

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**ESTRATEGIA DE MARCA: DETALLESSV**

**PRESENTADO POR:**

**JOHANNA STEFANY ARIAS CARRANZA**

**CARNÉT: AC14076**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES  
Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

**LICDA. SILVIA ESTRADA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, 16 DE MARZO DEL 2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR PHD.**

RAÚL AZCÚNAGA

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN

**SECRETARIO GENERAL AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSD. ÓSCAR WUILMAN HERRERA

**DECANO MSD.**

SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**VICEDECANA**

MSD. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

Msc. Yupiltsinca Rosales Castro

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

Licda. Silvia Estrada

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## INDICE

### Contenido

RESUMEN .....	4
INTRODUCCIÓN .....	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA .....	7
Objetivos de la marca: .....	10
Objetivos generales: .....	10
Objetivos específicos: .....	10
KIP´S .....	11
Descripción de la marca .....	12
FODA .....	15
Redes sociales de la marca .....	16
Análisis de la competencia .....	17
Buyers persona .....	22
Canales digitales y líneas de contenido .....	24
Líneas de contenido .....	26
Calendario de contenido .....	28
Bibliografía .....	42

## RESUMEN

En el presente trabajo tuvo como objetivo de dar a conocer los conocimientos que se obtuvieron en el Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales.

En dicho trabajo se presenta el proceso de la creación de una marca personal o de un negocio que brinde diversos servicios y productos.

Actualmente, las redes sociales han logrado tener un mayor impacto y eso por ellos que empresas o personas les interese darse a conocer a través de dichas plataformas, las marcas se encuentran en medio de una competencia feroz por ganar la preferencia de los consumidores. Es por eso que se asocian con intermediarios para utilizar canales de distribución múltiples, para de esta manera obtener mayores márgenes de ganancias.

La planificación y ejecución de una estrategia de marca suele programarse para un período de tiempo. Basándose en la identidad y la percepción de la marca, se desarrolla el posicionamiento de marca. El objetivo es desmarcarse de la competencia y posicionar la marca en la mente del consumidor. De esta manera, el posicionamiento de la marca se presentará a los clientes y a otros actores del mercado de manera sostenible, coherente y continua. Cuanto más claro sea, más probable es que la marca sea recordada por los consumidores.

Palabras claves:

Marca, Redes Sociales, Engagement, Empresa, Marketing, Posicionamiento, Servicios, Productos, Canales Digitales.

## INTRODUCCIÓN

En primer lugar, es necesario saber diferenciar entre marca y nombre comercial. La marca es un signo que sirve para distinguir productos o servicios en el mercado, mientras que el nombre comercial no representa un producto o servicio, sirve para identificar a una empresa en el tráfico mercantil y diferenciarla del resto de empresas del mismo o diferente sector.

El marketing de marca es un enfoque particular de crear un nombre y diseño de marca, establecer comunicaciones creativas distintas y realizar actividades de marketing que diferenciarán un producto entre otros.

En el presente trabajo se realiza una estrategia de marketing para una marca ya existente con el fin de poder darle un mejor posicionamiento y difusión en las redes sociales para lograr una mayor audiencia y tener los clientes que les interese los productos y servicios que brinda Detalles.

La gran diferencia entre las redes sociales y otros canales de Marketing es el poder de interactuar con las personas. El consumidor es pasivo frente a un anuncio de televisión o vallas publicitarias, pero en las redes sociales, puede comentar, compartir, enviar mensajes e interactuar de varias maneras, con tan solo hacer un clic.

Además, los consumidores permanecen cerca de la marca en su vida diaria, cuando navegan por las plataformas aumentando, de esta manera, el engagement con ella y construyendo relaciones más sólidas.

Como resultado final al realizar un calendario de contenido nos ayuda a organizar y tener un seguimiento de las actividades de las redes sociales. Proporciona un pronóstico de las publicaciones del período (semanal, mensual, trimestral), así como las actividades de creación, post-programación, producción de informes, entre otras.

De esta forma, las marcas consiguen definir y mantener una frecuencia de publicaciones en redes sociales. Esto es fundamental para que los algoritmos se

den cuenta de que el perfil está activo y continúen mostrándoles publicaciones a los usuarios.

