

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING, MARCA PERSONAL: CECILIA MARTÍNEZ**

**PRESENTADO POR:**

**ANDREA JAZMÍN LUE CARDOZA**

**CARNÉ:**

**(LC17035)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES  
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**DOCENTE DEL CURSO**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**COORDINADOR DEL CURSO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,  
SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,  
NOVIEMBRE DE 2024**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

**RECTOR**

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

**SECRETARIO GENERAL**

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

**DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD**

**DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

**DECANO**

MAESTRA MARIA BLAS CRUZ JURADO

**VICEDECANA**

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

**SECRETARIA**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

**JEFE INTERINO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR DEL CURSO**

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por brindarme la bendición de iniciar y finalizar mi educación superior rodeada de experiencias, risas y llantos que me hicieron más fuerte.

A mí, por caerme, decidir levantarme y aprender de mis errores en este camino.

A mis padres, Carmen Cardoza y Edwar Lue, por su amor y apoyo incondicional en cada uno de mis deseos.

A mis hermanos, Celeste Cardoza y Jeremy Cardoza, por su cariño y palabras de aliento en todos mis proyectos.

A Giovanni Regalado, por brindarme fortaleza en los momentos difíciles y celebrar mis logros como suyos.

A mis amigos y amigas, por escuchar mis desiertos y ser mi oasis en ellos.

A Mati, mi perrito, por recibirme con alegría al llegar a casa y acompañarme en mis noches de desvelo.

Este logro, es de ustedes.

## INDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS .....</b>	<b>32</b>
<b>3. IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (BUYER PERSONA) .....</b>	<b>33</b>
<b>4. SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES.....</b>	<b>36</b>
<b>5. PLAN DE CONTENIDO .....</b>	<b>38</b>
<b>6. ESTRATEGIA SEO .....</b>	<b>41</b>
<b>7. MEDICIÓN Y ANÁLISIS .....</b>	<b>42</b>
<b>8. CALENDARIO DE CONTENIDOS .....</b>	<b>43</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>66</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>72</b>

## RESUMEN

El presente informe tiene como objetivo aplicar los conocimientos adquiridos durante el Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales, mediante la creación de una estrategia digital integral para el desarrollo de una marca personal. Esta estrategia está centrada en los servicios de Community Management, fotografía y locución, detallando un proceso completo que abarca desde la fase inicial de construcción de la marca, hasta su promoción efectiva en diversas plataformas digitales. A lo largo del informe, se exploran diferentes aspectos fundamentales para el éxito de esta estrategia, como la definición de los servicios a promover, la selección de los canales más adecuados, el establecimiento de objetivos claros, el monitoreo de medios digitales y la creación de un calendario de contenidos. Además, se incluye la elaboración de piezas gráficas para apoyar la promoción de los servicios. Estos elementos se estructuran alrededor de pilares clave como el marketing de contenidos, branding, ventas e interacción con la audiencia, complementados con una estrategia SEO diseñada para atraer a un público específico.

***Palabras clave:*** estrategia, marketing digital, marca personal, redes sociales.

## **INTRODUCCIÓN**

En un entorno donde la presencia en redes sociales es crucial para el crecimiento profesional, la creación de la marca personal "Cecilia Martínez", se fundamenta en la integración de 3 servicios clave: 1) Community Manager, 2) Fotografía y 3) Locución, ofrecidos a través de las plataformas Facebook e Instagram, tras cumplir amplias características en herramientas e interacción con las audiencias.

Dicha marca, perteneciente a Cecilia Esmeralda Martínez Consuegra y elaborada por Andrea Jazmín Lue Cardoza, refleja la versatilidad y el talento personal de Cecilia en cada uno de sus campos profesionales, ofreciendo un enfoque integral que combina la gestión de comunidades en línea con la creación de contenido audiovisual.

A través de una estrategia cuidadosamente diseñada, "Cecilia Martínez" se posicionará no solo como servicios expertos y multifacéticos, sino también como una experiencia innovadora y personalizadas a sus clientes, estableciendo una comunicación directa y auténtica con el público.

## **1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

### **Presencia digital actual**

La marca personal "Cecilia Martínez" se encuentra en una fase inicial de desarrollo, construyendo bases tras la publicación de contenido relacionado con los servicios de community management, fotografía y locución, a través de Facebook e Instagram.

La creación de esta marca se presenta como una oportunidad para destacar en un mercado competitivo y en constante evolución a través de internet, ofreciendo servicios profesionales y enfrentando el desafío de construir una identidad que no solo sea coherente y atractiva, sino que también logre captar la atención de su público objetivo a través de las plataformas seleccionadas.

## LOGO DE MARCA

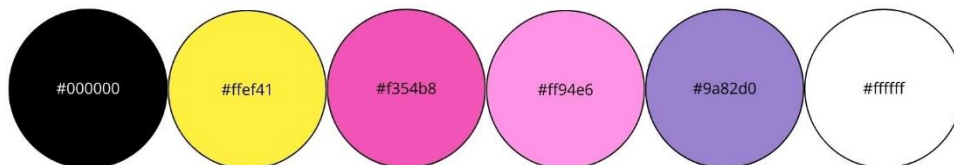
### PERFIL



### COVER



### PALETA DE COLOR



## **Descripción de la marca e información general**

### **a) ¿Por qué nace?**

La marca personal "Cecilia Martínez" nace como parte de un proyecto académico dentro del curso de "Especialización Medios Digitales y RRSS" para obtener el título de "Licenciatura en Periodismo" de la Universidad de El Salvador, año 2024.

### **b) Habilidades para destacar**

Esta iniciativa busca aprovechar las temáticas y herramientas de comunicación digital adquiridas para potenciar el perfil profesional de Cecilia Esmeralda Martínez Consuegra, consolidándose como un referente digital al exponer y ofrecer sus habilidades y conocimientos como community manager, fotógrafa y locutora.

### **c) Servicios**

1. Gestión o manejo de redes sociales a emprendedores, empresas y marcas profesionales.
2. Ejecución de estrategias de marketing digital: Marketing de Contenidos, Inbound Marketing y Copywriting.
3. Fotografías: Eventos, comerciales, editorial.
4. Locución: Voz en off para videos, cuñas publicitarias, presentaciones y podcasts.

### **d) Beneficios del servicio**

- Obtención de material auténtico y personalizado con base a objetivos SMART.
- Ahorro de tiempo y recursos en la contratación de servicios múltiples.
- Reconocimiento de marcas tras la elaboración y ejecución de estrategias creativas.
- Publicación de mensajes claros, persuasivos y creíbles con base a experiencia profesional.

### e) Precios del servicio

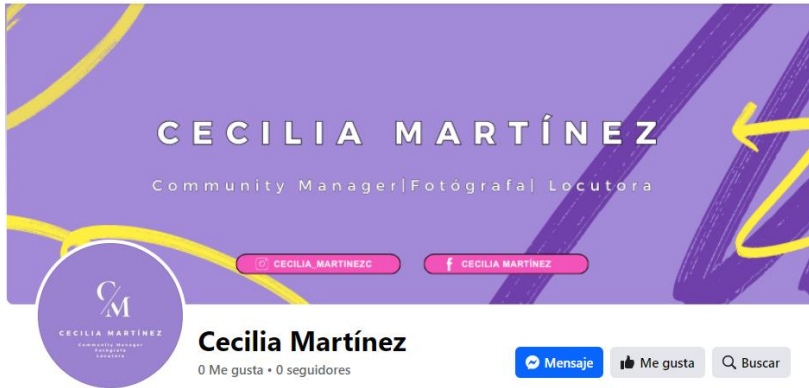
<b>SERVICIO</b>	<b>VALOR</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>Gestión o manejo de redes Sociales</b>	\$365 USD al mes	Varía el rango según tareas y responsabilidades a desempeñar.
<b>Ejecución de estrategias de marketing digital</b>	\$500 USD al mes	Varía el rango según tareas y tiempo de campaña.
<b>Fotografías</b>	\$50 USD sesión	Varía el rango según lugar, tiempo y cantidad de fotografías.
<b>Locución</b>	\$50 y \$200 USD por pieza	Varía el rango según el formato, duración del proyecto, edición y el uso final del contenido.

### f) Diferencia entre otras marcas

En una era digital de constantes actualizaciones y en un amplio mercado comunicacional “Cecilia Martínez” destaca por su innovación, autenticidad y profesionalismo, creando piezas excepcionales con la mano de las nuevas herramientas tecnológicas.

