

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TÍTULO:

**“ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA PARA LA FEDERACIÓN
SALVADOREÑA DE ATLETISMO”.**

PRESENTADO POR:

EMMA REBECA CASTILLO CÁCERES

ARIEL ALESSANDRO HERNÁNDEZ GUARDADO

CARNET

(CC17106)

(HG18019)

**INFORME FINAL DEL DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA
“DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

MSD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO:

MSIE. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

**CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, ABRIL DEL 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MSC. JUAN ROSA QUINTANILLA
RECTOR

DRA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

M.Sc. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

M.Sc. MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICE DECANA

MTRA. NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHÉ PADILLA
SECRETARIA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LIC. ALFREDO RODRÍGUEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MSD. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA
DOCENTE DEL CURSO

MSIE. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA
COORDINADOR DE LOS PROCESOS DE GRADO

DEDICATORIA

Este informe está dedicado a nuestros padres y madres, quienes con tanto amor incondicional y esfuerzo nos han demostrado cómo ser valientes a pesar de las dificultades que vayan surgiendo en el camino, para tener un mejor futuro, y por siempre guiarnos por el camino correcto.

A nuestros familiares que nos apoyaron tanto económica, moralmente y anímicamente, quienes de manera incondicional siempre nos respaldaron y no nos dejaron cesar en nuestro esfuerzo en ninguna ocasión, que sumado a la ayuda de nuestros padres nos han hecho más fuertes.

A todos los docentes que a lo largo de nuestra trayectoria académica que nos han inspirado, guiado y motivado con su sabiduría, paciencia y dedicación. Su compromiso con la enseñanza ha dejado una huella imborrable en nuestra formación como profesional, y esta obra es un modesto tributo a su invaluable labor. A todos los educadores que creen en el potencial de sus estudiantes y que día a día contribuyen al desarrollo del conocimiento, les dedico este trabajo con profundo agradecimiento

Y finalmente a nuestros amigos más cercanos, que nos apoyaron en todos los momentos sin importar la dificultad de algunas materias cursadas, siempre sacándonos una sonrisa para aliviar los malos ratos y sentir que el tiempo no era suficiente cuando se estaba con ellos, y aunque han sido largos años, los momentos se sintieron insuficientes cuanto todos reflexionamos de los días pasados y los momentos venideros en nuestra vida.

Emma Rebeca Castillo Cáceres,

Ariel Alessandro Hernández Guardado.

AGRADECIMIENTOS

Quisiéramos aprovechar este espacio para expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de diversas maneras a la realización de este trabajo.

En primer lugar, agradecer a nuestro orientador del trabajo, MsD. Boris Evert Iraheta Sanabria, por su orientación experta, paciencia y constante apoyo a lo largo de este proceso. Sus valiosas sugerencias, conocimientos y dedicación fueron fundamentales para dar forma a este trabajo y para nuestro desarrollo como profesionales. También agradecer le los comentarios perspicaces y visión crítica que enriquecieron significativamente el contenido de este trabajo. Su compromiso con la excelencia académica ha sido una inspiración para nosotros.

Además, agradecer a nuestros compañeros de clase, quienes compartieron sus conocimientos, experiencias y perspectivas, enriqueciendo así nuestra comprensión de los distintos temas.

Por último, pero no menos importante, un profundo agradecimiento a nuestras familias y amigos que, con su constante aliento, comprensión y apoyo emocional durante este desafiante proceso, cada uno de ustedes ha contribuido de manera significativa a este logro académico, y por ello les estamos sinceramente agradecidos.

Gracias.

Emma Rebeca Castillo Cáceres,

Ariel Alessandro Hernández Guardado.

ÍNDICE

RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
JUSTIFICACIÓN	14
OBJETIVOS	16
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	17
LECCIONES APRENDIDAS	18
CONCLUSIONES	19
RECOMENDACIONES.....	20
SECCIÓN 1	21
MÓDULO 1	22
FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEPORTIVA SALVADOREÑA	22
FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEPORTIVA EN EL SALVADOR	23
ESTRUCTURA DEPORTIVA NACIONAL Y FEDERACIONES DEPORTIVAS NACIONALES.....	23
FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA.....	24
PATROCINIO.....	24
MÓDULO 2.....	25

LA EDUCACIÓN FÍSICA DESDE LA PERSPECTIVA HOLÍSTICA	25
FASES DEL DESARROLLO MOTOR	26
CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO MOTOR	26
MÓDULO 3	29
EL DEPORTE INCLUSIVO	29
DISCAPACIDADES ELEGIBLES EN LOS DEPORTES	30
SINDROME DOWN	31
SORDERA TOTAL	31
HIPOACUSIA	31
DISCAPACIDAD VISUAL	31
DISCAPACIDAD INTELECTUAL	32
PARÁLISIS CEREBRAL	32
BAJA ESTATURA	32
DIFERENCIA DE LONGITUD DE PIERNAS	33
DEFICIENCIA DE POTENCIA MUSCULAR	33
DEFICIENCIA DE MIEMBROS	33
ENTES RECTORES DEL DEPORTE	33
MÓDULO 4	35
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, PLANIFICACIÓN Y FINANZAS DE LA GERENCIAL EN EL DEPORTE	35
LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	36

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y ORIGEN DE LOS FONDOS PARA EL DEPORTE EN EL SALVADOR	37
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	37
LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN Y ORIGEN DE LOS FONDOS PARA EL DEPORTE EN EL SALVADOR	39
FONDOS GOES.....	39
PRESUPUESTO ANUAL ASIGNADO AL DEPORTE	39
PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN.....	40
MÓDULO 5.....	41
EL DEPORTE MUNICIPAL Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEPORTIVO.....	41
ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL	42
VISIÓN DE LA MUNICIPALIDAD.....	42
ESTRUCTURAS DEPORTIVAS MUNICIPALES	42
INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE.....	42
UNIDAD DE DEPORTE MUNICIPAL.....	43
LA UNIDAD DEL DEPORTE	43
LA ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DEL DEPORTE ESTÁ CONFORMADA DE LA SIGUIENTE MANERA.....	43
PROYECTO DE DEPORTE MUNICIPAL	43
MÓDULO 6.....	45

EL MARKETING Y SU IMPORTANCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA	45
SECCIÓN 2	46
PÚBLICO OBJETIVO	47
PÚBLICO OBJETIVO DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO.	47
ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FEDERACIÓN DE ATLETISMO	48
¿SE NECESITA UNA ACTUALIZACIÓN EN LA IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN?	49
PLAN DE MARKETING FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO	50
INTRODUCCIÓN.....	51
DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN	52
ENTORNO GENERAL	52
ENTORNO SECTORIAL	54
ENTORNO COMPETITIVO.....	54
MERCADO	56
FORTALEZAS.....	56
OPORTUNIDADES.....	56
DEBILIDADES.....	56
AMENAZAS	57
PÚBLICO OBJETIVO	58

PÚBLICO OBJETIVO DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO	59
.....	59
FIJACIÓN DE OBJETIVOS.....	59
OBJETIVO PLANTEADO	59
ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO.....	60
CARTERA	60
SEGMENTACIÓN.....	60
POSICIONAMIENTO	60
MARKETING MIX	61
PROMOCIÓN	62
PROMOCIONES Y OFERTAS.....	62
PLAN DE ACCIÓN.....	62
OBJETIVO.....	63
COMUNIDAD	63
ACCIONES SOBRE PRODUCTO.....	64
ACCIONES SOBRE PRECIO	64
VENTAS Y DISTRIBUCIÓN	64
PRESUPUESTO.....	64
SUPERVISIÓN	64
CONCLUSIÓN	65

