

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TITULO:

**DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JÓVENES
DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON
ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO- SALR, CHALATENANGO, EL
SALVADOR 2024.**

PRESENTADO POR:

JOSÉ VLADIMIR CANTOR VÁSQUEZ
GRECIA DANIELA TORRES REYES
SOFÍA CONCEPCIÓN URRUTIA MARROQUÍN

CARNET:

(CV18001)
(TR16005)
(UM17009)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA
GESTIÓN CULTURAL” PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
ARTES PLÁSTICAS, OPCIÓN CERÁMICA.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
LICENCIADO LUIS EDUARDO GALDÁMEZ CONTRERAS**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, AGOSTO DEL 2024.**

AUTORIDADES UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD DE LA MERCEDES TESHÉ PADILLA
SECRETARIA

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

LICENCIADO MIGUEL ÁNGEL MIRA MIRA
DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

LICENCIADO LUIS EDUARDO GALDÁMEZ CONTRERAS
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES
DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, a mis padres y a mi hermano por su amor completo, su motivación, comprensión y por ser un ejemplo para mi vida personal y profesional; a mis mascotas, por su compañía y amor; a mis tíos, a mi abuela y a mi prima, por su apoyo moral y su generosidad; a mis amigos de universidad, por sus orientaciones y las experiencias compartidas, asimismo, agradezco a mis docentes de Historia del Arte, por su dedicación. Finalmente, agradezco sinceramente a cada persona que fue participe del presente proyecto, que con su interés y creatividad, contribuyeron a fortalecer el ejercicio de la cerámica como una expresión artística y didáctica.

Grecia Torres

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme culminar exitosamente mis estudios universitarios. Además, quisiera agradecer a mi familia por jugar un papel importante en mi preparación académica y por su apoyo incondicional. Su amor, comprensión, paciencia y palabras de aliento me han ayudado a concentrarme en mi carrera y lograr mis objetivos.

Agradezco a los coordinadores del curso por su dedicación y pasión al compartir sus conocimientos, apoyando mi especialización y el desarrollo del proyecto.

Expreso mi gratitud a la Universidad de El Salvador y la Escuela de Artes por brindarme un entorno enriquecedor. Este curso no solo amplió mis conocimientos en gestión cultural, también me proporcionó herramientas clave para mi desarrollo personal y profesional.

Finalmente me gustaría agradecer a mis compañeras por su valioso apoyo e intercambio de ideas compartidas en este proyecto, asimismo por brindarme experiencias maravillosas.

Vladimir Cantor

Agradezco primeramente a Dios por permitirme concluir de manera exitosa mi formación académica. Asimismo, deseo expresar mi profundo agradecimiento a mis asesores en el Curso de Especialización El Arte en la Gestión Cultural, dirigido por la Universidad de El Salvador y Escuela de Artes, bajo la asesoría de los Licenciados Carlos Alberto Quijada Fuentes, Xenia María Pérez Oliva y José Orlando Ángel Estrada. Su experiencia, comprensión y paciencia han contribuido a mi especialización. Expreso mi gratitud por su apoyo durante todo el proceso del proyecto.

Gracias infinitas a mis padres, por su amor incondicional y su apoyo moral. Su confianza en mí, han sido el pilar de este logro. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino. También expreso mi gratitud a mis hermanos, quienes me brindaron su tiempo al escucharme y apoyarme, a mi abuelita Concepción Marroquín de Urrutia (Q.D.D.G), quien estuvo a mi lado cuando más la necesité. A mi tía Gloria Urrutia, por su apoyo, por sus consejos, por todo su amor desde siempre. Sin ustedes, todo esto no habría sido posible.

También deseo agradecer a la Universidad de El Salvador, por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional. Agradezco especialmente a mi Facultad de Ciencias y Humanidades y la Escuela de Artes por mi formación académica y humanista.

Un agradecimiento a todos mis amigos y compañeros que estuvieron conmigo en los momentos difíciles y alegres durante este camino. Su apoyo, y cariño han sido esenciales; ya que han contribuido a mi fortaleza y ánimo de una manera u otra. Gracias por ser mi apoyo, y lo más importante, mi equipo que yo elegí.

Sofía Urrutia

RESUMEN

El presente proyecto, gestionado por los estudiantes del Curso de Especialización “El Arte en Gestión Cultural”, tuvo como eje central la aplicación de técnicas básicas de cerámica para el desarrollo de habilidades creativas en la comunidad de San Antonio Los Ranchos; se ha orientado a este municipio con el fin de expandir dicha área plástica, y favorecer el desarrollo de esta en la zona, complementando sus variadas manifestaciones artísticas, que han sido impulsadas a través de asociaciones que brindan espacios para su práctica, por esto, dicho esfuerzo se realizó en cooperación con las asociaciones TNT y ADESCO-SALR, lo que permitió el desarrollo y estimulación de la creatividad mediante el quehacer cerámico; beneficiando de manera integral a los jóvenes y a la comunidad. Para ello, se identificaron las principales necesidades e intereses artísticos de la población beneficiaria, por medio de un diagnóstico, que permitió la planificación efectiva de los contenidos de cada sesión. Asimismo, se realizaron evaluaciones antes, durante y después del taller para medir el aprendizaje de los cursantes, así como el cumplimiento de los objetivos propuestos del proyecto.

Palabras clave: habilidad, creatividad, técnicas de cerámica, arte, aprendizaje.

ABSTRACT

This project, implemented by students of the Specialization Course in "Art in Cultural Management," focused on applying fundamental ceramic techniques to foster the development of creative skills within the community of San Antonio Los Ranchos. This municipality was selected with the aim of broadening the reach of this specific artistic discipline and contributing to its growth in the region, thereby enriching the area's diverse artistic expressions, which have been promoted by local associations offering spaces for artistic engagement. Accordingly, the project was carried out in collaboration with the organizations TNT and ADESCO-SALR, enabling the cultivation and stimulation of creativity through ceramic practices. This initiative provided comprehensive benefits to both the youth and the wider community.

To ensure the relevance and effectiveness of the intervention, an initial assessment was conducted to identify the primary artistic needs and interests of the target population. This diagnostic phase informed the planning of the workshop content for each session. Furthermore, evaluations were conducted before, during, and after the workshop to assess participants' learning outcomes and to measure the extent to which the project's objectives were achieved.

Keywords: skill development, creativity, ceramic techniques, art, learning.

INDICE

HOJA DE AUTORIDADES	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICE	vi
INDICE DE FIGURAS	vii
INTRODUCCIÓN	1
I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.....	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.....	5
II. OBJETIVOS.....	12
2.1 GENERAL.....	12
2.2 ESPECÍFICOS.....	12
III. CONTENIDO GENERAL.....	13
3.1 FUNDAMENTACIÓN	13
3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL .	23
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	27
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS	27
4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	35
V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO	42
VI. RECOMENDACIONES.....	45
BIBLIOGRAFIA	48
ANEXOS	51

INDICE DE FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Cuadro de etapas de desarrollo del proyecto.....	5
Tabla 2. Cuadro de problemáticas identificadas.....	6
Tabla 3. Desafíos y estrategias creativas.....	24
Tabla 4. Actividades de etapa 1.....	28
Tabla 5. Actividades de etapa 2.....	33
Tabla 6. Actividades de etapa 3.....	33
Tabla 7. Participantes del proyecto.....	81
Tabla 8. Cuadro de actividades, métodos y técnicas.....	82
Tabla 9. Cronograma de proyecto.....	84
Tabla 10. Recursos de proyecto.....	85
Tabla 11. Presupuesto de proyecto.....	86

Figuras

Figura 1. Geografía del departamento de Chalatenango.....	8
Figura 2. Modelado a rollo.....	17
Figura 3. Modelado a plancha o lasca.....	18
Figura 4. Modelado a pellizco.....	18
Figura 5. Cursantes de taller.....	30
Figura 6. Elaboración de piezas con técnica de rollo.....	30

Figura 7. Cursantes de taller..	31
Figura 8. Facilitador y cursantes.	31
Figura 9. Facilitador y cursantes de taller.....	32
Figura 10. Piezas finalizadas de taller.....	32
Figura 11. Cilindro a rollo..	34
Figura 12. Silbato modelado.....	34
Figura 13. Cajete prehispánico.....	34
Figura 14. Azulejo decorado con sellos.....	34
Figura 15. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	36
Figura 16. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	37
Figura 17. Afiche publicitario..	54
Figura 18. Cursante de taller.....	55
Figura 19. Cursante de taller.....	55
Figura 20. Técnica de rollo, sesión N°3.....	56
Figura 21. Cursantes de taller..	56
Figura 22. Taller de cerámica.....	57
Figura 23. Pieza finalizada en estado crudo.	57
Figura 24. Cursante de taller.....	58
Figura 25. Cursante de taller.....	58
Figura 26. Pieza finalizada en estado crudo.	59
Figura 27. Piezas finalizadas en estado crudo.....	59
Figura 28. Pieza finalizada en estado crudo.	60
Figura 29. Piezas cocidas elaboradas con técnica de rollo.....	60
Figura 30. Piezas extracurriculares elaboradas por cursantes.....	61

Figura 31. Fotografía grupal de facilitadores y cursantes de taller.....	61
Figura 32. Ubicación geográfica de Centro Cultural Jon Cortina, TNT.....	63
Figura 33. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	94
Figura 34. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	94
Figura 35. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	95
Figura 36. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	95
Figura 37. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	96
Figura 38. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	96
Figura 39. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	97
Figura 40. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	97
Figura 41. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	98
Figura 42. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	98
Figura 43. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	99
Figura 44. Representación gráfica de respuesta a encuesta..	99

INTRODUCCIÓN

El ser humano por naturaleza es curioso y creativo, entendiendo la creatividad como un término complementario a la habilidad; en este sentido, las habilidades creativas no se limitan únicamente a áreas artísticas, sino que, permiten resolver obstáculos de la cotidianidad, desde lo general hasta aspectos más complejos de la vida; siendo la creatividad un elemento que permite diferentes soluciones a una misma dificultad. No obstante, la creatividad no es un don exclusivo de ciertas personas, ya que puede cultivarse y desarrollarse en cada individuo, a partir de elementos como: la libertad; el aprendizaje, a través de la experimentación y el disfrute por el proceso artístico.

Por esta razón, el proyecto “Desarrollo de habilidades creativas para jóvenes de 14 a 20 años, a través de un taller cerámico con asociación TNT y ADESCO-SALR, Chalatenango, El Salvador 2024”, se enfocó en propiciar dinámicas que, con la ayuda del arte como herramienta didáctica, permitieran un desarrollo de las habilidades creativas, beneficiando integralmente a cada cursante.

El presente documento comprende; en primer lugar, una serie de apartados que contextualizan y enmarcan teóricamente el proyecto antes mencionado, a fin de diagnosticar y entender las necesidades en la comunidad y la importancia de la intervención del proyecto en la misma; reflejándose en los apartados: descripción, problemática, antecedentes, objetivos y la fundamentación teórica.

En segundo lugar, se describe el proceso de ejecución del proyecto, compuesto por desafíos solucionados a través de estrategias creativas; una descripción detallada de actividades generales y específicas realizadas antes y durante el taller cerámico, divididas en: planificación y gestión de proyecto y ejecución de taller práctico.

En tercer lugar, se abordan las conclusiones que evidencian el cumplimiento de los objetivos y logros de este esfuerzo; gracias al análisis de los instrumentos evaluativos, que permitieron comprender la experiencia de los cursantes y el conocimiento adquirido por estos. Asimismo, la continuidad del proyecto y las recomendaciones.

Finalmente, en los anexos se encuentran los registros fotográficos de taller de cerámica, el protocolo de investigación, formatos de instrumentos utilizados para la recopilación de resultados; cartas didácticas y documentación complementaria que respalda el proceso desarrollado.

I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto: Desarrollo de Habilidades Creativas para jóvenes de 14 a 20 años, a través de un taller cerámico con Asociación TNT Y ADESCO- SALR, tuvo como propósito promover la actividad cerámica en el área de Chalatenango, así como fomentar el pensamiento creativo por medio del aprendizaje. Se desarrolló como un servicio a la comunidad, abriendo un espacio de aprendizaje para la creación plástica cerámica en la zona, lo que permitió la exploración, experimentación y potenciación de la creatividad de los beneficiarios.

Los participantes del proyecto fueron, en primer lugar, los gestores del proyecto, siendo los egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica, quienes se encargaron del diseño, planificación y desarrollo del proyecto; en segundo lugar, los beneficiarios, siendo un grupo etario variado de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, interesados en potenciar sus habilidades artísticas.

En lo que concierne al tiempo de desarrollo del proyecto, este fue realizado durante los meses de junio y julio, a través de 5 sesiones y 1 intervención en la zona, únicamente de los gestores para la clasificación y transporte de piezas, de Chalatenango hacia San Salvador, comprendiendo 24 horas de trabajo presencial en su totalidad. Por otro lado, el lugar donde se desarrolló el taller fue en las instalaciones del Centro Cultural Jon Cortina, que se encuentra en el municipio de San Antonio Los Ranchos, donde se contó con un espacio adecuado para el taller, facilitado por las asociaciones participantes.

Por otra parte, la cerámica como medio de expresión, permite plasmar ideas a través de formas tridimensionales, que además de ser una actividad académica, también son de esparcimiento, siendo un potenciador de capacidades motrices en niños, un estimulante para la creatividad a todas las edades y una actividad que permite la exploración y experimentación del barro. De manera general, se abordaron técnicas básicas de construcción cerámica de modelado a mano como: pellizco, rollo, y lasca, decoración con texturas y engobes, asimismo, se conoció el manejo de la arcilla o barro rojo.

Todo lo anterior se logró, por medio de la adquisición de conocimientos práctico-experimentales de los beneficiarios, necesarios para la realización de piezas utilitarias o decorativas, por ello, se implementó y adaptó una metodología acorde que permitió el aprovechamiento de las destrezas de cada uno de los participantes. El proyecto constó de cinco etapas, que se desarrollaron de forma secuencial y que se componen de actividades particulares para el desarrollo del objetivo del proyecto.

A continuación, se presentan las etapas de las que constó el proyecto y su respectiva descripción.

<i>Etapas</i>	Descripción
<i>Planificación</i>	Se eligió el título del proyecto, y luego se gestionó la idea del mismo con las asociaciones para que estas lo aprobaran.
<i>Identificación de necesidades</i>	En esta etapa se identificó las necesidades de formación artística en la zona, por medio de un diagnóstico, asimismo, se elaboró un protocolo, a fin de contextualizar el proyecto.
<i>Establecimiento de contenidos a desarrollar</i>	Luego de situar la problemática del proyecto y evaluar como esta se ejecutaría, se procedió a la realización de contenido a abordar durante la ejecución del taller.

<i>Desarrollo de taller práctico</i>	En esta etapa se ejecutó el taller práctico, con seis sesiones presenciales en la comunidad de San Antonio Los Ranchos.
<i>Evaluación de resultados</i>	Se evaluó los objetivos del proyecto y el aprendizaje obtenido, por medio de la apreciación de los productos artísticos e instrumentos de evaluación y recolección de datos desarrollados. Asimismo, se valoró la continuidad del taller.

Tabla 1 Cuadro de etapas de desarrollo del proyecto. Elaboración propia.

Como resultado de lo anterior, se obtuvo piezas muy considerables a nivel técnico, que fueron elaboradas y decoradas desde el imaginario de cada participante, lo que permitió una estimulación de la creatividad de los mismos.

1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES

1.2.1 Problemática

Para desarrollar el proyecto en cuestión, era necesario realizar un diagnóstico sobre la situación actual de la cerámica en la zona a intervenir, que permitiera una mejor comprensión de la problemática y cómo abordarla. Como resultado de lo anterior, se determinó que la comunidad de San Antonio Los Ranchos tiene un arraigo cultural muy cultivado, asimismo, hay un desarrollo progresivo en las diferentes manifestaciones artísticas, específicamente en las artes escénicas, gracias a instituciones que abren espacios artístico-culturales como la Asociación TNT y ADESCO-SALR. En cuanto al oficio cerámico, la producción no está impulsada masivamente para ser un sector económico significativo, sin embargo, la zona céntrica de Chalatenango sí, siendo una zona con bastante promoción artesanal que va desde producciones en madera hasta cerámica, por mencionar algunas.

A continuación, se detallan las principales problemáticas y necesidades identificadas en el diagnóstico realizado en la comunidad, sus causas y el nivel de prioridad de las mismas.

Necesidad o problema	Causas del problema	Prioridades del problema
Preservar la tradición cerámico-artesanal en el municipio de San Antonio Los Ranchos.	<ul style="list-style-type: none"> - Escasos espacios de formación de carácter cerámico-artesanal que abran e impartan el quehacer artístico en el municipio; los recursos económicos muchas veces frenan a las entidades a iniciar proyectos de formación artesanal accesibles. - Poco margen de ganancia para los artesanos, debido al abaratamiento de compra por parte de los comercios de venta de artesanías. 	1
Motivar a las nuevas generaciones para el desarrollo de producto artesanal o la práctica autotélica.	- Desconocimiento de parte de un sector de la población, acerca del valor histórico y la forma en como potenciar el negocio del producto artesanal.	2
Falta de formación formal sobre temas como la producción artesanal.	- El costo de la educación formal para el desarrollo artesanal cerámico y la zona donde se imparten son limitantes para las personas del municipio. Generalmente, estos centros de formación se encuentran en la urbe, y eso agregado al costo económico, se convierten en obstáculos para los lugareños.	3
Conocimiento básico de técnicas decorativas.	No se realiza la segunda quema debido a los insumos que implica, hornos de mayor temperatura, materiales para la formulación de vidriados y el incremento de costo en la pieza al venderla; que en la zona no es rentable.	4

Tabla 2 Cuadro de problemáticas identificadas. Elaboración propia.

En función de la tabla anterior, se debe hacer hincapié en lo que sucedería si estas necesidades o problemas no son atendidos a tiempo, y es que, se estaría perdiendo parte de la riqueza cultural. Actualmente se están desarrollando iniciativas que integran a la comunidad mediante actividades artísticas, sin embargo, el quehacer cerámico debe preservarse de igual forma para seguir reflejando y resguardando el imaginario social de su comunidad, por esta razón, es necesario seguir creando espacios accesibles y formales que permitan a las personas motivarse, conocer, experimentar y potenciar su creatividad medio la exploración de la arcilla nacional.

1.2.2 Antecedentes

El proyecto en cuestión comprende un taller cerámico en la zona de San Antonio Los Ranchos, departamento de Chalatenango, impartido por los gestores de proyecto, con apoyo de las asociaciones TNT y ADESCO-SALR, como entes de difusión para la convocatoria de los participantes. La capacidad del taller fue de 12 a 18 integrantes, sin importar su sexo. Sobre los criterios de selección para los integrantes del taller, es necesario mencionar que no se requería tener conocimientos previos ni cumplir con un grado de escolaridad determinado, sino el interés en conocer, generar y potenciar sus habilidades artísticas por medio del incentivo creativo.

Los beneficiarios directos fueron diversos grupos etarios, pertenecientes a la comunidad de San Antonio Los Ranchos o sitios aledaños. El taller buscó ser un espacio accesible para todas las personas interesadas, independientemente su situación socioeconómica o edad, si bien es cierto, el taller estuvo dirigido a jóvenes, eso no significó que se limitara la oportunidad de integrarse a niños y personas adultas a la actividad.

En referencia a los antecedentes del municipio; el nombre Chalatenango es de origen náhuatl, y proviene del chal, sal, arena; at, agua, río; y Tenango, valle. Su etimología es, por lo tanto, valle de aguas arenas (Alcaldía Municipal de Chalatenango, 2017); se conforma por 33 municipios y uno de ellos es San Antonio Los Ranchos, fundado en 1862 con ese nombre, sin embargo, antes se le conocía como Ranchos, Los Ranchos y San Antonio de los Reyes; su gentilicio es Rancheños (Alemán, 2010).

A continuación, un mapa del departamento de Chalatenango con el municipio de San Antonio Los Ranchos enfatizado en amarillo.

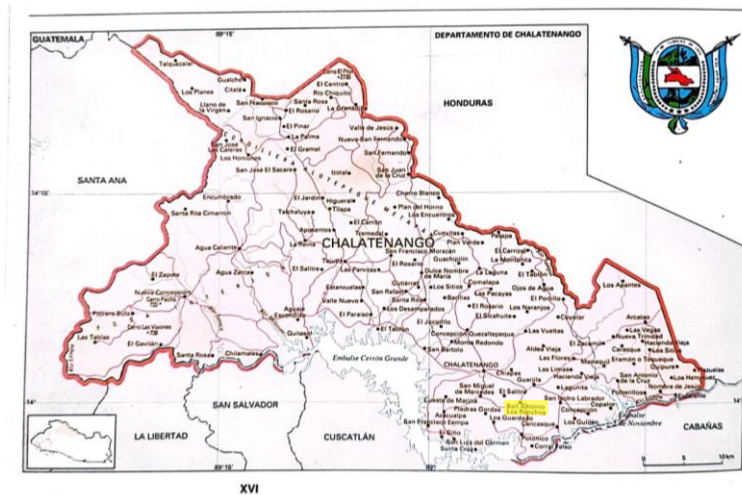


Figura 1 Geografía del departamento de Chalatenango. Retomado de Atlas Geográfico Universal y de El Salvador.

San Antonio Los Ranchos se encuentra limitado por los siguientes municipios: al norte, por Chalatenango; al este, por San Isidro Labrador; al sur, por Potonico; y al oeste, por San Miguel de Mercedes (Pérez, 1998, pág. 3). Posee una extensión territorial de 11.21 km² y una población de 1,619 habitantes según el censo del 2007.

Geográficamente, San Antonio Los Ranchos tiene afluentes fluviales muy importantes, de los cuales los más reconocidos son el Gualeza, los Encuentros y San Antonio. Además, posee una zona muy accidentada geográficamente, con cerros muy importantes como el Gramal, el Pedregal, la Cebadilla, el Petacol y el Sillón, los cuales propician un clima cálido con bastante humedad atmosférica.