## g) Fanpage de marca personal

### Facebook



### Instagram



## h) Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Ofrecer 3 servicios complementarios que promuevan una propuesta de valor diversa.</p> <p>2. Contar con perfiles en Instagram y Facebook para facilitar la promoción de servicios.</p> <p>3. Capacidad de generar contenidos en formato visual y auditivo.</p> <p>4. Conocimiento en el manejo de medios digitales.</p> <p>5. Ofrecer servicios especializados según las necesidades del cliente.</p>	<p>1. Posicionarse como una marca experta en community management.</p> <p>2. Ofrecer paquetes integrados de gestión de redes sociales con fotografía profesional y locución.</p> <p>3. Colaboraciones con emprendedores o influenciadores locales aumentando la visibilidad de la marca.</p> <p>4. Popularidad a través del contenido audiovisual.</p> <p>5. Constante aprendizaje en actualizaciones digitales.</p>	<p>1. La marca aún no cuenta una base de clientes.</p> <p>2. Pocos recursos financieros.</p> <p>3. Falta de reconocimiento y recomendaciones.</p> <p>4. Mayor tiempo para lograr posicionamiento SEO.</p> <p>5. Línea gráfica poco definida.</p>	<p>1. Competencia elevada en el sector del marketing digital, fotografía y locución.</p> <p>2. Cambios constantes en los algoritmos de las plataformas.</p> <p>3. Necesidad constante de actualizarse y adaptar nuevas estrategias.</p> <p>4. Riesgos en las fanpage de la marca tras cambios en políticas de las plataformas.</p> <p>5. Vulneraciones tecnológicas por terceros.</p>

## i) Competencia

### Facebook

#### Boost Agency/ Community Manager



The image shows a Facebook post from Boost Agency. The main graphic is a purple banner with a white and red rocket launching upwards, leaving a white smoke trail. The text on the banner reads: "Boost AGENCIA DE MARKETING", "¡Hagamos despegar tu marca!", and "¡Contáctanos!". Below the banner is the Boost Agency profile picture, which is a circular logo with the text "Boost AGENCIA DE MARKETING". To the right of the profile picture, the name "Boost Agency (Boost Agency)" is displayed, along with the text "38 Me gusta • 91 seguidores". On the far right, there are three interactive buttons: "WhatsApp", "Mensaje", and "Me gusta".

## Análisis de contenido

RRSS QUE UTILIZA	¿QUÉ PUBLICA?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO BIEN?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO MAL?	OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA MI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• (+503 7790 4778)</li> <li>• Sitio web</li> </ul>	Post y videos sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de diseño web</li> <li>• Gestión de redes sociales</li> <li>• Marketing de contenido</li> <li>• Imagen corporativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza lenguaje de marketing digital</li> <li>• Utiliza emojis</li> <li>• Utiliza recurso de imagen y video</li> <li>• Utiliza hashtags</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repite el mismo contenido en las plataformas</li> <li>• Publica cada 4 días</li> <li>• Copys extensos</li> <li>• Recibe poca interacción en likes y compartidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar servicio complementario en fotografía y locución</li> <li>• Creación de contenido para cada red social</li> <li>• Redacción de textos cortos y persuasivos</li> </ul>

## Publicación destacada

**Boost Agency** está en San Salvador.  
2 de septiembre · 🌐

Sabemos que cómo dueño de un negocio tienes muchas tareas sobre tus hombros y a veces puedes llegar a sentir que no puedes cubrir con todo. 😓 Pero por eso estamos para ti 🙌

Deja tus redes sociales en nuestras manos, y despreocúpate de:

- 📅 Calendario de contenido.
- 🎨 Diseño de piezas gráficas.
- 💬 Respuesta a mensajes y comentarios.
- 👥 Interacción con seguidores.

Contáctanos hoy mismo 🙌📧

#emprendedores #negocios #redessociales #agencia #marketing  
#communitymanager #socialmedia  
#marca

**Boost**  
¿Ahogado en un montón de tareas?  
¡Sabemos lo que se siente!

Marketing  
ventas  
comunicación

**Boost**  
Déjanos tus **redes sociales** y te mostraremos cómo podemos ayudarte a crecer tu negocio sin que tengas que preocuparte por **nada**.

¡Contáctanos!

## Observaciones

- ✓ Lenguaje de marketing digital
- ✓ Uso de hashtag
- ✓ Uso de artes visuales
- ✓ Uso de emojis
- ✓ Promoción de servicios

**Sylvia Gutierrez/ Foto Estudio**



**Sylvia Gutierrez Foto Estudio**

750 Me gusta • 761 seguidores

Llamar

Mensaje

Me gusta

## Análisis de contenido

<b>RRSS QUE UTILIZA</b>	<b>¿QUÉ PUBLICA?</b>	<b>¿QUÉ ESTÁ HACIENDO BIEN?</b>	<b>¿QUÉ ESTÁ HACIENDO MAL?</b>	<b>OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA MI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• WhatsApp (+503 7870 9804)</li> <li>• Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos y post sobre sesiones y resultados fotográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza formatos de video para mostrar el proceso de las sesiones</li> <li>• Utiliza música de tendencia</li> <li>• Comparte fotografías sobre su trabajo</li> <li>• Utiliza hashtag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publica cada 4 meses</li> <li>• Última publicación 29 de junio</li> <li>• Hashtags extensos</li> <li>• Recibe poca interacción en likes y compartidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar servicio complementario en locución y marketing de contenidos</li> <li>• Creación de contenido para cada red social</li> <li>• Creación de portafolio</li> </ul>

## Publicación destacada



## Observaciones

- ✓ Resultados de sesión de fotos
- ✓ Uso de ubicación
- ✓ Uso de hashtag
- ✓ Texto corto
- ✓ No ofrece contactos para servicios



**Iris Gonzalez/ Locutora**




**Iris Gonzalez** (Locutora  
Radio)

466 seguidores • 77 seguidos



 Mensaje  Seguir

 Agregar a amigos

## Análisis de contenido

RRSS QUE UTILIZA	¿QUÉ PUBLICA?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO BIEN?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO MAL?	OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA MI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repostea publicaciones de la radio donde trabaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparte publicaciones sobre el espacio y horarios del programa donde labora</li> <li>• Comparte videos publicados por las páginas de su trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publica cada 5 días</li> <li>• Última publicación 4 de septiembre</li> <li>• No comparte información de servicios</li> <li>• No usa recursos SEO</li> <li>• No tiene logo de marca</li> <li>• No tiene más redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar servicio complementario en fotografía y marketing de contenidos</li> <li>• Presencia en otras redes sociales</li> <li>• Identidad en logo de marca</li> <li>• Publicaciones de marketing de contenidos</li> </ul>

## Publicación destacada



## Observaciones

- ✓ Repostea publicación del medio donde labora
- ✓ No utiliza herramientas SEO
- ✓ Publicación sin descripción
- ✓ No tiene logo de marca
- ✓ No ofrece servicios

## Instagram

### Beatriz Acosta/ Community Manager



beatrizacosta\_mk

Seguir

Enviar mensaje



10 publicaciones

325 seguidores

276 seguidos

**Beatriz | Marketing Digital**

Producto/servicio

- #CommunityManager enfocada a atención al cliente
- Asesorías de mercadeo
- Guías de redes sociales

sv El Salvador

Mi P... más

[linktr.ee/beatrizacosta\\_mk](https://linktr.ee/beatrizacosta_mk)



Libros



Clientes



Servicios

## Análisis de contenido

RRSS QUE UTILIZA	¿QUÉ PUBLICA?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO BIEN?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO MAL?	OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA MI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galerías y reels sobre temas de Marketing digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza historias destacadas en el perfil</li> <li>• Tiene logo de marca</li> <li>• Utiliza portafolio</li> <li>• Utiliza enlaces para acceder a sus páginas de redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Última publicación 1 de agosto de 2022</li> <li>• No hay post de venta</li> <li>• Copys poco persuasivos</li> <li>• No está en Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar servicio complementario en fotografía y marketing de contenidos</li> <li>• Presencia en otras redes sociales</li> <li>• Identidad en logo de marca</li> <li>• Publicaciones de marketing de contenidos</li> </ul>

## Publicación destacada



beatrizacosta\_mk • Seguir  
El Salvador

beatrizacosta\_mk Hay varios términos en el mundo digital, que a veces no los tenemos claros. Espero que este post te sea de ayuda. 😊

#marketingconsultant #communitymanagerelsalvador  
#marketingdigitalelsalvador #emprendedressv  
#empreendedor503

133 sem Ver traducción

26 Me gusta  
17 de marzo de 2022

Agrega un comentario... [Publicar](#)

## Observaciones

- ✓ Utiliza paleta de colores
- ✓ Utiliza hashtags
- ✓ Lenguaje amigable y divertido
- ✓ Copy poco persuasivo
- ✓ No ofrece servicios

# Daniela Reyes/ Fotógrafa



danistudiosv

Seguir

Enviar mensaje



147 publicaciones

7782 seguidores

875 seguidos

Daniela Reyes Fotógrafa El Salvador

Fotógrafo(a)

Fotógrafa

El Salvador

Danistudioph@gmail.com

wa.me/50375184260

mellov19, menjivarale\_24 y 7 más siguen este perfil



Centro hist...



