

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL:
“ARIEL ARAGÓN FOTOGRAFÍA PROFESIONAL”**

PRESENTADO POR:

CARNET

EDWIN ARIEL RIVERA ARAGÓN

(RA15033)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES” PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR CENTRO, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MARZO DEL
2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICO

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO
LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

DOCENTE DEL CURSO
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

ÍNDICE

CONTENIDO	N° de PÁGINA
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. Situación actual de la marca	8
2. Descripción de la marca y servicios	9
3. FODA	10
4. Análisis de la competencia	12
4.1. Encuadre PhotoStudio.....	12
4.2. Leydi Mares Photo.....	14
4.3. Steven Anzora.....	16
5. Buyer persona	18
5.1. Luis Chávez	18
5.2. Leonel Benítez	19
5.3. Érika Álvarez	20
6. Objetivos	21
6.1. Objetivos generales	21
6.2. Objetivos específicos	21
7. Canales digitales a utilizar	22
8. Líneas de contenido	23
9. KPI's a medir	24
10. Calendarización	25

RESUMEN

El trabajo final titulado "Estrategia de Marketing Digital para la Marca Personal: Ariel Aragón Fotografía Profesional" se enfoca en fortalecer mi marca personal en el ámbito de la fotografía. Inicia con un análisis de la situación actual, evaluando la presencia digital y la percepción del público. Se describe detalladamente la oferta de servicios y se realiza un análisis FODA que identifica fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes. También se lleva a cabo un análisis de la competencia para situar la marca en el contexto del mercado. La estrategia incluye la definición de un buyer persona, facilitando la segmentación y personalización del contenido. Se establecen objetivos claros que orientan las acciones de marketing y se seleccionan los canales digitales más adecuados. Las líneas de contenido están diseñadas para atraer a la audiencia, y se definen KPIs para medir el éxito de la estrategia. Por último, se presenta un calendario de actividades que organiza la implementación de las acciones propuestas. Este trabajo no solo ofrece un marco práctico para el desarrollo de la marca personal, sino que también inspira a otros profesionales a aprovechar el marketing digital para alcanzar sus objetivos en la fotografía.

Palabras clave: marketing digital, fotografía, marca personal, estrategia de marketing, contenido.

INTRODUCCIÓN

En la era digital, el desarrollo de una marca personal se ha convertido en un elemento esencial para destacar en un mercado cada vez más competitivo. Este trabajo final de especialización, titulado "Estrategia de Marketing Digital para la Marca Personal: Ariel Aragón Fotografía Profesional", se centra en la construcción y consolidación de mi identidad profesional como fotógrafo. A lo largo del documento, se aborda la situación actual de la marca, destacando su presencia en el entorno digital y la percepción que tienen los clientes potenciales.

La descripción de la marca y los servicios ofrecidos establece las bases sobre las cuales se edifica esta estrategia, definiendo claramente los aspectos que la diferencian en un sector tan dinámico. A través de un análisis FODA, se identifican fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, proporcionando un marco claro para la planificación estratégica. Además, se realiza un análisis de la competencia que permite comprender el posicionamiento de otras marcas en el mercado y descubrir áreas de mejora.

Para conectar de manera efectiva con mi audiencia, se desarrolla un perfil de buyer persona que describe a los clientes ideales, facilitando la personalización de la comunicación y el contenido. Los objetivos específicos de esta estrategia se han establecido para guiar todas las acciones a realizar, mientras que se seleccionan los canales digitales más apropiados para alcanzar a la audiencia deseada.

La creación de líneas de contenido relevantes y atractivas, junto con la definición de KPIs a medir, garantizará una evaluación constante de los resultados. Finalmente, se presenta un calendario de actividades que organizará la implementación de la estrategia, permitiendo un flujo de trabajo coherente y eficiente. Este trabajo final no solo representa una guía práctica para el desarrollo de mi marca personal en el ámbito de la fotografía, sino que también busca inspirar a otros profesionales a aprovechar el potencial del marketing digital para alcanzar sus objetivos.

1. Situación actual de la marca

Ariel Aragón, Fotógrafo Profesional, surge con la idea de poner a disposición los conocimientos adquiridos sobre fotografía a lo largo de los años para lograr plasmar e inmortalizar los momentos importantes de las personas.

Ofrecer los servicios de fotografía profesional para cobertura de eventos sociales como bodas, 15 años, bautizos, graduaciones y fiestas de cumpleaños. Además de realizar sesiones de fotos familiares o personales en exteriores.