RESUMEN

En el presente trabajo de estudio tiene como finalidad dar a conocer los resúmenes los distintos temas vistos a lo largo del Diplomado de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva de la Administración Pública, los cuales fueron impartidos por una variedad de expertos del Instituto Nacional de los Deportes (INDES) y el Licenciado a cargo del diplomado, además se presenta un pequeño análisis sobre el marketing y como se utiliza a nivel deportivo poniéndolo en práctica en la Federación Salvadoreña de Atletismo. Los temas vistos hablan acerca de la actualidad y diversidad de lo que es el campo de estudio de la gestión y administración, entre los cuales destacan lo financiero, lo social y lo legal, lo cual está regido por distintos entes, pero con la misma finalidad, brindar desarrollo en los diferentes ámbitos. También contiene algunas conclusiones y recomendaciones de objetivos que se deseaban alcanzar al asistir al diplomado.

Palabras claves: INDES, Marketing, Administración Pública, Gestión.

INTRODUCCIÓN

La gestión deportiva por parte de la administración pública es un componente crucial en el desarrollo y fomento del deporte a nivel nacional. A través de políticas y programas específicos, las entidades gubernamentales buscan promover la actividad física, la equidad en el acceso a instalaciones deportivas y la formación de talento. Es por eso que en el presente trabajo se explora el papel esencial que desempeña la administración pública en la configuración y ejecución de estrategias que impactan directamente en el ámbito deportivo, contribuyendo así al bienestar de la sociedad y al fortalecimiento de valores fundamentales, abordando temas vistos en los diferentes módulos, como los fundamentos legales y la educación física desde la perspectiva holística, la intersección entre estos fundamentos es de vital importancia en la construcción de sociedades equitativas y saludables, buscando normativas legales que rigen la administración pública para que logren tener un impacto en el diseño de programas educativos de educación física, considerando aspectos integrales que van más allá de lo normativo, buscando también la evolución de la concepción tradicional de la actividad física, eliminando barreras para fomentar la participación de personas en todas las habilidades y capacidades, teniendo en cuenta también que para el éxito y buen desarrollo de todas los programas y estrategias necesitamos una buena planificación y gestión de los presupuestos, creando también estrategias de marketing adecuadas para atraer patrocinadores, teniendo un enfoque correcto de todas estas áreas se puede lograr mayor visibilidad en el mercado, teniendo un mayor crecimiento y desarrollo en el mundo del deporte.

JUSTIFICACIÓN

La dirección y gestión deportiva de la administración pública es fundamental para promover la práctica deportiva en la sociedad y garantizar actividades deportivas de calidad, ya que permite que la administración pública planifique y organice de manera eficiente los recursos y espacios destinados al deporte, además tiene la responsabilidad de fomentar la participación ciudadana en el ámbito deportivo, teniendo en cuenta también que, los fundamentos legales de la administración pública en el deporte son esenciales para garantizar un marco normativo sólido que respalde el desarrollo y la igualdad en esta área. Asimismo, la perspectiva holística de la educación física se presenta como un pilar fundamental para promover la salud integral de la sociedad.

La inclusión en el deporte es un imperativo social, y comprender sus fundamentos permitirá diseñar políticas y programas que fomenten la participación de todas las personas, independientemente de sus habilidades. En paralelo, la comprensión de los principios de administración, planificación y finanzas en la gerencia deportiva es crucial para garantizar la sostenibilidad y eficacia en la gestión de proyectos y recursos.

En el ámbito municipal, el deporte adquiere un rol trascendental, siendo un motor para el desarrollo local. Explorar su importancia en este contexto permitirá potenciar la creación de programas que fortalezcan la identidad comunitaria y mejoren la calidad de vida. Por último, el marketing se muestra como una herramienta estratégica en la administración deportiva, ya que su adecuado empleo contribuye a la difusión, captación de recursos y sostenibilidad económica de las iniciativas deportivas.

En conjunto, estos temas conforman un panorama integral que no solo respalda la eficiencia en la administración deportiva, sino que también promueve la inclusión, el bienestar y el desarrollo sostenible en el ámbito deportivo salvadoreño.

OBJETIVOS

General

Aprender sobre la Gestión y administración deportiva, a través de módulos semipresenciales impartidos por el INDES.

Específicos

- Analizar las estrategias de marketing deportivo en relación a la imagen que utiliza la Federación Salvadoreña de Atletismo, evaluando su posible cambio.
- Estudiar el papel de la responsabilidad social y municipal en las organizaciones deportivas y su impacto en la percepción pública.
- Observar la ejecución de la metodología de un entrenamiento deportivo de personas con discapacidad.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Las actividades desarrolladas durante el Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva, fueron una serie de módulos impartidos en modalidad semi presencial en la Universidad de El Salvador y por medio de la plataforma Google Meet., por parte del Lic. Boris y personal INDES.
- Se asistió de forma presencial a una sesión de entrenamiento de baloncesto en silla de ruedas, para observar la metodología de aprendizaje de una persona con discapacidad y cómo se adaptan los ejercicios fomentando la inclusión.
- Se realizó una clase práctica ejecutada en el Parque Cuscatlan, con base a los entrenamientos observados con anterioridad.
- Durante las clases presenciales se realizaron debates entre grupos sobre temas deportivos.

LECCIONES APRENDIDAS

1. Analizar las acciones de las diferentes federaciones mediante las enseñanzas dadas por profesionales destacados en el campo de la dirección y gestión deportiva a lo largo de sus carreras, con el fin de identificar los factores críticos de éxito y las estrategias efectivas o no de dichas acciones.
2. Explorar y documentar las lecciones aprendidas por organizaciones deportivas en la planificación, ejecución y evaluación de eventos deportivos de diversa magnitud y complejidad a nivel nacional.
3. Analizar las acciones de federaciones deportivas con base en la implementación de innovaciones tecnológicas y estrategias de marketing, y su impacto en el compromiso de los aficionados, la generación de ingresos y la eficiencia operativa.
4. Analizar las acciones de las federaciones deportivas en base a la gestión deportiva en la gestión de talento, el desarrollo de programas de desarrollo deportivo y la promoción de valores éticos en el deporte.

CONCLUSIONES

- En el análisis del marketing comprendido para la imagen de la federación de atletismo se determinaron ciertos detalles los cuales fueron el tipo de imagen que ellos utilizan basado en los elementos del deporte y los cuales si bien van juntos no se llegan a combinar llegando a la conclusión que la imagen que se ocupa entra en la categoría de IMAGOTIPO.
- El estudio del papel de la responsabilidad social y municipal en las organizaciones deportivas revela la importancia de la ética y el compromiso social en la gestión deportiva, lo cual influye directamente en la percepción pública de las instituciones. La transparencia, la sostenibilidad y el compromiso con la comunidad son aspectos clave que pueden mejorar la reputación y el apoyo de los seguidores, patrocinadores y demás partes interesadas en el ámbito deportivo.
- La observación de la ejecución de la metodología de un entrenamiento deportivo de personas con discapacidad permite comprender la importancia de adaptar los ejercicios y técnicas para satisfacer las necesidades específicas de cada individuo.