SV



PA



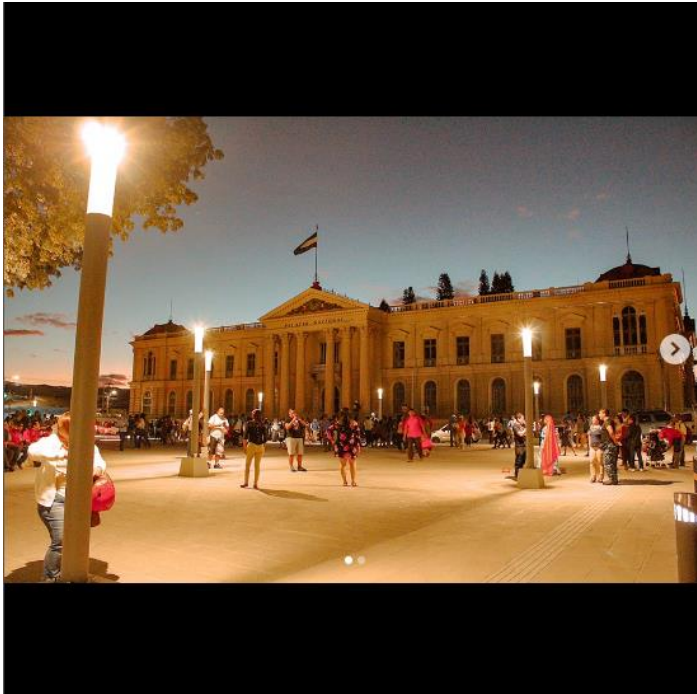
Wedding



## Análisis de contenido

RRSS QUE UTILIZA	¿QUÉ PUBLICA?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO BIEN?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO MAL?	OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA MI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram</li> <li>• WhatsApp (503+75184260)</li> <li>• Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carretes de fotografía sobre infraestructuras, eventos y mascotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza historias destacadas en el Feed</li> <li>• Presencia en Facebook</li> <li>• Utiliza enlaces para sus redes sociales</li> <li>• Copys ofreciendo servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Última publicación 2 de septiembre</li> <li>• No hay logo de marca en foto de perfil</li> <li>• No utiliza hashtags</li> <li>• No utiliza paletas de colores</li> <li>• No publica post con paquetes de servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar servicio complementario en locución y community manager</li> <li>• Identidad y logo de marca</li> <li>• Creación de portafolio</li> </ul>

## Publicación destacada



danistudiosv • [Seguir](#)



danistudiosv ✨ ¡Captura tus mejores momentos en El Salvador!  
📸 ✨

¿Buscas inmortalizar tus recuerdos con calidad y estilo? Nuestros paquetes fotográficos son perfectos para ti. Desde playas paradisíacas hasta los mágicos atardeceres en montañas, tenemos el escenario ideal para cada sesión.

🎁 Reserva ahora y obtén un 10% de descuento en tu sesión fotográfica. ¡No dejes que los momentos importantes se desvanezcan!

👉 ¡Agenda hoy y asegura las mejores fotos de tu vida!

5 sem Ver traducción



Les gusta a [jamelgarmanresa](#) y otras personas

2 de septiembre



Agrega un comentario...

[Publicar](#)

## Observaciones

- ✓ Fotografías editadas
- ✓ No utiliza hashtags
- ✓ Lenguaje amigable
- ✓ Copy extenso
- ✓ No se muestra el número de interacciones

## Roxana Monterrosa/ Locutora de radio



lisonterrosa\_sv

Seguir



51 publicaciones

202 seguidores

45 seguidos

Roxana Monterrosa | Locutora de radio

lisonterrosa\_sv

Emisora de radio

•91.7 FM (YSUCA)

•Profesional en Producción Multimedia

monterrosalissroxana@gmail.com... más



Naturaleza



#UCA



Producción

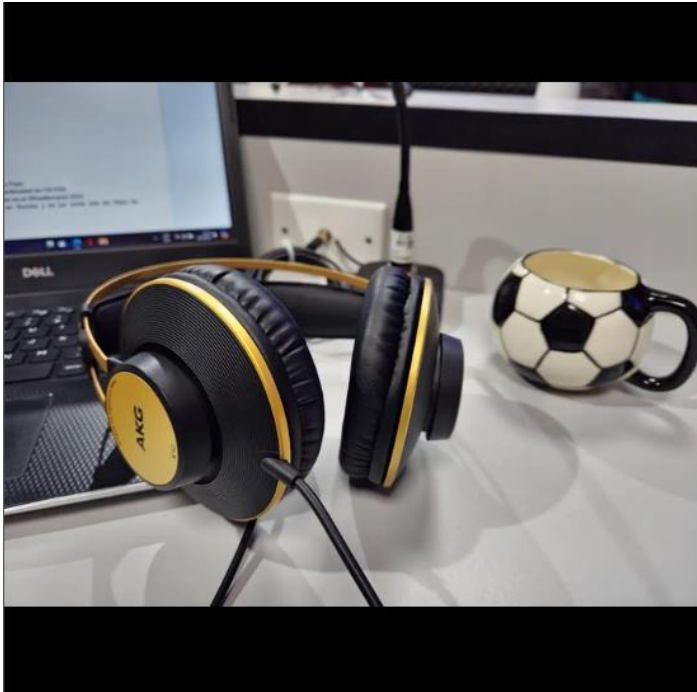


Protagonista

### Análisis de contenido

RRSS QUE UTILIZA	¿QUÉ PUBLICA?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO BIEN?	¿QUÉ ESTÁ HACIENDO MAL?	OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA MI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram</li> <li>• Threads</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selfies de su día en la radio</li> <li>• Celebraciones personales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza historias destacadas en el Feed</li> <li>• Presencia en Threads</li> <li>• Utiliza correo electrónico para contacto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Última publicación 14 de agosto</li> <li>• No hay logo de marca</li> <li>• No utiliza hashtags</li> <li>• No utiliza paletas de colores</li> <li>• No publica post sobre servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar servicio complementario en fotografía y community manager</li> <li>• Presencia en Facebook</li> <li>• Identidad en logo de marca</li> <li>• Publicación de contenidos de servicio</li> </ul>

## Publicación destacada



 lismonterrosa\_sv • [Seguir](#) ...

 lismonterrosa\_sv "La radio: donde las palabras se convierten en canciones y los momentos se vuelven inolvidables."  
26 sem [Ver traducción](#)

Les gusta a [ericktraveler](#) y otras personas  
8 de abril

 [Agrega un comentario...](#) [Publicar](#)

## Observaciones

- ✓ Fotografía en rutina laboral
- ✓ No utiliza Hashtags
- ✓ Lenguaje amigable
- ✓ No hay copy persuasivo
- ✓ No ofrece servicios

## **2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS**

1. Obtener 500 seguidores en Facebook e Instagram en un período de 6 meses, mediante la publicación de contenido persuasivo.
2. Promover la interacción por publicación en Facebook e Instagram en un 30% dentro de los próximos 6 meses, mediante la publicación de contenido visual atractivo.
3. Aumentar las visitas al perfil de Facebook e Instagram en un 35% durante los próximos 6 meses, mediante la publicación de contenido interactivo.
4. Aumentar la recepción de mensajes en Facebook en un 30% en los próximos 6 meses, mediante la creación de copys que destaquen los beneficios de los servicios de marca personal.

### 3. IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (BUYER PERSONA)

La marca personal "Cecilia Martínez" cuenta con 6 "Buyer Persona" divididos en 3 por red social.