Además, el calendario también ayuda a visualizar si el contenido planificado está de acuerdo a nuestros objetivos y metas.

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Detalles nace en abril del 2017 con la idea de realizar promocionales al ver la necesidad de los clientes que buscaban en la zona artículos personalizados, pero de forma unitaria y no en cantidad.

Hoy en día no pierde la misión y visión de atender a clientes que requieran artículos por unidad, pero se ha extendido a producir a mayor cantidad.

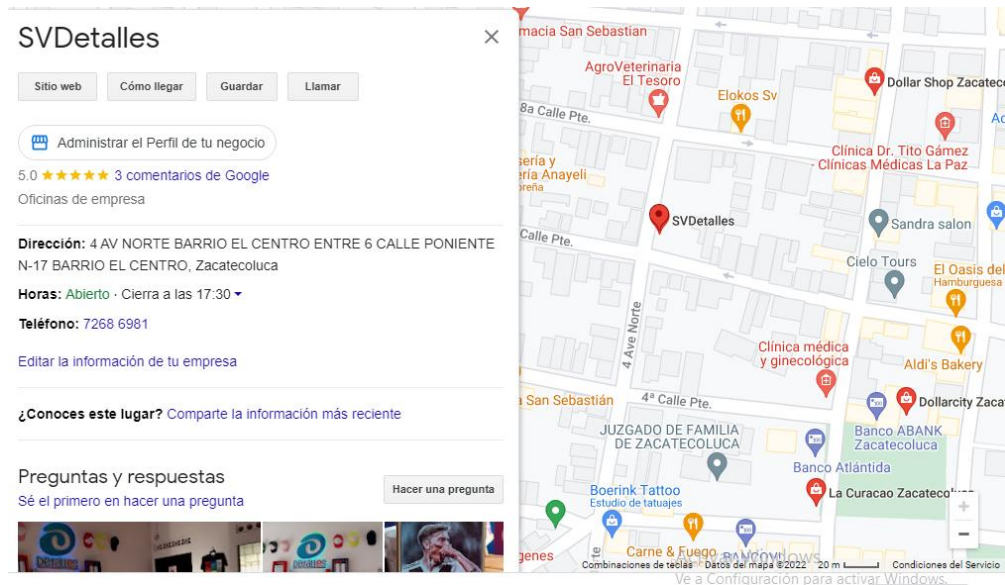
Detalles cuenta con redes sociales pero busca poder explotar de mejor manera sus redes para mostrar los productos y servicios que brindan.

**Logo de la marca:**



Ubicación:

4° av. Norte, barrio El Centro, entre 6° calle poniente n17, Zacatecoluca, La Paz, El Salvador.



**Horarios:**

Lunes a viernes 8:00 A.M. A 5:00 P.M.

Sábados 8:00 A.M. A 12 M.D.



## Cobertura y servicios:

Cuentan con cobertura en servicio a domicilio en todo el departamento de La Paz, San Salvador y envíos a Estados Unidos.

Servicios de pagos en efectivo, Wompi, tarjeta de crédito y débito.



f Detalle  
@detallesv03  
+503 7268-6981



## Personal de empresa:

Detalles cuenta con un personal de 6 personas entre ellos:

- 1- C&CO Funder
- 1- Gerente general
- 1- Producción y ventas
- 1- Community manager y Fotógrafo
- 1- Programador
- 1- Diseñador

## Objetivos de la marca:

### Objetivos generales:

- Tener mayor interacción en las redes sociales de nuestra empresa.
- Lograr un mayor posicionamiento en nuestras redes sociales.

### Objetivos específicos:

- Creación de contenido adecuado a cada red social.
- Aumento el engagement con nuestro público.
- Creación de nuevos canales digitales.
- Ampliar nuestra base de datos con promociones y descuentos.

## KIP'S

KPI, siglas en inglés, Key Performance Indicator, cuyo significado en español es Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Desempeño, hace referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se lleven a cabo en un negocio con el fin de poder tomar decisiones y determinar aquellas que han sido más efectivas a la hora de cumplir con los objetivos marcados en un proceso o proyecto concreto.

Los KPI también son conocidos como indicadores de calidad o indicadores clave de negocio que pueden ser utilizados y aplicables en cualquier área de negocio y sector productivo, aunque son utilizados de una forma muy habitual en el marketing online.