Actualmente la marca sólo posee una cuenta en la red social Instagram. Sin embargo, esa cuenta es principalmente utilizada para subir contenido fotográfico de paisajes, sesiones, macrofotografía y fotografía periodística. Además, ya tiene un tiempo que no se sube contenido.

No se encuentra posicionada en la web ni posee una estrategia de contenido preestablecida para atraer a posibles clientes.

El trabajo actualmente se realiza únicamente por negocios personales o recomendaciones, no por clientes en redes sociales.

Se pretende reactivar esta cuenta de Instagram para comenzar a ofrecer los servicios y de esta manera ampliar el mercado para obtener mayores contratos a largo plazo.

2. Descripción de la marca y servicios

Ariel Aragón, Fotógrafo Profesional es una marca que se distingue por ofrecer servicios fotográficos de calidad, que cuenta con seis años de experiencia en cobertura de eventos sociales, fotoperiodismo y fotografía artística como la de paisajes, retratos y sesiones fotográficas.

Ariel Aragón se encarga de guiar a sus clientes para que puedan inmortalizar esos momentos únicos que están viviendo.

Principalmente se realiza cobertura fotográfica pero también se prestan servicios de filmación de videos si el cliente lo requiere. Para ello y para cualquier otra necesidad que tenga el cliente con respecto a la cobertura de su evento, se recurre a la subcontratación de personas.

La marca ofrece sus servicios en los departamentos de La Libertad y San Salvador con los siguientes paquetes:

PAQUETE N°1	PAQUETE N°2	PAQUETE N° 3	PAQUETE N°4
Cobertura fotográfica del evento (40 fotografías entregadas en CD o USB) \$65	Cobertura fotográfica del evento (40 fotografías entregadas en CD o USB) + fotografías impresas (15 fotografías) \$80	Cobertura fotográfica del evento (40 fotografías entregadas en CD o USB) + video resumen del evento \$125	Cobertura fotográfica del evento (50 fotografías entregadas en CD o USB) + video resumen del evento + fotografías impresas (20 fotografías) \$160

3. FODA

Fortalezas

- 6 años de experiencia en el área.
- Equipo fotográfico profesional.
- Constante capacitación.
- Clientes satisfechos con los servicios.

Oportunidades

- Ampliar la cartera de clientes por la digitalización de la marca en la red social Instagram.
- Adquirir más experiencia.
- Adquirir nuevos conocimientos, práctica y aprendizaje con base en las peticiones de cada futuro cliente.

Debilidades

- Falta de promoción y posicionamiento en las redes sociales.
- No se cuenta con transporte propio.
- Por el momento sólo se trabaja en algunos municipios específicos de La Libertad y San Salvador.

Amenazas

- Precios muy bajos en el mercado laboral.
- La competencia devalúa el precio de los servicios en el mercado.
- Muy pocos eventos presenciales por el Covid-19.

4. Análisis de la competencia

4.1. Encuadre PhotoStudio

<https://www.instagram.com/encuadrefotostudio/>

@encuadrefotostudio



Es un negocio consolidado en el municipio de Quezaltepeque que ofrece servicios de fotografía profesional para todo tipo de eventos sociales.

Realizan entre 4 a 20 publicaciones mensualmente en su feed.

En su feed publican muestras del trabajo que hacen durante un evento social que están cubriendo y principalmente miniaturas de videos de reseñas sobre películas que realizan en su canal de YouTube.

En sus copys, en algunas ocasiones utilizan hashtags, hay poco uso de palabras clave y pocas reacciones.



4.2. Leydi Mares Photo

<https://www.instagram.com/leydimaresphoto/>

@leydimaresphoto



Es una marca personal que trabaja principalmente en la zona de San Salvador pero que se ha expandido a municipios aledaños.

Ofrece servicios profesionales de fotografía para todo tipo de eventos sociales.

En la descripción posee un enlace a su página de Facebook.

Realizan entre 6 a 10 publicaciones mensualmente en su feed.

Publican algunas fotografías del trabajo que hacen en los eventos sociales, mostrando la calidad de trabajo que realizan.