Con respecto al sector económico, este se abastece por medio de actividades como la agricultura, ganadería y la pesca, debido al acceso que tienen al cerrón grande; es pertinente resaltar que, un gran porcentaje de familias obtienen sus ingresos económicos por medio de remesas familiares (Velasco, 2020). Además de estas actividades, existen otros rubros que se han desarrollado, a través de, talleres y capacitaciones en conjunto con instituciones no gubernamentales, como: floristería en tusa, bordados en tela, atarrayas, jabón aceituno, zapatería, hojalatería y adobe.

Uno de los acontecimientos que marcó a Chalatenango es ser uno de los principales escenarios donde el ejército salvadoreño llevó a cabo operaciones de exterminio, incluida la masacre del Río Sumpul en mayo de 1981, asesinando a más de 400 civiles que escaparon del bombardeo. Debido a este conflicto militar y político que vivía El Salvador, los pobladores de Chalatenango emigraron de su lugar de origen y buscaron refugio en el departamento de Mesa Grande de Honduras durante nueve años. Después de la guerra, muchas de estas familias regresaron al territorio nacional en 1989, pese a que retornaron a las comunidades no regresaron a su lugar de origen, sino que repoblaron en San Antonio Los Ranchos y Guajira. Acerca de las festividades, se celebra el Festival del Maíz entre noviembre y diciembre. Además, se conmemora la repoblación que hubo en el municipio después de la guerra, en agosto, y sus fiestas patronales se celebran en enero en honor a San Antonio de Padua.

En términos generales, el departamento de Chalatenango se caracteriza por su elaboración de artesanías, como la pintura popular en madera con colores brillantes, diseños ornamentales y producciones de bordados del cual ocupan telas como: yute, mata e hilos de lana de diferentes colores. El aprovechamiento de las materias primas ha hecho que en el departamento se despierte la creatividad, así como proporcionar ingresos económicos.

Por otro lado, Chalatenango es uno de los departamentos con mayor arraigo histórico, reflejándose en su producción popular y artística. Es importante mencionar que el área artístico-cultural ha tenido un desarrollo en los últimos años, como resultado de programas llevados a cabo por la Dirección Nacional de Casas de la Cultura y la Red de Parques Culturales. Esto incluye presentaciones de música de los diferentes institutos nacionales, como el Instituto Nacional Francisco Martínez; también, grupos teatrales como El Cachimbazo y la asociación TNT.

Dentro de los principales festivales artísticos llevados a cabo por estas entidades dentro del departamento destaca el llamado Festival Cayaguanca, el cual, encierra diferentes grupos artísticos locales, así como, grupos invitados, esto, con la finalidad de reactivar el quehacer artístico de la localidad.

Así pues, existen organizaciones y asociaciones enfocadas en darle continuidad, crecimiento y divulgación a este tipo de manifestación artística por medio de alianzas y cooperaciones con organizaciones internacionales; tal es el caso de la Asociación Tiempos Nuevos Teatro (TNT), la cual es “una asociación sostenible gestora de procesos artístico-socioculturales con una metodología lúdica, inclusiva de sensibilización bajo un modelo de transformación” (Asociación Tiempos Nuevos Teatro [TNT], 2016). Y la Asociación de Desarrollo Comunal de San Antonio Los Ranchos (ADESCO-SALR), contando con programas artísticos

enfocados en la enseñanza a jóvenes de la localidad en el Centro Cultural Jon Cortina.

En estos espacios culturales, se promueve la ejecución de talleres de educación teatral y musical que buscan beneficiar el desarrollo de habilidades sociales, permitiendo el buen manejo de emociones, dando como resultado una mejor salud mental.

Por otra parte, llegar a cada comunidad de la zona paracentral de Chalatenango se ha convertido en una de las metas para este tipo de organizaciones, asimismo, presentarse en un panorama internacional, por ejemplo, con su participación en el 5° Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria de 2022 y giras juveniles por Alemania.

Otros proyectos llevados a cabo por las asociaciones son: El Festival Artístico Chalateco, que lleva 24 ediciones seguidas, permitiendo el encuentro de 130 grupos artísticos; el Festival del Maíz, el cual cuenta con 14 ediciones; y proyectos enfocados en el quehacer artístico de las mujeres de San Antonio Los Ranchos, permitiendo la sensibilización, educación y reivindicación de las mismas.

Hoy en día, la Asociación Tiempos Nuevos Teatro (TNT) ha sido el espacio que ofrece un ambiente de confianza en la comunidad, convirtiéndose en motor del desarrollo local. Logrando de esta manera una actual estructura de sociedad equitativa, participativa, con cultura política, educación, salud, desarrollo económico, seguridad y organizaciones que preservan la memoria histórica, así como, manteniendo una metodología lúdica-participativa que contribuya al desarrollo de experiencias de convivencia al servicio de la comunidad.

II. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Promover el desarrollo de habilidades artísticas y creativas de jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos, por medio de un taller de cerámica con el apoyo de la Asociaciones TNT y ADESCO-SALR.

2.2 ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades y áreas el interés en la formación artística de la cerámica en San Antonio Los Ranchos, mediante un diagnóstico que permita contextualizar lo que se enseñará en el taller.
- Establecer los contenidos y la dinámica de trabajo de cada jornada a desarrollar en el taller de cerámica.
- Desarrollar un taller práctico de seis jornadas durante el mes de mayo y junio, con el apoyo de la Asociación TNT y la asociación ADESCO-SALR para beneficio de los jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos.
- Evaluar los resultados de los jóvenes en el taller; buscando una buena ejecución de las técnicas de construcción y decoración cerámica; así como del proyecto en general para valorar su continuidad.

III. CONTENIDO GENERAL

3.1 FUNDAMENTACIÓN

3.1.1 La Fundamentación en la Investigación

La fundamentación teórica de un problema consiste precisamente en encontrar los fundamentos de su planteamiento y posible solución. Esta etapa requiere de hacer una revisión del cuerpo del conocimiento científico (estado del arte), planteamiento de posibilidades de solución, evaluación de alternativas y determinación del marco teórico o de referencia, y de acuerdo con estas actividades, modificar el planteamiento inicial (Ortiz Uribe, 2003).

De acuerdo con el texto anterior, en la fundamentación se hace referencia a conceptos, categorías o cualquier otro documento que sea fuente de información relacionado a la temática abordada, permitiendo una mejor comprensión de lo que son las dinámicas del proyecto, y como este, sumará a la solución del problema en cuestión.

3.1.2 Las industrias culturales y creativas (ICC)

Son el conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: 1) la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se hallan las industrias culturales convencionales; y 2) las áreas de soporte para la creatividad (Luzardo, De Jesús, & Pérez, 2017).

Conforme a lo anterior, cuando hablamos de ICC o economía naranja como lo denomina el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), nos referimos a industrias transversales que intervienen en la producción de bienes y servicios culturales, o dicho de otro modo, son industrias donde la base fundamental es la creatividad y la cultura, y que a través de esto, permiten crear bienes que puedan ser comercializados, “contribuyendo al desarrollo económico, creación de empleo e identidad cultural, artística o patrimonial” (Ministerio de Cultura , 2020).

El proyecto a ejecutar pertenece a estas industrias debido a que busca promocionar la cultura y la herencia histórica de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, por medio de un servicio a esta misma, materializándose en una capacitación donde se brinden herramientas de construcción cerámica para las personas interesadas.

3.1.3 Habilidades Creativas

Para empezar a desarrollar este concepto, se debe entender el significado de ambos términos: habilidad y creatividad; según la Real Academia Española el primero se define como la capacidad y disposición para algo o la gracia y destreza en ejecutar algo que sirve de adorno a la persona, como bailar, montar a caballo, etc. Mientras que el segundo lo define como la facultad de crear o la capacidad de creación. Cabe mencionar que la palabra creatividad es un término muy amplio y complejo que difícilmente se puede clasificar, sin embargo, hay variables generales que han sido relacionadas con el termino en las diferentes definiciones del mismo, por ejemplo, el aprendizaje cognitivo, la sensibilidad del individuo, su personalidad y su contexto individual (Bernabeu & Goldstein, 2008).

Pues bien, según lo anterior, habilidades creativas se refiere a la capacidad de crear algo a partir de estímulos sensoriales, permitiendo materializar las ideas desde la originalidad e imaginación de cada individuo. Según De Bono (1944), la creatividad no es un talento natural, o algo idóneo solo para ciertas personas sino una habilidad que se puede cultivar y desarrollar.

Algunos factores psicológicos y sociales que pueden influir positivamente en el desarrollo de las capacidades creativas son: la libertad, la flexibilidad, gozo por el proceso, pensamiento divergente o lateral, aprendizaje a través del error y el acierto, placer por el descubrimiento propio, valoración de lo intuitivo, lúdico, imaginativo, poético, entre otros (Balart & Céspedes, 2000).

Por otro lado, y para comprender el proyecto, es necesario aclarar términos del área plástica que va relacionada con el mismo, a continuación, algunos de ellos:

3.1.4 Artes plásticas

Según Martínez Vesga, (2005), "la denominación Artes Plásticas pertenece a un grupo de disciplinas dentro de las Bellas Artes: pintura, escultura, dibujo, grabado y cerámica", (pág. 21).

Cuando se habla de Artes Plásticas, se refiere al resultado del quehacer humano en donde se utilizan distintos medios y materiales a fin de materializar ideas o conceptos del creador, por esta razón, el arte o las bellas artes, son una forma de expresión humana, pero no es solo esto, en términos generales, y tal como establece la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador, la plástica a nivel nacional, es un reflejo de la cultura humana, fungiendo como *preservador del patrimonio cultural de un pueblo*, por esta razón, su función no debe prevalecer en esferas de la sociedad, sino, ser conocido por todos, y a su

vez, ser cuestionado por estos, pero para que esto sea posible, se deben generar espacios accesibles donde las personas puedan interactuar con el arte, aprender con él, y asimismo, generar un cuestionamiento interno por medio de este, por consiguiente, el proyecto en cuestión estará enfocado en potenciar las habilidades artísticas y creativas de los jóvenes y fomentar la plástica desde una de sus ramas, en este caso, la cerámica (Asamblea Legislativa , 1993).

3.1.5 La cerámica y su importancia

Carmen Guillem desde un punto de vista académico, la define así, “el arte y la ciencia de fabricar objetos, con materias primas fundamentalmente de índole inorgánica, molidas y mezcladas homogéneamente, objetos preformados o moldeados en estado más o menos plástico y a los que la cocción acaba dándoles las cualidades definitivas” (Guillem, 1988), lo que indica que la cerámica, para considerarse como tal, debe cocerse.

Ahora bien, la cerámica prehispánica se comprende en tres periodos, siendo formativo o preclásico comprendido entre el 2,000 a.c y el 200 d.c; clásico, del 200 al 900 d.c y el postclásico, del 900 a 1,500 d.c, donde las principales técnicas de elaboración cerámica fueron rollo y pellizco, desarrollándose así, unos de los instrumentos de diagnóstico para determinar los indicadores del desarrollo cultural en la civilización mesoamericana y área andina. Por consiguiente, las técnicas de construcción cerámica utilizadas en el proyecto, además de la creación de un cajete, pertenecen a la cerámica tradicional prehispánica. Este tipo de técnicas aparentemente simples llegaron a tener un alto grado de complejidad y sofisticación en los alfareros mesoamericanos, llegándose a construir piezas escultóricas muy complejas, que actualmente sorprenden por su fineza y durabilidad, asimismo, por su significado, ya que, están ligados a

concepciones religiosas y mágicas dentro de la cosmovisión mesoamericana (Fundación Cultural Armella Spitalier, 2008).

En el proyecto a ejecutar, se pretende potenciar las competencias de los jóvenes, por medio del aprendizaje de técnicas básicas de construcción y decoración cerámica, es decir, crear el espacio para que los interesados conozcan y experimenten de primera mano la arcilla o barro, y a su vez, ejecuten de mejor manera la construcción de sus piezas.

Las técnicas de construcción en cuestión son el modelado a mano, que es “una técnica de manufactura cerámica que consiste en trabajar con las manos sobre una pella de barro hasta conseguir la forma deseada para la pieza. El torno alfarero es un instrumento de apoyo de esta técnica” (M., 1992).



Figura 2 Modelado a rollo. Retomado de libro Guía completa del ceramista.

Dentro de las técnicas de modelado a mano más significativas se pueden mencionar: Los churros (ver figura 4), ya que otorgan al ceramista la libertad de construir piezas tan grandes como el horno lo permita; asimismo, la plancha o lasca (ver figura 5), debido a que permiten al ceramista utilizar formas con bordes pronunciados y superficies de infinitas variaciones (Birks, 1995).



Figura 3 Modelado a plancha o lasca. Retomado de libro Guía completa del ceramista.

De igual manera, no se puede dejar de lado el pellizco, siendo una aliada de las demás técnicas, ya que, consiste en dar la forma deseada al barro por medio de presión de los dedos, tal como en la imagen siguiente.

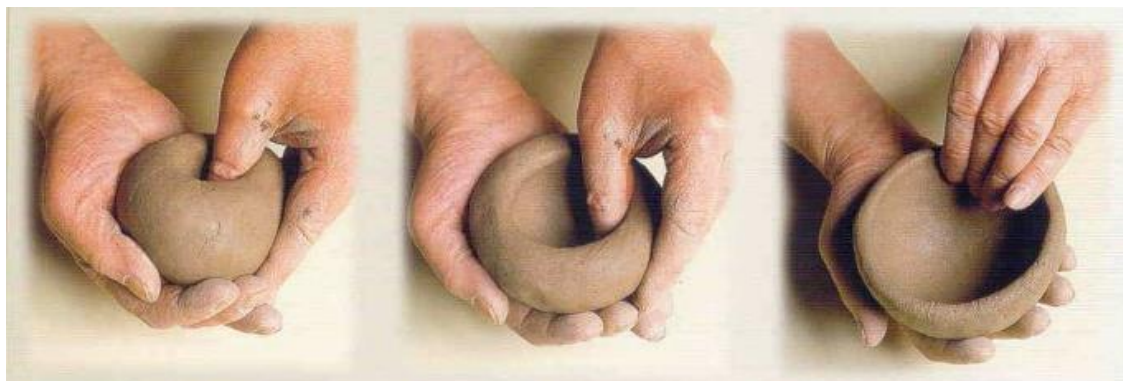


Figura 4 Modelado a pellizco. Retomado de Guía completa del ceramista, herramientas, materiales y técnicas de Steve Mattison.

Por otro lado, la palabra decoración en términos formales se entiende por, “Conjunto de técnicas y procedimientos mediante los que se añaden al cerámico una serie de elementos no utilitarios con una finalidad decorativa, estética o simbólica. A veces se modifican elementos funcionales adecuándolos con nuevos rasgos a una significación estética (agarraderas zoomorfas, patas mamiformes, etc.)” (M., 1992).

En el taller se decorará en crudo debido al tiempo que se ha establecido en el cronograma, contando con técnicas decorativas como: pastillaje, acanalados, impresiones o incisiones.

Ahora ya aclarados estos términos clave, se puede entender la cerámica como uno de los desarrollos más importantes de la humanidad, ya que, desde un punto antropológico indica una serie de valores contextuales que permiten conocer de mejor manera la comunidad donde se desarrolló, como el grado de civilización, el imaginario social de un pueblo, contactos comerciales, es por ello, que se encuentra estrechamente ligada a la evolución del ser humano y a la historia misma. Además de su valor histórico, también funge como medio de expresión, debido a que, permite plasmar ideas a través de formas tridimensionales, y darles un sentido social o desde una perspectiva más despreocupada, ser una actividad más “relajante y contemplativa” (Mattison, 2004). Desde una perspectiva química, también es objeto de interés, debido a que es el único producto de las manifestaciones artísticas, que mezcla los cuatro elementos de la naturaleza para su creación.

Por todo esto, la cerámica es una de las prácticas artísticas más infravaloradas inclusive actualmente, pero que con canales de difusión como lo son los talleres, se puede fomentar y educar a las nuevas generaciones.

En cuanto al aporte del proyecto, este no solo beneficiaría directamente a los jóvenes interesados en el taller, sino a la comunidad en general de forma indirecta, ya que, una pieza artística de cualquier tipo invita a la reflexión, por lo cual, puede ser una herramienta que eduque o cambie a la sociedad. Asimismo, desarrollar y potenciar la creatividad, ya que todo individuo puede cultivarla por medio de la ejercitación de la misma.

No esta demás recalcar que toda la producción artesanal, representa la riqueza del municipio y del país, por lo que su cultivo, respeto, protección, difusión y fomento son fundamentales.

3.1.6 Asociaciones participes del proyecto

En relación a las entidades que trabajan por generar participación e integración ciudadana y enriquecimiento cultural e integral en el municipio, son dos, las cuales se relacionan de forma directa con el proyecto en cuestión, y en las que se enfocan los siguientes párrafos:

En primer lugar, Tiempos Nuevos Teatro (TNT) es una asociación sin fines de lucro, que tiene por objeto promover la preservación, difusión, promoción y desarrollo de las expresiones artísticas y culturales salvadoreñas y universales, por medio de la creación y consolidación de iniciativas encaminadas a la educación y el intercambio cultural. Proyecta y realiza actividades sociales y culturales de forma autónoma o junto con otras organizaciones con objetivos similares (TNT, 2016).

Nació como un grupo de teatro que en sus primeros años de labor era acompañar a la conmemoración de la masacre de las Aradas, ampliando su cobertura a los cantones de Chalatenango para llevar arte y cultura a personas que no tenían ninguna oportunidad de ver un espectáculo, el poder compartir y observar a la población de como participaban, además de los debates que se hacían con las temáticas que se presentaban con TNT.

Actualmente TNT es liderado por un grupo de jóvenes, algunos de los cuales no conocieron en vida al padre Jon Cortina, sin embargo, conservan su legado, compromiso e inspiración. La asociación no sólo se concentra en su sede (Centro Cultural Jon Cortina), sino que expande sus operaciones a todos los poblados aledaños, pero esto tiene un doble sentido porque además de acercar arte,

también se nutre de la juventud de estas comunidades, creando una sinergia que fortalece la organización y las conexiones comunitarias entre identidades y raíces.

TNT ha gestionado espacios para los niños, jóvenes, mujeres y personas adultas mayores en los municipios. Desde su creación, en dicho lugar se desarrolla una amplia gama de actividades, desde puro entretenimiento hasta talleres de diferentes campos del arte, la igualdad de género y los derechos humanos entre otros. Los cuales no solamente buscan desarrollar las capacidades artísticas de los participantes sino también su desarrollo humano.

Y, en segundo lugar, la Asociación de Desarrollo Comunal San Antonio Los Ranchos (ADESCO-SALR). La Ley De Desarrollo De La Comunidad (1977), señala el término ADESCO como "Asociaciones de Desarrollo Comunal" a los conjuntos de habitantes de una determinada localidad urbana o rural, como ciudades, pueblos, villas, barrios, cantones, caseríos, etc., que integran una entidad permanente y aúnan iniciativas, voluntades, esfuerzos y acciones en la persecución del objetivo común de elevar las condiciones económicas y sociales de la comunidad (Ley de Desarrollo de la Comunidad, 1977).

De acuerdo con López, et al. (2016), las ADESCO son entidades constituidas legalmente; los concejos municipales son los encargados de otorgarles la Calidad de Personas Jurídica, lo que les permite ser sujetos de Derecho y por ende acceder a mejores oportunidades económicas mediante la gestión de fondos con organizaciones gubernamentales o instituciones; se encuentran conformadas por personas de la comunidad con el objetivo de un desarrollo social en la misma localidad, además, permiten la participación y dinamismo en la comunidad a partir de la visualización de necesidades en la zona (págs. 30,31,37).

Acerca de la Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO-SALR), fue fundada en octubre de 1988 y su año de constitución fue en 1993, actualmente se encuentra ubicada en el Centro Cultural Jon Cortina, en el departamento de Chalatenango. Surgen de la necesidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, mediante el desarrollo de estrategias de inclusión y participación ciudadana. Siendo algunos ejemplos de este esfuerzo el desarrollo del proyecto de instalación de sistema de tuberías para garantizar el acceso al servicio de agua potable a familias, la electrificación de viviendas en la comunidad, el proyecto de vivienda y por último la gestión de construcción y funcionamiento de centro turístico Hotelito Armonía (Asociación de Desarrollo Comunal [ADESCO-SALR] , 2024).

Por todo lo anterior, se ha establecido realizar el proyecto con la asociación TNT y ADESCO-SALR, ya que son espacios que fomentan las iniciativas de carácter artístico desde un enfoque integral en su zona, además del beneficio social y cultural que le brindan a la sociedad.

3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL

En este apartado se describen las limitaciones que se presentaron a lo largo de la ejecución del proyecto, y cómo a través de las estrategias creativas, se pudo solucionar, tal como se muestra, en el cuadro siguiente:

LIMITANTES	ESTRATEGÍAS CREATIVAS
Vinculo de confianza entre grupo gestor y participantes de taller.	El grupo gestor al no ser de la zona, tuvo que propiciar un entorno de confianza en el aula, ayudándose de técnicas para romper la tensión inicial del primer encuentro y así poder conocer más del grupo y la individualidad de los integrantes, y que, a su vez, estos se sintiesen cómodos y libres para expresarse y desarrollar sus piezas. Se procedió en primer lugar, a la presentación del grupo gestor, y el porqué de su visita al lugar; posteriormente, se realizó una evaluación diagnóstica con preguntas al azar para averiguar el conocimiento de los individuos con el área a conocer, asimismo, explicando que la finalidad del taller era divertirse, conocer y explorar una nueva área plástica, para fomentar creativamente las habilidades innatas de cada uno.
Limitación de tiempo y contenidos en jornadas de trabajo práctico a causa de factores externos de la zona.	Debido a la distancia entre las zonas de residencia del grupo gestor y la zona a intervenir por el proyecto, se limitó el tiempo de jornadas de trabajo del taller cerámico, afectándose de alguna forma las horas de trabajo para los contenidos, sin embargo, los ejercicios de corta duración, pero efectivos para la experimentación y aprendizaje, permitieron un proceso corto pero entretenido para los nuevos participantes del taller.
La calendarización del taller cerámico se adaptó a días que no interfirieran en los horarios educativos de los integrantes de taller.	Gracias a la comunicación con las asociaciones TNT y ADESCO-SALR, se pudo concretar los sábados como día de taller, permitiendo que, tanto los participantes de taller, como el equipo gestor, se pudiesen trasladar hasta la zona, sin verse afectados por la ausencia de transporte público, asimismo, sin afectar las obligaciones académicas u laborales de los beneficiarios.