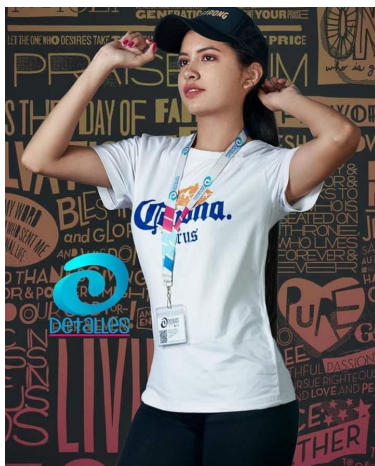
- Aumento en vistas.
- Alcance e impresiones. Numero de like, compartir y comentarios.
- Aumento de seguidores.
- Medir reproducciones de historias, videos y reels.
- Cantidad de personas que miran los lives.
- Uso de 4 a 6 Hashtag.

## Descripción de la marca

Detalles tiene un local pero a su vez recibe pedidos de forma online a través de sus redes sociales: Instagram y Facebook.

Sus servicios:

- Sublimación: es una de las técnicas de **impresión digital** que te permite crear productos personalizados de modo muy sencillo. Consiste en **plasmear una imagen fotográfica sobre un soporte** (camiseta, taza, portafotos, carcasa de teléfono, bolso, azulejos, etc.) consiguiendo crear un artículo personalizado único y exclusivo.



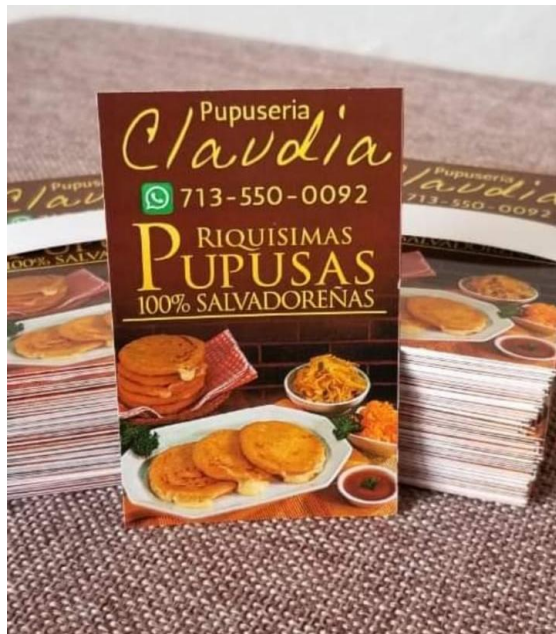
- Impresión UV: es un método único de impresión digital que utiliza luz ultravioleta (UV) se puede utilizar para imprimir casi en cualquier material.



12



- Impresión láser: es una máquina que **utiliza la tecnología láser para imprimir imágenes en el papel**, en lugar de la impresión tradicional de tinta sobre papel.



- Diseño: Creación desde cero o modificando un diseño ya creado, para una empresa, emprendimiento o persona.



- Social media: manejo de redes sociales a marcas en la creación de contenidos adecuado a sus servicios para generar un engagement para los clientes actuales y potenciales, para tener mejor acercamiento.
- Desarrollo web: crear sitios web utilizando varios lenguajes de programación. Incluyen el diseño de páginas web y el desarrollo de la funcionalidad del sitio para marcas y empresas.

## FODA

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico. Si bien, por lo general, se usa muchísimo en pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro, empresas grandes y otras organizaciones; el análisis FODA se puede aplicar tanto con fines profesionales como personales.

FODA Detalles son las siguientes:

### **Fortalezas:**

- Equipo tecnológico de última generación.
- Personal calificado para diseño, impresión y sublimación.
- Ubicación céntrica con sala de venta y con un diseño moderno para atender con mayor comodidad.
- Trato y cercanía con los clientes.

### **Oportunidad:**

- Brindar nuestros servicios a personas, empresas y emprendimiento que lo necesita.
- Contar con un equipo especializado.
- Expandirnos más en el marketing.

### **Debilidad:**

- Falta de agente de venta.
- Falta de organización en los procesos de producción.
- Optimización de recursos y de materia prima.
- Falta de coordinación de producto, venta y entrega.