<p><b>ANA RODRÍGUEZ</b></p>  <p><b>38 AÑOS</b> SAN SALVADOR, EL SALVADOR</p>	<p style="text-align: right;">Facebook</p> <p><b>PROFESIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Propietaria de una boutique de ropa femenina.</li> </ul> <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnico en Administración de Empresas.</li> </ul> <p><b>INTERESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moda, tendencias de temporada, redes sociales.</li> </ul> <p><b>OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar más ventas a través de promociones y campañas en redes sociales.</li> </ul> <p><b>DESAFÍOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de conocimiento avanzados en marketing digital.</li> <li>Gestionar el tiempo entre las operaciones del negocio y el manejo de redes sociales.</li> </ul> <p><b>MOTIVACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Atraer más clientela a su tienda física y a sus perfiles en redes sociales.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activa en Facebook, publica fotos de nuevas colecciones y realiza transmisiones en vivo para mostrar productos.</li> </ul> <p><b>¿CÓMO CECILIA MARTÍNEZ PUEDE AYUDARLA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar la página de Facebook de la boutique, creando contenido visual atractivo y estrategias que incrementen la interacción con la audiencia.</li> </ul>
<p><b>LUIS ESCOBAR</b></p>  <p><b>35 AÑOS</b> SANTA TECLA, EL SALVADOR</p>	<p style="text-align: right;">Facebook</p> <p><b>PROFESIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente de marketing en una empresa de software y tecnología.</li> </ul> <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciatura en Mercadeo y Publicidad.</li> </ul> <p><b>INTERESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación tecnológica, marketing digital y gestión de proyectos.</li> </ul> <p><b>OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar más ventas a través de promociones y campañas en redes sociales.</li> </ul> <p><b>DESAFÍOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Necesidad de producir contenido atractivo para un público técnico.</li> <li>Presión para cumplir con objetivos de marketing.</li> </ul> <p><b>MOTIVACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar leads calificados y aumentar las conversiones a través de estrategias de contenido en redes sociales.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sigue a influencers de tecnología y está atento a las tendencias del sector.</li> </ul> <p><b>¿CÓMO CECILIA MARTÍNEZ PUEDE AYUDARLO?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producir videos con locución profesional para explicar los productos y servicios de la empresa de manera clara y atractiva.</li> </ul>

## GABRIELA MARTÍNEZ



26 AÑOS

SAN MIGUEL, EL SALVADOR

Facebook

### PROFESIÓN

- Creadora de contenido enfocada en belleza y estilo de vida.

### EDUCACIÓN

- Estudiante de Comunicación Social.

### INTERESES

- Maquillaje, cuidado personal, redes sociales, fotografía, moda.

### OBJETIVO

- Ampliar su audiencia y mejorar la interacción en su página de Facebook.

### DESAFÍOS

- Diferenciarse en un nicho competitivo lleno de otros creadores de contenido.
- Mantener un flujo constante de contenido atractivo y profesional.

### MOTIVACIONES

- Monetizar su contenido a través de asociaciones con marcas y productos de belleza.

### COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES

- Interactúa con sus seguidores de Facebook mediante encuestas, comentarios y mensajes directos.

### ¿CÓMO CECILIA MARTÍNEZ PUEDE AYUDARLA?

- Ofrecer servicios de fotografía profesional para mejorar la calidad visual de sus publicaciones y colaboraciones con marcas.

## JOSÉ MOLINA



30 AÑOS

SAN SALVADOR, EL SALVADOR

Instagram

### PROFESIÓN

- Propietario de una cafetería boutique.

### EDUCACIÓN

- Técnico en Administración de Empresas.

### INTERESES

- Gastronomía, diseño interior, tendencias de café.

### OBJETIVO

- Aumentar la visibilidad de su cafetería en Instagram para atraer a más clientes jóvenes y locales.

### DESAFÍOS

- Competir con otras cafeterías y restaurantes en un mercado saturado.
- Crear contenido visual que destaque y represente la esencia del negocio.

### MOTIVACIONES

- Utilizar Instagram como una herramienta para el crecimiento del negocio y la fidelización de clientes.

### COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES

- Sigue a influencers locales de gastronomía y a otras cafeterías populares.

### ¿CÓMO CECILIA MARTÍNEZ PUEDE AYUDARLO?

- Realizar sesiones fotográficas profesionales de los productos y del ambiente del local para publicaciones y promociones.



Instagram

**PROFESIÓN**

- Influencer de belleza y moda en Instagram.

**EDUCACIÓN**

- Estudiante de Comunicación Social.

**INTERESES**

- Maquillaje, moda, estilo de vida, redes sociales.

**OBJETIVO**

- Ampliar su base de seguidores y mejorar el engagement en Instagram.

**DESAFÍOS**

- Diferenciarse en un nicho competitivo con otros influencers de belleza y moda.
- Crear contenido visual y de video que sea constantemente innovador.

**MOTIVACIONES**

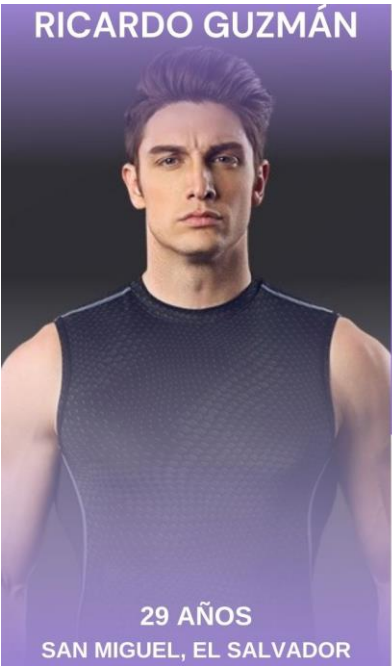
- Obtener ingresos a través de colaboraciones con marcas y productos.

**COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES**

- Interactúa frecuentemente con su audiencia a través de historias, publicaciones y mensajes directos.

**¿CÓMO CECILIA MARTÍNEZ PUEDE AYUDARLA?**

- Ofrecer servicios de fotografía profesional para mejorar la calidad de sus publicaciones y colaborar en campañas de marketing visual.



Instagram

**PROFESIÓN**

- Emprendedor y entrenador personal.

**EDUCACIÓN**

- Licenciatura en Ciencias del Deporte.

**INTERESES**

- Fitness, entrenamiento, nutrición.

**OBJETIVO**

- Crear una presencia de marca sólida en Instagram para atraer clientes a su gimnasio y programas de entrenamiento.

**DESAFÍOS**

- Diferenciar su gimnasio y servicios de los competidores en el sector fitness.
- Generar contenido que combine valor educativo con atractivo visual.

**MOTIVACIONES**

- Aumentar la cantidad de clientes y seguidores en Instagram.

**COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES**

- Participa en conversaciones y responde a preguntas de seguidores interesados en mejorar su condición física.

**¿CÓMO CECILIA MARTÍNEZ PUEDE AYUDARLO?**

- Realizar sesiones fotográficas y videos profesionales que muestren el gimnasio, el equipo y los resultados de los clientes.

#### 4. SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

FACEBOOK	INSTAGRAM
<p><b>1. Amplio alcance</b></p> <p>Facebook es una de las redes sociales más grandes y de mayor alcance en el mundo, con una base de usuarios global que supera los 3.000 millones de usuarios activos mensuales este 2024, según estadísticas del portal “Kolsquare”.</p>	<p><b>1. Enfoque visual para la fotografía</b></p> <p>Instagram es una plataforma altamente visual, ideal para destacar portafolios con imágenes de alta calidad.</p>
<p><b>2. Versatilidad en la gestión de contenidos</b></p> <p>Facebook ofrece una variedad de formatos que pueden ser utilizados para presentar los servicios de manera efectiva, tras admitir publicaciones en texto, imágenes, videos, transmisiones en vivo y eventos.</p>	<p><b>2. Herramientas de contenido multimedia</b></p> <p>Instagram ofrece múltiples formatos de contenido como posts, stories, reels y videos en IGTV, que permiten diversificar la forma para presentar los servicios.</p>
<p><b>3. Herramientas de publicidad efectivas</b></p> <p>Facebook Ads ofrece una plataforma amplia para la publicidad dirigida, permitiendo crear anuncios para públicos específicos basados en intereses, comportamientos y datos demográficos.</p>	<p><b>3. Interacción cercana con la audiencia</b></p> <p>Instagram facilita la interacción directa con los seguidores a través de comentarios, encuestas, y mensajes directos.</p>

<b>4. Interacción y construcción de relaciones</b>  Facebook fomenta la interacción y el engagement a través de comentarios, mensajes directos y la función de reacciones, siendo esencial para construir y mantener relaciones con clientes potenciales.	<b>4. Plataforma ideal para branding personal</b>  Instagram permite contar historias y conectar emocionalmente con la audiencia tras compartir experiencia profesional, proyectos actuales y detrás de escena, humanizando la marca y diferenciándola de la competencia.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **5. PLAN DE CONTENIDO**

Con el fin de clarificar la estrategia de marketing digital, se establecen 3 pilares de contenido vinculados a los servicios de la marca personal: Community Management, Fotografía y Locución, complementándose con enfoques de marketing de contenido, branding, ventas e interacciones.

A su vez, se presentan temáticas que responden a las necesidades específicas de cada nicho, así como a los conocimientos y recursos que “Cecilia Martínez” tiene a su disposición.