En sus copys, hay poco uso de palabras clave y poco o nulo uso de hashtags y muy pocas interacciones para el número de seguidores que posee.

leydimaresphoto

Shooting Time

OPEN SEASON 2022 • BOOK NOW

Leydi Mares
PHOTO STORYTELLING

leydimaresphoto Cada fin de semana es Shooting time, cada evento al que asistimos es el tiempo de capturar momentos para toda la vida...

Si aún no has reservado tu fecha, este es el momento, escríbeme para más información.

Leydi Mares Photo Storytelling ©
(503) 7052-5452

17 de agosto · Ver traducción

leydimaresphoto

Leydi Mares
PHOTO STORYTELLING
WEDDING

leydimaresphoto ❤️❤️❤️ La magia está en ustedes, es su día especial, su misión es disfrutar al máximo. Nosotros nos encargamos de los momentos 🥰🥰🥰.

Escribirnos para más información, estamos cerrando fechas.

Leydi Mares Photo Storytelling ©
(503) 7052-5452

13 de julio · Ver traducción

leydimaresphoto

Leydi Mares
PHOTO STORYTELLING
WEDDING

6 Me gusta

leydimaresphoto "El verdadero amor es casarte un día y pasar el resto de tu vida alegrándote de haberlo hecho" ❤️🥰

En Leydi Mares creemos en el amor para toda la vida, de la misma forma que sus recuerdos.

Comparte con nosotros, escríbenos para más información.

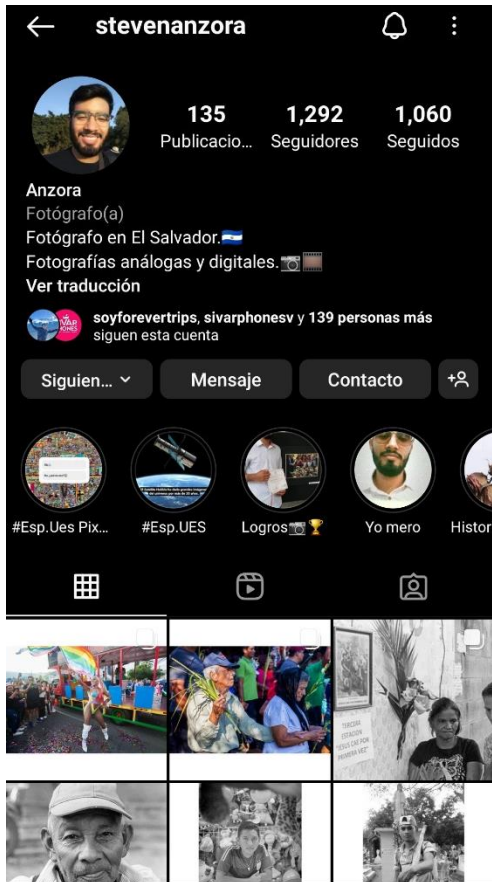
Leydi Mares Photo Storytelling ©
(503) 7052-5452.

15 de julio · Ver traducción

4.3. Steven Anzora

<https://www.instagram.com/stevenanzora/>

@stevenanzora



Es una marca personal que trabaja en el municipio de Quezaltepeque que realiza fotografía principalmente periodística y de retratos. Sin embargo, también realiza trabajo de cobertura de eventos sociales.

Realiza entre 1 a 4 publicaciones mensualmente en su feed. Sin embargo, antes de la última publicación realizada el 26 de junio de 2022, no publicaba nada desde 2020.

Publica fotografías de coberturas periodísticas como marchas, actividades religiosas, entre otras. Además fotografías de retratos de personas que se encuentran en las actividades mencionadas anteriormente.

En sus copys, hace una descripción de la fotografía y los hashtags utilizados son para definir el tipo de equipo fotográfico con el que realizó la fotografía y el tema de la misma.



Le gusta a **georgi_mtz** y **102 personas más**

stevenanzora Retrato de joven en las fiestas de Quezalte. Foto análoga hecha con un rollo Kodak Tri-x 400, cámara Konica TC, lente 50mm f1.7

#FilmsNotDead #GrainsGood #Kodak #trix #AnalogPhotography #Portrait #Street #Konica

Ver 1 comentario

4 de enero de 2020 · Ver traducción



Le gusta a **karli_padilla** y **137 personas más**

stevenanzora #Pride 2022 #PrideSv

Ver 1 comentario

26 de junio



Le gusta a **yasminna_96** y **135 personas más**

stevenanzora Estas fotos del Vía Crucis fueron hechas el penúltimo viernes antes de la cuarentena. A los 15 días ya estábamos en ella, hice solo estas 2 porque el rollo se me estaba acabando y guardé 3 disparos más, si en ese momento hubiera sabido que este era de los últimos via crucis me lo acabo ahí. Ni si quiera me tomé el tiempo necesario para hacerlas porque dije "ya para los siguientes y con el otro rollo las hago". #Film #Ilford #HP5 #ilfordhp5 #BlackAndWhite #FilmsNotDead #Street #GrainsGood

3 de abril de 2020 · Ver traducción

5. Buyer Persona

¿Qué es un buyer persona?