<p>Debido a la diversidad de habilidades y formas de aprendizaje de cada participante, se complejiza establecer una sola línea de proceso enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>El taller se conformó por un grupo de 15 integrantes, no obstante, este número varió dependiendo la sesión; sus edades oscilaban entre los 6, 9, 15, 25 y 40 años aproximadamente.</p> <p>Esto provocó un cambio de metodología de trabajo a la estimada por el grupo gestor, mas no la modificación de los contenidos establecidos, de este modo, la metodología de enseñanza se adaptó a las edades de los nuevos integrantes. Dividiéndose el grupo gestor por grupos etarios, siendo Sofia Urrutía, la encargada de la supervisión de los más pequeños del taller, mientras que Grecia Torres de los adolescentes y Vladimir Cantor de los jóvenes y personas adultas en determinados momentos de la sesión, sin embargo, esta nueva adaptación de la metodología, no impidió que los demás facilitadores convivieran y supervisaran el trabajo de otros grupos a cargo de otro facilitador.</p> <p>Un punto positivo al ser un grupo pequeño fue la atención personalizada que se pudo brindar a cada integrante de taller, resolviendo dudas y asesorando cuando era necesario.</p>
<p>El taller cerámico, al ser un proyecto para beneficio social y cultural, por ende, gratuito, se vio limitado estrechamente a los recursos del equipo gestor.</p>	<p>Al ser un modelo de gestión financiado por los facilitadores, refiriéndose a recursos como material artístico, de apoyo, transporte, insumos alimenticios y quema, se limitó la cantidad de sesiones y ejercicios a desarrollar, asimismo, el tamaño de las piezas por las dimensiones del horno cerámico.</p> <p>En consecuencia, se realizó un presupuesto de materia prima para construcción y decoración cerámica, y todos los recursos antes mencionados; lo que permitió claridad y distribución de los gastos entre el grupo gestor. De igual forma, se donaron materiales que ya se tenían para disminuir el costo total del proyecto.</p>

Tabla 3 Desafíos y estrategias creativas. Elaboración propia.

Por último, el equipo gestor recurrió a piezas realizadas por ellos mismos, a manera de recurso ilustrativo y de motivación para los participantes del taller; siendo una estrategia didáctica en la búsqueda de un aprendizaje efectivo.

3.1.3 Aspectos positivos y logros del proyecto

La apertura e interés con la que se recibió el proyecto, tanto por las asociaciones involucradas como por los mismos participantes, permitió que la buena convivencia y el aprendizaje fuesen variables que trabajasen de forma paralela durante toda la ejecución del mismo. Sumado a esto, lo atractivo y novedoso del taller de cerámica en la zona, ya que, como espacio artístico, permitió que cada uno de los integrantes fuesen parte del proceso de creación, y, asimismo, conservar esa idea materializada por ellos mismos, después de la quema.

Al mismo tiempo, uno de los logros más significativos del proyecto ha sido descentralizar esta área de aprendizaje, favoreciendo al panorama artístico-cultural del municipio y permitiendo la estimulación y experimentación de un área como la cerámica.

Igualmente, la práctica satisfactoria y formativa que experimentó el equipo gestor, a partir de lo que se podría interpretar como una limitante, pero que, viéndose desde otra perspectiva, también, se comprendería como una experiencia retadora de desarrollo profesional para los facilitadores, en donde, los cambios metodológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje debían modificarse, para cumplir con los objetivos del proyecto y con la demanda en cuanto a la diversidad de beneficiarios.

Por último, el resultado del proyecto, tanto a nivel técnico, como en la difusión de una de las mal llamadas "artes menores", ha sido enriquecedor, porque se logró visibilizar un área que muchas veces se desconoce o se subestima, pero que, abriendo espacios para su práctica, resultan igualmente satisfactorias que otras disciplinas de la plástica, asimismo, permiten una exploración de un material atípico y una conmemoración cultural.

3.1.4 Modelo de gestión para el proyecto

El modelo de gestión utilizado para la ejecución del proyecto fue mixto, comprendiendo los recursos financiados por el equipo gestor, así como, los recursos en infraestructura facilitados por las asociaciones participantes, en este caso, TNT y ADESCO-SALR.

Para una mayor comprensión, se detalla de la siguiente manera:

La financiación económica del proyecto fue responsabilidad del equipo gestor, entendiéndose así, la compra de materia prima y herramientas básicas para la construcción y decoración cerámica, transporte privado, así como gastos en alimentación e insumos para el resguardo de piezas en estado crudo.

En referencia a las asociaciones TNT y ADESCO-SALR, la primera brindó un enlace con la ADESCO de la zona, igualmente, gestionó con esta, la prestación de un salón para brindar el taller, así como, inmobiliario para el resguardo de las piezas que se iban realizando en cada sesión. La ADESCO de San Antonio Los Ranchos, apoyó preparando el salón de clases para la primera sesión, y colaboró gestionando la comunicación con los participantes del taller. Cabe mencionar que ambas asociaciones promocionaron en sus páginas de Facebook el afiche del taller de cerámica, ayudando así a difundir, la información.

Como resultado de lo anterior, fue posible la realización de un taller de cerámica, que permitió visibilizar esta área plástica en la zona de Chalatenango, y que, gracias al apoyo de todas las partes involucradas, se concretó de la mejor manera, generando un aprendizaje y exploración en distintas áreas artísticas para los participantes, así como, la experiencia adquirida por el equipo gestor.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS

La planificación y ejecución del proyecto se divide en tres etapas generales, siendo: planificación y gestión de proyecto, ejecución de taller práctico y evaluación de resultados de proyecto. A continuación, se presenta la etapa 1 y sus actividades.

ETAPA 1: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTO	
Sub-etapas	Actividades
Marzo 2024	
Planificación	<p>Inicialmente, para materializar la idea del equipo gestor se estableció un título al proyecto, este enmarcaba los objetivos y enfoques del proyecto, así como, el área geográfica destinada a trabajar. Posteriormente, se estableció un vínculo con las asociaciones de la zona, dialogando a partir de videollamadas con Lic. German Orellana (<i>Director Ejecutivo- TNT</i>), Lic. Nilcer Melgar (<i>Coordinadora de proyectos- TNT</i>) y Alfredo Andasol (<i>Secretaria General- ADESCO-SALR</i>).</p> <p>Luego de explicar la idea del proyecto a las asociaciones y la metodología de trabajo escogida, se establecieron acuerdos con estas, siendo el apoyo de infraestructura y difusión del taller en la comunidad, uno de ellos.</p>
1° y 2° semana de abril 2024	
Identificación de necesidades	<p>Tras la validación del proyecto por parte de la institución, se procedió a contextualizar el proyecto, partiendo de la búsqueda de información acerca del entorno geográfico, económico y social de la zona de San Antonio Los Ranchos, así como, el contacto con la institución para obtener documentos oficiales de la misma y realizar un panorama general; esto permitió comprender desde diferentes aspectos el municipio a intervenir y el trabajo de las asociaciones culturales en este.</p>

3° y 4° semana de abril 2024	
<p>Establecimiento de contenidos a desarrollar</p>	<p>Durante el mes de abril se desarrolló el protocolo de investigación, que comprendió aspectos metodológicos sobre la ejecución del proyecto; es en este documento donde se definieron los contenidos enseñados durante el taller; fueron pensados para generar un aprendizaje óptimo en los participantes, y a su vez, permitirles experimentar y potenciar su creatividad, gestándose en la pieza de su creación.</p> <p>De igual manera, se realizó un afiche publicitario, para la difusión del proyecto (anexo 2), jornalizaciones por sesión e instrumentos de evaluación sobre el aprendizaje obtenido, los productos finalizados y el desempeño de los facilitadores (anexo 4).</p>
Mayo 2024	
<p>Obtención de recursos e implementos para taller práctico</p>	<p>Tras la planificación, acuerdos y delimitación de contenidos, el grupo gestor procedió a la búsqueda de recursos e implementos que permitieron el desarrollo del proyecto.</p> <p>Considerando en primera instancia, el lugar y los recursos mobiliarios del taller, siendo brindados como apoyo por parte de las asociaciones TNT y ADESCO-SALR.</p> <p>Luego de esto, se procedió a la búsqueda y compra de materia prima, herramientas básicas de elaboración cerámica y engobes decorativos para uso de los participantes del taller.</p> <p>Asimismo, se gestionó transporte privado para cuatro sesiones del taller, y así, transportar la materia prima para la primera sesión de clase y transportar las piezas secas de Chalatenango a San Salvador, para su respectiva quema.</p> <p>En referencia a esto último, se gestionó un acceso a los hornos cerámicos que posee la Universidad de El Salvador, el cual permitió la cocción de las piezas del proyecto.</p>

Tabla 4 Actividades de etapa 1. Elaboración propia

Cabe mencionar que los encargados de todas las actividades antes explicadas, durante y después del proyecto han sido únicamente el equipo gestor. Asimismo, durante la etapa de planificación se realizó una carta didáctica general, la cual se presenta a continuación.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
ESCUELA DE ARTES
TALLER DE CERÁMICA
CARTA DIDÁCTICA**

Asistencia técnica para la ejecución de técnicas de construcción cerámica: modelado a mano, del proyecto:
DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO- SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.



Gestores de proyecto: Grecia Torres, Sofía Urrutia, Vladimir Cantor.

Objetivo General del proyecto: Promover el desarrollo de habilidades artísticas y creativas de jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos, por medio de un taller de cerámica con el apoyo de las Asociaciones TNT y ADESCO-SALR.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
N°1: Técnica de rollo y pellizco. N°2: Técnica de Lasca. N°3: Elaboración de Cajete. N°4: Continuación de Cajete. N°5: Decoración con técnica de bruñido y engobe. N°6: Presentación de resultados.	Presentación. Diagnóstico sobre lo que conocen los jóvenes acerca del contenido a desarrollar. Aclaración de dudas y explicación de la técnica a conocer. Demostración de cómo desarrollar el ejercicio. (clase de modelado únicamente). Realización de ejercicios prácticos. Supervisión continua y sugerencias al trabajo realizado por los jóvenes.	<p><i>Material</i></p> <p><u>General para cada jornada:</u> Barro, mesa de amasado, plástico, hilo cortador, plantilla, cuchilla, tabla de madera pequeña.</p> <p><u>Específico para cada jornada:</u> Texturas de hojas o sellos, engobe.</p> <p><i>Humanos</i> Gestor de proyecto y beneficiarios.</p>	24 horas en total. - 4 horas por clase. - 6 clases.	<p><u>Diagnóstica:</u> Valorar los conocimientos previos de los jóvenes acerca de los contenidos a impartir en el taller.</p> <p><u>Formativa:</u> Su valor será cualitativo, por medio del proceso fotográfico de las piezas resultantes del taller.</p>

Carta Didáctica. Elaboración propia.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas durante la práctica del proyecto y su respectiva valoración.

ETAPA 2: EJECUCIÓN DE TALLER PRÁCTICO: TALLER DE CERÁMICA EN SAN ANTONIO LOS RANCHOS	
Actividades	Valoración de sesiones
Sesión N°1: 8 de junio de 2024	
<p>Técnica de rollo y pellizco.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de facilitadores y participantes, explicación de objetivos de proyecto. - Diagnóstico sobre lo que conocen los jóvenes acerca de la cerámica. - Aclaración de dudas y explicación de la técnica a conocer. - Demostración de cómo amasar la arcilla, su plasticidad y de cómo desarrollar el ejercicio. - Realización de ejercicios prácticos (cilindro modelado y decorado a mano con técnica de rollo y pellizco). - Supervisión continua y sugerencias al trabajo realizado por los jóvenes. - Toma de fotografías a piezas en construcción. - Membretado y resguardo de piezas para un secado adecuado. - Limpieza de área de trabajo. 	<p><u>Diagnóstica:</u> Se diagnosticó que, la mayoría de participantes en la primera sesión tenían escaso conocimiento de lo que es la cerámica, e igualmente, nunca habían asistido a un taller de esta índole.</p> <p><u>Formativa:</u> Cada participante tuvo su forma de trabajo, se hizo evidente el rápido manejo y construcción de piezas cerámicas, lo que provocó un incremento en las piezas realizadas por cada participante, sin embargo, la ejecución de las mismas era muy apropiada, y obedecían decorativamente a la creatividad de cada individuo.</p> <p>A nivel de sugerencia técnica, se indicó el grosor adecuado en las piezas cerámicas.</p>
	
<p>Figura 5 Cursantes de taller. Elaborado por Nilcer Melgar.</p>	<p>Figura 6 Elaboración de piezas con técnica de rollo. Elaboración propia.</p>

Sesión N°2: 15 de junio de 2024	
<p>Técnica de Lasca.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo e inicio de sesión 2. - Diagnóstico sobre lo que conocen los jóvenes acerca del contenido a desarrollar. - Aclaración de dudas y explicación de la técnica de Lasca. - Demostración de cómo desarrollar el ejercicio. - Realización de ejercicios prácticos (Azulejo a lasca y decoración con texturas y sellos). - Supervisión continua y sugerencias al trabajo realizado por los jóvenes. - Toma de fotografías a piezas en construcción. - Membretado y resguardo de piezas para un secado adecuado. - Limpieza de área de trabajo. 	<p><u>Diagnóstica:</u> En la segunda sesión se diagnosticó que la mayoría de participantes no conocían dicha técnica de elaboración cerámica, únicamente una persona tenía una pequeña noción de lo que se trataba debido a que investigó después de la primera sesión de taller.</p> <p><u>Formativa:</u> Se evaluó positivamente la comunicación e interés de los cursantes, lo que favoreció el aprendizaje, además, fue indudable la rapidez y buena elaboración de las piezas cerámicas. A nivel de sugerencia técnica, se aconsejó utilizar poca agua durante el alisado, asimismo, hacer más presión al utilizar los sellos a fin de obtener una decoración más evidente por medio del contraste.</p>
	
<p>Figura 7 Cursantes de taller. Retomado de archivo TNT.</p>	<p>Figura 8 Facilitador y cursantes. Elaborado por Oscar Castillo.</p>
Sesión N°3 y N°4: 22 de junio de 2024 (jornada doble)	
<p>Elaboración de cajete y decoración de piezas en crudo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo e inicio de sesión 3. - Diagnóstico sobre lo que conocen los jóvenes acerca del contenido a desarrollar. - Aclaración de dudas y explicación de cajete y uso. 	<p><u>Diagnóstica:</u> En la tercera sesión se diagnosticó mucho entusiasmo e interés por el ejercicio a realizar, debido a que es una pieza utilitaria que podían utilizar u obsequiar. La decoración de igual manera, fue libre y variada, según los gustos de cada integrante.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Demostración de cómo desarrollar el ejercicio. - Realización de ejercicios prácticos (Cajete a pellizco y decoración con engobes en piezas crudas). - Supervisión continua y sugerencias al trabajo realizado por los jóvenes. - Toma de fotografías a piezas en construcción. - Membretado y resguardo de piezas para un secado adecuado. - Limpieza de área de trabajo. 	<p>Formativa: Se evaluó el manejo de la técnica de modelado a pellizco, así como la decoración con engobes.</p> <p>A nivel de sugerencia técnica, se aconsejó dar acabado a los cajetes sin alisar tanto, para no afectar la decoración con engobe, de igual manera, el uso y consistencia adecuada de estos.</p>
 <p>Figura 9 Facilitador y cursantes de taller. Retomado de archivo TNT.</p>	 <p>Figura 10 Piezas finalizadas de taller. Elaboración propia.</p>
<p>Sesión N°5: 29 de junio de 2024</p>	
<p>Transporte de piezas de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango a San Salvador.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empaquetado de piezas crudas en cajas y esponjas. - Desempacado de piezas crudas. - Revisión y selección de piezas para quema. - Lijado de piezas crudas. 	<p>Este día, el grupo gestor transportó las piezas cerámicas realizadas por los cursantes de taller.</p> <p>Se empaquetó, transportó y evaluó las piezas para quema, también se dio pequeños detalles a las piezas seleccionadas para evitar accidentes en el horno.</p>
<p>Sesión N°6: 13 de julio de 2024</p>	
<p>Entrega de piezas terminadas y convivencia con participantes de taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo e inicio de sesión 5. - Apreciaciones generales sobre el taller. - Entrega de piezas cerámicas y convivencia con integrantes de taller. - Agradecimiento. 	<p>Diagnóstica: En la sesión 5, se hizo evidente la apreciación positiva por parte de los beneficiarios hacia los productos cerámicos terminados.</p> <p>Formativa: El interés de los participantes hacia las técnicas decorativas y el proceso de quema, evidenció el aprendizaje que cada uno de ellos tuvo tras tener un acercamiento con el área cerámica.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Toma de fotografías de piezas terminadas. - Llenado de encuestas evaluativas. - Limpieza de área de trabajo. - Despedida. 	
--	--

Tabla 5 Actividades de etapa 2. Elaboración propia.

Al inicio del proyecto, se había proyectado que cada cursante realizase tres piezas cerámicas y las decorara con engobes; no obstante, los cursantes realizaron piezas extracurriculares correspondientes a la cotidianidad. Por esto, se adjunta en anexos parte de esas piezas.

Finalmente, en la siguiente tabla se presentan las actividades posteriores al taller de cerámica, siendo la evaluación de resultados del proyecto:

ETAPA 3: EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTO	
Sub-etapa	Actividades
1° y 2° semana de julio 2024	
Evaluación de productos o piezas cerámicas	<p>Posterior, al transporte de piezas de Chalatenango a San Salvador, el grupo gestor se encargó de evaluar superficialmente las piezas cerámicas elaboradas por los participantes de taller para evitar accidentes dentro del horno cerámico. De igual manera, se dio acabado a aquellas piezas que soportarían la quema, y que solo constaban de pequeños detalles que se podían resolver fácilmente, sin modificar o alterar, la decoración y forma que cada uno de los jóvenes les había otorgado.</p> <p>Luego de la cocción de las piezas, se desarrolló la última sesión, donde se pidió la colaboración de los beneficiarios y los representantes de asociaciones para llenar los instrumentos de evaluación hacia el equipo gestor.</p> <p>Asimismo, los facilitadores de taller realizaron el llenado del instrumento evaluativo de las piezas cerámicas terminadas, así como el registro fotográfico de estas.</p>

Tabla 6 Actividades de etapa 3. Elaboración propia.

A continuación, se presenta algunas fotografías de las piezas elaboradas en el taller.



Figura 11 Cilindro a rollo. Elaboración propia.



Figura 12 Silbato modelado. Elaboración propia.



Figura 13 Cajete prehispánico. Elaboración propia.



Figura 14 Azulejo decorado con sellos. Elaboración propia.

Para la etapa evaluativa del proyecto, se realizaron tres instrumentos de recolección de datos: uno de ellos para analizar la experiencia de los beneficiarios; el segundo, para evaluar los productos del proyecto y el tercero, como una evaluación al desempeño del equipo gestor por parte de las entidades participantes. Los datos arrojados por estos instrumentos se abordarán en el siguiente apartado.

4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE EXPERIENCIA FINAL

El instrumento evaluativo de experiencia final se realizó con el propósito de recopilar las impresiones y percepciones de los participantes, quienes tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones sobre los logros alcanzados, las dificultades encontradas y las sugerencias para futuras mejoras.

Es por ello que, para este esfuerzo, fue importante crear una serie de instrumentos que ayudaran a la medición de resultados cualitativos. Por esa razón, se elaboró una encuesta que permitiera evaluar el impacto positivo que tuvo el taller de cerámica, en el enriquecimiento de las habilidades motrices y creativas de cada uno de los participantes, ya que este proyecto cumplió con un papel crucial al orientar las acciones hacia el logro efectivo de los objetivos y resultados previamente establecidos. Es importante destacar que, la habilidad técnica lograda por los cursantes en el taller fue muy buena; puesto que se tomó un parámetro de 1 a 10 para medir la percepción de aprendizaje de las distintas técnicas dadas en la sesión; donde un 87.5% de los cursantes finalizó de manera efectiva cada uno de los ejercicios, mientras que el restante, un 12.5%, a lo largo del desarrollo de las sesiones, tuvo pequeños inconvenientes o limitantes que no les permitieron finalizar en su totalidad su pieza cerámica. Esto indica que el aprendizaje dentro del grupo beneficiado se concluyó de manera favorable y exitosa.

La gráfica a continuación muestra las notas del 7 al 10 con buena aceptación dentro de los aprendizajes adquiridos en cada técnica del curso, constituyendo en su totalidad un 87.5% de cursantes que consideran haber adquirido conocimientos de las técnicas con satisfacción.

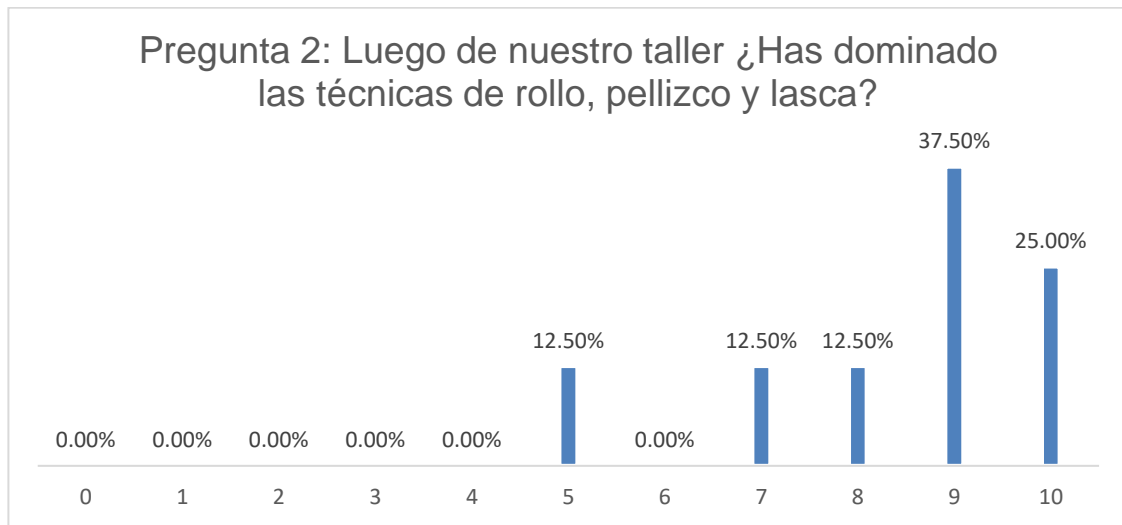


Figura 15 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

Por otra parte, considerando la incidencia del taller en el desarrollo de la creatividad, la percepción del 50% de los cursantes sugiere que su índice de creatividad percibida por medio de los talleres ha sido excelente, ya que, mediante la creación manual y el uso de la arcilla, se logró unificar la parte práctica con la parte de aprendizaje e imaginación. Esto fue determinante, ya que, este sector del grupo es el de mayor porcentaje. Por otra parte, un 25%, asegura que hay aspectos pequeños a mejorar, pero que estas limitantes están más bien relacionadas con aspectos de tiempo y duración del curso, sin embargo, concluyen que el proyecto contribuyó de manera muy valiosa a su creatividad.