RECOMENDACIONES

- La imagen con la que la federación se da a conocer ha sido renovada no hace mucho tiempo y da a entender que son elementos relacionados al deporte por lo cual se hace atractiva a la vista y da un “aire” de renovación, por lo cual no es necesario un nuevo cambio de imagen para la federación.
- Las entidades deportivas deberían incluir a más comunidades de sus cercanías a las cuales les deben realizar los servicios, puesto que así habría una mejor cercanía con estas comunidades lo cual radicaría en una mejor responsabilidad social y a su vez habría una mejor aceptación a los dirigentes de estas entidades.
- Es necesario tener en cuenta las limitaciones físicas y cognitivas de los deportistas para garantizar un entrenamiento seguro, efectivo y gratificante que fomente su desarrollo personal y rendimiento deportivo. Además, esta observación puede servir como fuente de aprendizaje y sensibilización sobre la inclusión y diversidad en el ámbito deportivo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**



PROCESO DE GRADO:

**DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

DOCENTE:

LIC. BORIS EVERT IRAHETA

SECCIÓN 1

“LOS MÓDULOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA”

TRABAJO PRESENTADO POR:

**EMMA REBECA CASTILLO CÁCERES CC17106
ARIEL ALESSANDRO HERNÁNDEZ GUARDADO HG18019**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, DICIEMBRE DE
2023**

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEPORTIVA SALVADOREÑA

FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEPORTIVA EN EL SALVADOR

El estado garantiza la educación y salud, sin embargo, no es obligatorio que las personas asistan a instituciones públicas por algunas de estas, ya que están en todo su derecho de acudir a instituciones privadas si así las personas lo deseen.

Las alcaldías y el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) deben garantizar el desarrollo del deporte a nivel nacional, ya sea en conjunto o bien cada una desde sus capacidades. Además, que la declaración de utilidad pública nos dice: Organización, desarrollo y participación del deporte en todo el territorio nacional, el cual debe estar garantizado tanto en materia de conocimiento como en materia de instalaciones, para poder cumplir con la ley.

ESTRUCTURA DEPORTIVA NACIONAL Y FEDERACIONES DEPORTIVAS NACIONALES

Las federaciones y asociaciones nacionales organizan, administran y norman un determinado deporte y su principal objeto es deportivo y gestiona tanto equipos nacionales como el deporte y sus diferentes variantes en el país que la federación internacional reconozca y aunque haya varias de un solo deporte, solo una puede ser reconocida por el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) y por la federación internacional reuniendo criterios de ambas organizaciones para ser reconocidas como el ente en el país que se encarga de regular “X” deporte.

Las federaciones y asociaciones son entes privados no lucrativos ya que están financiados al 90% de fondos públicos y actualmente hay 53 federaciones y asociaciones reconocidas a nivel nacional por INDES y por su respectiva federación Internacional.

FUNDAMENTOS LEGALES DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

En el mandato del séptimo presidente del COI Juan Antonio Samaranch Torrelló, se creó el TAS, por sus siglas en inglés, Tribunal de Arbitraje Deportivo que es la última instancia para ciertos deportes en temas de dopaje, amaño de partidos, contratos comerciales en casos como el fútbol, etc.

También en su mandato en 1999 el COI toma la iniciativa debido a disturbios la creación de la WADA o Agencia Mundial Antidopaje, por sus siglas en inglés, que pese a ser una iniciativa colectiva apoyada por el COI, es un organismo internacional independiente.

Debido a ello surgen Agencias antidopajes a nivel mundial regidas de manera regional o por países como es el caso de la ONAD-ESA

PATROCINIO

El patrocinio deberá estar integrado en el marketing y este se divide en objetos comerciales y objetos institucionales, además, el patrocinio:

- Incrementa la exposición de la marca
- Mayor cobertura en medios de comunicación
- Estimular las ventas
- Incrementar datos para posibles clientes
- Motivar a sus empleados
- Conseguir un buen apoyo
- Ahorrar costes
- Conseguir mayor notoriedad
- Conseguir más patrocinios

MÓDULO 2

LA EDUCACIÓN FÍSICA DESDE LA PERSPECTIVA HOLÍSTICA

El entrenamiento holístico es una metodología de trabajo que se basa en la combinación de los conceptos del entrenamiento deportivo y los conceptos de la teoría de la complejidad. Puede usarse tanto en etapas de formación, como en etapas de alto rendimiento, así como orientación hacia la mejora de la salud.

FASES DEL DESARROLLO MOTOR

Las seis fases del desarrollo motor son las siguientes:

- 1- MOVIMIENTO REFLEJO (ÚTERO - 5 MESES)
- 2- HABILIDADES MOTORAS (PRIMEROS 2 AÑOS DE VIDA)
- 3- PATRONES BÁSICOS DE MOVIMIENTO (DE 2 A 7 AÑOS)
- 4- DESTREZAS MOTORAS GENERALES (DE 8 A 10 AÑOS)
- 5- DESTREZAS MOTORAS ESPECÍFICAS (DE 11 A 13 AÑOS)
- 6- DESTREZAS MOTORAS ESPECIALIZADAS (14 AÑOS EN ADELANTE)

CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO MOTOR

- **MOVIMIENTO REFLEJO**

Son movimientos involuntarios del cuerpo producidos subcorticalmente. Algunos de estos se les llama reflejos primitivos como buscar, Succión, son mecanismo de sobrevivencia.

- **HABILIDADES MOTORAS**

El desarrollo de formas eficientes y efectivas del movimiento ayudan a formar la estructura básica para las tareas motoras posteriores (estimulación temprana)

- PATRONES BÁSICOS DE MOVIMIENTO

Aquí se enfatiza la generalidad del movimiento en lugar de lo específico, así como también el sentido del logro en lugar del fracaso y la variedad de movimientos en lugar de un número limitado de destrezas ejecutadas con precisión.

- DESTREZAS MOTORAS GENERALES

Se observan elementos vistos en la ejecución básica, pero ahora con énfasis en la precisión, forma y ejecución diestra.

- DESTREZAS MOTORAS ESPECÍFICAS

Se refinan las destrezas deportivas más complejas y las utilizan en la ejecución de pre deportivos avanzados, y del mismo deporte oficial.

- DESTREZAS MOTORAS ESPECIALIZADAS

Aísla un número limitado de destrezas específicas que serán practicadas y perfeccionadas para el alto rendimiento.

Entre los beneficios de desarrollar la actividad física se destacan los siguientes:

- DESARROLLAR UN APARATO LOCOMOTOR SANO (huesos, músculos y articulaciones)

- DESARROLLAR UN SISTEMA CARDIOVASCULAR SANO (corazón y pulmones)

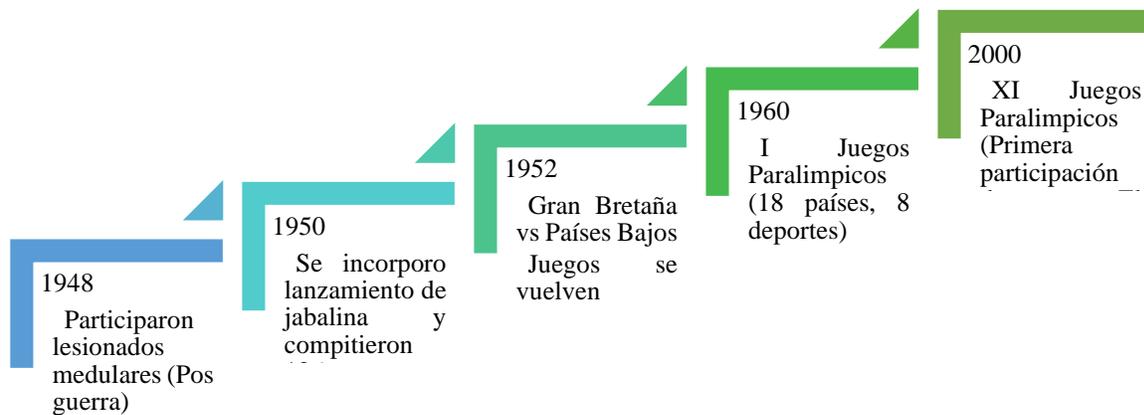
- APRENDER A CONTROLAR EL SISTEMA NEUROMUSCULAR (coordinación y control de los movimientos)

Mediante el entrenamiento se pueden trabajar diferentes capacidades las cuales tienen diferentes beneficios en el ser humano.