Es una representación semi-ficticia de clientes ideales, interesados en conocer y adquirir nuestra marca. Los Buyer Persona permiten definir el público meta al que queremos llegar y así, brindarle el valor que se merece.

A partir de los Buyer Personas nosotros podemos obtener posibles soluciones a problemas anticipadamente. La clave principal consiste en desarrollar un estudio detallado y minucioso de las personas que podrían estar interesados en la marca y buscar la forma de cómo influenciarlos y llevarlos a la compra de los productos y servicios.

5.1. Buyer Persona n°1

Luis Chávez

27 años, Quezaltepeque
Hombre comprometido sin hijos



SINOPSIS

Luis es un Ingeniero en Sistemas Informáticos, está a punto de casarse con su novia y está buscando contratar a un fotógrafo que realice fotos de buena calidad y que el precio por sus servicios no sea tan elevado. Le encantan los videojuegos y recurre mucho a internet para comprar productos o adquirir servicios.

OBJETIVOS Y NECESIDADES

Busca un fotógrafo profesional que pueda capturar los momentos más importantes de su boda. Busca tener un matrimonio feliz y muy próspero gracias al esfuerzo que pongan tanto él como su futura esposa.

COMPORTAMIENTO

Trabaja en un reconocido banco del país manteniendo los sistemas informáticos del mismo, gana \$550, tiene casa propia donde vive con su futura esposa y siempre busca mantenerse a la vanguardia con los avances tecnológicos en su área.

5.2. Buyer Persona n°2

Leonel Benítez

45 años, Mejicanos
Hombre casado con 2 hijos



SINOPSIS

Leonel es médico, tiene dos hijos, un niño de 10 y una niña de 15 años a la quiere celebrarle su fiesta de quince años y está buscando contratar un fotógrafo profesional que no importa cuánto cobre por realizar sus servicios media vez sean de muy buena calidad. Le gusta pasar tiempo con su familia y salir principalmente a comer con ellos a pesar de la gran cantidad de tiempo que le demanda su trabajo.

OBJETIVOS Y NECESIDADES

Su principal objetivo es hacer feliz a sus hijos, por ello le hará una mega fiesta a su hija y quiere la mayor calidad en los servicios de fotografía, además que su hija es muy exigente con el tema de salir bien en sus fotografías y más con un evento tan importante en su vida como su fiesta de quince años.

COMPORTAMIENTO

Trabaja en un hospital del sistema público de salud en la capital, gana \$1,500, tiene casa propia y siempre procura que a su familia no le falte nada. No escatima en gastos con tal de verlos felices. Es un médico entregado a su trabajo que siempre busca ayudar a los demás.

5.3. Buyer Persona n°3

Érika Álvarez

25 años, Nejapa
Mujer soltera sin hijos



SINOPSIS

Erika es una estudiante universitaria y está buscando contratar un fotógrafo profesional para que le haga una sesión de fotos para mantener actualizada sus redes sociales. Le gusta viajar y disfrutar mucho sus tiempos libres saliendo con sus amigos y conociendo nuevos lugares. Siempre busca actualizar sus redes sociales con fotos suyas y de las salidas y lugares que conoce.

OBJETIVOS Y NECESIDADES

Su principal objetivo es mantener sus redes sociales con fotos buenas y de calidad para tener muchas interacciones, por ello busca a un fotógrafo que llene sus expectativas de calidad para tener fotos suyas de calidad que resalten su belleza y el lugar donde sean hechas las fotografías.

COMPORTAMIENTO

Ella estudia Comunicaciones, vive con sus padres que le ayudan económicamente para sobrellevar su carrera pero también realiza trabajos freelance para no depender completamente de ellos y así poder darse esos lujos de salir y conocer lugares cuando quiera.