	<b>PILARES</b>	
<b>COMMUNITY MANAGEMENT</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>	<b>LOCUCIÓN</b>
<b>MARKETING DE CONTENIDOS</b>	<b>MARKETING DE CONTENIDOS</b>	<b>MARKETING DE CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca personal para atraer clientes.</li> <li>• 5 herramientas sencillas para potenciar tu marca personal.</li> <li>• 5 errores más comunes al crear tu marca personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 tips de fotografía para principiantes.</li> <li>• 5 tips para mejorar tus fotos con luz natural.</li> <li>• 3 consejos para tomar mejores fotos en exteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 consejos para escribir un guion de locución efectivo.</li> <li>• 5 técnicas básicas para una locución efectiva.</li> <li>• ¿Cómo la postproducción mejora la locución?</li> </ul>

	<b>PILARES</b>	
<b>COMMUNITY MANAGEMENT</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>	<b>LOCUCIÓN</b>
<b>BRANDING</b>	<b>BRANDING</b>	<b>BRANDING</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos visuales para definir tu marca personal.</li> <li>• ¿Cómo mantener un tono coherente en tu marca personal?</li> <li>• ¿Cómo diferenciar tu marca personal en un mercado saturado?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce a la persona detrás de la cámara.</li> <li>• Mi enfoque único para capturar momentos.</li> <li>• Los valores detrás de mi fotografía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hola, soy “Cecilia Martínez”, tu locutora de confianza.</li> <li>• ¿Qué me hace diferente en el mundo de la locución?"</li> <li>• Mis valores y filosofía como locutora.</li> </ul>

	<b>PILARES</b>	
<b>COMMUNITY MANAGEMENT</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>	<b>LOCUCIÓN</b>
<b>VENTAS</b>	<b>VENTAS</b>	<b>VENTAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué servicios ofrezco como Community Manager?</li> <li>• 4 razones por las que tu negocio necesita un Community Manager.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué contratar un fotógrafo profesional?"</li> <li>• Mira la transformación: antes y después de una sesión fotográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo una locución profesional puede transformar tu marca?</li> <li>• ¡Es tu momento! Contrata ahora tu locución profesional.</li> </ul>

	<b>PILARES</b>	
<b>COMMUNITY MANAGEMENT</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>	<b>LOCUCIÓN</b>
<b>INTERACCIONES</b>	<b>INTERACCIONES</b>	<b>INTERACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué red social es la más importante para tu negocio?</li> <li>• Trivia de redes sociales: ¿Cuánto sabes sobre gestión de comunidades?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es tu lugar favorito para tomar fotos?</li> <li>• ¿Prefieres fotos en blanco y negro o a color?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 ejercicios de locución.</li> <li>• ¡Es hora de una sesión de preguntas y respuestas en vivo!</li> </ul>

## 6. ESTRATEGIA SEO

En alineación con los pilares y enfoques de contenido, se han seleccionado palabras clave vinculadas a “Cecilia Martínez” y sus servicios.

Esto impulsará el posicionamiento SEO de la marca, fortaleciendo la creación de textos impactantes que aumenten la visibilidad en motores de búsqueda y redes sociales.

<b>COMMUNITY MANAGEMENT</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>	<b>LOCUCIÓN</b>
1.Community Manager	1.Fotografía	1.Locutor
2.Marketing de contenidos	2.Fotógrafo	2.Locución
3.Marca Personal	3.Catálogo	3.Tiempo
4.Empresa	4.Sesión	4.Edición
5.Emprendimiento	5.Calidad	5.Voz
6.Rendimiento	6.Arte	6.Emociones
7.Resultados	7.Carrusel	7.Demo
8.SEO	8.Edición	8.Radio
9.SEM	9.Colores	9.Vídeo
10.Comunidades	10.Luz	10.Cuña
11.Redes sociales	11.Desempeño	11.Audio
12.Canales digitales	12.Studio	12.Comercial
13.Contenido de valor	13.Eventos	13.Profesional
14.Posicionamiento	14.Cámara	14.Publicidad
15.Gestión de redes	15.Formato	15.Doblaje

## 7. MEDICIÓN Y ANÁLISIS

Con relación a los objetivos SMART establecidos en esta estrategia digital, se presentan los distintos indicadores clave de rendimiento (KPI'S), que permitirán evaluar y comprobar el cumplimiento de las metas definidas.

OBJETIVO	MÉTRICA
1. Obtener 500 seguidores en Facebook e Instagram en un período de 6 meses, mediante la publicación de contenido persuasivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de personas que siguen la cuenta.</li> <li>• Tasa de crecimiento de seguidores en tiempo determinado.</li> <li>• Me gusta en página de Facebook.</li> </ul>
2. Promover la interacción por publicación en Facebook e Instagram en un 30% dentro de los próximos 6 meses, mediante la publicación de contenido visual atractivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement: me gusta, comentarios, compartidos, guardados, reproducciones de video, click en enlaces.</li> <li>• Tasa de interacción (Engagement Rate): porcentaje de interacciones en relación con el número de seguidores o el alcance del contenido.</li> </ul>
3. Aumentar las visitas al perfil de Facebook e Instagram en un 35% durante los próximos 6 meses, mediante la publicación de contenido interactivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas al perfil.</li> <li>• Número de seguidores.</li> </ul>
4. Aumentar la recepción de mensajes en Facebook en un 30% en los próximos 6 meses, mediante la creación de copys que destaquen los beneficios de los servicios de marca personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactos: totales (nuevos y recurrentes)</li> <li>• Conversaciones con mensajes iniciadas (orgánicas y pagadas)</li> <li>• Nivel de respuesta diario: índice de respuesta y tiempo de respuesta</li> </ul>

## **8. CALENDARIO DE CONTENIDOS**

Como complemento a la estrategia digital, se ha desarrollado un calendario de contenidos de 15 días que facilitará la planificación y organización en la creación, publicación y distribución de contenido en las distintas plataformas de la marca personal "Cecilia Martínez".

Esta herramienta incluye una segmentación detallada de recursos como: fecha, horario, formato de contenido, pilar de contenido, palabras clave, copy y la pieza gráfica a promover.

## Formato de calendario

<b>ACCOUNT MANAGER:</b>					
<b>CLIENTE:</b>					
<b>RED SOCIAL</b>					
<b>PERIODO</b>					
<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>FORMATO DE CONTENIDO</b>	<b>PILAR DE CONTENIDO</b>	<b>KEYWORDS</b>	<b>COPY</b>
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

## CALENDARIO DE CONTENIDOS PARA 15 DÍAS

<b>ACCOUNT MANAGER:</b> ANDREA CARDOZA					
<b>CLIENTE:</b> CECILIA MARTÍNEZ					
<b>FACEBOOK</b>					
<b>PERIODO DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE</b>					
FECHA	HORARIO	FORMATO DE CONTENIDO	PILAR DE CONTENIDO	KEYWORDS	COPY
01/10/24	2:15 pm	Carrusel	Marketing de contenidos	#MarcaPersonal #MarketingDigital #CommunityManager #ElSalvador	<p><i><b>Tema: Marca personal para atraer clientes</b></i></p> <p>¿Se te dificulta destacar en un mercado competitivo?</p> <p>¡La solución está en tu marca personal!</p> <p>Con ella: destacas, generas oportunidades y construyes confianza con tus clientes.</p> <p>¿Quieres trabajar en tu marca personal?</p> <p>¡Envíanos un mensaje!</p>

02/10/24	3: 20 pm	Post	Branding	#IdentidadVisual #MarcaPersonal #ElSalvador	<p><b><i>Tema: Elementos visuales para definir tu marca personal</i></b></p> <p>¿Tu marca personal refleja quién eres?</p> <p>Los elementos visuales son clave para construir una identidad sólida.</p> <p>Una paleta de colores que te represente, una tipografía adecuada, y un logotipo distintivo, te ayudarán a ser memorable.</p> <p>¡La coherencia visual es lo que hará que tu marca personal sea recordable!</p> <p>¿Cuál es la identidad visual de tu marca?</p>
03/10/24	4:30 pm	Carrusel	Marketing de contenidos	#MarcaPersonal #Estrategia #El Salvador	<p><b><i>Tema: 5 errores más comunes en tu marca personal</i></b></p> <p>¿Tu negocio no está dando resultados?</p>

					<p>Tu marca personal es la respuesta.</p> <p>Reconocer los fallos en la gestión de tu marca es crucial para ajustar tu estrategia y construir una identidad que conecte con tu audiencia y te haga destacar.</p> <p>¿Estas cometiendo alguno de estos errores?</p> <p>¡Cuéntanos en los comentarios!</p>
<b>04/10/24</b>	5:10 pm	<b>Post</b>	<b>Venta</b>	<p>#CommunityManager</p> <p>#GestiónDeRedes</p> <p>#MarketingDigital</p> <p>#ElSalvador</p>	<p><b><i>Tema: ¿Qué servicios ofrezco como Community Manager?"</i></b></p> <p>¿Quieres llevar la gestión de tus redes sociales al siguiente nivel?</p> <p>¡Conoce un poco sobre nuestros servicios!</p>