Los porcentajes restantes indican que, si bien su grado de percepción refleja aspectos positivos, también expresa que hay factores que reducen el máximo impacto en su creatividad. Por último, el 12.5% de cursantes restante indicó que el enfoque pudo explotar más las herramientas y técnicas creativas presentadas. Esto se ve reflejado mediante la siguiente gráfica:

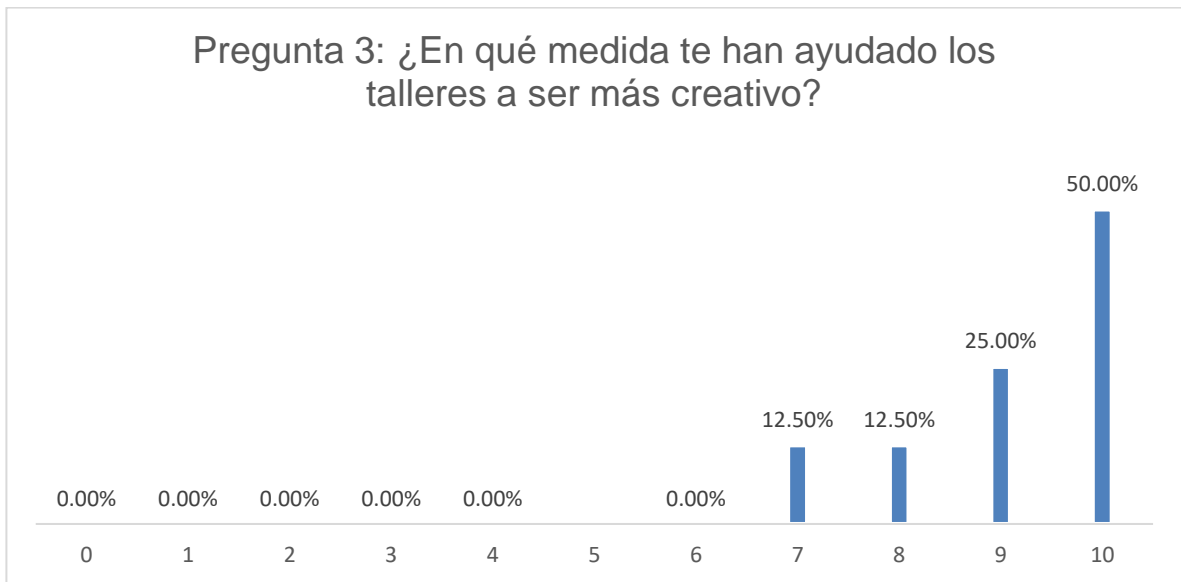


Figura 16 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

Dicho lo anterior, se evidenció que el grado de aprendizaje alcanzado, así como su incidencia en el estímulo de las habilidades de creación y creatividad, dio un resultado favorable, puesto que los participantes percibieron el taller como una herramienta valiosa para aumentar su creatividad y manifiestan satisfacción con los resultados.

Asimismo, el taller generó una alta aceptación de disfrute, puesto que los beneficiarios catalogaron la experiencia como excelente, dado que cumplió con las expectativas de instrucciones claras y también por la dinámica llevada a cabo. Los participantes demostraron que el taller les permitió mejorar significativamente su capacidad para crear y modelar productos cerámicos y dejar que su habilidad creativa estimule su desarrollo personal. El conjunto de estos resultados muestra

que la elección de materiales y herramientas para el taller fue acertada porque permitió la comprensión de las técnicas y su aplicación.

Conviene resaltar el excelente compañerismo, el cual se reflejó no solo en el estímulo de las destrezas creativas, sino en una satisfactoria interacción y socialización del grupo, dando lugar a un ambiente de intercambio de conocimiento y de aprendizaje entre los participantes y los facilitadores.

Desarrollar o potenciar la creatividad es un aspecto importante del proyecto, por lo que en esta sección se ha demostrado el impacto positivo del taller en el desarrollo creativo. Se evidenció que los participantes se sintieron completamente cómodos compartiendo sus ideas y presentando los productos que elaboraron.

La percepción de apoyo por parte de los facilitadores hacia los participantes fue evaluada positivamente, pues los cursantes se sintieron totalmente apoyados al recibir orientación, apoyo y la atención necesaria de manera efectiva; todo ello, les dio seguridad y confianza en el proceso de aprendizaje.

En definitiva, se constató que la mayoría de los participantes mostraron una mejora significativa en el desempeño de las técnicas básicas cerámicas y cumplieron con las expectativas relacionadas con los objetivos propuestos. Además, los resultados del taller se consideraron valiosos no solo por las habilidades aprendidas, sino también por el impacto positivo en la autoestima y la creatividad de la población beneficiaria de la comunidad de San Antonio Los Ranchos. Por lo tanto, se puede concluir que los objetivos se alcanzaron satisfactoriamente.

4.2.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE PRODUCTOS FINALIZADOS

Como finalización del taller de cerámica, se utilizaron instrumentos de medición que permitieron establecer un parámetro del aprendizaje de las técnicas cerámicas. Se evaluaron las piezas de los distintos integrantes del taller según criterios técnicos importantes, como el uso adecuado de las técnicas, la aplicación decorativa, el acabado, la funcionalidad, la creatividad y la originalidad. Esta medición se llevó a cabo mediante una escala numérica del 1 al 5, en la que: Excelente = 5, Muy bueno = 4, Bueno = 3, Regular = 2 y Malo = 1.

Para el primer aspecto, el grupo beneficiado respondió de manera efectiva al dominio y control de las técnicas de pellizco, rollo y lasca, obteniendo como resultado en la escala evaluativa una nota general de 4, correspondiente a una muy buena ejecución de cada ejercicio. En segundo lugar, se evaluó la aplicación decorativa, en la cual los participantes experimentaron con sellos y engobes como técnica decorativa en los ejercicios de lasca y pellizco. Esto dio como resultado una nota de 3, lo cual denota una buena aplicación, considerando que era la primera vez que utilizaban este tipo de material, lo que generó pequeñas dificultades del dominio por parte de algunos participantes de menor edad.

Para el tercer aspecto, se analizó el acabado de las piezas, un aspecto muy importante para la finalización, ya que la presentación mediante buenas prácticas se refleja en este apartado. Así, fue uno de los mejor calificados, obteniendo una nota general de 5, que describe la excelencia en la terminación de cada uno de los ejercicios llevados a cabo por los beneficiarios. De igual manera, el criterio de funcionalidad, obtuvo una nota de 5, ya que cada uno de los ejercicios se ajustó a los lineamientos de la clase, lo que permitió comprender la función de cada uno de los objetos elaborados.

En último lugar, tenemos la creatividad y originalidad de las piezas cerámicas. Este aspecto tuvo una calificación de 5, lo que implica un excelente trabajo realizado por los cursantes, ya que su proceso de creación y decoración, obedeció a su imaginario social, pudiendo plasmarlo gracias a la libertad creativa que se dio en las sesiones. Considerando esto, quedó demostrado que el desarrollo creativo de los participantes, por medio de la cerámica, dio de manera efectiva lugar a la creación original de cada ejercicio.

4.2.3 EVALUACIÓN DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS DE PROYECTO

En el análisis general de los resultados proporcionados por la encuesta sobre el impacto del taller de cerámica, se identifican distintos aspectos clave, como la efectividad y relevancia del proyecto en la comunidad de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.

Los resultados indican que el taller de cerámica ha tenido un impacto significativo en el tejido social de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, al fomentar la participación y la colaboración entre los miembros de la comunidad. Por otra parte, el proyecto ha contribuido a fortalecer las habilidades artísticas, reforzar la identidad cultural y promover la revitalización y preservación de las prácticas tradicionales.

De igual manera, los aspectos positivos observados en los beneficiarios, según las asociaciones participantes, reflejaron un fortalecimiento del sentido de pertenencia y una mayor cohesión social, lo que reconoce estudios previos sobre el papel de las artes en la construcción de comunidades resilientes. Además, el taller ha generado un espacio de encuentro y diálogo intercultural, promoviendo el respeto por la diversidad y la valoración de las tradiciones locales. Estos hallazgos sugieren que las actividades artísticas pueden ser una herramienta eficaz para la construcción de ciudadanía activa y la promoción de la inclusión social.

Los encuestados consideran que este tipo de iniciativas son la clave esencial para el desarrollo local, debido a que unen a las personas en torno al arte, la cultura, el crecimiento y el bienestar de la comunidad.

A su vez, el desempeño de los facilitadores ha sido evaluado de manera eficiente y bien preparado, lo que contribuyó positivamente al abordaje del taller. Asimismo, se plantearon sugerencias valiosas para optimizar el desarrollo de siguientes proyectos, tal como: la comunicación directa entre facilitadores y participantes, por medio de la creación de un grupo de WhatsApp como una herramienta para compartir rápidamente información logística y fortalecer la relación entre los participantes del taller.

Los encuestados vinculados con las Asociaciones TNT y ADESCO-SALR expresaron su deseo de continuar manteniendo alianzas con la Universidad de El Salvador, para la apertura de espacios que puedan contribuir al desarrollo artístico-cultural de la comunidad y generar nuevos aprendizajes e intercambio de conocimientos.

En general, estos resultados reflejan el impacto positivo que los talleres de cerámica tienen en la comunidad, tanto a nivel plástico como social, dado que no solo desarrollan las habilidades artísticas de las personas, sino que fortalecen la identidad cultural y fomentan el arraigo con la comunidad.

V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO

5.1 CONCLUSIONES

Partiendo del objetivo esencial de este proyecto, podemos concluir que el taller no solo alcanzó el propósito de potenciar las habilidades artístico-creativas de los jóvenes participantes, al introducir la cerámica como uno de los campos del arte, sino también, permitió que la misma comunidad de San Antonio Los Ranchos en Chalatenango, se beneficie indirectamente, debido a que mediante las técnicas brindadas puede desarrollarla para diferentes fines. La comunicación abierta y un ambiente de respeto entre instituciones TNT y ADESCO- SALR, beneficiarios y grupo gestor, fue clave para el éxito del taller, al igual que la difusión brindada por dichas asociaciones.

Es importante mencionar el papel llevado a cabo por los gestores culturales en la dirección del proyecto, lo cual implicó un proceso sistemático, con el fin de brindar a los participantes orientación técnica y práctica, asimismo el asesoramiento de los profesionales en disciplinas artísticas y gestión cultural que permitieron orientar de mejor manera el proyecto.

En términos de contenidos didácticos, el taller fue diseñado y presentado de acuerdo con las necesidades identificadas en el diagnóstico de la investigación, contextualizando lo que se abordaría en cada sesión. Cabe resaltar que la participación, el interés y la cercanía de los beneficiarios con el área plástica permitieron un avance significativo, ya que este tipo de talleres, enfocados en el desarrollo de habilidades blandas, generan un impacto integral en la persona y en la comunidad, tanto a nivel cultural como emocional y social. Además, la cerámica, como elemento didáctico, funcionó como un vehículo para el desarrollo cognitivo de los cursantes.

Por otra parte, el proyecto trajo consigo un aporte muy importante al ámbito cultural en San Antonio Los Ranchos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo cultural al reconocer el valor de la cerámica como una parte integral de la identidad, del mismo modo, los aprendizajes obtenidos que no solo beneficiaron positivamente la habilidad artística de cada cursante sino también su capacidad motriz, su habilidad de creación, su creatividad y originalidad. Todo esto se vio reflejado en el dominio de las técnicas básicas de construcción y procesos decorativos de cada una de las piezas.

Igualmente, la variante de un grupo etario diverso implicó un reajuste de la metodología presentada en el protocolo de investigación, sin embargo, dicha modificación representó un área de crecimiento para el equipo gestor, trayendo consigo una asistencia más personalizada y adaptada a cada intervalo de edades, sin limitar los contenidos que se contemplan en la carta didáctica.

Finalmente, es importante destacar que iniciativas de este tipo tienen un gran potencial si se integran de forma adecuada en las comunidades, puesto que las artes plásticas, en este caso la cerámica, permite desarrollar áreas diversas e igualmente importantes en el ser humano y su entorno, asimismo nutren el bagaje cultural.

5.2 CONTINUIDAD DE PROYECTO

A partir de los resultados obtenidos durante el desarrollo del taller de cerámica, se concluyó de manera favorable que el proyecto merece ser retomado, ya que, es muy importante para las instituciones promover el arte en sus distintas ramas, y la implementación de técnicas manuales es una de las más beneficiosas, ya que el proceso de creación cerámico permite la participación activa de la persona y un vínculo profundo al materializar la idea.

Los resultados visibles en el manejo adecuado del material, la aplicación de técnicas básicas de construcción y la implementación de sus habilidades creativas a partir del material arcilloso, así como las piezas finales creadas, contribuyeron a la eficacia en la metodología empleada; esta intervención y compromiso demostrado por los jóvenes en el transcurso de las sesiones, ha sido motivador y por el cual las instituciones a cargo consideran factible a futuro poder implementar y dar seguimiento a los talleres de cerámica en las instalaciones de TNT y ADESCO-SALR, ya que al ser asociaciones comprometidas con las artes escénicas, abren brecha a otras disciplinas artísticas.

Asimismo, la asociación podría contemplar la ampliación del rango etario con el fin de diversificar las edades en la iniciativa, pero siempre centrándose en desarrollar las habilidades creativas a través de la cerámica. Asimismo, se sugiere que este tipo de iniciativas puedan incorporarse en los sistemas educativos, propiciando espacios de intercambio cultural para brindarle a la sociedad la oportunidad de beneficiarse del arte como una herramienta de diálogo y transformación.

En cuanto a la continuidad de este proyecto, se enfatiza la promoción de una relación más estrecha entre la práctica artística y la gestión cultural, lo que garantizará que los jóvenes no solo amplíen sus talentos y habilidades creativas, sino que también sean conscientes de su papel en la preservación y difusión del patrimonio cultural.

VI. RECOMENDACIONES

Como parte de la implementación del proyecto orientado al desarrollo de las habilidades creativas de los beneficiarios, a través del taller de cerámica, organizado en colaboración con la asociación TNT y ADESCO-SALR, se considera pertinente incluir una serie de recomendaciones destinadas a fortalecer y ampliar el impacto en la ejecución de futuras iniciativas, las cuales se presentan a continuación.

Fortalecimiento con Asociaciones locales: Redoblar los esfuerzos con las asociaciones TNT y ADESCO-SALR para asegurar la sostenibilidad del proyecto y la participación de la comunidad, comprometiéndose a mantener el acceso a los recursos materiales y humanos necesarios para la continuidad y desarrollo de los talleres cerámicos.

Ampliación de horarios y tiempo a fin de optimizar los procesos creativos: Si bien es cierto, las actividades desarrolladas por sesión en los horarios asignados se cumplieron satisfactoriamente, esto no implica que no podría ampliarse para que cada uno de los participantes ejecuten con un mejor dominio las técnicas de construcción cerámica, propiciando el interés por seguir avanzado.

Implementación de evaluaciones formativas: Este tipo de evaluación permitirá identificar los avances alcanzados, las dificultades en el aprendizaje de los beneficiarios y el funcionamiento de la estrategia empleada. Además, permitirá dar una respuesta a las dificultades detectadas en dichos instrumentos. Esto puede incluir encuestas periódicas a los participantes, así como reuniones habituales con gestores culturales para adaptar contenidos y métodos a las necesidades emergentes.

Estrategias de seguimiento: El seguimiento y la intervención son fundamentales, ya que son un requerimiento esencial para garantizar el desarrollo exitoso de la creatividad y las habilidades significativas de los beneficiarios del proyecto.

Este tipo de seguimiento debe ser de apoyo y continuo, y apuntar a encontrar soluciones inmediatas a los problemas identificados en la ejecución de dichos talleres. Asimismo, organizar reuniones con gestores culturales para ajustar contenidos y metodologías según las necesidades emergentes.

Capacitación de los gestores: Es importante que los gestores culturales implicados en el proyecto sigan recibiendo formación y apoyo para poder adaptar y mejorar sus métodos de enseñanza. Este tipo de capacitación puede incluir nuevas estrategias que abarquen aspectos como las formas de trabajar, compartir experiencias a través de reuniones virtuales y presenciales sobre gestión de proyectos culturales.

Promoción y divulgación del proyecto: Es importante que todos los miembros de la comunidad conozcan y entiendan el objetivo principal del proyecto para que puedan apoyarlo colaborando en las actividades que se desarrollan, así como favorecer el intercambio de experiencias entre los participantes. Lo cual no solo traerá mayor visibilidad y reconocimiento del proyecto, sino que también puede atraer nuevos participantes y aquellos interesados en reproducir el modelo en otras comunidades.

Incorporación de un enfoque integral: Continuar fomentando un enfoque integrado en los talleres que no solo desarrolle habilidades artísticas, sino que también establezca y enfatice la promoción y el desarrollo de valores de identidad cultural, creatividad y sentido de pertenencia. Lo cual ayudará a fortalecer el impacto del proyecto en el desarrollo personal y comunitario de los participantes.

Fuentes de financiamiento: Contemplar la opción de ampliar fuentes de financiamiento que aseguren la estabilidad del proyecto, permitiendo la inclusión de nuevos talleres o actividades complementarias que enriquezcan el aprendizaje de los participantes.

Finalmente, como recomendación para los gestores del proyecto, se resalta la importancia de recibir una formación previa impartida por profesionales especializados en la implementación de talleres, con el objetivo de fortalecer las competencias necesarias y ofrecer a las comunidades una experiencia aún más eficaz.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía Municipal de Chalatenango. (20 de Abril de 2017). *Instituto de Acceso a la Información Pública*. Obtenido de Portal de Transparencia: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/alc-chalatenango/documents/otra-informacion-de-interes?status=301>
- Alemán, M. (2010). *ChalatenangoSV*. Obtenido de <https://chalatenango.sv/origen-nombres-municipios-chalatenango>
- Asamblea Legislativa . (1993). *Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador*. San Salvador.
- Asociación de Desarrollo Comunal [ADESCO-SALR] . (2024). *CV de ADESCO San Antonio Los Ranchos*.
- Asociación Tiempos Nuevos Teatro [TNT]. (FEBRERO de 2016). *ASOCIACION TNT*. Obtenido de <https://www.tnt.org.sv/wp/2016/02/06/que-es-el-centro-cultural/>
- Balart, C., & Céspedes, I. (2000). *Estrategias para estimular la creatividad a través de la enseñanza de la lengua materna*. Facultad de historia, geografía y letras. Obtenido de http://sibumcedigital.umce.cl/gsd/collect/cuaderno/import/METODOLOGIA/Metodolog%C3%ADa_1_.pdf
- Bernabeu , N., & Goldstein, A. (2008). *Creatividad y aprendizaje: El juego como herramienta pedagógica*. . Madrid: Narcea ediciones.
- Birks, T. (1995). *Guía completa del ceramista*. Barcelona : Naturart, S.A.
- Fundación Cultural Armella Spitalier. (2008). *Documentos en barro- Artesanía Prehispánica*. Cacciani.

- Guillem, C. (Marzo/ Abril de 1988). Terminología Cerámica. *Boletín de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio*, Vol. 27. N°2., 27(2), 89-92.
- López, B., López, E., & Montano, R. (2016). "ORGANIZACIÓN FINANCIERA-CONTABLE PARA LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO COMUNAL (ADESCO) QUE EJECUTAN PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, EN EL PERIODO 2015-2016. CASO DE APLICACIÓN: ADESCO JIBOA #1". San Salvador. Obtenido de https://ri.ues.edu.sv/view/creators/Montano_Jovel=3ARonald_Arcides=3A=3A.html
- Luzardo, A., De Jesús, D., & Pérez, M. (2017). *Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*.
- M., H. y. (1992). Glosario terminológico para el estudio de cerámicas arqueológicas. *Revista Española de Antropología Americana*, 22, 9., 22, 9-34.
- Martínez , O. (2005). La tradición en la enseñanza de las artes plásticas. Colombia.
- Mattison, S. (2004). *Guía completa del ceramista, herramientas, materiales y técnicas*. Barcelona: BLUME.
- Ministerio de Cultura . (2020). *Política Integral Economía Naranja Colombia*. Bogotá, D.C.
- Ortiz Uribe, F. G. (2003). *Diccionario de Metodología de la Investigación Científica*. México: LIMUSA, S.A de C.V.

Peréz, A. V. (1998). *Municipio San Antonio Los Ranchos, Chalatenango : diagnóstico municipal*. Fundación Nacional para el Desarrollo; OXFAM Gran Bretaña.

Spitalier, F. C. (2008). *Documentos en barro- Artesanía Prehispánica*. Cacciani.

Velasco, G. (2020). Conoce Chalatenango. *Departamento de Chalatenango*, 29.

ANEXOS

- Anexo 1. Oferta técnica y económica.

Fecha de presentación: 20 de mayo 2024.

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación:

DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO- SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre de Ofertantes Número de carnet:

Grecia Daniela Torres Reyes TR16005

Sofía Concepción Urrutia Marroquín UM17009

José Vladimir Cantor Vásquez CV18001

II. OFERTA TÉCNICA

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Asociación Tiempos Nuevos Teatro (TNT), San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.

Asociación de Desarrollo Comunal, San Antonio Los Ranchos (ADESCO-SALR), Chalatenango.