#### **Amenaza:**

- Falta de liquidez.
- Crecimiento de otras empresas en nuestro rubro.
- Factor delincuencia.

#### **Redes sociales de la marca**

Las redes sociales son **plataformas digitales formadas por comunidades de individuos** con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

Los individuos **no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto** a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

Detalles cuenta con 2 redes sociales para dar a conocer sus productos y servicios que brinda.

- 1- Facebook: red social que tiene mayor alcance e interacción en nuestras redes sociales.
- 2- Instagram: red social con el propósito de llegar a un público que tenga la necesidad de adquirir los productos detalles.


## Análisis de



← detalessv03 🔔 ⋮



 **144** **552** **313**  
Publica... Seguid... Seguid...

**SVDetalles**  
Producto/servicio  
Artículos personalizados, Jarras, Tazas, Squiz, Gorras, Impresión Digital, Impresión PVC, Promocionarles etc...  
Ver traducción  
[www.svdetalles.com/](http://www.svdetalles.com/)

Q Detalles

**Detalles**  
DISEÑO - IMPRESIÓN - SUBLIMACIÓN  
DESARROLLO DE SISTEMAS & WEB HOSTING  
 (503)7268 6981

 **Detalles**  
Producto/servicio  
**Abierto ahora**  
Zacatecoluca, El Salvador  Me gusta

 WhatsApp  ⋮









+503 7268 6981

A 3.029 personas les gusta esto

En el **análisis de la competencia** es un estudio de la situación de una empresa (existente o en proceso de creación) en su **entorno de mercado** para determinar la intensidad de la competencia. Es un componente importante de la investigación de mercado y del análisis estratégico de una organización.

Se realiza un análisis de la competencia para ver sus fortalezas y debilidades que poseen para mejorar la marca detalles.

En el siguiente cuadro analizamos las 4 competencias y que cada uno posee diferentes servicios que detalles también ofrece.

Competencia	Facebook	Instagram	Twitter	Web
Creadiseña				
Tecnosublima				
JJ Servicios Publicitarios				
Rotulaciones de oriente				

Creadiseña es un negocio de sublimación y bordados en diferentes objetos, tiene su tienda en físico y esta en Zacatecoluca.

Cuenta con 2,176 seguidores en la página de Facebook.

Sus publicaciones:

- Saturación de textos en sus copys.
- Su copy es casi la misma información en todas sus publicaciones.
- Publica imágenes de los productos y servicios que realizan.
- Tienen a tener una combinación sus textos de párrafos en solo mayúscula.
- No utilizan Hashtag.



**Creadiseña**

\$ · Producto/servicio



+503 7688 8555





**Creadiseña**

19 jul. • 🌐



¿Necesitas identificar tu emprendimiento? 😞

**CREADISEÑA ES TU MEJOR OPCIÓN OFRECIENDOTE:**



🌙 Camisas tipo Polo bordadas o estampadas.

🌙 Camisas Algodón 100% bordadas o estampadas.

🌙 Camisas sublimadas

Cotiza con nosotros a través de WhatsApp: 7688-8555 📱 o envíanos un inbox, será un gusto atenderte.

¡UN DETALLE PERFECTO, CREADISEÑA!



**Creadiseña**

20 ago. • 🌐

¡Un detalle perfecto, CREADISEÑA! 💜

Nos encanta consentir a nuestros clientes, recuerda que tenemos disponible el servicio de BORDADO PERSONALIZADO. 🥰💜

Cotiza con nosotros a través de WhatsApp: 7688-8555 📱 o envíanos un inbox, será un gusto atenderte 📩💜

👍❤️ 11

1 comentario



Me gusta



Comentar



Compartir



[Inicio](#)

[Tienda](#)

[Publicaciones](#)

[Información](#)



**Creadiseña**

18 ago. • 🌐



¡Gracias a nuestra cartera de clientes por confiar en nuestro trabajo! 💜

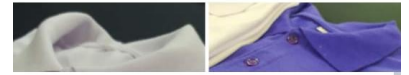
🥰 En CREADISEÑA estamos comprometidos con la calidad, es por eso que tenemos para ti diversas opciones para tu negocio o emprendimiento:

🌙 Camisas tipo Polo Bordadas o Estampadas.