					<p>Con nuestra ayuda, tu marca crecerá de forma efectiva y conectará mejor con tu audiencia.</p> <p>¡Envíame un mensaje para brindarte más detalles!</p>
<b>05/10/24</b>	6:00 pm	<b>Historia</b>	<b>Interacción</b>	<p>#EstrategiaDigital #RedesSociales #FacebookVSInstagram</p>	<p><b><i>Tema: Redes sociales para tu negocio</i></b></p> <p>¡Conectemos!</p> <p>¿Cuál es la red social más importante para tu negocio?</p> <p>Facebook vs Instagram</p>
<b>06/10/24</b>	7:25 pm	<b>Post</b>	<b>Marketing de contenidos</b>	<p>#FotografíaPrincipiante #ConsejosFotografía #El Salvador</p>	<p><b><i>Tema: 5 tips de fotografía para principiantes</i></b></p> <p>¿Estás comenzando en el mundo de la fotografía?</p>

					<p>¡Aquí te comparto 5 elementos prácticos para potenciar tus resultados!</p> <p>Aprende a dominar las reglas y deja salir tu creatividad para lograr imágenes impactantes.</p> <p>¡Cuéntame en los comentarios cómo te va!</p>
<b>07/10/24</b>	8:10 pm	<b>Post</b>	<b>Branding</b>	<p>#CeciliaMartinez #FotografiaAuténtica #MarcaPersonal</p>	<p><b><i>Tema: Conoce esta parte de mi marca</i></b></p> <p>¡Cada imagen cuenta una historia!</p> <p>En Cecilia Martínez nos encanta crear experiencias visuales que conecten con lo más genuino de cada persona.</p> <p>¿Quieres conocer mi trabajo?</p> <p>¡Sígueme!</p>

<b>08/10/24</b>	2:30 pm	<b>Post</b>	<b>Marketing de contenidos</b>	#FotografiaExteriores #LuzNatural #TipsFotografia	<b><i>Tema: 3 consejos para tomar mejores fotos en exteriores</i></b>  ¿Quieres mejorar tus fotos en exteriores?  ¡Con estos 3 tips lograrás captar lo mejor del paisaje!  ¡Comparte tus fotos conmigo en los comentarios!
<b>09/10/24</b>	3: 45 pm	<b>Post</b>	<b>Venta</b>	#FotografíaProfesional #MomentosÚnicos #ElSalvador	<b><i>Tema: ¿Por qué contratar un fotógrafo profesional?</i></b>  En Cecilia Martínez, somos expertos en crear fotografías únicas que reflejen lo mejor de cada instante.  ¡No te quedes atrás y guarda tus recuerdos en estampas como ninguna otra!

					¡Envíanos un mensaje para brindarte información de nuestros productos!
<b>10/10/24</b>	4:50 pm	<b>Historia</b>	<b>Interacción</b>	#Fotografía #LugaresMágicos #SesiónFotográfica	<b><i>Tema: Lugares para tomar fotografías</i></b>  ¡Comparte tu experiencia!  ¿Cuál es tu lugar favorito para tomar fotografías?
<b>11/10/24</b>	5:25 pm	<b>Post</b>	<b>Marketing de contenidos</b>	#GuionDeLocución #ConsejosDeGuion #LocucionesEfectivas	<b><i>Tema: 4 consejos para escribir un guion de locución efectivo</i></b>  ¿Sabías que un buen guion es clave para una locución eficaz?  Seguir algunos consejos, como mantener el mensaje claro y un ritmo natural, hará que tu locución sea más fluida y poderosa.

					<p>¡Un guion bien hecho es la base de una comunicación efectiva!</p> <p>¿Tienes alguno en mente?</p> <p>¡Cuéntame tu idea en los comentarios y veamos cómo puedo ayudarte a darle vida!</p>
<b>12/10/24</b>	6:15 pm	<b>Post</b>	<b>Branding</b>	<p>#CeciliaMartinez #LocutoraProfesional #BrandingConVoz</p>	<p><b><i>Tema: Frase “Mi aporte como locutora”</i></b></p> <p>Ya sea para anuncios, videos o proyectos creativos, mi enfoque está en darle vida a tus ideas con una voz auténtica.</p> <p>¿Qué te gustaría saber sobre mi trabajo?</p> <p>¡Déjame tus preguntas en los comentarios!</p>
<b>13/10/24</b>	7:30 pm	<b>Post</b>	<b>Marketing de contenidos</b>	<p>#LocuciónProfesional #Postproducción #El Salvador</p>	<p><b><i>Tema: ¿Cómo la postproducción mejora la locución?</i></b></p>

					<p>¿Sabías que la postproducción puede transformar por completo tu locución?</p> <p>Ajustes de audio, eliminación de ruidos, y la mejora del tono y claridad hacen que una grabación se escuche increíble.</p> <p>¿Quieres mejorar un audio?</p> <p>¡Envíame un DM!</p>
<b>14/10/24</b>	6:55 pm	<b>Post</b>	<b>Venta</b>	<p>#LocuciónProfesional</p> <p>#TransformaTuMarca</p> <p>#El Salvador</p>	<p><b><i>Tema: ¿Cómo una locución profesional puede transformar tu marca?</i></b></p> <p>¿Sabías que una locución profesional puede transformar tu marca?</p> <p>Una voz de calidad mejora la percepción de tu mensaje, haciéndolo más confiable y atractivo.</p>

					<p>¡Tus clientes te identificarán fácil!</p> <p>¿Quieres que tu marca destaque? ¡Cotiza nuestros servicios por DM!</p>
<b>15/10/24</b>	8:20 pm	<b>Post</b>	<b>Interacción</b>	<p>#DesafioDeLocución</p> <p>#ImitaciónCine</p> <p>#PulirTuVoz</p>	<p><b><i>Tema: 5 ejercicios de locución</i></b></p> <p>¡Hora de practicar!</p> <p>Desarrolla cada uno de estos ejercicios y escucha como mejora tu entonación y ritmo.</p> <p>¡Comenta que tal te va!</p>

<b>ACCOUNT MANAGER: ANDREA CARDOZA</b>					
<b>CLIENTE: CECILIA MARTÍNEZ</b>					
<b>INSTAGRAM</b>					
<b>PERIODO DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE</b>					
<b>FECHA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>FORMATO DE CONTENIDO</b>	<b>PILAR DE CONTENIDO</b>	<b>KEYWORDS</b>	<b>COPY</b>
<b>01/10/24</b>	2:15 pm	<b>Carrusel</b>	<b>Marketing de contenidos</b>	#MarketingDeContenidos #GestiónDeRedes #HerramientasDeMarketing	<p><i><b>Tema: 5 Herramientas sencillas para potenciar tu marca personal</b></i></p> <p>¿Sabías que las herramientas de gestión de contenido pueden hacer la diferencia en tu estrategia de redes?</p> <p>Diseñar, programar y analizar resultados te ayuda a mantener una presencia constante.</p> <p>¡Maximiza tu tiempo y mejora tus resultados con las herramientas adecuadas!</p>

					¿Cuál es tu preferida?
<b>02/10/24</b>	3:20 pm	<b>Post</b>	<b>Branding</b>	#Branding #MarcaPersonal #Comunicación #MarketingDigital	<p><b><i>Tema: Tono coherente en tu marca personal</i></b></p> <p>La coherencia en el tono de comunicación es clave para una marca personal exitosa.</p> <p>Mantener un buen estilo en todas tus plataformas ayuda a construir confianza, reconocimiento y autenticidad.</p> <p>¡Tu audiencia debe sentir que habla con la misma persona en cada interacción!</p> <p>¿Sabes que tono utilizas en tu marca?</p> <p>¡Menciónalo en los comentarios!</p>

<b>03/10/24</b>	4:30 pm	<b>Carrusel</b>	<b>Branding</b>	#MarcaPersonal #PropuestaDeValor #Branding	<p><b><i>Tema: ¿Cómo diferenciar tu marca personal en un mercado saturado?</i></b></p> <p>Tu propuesta única de valor es lo que te hace destacar del resto.</p> <p>Para encontrarla, identifica tus fortalezas, lo que te apasiona y cómo puedes resolver problemas de tu audiencia de manera única.</p> <p>¡Eso es lo que hará que tu marca brille!</p> <p>¿Cuál es tu propuesta de valor?</p> <p>¡Compártela!</p>
<b>04/10/24</b>	5:10 pm	<b>Post</b>	<b>Venta</b>	#CommunityManager #CrecimientoDeNegocio #MarketingDigital	<p><b><i>Tema: 4 razones por las que tu negocio necesita un Community Manager</i></b></p>