Tiempos Nuevos Teatro (TNT) es una asociación gestora cultural enfocada en niñez, adolescencia, juventud, mujeres y adultos mayores, que actúa desde hace 29 años a favor de generar espacios artísticos y socioculturales, de inclusión, participación, organización, atención psicosocial y educación popular, permitiendo mejorar la calidad de vida de la población beneficiaria mediante el arte transformador.

ADESCO-SALR es una asociación que tiene como objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, mediante el desarrollo de estrategias de inclusión y participación ciudadana.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

- ✚ Promover el desarrollo de habilidades artísticas y creativas de jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos, por medio de un taller de cerámica con el apoyo de la Asociaciones TNT y ADESCO-SALR.

2.2 Objetivos específicos

- ✚ Identificar las necesidades y áreas el interés en la formación artística de la cerámica en San Antonio Los Ranchos, mediante un diagnóstico que permita contextualizar lo que se enseñará en el taller.
- ✚ Establecer los contenidos y la dinámica de trabajo de cada jornada a desarrollar en el taller de cerámica.
- ✚ Desarrollar un taller práctico de seis jornadas durante el mes de junio y la primera semana de julio, con el apoyo de la Asociación TNT y la Asociación ADESCO-SALR para beneficio de los jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos.

- ✚ Evaluar los resultados de los jóvenes en el taller; buscando una buena ejecución de las técnicas de construcción y decoración cerámica; así como del proyecto en general para valorar su continuidad.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo se desarrollará de la siguiente manera, los contenidos del taller se distribuirán a través de seis clases de cuatro horas, durante el mes de junio del año 2024, comprendiendo 60 horas de ejecución, donde 24 horas serán de trabajo presencial y 36 de trabajo de oficina; por otro lado, el lugar donde se impartirá será en las instalaciones del Centro Cultural Jon Cortina, San Antonio Los Ranchos, Chalatenango. Se prevé la cantidad entre 15 a 20 jóvenes. En cuanto al mobiliario e infraestructura serán facilitados por la asociación TNT.

De manera general, se abordarán técnicas básicas de construcción cerámica de modelado a mano, como: pellizco, rollo, y lasca, decoración con texturas, así como el conocer de primera mano el material a utilizar. Como resultado de lo anterior, se prevé una correcta construcción de piezas, que sumen al interés de cada persona, ya sea, para emprender con piezas de este tipo o simplemente abonar a la cultura general del individuo estimulando la creatividad de los mismos.

4. PRODUCTOS QUE SE ENTREGARÁN

- a) *Taller de cerámica.*
- b) *Piezas Cerámicas (tres piezas cerámicas por participante).*
- c) *Jóvenes capacitados en la construcción de piezas cerámicas por medio del modelado a mano.*
- d) *Documento de informe final: resultados del taller.*

5. PLAZO DE EJECUCIÓN

Cinco semanas a partir de la firma del contrato.

6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	SEMANAS					HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	
Planificación de taller (contenidos a desarrollar)	12					12
Desarrollo de taller práctico		4	4	8	8	24
Elaboración de informe					24	24
Totales	12	4	4	8	32	60

III. OFERTA ECONÓMICA

1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Costo de la asistencia técnica	\$2,106.00	90%

Impuesto	\$234.00	10%
Total	\$2,340.00	100%

2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 60 horas efectivas en un plazo no mayor a 5 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Planificación de taller (contenidos a desarrollar)		12	12	\$468.00
Desarrollo de taller práctico	24		24	\$936.00
Elaboración de informe		24	24	\$936.00
Total	24	36	60	\$2,340.00

4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Planificación de taller (contenidos a desarrollar)	Grecia Torres	Consultor	12	\$468.00
Desarrollo de taller práctico	Sofía Urrutia	Consultor	24	\$936.00
Elaboración de informe	Vladimir Cantor	Consultor	24	\$936.00
Total			60	\$2,340.00

Nombre de ofertante

Grecia Torres

Estudiante

Sofía Urrutia

Estudiante

Vladimir Cantor

Estudiante

- Anexo 2. Evidencia fotográfica del proyecto.



Figura 17 Afiche publicitario. Elaboración propia.



Figura 18 Cursante de taller. Retomado de archivo TNT.



Figura 19 Cursante de taller. Retomado de archivo TNT.



Figura 20 Técnica de rollo, sesión N°3. Retomado de archivo TNT.



Figura 21 Cursantes de taller. Retomado de archivo TNT.



Figura 22 Taller de cerámica. Elaboración propia.



Figura 23 Pieza finalizada en estado crudo. Elaboración propia.



Figura 24 Cursante de taller. Elaborado por Nilcer Melgar.



Figura 25 Cursante de taller. Retomado de archivo TNT.



Figura 26 Pieza finalizada en estado crudo. Elaboración propia.



Figura 27 Piezas finalizadas en estado crudo. Elaboración propia.



Figura 28 Pieza finalizada en estado crudo. Elaboración propia.



Figura 29 Piezas cocidas elaboradas con técnica de rollo. Elaboración propia.



Figura 30 Piezas extracurriculares elaboradas por cursantes. Elaboración propia.



Figura 31 Fotografía grupal de facilitadores y cursantes de taller. Retomado de archivo ADESCO-SALR.

- Anexo 3. Protocolo.

1. TÍTULO

Desarrollo de habilidades creativas para jóvenes de 14 a 20 años, a través de un taller cerámico con Asociación TNT y ADESCO- SALR, Chalatenango, El Salvador, 2024.

2. ELEMENTOS CONTEXTUALES

a. Destinatarios/ Usuarios/ Beneficiarios/ Público

El proyecto comprende un taller cerámico en la zona de San Antonio Los Ranchos, departamento de Chalatenango, impartido por los gestores de proyecto, con apoyo de las asociaciones TNT y ADESCO-SALR, como entes de difusión para la convocatoria de los participantes. La capacidad del taller será de 15 a 20 integrantes, sin importar su sexo. Sobre los criterios de selección para los integrantes del taller, es necesario mencionar que, no se necesita que conozcan dicha área previamente o que cumplan con un grado de escolaridad determinado, sino solo el interés en conocer, generar y potenciar sus habilidades artísticas por medio del incentivo creativo.

Los beneficiarios directos son principalmente jóvenes entre los 14 a 20 años de edad aproximadamente, pertenecientes a la comunidad o sitios aledaños como zonas rurales. El taller busca ser un espacio accesible para todas las personas interesadas independientemente su situación socioeconómica o edad, si bien es cierto, el taller está dirigido a jóvenes, eso no significa que se limitara la oportunidad de integrarse a personas que no pertenezcan a este rango de edad.

En referencia a los beneficiados indirectos del proyecto, serán todos los miembros que integran el personal administrativo y operativo de ambas asociaciones participantes, debido a que, por medio de ellos se desarrollará el proyecto y serán estos, quienes generarán el espacio permitiendo un aprendizaje a su comunidad, de igual manera, la comunidad misma de San Antonio Los Ranchos y la sociedad en general, también son beneficiarios, ya que el promover las artes plásticas no es algo estático sino un aprendizaje que se puede aplicar en distintos espacios del municipio.

b. Dinámica territorial

El nombre Chalatenango es de origen náhuatl, y proviene del chal, sal, arena; at, agua, río; y Tenango, valle. Su etimología es, por lo tanto, valle de aguas arenas (Chalatenango, 2017). Se encuentra ubicado en la zona central de El Salvador, y limita al Norte con la república de Honduras, al Sudeste con el departamento de Cabañas, al Sur con los de Cuscatlán, San Salvador y la Libertad y al Sudoeste y Oeste limita con el de Santa Ana. Dicho departamento cuenta con diversas áreas poblacionales: Citalá, Dulce nombre de María, Comalapa, La Laguna, Ojos de Agua, Arcatao, Nombre de Jesús, Nueva Trinidad, San José Las Flores, San Isidro Labrador, San Antonio Los Ranchos, Potonico, por mencionar algunos.

Cabe mencionar que Chalatenango, es la cabecera departamental y principal ciudad; posee una extensión territorial de 2,016.58 kilómetros cuadrados y una población de 192,788 habitantes, según los datos registrados del censo de población del año 2007.

En términos del quehacer artesanal, Chalatenango se caracteriza por su elaboración de artesanías, como la pintura popular en madera con colores brillantes, diseños ornamentales y producciones de bordados utilizando telas, como: yute, mata e hilos de lana de diferentes colores. El aprovechamiento de las materias primas en el

departamento a permitido un despertar de la creatividad, y a su vez, proporcionar ingresos económicos.

Por otro lado, uno de los acontecimientos que marco a Chalatenango, es haber sido uno de los principales escenarios donde el ejército salvadoreño llevó a cabo operaciones de exterminio, incluida la masacre del río Sumpul en mayo de 1981, matando a más de 400 civiles que escaparon del bombardeo. Debido a ese conflicto militar y político que vivía El Salvador, los pobladores de Chalatenango emigraron de su lugar de origen y buscaron refugio en el departamento de Mesa Grande de Honduras durante nueve años. Después de la guerra, en el año 1989, muchas de estas familias regresaron al territorio nacional, pese a que retornaron a las comunidades no regresaron a su lugar de origen, sino que repoblaron en San Antonio Los Ranchos y Guajira.

En referencia a los antecedentes del municipio; San Antonio Los Ranchos se encuentra limitado por los siguientes municipios: al Norte, por Chalatenango; al Este, por San Isidro Labrador, al Sur, por Potonico y al Oeste, por San Miguel de Mercedes (Pérez, 1998, pág. 3). Posee una extensión territorial de 11.21 km² y una población de 1,619 habitantes según el censo de población del 2007. Geográficamente, San Antonio Los Ranchos tiene afluentes fluviales muy importantes, de los cuales los más reconocidos son el Gualeza, Los encuentros y San Antonio, además, de una zona muy accidentada geográficamente, contando con cerros muy importantes como el gramal, el pedregal, la cebadilla, el petacol y el sillón, los cuales propician un clima cálido con bastante humedad atmosférica.

Con respecto al sector económico, este se abastece por medio de actividades como la agricultura, ganadería y la pesca, debido al acceso que tienen al cerrón grande; es pertinente resaltar que, un gran porcentaje de familias obtienen sus ingresos económicos por medio de remesas familiares (Velasco, 2020). Además de estas actividades, existen otros rubros que se han desarrollado, a través de, talleres y capacitaciones en conjunto con instituciones no gubernamentales, como: floristería en tusa, bordados en tela, atarrayas, jabón aceituno, zapatería, hojalatería y adobe.

A cerca de las festividades, se celebra el Festival del maíz entre noviembre y diciembre, además, se conmemora la repoblación que hubo en el municipio después de la guerra en agosto, y sus fiestas patronales se celebran en enero en honor a San Antonio de Pádua.



Figura 32 Ubicación geográfica de Centro Cultural Jon Cortina, TNT. Retomado de <https://www.tnt.org.sv/wp/contactenos/>

En el municipio, operan diferentes asociaciones en pro del desarrollo local y el fomento cultural, tal es el caso de las asociaciones participantes en este proyecto, y que cohabitan en el Centro Cultural Jon Cortina, lugar que permite experiencias de convivencia al servicio de la comunidad.

c. Dinámica sectorial

En la actualidad el departamento de Chalatenango ha tenido un desarrollo e incremento artístico, como resultado de programas llevados a cabo por la Dirección Nacional de Casas de la Cultura y la Red de Parques Culturales, esto incluye presentaciones de música de los diferentes institutos nacionales como el instituto Nacional Francisco Martínez; también, grupos teatrales como El Cachimbazo y la asociación TNT.

Dentro de los principales festivales artísticos de Chalatenango, llevados a cabo por estas entidades, destaca el llamado Festival Cayaguanca, el cual, encierra diferentes grupos artísticos locales y grupos invitados, esto con la finalidad de reactivar el quehacer artístico de la localidad.

Así pues, existen organizaciones y asociaciones enfocadas a darle continuidad, crecimiento y divulgación a este tipo de manifestación artística, por medio, de alianzas y cooperaciones con organizaciones internacionales; tal es el caso, de la Asociación Tiempos Nuevos Teatro (TNT), la cual, es “una asociación sostenible gestora de procesos artístico-socioculturales con una metodología lúdica, inclusiva de sensibilización bajo un modelo de transformación” (TNT, 2016). Y la Asociación de Desarrollo Comunal de San Antonio Los Ranchos (ADESCO-SALR), que cuenta con programas artísticos enfocados en la enseñanza a jóvenes de la localidad. En estos espacios culturales, se promueve la ejecución de talleres de educación teatral y musical, que contribuyen al desarrollo de habilidades sociales, específicamente, el buen manejo de emociones y a una mejor salud mental.

Poder llegar a cada comunidad de la zona paracentral de Chalatenango se ha convertido en una de las metas para este tipo de organizaciones, asimismo, presentarse en un panorama internacional, como en el 5° Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria de 2022 y giras juveniles por Alemania.

Otros proyectos llevados a cabo por las asociaciones son: El Festival Artístico Chalateco, que lleva 24 ediciones seguidas, permitiendo el encuentro de 130 grupos artísticos; el Festival del Maíz, el cual cuenta con 14 ediciones y proyectos enfocados al quehacer artístico de las mujeres de San Antonio Los Ranchos, permitiendo la sensibilización, educación y reivindicación de las mismas.

En conclusión, el objetivo del proyecto en cuestión, es promover el desarrollo de habilidades artísticas y creativas de jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos, para reducir la brecha que existe hacia el oficio de la cerámica en la localidad, por medio de, la aplicación de habilidades artísticas en la creación de piezas de arcilla; por esta razón, se decidió realizar el proyecto con dichas asociaciones, ya que, su labor en la comunidad, es a fin al proyecto próximo a ejecutarse.

3. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico fue realizado mediante la búsqueda bibliográfica en sitios oficiales de internet con información relativa al tema y mediante reuniones virtuales con agentes culturales de la zona como método de recolección de datos. Como resultado, se ha detectado que la comunidad de San Antonio Los Ranchos tiene un arraigo cultural muy cultivado, asimismo hay un desarrollo progresivo en las diferentes manifestaciones

artísticas, gracias a instituciones que abren espacios artístico-culturales como la dirección nacional de casas de la cultura, TNT y ADESCO-SALR. En cuanto al oficio cerámico, la producción no está impulsada masivamente como un sector económico principal, sin embargo, es una zona con bastante promoción cerámica a nivel central de Chalatenango.

A continuación, se detallan las principales problemáticas y necesidades identificadas, sus causas y el nivel de prioridad de las mismas.

Necesidad o problema	Causas del problema	Prioridades del problema
Preservar la tradición artesanal en el municipio de San Antonio Los Ranchos.	- Escasos espacios de formación de carácter cerámico-artesanal. - Poco margen de ganancia para los artesanos, debido al abaratamiento de compra por parte de los comercios de venta de artesanías.	1
Motivar a las nuevas generaciones para el desarrollo de producto artesanal o la práctica autotélica.	- Desconocimiento de parte de un sector de la población, acerca del valor histórico y la forma en como potenciar el negocio del producto artesanal.	2
Falta de formación formal sobre temas como la producción artesanal.	- El costo de la educación formal para el desarrollo artesanal y la zona donde se imparten son limitantes para las personas del municipio.	3
Actualmente hay escasos espacios que abran e impartan el quehacer artístico.	Los recursos económicos muchas veces frenan a las entidades a iniciar proyectos de formación artesanal accesibles.	4
Conocimiento básico de técnicas decorativas.	No se realiza la segunda quema debido a los insumos que implica, hornos de mayor temperatura, materiales para la formulación de vidriados y el incremento de costo en la pieza al venderla; que en la zona no es rentable.	5

Tabla 2 Cuadro de problemáticas identificadas. Elaboración propia.

En función de la tabla anterior, se debe hacer hincapié en lo que sucedería si estas necesidades o problemas no son atendidos a tiempo, y es que, se estaría perdiendo parte de la riqueza cultural de la zona. Actualmente se están desarrollando iniciativas que integran a la comunidad, sin embargo, el quehacer cerámico debe preservarse, para seguir reflejando y resguardando el imaginario social de su comunidad, por esta razón, es necesario seguir creando espacios accesibles y formales que permitan a las personas motivarse, conocer, experimentar y potenciar su creatividad por medio la exploración de la arcilla nacional.

4. OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo de habilidades artísticas y creativas de jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos, por medio de un taller de cerámica con el apoyo de la Asociaciones TNT y ADESCO-SALR.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Identificar las necesidades y áreas el interés en la formación artística de la cerámica en San Antonio Los Ranchos, mediante un diagnóstico que permita contextualizar lo que se enseñará en el taller.
- ✚ Establecer los contenidos y la dinámica de trabajo de cada jornada a desarrollar en el taller de cerámica.
- ✚ Desarrollar un taller práctico de seis jornadas durante el mes de mayo y junio, con el apoyo de la Asociación TNT y la asociación ADESCO-SALR para beneficio de los jóvenes del municipio de San Antonio Los Ranchos.
- ✚ Evaluar los resultados de los jóvenes en el taller; buscando una buena ejecución de las técnicas de construcción y decoración cerámica; así como del proyecto en general para valorar su continuidad.

6. FUNDAMENTACIÓN

6.1 La Fundamentación en la Investigación

La fundamentación teórica de un problema consiste precisamente en encontrar los fundamentos de su planteamiento y posible solución. Esta etapa requiere de hacer una revisión del cuerpo del conocimiento científico (estado del arte), planteamiento de posibilidades de solución, evaluación de alternativas y determinación del marco teórico o de referencia, y de acuerdo con estas actividades, modificar el planteamiento inicial (Ortiz Uribe, 2003).

De acuerdo con el texto anterior, en la fundamentación se hace referencia a conceptos, categorías o cualquier otro documento que sea fuente de información relacionado a la temática abordada, permitiendo una mejor comprensión de lo que son las dinámicas del proyecto, y como este, sumará a la solución del problema en cuestión.

6.2 Las industrias culturales y creativas (ICC)

Son el conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: 1) la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se hallan las industrias culturales convencionales; y 2) las áreas de soporte para la creatividad (Luzardo, De Jesús, & Pérez, 2017).

Conforme a lo anterior, cuando hablamos de ICC o economía naranja como lo denomina el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), nos referimos a industrias transversales que intervienen en la producción de bienes y servicios culturales, o dicho de otro modo, son industrias donde la base fundamental es la creatividad y la cultura, y que a través de esto, permiten crear bienes que puedan ser comercializados, "contribuyendo al desarrollo económico, creación de empleo e identidad cultural, artística o patrimonial" (Cultura, 2020).

El proyecto a ejecutar pertenece a estas industrias debido a que busca promocionar la cultura y la herencia histórica de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, por medio

de un servicio a esta misma, materializándose en una capacitación donde se brinden herramientas de construcción cerámica para las personas interesadas.

Habilidades Creativas

Para empezar a desarrollar este concepto, se debe entender el significado de ambos términos: habilidad y creatividad; según la Real Academia Española el primero se define como la capacidad y disposición para algo o la gracia y destreza en ejecutar algo que sirve de adorno a la persona, como bailar, montar a caballo, etc. Mientras que el segundo lo define como la facultad de crear o la capacidad de creación.

Cabe mencionar que la palabra creatividad es un término muy amplio y complejo que difícilmente se puede clasificar, sin embargo, hay variables generales que han sido relacionadas con el término en las diferentes definiciones del mismo, como, por ejemplo, el aprendizaje cognitivo, la sensibilidad del individuo, su personalidad y su contexto individual (Bernabeu & Goldstein, 2008).

Pues bien, según lo anterior, habilidades creativas se refiere a la capacidad de crear algo a partir de estímulos sensoriales, permitiendo materializar las ideas desde la originalidad e imaginación de cada individuo. Según De Bono (1944), la creatividad no es un talento natural, o algo idóneo solo para ciertas personas sino una habilidad que se puede cultivar y desarrollar.

Algunos factores psicológicos y sociales que pueden influir positivamente en el desarrollo de las capacidades creativas son: la libertad, la flexibilidad, gozo por el proceso, pensamiento divergente o lateral, aprendizaje a través del error y el acierto, placer por el descubrimiento propio, valoración de lo intuitivo, lúdico, imaginativo, poético, entre otros (Balart & Céspedes, 2000).

Por otro lado, y para comprender el proyecto, es necesario aclarar términos del área plástica que va relacionada con el mismo, a continuación, algunos de ellos:

6.4 Artes plásticas

Según Martínez Vesga, (2005), "la denominación Artes Plásticas pertenece a un grupo de disciplinas dentro de las Bellas Artes: pintura, escultura, dibujo, grabado y cerámica" (pág. 21).

Cuando se habla de Artes Plásticas, se refiere al resultado del quehacer humano en donde se utilizan distintos medios y materiales a fin de materializar ideas o conceptos del creador, por esta razón, el arte o las bellas artes, son una forma de expresión humana, pero no es solo esto, en términos generales, y tal como establece la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador, la plástica a nivel nacional, es un reflejo de la cultura humana, fungiendo como *preservador del patrimonio cultural de un pueblo*, por esta razón, su función no debe prevalecer en esferas de la sociedad, sino, ser conocido por todos, y a su vez, ser cuestionado por estos, pero para que esto sea posible, se deben generar espacios accesibles donde las personas puedan interactuar con el arte, aprender con él, y asimismo, generar un cuestionamiento interno por medio de este, por consiguiente, el proyecto en cuestión estará enfocado en potenciar las habilidades artísticas y creativas de los jóvenes y fomentar la plástica desde una de sus ramas, en este caso, la cerámica (Legislativa, 1993).

6.4.1 La cerámica y su importancia

Carmen Guillem desde un punto de vista académico, la define así, “el arte y la ciencia de fabricar objetos, con materias primas fundamentalmente de índole inorgánica, molidas y mezcladas homogéneamente, objetos preformados o moldeados en estado más o menos plástico y a los que la cocción acaba dándoles las cualidades definitivas” (Guillem, 1988), lo que indica que la cerámica, para considerarse como tal, debe cocerse.