6. Objetivos

6.1. Objetivos generales

6.1.1. Objetivo general 1: Posicionar la marca en la web siendo reconocido por el profesionalismo y calidad de los trabajos realizados.

6.1.2. Objetivo general 2: Exponer el trabajo realizado por la marca a través de la red social Instagram para generar interés en posibles clientes y contraten los servicios.

6.2. Objetivos específicos

6.2.1. Objetivo específico 1: Incorporar la marca al mundo digital para mayor reconocimiento del público.

6.2.2. Objetivo específico 2: Facilitar la forma de contactar y contratar los servicios de fotografía.

6.2.3. Objetivo específico 3: Dar a conocer los servicios que la marca ofrece.

6.2.4. Objetivo específico 4: Aumentar la interacción con el público a través de contenido de su interés.

7. Canales a utilizar

Ariel Aragón, Fotógrafo Profesional utilizará la red social Instagram como canal digital. Instagram es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos, por ende, es la plataforma de fotografías por excelencia.

Se ha convertido en una red social ideal para empresas que interactúan con sus clientes y promocionan sus productos y servicios.

Para la marca, esta red social es la más adecuada debido a los servicios que se prestan: fotografías.

Su amplio contenido audiovisual, sus herramientas y la versatilidad que en ella se encuentra, son los elementos principales por los cuales se escogió esta red social para la marca, ya que es una red completamente visual y lo que se busca es visibilizar el trabajo fotográfico realizado para el convencimiento de posibles clientes.

Además, es una red social que permite medir la audiencia y visibilizar estadísticas de la actividad de cada publicación, lo cual permite analizar e identificar en qué se puede mejorar.

Los recursos con los que cuenta Instagram permitirán obtener mayor alcance y publicidad de los servicios que la marca ofrece.

Además, facilitará el acceso a contactarse permitiendo generar confianza con los posibles clientes, crear seguidores, obtener mejores resultados y mayor cantidad de contrataciones de los servicios que se ofrecen.

8. Líneas de contenido

- 8.1. **Branding:** Dar a conocer y posicionar la marca de manera profesional.
- 8.2. **Contenido de valor:** Aportar nuevos conocimientos de tal manera que la marca proporcione contenido de calidad para el usuario.
- 8.3. **Servicios:** Informar a los usuarios de los tipos de servicios, promociones, paquetes que la marca ofrece, entre otros.
- 8.4. Hacer que la audiencia participe, interactúe y conozca más sobre la marca.

Líneas de contenido			
Branding	Contenido de valor	Servicios	Interacción
Historia de la marca	Beneficios	Paquetes	Encuestas
Lugares de atención	Consejos	Promociones	Preguntas
Coberturas de eventos	Tips	Descuentos	Resolver dudas
Testimonios	Infografías	Tipo de eventos que se cubren	Memes
Artes conmemorativos	Antes y después de edición	Detrás de cámaras	Call to action

9. KPI's a medir

- Exhibición de los servicios
- Fidelización de los seguidores
- Aumento de la comunidad
- Mejorar el engagement

10. Calendarización

Fecha	Horario	Tipo de contenido	Línea de contenido	Copy	Descripción gráfica
Día 1	12:00 p.m.	Historia de la marca	Branding		Historia de con el logo y con texto "Especialista en cobertura de eventos sociales"
	7:00 p.m.	Historia de la marca	Branding	¿Quieres conocer más sobre mí y mi trabajo? Sígueme.	Post con logo y mi foto.
Día 2	12:00 p.m.	Beneficios	Contenido de valor		Historia de Beneficios de contratar fotógrafo para tu evento
	7:00 p.m.	Beneficios	Contenido de valor	Conoce cuales son los beneficios que obtienes al contratar un fotógrafo para tu evento social	Post de los beneficios de contratar un fotógrafo para tu evento social
Día 3	12:00 p.m.	Tips	Contenido de valor		Historia con texto: Ayuda a tu fotógrafo pidiéndole a la gente que no se pongan frente a él en el momento que quiera realizar una foto.
	7:00 p.m.	Coberturas	Branding	Boda Morán Mejía ¡qué	Post de fotos de boda

Día 4

vivan los novios!

Encuesta

Interacción

Historia con texto: ¿Qué prefieres? Que las fotos te las entreguen en USB o en papel fotográfico

12:00 p.m.

Tipo de eventos

Servicios

Estos son los servicios de fotografía que te brindo. ¿Te interesa alguno? Escíbeme y pregunta por los paquetes que tengo preparados para ti.

