mejía, S. (s.f.). *Instagram*. Obtenido de Instagram: URL:

<https://www.instagram.com/sairamejiaa?>