Ahora bien, la cerámica prehispánica se comprende en tres periodos, siendo formativo o preclásico comprendido entre el 2,000 a.c y el 200 d.c; clásico, del 200 al 900 d.c y el postclásico, del 900 a 1,500 d.c, donde las principales técnicas de elaboración cerámica fueron rollo y pellizco, desarrollándose así, unos de los instrumentos diagnóstico para determinar los indicadores del desarrollo cultural en la civilización mesoamericana y área andina. Por consiguiente, las técnicas de construcción cerámica utilizadas en el proyecto, además de la creación de un cajete, pertenecen a la cerámica tradicional prehispánica. Este tipo de técnicas aparentemente simples llegaron a tener un alto grado de complejidad y sofisticación en los alfareros mesoamericanos, llegándose a construir piezas escultóricas muy complejas, que actualmente sorprenden por su fineza y durabilidad, asimismo por su significado, ya que están ligados a concepciones religiosas y mágicas dentro de la cosmovisión mesoamericana (Spitalier, 2008).

En el proyecto a ejecutar, se pretende potenciar las competencias de los jóvenes, por medio del aprendizaje de técnicas básicas de construcción y decoración cerámica, es decir, crear el espacio para que los interesados conozcan y experimenten de primera mano la arcilla o barro, y a su vez, ejecuten de mejor manera la construcción de sus piezas.

Las técnicas de construcción en cuestión son el modelado a mano, que es “una técnica de manufactura cerámica consistente en trabajar con las manos sobre una pella de barro hasta conseguir la forma deseada para la pieza. El torno alfarero es un instrumento de apoyo de esta técnica” (M., 1992).



Figura 2 Modelado a rollo. Retomado de libro Guía completa del ceramista.

Dentro de las técnicas de modelado a mano más significativas se pueden mencionar: Los churros (ver figura 5), ya que otorgan al ceramista la libertad de construir piezas tan grandes como el horno lo permita; asimismo, la plancha o lasca (ver figura 6), debido a que permiten al ceramista utilizar formas con bordes pronunciados y superficies de infinitas variaciones (Birks, 1995).



Figura 3 Modelado a plancha o lasca. Retomado de libro Guía completa del ceramista.

De igual manera, no se puede dejar de lado el pellizco, siendo una aliada de las demás técnicas, ya que, consiste en dar la forma deseada al barro por medio de presión de los dedos, tal como en la imagen siguiente.

Por otro lado, la palabra decoración en términos formales se entiende por, “Conjunto de técnicas y procedimientos mediante los que se añaden al cerámico una serie de elementos no utilitarios con una finalidad decorativa, estética o simbólica. A veces se modifican elementos funcionales adecuándolos con nuevos rasgos a una significación estética (agarraderas zoomorfas, patas mamiformes, etc.)” (M., 1992).

En el taller se decorará en crudo debido al tiempo que se ha establecido en el cronograma, contando con técnicas decorativas como: pastillaje, acanalados, impresiones o incisiones.

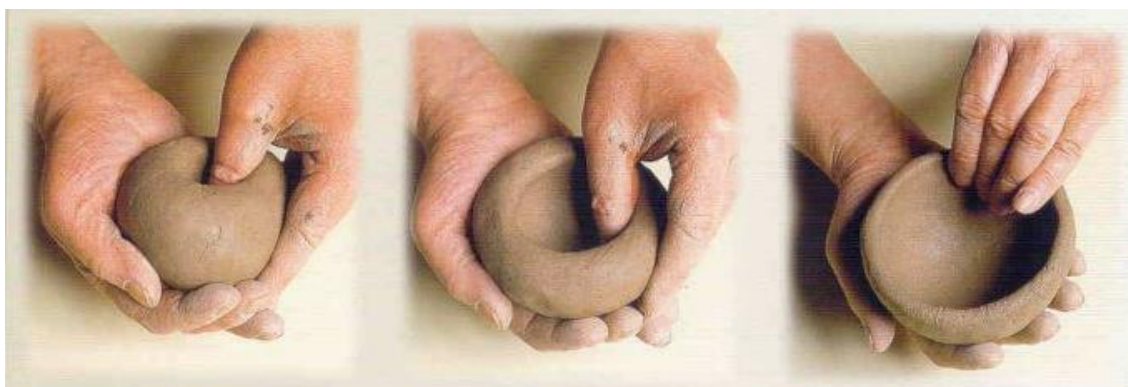


Figura 4 Modelado a pellizco. Retomado de Guía completa del ceramista, herramientas, materiales y técnicas de Steve Mattison.

Ahora ya aclarados estos términos clave, se puede entender la cerámica como uno de los desarrollos más importantes de la humanidad, ya que, desde un punto antropológico indica una serie de valores contextuales que permiten conocer de mejor manera la comunidad donde se desarrolló, como el grado de civilización, el imaginario social de un pueblo, contactos comerciales, es por ello, que se encuentra estrechamente ligada a la evolución del ser humano y a la historia misma. Además de su valor histórico, también funge como medio de expresión, debido a que, permite plasmar ideas a través de formas

tridimensionales, y darles un sentido social o desde una perspectiva más despreocupada, ser una actividad más “relajante y contemplativa” (Mattison, 2004). Desde una perspectiva química, también, es objeto de interés, debido a que es el único producto de las manifestaciones artísticas, que mezcla los cuatro elementos de la naturaleza para su creación.

Por todo esto, la cerámica es una de las prácticas artísticas más infravaloradas inclusive actualmente, pero que con canales de difusión como lo son los talleres, se puede fomentar y educar a las nuevas generaciones.

El aporte del proyecto no solo beneficiaría directamente a los jóvenes interesados en el taller, sino a la comunidad en general de forma indirecta, ya que, una pieza artística de cualquier tipo, invita a la reflexión, por lo cual, puede ser una herramienta que eduque o cambie a la sociedad. Asimismo, desarrollar y potenciar la creatividad ya que, todo individuo puede cultivarla por medio de la ejercitación de la misma.

No esta demás recalcar que toda la producción artesanal, representa la riqueza del municipio y del país, por lo que su cultivo, respeto, protección, difusión y fomento son fundamentales.

6.5 Asociaciones participes del proyecto

En relación a las entidades que trabajan por generar participación e integración ciudadana, y enriquecimiento cultural e integral en el municipio, son dos, las cuales se relacionan de forma directa con el proyecto en cuestión, y en las que se enfocan los siguientes párrafos:

En primer lugar, Tiempos Nuevos Teatro (TNT) que es una asociación sin fines de lucro y tiene por objeto promover la preservación, difusión, promoción y desarrollo de las expresiones artísticas y culturales salvadoreñas y universales por medio de la creación y consolidación de iniciativas encaminadas a la educación y el intercambio cultural. Proyecta y realizar actividades sociales y culturales de forma autónoma o junto con otras organizaciones con objetivos similares (TNT, 2016).

Nació como un grupo de teatro que en sus primeros años de labor era acompañar a la conmemoración de la masacre de las aradas ampliando su cobertura a los cantones de Chalatenango para llevar arte y cultura a personas que no tenían ninguna oportunidad de ver un espectáculo, el poder compartir y observar a la población de como participaban, además de los debates que se hacían con las temáticas que se presentaban con TNT.

Actualmente TNT es liderado por un grupo de jóvenes, algunos de los cuales no conocieron en vida al padre Jon Cortina, o sabían muy poco de él, sin embargo, conservan su legado, compromiso e inspiración. La asociación no sólo se concentra en su sede (Centro Cultural Jon Cortina), sino que expande sus operaciones a todos los poblados aledaños, pero esto tiene un doble sentido porque además de acercar arte, también se nutre de la juventud de estas comunidades, creando una sinergia que fortalece a organización y las conexiones comunitarias entre identidades y raíces.

TNT ha gestionado en los municipios espacios para los niños, jóvenes, mujeres y personas adultas mayores. Desde su creación en dicho lugar se desarrolla una amplia gama de actividades, desde puro entretenimiento hasta talleres de diferentes campos del arte, la igualdad de género y los derechos humanos entre otros. Los cuales no solamente buscan desarrollar las capacidades artísticas de los participantes sino también su desarrollo humano.

Y, en segundo lugar, la Asociación de Desarrollo Comunal San Antonio Los Ranchos (ADESCO-SALR). La Ley De Desarrollo De La Comunidad (1977), señala el término ADESCO como "Asociaciones de Desarrollo Comunal" los conjuntos de habitantes de una determinada localidad urbana o rural, como ciudades, pueblos, villas, barrios, cantones, caseríos, etc., que integran una entidad permanente y aúnan iniciativas, voluntades, esfuerzos y acciones en la persecución del objetivo común de elevar las condiciones económicas y sociales de la comunidad (Ley de Desarrollo de la Comunidad, 1977).

De acuerdo con López, et al. (2016) las ADESCO son entidades constituidas legalmente; los concejos municipales son los encargados de otorgarles la Calidad de Personas Jurídica lo que les permite ser sujetos de Derecho y por ende acceder a mejores oportunidades económicas mediante la gestión de fondos con organizaciones gubernamentales o instituciones; se encuentran conformadas por personas de la comunidad con el objetivo de un desarrollo social en la misma localidad, además, permiten la participación y dinamismo en la comunidad a partir de la visualización de necesidades en la zona (págs. 30,31,37).

Acerca de la Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO-SALR) fue fundada en octubre de 1988 y su año de constitución fue en 1993, actualmente se encuentra ubicada en el Centro Cultural Jon Cortina, en el departamento de Chalatenango. Surgen de la necesidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, mediante el desarrollo de estrategias de inclusión y participación ciudadana. Siendo algunos ejemplos de este esfuerzo el Desarrollo del proyecto de instalación de sistema de tuberías para garantizar el acceso al servicio de agua potable en familias, la electrificación de viviendas en la comunidad, El proyecto de vivienda y por último la gestión de construcción y funcionamiento de Centro Turístico Hotelito Armonía (ADESCO-SALR, 2024).

Por todo lo anterior, se ha establecido realizar el proyecto con la asociación TNT y ADESCO-SALR, ya que, son espacios que fomentan las iniciativas de carácter artístico desde un enfoque integral en su zona, además del beneficio social y cultural que le brindan a la sociedad.

7. DESCRIPCIÓN

El proyecto: Desarrollo de Habilidades Creativas para jóvenes de 14 a 20 años, a través de un taller cerámico con Asociación TNT Y ADESCO- SALR, tiene como propósito promover la actividad cerámica en el área de Chalatenango, así como fomentar el pensamiento creativo por medio del aprendizaje. Se desarrollará como un servicio a la comunidad, abriendo un espacio de aprendizaje para la creación plástica cerámica en la zona, permitiendo que jóvenes exploren, experimenten y potencien su creatividad.

Los participantes del proyecto son, en primer lugar, los gestores del proyecto, siendo los egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica, quienes serán los encargados del diseño, planificación y desarrollo del proyecto; en segundo lugar, los beneficiarios, quienes son en su mayoría, jóvenes de la comunidad de San Antonio Los Ranchos, interesados en potenciar sus habilidades artísticas.

En lo que concierne al tiempo de desarrollo del proyecto, el taller se realizará a través de seis clases, de cuatro horas (una clase semanal) durante el mes de junio y la primera semana de julio del año 2024, comprendiendo 24 horas de trabajo presencial en su totalidad. Por otro lado, el lugar donde se impartirá será en las instalaciones del Centro Cultural Jon Cortina, que se encuentran en el municipio de San Antonio Los Ranchos.

En referencia a los recursos, se contará con un espacio para el taller, mesas de trabajo, sillas para los beneficiarios, además de servicios de agua y luz brindados por las Asociaciones en el complejo antes mencionado. ADESCO-SALR también brindará apoyo por medio de la difusión del proyecto.

La cerámica como medio de expresión, permite plasmar ideas a través de formas tridimensionales, que aparte de ser una actividad académica, también es de esparcimiento, siendo un potenciador de capacidades motrices en niños, un estimulante para la creatividad a todas las edades y una actividad que permite la exploración y experimentación del barro.

Todo lo anterior se logra a través de la adquisición de conocimientos prácticos y experimentales necesarios para la realización de piezas utilitarias o decorativas, por ello, se debe plantear una metodología acorde que prevea todos estos pasos a seguir. El proyecto constará de cinco etapas, que serán desarrolladas de forma secuencial y que constan de actividades particulares para el desarrollo del objetivo del proyecto.

A continuación, se presentan las etapas de desarrollo del proyecto con su descripción.

<i>Etapa</i>	<i>Descripción</i>
<i>Planificación</i>	Se elige el título del proyecto, para luego gestionar la idea del mismo con la entidad, a fin de que esta lo valide.
<i>Identificación de necesidades</i>	Se identifican las necesidades de formación artística por medio de un diagnóstico en la zona a realizar el proyecto.
<i>Establecimiento de contenidos a desarrollar</i>	Constituye la realización de contenido a presentar y enseñar durante la ejecución del taller.
<i>Desarrollo de taller práctico</i>	En esta etapa se ejecuta el taller práctico, con seis sesiones presenciales en la comunidad a intervenir.
<i>Evaluación de resultados</i>	Se evalúa los objetivos del proyecto, el aprendizaje obtenido por medio de la apreciación de los productos artísticos desarrollados. Asimismo, la continuidad del taller.

Tabla 1 Cuadro de etapas de desarrollo del proyecto. Elaboración propia.

De manera general, se abordarán técnicas básicas de construcción cerámica de modelado a mano como: pellizco, rollo, y lasca, decoración con texturas, así como el conocer de primera mano el material a utilizar. Como resultado de lo anterior, se prevé una correcta construcción de piezas, que sumen al interés de cada persona, ya sea para emprender con piezas de este tipo, o simplemente abonar a la cultura general del individuo estimulando la creatividad de los mismos.

No está de más agregar, que la decoración de los ejercicios desarrollados en el taller partirán del imaginario de cada estudiante y no de una imposición del facilitador, ya que,

este al elegir formas, temáticas y designarlas, está interfiriendo con el desarrollo creativo de cada persona.

8. PROPUESTA GENERAL DE LA EJECUCIÓN

Productos esperados

El proyecto tiene como objetivo promover el desarrollo de habilidades artísticas y creativas en la zona de Chalatenango, a través de un taller de cerámica con el apoyo de las asociaciones mencionadas con anterioridad, beneficiando principalmente a jóvenes del municipio, por ello, el producto es resultado de actividades de apropiación social del conocimiento debido a que es un taller que está enfocado en el beneficio social. De igual forma, está relacionado con la formación del recurso humano, ya que se brindará herramientas práctico-teóricas a las personas para la creación cerámica.

Dentro de los productos que se esperan obtener están:

- *Diseño de taller*
El taller será diseñado por los gestores del proyecto, luego de la realización del diagnóstico en donde se evalúan las necesidades de formación artísticas de la zona. A partir de esto, se plantean los objetivos, y la metodología a implementar, para después diseñar el taller, con los contenidos y el tiempo de ejecución de los mismos.
- *Desarrollo práctico de taller*
Luego del diseño del taller, se procede a ejecutarlo junto con los contenidos establecidos. En este caso, el taller se ha programado para todo el mes de junio y la primera semana de julio del año 2024, en el Centro Cultural Jon Cortina, San Antonio Los Ranchos.
- *Piezas Cerámicas*
Producción de piezas cerámicas, práctico- experimentales, decoradas a partir del imaginario de cada individuo, teniendo la libertad de elegir texturas y temáticas, que, a su vez, evidencien el aprendizaje obtenido durante el taller, y que conformen el fichaje fotográfico del desarrollo del proyecto.
- *Informe de resultados del taller*
Finalmente, a partir del desarrollo del taller, se procederá a evaluar los objetivos planteados del proyecto y su cumplimiento, de igual forma, el índice de aprendizaje de los participantes, por medio de la apreciación de los productos artístico- experimentales desarrollados.

Aportes originales del proyecto

El proyecto surge de la necesidad de fomentar las artes plásticas en la zona de San Antonio Los Ranchos, específicamente la cerámica, para promover el desarrollo cultural de este municipio. Asimismo, se busca potenciar o desarrollar la creatividad de estos jóvenes a través del aprendizaje experimental.

El aspecto diferenciador de este proyecto, es que se brindaran herramientas de construcción de modelado a mano, desde una perspectiva de aprendizaje creativo-experimental, donde la cerámica como medio de expresión, permitirá gestar el aprendizaje, obedeciendo a las ideas muy propias y el gusto estético de cada individuo. Los beneficios del proyecto serán directos porque los jóvenes tendrán un acercamiento formal y libre a la creación cerámica, también, adquirirán y potenciarán sus habilidades, beneficiándose a futuro, ya que, este aprendizaje será una base que permitirá nuevos

aprendizajes, un mejor dominio de las capacidades motrices y un estímulo para la creatividad de los interesados.

Proceso de creación

En proyecto está enfocado en brindar herramientas de creación cerámica, específicamente, técnicas de modelado a mano, donde los interesados desarrollaran competencias artísticas que les permitan construir piezas experimentales en primera instancia, y más adelante, piezas afines a los intereses de cada individuo. El taller se ha proyectado realizarse en un mes aproximadamente.

El proyecto se desarrollará de la siguiente manera:

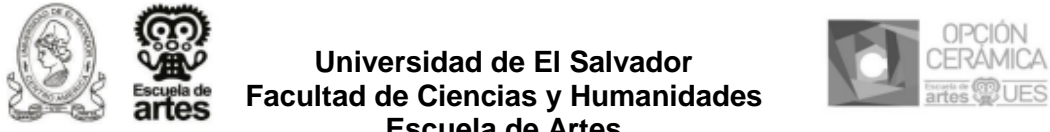
El proceso de creación artística comprende todos los pasos previos al taller práctico, hasta los resultados tangibles del proyecto, desde el diagnóstico de la zona a intervenir, la reproducción donde se estableció la metodología y contenidos apropiados al contexto de la zona, a través, del protocolo del proyecto, la producción como tal del taller, donde se establecerán horarios y temáticas en pro de garantizar un adecuado aprendizaje para los jóvenes, y finalmente la post producción, donde se evalúan los resultados obtenidos, el cumplimiento de los objetivos y lo más importante, el aprendizaje obtenido de los jóvenes de la comunidad, a quienes está dirigido el proyecto.

Por otro lado, el proceso creativo de los beneficiarios se verá materializado en las piezas cerámicas realizadas a partir de la experimentación y aprendizaje, siendo documentadas fotográficamente y agregadas al informe final con los resultados.

El gestor del proyecto, realizará un proceso creativo a partir de todo el material didáctico a desarrollar, muestra de ejemplos físicos de trabajos propios del grupo gestor desarrollados con las técnicas a enseñar, contenido teórico y práctico de cada clase, a través, de la jornalización que se muestra a continuación.




Jornalización de cada sesión del taller

Clase N°1

 <p style="text-align: center;">Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela de Artes</p>	
DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JOVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO-SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.	
SESIÓN N°1	Lugar: Centro Cultural John Cortina, TNT Fecha: sábado 01 de junio del 2024.
TEMA A DESARROLLAR	Modelado con técnica de rollo y pellizco
DESCRIPCION DEL TEMA A DESARROLLAR	La actividad desarrollara técnicas básicas de modelado a mano, las cuales son rollo y pellizco, esto con el fin de proporcionar los primeros acercamientos de la cerámica en jóvenes del municipio de san Antonio los ranchos
OBJETIVO	Que los jóvenes adquieran experiencia con el barro por medio de la utilización y realización de formas básicas.
DESCRIPCION DE COMO SE DESARROLLARÁ LA ACTIVIDAD	Presentación e introducción a la cerámica. Diagnóstico sobre lo que conocen los jóvenes acerca de cerámica. Técnica a conocer Rollo y pellizco. Realización de ejercicios prácticos.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Barro, mesa de amasado, plástico, hilo, regla, cortador, cuchilla.
HORAS EN LAS QUE SE REALIZARA LA ACTIVIDAD	8:00 am – 12:00 mm. Receso 9:45 am a 10:15am.
NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON	
VALORACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	
LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DE LO QUE ACONTECIO	



Jornalización clase1. Elaboración propia.

Clase N°2

  <p style="text-align: center;">Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela de Artes</p> 	
DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JOVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO-SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.	
SESIÓN N°2	Lugar: Centro Cultural John Cortina, TNT. Fecha: sábado 8 de junio del 2024.
TEMA A DESARROLLAR	Modelado con técnica de rollo y pellizco
DESCRIPCION DEL TEMA A DESARROLLAR	Continuación y finalización de modelado con técnica de rollo y pellizco
OBJETIVO	Que los jóvenes adquieran experiencia con el barro por medio de la utilización y realización de formas básicas.
DESCRIPCION DE COMO SE DESARROLLARÁ LA ACTIVIDAD	Técnica a conocer Rollo y pellizco. Realización de ejercicios prácticos. Finalización de ejercicio de rollo y pellizco
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Barro, mesa de amasado, plástico, hilo cortador, plantilla, cuchilla
HORAS EN LAS QUE SE REALIZARA LA ACTIVIDAD	8:00 am – 12:00 mm. Receso 9:45 am a 10:15am.
NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON	
VALORACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	
LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DE LO QUE ACONTECIO	




Jornalización clase 2. Elaboración propia.

Clase N°3

 <p style="text-align: center;">Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela de Artes</p> 	
DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JOVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO-SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.	
SESIÓN N°3	Lugar: Centro Cultural John Cortina, TNT Fecha: sábado 15 de junio del 2024.
TEMA A DESARROLLAR	Modelado con técnica de lasca
DESCRIPCION DEL TEMA A DESARROLLAR	Creación de cajete con técnica de lasca, esto con el fin de potencia las habilidades motrices de cada beneficiario del taller.
OBJETIVO	Que los jóvenes adquieran experiencia con el barro por medio de la utilización y realización de formas básicas con la técnica de lasca.
DESCRIPCION DE COMO SE DESARROLLARÁ LA ACTIVIDAD	Técnica a conocer lasca. Realización de ejercicios prácticos.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Barro, mesa de amasado, plástico, hilo cortador, plantilla, cuchilla
HORAS EN LAS QUE SE REALIZARA LA ACTIVIDAD	8:00 am – 12:00 mm. Receso 9:45 am a 10:15am.
NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON	
VALORACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	
LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DE LO QUE ACONTECIO	




Jornalización clase 3. Elaboración propia.