🌙 Camisas Estampadas o Bordadas en 100% algodón.

🌙 Camisas Sublimadas.

Recuerda que el control creativo lo tienes tú, Escríbenos a nuestro WhatsApp: 7688-8555 📱 o envíanos un inbox, será un gusto atenderte. 📩



WhatsApp

+503 7688 8555

Tecnocublima negocio de solo se dedican a la sublimación en diferentes productos pero solo en cantidades pequeñas.

Cuenta son 1,526 seguidores en su página de facebook y cuentan con su tienda en fisico.

Sus publicaciones:

- Tiene mucha saturación en sus copys.
- Abuso de emojis.
- Diseños de las piezas graficas saturadas.
- No muestra fotografías reales de sus productos.
- No utilizan hashtag.



Servicios publicitarios es un negocio de servicios de impresión en



**JJ Servicios Publicitarios**

2,2 mil seguidores · 29 seguidos



diferentes tipos de material.

Sus publicaciones:

- Muestra videos de los servicios.
- Fotografías con su copy de los productos y servicios que brindan.
- Diseños de las piezas graficas con su información.
- Utilizan hashtag pero no bien utilizado.



IMPRESIÓN EN PAPEL FOLCOTE!

Estamos ubicados en Carretera Litoral  
KM 54, San Simón, San Juan Nonualco,  
La Paz. 🇨🇵



Rotulaciones de oriente negocio de impresión láser en todo tipo de tamaño.

Sus publicaciones:

- Tienen casi dos años sin publicar en su página



100 tarjetas con detalles en Barniz a solo \$9.00 ✓  
Pide las tuyas YA! 6305-6635 📞



de Facebook.

- Publican fotografías de los productos pero si un buen copy.
- Poca información del negocio.



**Rotulaciones de Oriente**



7 de febrero de 2020 • 🌐

Trabajo terminado... letras en neón ...posando el elemento calidad el súper barba ...



**Rotulaciones de Oriente**



3 de diciembre de 2019 • 🌐

Banner y murales



## Buyers persona

Buyer Persona es la representación ficticia de tu cliente ideal. Está basada en datos reales sobre el comportamiento y las características demográficas de tus clientes, así como en una creación de sus historias personales, motivaciones, objetivos, retos y preocupaciones.

Una buena definición de Buyer Persona pasa justamente por el contacto con tu público objetivo, de manera que en un rápido análisis puedas identificar características comunes entre los potenciales compradores.

Por lo tanto, los buyers persona de la marca detalles son dos:

**Carlos Siguenza**  
EMPRESARIO

Carlos es un empresario que acaba de iniciar un nuevo proyecto de una tienda de ropa de segunda mano pero necesita crear un logo para darse a conocer en redes sociales para cuando este listo para abrir su local.

**DATOS DEMOGRAFICOS**

- 32 años
- Casado y sin hijos
- Niveles de ingresos: \$600 a \$800
- Ubicación: Zacatecoluca

**OBJETIVO**

- Posicionarse en redes sociales
- Quiere que su producto se conozca
- Que su local sea conocido
- Brindar fuentes de empleos

**INTERESES**

- Necesita una empresa que le ayude a crear su logo y posicionamiento en redes
- Le encanta cocinar
- Ayuda a su esposa en su emprendimiento
- Le encanta viajar

**TEMORES**

- Necesita ayuda para iniciar su nuevo proyecto
- Miedo a perder dinero
- Tener una disciplina



# Fernanda Castro

ESTUDIANTE

Fernanda es una joven estudiante de medicina, tiene 23 años, tiene una relación de 4 años y le encanta ser detallista con su pareja. Ama la fotografía y salir con sus amigos cada fin de semana.

## DATOS DEMOGRAFICOS

23 años  
Soltera pero en una relación de 4 años  
Estudiante de Lic. en Medicina  
Ubicación: Zacatecoluca

## OBJETIVO

- Ser una Nutricionista
- Casarse
- Ayudar a las personas
- Seguir con su vida saludable

## INTERESES

- Fotografía
- Salir con sus amigos
- Productos para regalar a su pareja
- Leer libros sobre una vida saludable
- Le encanta comprar en línea

## TEMORES

- Compradora compulsiva
- No tener tiempo para su familia
- No contar con un trabajo estable

Canales digitales y líneas de contenido.