MÓDULO 3

EL DEPORTE INCLUSIVO

Antes de los Juegos Paralímpicos modernos, existieron los Juegos de Stoke Mandeville. En Stoke Mandeville, inició una serie de eventos que cambiarían la manera en la que el mundo ve las discapacidades



DISCAPACIDADES ELEGIBLES EN LOS DEPORTES

- Síndrome Down.
- Auditiva.
- Discapacidad visual.
- Discapacidad intelectual.
- Atetosis.
- Ataxia.
- Hipertonía.
- Baja estatura.
- Diferencia en longitud de piernas.

- Deficiencia de potencia muscular.
- Deficiencia en el rango de movimiento pasivo.
- Amputaciones

SINDROME DOWN

Es un trastorno genético causado por la presencia de una copia extra del cromosoma 21 (o una parte del mismo)

SORDERA TOTAL

En este caso la pérdida auditiva supera los 90 db y se sitúa entre (91-100 db)

HIPOACUSIA

La pérdida auditiva se sitúa entre los (71-90 db)

DISCAPACIDAD VISUAL

➤ B1

Totalmente o casi totalmente ciego, desde no percepción de luz a percepción de luz, pero inhabilidad para reconocer la forma de una mano.

➤ B2

Parcialmente vidente; capaz de reconocer la forma de una mano hasta una agudeza visual de 2/60 o un campo de visual de menos de 5 grados

➤ **B3**

Parcialmente vidente; agudeza visual de 2/60 a 6/60 o un campo visual de 5 a 20 grados

DISCAPACIDAD INTELECTUAL

- Un coeficiente intelectual de 75 o inferior
- Limitaciones significativas en el comportamiento adaptativo en habilidades conceptuales, sociales y prácticas adaptativas.
- El deterioro debe haber sido diagnosticado antes de los 18 años de edad.

PARÁLISIS CEREBRAL

➤ **ATAXIA**

Falta de coordinación muscular

➤ **HIPERTONÍA**

Músculos rígidos y reflejos exagerados

➤ **ATETOSIS**

Movimientos lentos y ondulatorios involuntarios

BAJA ESTATURA

- Acondroplasia
- Cretinismo

- Deficiencia de la hormona del crecimiento

DIFERENCIA DE LONGITUD DE PIERNAS

Causas congénitas o traumáticas

DEFICIENCIA DE POTENCIA MUSCULAR

- Lesión medular
- Meningocele
- Mielomeningocele
- Distrofia

DEFICIENCIA DE MIEMBROS

Amputación resultada de trauma o congénito (dismelia)

ENTES RECTORES DEL DEPORTE

OLIMPIADAS ESPECIALES



COMITÉ INTERNACIONAL DE DEPORTES PARA SORDOS



DEAFLYMPICS

COMITÉ PARALÍMPICO INTERNACIONAL



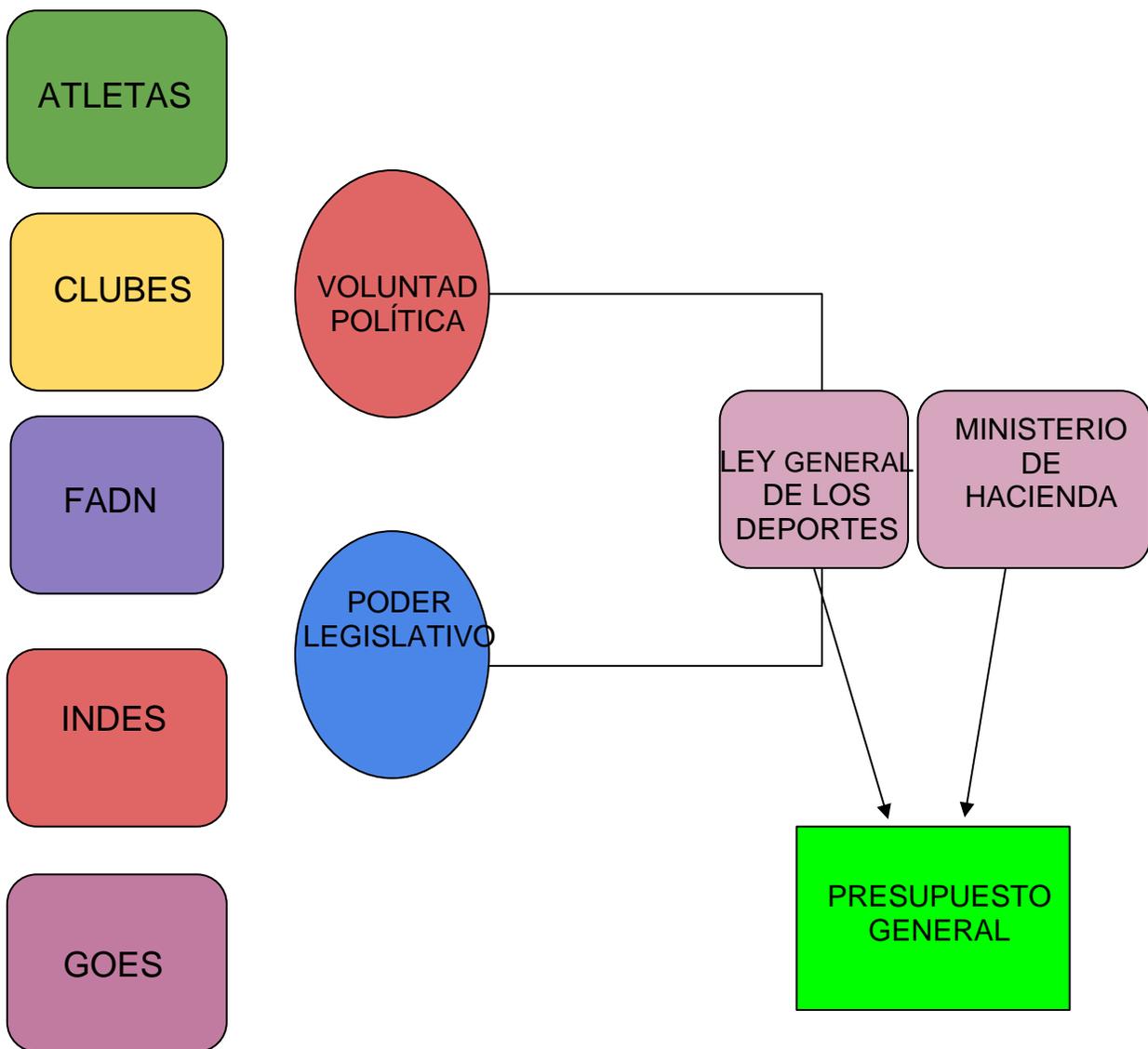
**INTERNATIONAL
PARALYMPIC
COMMITTEE**

MÓDULO 4

**FUNDAMENTOS DE
ADMINISTRACIÓN,
PLANIFICACIÓN Y FINANZAS
DE LA GERENCIAL EN EL
DEPORTE**

LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La administración pública es una organización que el Estado utiliza para canalizar adecuadamente demandas sociales y satisfacerlas, por medio de la transformación de recursos públicos en acciones modificadoras de la realidad, mediante la producción de bienes, servicios y regulaciones



LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y ORIGEN DE LOS FONDOS PARA EL DEPORTE EN EL SALVADOR



Cómo identificar el origen de un plan

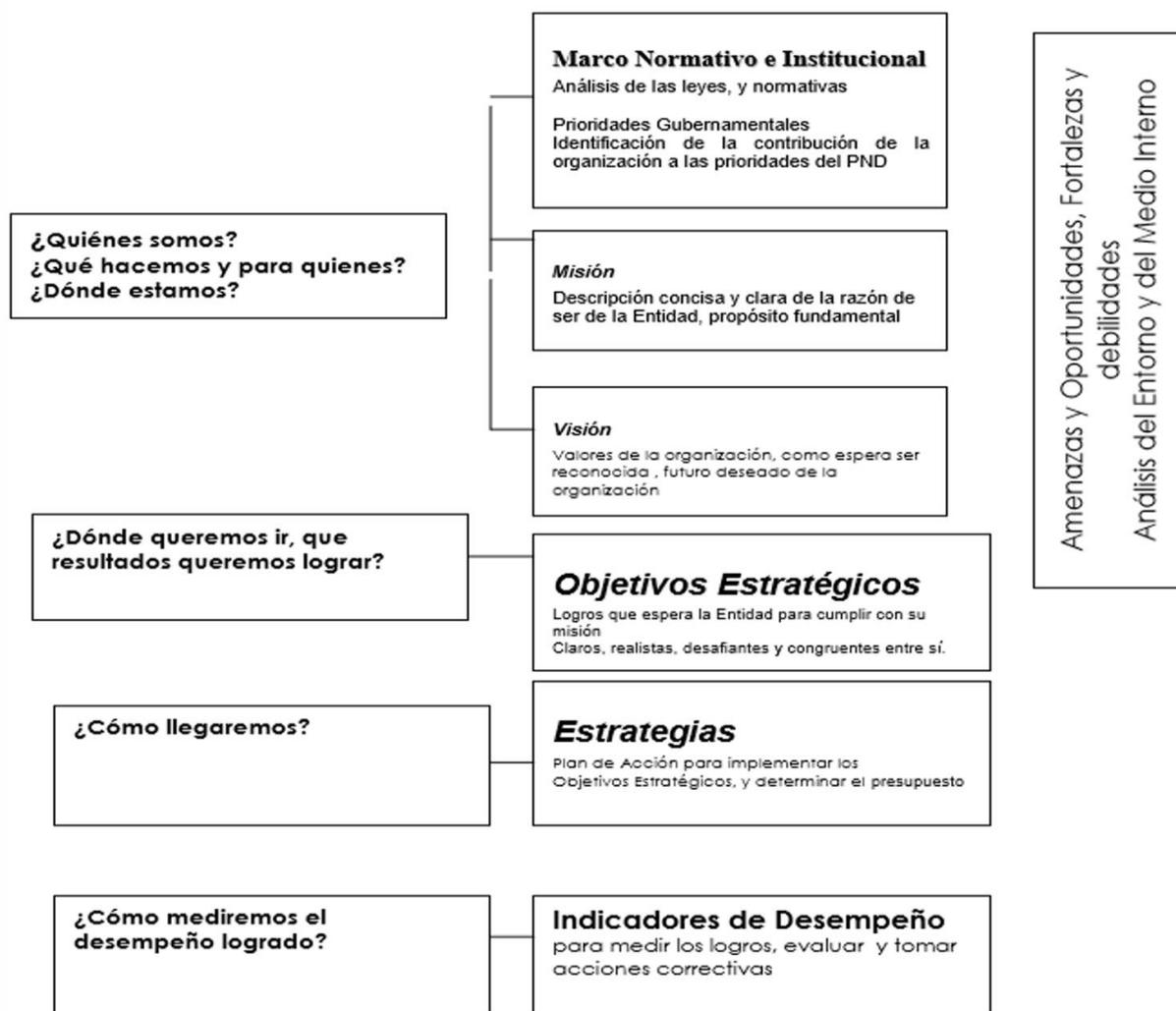
1. La necesidad de cumplir institucionalmente
2. Dimensionar la necesidad a atender
3. Planificación Estratégica
4. Objetivos Estratégicos
5. Herramientas
6. Alcances

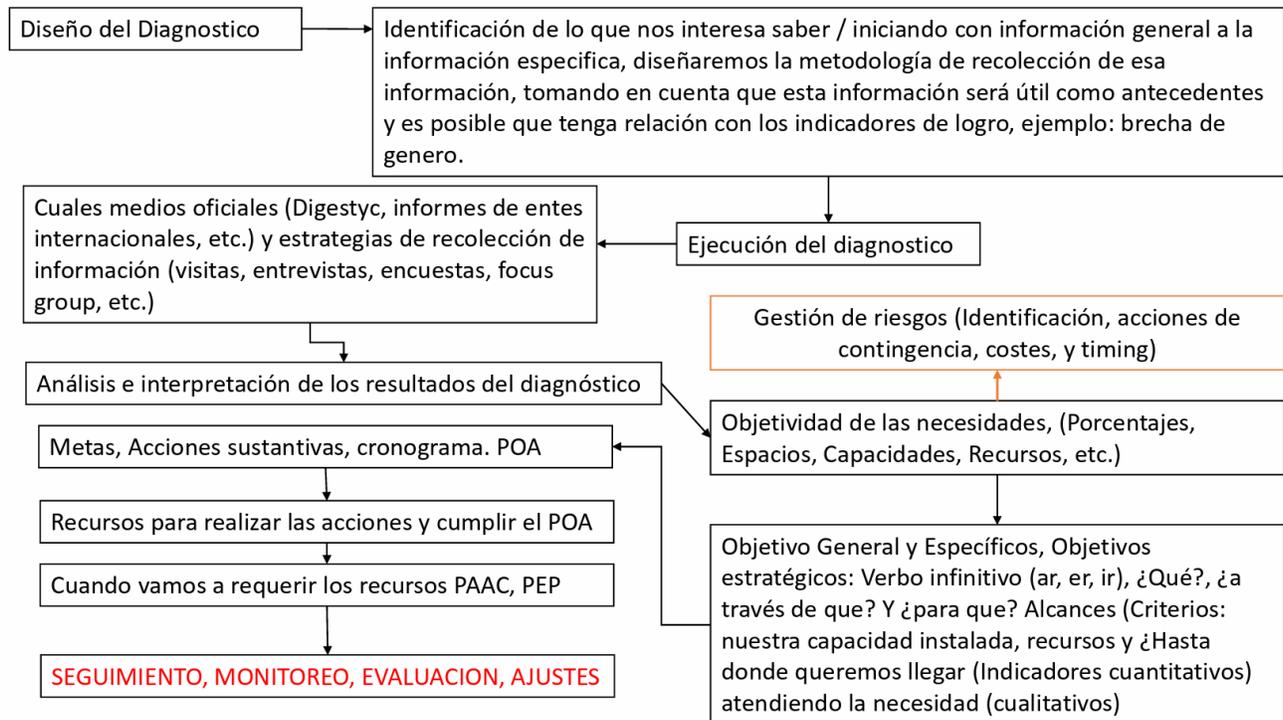
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Planificación estratégica Institucional, PEI, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les

impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Las metodologías para desarrollar procesos de planificación estratégica son variadas y encontramos en la literatura diversos enfoques. Desde el punto de vista de las organizaciones públicas, no existe en general un modelo a seguir y encontramos esquemas metodológicos que tienen mayor o menor complejidad. A diferencia de la programación operativa y el presupuesto, la planificación estratégica tiene menor grado de rutinas y protocolos estandarizados.





LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN Y ORIGEN DE LOS FONDOS PARA EL DEPORTE EN EL SALVADOR

FONDOS GOES

El Gobierno central le está dando prioridad al desarrollo del deporte, por lo que aumentó el presupuesto de \$13 millones a \$122.3 millones con el financiamiento de Pro Deportes e inversión en infraestructura en el ámbito deportivo.

PRESUPUESTO ANUAL ASIGNADO AL DEPORTE

En 2023, segregado en: Admón. Institucional \$7 millones

Actividades deportivas: \$21 millones

Infraestructura: \$94 millones

PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN

El presupuesto general de la nación para 2023 asciende a \$8,902.7 millones y fue aprobado por la Asamblea Legislativa con 67 votos.

MÓDULO 5

EL DEPORTE MUNICIPAL Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEPORTIVO

ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

El deporte municipal permite la interacción y la unión de esfuerzos de municipios pertenecientes al Estado fomentando la práctica de la actividad física, la recreación y el deporte. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

VISIÓN DE LA MUNICIPALIDAD

LAS MUNICIPALIDADES TIENEN 3 AÑOS DE GESTIÓN

- Planificación a CORTO, MEDIANO y LARGO PLAZO.

BALANCE ENTRE PROCESOS DEPORTIVOS Y VISIBILIZACIÓN DEL TRABAJO DEL ALCALDE.

ESTRUCTURAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE

Instituto Municipal de Deportes y Recreación (IMDER), cada municipio debe contar o debería contar con dicha institución que es la que se encargará del deporte municipal.

El instituto municipal del deporte es una institución que se encarga de coordinar y ejecutar las actividades deportivas y recreativas de su municipio, además de gestionar proyectos de participación deportiva y recreativa comunitaria, de rescate y remodelación de escenarios deportivos pertenecientes a la municipalidad.

Presupuesto autónomo: Sus fondos son del pago de alquiler de canchas y mensualidades de sus programas deportivos.

El mantenimiento de las instalaciones corre por cuenta del instituto de deportes.

Cuenta con una estructura completa (gerente administrativo, gerente deportivo, área financiera, etc.)

UNIDAD DE DEPORTE MUNICIPAL

Forma parte de la estructura de la alcaldía, depende del presupuesto anual que se le asigna al departamento donde está la unidad de deportes.

LA UNIDAD DEL DEPORTE

LA ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DEL DEPORTE ESTÁ CONFORMADA DE LA SIGUIENTE MANERA

El jefe de la unidad: se encarga de velar por el funcionamiento y la coordinación de dicha unidad.

Entrenadores: se encargan de desarrollar y ejecutar los programas deportivos.

Personal de otras áreas asignadas: se encargan del mantenimiento, limpieza y seguridad de las instalaciones y espacios utilizados para las prácticas deportivas.

PROYECTO DE DEPORTE MUNICIPAL

Un proyecto de deporte municipal debe de contener los siguientes aspectos:

- Diagnostico deportivo
- Presupuesto
- Establecer programas deportivos (basados en el diagnóstico y al presupuesto)
- Elaborar carpeta técnica

La administración deportiva de un municipio debe estar ejecutada por profesionales del deporte los cuales tomen en cuenta todos los aspectos y características mencionadas en este módulo, ya que si se garantiza un desarrollo deportivo, social, económico y recreativo para el municipio. Todo el trabajo deportivo debe estar enfocado bajo la visión del instituto municipal de los deportes o bajo la unidad de deporte.

MÓDULO 6

EL MARKETING Y SU IMPORTANCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN
FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**



PROCESO DE GRADO:

**DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEPORTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

DOCENTE:

LIC. BORIS EVERT IRAHETA

SECCIÓN 2

**"Análisis de Marketing y la importancia de su aplicación en la Administración Deportiva de
la Federación Salvadoreña de Atletismo"**

TRABAJO PRESENTADO POR:

**EMMA REBECA CASTILLO CÁCERES CC17106
ARIEL ALESSANDRO HERNÁNDEZ GUARDADO HG18019**

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, 22 DE JULIO DE 2023

PÚBLICO OBJETIVO

En cuanto Arens (2000, p. 482) sostiene que es un proceso de dos pasos en el que se identifica los grupos de individuos u organizaciones con ciertas necesidades y características comunes dentro de los mercados generales de productos institucionales o de consumo, se agregan en segmentos más amplios según su interés común en la utilidad del producto.

Para Kotler (1996, p. 282) establece que los mercados están compuestos por compradores, los cuales son diferentes en uno o varios sentidos. Dichos compradores pueden tener diferentes deseos, recursos, ubicación, aptitud para comprar y hábitos de compra. Cualquiera de estas variables sirve para segmentar un mercado, es indispensable determinar el público meta para que el mensaje llegue con mayor claridad.

Desarrollados los conceptos del público objetivo se coincide con el autor Kotler (1996 p. 282), que expresa las diferentes formas de actuar de los consumidores, bien sea sus necesidades o costumbres a la hora de satisfacerse. Con esto se puede clasificar a los diferentes tipos de públicos y saber exactamente a qué grupo de individuos llega claramente la información para un mejor desarrollo de la campaña.

PÚBLICO OBJETIVO DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO

El público objetivo de la Federación de atletismo son los atletas federados o inscritos y futuros talentos deportivos con proyección de convertirse en parte de

la selección nacional en dicha institución a través de distintas competencias que se desglosan en carreras, saltos y lanzamientos organizadas por la misma Federación para poder



representar a nuestro país en competencias internacionales

ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FEDERACIÓN DE ATLETISMO

IMAGEN REPRESENTATIVA DE LA FEDERACIÓN:



Para comenzar el análisis de la representación, se deben tener en cuenta los tipos de representaciones que existen:

- LOGOTIPO: Representada únicamente por texto
- ISOTIPO: Representado por el símbolo o dibujo de la marca
- IMAGOTIPO: Representado tanto por texto como por imagen de forma que no se combinan
- ISOLOGO: Esta última se representa por también por texto e imagen, pero esta vez de forma combinada

Teniendo en cuenta los tipos de representaciones gráficas: se observa en la representación de la institución, una imagen (círculo rojo) y caracteres textuales (círculo verde) en la cual los elementos trabajan junto pero no se llegan a combinar en la representación, por lo cual podemos afirmar que, la representación en cuestión es una IMAGOTIPO.