Clase N°4

  <p style="text-align: center;">Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela de Artes</p> 	
DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JOVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO-SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.	
SESIÓN N°4	Lugar: Centro Cultural John Cortina, TNT Fecha: sábado 22 de junio del 2024.
TEMA A DESARROLLAR	Modelado con técnica de lasca y decoración con sellos
DESCRIPCION DEL TEMA A DESARROLLAR	Finalización de cajete con técnica de lascas. Inicio de ejercicio de decoración con sellos.
OBJETIVO	Que los jóvenes adquieran experiencia con el barro por medio de la utilización y realización de formas básicas con la técnica de lasca
DESCRIPCION DE COMO SE DESARROLLARÁ LA ACTIVIDAD	Realización de ejercicios prácticos. Finalización de ejercicio de lasca. Inicio de prácticas de decoración con sello
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Barro, mesa de amasado, plástico, sellos, yeso.
HORAS EN LAS QUE SE REALIZARA LA ACTIVIDAD	8:00 am – 12:00 mm. Receso 9:45 am a 10:15am.
NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON	
VALORACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	
LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DE LO QUE ACONTECIO	


Jornalizacion clase 4. Elaboración propia.

Clase N°5

  <p style="text-align: center;">Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela de Artes</p> 	
<p>DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JOVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO-SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.</p>	
SESIÓN N°5	Lugar: Centro Cultural John Cortina, TNT Fecha: sábado 29 de junio del 2024.
TEMA A DESARROLLAR	Decoración con técnica de bruñido y engobe
DESCRIPCION DEL TEMA A DESARROLLAR	Decoración de piezas de rollo, pellizco y lasca con engobe y bruñido
OBJETIVO	Que los jóvenes adquieran experiencia con la decoración sobre piezas en estado crudo
DESCRIPCION DE COMO SE DESARROLLARÁ LA ACTIVIDAD	Aplicación de engobe en piezas hechas con lasca. Aplicación de técnica de bruñido
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Barro, mesa de amasado, plástico, hilo cortador, plantilla, cuchilla, texturas de hojas o sellos de yeso y recipientes de vidrio.
HORAS EN LAS QUE SE REALIZARA LA ACTIVIDAD	8:00 am – 12:00 mm. Receso 9:45 am a 10:15am.
NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON	
VALORACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	
LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DE LO QUE ACONTECIO	

Jornalización clase 5. Elaboración propia.

Clase N°6

 <p style="text-align: center;">Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela de Artes</p>	
<p>DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JOVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO-SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.</p>	
SESIÓN N°6	Lugar: Centro Cultural John Cortina, TNT Fecha: sábado 06 de julio del 2024.
TEMA A DESARROLLAR	Convivio y presentación de resultados
DESCRIPCION DEL TEMA A DESARROLLAR	Presentación de resultados obtenidos mediante la aplicación de las diversas técnicas
OBJETIVO	Que los jóvenes adquieran experiencia con el barro por medio de un taller cerámico.
DESCRIPCION DE COMO SE DESARROLLARÁ LA ACTIVIDAD	Convivio de talleristas y beneficiarios Presentación de piezas terminadas
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Mesa, laptop, proyector
HORAS EN LAS QUE SE REALIZARA LA ACTIVIDAD	8:00 am – 12:00 mm. Receso 9:45 am a 10:15am.
NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON	
VALORACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	
LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DE LO QUE ACONTECIO	

Jornalización clase 6. Elaboración propia.

Impacto

La realización de este proyecto contribuye a resguardar la cultura de la comunidad debido a que es un remanente histórico de la plástica a nivel nacional, con el proyecto se espera capacitar a jóvenes del municipio por medio de un taller de cerámica, permitiéndoles un aprendizaje sobre la técnica de modelado a mano, brindándoles herramientas que puedan utilizar a futuro, ya sea, en sus emprendimientos o creación de piezas como pasatiempo. También se espera, motivar a esas nuevas generaciones a crear cerámica y seguir manteniendo viva la tradición de la zona.

Este proyecto, está enfocado principalmente al contexto de la zona de Chalatenango, ya que, ahí existe una fuerte producción artesanal a nivel general y es fundamental, que se siga manteniendo de esa forma, sin perder la tradición y el valor cultural que esta conlleva.

Creadores que participan en el proyecto

En el proyecto participaran los gestores del proyecto, la población a quien va dirigido y las asociaciones participantes con la que se desarrollara el taller. A continuación, se muestran los participantes y sus responsabilidades.

Participantes	Responsabilidades
Grecia Torres Sofia Urrutia Vladimir Cantor	Gestores de proyecto, búsqueda de institución participante, diagnóstico de la zona, metodología y contenidos de taller, desarrollo de taller y valoración de informe final.
Jóvenes de la comunidad de San Antonio Los Ranchos	Son beneficiarios del proyecto, a quienes está dirigido y quienes, a partir de su interés, aprenderán los contenidos desarrollados en el taller presencial, finalizando con la realización de piezas cerámicas con técnicas aprendidas en las jornadas del curso.
Asociaciones TNT y ADESCO-SALR Lic. German Orellana (<i>Director Ejecutivo- TNT</i>). Lic. Nilcer Melgar (<i>Coordinadora de proyectos- TNT</i>). Alfredo Andasol (<i>Secretaria General- ADESCO-SALR</i>).	Son las instituciones intermediarias que apoyarán la realización del proyecto, por medio de las instalaciones para el desarrollo del taller e inmuebles, asimismo, difundirán el taller con personas de su comunidad.

Tabla 7 Participantes del proyecto. Elaboración propia.

9. ACTIVIDADES Y TAREAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS

A continuación, se presentan las etapas de desarrollo de proyecto, junto con las actividades de cada etapa en orden cronológico.

N°	Etapas	Actividades	Resultados esperados
1	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer el título del proyecto. - Contactar a la institución. - Establecer un contacto directo con alguien de la institución. - Establecer un acuerdo con la institución. 	Validación de proyecto por parte de la institución contactada.

2	Identificación de necesidades	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información acerca del contexto del municipio. - Contacto con la institución para obtener documentos oficiales de la misma. - Elaboración de un diagnóstico del municipio. 	<p>Obtención de información oficial de la institución, así como del municipio en donde se desarrollará el proyecto.</p> <p>Establecer las necesidades de la zona.</p>
3	Establecimiento de contenidos a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un protocolo de investigación. - Definición de los contenidos a enseñar en el taller. - Búsqueda bibliográfica de los contenidos a desarrollar. - Preparación del grupo gestor de proyecto para impartición de la clase. - Selección de fotografías como ejemplo visual durante la enseñanza de técnicas. 	<p>Generar un aprendizaje optimo en los beneficiarios a partir de una buena preparación por parte del gestor de proyecto.</p>
4	Desarrollo de taller práctico	<ul style="list-style-type: none"> - Visita presencial al Centro Cultural Jon Cortina. - Presentación e introducción. - Desarrollo de cada contenido establecido en cada jornada de taller presencial. - Desarrollo practico de cada jornada. 	<p>Buena comprensión de los contenidos de la clase por parte de los jóvenes.</p> <p>Potenciar las habilidades creativas de los jóvenes del municipio.</p>
5	Evaluación de resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Fichaje fotográfico de piezas cerámicas realizadas por los beneficiarios. - Evaluación del aprendizaje de los jóvenes. - Evaluación de los objetivos y su cumplimiento. - Elaboración de informe final de proyecto. 	<p>Evaluación objetiva de los resultados del proyecto realizado.</p>

Tabla 8 Cuadro de actividades, métodos y técnicas. Elaboración propia.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma de actividades presenta el tiempo en el que se realizarán las actividades del proyecto, incluyendo las de tipo permanentes y las temporales, que serán desarrolladas de marzo a julio. A continuación, en el cuadro siguiente se presentan las actividades estipuladas en los meses de desarrollo.

Actividades	Mes/2024																			
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Acciones de seguimiento/ asesorías																				
Elaboración de informe																				
Resolución de imprevistos																				
Elección del título de proyecto																				
Contacto con la asociación																				
Establecer un acuerdo con la institución																				
Elaboración de diagnóstico de investigación																				
Elaboración de protocolo de investigación																				
Diseño y metodología de taller																				

11. RECURSOS

A continuación, se detallan los recursos a utilizar para el desarrollo del proyecto.

Recursos	Tipo	Descripción
Humanos	Gestores del proyecto	Grecia Torres, Sofia Urrutia, Vladimir Cantor, egresados de la carrera Artes Plásticas, Opción Cerámica.
	Profesionales de asociaciones	Nilcer Melgar (Coordinadora de proyectos de TNT) German Orellana (Director Ejecutivo de TNT) Alfredo Andasol (Secretaria General ADESCO-SALR).
	Beneficiarios	Jóvenes del municipio San Antonio Los Ranchos.
Materiales	Insumos y materiales artísticos	12 pellas de barro de La Palma o Ilobasco
		12 pinceles delgados
		12 tablas de 30 x 25 cm (para que trabajen sus piezas)
		1 paquete de bolsas plásticas para cubrir mesas y piezas
		12 recipientes para agua
		2 yardas de lona para mesa de amasado
		Herramientas básicas de cerámica (cuchillas, hilo cortador)
		2 rodillo de madera
		15 trapos para limpiar
	Infraestructura	Salón para realización de taller.
	Mobiliario	Estante donde guardar sus piezas
Mesas de trabajo y mesa de amasado		
Banquillos		
Financieros	Propios	Herramientas de taller cerámico.
		Alimentación de facilitador
		Transporte de facilitador

Tabla 10 Recursos de proyecto. Elaboración propia.

12. PRESUPUESTO

A continuación, se detalla el presupuesto a utilizar para el desarrollo del proyecto.

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Operativos			
1	Internet	\$120	\$120
1	Computadora	\$260	\$260
Insumos			
5	Barro	\$1.50	\$6.25
5	Engobe	\$6.5	\$32.5
1	Yeso	\$12.75	\$12.75
15	Set de herramientas para modelado	\$3.5	\$52.5
2	Papel toalla	\$1.50	\$3
15	Tabla de madera de 25 x 25 cm	\$1	\$15
1	Bolsas Plásticas	\$ 1.50	\$1.5
1	Paquete de platos desechables	\$1.25	\$1.25
1	Paquete de vasos desechables	\$0.75	\$0.75
1	Set de Pinceles	\$5.5	\$5.5
1	Alimentación	\$175	\$175
Difusión			
	Afiches	\$50	\$50
Movilización			
	Trasporte	\$155	\$155
Equipamiento			
	Horno cerámico	\$25	\$25
Imprevistos (15% extra)		\$117.45	\$117.25
Total			\$900.45

Tabla 11 Presupuesto de proyecto. Elaboración propia.

13. RESEÑA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

Los responsables del proyecto “Desarrollo de habilidades creativas para jóvenes de 14 a 20 años, a través de un taller cerámico con Asociación TNT y ADESCO- SALR, Chalatenango, El Salvador, 2024”, son estudiantes Egresados de la Universidad de El Salvador, con experiencia en la creación de piezas artísticas o utilitarias por medio del modelado a mano, decoración de piezas a pincel bajo y sobre cubierta, así como, formulación de esmaltes cerámicos. A continuación, se presenta una reseña de casa uno de los gestores de proyecto.

Grecia Daniela Torres Reyes

1. Formación Académica del Consultor
 - *Egresada de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica. Universidad de El Salvador (2016- 2021).*
2. Habilidades y experiencia previa en la prestación de estos servicios
 - Experiencia en la creación de piezas artísticas o utilitarias por medio del modelado a mano.
 - Decoración de piezas a pincel bajo y sobre cubierta, así como formulación de esmaltes cerámicos.
 - Asistente técnico de área de decoración y producción, en un taller de cerámica artesanal.
3. Prácticas profesionales
 - Asistente técnico de área de esmaltes y producción***
Shicali Cerámica, San Salvador.
Febrero a septiembre 2022.
4. Experiencia laboral
 - Encargada de la formulación de cubiertas vítreas de la marca (pasantía)***
Shicali Cerámica, San Salvador.
Octubre 2022 a mayo 2023.
Correo electrónico: greciadanielatr@gmail.com

Sofía Concepción Urrutia Marroquín

1. Formación Académica del Consultor
 - *Egresada de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica. Universidad de El Salvador (2017- 2023).*
2. Habilidades y experiencia previa en la prestación de estos servicios
 - Experiencia en la creación de piezas artísticas o utilitarias por medio del modelado a mano y lasca.
 - Decoración de piezas a pincel bajo y sobre cubierta, así como esmaltado de piezas cerámicas.
 - Formulación de esmaltes cerámicos.
 - Asistente técnico de área de materia prima y producción, en un taller de cerámica artesanal.

3. Prácticas profesionales
Asistente técnico de materia prima y producción
Shicali Cerámica, San Salvador.
Febrero a septiembre 2022.
4. Experiencia laboral
Encargada del área de decoración y apoyo en área de modelado a mano (pasantía)
Shicali Cerámica, San Salvador.
Noviembre 2022 a abril 2023.
Correo: sofiaurrutia852@gmail.com

José Vladimir Cantor Vásquez

1. Formación Académica del Consultor
 - *Egresada de la Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Cerámica.*
Universidad de El Salvador (2018- 2023).
2. Habilidades y experiencia previa en la prestación de estos servicios
 - Experiencia en la creación de piezas artísticas o utilitarias por medio del modelado a mano.
 - Experiencia en la creación de piezas utilitarias por medio del torno.
 - Experiencia en el uso de horno eléctrico y horno de gas.
 - Decoración de piezas a pincel bajo y sobre cubierta, así como formulación de esmaltes cerámicos.
 - Asistente técnico de área de torno y producción, en un taller de cerámica artesanal.
3. Prácticas profesionales
Asistente técnico de área de torno y producción
Shicali Cerámica, San Salvador.
Febrero a septiembre 2022.
4. Experiencia laboral
Encargado del área de producción de la marca Shicali (pasantía)
Shicali Cerámica, San Salvador.
Noviembre 2022 a abril 2023.
Correo: Vladimircantor@gmail.com

- Anexo 4. Formatos de instrumentos de evaluación y jornalización.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES - ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE EXPERIENCIA FINAL

INTRODUCCIÓN:

Queremos saber cómo te sentiste y qué aprendiste durante nuestros talleres de cerámica. Por favor, completa estas preguntas honestamente. ¡Gracias por participar!

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: Femenino Masculino

Fecha: _____

INDICACIONES:

Marca con una “X” el número que mejor describa tu respuesta. 0 significa “Nada” y 10 significa “Mucho”.

1. ¿Cuánto te divertiste en el taller de cerámica?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Luego de nuestro taller ¿Has dominado las técnicas de rolo, pellizco y lasca?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3. ¿En qué medida te han ayudado los talleres a ser más creativo?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4. ¿Qué tanto mejoraste en realizar piezas de cerámica con tus manos?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5. ¿Qué tanto te gustó el material y las diferentes herramientas que utilizamos durante el taller?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6. ¿Qué tan bien te resultaron las técnicas de construcción de rollo, pellizco y lasca?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7. En una escala del 0 a 10 ¿Qué tanto te gusto compartir con otros participantes en el taller?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8. ¿Qué tan satisfecho estás con los resultados de tus piezas de cerámica realizados durante el taller?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9. ¿En qué medida consideras que el taller práctico y los contenidos te ayudaron a desarrollar tu habilidad creativa?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

10. Basada en tu experiencia ¿Qué tan cómodo te sentiste al compartir tus ideas y elaboración de piezas con el grupo?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

11. Según tu opinión ¿Qué tan bien te sentiste apoyado por los facilitadores durante los talleres?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12. Finalizado el taller ¿Qué tan complacido estás con el tiempo que dispusimos para producir nuestras piezas de cerámica?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

13. ¿Qué fue lo que más te gusto del taller? ¿Qué aspectos resaltarías?

14. ¿Cómo te sientes con las técnicas básicas de construcción cerámica que aprendiste?

15. ¿Cuál fue tu momento favorito del taller cerámico?

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES - ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PIEZAS FINALIZADAS

TÍTULO DE PROYECTO: DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO- SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.

Nombre del creador: _____ **Edad:** _____

OBJETIVO: Evaluar los productos cerámicos elaborados por los participantes del taller, teniendo en cuenta los aspectos técnicos: aplicación de la técnica, aplicación decorativa, acabado, funcionalidad, creatividad y originalidad e incorporación de los conceptos.

INSTRUCCIONES: Calificar cada aspecto con una valoración de 1 a 5 donde:
 Excelente = 5, Muy bueno = 4, Bueno = 3, Regular = 2 y Malo = 1

EVALUACION DE PIEZAS FINALES							
Competencias	Criterio general para todas las piezas	1	2	3	4	5	Observaciones
I. Aplicación de la técnica	Uso adecuado de las técnicas						
	Dominio y control						
	Uniformidad de las piezas (espesor)						
II. Aplicación decorativa	Decoración a partir de engobes						
	Decoración a partir de sellos						
III. Acabado	Precisión y detalle en la ejecución						
	Acabado de la superficie						
IV. Funcionalidad	Estabilidad de las piezas cerámicas						
V. Creatividad y originalidad	Creatividad en la construcción de la pieza						
	Originalidad del diseño						

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES - ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL”
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS DE PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO:




DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS PARA JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS, A TRAVÉS DE UN TALLER CERÁMICO CON ASOCIACIÓN TNT Y ADESCO- SALR, CHALATENANGO, EL SALVADOR 2024.

INTRODUCCIÓN:

Como parte de la finalización del taller de cerámica, requerimos de su valiosa colaboración para brindarnos una evaluación respecto a la ejecución y resultados del proyecto, así como, el desempeño de los facilitadores durante este, por ello, solicitamos que complete las siguientes preguntas. ¡Gracias por colaborar!

Nombre: _____ **Firma:** _____ **Fecha:** _____

1. ¿Cómo evaluaría el impacto del Taller de Cerámica a nivel cultural y artístico en la zona de San Antonio Los Ranchos?
2. ¿Qué aspectos positivos ha observado en los beneficiarios directos del proyecto a raíz del taller de cerámica?
3. Según su opinión, ¿Cuáles serían los resultados destacables del proyecto ejecutado?
4. Finalizado el taller, ¿Cuál es su percepción acerca de la relación entre un taller plástico de cerámica y el desarrollo de la creatividad y como este último aspecto, favorece a la comunidad?
5. ¿Considera usted, que este tipo de proyectos favorecen a potenciar el desarrollo de habilidades artísticas en la población?
6. ¿Cómo definiría el desempeño de los facilitadores del proyecto?
7. ¿Qué recomendaciones podría brindar a los facilitadores de proyecto para tener un mejor desempeño y desenvolvimiento en futuras experiencias?
8. Para finalizar, ¿Cómo valora usted, desde la perspectiva de la asociación a la que representa, la continuidad de seguir generando espacios artísticos-culturales, específicamente, talleres de cerámica en la zona de San Antonio Los Ranchos?

  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES ESCUELA DE ARTES</p> 	
<p>CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL” JORNALIZACIÓN DE SESIONES DE TALLER DE CERÁMICA</p>	
Sesión N°	Lugar: Fecha:
TEMA A DESARROLLAR	
DESCRIPCION DEL TEMA A DESARROLLAR	
OBJETIVO	
DESCRIPCION DE COMO SE DESARROLLARÁ LA ACTIVIDAD	
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	
HORARIO	
CANTIDAD DE CURSANTES DE SESIÓN EDAD	
VALORACION DE LA SESIÓN	
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA SESIÓN	

Formato de jornalización. Elaboración propia.

- Anexo 5. Representación gráfica de respuestas a instrumento evaluativo de experiencia final de beneficiarios.