Post con cuatro cuadros, cada uno con un tipo de evento: Bodas, Quince años, Graduaciones, Sesiones de fotos.

7:00 p.m.

Día 5

Historia: ¿Algunas haz contratado los servicios de un fotógrafo?

12:00 p.m.

Pregunta

Interacción

Estos son los momentos más importantes que no debes dejar de fotografiar en una boda. ¿Hay alguno que no conocías o los conocías todos? Sígueme para más consejos

Post carrusel con las fotos de los momentos importantes de la boda: los anillos, el beso, llegada de la novia.

7:00 p.m.

Consejos

Contenido de valor

Día 6

12:00 p.m.

Descuento

Servicios

Historia con texto 25% de

					descuento en sesiones de fotos.
Día 7	7:00 p.m.	Coberturas	Branding	Sesión de fotos en exteriores. Disfrutando de la naturaleza. Modelo: Erika Álvarez	Post de sesión de fotos Erika Álvarez
	12:00 p.m.	Coberturas	Branding		Historia cobertura de 15 años
Día 8		Consejos	Contenido de valor	¿Conoces cuales son los momentos clave e importantes de los quince años? Aquí te los muestro	Post carrusel con las fotos de los momentos importantes del 15 años: la zapatilla, la muñeca, el vals, el anillo
	7:00 p.m.				Historia con texto: Siempre busca la hora y el lugar adecuado donde puedas tener la facilidad de aprovechar la luz natural que te brinda el sol para no sobreexponer la foto.
Día 9	12:00 p.m.	Tips	Contenido de valor		
	7:00 p.m.	Coberturas	Branding	Boda Vásquez Minero ¡qué vivan los novios!	Post de fotos de boda
	12:00 p.m.	Consejos	Contenido de valor		Historia Momentos

Día 10

				clave de una boda los anillos
7:00 p.m.	Coberturas	Branding	Gabriela Benítez celebrando sus 15 años. ¡Muchas felicidades!	Post fotos 15 años de Gabriela
12:00 p.m.	Consejos	Contenido de valor		Momentos clave de un quince años cambio de zapatillas
	Tips	Contenido de valor	Procura darle un espacio al fotógrafo donde pueda tener la libertad de moverse y que ninguna persona se coloque frente a él. A veces el fotógrafo no puede hacer la mejor foto debido a la multitud que se pone adelante queriendo también hacer alguna foto.	Post ayuda al fotógrafo a hacer su trabajo
7:00 p.m.				Momentos clave de una boda, el beso
12:00 p.m.	Consejos	Contenido de valor		Post con cámara y signo de pregunta y texto "malas experiencias"
7:00 p.m.	Call to action (comentarios)	Interacción	¿Haz tenido malas experiencias con fotógrafos? Por ejemplo	

Día 11

				que te hayan entregado fotos de muy mala calidad o que después del evento le pagaron, luego desapareció y no les entregó sus fotos. Los leo en los comentarios
Día 12	12:00 p.m.	Consejos	Contenido de valor	Momentos clave de un quince años
			Branding	Festejando los 15 años de Mossary Turcios. ¡Muchas felicidades!
Día 13	7:00 p.m.	Cobertura		Post fotos de 15 años Mossary Fotografía que no puede faltar en una sesión de fotos primer plano con sonrisa
	12:00 p.m.	Consejos	Contenido de valor	
				Aunque parezca un simple acto protocolario, las graduaciones tiene momentos clave que son los que debes capturar. ¿Los conocías? Sígueme
	7:00 p.m.	Consejos	Contenido de valor	Post carrusel con los momentos importantes de una graduación. Cuando entregan el título, foto con el título y foto con la familia.

Día 14

			para seguir aprendiendo sobre fotografía.	
				Fotografía light painting, no tengas miedo a probar algo nuevo
12:00 p.m.	Consejos	Contenido de valor	Ella es Xitlali Figueroa. Buscó mis servicios de fotografía para una sesión y las fotos resultantes enviarlas a un casting para ser modelo. Con el tiempo me volvió a contactar contándome que gracias a las fotos que le realicé, la escogieron para ser la nueva modelo de la empresa en la que hizo el casting. Se siente tan bien saber que con tu trabajo puedes hacer prosperar a los demás.	
7:00 p.m.	Testimonio	Branding		Post con fotos de Xitlali

Día 15

		Contenido de valor		Fotografía con líneas paralelas
12:00 p.m.	Consejos		Sesión de fotos en exteriores. Modelo: Briseyda	
7:00 p.m.	Coberturas	Branding	Navarro	Post Sesión de fotos Briseyda

Día 1:

¿Quién soy?