					<p>¿Sabías que contratar un Community Manager puede transformar tu negocio? Desde crear contenido atractivo hasta interactuar con tu audiencia, ¡Nosotros lo hacemos todo!</p> <p>Si estás buscando una forma de llevar tu marca al siguiente nivel, ¡Escríbeme!</p>
<b>05/10/24</b>	6:00 pm	<b>Historia</b>	<b>Interacción</b>	<p>#Trivia #GestiónDeComunidades #RedesSociales</p>	<p><b><i>Tema: Encuesta de redes sociales</i></b></p> <p>¡Es hora de poner a prueba tus conocimientos sobre redes sociales y gestión de comunidades!</p> <p>¿Cuál red social nació primero?</p> <p>Instagram Facebook</p>

<p><b>06/10/24</b></p>	<p>7:25 pm</p>	<p><b>Carrusel</b></p>	<p><b>Marketing de contenidos</b></p>	<p>#FotografiaNatural #LuzNatural #MarketingDeContenidos</p>	<p><i><b>Tema: 5 tips para mejorar tus fotos con luz natural</b></i></p> <p>¿Quieres mejorar tus fotos con luz natural?</p> <p>¡Con estos consejos 5 verás cómo tus fotos lucen más profesionales!</p> <p>¡Comparte tus resultados conmigo en historias etiquetándome!</p>
<p><b>07/10/24</b></p>	<p>8:10 pm</p>	<p><b>Post</b></p>	<p><b>Branding</b></p>	<p>#FotografiaAuténtica #CapturandoMomentos #Branding</p>	<p><i><b>Tema: Mi enfoque para capturar momentos</b></i></p> <p>¡Cada imagen cuenta una historia!</p> <p>¡En Cecilia Martínez logramos reflejar lo más genuino de tus momentos en una fotografía!</p> <p>Déjame saber en los comentarios ¿Qué momento quieres capturar?</p>

<b>08/10/24</b>	2:30 pm	<b>Post</b>	<b>Branding</b>	#Branding #Fotografía #ValoresDeMarca	<b><i>Tema: Valores detrás de mi fotografía</i></b>  Tener valores claros es fundamental en una marca de fotografía.  Generan confianza, definen tu estilo y construyen relaciones sólidas con tus clientes.  ¿Qué valor consideras más importante en un fotógrafo?  ¡Compártelo conmigo!
<b>09/10/24</b>	3:45 pm	<b>Post</b>	<b>Venta</b>	#TransformaciónFotográfica #FotografíaProfesional #ElSalvador	<b><i>Tema: Antes y después de una sesión fotográfica</i></b>  La transformación es real: ¡Mira el impacto del antes y después de una sesión fotográfica!

					<p>Con la luz adecuada, el ángulo perfecto y un enfoque profesional, tus imágenes pueden pasar de simples a extraordinarias.</p> <p>¿Quieres que tus fotos luzcan así de increíbles?</p> <p>¡Envíame un mensaje y reserva tu sesión ahora!</p>
<b>10/10/24</b>	4:50 pm	<b>Historia</b>	<b>Interacción</b>	<p>#EstiloFotográfico</p> <p>#BlancoYNegro</p> <p>#Fotografía</p>	<p><b><i>Tema: ¿Blanco y negro o a color?</i></b></p> <p>Cada estilo tiene su magia, ¡Déjame saber cuál prefieres!</p>
<b>11/10/24</b>	5:25 pm	<b>Carrusel</b>	<b>Marketing de contenidos</b>	<p>#LocuciónEfectiva</p> <p>#MarketingDeContenidos</p> <p>#Comunicación</p>	<p><b><i>Tema: 5 técnicas básicas para una locución efectiva</i></b></p>

					<p>La locución efectiva puede transformar tu mensaje.</p> <p>Utilizar técnicas como la variación de tono, el ritmo adecuado y la pronunciación clara son clave para captar la atención de tu audiencia y hacer que tu mensaje resuene.</p> <p>¿Qué técnica te gustaría dominar?</p> <p>¡La leo en los comentarios!</p>
<b>12/10/24</b>	6:15 pm	<b>Post</b>	<b>Branding</b>	<p>#Branding</p> <p>#LocuciónÚnica</p> <p>#EstiloPersonal</p>	<p><b><i>Tema: ¿Qué me hace diferente en el mundo de la locución?</i></b></p> <p>En un mar de voces, ser auténtico y destacar tu personalidad es fundamental para conectar con tu audiencia.</p>

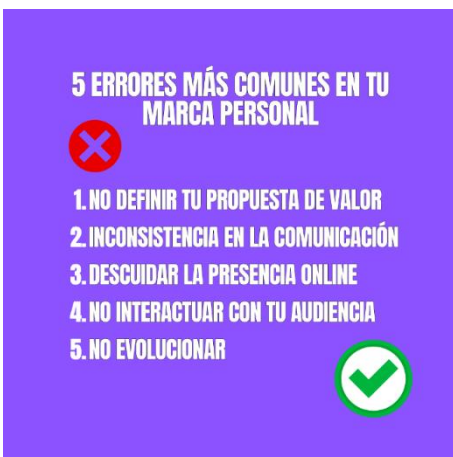
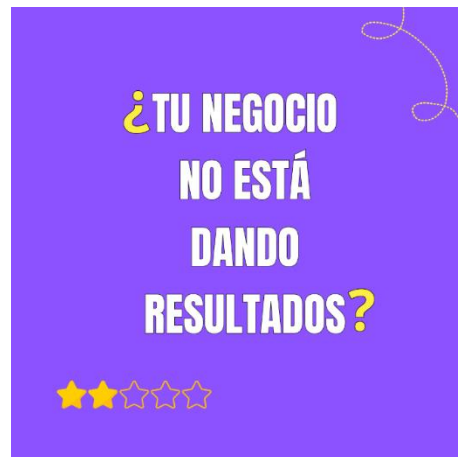
					<p>Un enfoque distintivo no solo te hace memorable, sino que también genera confianza y lealtad.</p> <p>¿Qué aspectos valoras más en un locutor?</p> <p>¡Déjame tu opinión en los comentarios!</p>
<b>13/10/24</b>	7:30 pm	<b>Post</b>	<b>Branding</b>	<p>#Branding</p> <p>#ValoresProfesionales</p> <p>#Locución</p>	<p><b><i>Tema: Mis valores y filosofía como locutor</i></b></p> <p>Como locutor, tener valores y una filosofía clara es esencial.</p> <p>Estos principios guían tu trabajo, establecen tu identidad y construyen la confianza con quienes te escuchan.</p> <p>¿Qué valores crees que son importantes en el trabajo profesional?</p>

					¡Me encantaría saber tu opinión en los comentarios!
<b>14/10/24</b>	6:55 pm	<b>Post</b>	<b>Venta</b>	#LocuciónProfesional #CreaConPasión #MejoraTuProyecto	<p><b><i>Tema: ¡Contrata ahora tu locución profesional!</i></b></p> <p>¿Buscas darle vida a tu proyecto?</p> <p>¡Aprovecha el descuento de esta temporada!</p> <p>Con una locución profesional podrás marcar la diferencia y captar la atención desde el primer segundo</p> <p>¡No esperes más y envía un mensaje ahora para comenzar!</p>
<b>15/10/24</b>	8:20 pm	<b>Historia</b>	<b>Interacción</b>	#Locución #SesiónEnVivo #PreguntasYRespuestas	<b><i>Tema: ¡Es hora de una sesión de Preguntas y Respuestas en vivo!</i></b>

					<p>¡Este jueves estaré respondiendo todas tus preguntas sobre mi trabajo como locutora!</p> <p>¿Tienes curiosidades sobre el tema?</p> <p>¡Déjalas en la caja de preguntas para obtener respuestas en directo!</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ANEXOS

### Artes para Facebook



**¡CONECTEMOS!**

¿CUÁL ES LA RED SOCIAL MÁS IMPORTANTE PARA TU NEGOCIO?




## 5 TIPS DE FOTOGRAFÍA PARA PRINCIPIANTES

- ✓ Trabaja con la regla de los tercios
- ✓ Utiliza siempre una buena iluminación
- ✓ Asegúrate de enfocar correctamente
- ✓ No te limites y explora ángulos
- ✓ Manten limpia la cámara y el lente

### ¿QUIERES CONOCERNOS?

"Cecilia Martínez" está inspirada en la autenticidad y la pasión por entregar servicios de calidad, entre ellos, capturar momentos únicos a través de la fotografía.

¡No te pierdas nuestro contenido!