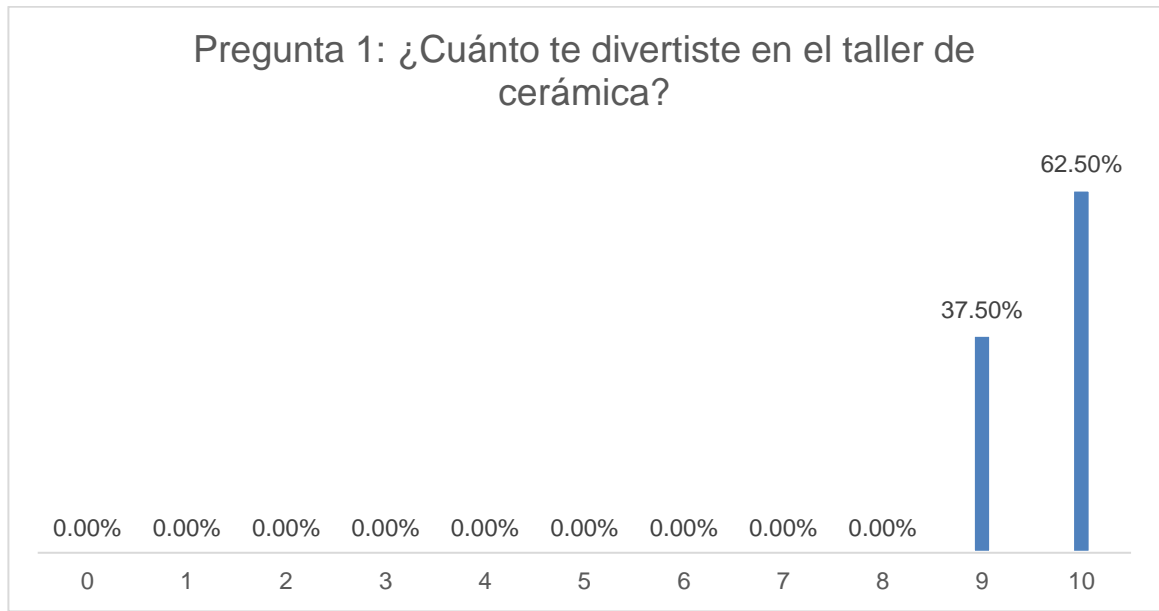


Figura 33 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

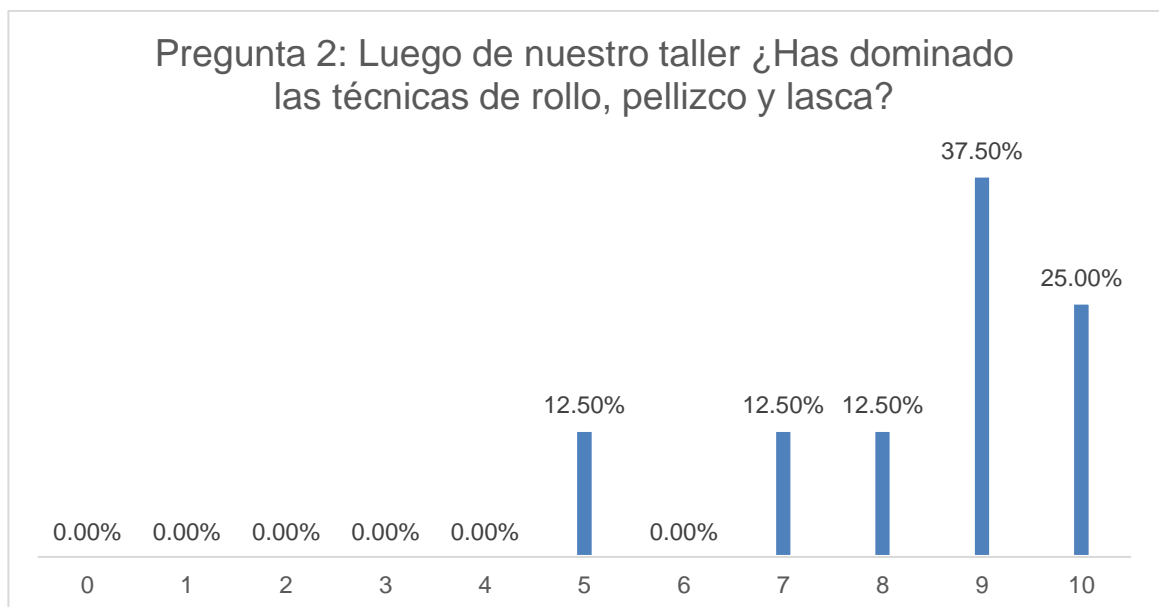


Figura 34 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

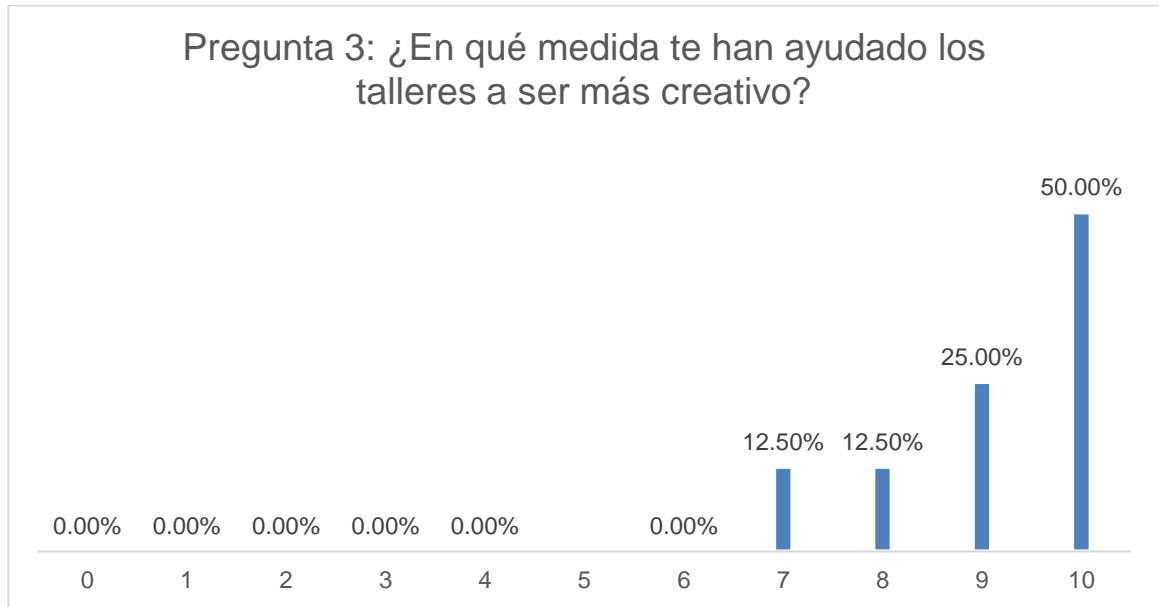


Figura 35 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

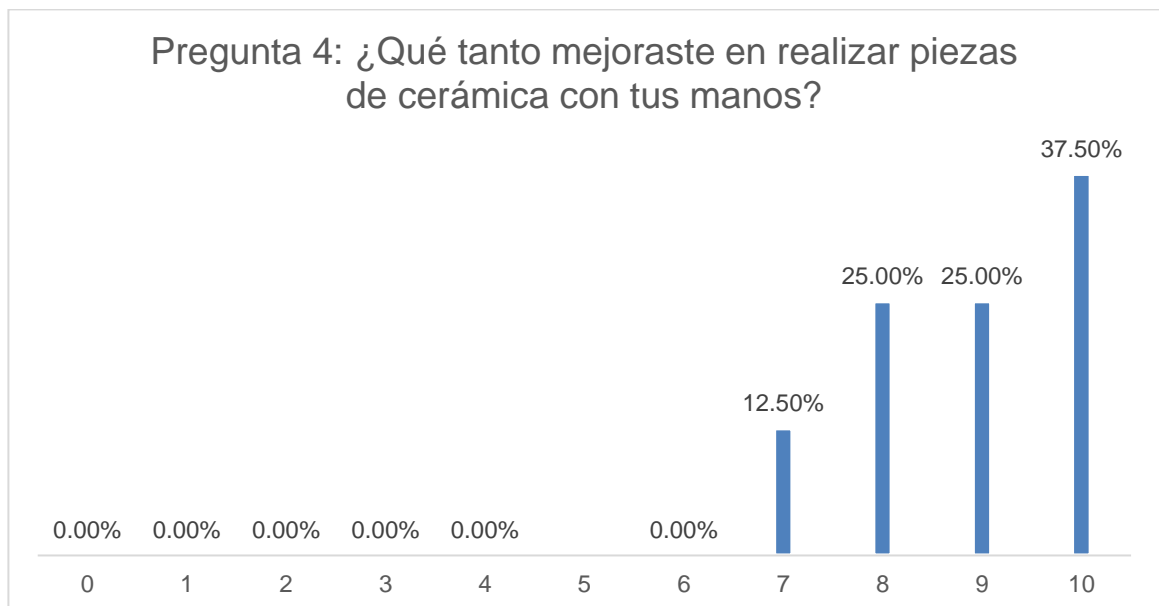


Figura 36 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

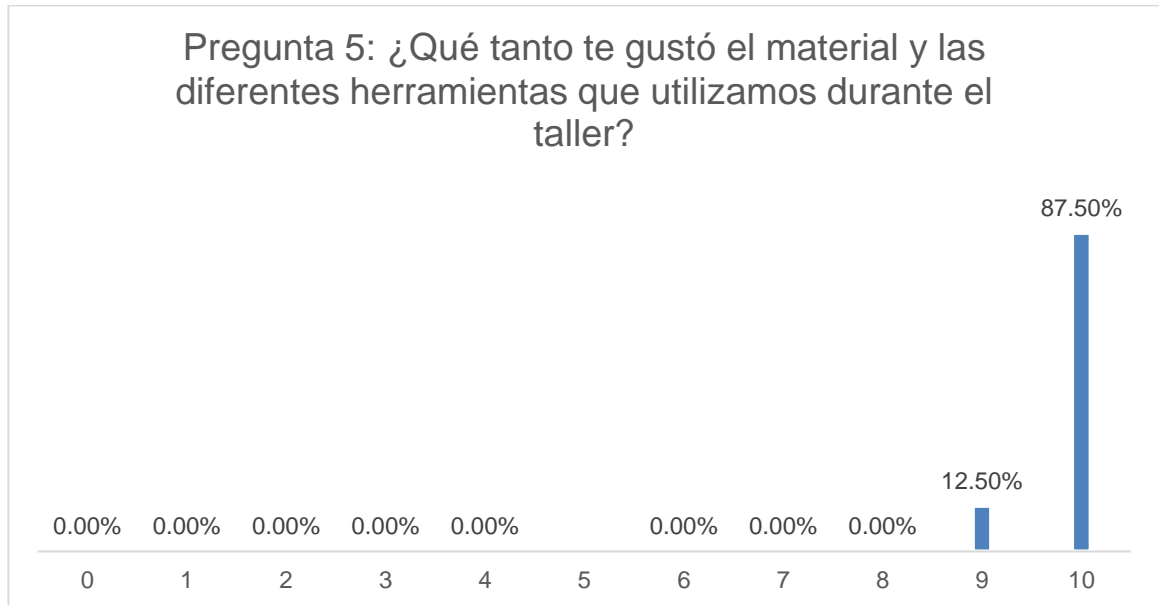


Figura 37 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

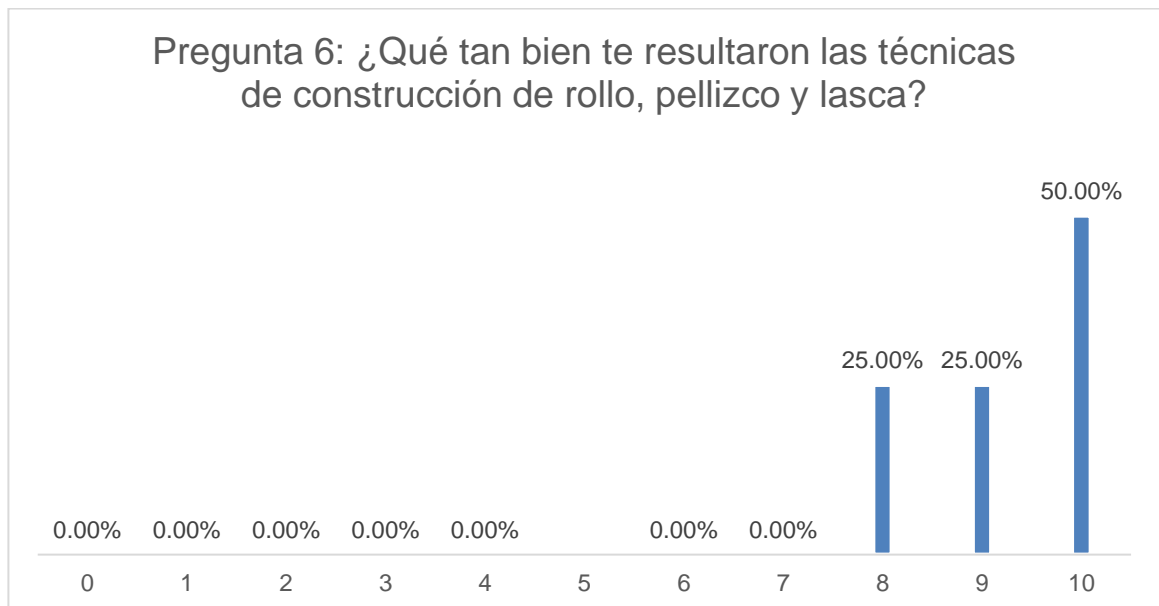


Figura 38 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

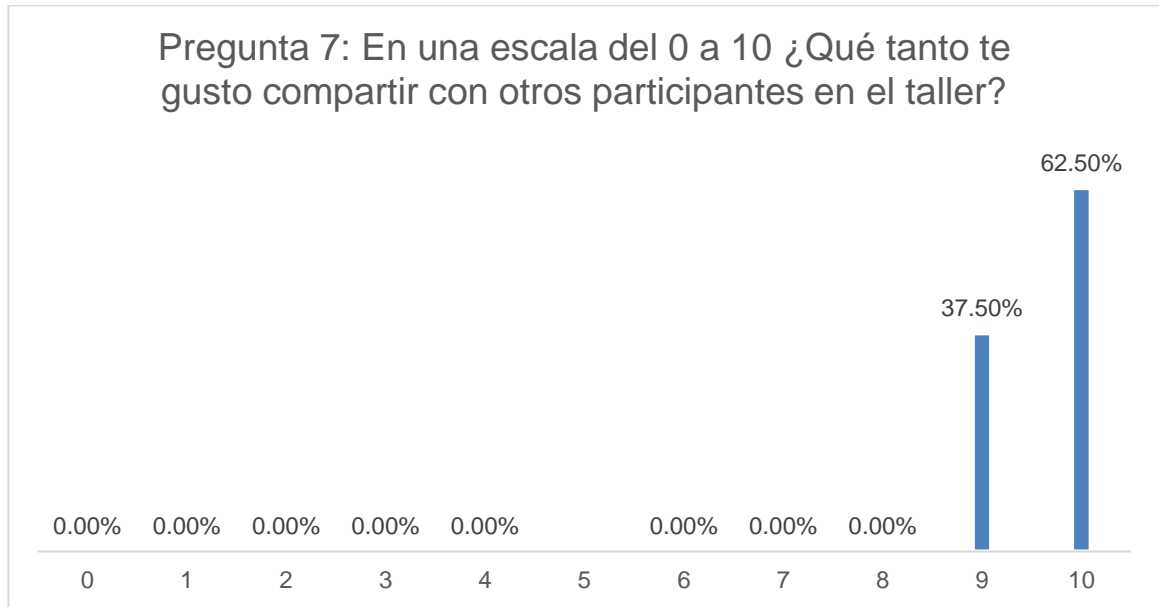


Figura 39 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

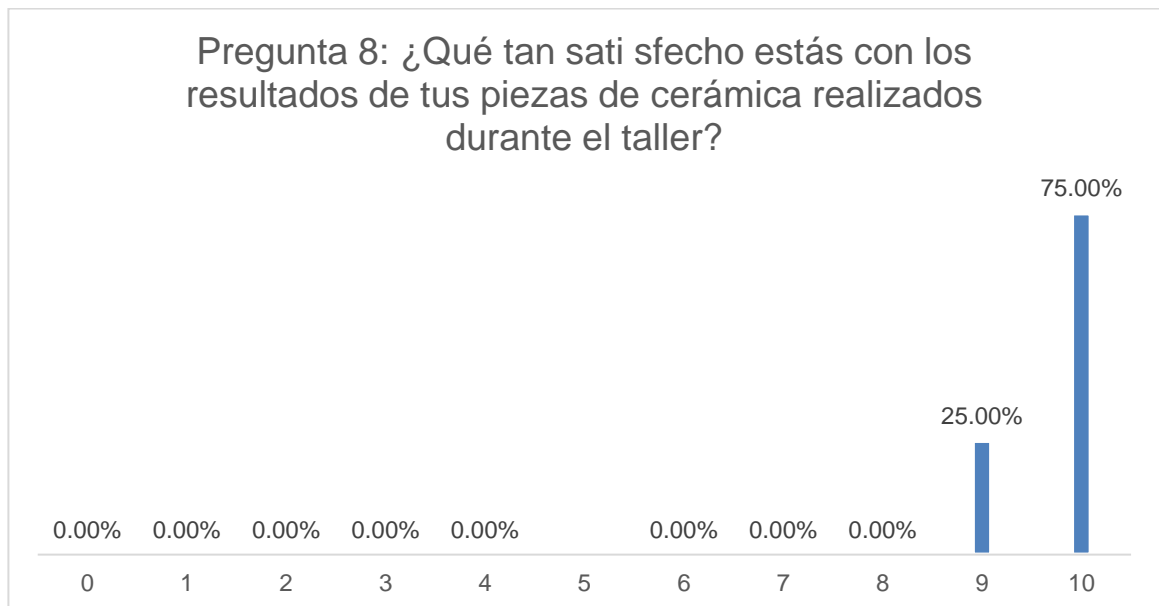


Figura 40 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

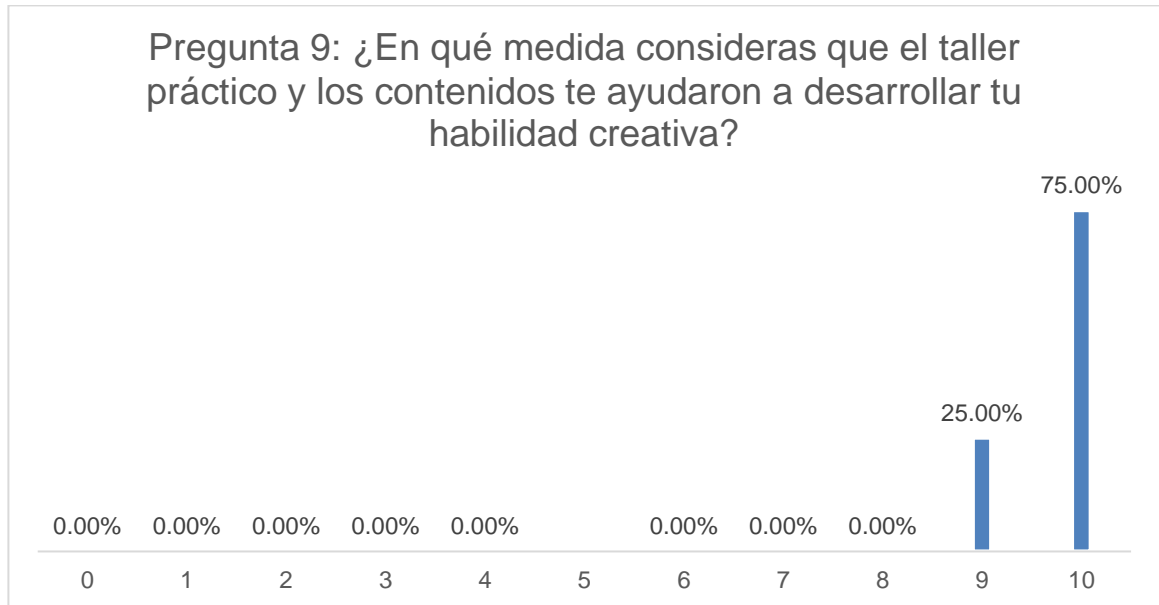


Figura 41 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

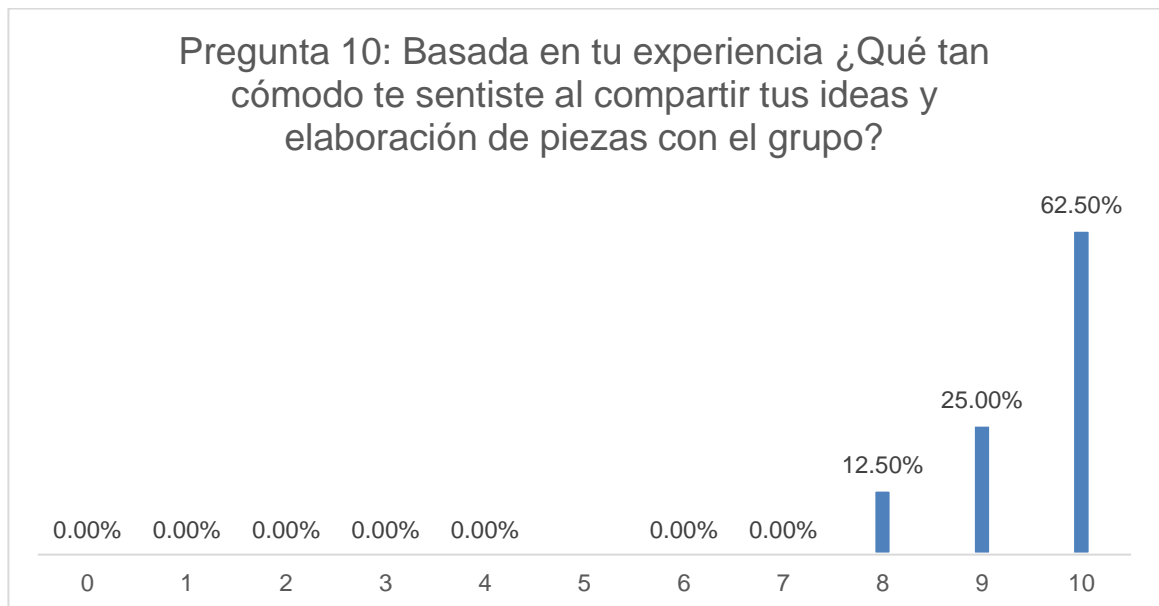


Figura 42 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.



Figura 43 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.

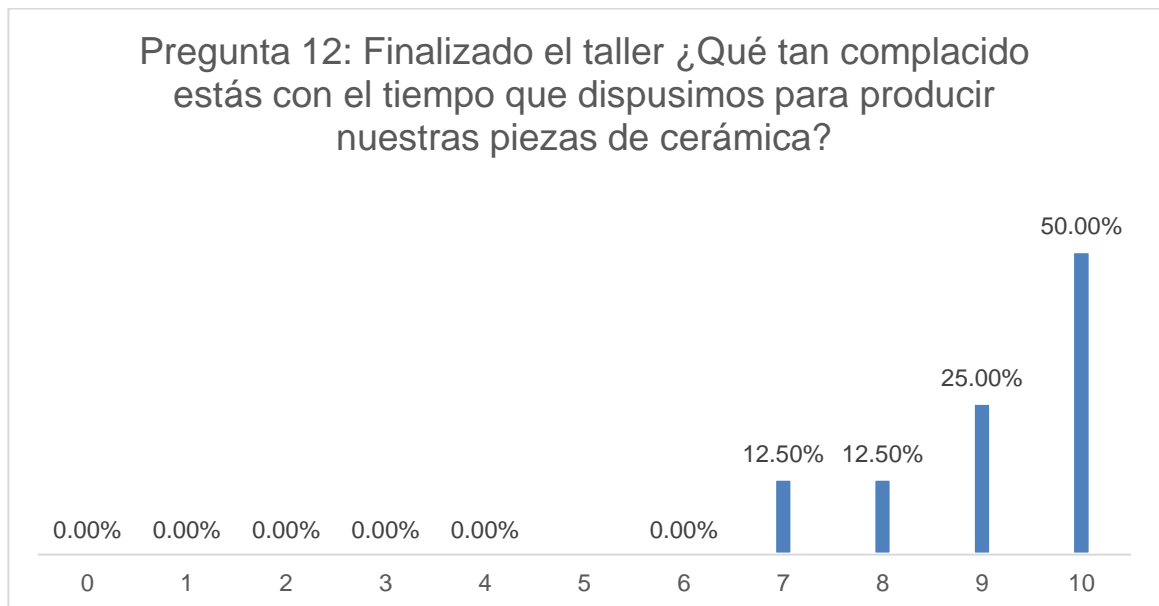


Figura 44 Representación gráfica de respuesta a encuesta. Elaboración propia.