ARIEL
ARAGÓN
FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Especialista en cobertura de eventos sociales. Tu mejor opción.



Día 2:

Beneficios de contratar un fotógrafo para tu evento

Obtendrás fotos de calidad

No tendrás que andar preguntando quien tiene la foto de algún momento del evento para que te la envíe.

Podrás revivir cuantas veces quieras los momentos inmortalizados por el fotógrafo.



Beneficios de contratar un fotógrafo para tu evento

Obtendrás fotos de calidad

@aragon_photo20

Obtendrás fotos de calidad

@aragon_photo20

No tendrás que andar preguntando quien tiene la foto de algún momento del evento para que te la envíe.

@aragon_photo20

Podrás revivir cuantas veces quieras los momentos inmortalizados por el fotógrafo.

@aragon_photo20

Sígueme para más contenido

@aragon_photo20

Día 3:

Tip para ayudar al fotógrafo en tu evento

Pídele a tus invitados que
no se pongan frente a él en
el momento que quiera
realizar una foto.

Esto facilitará mucho su
trabajo y logrará captar de
mejor manera el momento
exacto que quiere
fotografiar.





Día 4:

¿Qué prefieres?

¿Que las fotos te las entreguen digitales en memoria USB o en físico en papel fotográfico?

Servicios de fotografía

Bodas

15 años

Graduaciones

Sesiones de fotos



Día 5:

¿Algunas vez haz contratado los servicios de un fotógrafo?

Ya sea para algún evento o para una sesión de fotos.

Momentos más importantes en una boda

@aragon_photo20

Llegada de la novia a la iglesia/lugar del evento

@aragon_photo20





Día 6:

25% de descuento en tu sesión de fotos

Escribeme al DM y haz realidad esa sesión que necesitas para embellecer tus redes sociales.





Día 7:



Momentos más importantes en un 15 años

@aragon_photo20

Cambio de zapatillas de la festejada

@aragon_photo20

Entrega de la muñeca

@aragon_photo20

Entrega y colocación del anillo de 15 años

@aragon_photo20

Bailando el vals

@aragon_photo20

Sígueme para más contenido

@aragon_photo20

Día 8:

Cuando hagas sesiones de fotos en exteriores

Siempre busca la hora y el lugar adecuados donde puedas tener la facilidad de aprovechar la luz natural que te brinda el sol para no sobreexponer la foto.



Día 9:

Fotografía que nunca debe faltar en una boda

La entrega de los anillos. Con ellos los esposos prometen amarse por siempre. Una fotografía que nunca debe faltar.



Día 10:

Fotografía que nunca debe faltar en un 15 años

El cambio de zapatilla. Esto simboliza el cambio que la festejada está teniendo de niña a mujer. Una fotografía que nunca debe faltar.



Día 11:

Fotografía que nunca debe faltar en una boda

¡Puede besar a la novia!
Con esta acción los novios declaran su amor ante la mirada de todos los presentes. Una fotografía que nunca debe faltar.



Día 12:

Fotografía que nunca debe faltar en un 15 años

El baile del vals. Ya sea con el chambelán, con su mamá, con su papá o con cualquier ser querido, es una fotografía que nunca debe faltar.





Día 13:

Fotografía que nunca debe faltar en una sesión de fotos

Un plano cercano mostrando una enorme sonrisa. ¡Entre más natural la sonrisa mucho mejor! Es una fotografía que nunca debe faltar.



Momentos más importantes en una graduación

@aragon_photo20

Entrega del título/diploma al graduando

@aragon_photo20

Fotografía con el título/diploma justo después de la entrega

@aragon_photo20

Fotografía con toda la familia presente en el evento

@aragon_photo20

Sígueme para más contenido

@aragon_photo20

Día 14:

No tengas miedo a intentar algo nuevo

La fotografía es tan diversa. No tengas miedo de intentar algo nuevo para tus sesiones, te puedes sorprender del resultado.



Día 15:

Aprovecha el entorno

Para una sesión en exteriores, siempre intenta aprovechar el entorno. Por ejemplo, utilizando las líneas paralelas.