Los elementos del IMAGOTIPO: imagen y texto

- Imagen: en este caso la imagen que encontramos en el IMAGOTIPO, hace referencia a simple vista el inicio de los carriles de 100m planos y la vuelta de los 300m en una pista de atletismo (a simple vista para los que conocen la pista) y el momento en el que estos se combinan
- Texto:
 - FedeAtletismo: Acorte de la primera palabra “Federación” y unión con la segunda palabra “Atletismo”
 - Federación Salvadoreña de Atletismo: Nombre de la Institución

¿SE NECESITA UNA ACTUALIZACIÓN EN LA IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN?

Como equipo de trabajo hemos llegado a la conclusión de que, aunque no todos conocen las pistas de atletismos (detalladamente) y la imagen en el IMAGOTIPO a primera vista se pueda no entender por estas personas, no se debería actualizar el IMAGOTIPO, ya que funciona de manera perfecta teniendo un elemento de la gran referencia del deporte (la pista) y el texto que es claro y entendible sin esfuerzo, además de ser un IMAGOTIPO reciente de finales del año 2022.

PLAN DE MARKETING FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO



Fede Atletismo
Federación Salvadoreña de Atletismo

INTRODUCCIÓN

La Federación Salvadoreña de Atletismo comprende la importancia crítica de un enfoque general, tanto en la práctica del deporte como en la administración de este, guiados por una misión y teniendo en cuenta una visión que abraza tanto el desarrollo de talentos emergentes como una proyección internacional que refleja un compromiso unificado con el crecimiento de los deportistas y la mejora de la estructura de apoyo que los rodea. Se centra en fortalecer la infraestructura, mejorar la capacitación de entrenadores y optimizar los programas de desarrollo para nutrir el talento desde sus raíces.

Cada paso se coordina cuidadosamente para garantizar un equilibrio armónico entre el desarrollo atlético y la administración organizativa, ya que la federación reconoce el potencial de las personas y se enfoca en realizar el mejor trabajo posible a través de sus planes, busca destacar los valores fundamentales del atletismo como lo son: la tenacidad, la superación y el espíritu de equipo. A través de estrategias de comunicación sólidas y una presencia dinámica, la federación llevará estas narrativas inspiradoras a audiencias más amplias y diversas con el fin de obtener colaboraciones que se erigen como un pilar fundamental a través de asociaciones estratégicas con empresas y organizaciones afines, este plan busca asegurar el apoyo tanto financiero como en otros aspectos deportivos necesarios para la realización de sus objetivos, ya que el deporte no se limita a las pistas y campos, sino que se expande hacia el tejido empresarial, fusionando intereses comunes en la búsqueda de un atletismo vibrante y próspero.

En el trabajo se mostrará lo aprendido en el módulo de marketing dándole imagen al posicionamiento que posee la federación salvadoreña de atletismo en distintos puntos.

DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

ENTORNO GENERAL

El atletismo es un deporte de competición que abarca un gran número de pruebas como son la marcha, la carrera, los saltos y los lanzamientos, siendo el deporte más completo.

Actualmente en El Salvador este deporte se realiza a través de la FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO la cual tiene en su junta directiva como:

Presidenta a la ing. Gloria Elizabeth de Ramos

vicepresidenta: Ruth Daniela González de Zas

Tesorero: José René Navas

Secretario General: Carlos Rigoberto Clemente

Primer Vocal: Secia Carolina Rodríguez

Actualmente las instalaciones de entrenamientos están distribuidas principalmente en distintos puntos de San Salvador, entre ellas la Universidad de El Salvador (el polideportivo de la Universidad de El Salvador) así como también el INDES, CATFA y el CODEM en las cuales los distintos atletas realizan sus entrenamientos de acuerdo a sus especialidades y requerimientos de su rama deportiva (pruebas de campo o pista).

Además, la FEDERACIÓN DE ATLETISMO DE EL SALVADOR es una de las federaciones del país con uno de los presupuestos más grandes, el cual es aprobado y brindado por el INDES

El lugar con las mejores instalaciones del país para la realización de entrenamientos y competencia es el estadio Jorge el Mágico Gonzáles, el cual recientemente fue intervenido para una remodelación en cuanto infraestructura, por motivo de los JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE SAN SALVADOR 2023, ya que el estadio y

su pista fueron el escenario oficial de las competencias deportivas de atletismo, además de ser el escenario donde se realizó el acto de inauguración oficial de los juegos. Dicha remodelación tuvo una inversión de 22 millones de dólares lo cual representa una garantía en cuanto instalación deportiva. Actualmente los trabajos de remodelación continúan alrededor del estadio, por lo cual la pista de atletismo está siendo utilizada principalmente por atletas de selección mayor.

La Federación está buscando sentar bases para el deporte de alto rendimiento en el país a futuro a través de diversos proyectos entre ellos la escuela infantil de atletismo en la cual se busca desarrollar las habilidades y capacidades físicas de los niños, haciendo uso del modelo actualizado del kids Athletics

ENTORNO SECTORIAL

El atletismo es un deporte con muchos beneficios físicos, cognitivos, emocionales, entre otros. Por esta razón el atletismo es considerado como uno de los deportes más completos, por lo cual muchos de los atletas que lo practican son el canal a través del cual invitan e influyen en sus grupos sociales para la práctica del deporte.

Los practicantes de este deporte suelen ser hijos de ex atletas o hijos de ex deportistas de otras ramas. Incluso algunos atletas han iniciado en otros deportes cuando han descubierto su talento para el atletismo.

Sus practicantes hacen uso de las instalaciones antes mencionadas con acceso gratuito y con previa coordinación de la Federación Salvadoreña de Atletismo o directamente con los entrenadores.

ENTORNO COMPETITIVO

Para competir los participantes deben estar previamente afiliados a la Federación Salvadoreña de Atletismo a través de sus clubes, ya que es dicha Federación la encargada oficialmente por la WORLD ATHLETIC para realizar competencias nacionales en El Salvador.

Para las competencias los clubes de atletismo afiliados a la Federación se encargan de enviar un listado de los atletas que participaran en las distintas pruebas de los distintos eventos que se organizan durante el año. De esta manera en base a calendarios deportivos internacionales es como la Federación conforma la selección nacional de atletismo que representa a El Salvador en competencias internacionales.

Los clubes de atletismo que compiten entre sí en los eventos deportivos nacionales son:

- ACSA SANTA ANA
- ATHLETICS BEANS
- ATHLETICS LIONS
- BETANIA
- CAS
- DOUGLAS BERNAL
- FUERZA ARMADA
- GREEN DREAMS
- RASAN
- TROJANS
- VIDES ATHLETICS

MERCADO

FORTALEZAS

1. Estructura eficiente y capacitada
2. Propia clínica de fisioterapia
3. Médico especialista en medicina deportiva al servicio de los atletas
4. Experiencia en la organización de competencias nacionales e internacionales
5. Apoyo de INDES por medio del presupuesto
6. Personal capacitado para desarrollo de actividades que la Federación
7. Excelente punto geográfico

OPORTUNIDADES

1. Apoyo de la Federación Internacional y sus instancias regionales hacia la Federación nacional.
2. Extensión del territorio nacional.
3. Programas de ayuda del a Federación Internacional
4. Realización de eventos deportivos nacionales e internacionales para generar fondos de autogestión

DEBILIDADES

1. Ausencia de resultados importantes a nivel internacional que servirán como modelo para atletas jóvenes.
2. Pocos récords nacionales en categorías femeninas
3. Carencia de instalaciones exclusivas de atletismo
4. Inexistentes pistas oficiales fuera de San Salvador

5. Mayor población masculina, debe generar más participación femenina

AMENAZAS

1. Pista en mal estado que ya dio su vida útil
2. Constante uso del estadio para eventos extra deportivos y musicales que perjudican los entrenamientos de los atletas.
3. Programas de financiamiento cambiables por parte del gobierno y Federación Internacional

PÚBLICO OBJETIVO

En cuanto Arens (2000, p. 482) sostiene que es un proceso de dos pasos en el que se identifica los grupos de individuos u organizaciones con ciertas necesidades y características comunes dentro de los mercados generales de productos institucionales o de consumo, se agregan en segmentos más amplios según su interés común en la utilidad del producto.