Los canales digitales sirven para dar servicio, comunicar o vender a través de un ordenador, una tablet o un móvil y sus beneficios actualmente son muy importantes. Es decir, un canal digital sirve para conseguir la famosa “omnicanalidad” o, lo que es lo mismo, “ser accesibles a los clientes desde cualquier lugar y a cualquier hora”. Existen dos tipos de canales: por una parte, los propios (web corporativa, tienda online propia B2B o B2C o app comercial) y, por la otra, los externos (marketplace o tiendas de terceros).

Los canales digitales detalles son:

- **Facebook**

Red social que tiene mayor alcance e interacción en sus redes, debido a que llega a mayor público, la marca por ser patrocinador de un equipo de futbol y ser compartidos en sus redes sociales es donde se logra llegar al consumidor que tiene la necesidad de adquirir nuestros productos y se logra tener mayores ventas.

- **Instagram**

Es una red social perfecta para la marca pero debe explotar más debido a que se puede tener una mayor interacción y visibilidad con sus contenidos en especial a un público que tiene la necesidad de adquirir nuestros productos o servicios.

## Líneas de contenido

- **Contenido de valor:**  
Ayuda a traer a un público nuevo y mantener al que ya tenemos con temas de interés.
- **Contenido branding**  
Despertar emociones para que mis clientes se enganche con mi contenido y lograr tener la sensación que necesita ese producto.
- **Contenido de venta**  
Es para encontrar e interactuar con los clientes potenciales con el fin de lograr que compren los productos y servicios que brindamos.

Cada canal digital maneja sus diferentes formatos y se implementan acoplándose al contenido que se desea publicar.

<b>Canales digitales</b>	<b>Líneas de contenido</b>	<b>Formatos</b>
Facebook	Contenido de valor Contenido branding	Historias Post Videos Live
	Contenido de venta	Post Historias Videos

Instagram	Contenido de valor	Historias Reels Post
	Contenido de venta	Historias Post

## Calendario de contenido

Un calendario de contenido te ayuda a planificar y tener mayor organización a la hora de publicar en los canales de contenido.

Un calendario puede ser semanal, quincenal, mensual o trimestral.




<b>Semana</b>	<b>Red social</b>	<b>contenido</b>
<b>27 de septiembre al 3 de octubre del 2021</b>	Instagram	4 Post 5 Historias 1 Reels
	Facebook	3 Post 5 Historias
<b>4 al 10 de octubre del 2021</b>	Instagram	6 Post 3 Historias 1 Reels
	Facebook	5 Post 3 Historias 1 video
<b>11 al 15 de octubre del 2021</b>	Instagram	4 Post 2 Historias 2 Reels
	Facebook	6 Post 2 Historias




		1 Live
--	--	--------

Al tener una planificación de lo que se desea publicar en las redes sociales se realiza el calendario detallado por quince días:




- Fecha
- Hora
- Red social
- Formatos:
- Pilar de contenido
- Hashtag
- Copy
- Pieza gráfica

Calendarización


Fecha	Horario	RRSS		Formato			Pilar de contenido	HT	Copy	Pieza Gráfica
		FB	IG	Post	Reels	Story				
Lunes 27 /09	7:30 a.m.						Branding	#Detaillessv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad	<p>Visita nuestra sala de ventas 🏠</p> <p>📍 Estamos ubicados en 4 av. Norte barrio El Centro entre 6° calle poniente y 17°, Zacatecoluca, La Paz.</p>	
	2:00 p.m.						Branding			
Martes 28/09	10:00 a.m.						Venta	#Detaillessv #DiseñoGráfico #TarjetasDePresentación #Marca #Empresa #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad	<p>Proyecto una imagen profesional con tu marca o empresa 😊</p> <p>Tarjetas de presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Impresión a una cara</li> <li>✓ Impresión a dos caras</li> </ul> <p>Más que impresión somos Diseño gráfico.</p>	