## 3 CONSEJOS PARA TOMAR MEJORES FOTOS EN EXTERIORES

- ✓ **Usa la luz natural:** Aprovecha la luz suave de la "hora dorada" (amanecer o atardecer) para obtener fotos más cálidas y con menos sombras duras.
- ✓ **Encuadra con el entorno:** Utiliza elementos naturales como árboles, puertas o caminos para enmarcar tu sujeto y darle más profundidad a la foto.
- ✓ **Juega con la perspectiva:** Varía los ángulos y distancias para captar diferentes puntos de vista, como fotografiar desde abajo o desde una esquina.

### ¿BUSCAS FOTOS QUE CUENTEN TU HISTORIA?

✓ Contratar a un fotógrafo profesional te asegura momentos capturados con la mejor calidad técnica y un toque artístico que hará que tus imágenes sean inolvidables.





¡Pregunta por nuestros paquetes!  



¡COMPARTE TU EXPERIENCIA!

¿CUÁL ES TU LUGAR FAVORITO PARA TOMAR FOTOS?

## 4 consejos para escribir un guion de locución efectivo

- ✓ **Sé claro y directo:** utiliza frases sencillas y evita tecnicismos.
- ✓ **Usa un tono conversacional:** escribe como si estuvieras hablando directamente con la audiencia.
- ✓ **Incluye pausas estratégicas:** deja espacio para respiraciones o énfasis, ayudando a resaltar puntos importantes.
- ✓ **Controla el ritmo:** alterna frases cortas y largas para mantener un ritmo fluido.

## MI APOORTE COMO LOCUTORA



*"Busco transmitir mensajes con emoción, claridad y profesionalismo, posicionando tus proyectos como ningún otro"*



## Post Producción

- ✓ Mejora de la calidad del sonido
- ✓ Ayuda a corregir errores
- ✓ Ajuste de tonos y volúmenes
- ✓ Añade efectos sonoros

¡Síguenos!



## La locución profesional logra que tu mensaje sea recordado.



## 5 ejercicios basicos de locución

- ✓ **Ejercicio de calentamiento vocal**  
Realiza ejercicios de respiración profunda y vocaliza sonidos como "ma", "me", "mi", "mo", "mu" en diferentes tonos.
- ✓ **Lectura en voz alta**  
Escoge un texto de tu elección y léelo en voz alta. Presta atención a la articulación, la pronunciación y la entonación.
- ✓ **Grabación y autoevaluación**  
Grábate mientras lees un texto y luego escucha la grabación. Evalúa tu claridad, entonación y ritmo.
- ✓ **Ejercicio de pausas**  
Toma un texto y léelo, insertando pausas estratégicas.
- ✓ **Imitación de locutores**  
Escoge un locutor que admires y escucha atentamente su estilo. Luego, intenta imitar su forma de hablar, su entonación y ritmo.

## Artes para Instagram



**5** Herramientas sencillas para potenciar tu marca personal



•  
•  
•  
•

**CANVA**  
Permite crear gráficos, logotipos y contenido para redes sociales de manera profesional y visualmente atractiva.

**LINKEDIN**  
Puedes crear un perfil profesional detallada, conectar con personas de tu industria y crear una red de contactos sólida.

**HOOTSUITE**  
Permite programar y gestionar publicaciones en múltiples redes sociales desde una única plataforma.

**GRAMMARLY**  
Corrige automáticamente errores gramaticales, de puntuación y estilo, mejorando la calidad de tus textos.

**GOOGLE ANALYTICS**  
Permite medir el rendimiento de tu sitio web o blog personal.

**MANTENER UN TONO COHERENTE EN TU MARCA PERSONAL ES CLAVE PARA CREAR UNA IDENTIDAD SÓLIDA.**



**¿CÓMO DIFERENCIAR TU MARCA PERSONAL EN UN MERCADO SATURADO?**



**Propuesta única de valor** ¿Qué ofreces que nadie más en tu área puede replicar?

**Especialízate en un nicho** Cuanto más específico sea, más fácil será posicionarte como una referencia en ese tema.

**Contenido original** Generar valor constante para tu comunidad establece confianza y autoridad.

**RED DE CONTACTOS** Una red de contactos sólida refuerza tu credibilidad y te posiciona como una figura clave.

**4 RAZONES** por las que tu negocio necesita un Community Manager



**1** Mejora la interacción con tu audiencia y fortalece la fidelidad.

**2** Optimiza el contenido en redes sociales para mayor alcance y visibilidad.

**3** Gestiona tu reputación online y previene posibles crisis.

**4** Aumenta el engagement, generando conversaciones que potencian la marca.

¡Es hora de poner a prueba tus conocimientos sobre redes sociales!



¿Cuál red social nació primero?

FACEBOOK

INSTAGRAM

# 5



## tips para mejorar tus fotos con luz natural

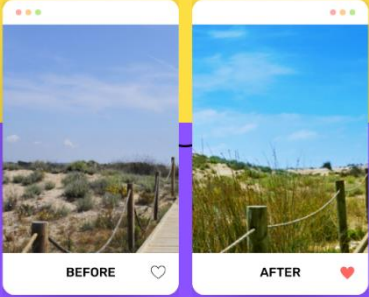
- Evita la luz directa del sol para suavizar sombras y obtener un mejor contraste.
- Usa la "hora dorada" (amanecer o atardecer) para obtener una luz cálida y suave.
- Aprovecha las ventanas como fuente de luz difusa en interiores.
- Cuidado con las sombras: busca un equilibrio entre luz y sombra para un mejor resultado.
- Experimenta con ángulos para encontrar la mejor dirección de la luz en cada toma.

Mi enfoque único para capturar momentos se basa en autenticidad y emoción.

### Valores detrás de mi fotografía



- 1 Calidad**  
Compromiso con la excelencia en cada imagen, asegurando que la técnica y la creatividad se reflejen en el trabajo final.
- 2 Conexión**  
Fomentar relaciones auténticas con los clientes, permitiendo capturar momentos significativos.
- 3 Innovación**  
Estar abierta a nuevas tendencias, técnicas y estilos para ofrecer un enfoque fresco y único en cada proyecto.
- 4 Integridad**  
Actuar de manera ética y transparente, cumpliendo promesas y manteniendo una comunicación clara con los clientes.



BEFORE

AFTER


## VIVE LA TRANSFORMACIÓN

Cada estilo tiene su magia  
¡Déjame saber cuál prefieres!



**A** **B**

**Blanco y negro** **Color**



**LIVE** ((●))

**CURIOSIDADES DE LA LOCUCIÓN**

**JUEVES 17 DE OCTUBRE | 4:00 PM**  
**El Salvador**

**4 Técnicas básicas para lograr una locución efectiva**



**Articulación y Pronunciación**  
Habla claramente, asegurándote de pronunciar cada palabra correctamente.

**Modulación de la Voz**  
Varía el tono, el volumen y la velocidad de tu voz para mantener el interés del oyente.

**Pausas y Énfasis**  
Utiliza pausas estratégicas para dar tiempo al oyente a procesar la información.

**Preparación y Práctica**  
Conoce bien el contenido que vas a presentar.

**¿QUÉ ME HACE DIFERENTE EN EL MUNDO DE LA LOCUCIÓN?**

- ESTILO ÚNICO DE VOZ
- EXPERIENCIA PERSONAL
- CAPACIDAD DE CONEXIÓN EMOCIONAL
- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
- ÉTICA PROFESIONAL

**UNA VOZ SIN PRINCIPIOS ES SOLO RUIDO**

**LOCUCIÓN PROFESIONAL**

**10% DESCUENTO DURANTE EL MES DE OCTUBRE**

- ✓ Locución Comercial
- ✓ Locución Informativa
- ✓ Locución Narrativa
- ✓ Locución de Doblaje
- ✓ Locución de Eventos en Vivo

**PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES**



## REFERENCIAS

Acevedo, E. (Septiembre de 2024 ). *10 ejemplos de estrategias de marketing digital efectivas para tu negocio*. Obtenido de tiendanube:

<https://www.tiendanube.com/blog/estrategias-de-marketing-digital/>

Blanco, S. L. (19 de Septiembre de 2023). *Diccionario de marketing digital (Glosario):*

*100 términos que tienes que conocer + Infografía*. Obtenido de IEBS:

<https://www.iebschool.com/blog/glosario-marketing-digital/>

DIGITAL, E. (28 de Marzo de 2024). *Instagram vs. Facebook, ¿cuál debo usar?* Obtenido

de ESPARTA DIGITAL: <https://espartadigital.com/instagram-vs-facebook-cual-debo-usar/>

Martins, J. (17 de Febrero de 2024). *Cómo crear el calendario para redes sociales perfecto,*

*con ejemplos y plantillas*. Obtenido de asana: <https://asana.com/es/resources/social-media-content-calendar>