Para Kotler (1996, p. 282) establece que los mercados están compuestos por compradores, los cuales son diferentes en uno o varios sentidos. Dichos compradores pueden tener diferentes deseos, recursos, ubicación, aptitud para comprar y hábitos de compra. Cualquiera de estas variables sirve para segmentar un mercado, es indispensable determinar el público meta para que el mensaje llegue con mayor claridad.

Desarrollados los conceptos del público objetivo se coincide con el autor Kotler (1996 p. 282), que expresa las diferentes formas de actuar de los consumidores, bien sea sus necesidades o costumbres a la hora de satisfacerse. Con esto se puede clasificar a los diferentes tipos de públicos y saber exactamente a qué grupo de individuos llega claramente la información para un mejor desarrollo de la campaña.

PÚBLICO OBJETIVO DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE ATLETISMO

El público objetivo de la Federación de atletismo son los atletas federados o inscritos y futuros talentos deportivos con proyección de convertirse en parte de la selección nacional en dicha institución a través de distintas competencias que se desglosan en carreras, saltos y lanzamientos organizadas por la misma Federación para poder representar a nuestro país en competencias internacionales.

FIJACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO PLANTEADO

- Incrementar el número de atletas en la Federación Salvadoreña de Atletismo por medio de un programa de marketing que llame el interés de las personas para practicar este deporte y así mismo brindar un servicio deportivo de calidad que forme atletas integrales en dicha área.

ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADEO

- a. Publicitar la Federación Salvadoreña de Atletismo a través de sus redes sociales, incluso pagando a las aplicaciones para que sus publicaciones lleguen a más personas.
- b. Presentar proyectos para el año 2024 a través de redes sociales.
- c. Hacer convocatorias para dar exposiciones o charlas acerca del deporte y que las personas interesadas puedan conocer más sobre dicha área.
- d. Realizar actividades de exhibición abiertas a todo público para llamar la atención de los mismos hacia el deporte.

CARTERA

- e. Ofrecer becas deportivas para formar parte de la selección nacional de Atletismo.
- f. Ofrecer cursos de 3 meses de iniciación al deporte para personas que no tienen conocimiento en dicha área.

SEGMENTACIÓN

- g. Dirigido a personas desde los 6 años de edad en adelante
- h. Personas a los que les interese iniciar o mejorar dentro del deporte del atletismo
- i. Instituciones y asociaciones que deseen brindar un apoyo en el desarrollo deportivo

POSICIONAMIENTO

- j. La Federación Salvadoreña de Atletismo es apoyada por INDES y por la IAAF
- k. Profesionales aptos y capacitados, con amplio conocimiento para la enseñanza del deporte
- l. Contando con una red de Sub-federaciones y clubes dedicados al deporte a lo largo del país.

MARKETING MIX

1- PRODUCTO

- Los entrenamientos y clases son impartidas por personal capacitado para garantizar un mejor aprendizaje y resultados.
- Se cuentan con los espacios necesarios para la práctica del deporte.
- Se realizan clases para las personas que estén interesadas en practicar y aprender sobre atletismo, así mismo se imparten los entrenamientos para los atletas que representan al país.

2- PRECIO

- En la escuela de iniciación de atletismo el costo de Matrícula es de \$20 y la mensualidad es de \$15.
- Para los atletas de alto rendimiento no existe un costo para que realicen.

3- PLAZA

- La Federación de atletismo se da a conocer a través de sus cuentas en redes sociales.
- Cuenta con la única escuela nacional de iniciación de atletismo en El Salvador.
- La Federación de atletismo les da el apoyo necesario a los atletas que representan al país.

PROMOCIÓN

PROMOCIONES Y OFERTAS

- Las promociones se darán a conocer a través de las redes sociales oficiales de la Federación Salvadoreña de Atletismo (Facebook) y página oficial INDES.
- Realizar reuniones informativas con los padres de familia que asisten a la Federación Salvadoreña de Atletismo, sobre las ofertas existentes y entrega de brochure para ser compartido con personas cercanas a ellos.
- Realizar campañas y actividades recreativas con la participación de atletas destacados para que los niños y jóvenes conozcan las diferentes ramas del atletismo, buscando nuevos patrocinadores y promocionando los ya existentes.

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO

- Posicionar a la federación salvadoreña de atletismo como una federación activa en redes sociales y que interactúe con las personas en redes sociales

COMUNIDAD

- Solicitar espacios de entrevistas en radios y programación de la federación, que estén ligados al ámbito deportivo (Tigo Sports, la polémica, DC4, la cancha canal 12,
- Pizarrón deportivo canal 4
- Invertir en publicidad pagada en redes sociales
- Contratación de sport manager para manejo de redes sociales

ACCIONES SOBRE PRODUCTO

- Publicidad conforme a tendencias exigidas por el público objetivo.
- Venta al público general de indumentaria respectiva de la federación

ACCIONES SOBRE PRECIO

- Regalías a los atletas de los patrocinadores e interacción con el público en los eventos.

VENTAS Y DISTRIBUCIÓN

- Promover las marcas y patrocinadores en redes sociales en indumentaria
- Coordinar convenios con instituciones y patrocinadores

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO	
Transporte	\$200
Internet	\$200
Publicidad	\$220
Dispositivos tecnológicos	\$550
Contratación	\$600

SUPERVISIÓN

- Reuniones de verificación para el cumplimiento de los objetivos y plan de marketing establecido.
- Monitorear los avances y calidad de servicio a través del plan de marketing.
- Realizar encuestas para conocer el incremento de inscripciones deportivas

CONCLUSIÓN

A partir de lo expresado anteriormente, pudimos adquirir y entender los conocimientos, estrategias, procesos este Diplomado de especialización para la dirección y gestión deportiva de la administración pública; en el cual abordamos temas como:

- El marketing y su importancia en la administración deportiva
- Fundamentos legales de la administración pública deportiva en El Salvador
- La Educación Física desde la perspectiva holística
- Deporte Inclusivo
- Fundamentos de administración, planificación y finanzas de la gerencia en el deporte
- El deporte municipal y su importancia en el desarrollo deportivo

No tenemos duda que, en nuestro ámbito laboral, nos dará la posibilidad de mostrar que lo aprendido ha sido de provecho para todos los involucrados en este Diplomado.

Pensamos que este Diplomado nos ha ayudado a conocer otros aspectos que, en muchas ocasiones, desconocemos. Nos ha dado la oportunidad de acceder a conocimientos de los facilitadores que estuvieron involucrados impartiendo los diferentes módulos. Todo lo aprendido será de provecho para nosotros.