Miercoles 29/09	9:00 a.m.					Branding			
Jueves 30/09	11:00 a.m.					Valor	#Detaillessv #Placalidentificación #Mascota #Perro #Gato #Sublimado #Diseño	Tener a tu mascota con su placa de identificación te podría salvar si se te extravía 🐾	
	3:00 p.m.					Branding			
	8:00 a.m.					Branding	#CancerDeMama #Mujeres #Mamografía	#Octubre Mes de la sensibilización sobre el cáncer de mama 🧡 El cáncer de mamá es la primera causa de muerte en la población femenina.  La detención a tiempo puede salvar vidas 🧡	



Activar Windows

viernes 1/10	11:00 a.m.			Branding			
	2:00 a.m.			Branding			
	8:00 a.m.			Venta			

Sábado 2/10	10:00 a.m.					Branding		#Octubre Mes de la sensibilización sobre el cáncer de mama 🍷	 
Lunes 4/10	10:00 a.m.					Venta	#Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Unicornio #EnviosAdomicilios	Camisas personalizadas de unicornio ☐  Tu lo imaginas y nosotros le damos vida en #Detallesv	
	2:00 p.m.					Venta	#Detallesv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad	Camisas personalizadas con temática de unicornio ☐  ✓ Hacemos por unidad o en cantidad. ✓ Diferentes colores disponibles  📍 Estamos ubicados en 4 av. Norte barrio El Centro entre 6° calle poniente y 17°, Zacatecoluca, La Paz.	

Martes 5/10	11:00 a.m.					Branding	#Detailssv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad	Camisas personalizadas en vinil	
	11:00 a.m.					Venta	#Detailssv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad #TenCard #Calendario2022	Ten Card 📅 Estamos a unos meses de terminar el año y ya puedes pedir tus calendarios para tu empresa o marca 🖨️	
						Branding	#Detailssv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicida	📍Estamos ubicados en 4 av. Norte barrio El Centro entre 6° calle poniente y 17°, Zacatecoluca, La Paz.	

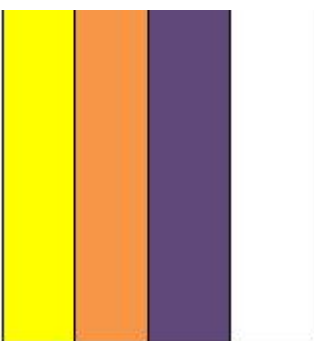


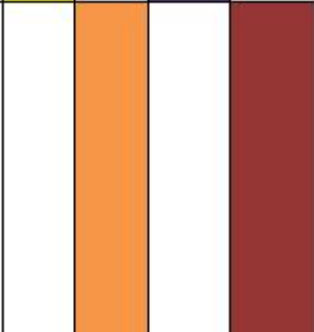

Miercoles 6/10	10:00 a.m.						Venta	<p>#Detallesv #Zacatecoluca #LaPaz          #ElSalvador #Sublimado #Diseño          #Impresion #Sublimacion #Publicidad          #Platense #Envios #EstadosUnidos</p>	<p>Compra la camisa oficial del Club Deportivo Platense y te la enviamos hasta Estados Unidos 🇺🇸</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Puedes comprarla en línea</li> <li>✓ Pagas en línea con tus tarjetas de crédito o débito y Wonpi.</li> <li>✓ Recibes en unas semanas</li> </ul>	
jueves 7/10	9:00 a.m.						Venta	<p>#Detallesv #Zacatecoluca #LaPaz          #ElSalvador #Sublimado #Diseño          #Impresion #Sublimacion #Publicidad</p>	<p>Vive la pasión por nuestra Selecta con tu gorra sv (bandera)</p> <p>📍 Estamos ubicados en 4 av. Norte barrio El Centro entre 6° calle poniente y 17°, Zacatecoluca, La Paz.</p> <p>📞 7268 6981</p>	
	2:00 a.m.						Branding			



viernes 8/10	4:00 p.m.					Valor		Nueva tendencia en marcos 📺	 <p>DETALLES MARCO PERSONALIZADO EN UV</p> <p>Foto Vidrio</p> <p>Base de madera Código de Spotify para escanear</p>
	8:00 a.m.					Branding	<p>#Detaillessv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad</p>	<p>Ya puedes realizar tus compras y pagando por medio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Efectivo</li> <li>✓ Wonpi</li> <li>✓ Tarjetas de crédito y débito</li> </ul> <p>Ahora es más fácil comprar en #Detaillessv</p> <p>📍 Estamos ubicados en 4 av. Norte barrio El Centro entre 6° calle poniente y 17°, Zacatecoluca, La Paz.</p> <p>📞 7268 6981</p>	 <p>DETALLES</p> <p>Detalle @detaillessv03 +503 7268-6981</p> <p>Wonpi WompiGroup VISA</p>



lunes 11/10						Difusión	#PlatenseSomosTodos 🤍🐦	<p>No te pierdas esta noche tu programa:</p> <p>La Zona Gallera 🐦</p> <p>A las 7:00 p.m. desde nuestra sala de ventas en #Detallesv</p>	
	4:00 p.m.					Streaming		La Zona Gallera desde sala de ventas de Detalles 🐦🐦	En vivo
martes 12/10	10:00 a.m.					Venta	<p>#Detallesv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad #Platense #gallosdecorazón</p>	<p>Compra las camisas oficiales del equipo Club Deportivo Platense a solo \$35.95.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Aceptamos pagos con tarjetas de crédito y débito.</li> <li>✔ Envíos a Estados Unidos</li> </ul>	

Miercoles 13/11

2:00 p.m.			Branding	#Detaillessv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad #TazasPersonalizadas #Gif #RegaloPerfecto	Un detalle para la persona especial y con el diseño que desees es perfecto para regalar 😊  Tenemos diferentes colores disponibles para tus tazas personalizadas 🍏	
4:00 a.m.			Venta	#Detaillessv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad #carnets #Lanyard #PVC	Identifica a tu empresa 🖱️  → Carnet de identificación en material PVC. → Impresión a color a un lado o en ambos. → Lanyard impresion full color. → Porta Carnets.  Si necesitas más información escribenos a nuestros WhatsApp 7268 6981	
			Branding	#Detaillessv #Zacatecoluca #LaPaz #ElSalvador #Sublimado #Diseño #Impresion #Sublimacion #Publicidad	Detalles más cerca de ti 😊	

									
	10:00 a.m.					Branding			
Jueves 14/10						Venta	<p>#Detaillessv #Zacatecoluca #LaPaz          #ElSalvador #Sublimado #Diseño          #Impresion #Sublimacion #Publicidad          #carnets #Lanyard #PVC</p>	<p>Más que impresión somos          #DiseñoGráfico recuerda si          deseas mover tu marca contamos          con el servicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño Gráfico</li> </ul> <p>También con servicios de          impresión digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Flyer</li> <li>✓ Tarjetas de Presentación</li> <li>✓ Brochure</li> <li>✓ TedCard</li> <li>✓ Impresión Striker</li> <li>✓ Vinil</li> <li>✓ Carnet en PVC</li> <li>✓ Serigrafía</li> <li>✓ Placas de Reconocimiento</li> <li>✓ Bordados</li> </ul> <p>Todo lo relacionado a artículos          personalizados y promocionales.</p>	
	2:00 p.m.								

Viernes 15/10

12 md



Branding

#Detallesv #Zacatecoluca #LaPaz  
#ElSalvador #Sublimado #Diseño  
#Impresion #Sublimacion #Publicidad

Sublimado en vinil textil 🖨️



## Bibliografía

- Asana, T. (1 de 7 de 2021). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Kerzner, H. (2011). *Project Management Metrics, KIPs and Dashboards*. New York: International Institute for learning, Inc.
- LEGISMARK. (s.f.). Obtenido de <https://legismark.com/en-que-se-diferencia-una-marca-y-un-nombre-comercial/>
- Logicalis Architects of change. (29 de 09 de 2017). Obtenido de <https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos>
- Qualtrics. (s.f.). Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/marca/analisis-de-la-competencia/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20la%20competencia%20es%20un%20estudio%20de%20la,an%C3%A1lisis%20estrat%C3%A9gico%20de%20una%20organizaci%C3%B3n.>
- Siqueira, A. (28 de 2 de 2022). *RD Station*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/blog/buyer-persona/#:~:text=Buyer%20Persona%20es%20la%20representaci%C3%B3n,%2C%20objetivos%2C%20retos%20y%20preocupaciones.>